

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À TROIS-RIVIÈRES

LA RECHERCHE UNIVERSITAIRE EN COMMUNICATION AU QUÉBEC.
CARACTÉRISTIQUES DES MÉMOIRES ET DES THÈSES (1973-2015)
ET ÉVOLUTION DES CONTEXTES INSTITUTIONNELS.

THÈSE PRÉSENTÉE
COMME EXIGENCE PARTIELLE DU
DOCTORAT EN LETTRES (CONCENTRATION COMMUNICATION SOCIALE)

PAR
MARIE-CHANTAL FALARDEAU

JUIN 2020

Université du Québec à Trois-Rivières

Service de la bibliothèque

Avertissement

L'auteur de ce mémoire ou de cette thèse a autorisé l'Université du Québec à Trois-Rivières à diffuser, à des fins non lucratives, une copie de son mémoire ou de sa thèse.

Cette diffusion n'entraîne pas une renonciation de la part de l'auteur à ses droits de propriété intellectuelle, incluant le droit d'auteur, sur ce mémoire ou cette thèse. Notamment, la reproduction ou la publication de la totalité ou d'une partie importante de ce mémoire ou de cette thèse requiert son autorisation.

Université du Québec à Trois-Rivières

Service de la bibliothèque

Avertissement

L'auteur de cette thèse a autorisé l'Université du Québec à Trois-Rivières à diffuser, à des fins non lucratives, une copie de sa thèse. Cette diffusion n'entraîne pas une renonciation de la part de l'auteur à ses droits de propriété intellectuelle, incluant le droit d'auteur, sur cette thèse. Notamment, la reproduction ou la publication de la totalité ou d'une partie importante de cette thèse requiert son autorisation.

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À TROIS-RIVIÈRES**Cette thèse a été dirigée par :**

Marie-Claude Lapointe, Ph. D.	Université du Québec à Trois-Rivières
Directrice de recherche	Institution d'attache
Claude Martin, Docteur en sciences économiques	Université de Montréal
Co-directeur recherche	Institution d'attache

Jury d'évaluation de la thèse :

François Guillemette, Ph. D.	Université du Québec à Trois-Rivières
Prénom et nom, grade	Institution d'attache
François Yelle, Ph. D.	Université de Sherbrooke
Prénom et nom, grade	Institution d'attache
Colette Brin, Ph .D.	Université Laval
Prénom et nom, grade	Institution d'attache

REMERCIEMENTS

Je tiens à exprimer toute ma gratitude et toute ma reconnaissance à ma directrice et à mon co-directeur de recherche, Marie-Claude Lapointe, professeure au Département d'études en loisir, culture et tourisme de l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR), et Claude Martin, professeur honoraire au Département de communication de l'Université de Montréal. Merci Marie-Claude de t'être engagée dans un processus déjà enclenché et d'avoir su m'encadrer et me soutenir pendant toutes ces années. Merci Claude d'avoir accepté de me co-diriger malgré une retraite déjà entamée et d'avoir été si ouvert à me transférer connaissances et expériences. Votre constante disponibilité, vos conseils toujours pertinents et nos nombreuses discussions m'ont permis de mener à terme cette thèse. Merci d'avoir cru en moi. Pour tout cela et plus encore, merci.

J'adresse mes sincères remerciements aux membres du jury, Colette Brin, professeure titulaire au Département d'information et de communication de l'Université Laval, François Guillemette, professeur titulaire au Département des sciences de l'éducation de l'UQTR, et François Yelle, professeur titulaire au Département de communication de l'Université de Sherbrooke. Merci d'avoir accepté d'évaluer cette thèse et de lui avoir accordé votre attention.

Ce travail n'aurait pu se réaliser sans le soutien du Fonds de recherche du Québec – Société et Culture (FRQSC), qui m'a permis, grâce à une bourse de recherche doctorale, de me consacrer sereinement à l'élaboration de cette thèse. Je remercie le FRQSC d'encourager les étudiants et de croire en la recherche étudiante.

Merci également aux personnes qui ont accepté de me rencontrer dans le cadre de la préparation de cette thèse afin de partager leur vécu quant au développement de la communication dans les universités. Votre générosité me touche énormément.

Je remercie chaleureusement les professeurs en communication sociale de l'UQTR ayant pris part, de loin ou de proche, à mon parcours doctoral. Vous côtoyer m'aura permis

d'approfondir mes réflexions et d'apprécier la proximité entre professeurs et étudiants que vous valorisez dans le programme. Merci à mes collègues doctorants pour nos rencontres et discussions « philosophiques » (qui ne se sont produites que trop rarement). Il me fait plaisir de vous avoir rencontrés et de vous côtoyer encore aujourd'hui.

Enfin, je remercie celles et ceux qui me sont chers et qui m'ont accompagnée tout au long de ces années. Merci à mes parents et à ma famille pour leur soutien moral et leur confiance indéfectible dans mes choix. Un merci spécial à Olivier, avec qui je partage ma vie, d'avoir toujours eu les bons mots pour m'encourager dans ce long processus. Clairement, avec toi à mes côtés, tout se réalise plus facilement!

RÉSUMÉ

Les programmes et départements universitaires de communication au Québec ont vu le jour dans les années 1960. Constituées sous l'égide de chercheurs provenant d'autres programmes universitaires, comme la psychologie, la sociologie, l'économie, la littérature et la sémiologie, les études en communication sont considérées comme hétérogènes et jeunes. Des chercheurs se sont intéressés à son développement et à son évolution au Québec, mais ce type de réflexion semble se faire plus rare depuis le début des années 2000.

L'objectif premier de notre thèse est de contribuer à une meilleure compréhension des études en communication à travers les caractéristiques des mémoires et thèses produits dans les programmes de communication au Québec depuis les débuts des programmes de cycles supérieurs, en 1973, jusqu'en 2015. Pour ce faire, nous avons réalisé des entretiens qualitatifs auprès de fondateurs et de directeurs des départements ou de programmes universitaires en communication au Québec; ces entretiens appuient notre recension des écrits afin de produire une meilleure compréhension du contexte entourant la création de ces programmes et départements. À l'aide de ces entretiens, des écrits scientifiques et de la « littérature grise », nous souhaitons mieux connaître les conditions ayant présidé à la naissance des départements et programmes de communication au Québec et leur trajectoire au cours des quarante dernières années au sein des sept universités québécoises qui offrent un programme d'études supérieures dans cette discipline universitaire. Inscrite dans la sociologie des sciences, notre démarche se fonde sur une analyse de contenu bibliométrique des mémoires et thèses ($N = 2\,665$) des sept institutions universitaires offrant un programme de cycles supérieurs en communication comportant la rédaction d'un mémoire ou d'une thèse : l'Université Concordia, l'Université de Montréal, l'Université de Sherbrooke, l'Université du Québec à Trois-Rivières, l'Université du Québec à Montréal, l'Université Laval, et l'Université McGill. En effet, des problématiques de plusieurs ordres définissent les études en communication en participant à la discussion épistémologique et à la fondation de la nature de celles-ci. Nous voulons

faire ressortir les caractéristiques des mémoires et thèses en communication et les particularités de chacun des départements et programmes de cycles supérieurs au Québec.

Nos résultats montrent plusieurs similarités entre les caractéristiques des travaux réalisés dans les sept universités, notamment sur le plan de la forme de ceux-ci, des types de recherche et de la méthode mise en avant. Nous observons aussi des différences, principalement à l'égard du contenu des mémoires et thèses, par exemple en ce qui a trait aux techniques de collecte de données, aux thématiques communicationnelles et aux objets d'étude prioritaires par les étudiants-chercheurs dans chacune des institutions. Mentionnons que le cycle d'études – maîtrise ou doctorat –, la localisation physique des programmes de communication et la langue associée à l'université – française ou anglaise – semblent aussi influencer les caractéristiques des mémoires et thèses. Bref, l'analyse de ces travaux témoigne d'une interrelation entre le média, en l'occurrence les mémoires et thèses, les progrès de la société dans laquelle ils sont effectués ainsi que les décisions étatiques et institutionnelles qui forgent l'expertise et le positionnement stratégique de chacun des programmes de cycles supérieurs en communication au Québec. Les résultats montrent aussi une évolution des études en communication se caractérisant par la diversité des spécialités – entre autres des objets d'étude et des techniques de collecte de données utilisées – et la transformation, la disparition ou l'apparition de nouvelles spécialités dans les mémoires et thèses; nous remarquons par exemple que la place accordée aux approches qualitatives ne cesse de croître alors que les approches quantitatives décroissent fortement.

Ainsi, notre thèse s'attarde à notre communauté de chercheurs. Nous pensons qu'il s'agit d'une occasion de poser un regard critique sur une partie du travail effectué au sein de cette communauté et sur la manière de le concevoir. Nous souhaitons que ce projet fonde un ensemble de nouvelles discussions et réflexions qui permettront aux membres de cette communauté scientifique de réfléchir sur eux-mêmes et sur leurs travaux, et que la banque de données créée dans le cadre de ce projet puisse servir à la réalisation d'autres études.

Mots-clés : études en communication, mémoires et thèses, sociologie des sciences, analyse de contenu bibliométrique, universités.

ABSTRACT

The university programs and departments of communication in Quebec were created in the 1960s. Under the aegis of researchers from other university programs, such as psychology, sociology, economics, literature and semiology, communication studies are considered a heterogeneous and young academic discipline. Researchers have been interested in its development and evolution, but this type of reflection has become rarer since the early 2000s.

The primary objective of our thesis is to contribute to a better understanding of communication studies through the characteristics of dissertations and theses produced in communication programs in Quebec since the beginning of the graduate programs (1973-2015). To achieve this goal, we conducted qualitative interviews with founders and directors of university communication departments or programs in Quebec to better understand the context surrounding the creation of these programs and departments. On the basis of these interviews and the analysis of the scientific and “grey literature”, we wanted to determine how the Quebec communication departments and programs were born and how they have evolved over the last fifty years in the seven universities in Quebec that offer a graduate program in this academic discipline. In pursuance of the same goal, our research falls within the sociology of science and performs a bibliometric content analysis of the dissertations and theses ($N = 2\,665$) of the seven universities offering a graduate program in communication leading to the writing of a dissertation or thesis: Concordia University, Université de Montréal, Université de Sherbrooke, Université du Québec à Trois-Rivières, Université du Québec à Montréal, Université Laval, and McGill University. Problems of several orders indeed define the communication studies by participating in the epistemological discussion and the foundation of the nature of this field of studies. We want to highlight the characteristics of dissertations and theses in communication studies and the particularities of each of the departments and graduate programs in Quebec.

Our results show several similarities between the characteristics of the work carried out in the seven universities, particularly in terms of form, types of research and methodology. We also observed differences, mainly in terms of the content of the dissertations and theses, for example with regard to: data collection techniques, themes and objects of study prioritized by the student-researchers in their respective university. It should be noted that the study cycle (master's or doctorate), the physical location of the programs and the main language of the institution —French or English— also seem to influence the characteristics of the dissertations and theses. The analysis of these works points out to an interrelation between the media, in this case the dissertations and theses, the progress of the society in which they are carried out as well as the state and institutional decisions that shape the expertise and the strategic positioning of each of the graduate communication programs in Quebec. The results also show an evolution in communication studies characterized by a diversity of specialties —for example the objects of study and data collection techniques— and a transformation, disappearance or emergence of new specialties in the masters and doctoral dissertations. For example, qualitative methods hold an important place and continue to grow, while quantitative methods decrease drastically.

In that respect, our thesis focuses on our community of researchers. We think that this project is a good opportunity to take a critical look at some of the work done in this community and how it is designed. We hope that this project will become a foundation for new discussions, so that members of this scientific community reflect on themselves and their work, and that the database created for this project serves researchers in carrying out future studies.

Keywords: communication studies, masters dissertations and doctoral theses, sociology of sciences, bibliometrics content analysis, universities

TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS.....	iv
RÉSUMÉ.....	vi
ABSTRACT	ix
TABLE DES MATIÈRES	xi
LISTE DES TABLEAUX.....	xvii
LISTE DES FIGURES.....	xxi
INTRODUCTION	1
REMARQUES LIMINAIRES	8
1. La communication : de quoi s'agit-il ?.....	9
2. Précisions sur la terminologie employée dans cette thèse.....	15
CHAPITRE PREMIER. Mise en contexte : origines et développement des études en communication aux États-Unis et au Canada.....	16
1.1 Les études en communication aux États-Unis	18
1.1.1 La rhétorique pour le développement des études en communication aux États-Unis	18
1.1.2 L'institutionnalisation des études en communication aux États-Unis	21
1.1.3 Quatre périodes pour le développement des études en communication	23
1.1.4 La création d'associations professionnelles en communication pour soutenir la communauté scientifique.....	33
1.1.4.1 Association for Education in Journalism and Mass Communication	34
1.1.4.2 National Communication Association	35
1.1.4.3 International Association for Media and Communication Research	36
1.1.4.4 International Communication Association	37
1.1.5 Un regard sur le récit du développement des études en communication	39
1.2 L'institutionnalisation des études en communication au Canada	41
1.2.1 Particularités des études en communication au Canada.....	41
1.2.1.1 Marshall McLuhan et Harold A. Innis	43

1.2.2 Les années 1940 : début de l'institutionnalisation des études universitaires en communication au Canada	44
1.2.3 La création de programmes et de départements universitaires en communication dans les années 1960 et 1970	45
1.2.3.1 Les premiers rassemblements de chercheurs en communication : associations professionnelles, revues scientifiques et congrès.....	47
1.2.4 Les décennies 1980 et 1990 : popularisation des études universitaires en communication	49
1.2.5 De l'an 2000 à aujourd'hui : état de la situation.....	52
 CHAPITRE II. Le sujet à l'étude et la problématique : les études universitaires en communication au Québec et les mémoires et thèses des étudiants-chercheurs comme communications scientifiques	56
2.1 Cerner le développement des études en communication au Québec à l'aide du modèle de Löblich et Scheu (2011).....	58
2.2 Évolution et développement des études en communication au Québec	62
2.2.1 Caractéristiques du développement et de l'évolution des études en communication au Québec.....	64
2.2.1.1 Contextualisation étatique, législative et sociale	65
2.2.1.1.1 La période de l'émergence de la communication au Québec (1957-1967).....	67
2.2.1.1.2 La période de l'institutionnalisation de la communication au Québec (1968-1989)	69
2.2.1.1.3 La période de consolidation de la communication au Québec (1990-2002).....	73
2.2.1.1.4 Et depuis 2003 ?.....	74
2.2.1.2 Contextualisation institutionnelle et universitaire.....	76
2.2.1.2.1 Influences disciplinaires.....	76
2.2.1.2.2 Associations professionnelles et revues scientifiques.....	79
2.2.1.3 Intérêts de recherche en communication.....	80
2.2.2 État de la recherche sur les études en communication au Québec.....	84
2.2.2.1 Courants théoriques et thèmes d'études en communication.....	84
2.2.2.2 La recherche générale en communication	86
2.2.2.3 Contextualisation sociale et étatique du développement des études en communication au Québec	87

2.2.2.4 La littérature réflexive de la recherche universitaire en communication médiatique	89
2.2.2.5 L'étude bibliométrique d'articles scientifiques	92
2.3 L'Université et les cycles supérieurs en communication au Québec	94
2.3.1 Système d'éducation québécois au XX ^e et XXI ^e siècle	95
2.3.2 Les cycles supérieurs	98
2.3.2.1 La maîtrise avec mémoire	99
2.3.2.2 Le doctorat et la thèse	100
2.3.3 Les mémoires et thèses comme communication scientifique	101
2.3.4 Les mémoires et thèses au Québec comme médias d'analyse	104
2.3.4.1 Description des mémoires et thèses sur la communication	104
2.3.4.2 Le contenu des mémoires et thèses en communication à l'UdeM	105
2.3.4.3 Création d'un répertoire de mémoires et thèses	106
2.3.5 Les universités offrant un programme de maîtrise avec mémoire ou un programme de doctorat avec thèse en communication au Québec	108
2.3.5.1 L'Université McGill	109
2.3.5.2 L'Université de Montréal	111
2.3.5.3 L'Université du Québec à Montréal	112
2.3.5.4 L'Université Concordia	114
2.3.5.5 L'Université Laval	116
2.3.5.6 L'Université de Sherbrooke	117
2.3.5.7 L'Université du Québec à Trois-Rivières	119
2.3.5.8 Compléments d'information tirés des entretiens	120
2.3.5.9 Similitudes et distinctions entre les programmes de 2 ^e et/ou 3 ^e cycle en communication dans les universités québécoises	127
2.3.5.10 Similitudes et distinctions entre programmes de 2 ^e et/ou 3 ^e cycle en communication dans les universités québécoises et le développement des études en communication à l'extérieur du Québec	130
2.4 Synthèse de la problématique et objectif de recherche	132
 CHAPITRE III. Ancrage théorique : les études en communication par la sociologie des sciences	 134
3.1 Sociologie et sociologie des sciences	136

3.1.1 Les communautés scientifiques	138
3.1.2 Développement de la sociologie des sciences	139
3.1.3 Inscription de notre projet de thèse dans la sociologie des sciences.....	142
3.2 La bibliométrie pour la sociologie des sciences	143
3.2.1 La recherche en bibliométrie	144
3.2.2 Développement de la bibliométrie	146
3.2.3 La production de connaissance par les étudiants-chercheurs	148
3.2.4 Critiques et apports de la bibliométrie	150
3.2.5 L'analyse bibliométrique : techniques et indicateurs.....	153
3.2.6 L'analyse bibliométrique : mieux comprendre son application	154
 CHAPITRE IV. Démarche méthodologique : l'analyse bibliométrique et les entretiens pour comprendre le développement et l'évolution des études en communication au Québec	 157
4.1 Approche méthodologique mixte à dominante quantitative	158
4.2 Constitution du corpus des mémoires et thèses	160
4.3 Grille de codage.....	165
4.3.1 Métadonnées usuelles et spécificités de la présentation des documents selon l'université	166
4.3.2 Variables relatives à la forme du document	168
4.3.3 Variables relatives au contenu du document	169
4.3.3.1 Types de recherche.....	169
4.3.3.2 Méthodes.....	170
4.3.3.3 Techniques de collecte de données	171
4.3.3.4 Thématiques communicationnelles.....	172
4.3.3.5 Objets d'étude	179
4.3.3.6 Territoires à l'étude	179
4.3.4 Variables relatives aux directeurs de l'étudiant.....	180
4.4 Analyses	182
 CHAPITRE V. Résultats et interprétation : portrait des mémoires et thèses en communication au Québec, mise en comparaison et relations contextuelles	 184
5.1 Particularités du corpus.....	186

5.1.1 Localisation géographique	186
5.1.2 Évolution du nombre de travaux	189
5.1.3 Synthèse des résultats portant sur les particularités du corpus	191
5.2 Sexe de l'auteur.....	192
5.2.1 Synthèse des résultats portant sur le sexe de l'auteur.....	197
5.3 Forme des documents.....	197
5.3.1 Forme de la recherche.....	198
5.3.2 Langue de rédaction	200
5.3.3 Nombre de pages des travaux	204
5.3.4 Synthèse des résultats portant sur la forme des documents	207
5.4 Contenu des documents.....	208
5.4.1 Types de recherche	209
5.4.2 Méthodes de recherche	213
5.4.3 Techniques de collecte de données	218
5.4.4 Thématiques communicationnelles	225
5.4.4.1 Caractéristiques institutionnelles selon les thématiques d'étude	237
5.4.4.2 Intérêts des étudiants-chercheurs comme reflet de la société en mouvance	242
5.4.5 Objets d'étude	247
5.4.6 Territoires à l'étude	257
5.4.7 Synthèse des résultats portant sur le contenu des documents	265
5.5 Directions de recherche des étudiants	268
5.5.1 Nombre de directions de travaux	269
5.5.2 Sexe des directeurs et codirecteurs.....	272
5.5.3 Expertises des directeurs de recherche	274
5.5.6 Synthèse des résultats portant sur les directions de recherche.....	291
5.6 Conclusion partielle.....	293
CONCLUSION	294
RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES	308
ANNEXES	xxv
Annexe I : Programmes de communication, en 2019, dans les universités possédant au moins un programme de cycles supérieurs.....	xxvi

Annexe II : Liste des mémoires et thèses répertoriés aux fins d'analyse, 1973-2015

.....	xxxi
Liste 1 – Mémoires de l'Université Concordia	xxxii
Liste 2 – Thèses de l'Université Concordia	xli
Liste 3 – Mémoires de l'Université McGill	xliv
Liste 4 – Thèses de l'Université McGill	liv
Liste 5 – Mémoires de l'Université de Montréal.....	lx
Liste 6 – Thèses de l'Université de Montréal	lxxxi
Liste 7 – Mémoires de l'Université du Québec à Montréal	lxxxiv
Liste 8 – Thèses de l'Université du Québec à Montréal	cxxviii
Liste 9 – Mémoires de l'Université Laval.....	cxxxiii
Liste 10 – Thèses de l'Université Laval	cxlii
Liste 11 – Mémoires de l'Université de Sherbrooke	cxliv
Liste 12 – Mémoires de l'Université du Québec à Trois-Rivières	cxlviii
Annexe III : Sélection de résultats et synthèses descriptives des sept universités à	
l'étude : caractéristiques et évolution, 1973-2015	cl
Caractéristiques et évolution des mémoires et thèses de l'Université Concordia...	cli
Caractéristiques et évolution des mémoires et thèses de l'Université McGill	clix
Caractéristiques et évolution des mémoires et thèses de l'Université de Montréal	
.....	clxvii
Caractéristiques et évolution des mémoires et thèses de l'UQAM	clxxv
Caractéristiques et évolution des mémoires et thèses de l'Université Laval ...	clxxxiii
Caractéristiques et évolution des mémoires de l'Université de Sherbrooke....	clxxxix
Caractéristiques et évolution des mémoires de l'UQTR.....	cxcv

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 – Institutionnalisation des études universitaires en communication au Canada (hors Québec), décennies 1960 et 1970.....	46
Tableau 2 – Institutionnalisation des études universitaires en communication au Canada (hors Québec), décennie 1980.....	50
Tableau 3 – Institutionnalisation des études universitaires en communication au Canada (hors Québec), décennie 1990.....	51
Tableau 4 – Universités possédant un ou des programmes en communication au Canada	54
Tableau 5 – Nombre de travaux par université et par cycle d'études, et date du travail recensé le plus ancien	163
Tableau 6 – Évolution de la fréquence et du pourcentage du nombre de mémoires (M) et thèses (T), 1973-2015	163
Tableau 7 – Définitions des types de recherche	170
Tableau 8 – Définitions des méthodes	171
Tableau 9 – Techniques de collecte de données répertoriées.....	172
Tableau 10 – Définitions des thématiques communicationnelles	174
Tableau 11 – Recodage des thématiques communicationnelles.....	178
Tableau 12 – Objets d'étude répertoriés	179
Tableau 13 – Territoires à l'étude.....	180
Tableau 14 – Nombre et proportion de femmes et d'hommes complétant un mémoire ou une thèse au Québec selon l'université, 1973-2015	193
Tableau 15 – Évolution des méthodes dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication au Québec, 1973-2015	215
Tableau 16 – Évolution des techniques de collecte de données dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication au Québec, 1973-2015	220
Tableau 17 – Évolution des thématiques communicationnelles dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication au Québec, 1973-2015	227

Tableau 18 – Évolution des objets d'étude dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication au Québec, 1973-2015.....	249
Tableau 19 – Évolution des territoires à l'étude dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication au Québec, 1973-2015.....	258
Tableau 20 – Nombre de directeurs de recherche et de professeurs ayant dirigé les mémoires et thèses selon l'université.....	269
Tableau 21 – Évolution des origines disciplinaires (diplôme le plus élevé) des directeurs de recherche de mémoires (M) et thèses (T) en communication au Québec, 1973-2015.....	282
Tableau 22 – Évolution des endroits de diplomation des directeurs de recherche de mémoires (M) et thèses (T) en communication au Québec, 1973-2015 ..	289
Tableau 23 - Programmes de communication, en 2019, dans les universités possédant au moins un programme de cycles supérieurs.....	xxvii
Tableau 24 – Caractéristiques des mémoires et thèses de l'Université Concordia.....	cli
Tableau 25 – Évolution des techniques de collecte de données dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université Concordia, 1985-2015	clv
Tableau 26 – Évolution des thématiques communicationnelles dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université Concordia, 1985-2015	clvi
Tableau 27 – Évolution des objets d'étude dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université Concordia, 1985-2015	clvii
Tableau 28 – Noms des 20 directeurs et directrices ayant le plus dirigé de mémoires (M) et thèses (T) en communication à l'Université Concordia et leur évolution, 1985-2015.....	clviii
Tableau 29 – Caractéristiques des mémoires et thèses de l'Université McGill.....	clix
Tableau 30 – Évolution des techniques de collecte de données dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université McGill, 1973-2015	clxiii
Tableau 31 – Évolution des thématiques communicationnelles dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université McGill, 1973-2015	clxiv
Tableau 32 – Évolution des objets d'étude dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université McGill, 1973-2015	clxv

Tableau 33 – Noms des 20 directeurs et directrices ayant le plus dirigé de mémoires (M) et thèses (T) en communication à l'Université McGill et leur évolution, 1973-2015	clxvi
Tableau 34 – Caractéristiques des mémoires et thèses de l'Université de Montréal..	clxvii
Tableau 35 – Évolution des techniques de collecte de données dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université de Montréal, 1973-2015.	clxxi
Tableau 36 – Évolution des thématiques communicationnelles dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université de Montréal, 1973-2015	clxxii
Tableau 37 – Évolution des objets d'étude dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université de Montréal, 1973-2015.....	clxxiii
Tableau 38 – Noms des 20 directeurs et directrices ayant le plus dirigé de mémoires (M) et thèses (T) en communication à l'Université de Montréal et leur évolution, 1973-2015.....	clxxiv
Tableau 39 – Caractéristiques des mémoires et thèses de l'UQAM	clxxv
Tableau 40 – Évolution des techniques de collecte de données dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'UQAM, 1979-2015.....	clxxix
Tableau 41 – Évolution des thématiques communicationnelles dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'UQAM, 1979-2015.....	clxxx
Tableau 42 – Évolution des objets d'étude dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'UQAM, 1979-2015.....	clxxxi
Tableau 43 – Noms des 20 directeurs et directrices ayant le plus dirigé de mémoires (M) et thèses (T) en communication à l'UQAM et leur évolution, 1979-2015	clxxxii
Tableau 44 – Caractéristiques des mémoires et thèses de l'Université Laval.....	clxxxiii
Tableau 45 – Évolution des techniques de collecte de données dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université Laval, 1991-2015.....	clxxxvi
Tableau 46 – Évolution des thématiques communicationnelles dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université Laval, 1991-2015.....	clxxxvii
Tableau 47 – Évolution des objets d'étude dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université Laval, 1991-2015.....	clxxxviii

Tableau 48 – Noms des 20 directeurs et directrices ayant le plus dirigé de mémoires (M) et thèses (T) en communication à l'Université Laval et leur évolution, 1991-2015.....	clxxxviii
Tableau 49 – Caractéristiques des mémoires et thèses de l'Université de Sherbrooke	clxxxix
Tableau 50 – Évolution des techniques de collecte de données dans les mémoires en communication de l'Université de Sherbrooke, 1997-2015.....	cxcii
Tableau 51 – Évolution des thématiques communicationnelles dans les mémoires en communication de l'Université de Sherbrooke, 1997-2015.....	cxci
Tableau 52 – Évolution des objets d'étude dans les mémoires en communication de l'Université de Sherbrooke, 1997-2015	cxci
Tableau 53 – Noms des directeurs et directrices des mémoires en communication de l'Université de Sherbrooke et leur évolution, 1997-2015	cxci
Tableau 54 – Caractéristiques des mémoires et thèses de l'UQTR	cxci
Tableau 55 – Évolution des techniques de collecte de données dans les mémoires de l'UQTR, 2003-2015	cxci
Tableau 56 – Évolution des thématiques communicationnelles dans les mémoires en communication de l'UQTR, 2003-2015.....	cxci
Tableau 57 – Évolution des objets d'étude dans les mémoires en communication de l'UQTR, 2003-2015	cxci
Tableau 58 – Noms des directeurs et directrices des mémoires en communication à l'UQTR et leur évolution, 2003-2015	cxci

LISTE DES FIGURES

Figure 1 – Modèle pour cerner l'évolution et le développement des études en communication (Löblich et Scheu, 2011).....	60
Figure 2 – Évolution du nombre de mémoires et thèses en communication au Québec, selon les périodes de cinq ans, 1973-2015	189
Figure 3 – Évolution du ratio Femmes/Hommes dans l'autorat des mémoires et thèses en communication au Québec, 1973-2015.....	194
Figure 4 – Évolution de la forme de la recherche dans les mémoires et thèses en communication au Québec, 1973-2015	199
Figure 5 – Évolution de la langue de rédaction dans les mémoires et thèses en communication au Québec (%), 1973-2015.....	202
Figure 6 – Évolution du nombre moyen de pages des mémoires et thèses en communication au Québec, 1973-2015	205
Figure 7 – Évolution des types de recherche dans les mémoires et thèses en communication au Québec (%), 1973-2015.....	211
Figure 8 – Évolution des méthodes dans les mémoires et thèses en communication au Québec (%), 1973-2015	215
Figure 9 – Nombre de mémoires et thèses dirigées par les directeurs de recherche en communication au Québec, 1973-2015	271
Figure 10 – Modélisation des études en communication selon les mémoires et thèses	300
Figure 11 – Évolution du ratio Femmes/Hommes dans l'autorat des mémoires et thèses en communication de l'Université Concordia, 1985-2015	clii
Figure 12 – Évolution de la forme de la recherche dans les mémoires et thèses en communication de l'Université Concordia (%), 1985-2015	clii
Figure 13 – Évolution de la langue de rédaction dans les mémoires et thèses en communication de l'Université Concordia (%), 1985-2015	cliii
Figure 14 – Évolution du nombre moyen de pages des mémoires et thèses en communication de l'Université Concordia, 1985-2015.....	cliii

- Figure 15 – Évolution des types de recherche dans les mémoires et thèses en communication de l'Université Concordia (%), 1985-2015..... cliv
- Figure 16 – Évolution des méthodes dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université Concordia (%), 1985-2015..... cliv
- Figure 17 – Évolution du ratio Femmes/Hommes dans l'autorat des mémoires et thèses en communication de l'Université McGill, 1973-2015..... clx
- Figure 18 – Évolution de la langue de rédaction dans les mémoires et thèses en communication de l'Université McGill (%), 1973-2015..... clx
- Figure 19 – Évolution du nombre moyen de pages des mémoires et thèses en communication de l'Université McGill, 1973-2015 clxi
- Figure 20 – Évolution des types de recherche dans les mémoires et thèses en communication de l'Université McGill (%), 1973-2015..... clxi
- Figure 21 – Évolution des méthodes dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université McGill (%), 1973-2015..... clxii
- Figure 22 – Évolution du ratio Femmes/Hommes dans l'autorat des mémoires et thèses en communication de l'Université de Montréal, 1973-2015 clxviii
- Figure 23 – Évolution de la langue de rédaction dans les mémoires et thèses en communication de l'Université de Montréal (%), 1973-2015 clxviii
- Figure 24 – Évolution du nombre moyen de pages des mémoires et thèses en communication de l'Université de Montréal, 1973-2015..... clxix
- Figure 25 – Évolution des types de recherche dans les mémoires et thèses en communication de l'Université de Montréal (%), 1973-2015 clxix
- Figure 26 – Évolution des méthodes dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université de Montréal (%), 1973-2015 clxx
- Figure 27 – Évolution du ratio Femmes/Hommes dans l'autorat des mémoires et thèses en communication de l'UQAM, 1979-2015 clxxvi
- Figure 28 – Évolution de la forme de la recherche dans les mémoires et thèses en communication de l'UQAM (%), 1979-2015 clxxvi
- Figure 29 – Évolution de la langue de rédaction dans les mémoires et thèses en communication de l'UQAM (%), 1979-2015 clxxvii

Figure 30 – Évolution du nombre moyen de pages des mémoires et thèses en communication de l'UQAM, 1979-2015	clxxvii
Figure 31 – Évolution des types de recherche dans les mémoires et thèses en communication de l'UQAM (%), 1979-2015	clxxviii
Figure 32 – Évolution des méthodes dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'UQAM (%), 1979-2015	clxxviii
Figure 33 – Évolution du ratio Femmes/Hommes dans l'autorat des mémoires et thèses en communication de l'Université Laval, 1991-2015	clxxxiv
Figure 34 – Évolution de la langue de rédaction dans les mémoires et thèses en communication de l'Université Laval (%), 1991-2015	clxxxiv
Figure 35 – Évolution du nombre moyen de pages des mémoires et thèses en communication de l'Université Laval, 1991-2015	clxxxv
Figure 36 – Évolution des types de recherche dans les mémoires et thèses en communication de l'Université Laval (%), 1991-2015	clxxxv
Figure 37 – Évolution des méthodes dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université Laval (%), 1991-2015	clxxxvi
Figure 38 – Évolution du nombre et du ratio Femmes/Hommes dans l'autorat des mémoires et thèses en communication de l'Université de Sherbrooke, 1997-2015	cxc
Figure 39 – Évolution de la forme de la recherche dans les mémoires en communication de l'Université de Sherbrooke (%), 1997-2015.....	cxc
Figure 40 – Évolution du nombre moyen de pages des mémoires en communication de l'Université de Sherbrooke, 1997-2015	cxcii
Figure 41 – Évolution des types de recherche dans les mémoires en communication de l'Université de Sherbrooke (%), 1997-2015	cxcii
Figure 42 – Évolution des méthodes dans les mémoires (M) en communication de l'Université de Sherbrooke (%), 1997-2015	cxcii
Figure 43 – Évolution du nombre et du ratio Femmes/Hommes dans l'autorat des mémoires en communication de l'UQTR, 2003-2015	cxcvi
Figure 44 – Évolution de la forme de la recherche dans les mémoires en communication de l'UQTR (%), 2003-2015	cxcvi

Figure 45 – Évolution du nombre moyen de pages des mémoires en communication de l'UQTR, 2003-2015cxcvii

Figure 46 – Évolution des méthodes dans les mémoires (M) en communication de l'UQTR (%), 2003-2015.....cxcvii

INTRODUCTION

Les études en communication ont connu un développement fulgurant depuis la Seconde Guerre mondiale. Le développement des travaux de recherche en communication a en effet constitué une innovation en sciences sociales et humaines. Parce que l'évolution et le développement des études en communication sont entremêlés de changements dans les intérêts de recherche tout autant que de transformations associées à l'émergence et au déclin d'épistémologies (Kaplan et Mapes, 2015), il devient pertinent d'en situer les origines afin de mieux comprendre le cheminement et l'état actuel de la communauté scientifique au Québec.

Le savoir scientifique présentant une critique en regard du passé et du présent (Clain, 1994; Lenoir, 1995), il porte donc en lui une exigence d'explication qu'il est possible de retrouver dans les travaux des chercheurs et des étudiants-chercheurs. L'objectif premier de notre thèse est de contribuer à une meilleure compréhension des études en communication à travers les caractéristiques des mémoires et thèses rédigés dans des programmes de communication au Québec depuis les débuts des programmes de cycles supérieurs (1973-2015). Pour ce faire, nous avons réalisé des entretiens qualitatifs auprès de fondateurs et directeurs¹ des départements ou programmes universitaires en communication au Québec; ces entretiens appuient notre recension des écrits afin de permettre une meilleure compréhension du contexte entourant la création de ces programmes et départements. Nous ne présentons donc pas de résultats liés à l'analyse des entretiens puisque nous utilisons les propos de nos informateurs au même titre que la « littérature grise » et les écrits scientifiques. Inscrite dans le champ de la sociologie des sciences, notre démarche empirique se fonde sur une analyse de contenu bibliométrique des mémoires et thèses (N = 2 665) des sept institutions universitaires offrant un programme de cycles supérieurs en communication comportant la rédaction d'un mémoire ou d'une thèse : l'Université Concordia (Concordia), l'Université de Montréal (UdeM), l'Université de Sherbrooke (UdeS), l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR),

¹ Le masculin est utilisé pour décrire nos interviewés, mais notons que nous avons également tenu des entretiens avec des femmes. En outre, dans cette thèse, le masculin est utilisé afin d'alléger le texte et comprend le féminin.

l'Université du Québec à Montréal (UQAM), l'Université Laval (Laval), et l'Université McGill (McGill). En effet, des problématiques de plusieurs ordres définissent les études en communication en participant à la discussion épistémologique et à la fondation de la nature de celles-ci. Nous voulons faire ressortir les caractéristiques des mémoires et thèses en communication et les particularités de chacun des départements et programmes de cycles supérieurs au Québec.

Les résultats de notre travail de réflexion et d'analyse sont présentés en cinq chapitres, ceux-ci étant précédés de remarques liminaires à l'égard du statut de la communication et de la terminologie employée dans cette thèse. Le chapitre premier présente une mise en contexte de l'origine et du développement des études en communication aux États-Unis et au Canada. Dans la première section de ce chapitre, nous portons une réflexion sur l'apport de la rhétorique dans le développement des études en communication aux États-Unis. Nous présentons ensuite leur institutionnalisation par le biais d'une synthèse des initiatives entreprises pour développer des programmes d'enseignement en communication. Puis, nous expliquons le développement des études universitaires en communication selon quatre périodes proposées par Simonson et Park (2016). Enfin, nous décrivons quatre associations professionnelles qui ont participé à forger les études en communication aux États-Unis, avant de clore la première section de ce chapitre en décrivant diverses perspectives associées au début des études en communication. La deuxième section aborde l'institutionnalisation des études en communication au Canada à travers leurs particularités. Nous retraçons la manière dont les études en communications sont apparues dans les universités canadiennes hors Québec dans les années 1940 et tentons de cerner l'évolution de leur développement jusqu'à aujourd'hui. Les apports de ce chapitre permettent de mieux comprendre comment le développement des études en communication aux États-Unis et au Canada est étroitement lié à la naissance et à l'évolution de celles-ci au Québec.

Dans le chapitre II, nous faisons état du sujet central de notre étude et de notre problématique. Ce chapitre est divisé en quatre sous-sections. D'abord, nous décrivons le

modèle de Löblich et Scheu (2011) pour cerner les études en communication en regard de concepts pertinents dans le cadre de notre thèse. Ensuite, nous recensons les écrits scientifiques et la « littérature grise » pour mieux comprendre l'évolution et le développement des études en communication au Québec, notamment en contextualisant les apports étatiques, législatifs, sociaux, institutionnels et universitaires, et en présentant l'état de la recherche sur les études en communication au Québec. Pour combler certaines informations absentes des écrits recensés, nous rapportons également les propos de fondateurs ou de directeurs de départements ou de programmes de cycles supérieurs en communication au Québec, colligés à la suite d'une série d'entretiens ayant porté sur l'évolution et le développement des études universitaires en communication au Québec. La troisième sous-section de ce chapitre traite des universités et des cycles supérieurs en communication au Québec et du développement du système d'éducation québécois. Nous y décrivons les objectifs des programmes de cycles supérieurs, dont la maîtrise avec mémoire et le doctorat avec thèse, et présentons les travaux au cœur de notre projet doctoral en tant qu'objet d'étude, soit les mémoires et thèses, comme des communications scientifiques et médias d'analyse. Nous portons ainsi une attention particulière à cerner les études menées par d'autres chercheurs sur la base de ces travaux. Nous concluons cette troisième section en présentant le développement et l'évolution des programmes et départements de communication au sein des sept universités offrant un ou des programmes de cycles supérieurs en communication au Québec, avant de consacrer la quatrième section de ce chapitre à la synthèse de notre problématique de recherche.

Le chapitre III vise à ancrer théoriquement notre thèse. Nous avons choisi d'inscrire notre travail dans la perspective de la sociologie des sciences et de réaliser une analyse de contenu bibliométrique des mémoires et thèses pour mieux comprendre les spécificités des travaux des étudiants-chercheurs dans le développement et l'évolution des études universitaires en communication au Québec. La première section est consacrée à la sociologie de manière générale, puis au développement et aux visées de la sociologie des sciences. Nous identifions ensuite quatre approches de la sociologie des sciences et précisons celles dans lesquelles s'inscrit notre projet. La deuxième section de ce chapitre

est consacrée à l'explication de notre choix consistant à mettre à profit l'analyse de contenu bibliométrique pour étudier les mémoires et thèses en communication réalisés au Québec. Ce type d'analyse se justifie du fait que cette thèse aborde les mémoires et thèses comme des objets de communication scientifique et des moyens de communication utilisés par les étudiants-chercheurs pour partager leurs recherches. Nous commençons par expliquer ce qu'est la recherche en bibliométrie, avant de nous concentrer sur le développement et l'évolution de la bibliométrie comme outil analytique. Puis, nous expliquons la manière dont la production de connaissances par les étudiants-chercheurs est pertinente dans cette optique et énonçons certaines critiques émises à l'égard de la bibliométrie avant de présenter les apports de celle-ci pour notre thèse. Nous concluons ce chapitre en abordant les techniques et indicateurs de la bibliométrie et en illustrant l'application potentielle d'une analyse bibliométrique pour montrer la pertinence de l'utilisation de ce type d'analyse dans le cadre de nos travaux. Cette section constitue un préambule au chapitre suivant, qui porte sur notre démarche méthodologique.

Le chapitre IV précise nos choix méthodologiques en fonction de nos objectifs de recherche. Il s'ouvre sur une présentation de l'approche choisie, soit une approche mixte à dominante quantitative. Cette dernière rallie les entretiens avec des directeurs et fondateurs de programmes et départements de communication, cela ayant été présenté tout au long de notre problématique et particulièrement dans la section portant sur les études universitaires en communication au Québec, et l'analyse de contenu bibliométrique des mémoires et thèses, employée pour répondre à notre objectif empirique de recherche. La seconde section de ce chapitre est consacrée à la constitution du corpus des mémoires et thèses en communication ainsi qu'aux procédures appartenant à la collecte des données. La troisième section décrit les variables codées dans les mémoires et thèses, en regard d'un prétest réalisé sur des mémoires et thèses de l'UQTR et de l'UdeS. Ces variables sont : les métadonnées usuelles, les variables liées à la forme du document et au contenu du document et les variables relatives à la direction de l'étudiant ayant complété la rédaction d'un mémoire ou d'une thèse. Enfin, nous présentons les caractéristiques descriptives de notre corpus et expliquons les analyses que nous réalisons sur celui-ci.

Le chapitre V rassemble les résultats de nos analyses et l'interprétation que nous faisons de ces données. Il a pour objectif de dresser un portrait global de l'évolution des mémoires de maîtrise et des thèses de doctorat réalisés en communication au Québec entre 1973 et 2015 à travers leurs caractéristiques. Ainsi, nous y présentons de manière générale le portrait de ces travaux et y avançons des explications de manière à suggérer une meilleure compréhension de l'évolution et du développement des études en communication au Québec. Plus précisément, nous observons chacune des variables présentées dans le chapitre IV et nous nous attardons aux différences entre les caractéristiques des travaux selon le cycle d'études et le sexe de l'auteur, en mettant l'accent sur l'évolution des variables dans le temps. Nous portons également une attention aux différences entre les universités anglophones (Concordia et McGill) et francophones (UdeM, UQAM, Laval, UdeS et UQTR) et à l'évolution des variables dans le temps. Les cinq sections de ce chapitre portent, en ordre, sur les particularités associées :

- 1) aux caractéristiques du corpus, soit les particularités géographiques et l'évolution du nombre de travaux;
- 2) au sexe de l'auteur des mémoires et thèses;
- 3) à la forme des travaux, soit la forme de la recherche, la langue de rédaction, de même que le nombre moyen de pages des travaux;
- 4) au contenu des travaux, soit le type de recherche, la méthode, la ou les techniques de collecte de données, la thématique communicationnelle principale, l'objet d'étude, de même que le territoire à l'étude;
- 5) à la direction de recherche des étudiants, soit le nombre de directeurs de recherche, le sexe de ces chercheurs responsables de la direction, l'expertise et l'évolution des directeurs en regard des mémoires et thèses, les origines universitaires de ceux-ci (origines disciplinaires du diplôme le plus élevé et endroits de diplomation).

Pour clore chacune de ces cinq sections, nous présentons une synthèse des résultats et de nos interprétations. Les résultats et interprétations de ce chapitre mettent donc de

l'avant les caractéristiques des mémoires et thèses réalisés en communication au Québec et leur évolution, permettant ainsi de saisir l'interrelation entre les intérêts des étudiants-chercheurs et la société dans laquelle ils évoluent. De plus, nous y notons une évolution des études en communication, caractérisée notamment par la diversité des objets étudiés au fil du temps, et la transformation, la disparition ou l'apparition de spécialités dans les mémoires et thèses, entre autres avec la place grandissante de la méthode qualitative au détriment de la méthode quantitative.

La conclusion fait état des principaux constats et apports de cette thèse. Nous y posons en outre les nouveaux questionnements qu'elle soulève. Nous espérons que notre thèse favorise une meilleure compréhension des études en communication au Québec et que la banque de données créée serve d'autres chercheurs se donnant aussi pour objectif d'accroître les connaissances sur notre communauté scientifique.

REMARQUES LIMINAIRES

En réalisant cette thèse, nous avons constaté la grande variété de termes employés lorsqu'il est question de nommer la communication en contexte universitaire et scientifique. Est-elle une science ? Est-elle une discipline ? Est-elle un champ ? La nature de notre thèse nous amène à nous interroger sur le sujet et à déterminer la pertinence de prendre position dans ce débat. En effet, comment nommer les études universitaires en communication dans une thèse sans justifier l'appellation que nous souhaitons adopter ? Ces questions pourraient à elles seules faire l'objet d'une thèse. Nous ne prétendons donc pas y répondre ici, nous limitant à présenter au lecteur un aperçu du débat pour ensuite expliquer nos choix terminologiques. L'objet de cette thèse n'étant pas de critiquer ou de prendre position à l'égard de la discussion amorcée sur la communication, nous avons fait le choix de prendre une distance par rapport au débat entourant ces diverses appellations. Ainsi, nous présentons dans les pages suivantes diverses positions adoptées par des auteurs québécois et étrangers à l'égard du statut de la communication ainsi que la terminologie que nous utilisons tout au long de cette thèse.

1. La communication : de quoi s'agit-il ?

Les chercheurs en communication et ceux d'autres communautés scientifiques ne sont pas unanimes sur ce qu'est la communication. Science, discipline, interdiscipline ou champ d'études, voilà quelques-uns des termes employés pour parler de la communication², que nous souhaitons aborder dans les pages suivantes afin de mieux comprendre la manière dont elle est caractérisée. Mais définissons d'abord les termes employés dans cette section.

La science est « la connaissance claire et certaine de quelque chose, fondée soit sur des principes évidents et des démonstrations, soit sur des raisonnements

² Nous sommes consciente que d'autres terminologies sont employées pour caractériser la communication, notamment « post-discipline » (Case, 2001) et « interdiscipline disciplinée » (Hechter, 2003). Nous avons toutefois choisi de nous en tenir aux quatre termes les plus discutés selon notre recension des écrits : science, discipline, interdiscipline et champ d'études.

expérimentaux, ou encore l'analyse des sociétés et des faits humains » (Blay, 2005, p. 734). Cette définition laisse place à deux façons de considérer la science. D'une part, une science peut rejoindre les visées hypothético-déductives ou quantitatives, habituellement mises en avant dans les sciences de la nature ou naturelles, et être ainsi considérée comme « un ensemble de connaissances établi de façon systématique, à référence universelle et susceptible d'être vérifiée » (Grawitz, 1994, p. 346). D'autre part, une science semble aussi pouvoir être une manière d'aborder et de comprendre le monde en fonction de connaissances et de données issues du terrain, s'alliant principalement aux visées inductives ou qualitatives, celles-ci ayant pris une place importante dans les sciences sociales et les sciences humaines, par exemple en sociologie, en anthropologie et en communication (Paillé et Mucchielli, 2012). En effet, les sciences sociales et les sciences humaines donnent lieu à plusieurs types de démarches. Ainsi, tout dépendant du chercheur et de ses influences disciplinaires, la conception d'une science peut différer. Dans le cas de la communication, une dichotomie s'observe dans le débat entourant le titre à lui attribuer. En effet, les sciences sociales sont nées des sciences de la nature (Kuper et Kuper, 1996), mais la communication dans les universités est issue principalement des sciences sociales et des sciences humaines, telles la psychologie, la sociologie et l'histoire (Lafrance, 1980).

Encore, pour certains (Boutier, Passeron et Revel, 2006; Bryant et Pribanic-Smith, 2010), les termes « discipline » et « science » sont équivalents ou sont utilisés dans des textes ne présentant pas de différences apparentes. Ils présupposent qu'une pratique scientifique universitaire a atteint un niveau de maturité tel que son statut n'est plus à discuter. Toutefois, dans le jargon universitaire, « discipline » constitue aussi un terme administratif. Dans les établissements d'enseignement, il est souvent qualifié d'« académique » pour ainsi revêtir une signification particulière : une discipline académique « s'appuie tout à la fois sur une transformation épistémologique et sur la mise en place de communautés académiques professionnelles » (Picard, 2014, p. 47). En ce sens, tout domaine d'enseignement semble être considéré comme une discipline.

Le terme « interdiscipline » fait aussi partie du vocabulaire ayant pour fin de caractériser ce qu'est la communication. Pour Grawitz, une interdiscipline se définit par « ce qui est commun à plusieurs disciplines, qui crée un lien entre elles » (1994, p. 228). Il s'agit donc d'une articulation des savoirs comptant une communauté scientifique dérivée de plusieurs origines disciplinaires et comportant ses revues scientifiques, ses rassemblements annuels et ses départements universitaires (Louvel, 2015). Ainsi, l'interdisciplinarité est perçue comme un « moteur de recomposition des frontières disciplinaires » (Louvel, 2015, p. 79) qui permet une coopération entre les chercheurs issus de diverses disciplines. Enfin, d'autres chercheurs (Donsbach, 2006; Nordenstreng, 2007; Streeter, 1995; Swanson, 1993; Tremblay, 1998) considèrent que la communication est un champ d'études, plutôt défini comme un domaine de recherche ou un secteur propre à une discipline.

Ainsi, pour certains auteurs, une discipline regroupe des méthodes, des théories et un objet d'étude spécifique (Sholle, 1995). C'est « un principe de spécialisation de la recherche qui se veut à la fois *logique*, par sa référence à une théorie unifiée de l'intelligibilité, et *fonctionnel*, par ses principes d'organisation de la diversité des connaissances » (Boutier et coll., 2006, p. 7). Craig (2008) de même que Garcia Jiménez et Martinez Guillem (2009) considèrent la communication comme telle; selon eux, les contributions à la connaissance et les discours qu'elle engage avec la société justifient de nommer la communication « discipline ».

Sholle (1995), Streeter (1995) et Swanson (1993) se positionnent contre le statut de discipline lorsqu'il est question de la communication, du moins lorsque le sens traditionnel du terme est considéré. Streeter (1995) affirme que la communication n'est ni champ d'études ni discipline, puisqu'elle présente plutôt les caractéristiques d'une interdiscipline, telle que définie précédemment. Au lieu de tenter d'insérer la communication dans le cadre traditionnel d'une discipline, l'auteur explique que les « points faibles » consignés par les pairs – par exemple ceux qui considèrent que la communication n'a pas de fondements solides basés sur des disciplines traditionnelles –

constituent en réalité des forces de la communication, puisqu'ils incitent les chercheurs à mieux justifier et contextualiser leurs études en prenant appui sur un ensemble de disciplines. En effet, est-ce qu'opérer selon les valeurs accordées au fait d'être une discipline contribue à ériger des barrières intellectuelles et à appauvrir les potentialités de la recherche en communication ?

Enfin, d'autres auteurs considèrent plutôt la communication comme un champ d'études, loin de la « science » ou de la « discipline » (Donsbach, 2006; Nordenstreng, 2007; Tremblay, 1998). Tremblay soutient par exemple que la communication apparaît comme « un ensemble de questions et de problèmes dont l'analyse et la résolution interpellent tout un éventail de compétences » (1998, p. 176). Selon Donsbach (2006), pour que les études en communication soient reconnues en tant que science, la communauté de chercheurs devrait préciser son identité et tester davantage de théories et d'hypothèses, et ce, au sein d'une seule et même plateforme. L'auteur affirme donc que sa position vis-à-vis la science rejoint les visées des sciences de la nature. Pour Nordenstreng (2007), la communication est également un champ d'études, notamment en vertu de la diversité d'objets auxquels les chercheurs s'attardent. Les propos de Balle (2011) vont dans le même sens : les influences disciplinaires de la communication sont trop multiples pour qu'elle soit considérée elle-même comme une discipline ou une science et ses objets de recherche sont trop vastes. Pour que la communication se hisse au statut de science, Balle (2011) propose que ses chercheurs s'accordent par rapport aux méthodes à employer en plus de maximiser la rigueur scientifique de leurs études. Pour Herbst (2008), il faut plutôt viser un certain équilibre entre continuer à bâtir le champ de la communication, le légitimer, le rendre davantage cohérent et rester ouvert à tout ce que les autres disciplines peuvent lui apporter.

La diversité des opinions émises par les auteurs mentionnés précédemment, entourant les nomenclatures représentant la communication, fait foi de sa fragmentation. Abbott (2006) illustre cette fragmentation en expliquant que c'est en choisissant des voies distinctes de celles qui auront été privilégiées par ses pairs qu'il est possible pour un

chercheur de mieux connaître les paramètres régissant une science sociale et donnée et, par conséquent, cette science sociale elle-même. Ce processus, qu'Abbott nomme « distinctions fractales », se transfère aux générations de chercheurs suivantes. Chaque génération, s'étalant entre vingt et trente ans, présente ses propres conflits, objets centraux d'étude, concepts, etc. L'auteur prend exemple sur sa propre génération de chercheurs, qui attribuait la notion de constructivisme à Berger et Luckmann, alors que la génération précédente l'associait plutôt à Mannheim ou Mead, tandis que ses étudiants croient plutôt que la notion émane des travaux de Foucault, entre autres.

En adoptant ce genre de position, il est possible de poser que le débat entourant le statut de la communication semble relever, de façon plus globale, des postures épistémologiques et des paradigmes actuellement en place de même que de ceux que privilégient les chercheurs eux-mêmes. En effet, comme c'est le cas en sociologie (Potter, Cooper et Dupagne, 1993), les chercheurs en communication se posent différentes questions et utilisent différentes méthodes. La communication, qui n'est pas une science sociale unifiée, se caractérise par un ensemble de dyades, comme celle opposant positiviste et interprétativiste (Putnam, 2001). Morgan (2007), s'inspirant de Kuhn (1983), explique que le paradigme interprétativiste (principalement lié, mais non exclusivement, à la recherche qualitative) est né de la révolution scientifique à la suite des contestations exprimées par des chercheurs à l'égard des limites du paradigme positiviste (celui-ci se rapportant plutôt à la recherche quantitative). De nouvelles façons de faire de la recherche ont donc été développées. Néanmoins, le développement et l'adoption du paradigme interprétativiste depuis les années 1990 ne visent pas tant à rejeter le paradigme positiviste qu'à l'envisager comme l'une des actualisations de la recherche en sciences sociales et en sciences humaines (Morgan, 2007). Il devient ainsi possible de concevoir le fait que certains chercheurs se positionnant comme positivistes, ou appartenant à une génération antérieure, puissent considérer que la communication n'est pas une science ou une discipline dans la mesure où elle ne viserait pas le travail cumulatif ni la vérification de théories et qu'elle ne posséderait pas de contours épistémologiques fermes. En ce qui a trait aux chercheurs se positionnant plutôt comme interprétativistes, ou dans une nouvelle

génération de chercheurs, ils semblent davantage accepter que la communication soit reléguée au rang de champ d'études ou qu'elle fasse l'objet de nouvelles propositions, ce qui en ferait une post-discipline (Case, 2001) ou une interdiscipline disciplinée (Hechter, 2003). Dans tous les cas, et comme l'exprime Abbott (2006), ce qui est universel dans une science sociale est le fait qu'il soit possible de chercher à en apprendre sur celle-ci bien que la façon d'y arriver soit déterminée par chacun. Tenter de donner un statut à la communication constitue un bon exemple de cette possibilité.

Le débat sur ce statut manifeste également de manière forte le phénomène de la légitimité institutionnelle. Comme l'indique Herbst,

[s]i l'on soutient que le champ [de la communication] est important, unique, et qu'il ajoute une valeur particulière au monde académique, il ne peut pas simplement être « interdisciplinaire » ou synthétique. Les administrateurs sont très méfiants face à la création de départements ou d'écoles pour des raisons artificielles; ils doivent constater que le champ a sa place et qu'il mérite que ses ressources et espaces soient protégés³ (2008, p. 605).

En ce sens, le débat ne sera sans doute jamais résolu, compte tenu du continuum entre demandes institutionnelles et bases fondatrices sur lequel la communication se situe, mais aussi parce que la raison d'être de la communication se fonde sur des valeurs personnelles (Potter et coll., 1993).

³ Traduction libre de : « If you argue that your field is important, unique, and adds particular value to the academy, it cannot simply be “interdisciplinary” or synthetic. Administrators are very wary of creating departments or schools for a synthetic cause; they need to see that a field really does stand on its own and therefore deserves its own protected resources and spaces » (Herbst, 2008, p. 605).

2. Précisions sur la terminologie employée dans cette thèse

La terminologie investie dans cette thèse ne s'inscrit ni dans l'une ni dans l'autre des positions soulevées précédemment. Nous mettons plutôt en avant certains termes traduits de l'anglais qui nous ont semblé plus propres à délimiter une position intermédiaire. Ainsi, à la suite de Yelle (2004), nous portons notre préférence sur les dénominations « recherches en communication » (*communication research*) et les « études en communication » (*communication studies*), cette dernière étant employée tout au long de cette thèse. Ce choix, personnel, nous permet à la fois d'englober l'ensemble des recherches faites en communication et de demeurer cohérente avec la pensée des chercheurs québécois en communication. Toutefois, pour ne pas déformer les propos des chercheurs cités ici, nous utilisons, le cas échéant, la nomenclature que ceux-ci développent dans leurs écrits. Au besoin, lorsque nous recourons aux études réalisées spécifiquement dans les institutions universitaires ou en rapport à celles-ci, nous employons les « études universitaires en communication ». Puis, lorsque la communication est considérée dans les universités en terme administratif, nous adoptons l'appellation de « discipline universitaire ».

CHAPITRE PREMIER.

**Mise en contexte : origines et développement des études en communication
aux États-Unis et au Canada**

Pour comprendre le développement et l'évolution de la communication comme discipline universitaire au Québec, nous croyons important de comprendre la manière dont elle s'est structurée et ses origines. C'est pourquoi la présente mise en contexte se veut un résumé de l'évolution des études en communication aux États-Unis et au Canada hors Québec⁴.

Dans la première section, qui porte sur le développement de la communication aux États-Unis, nous nous penchons sur l'apport de la rhétorique classique, telle que définie par les Grecs anciens au cours du V^e siècle av. J.-C., et de son influence sur les études en communication aux États-Unis. Nous présentons ensuite leur institutionnalisation par le biais d'une synthèse des initiatives entreprises pour développer des programmes d'enseignement en communication. Puis, nous expliquons le développement des études universitaires en communication selon quatre périodes proposées par Simonson et Park (2016). Nous proposons ensuite de décrire le rôle important qu'ont joué quatre associations professionnelles dans le domaine – l'*Association for Education in Journalism and Mass Communication* (AEJMC), la *National Communication Association* (NCA), l'*International Association for Media and Communication Research* (IAMCR), et l'*International Communication Association* (ICA) –, avant de conclure cette première section par une critique du récit prétendant rendre compte du développement des études en communication.

Dans la deuxième section, nous portons notre attention sur l'évolution et l'institutionnalisation des études universitaires au Canada. Nous décrivons ainsi des particularités des études en communication, notamment à travers les apports de Marshall McLuhan et d'Harold A. Innis, et présentons leur développement sur quatre périodes : le

⁴ Il est à noter que les informations présentées dans ce chapitre ont été sélectionnées de manière à servir la problématique de la présente thèse, qui porte sur le Québec, et non dans le but de rendre un portrait exhaustif et complet du développement de la communication au Canada et aux États-Unis. Nous comprenons que l'Europe, et la France entre autres, a eu une influence sur les études en communication au Québec. Dans cette thèse, nous avons concentré notre attention pour notre mise en contexte, sur le pays où les premiers départements de communication ont vu le jour, soit dans les universités américaines (Proulx, 1979). Pour une chronologie détaillée des événements et des textes sur l'institutionnalisation des études en communication en Europe, aux États-Unis et au Canada, voir Yelle (2004).

début de l'institutionnalisation de la communication dans les décennies 1940 et 1950, la création de multiples programmes et départements de communication de même que les premiers rassemblements de chercheurs dans les décennies 1960 et 1970, la popularisation des études en communication au Canada dans les décennies 1980 et 1990, et enfin l'état de la situation depuis les années 2000. Ensuite, nous présentons plus exhaustivement l'institutionnalisation des études universitaires en communication et le développement des programmes et départements dans le Canada hors Québec.

1.1 Les études en communication aux États-Unis

Le développement des études en communication est le résultat de plusieurs événements qui ont eu lieu dans des contextes politiques et économiques en mouvance. Si certains considèrent que la rhétorique est l'ancêtre des études actuelles en communication, d'autres renvoient le développement de celles-ci aux enseignements plus récents en journalisme, en *speech*, ou encore à la sociologie et à l'anthropologie. Dans cette section, nous retracerons l'apport de la rhétorique dans le développement des études en communication aux États-Unis et discutons l'institutionnalisation des études universitaires en communication. Nous présentons ensuite quatre périodes du développement récent des études en communication, notamment à travers le contexte social et politique dans lequel elles s'inscrivent, ainsi qu'à l'égard du développement des associations professionnelles en communication.

1.1.1 La rhétorique pour le développement des études en communication aux États-Unis

Selon plusieurs auteurs, les origines des études en communication remontent à la tradition gréco-romaine de la rhétorique, entre autres caractérisée par l'art de la persuasion de l'autre par le discours public et l'art oratoire (Breton, 1998; Simonson et Park, 2016;

Tate, Osler, Fouts et Siegel, 2000). L'art de la rhétorique étant défini comme un « mécanisme global qui va de l'invention d'un argument à son acceptation ou son rejet par un auditoire » (Breton, 1998, p. 63), les orateurs l'emploient dans des « situations de communication appartenant à la vie sociale, religieuse, politique, dans l'espace public comme dans la conversation privée » (Breton, 1998, p. 63). Dans cette sous-section, nous voulons mettre en lumière les périodes qui ont forgé la rhétorique telle que nous la connaissons actuellement. Nous survolons d'abord la période de naissance de la rhétorique en Europe entre le V^e et le IV^e siècle av. J.-C. avant de présenter la période de maturité, qui va de 384 à 322 avant J.-C. Puis nous nous attardons à la transformation de la rhétorique jusqu'au XVIII^e siècle. Enfin, nous expliquons comment la rhétorique comme discipline universitaire migre vers les États-Unis entre le XVIII^e et le XIX^e siècle.

Les fondements de la rhétorique se trouvent en Grèce, plus particulièrement à Athènes, et remontent aux V^e et IV^e siècles av. J.-C.⁵ (Breton et Proulx, 2012). À cette époque, les Grecs considèrent que la compréhension de la rhétorique est critique dans l'éducation des citoyens. La rhétorique est employée généralement dans les procès ou en contexte juridique et dans les discours politiques. Déjà à cette époque, il existe une « prééminence de la parole sur tous les autres instruments de pouvoir » (Breton et Proulx, 2012, p. 120). Les professeurs de rhétorique sont communément appelés « sophistes » et sont considérés comme de bons démocrates (Heinrichs, 1995). Certains rédigent également les premiers manuels pédagogiques qui sont utilisés dans la préparation des plaidoyers ou des discours (Heinrichs, 1995). Au V^e siècle av. J.-C., Corax de Syracuse, considéré l'un des précurseurs de l'art de la rhétorique ou de la science de la persuasion, a rédigé l'un des premiers manuels de rhétorique (Breton, 1998; Tate et coll., 2000). Il propose alors ce que l'on considère encore aujourd'hui comme les quatre parties d'un discours ayant pour but de défendre une opinion : l'exorde, la présentation des faits, la

⁵ On se surprendra peut-être de nous voir retourner si loin dans le temps; rappelons simplement ici que, dans les programmes de communication, on trouve plusieurs cours de publicité et de relations publiques s'appuyant sur la persuasion et s'inscrivant, de ce fait, dans la tradition rhétorique.

discussion et la péroraison. Ainsi, des chercheurs affirment que la communication tire ses origines de la rhétorique dans l'optique où la parole est communication et que l'art de la persuasion rejoint les différentes façons de communiquer oralement.

Selon Breton (1998), la période de maturité correspond à l'ère aristotélécienne, de 384 à 322 avant J.-C. En effet, Aristote s'inspire de la rhétorique en tant qu'art de persuasion pour proposer une forme de débat oratoire entre deux partis visant à convaincre un auditoire. Cette forme de rhétorique s'ancre dans une « culture de l'argumentation qui se déploie dans le cadre de la République et des débuts de l'Empire, et qui voit les grands orateurs comme Cicéron et Quintilien systématiser, codifier et vulgariser les normes du discours persuasif » (Breton, 1998, p. 65). Plus précisément, cet art se fonde sur des principes utilitaires (contrairement à la période précédente, alors que l'orateur cherchait à persuader par les émotions), c'est-à-dire qu'il est un outil, une technique démocratique visant à convaincre autrui de la vérité. En ce sens, la méthode d'Aristote ne vise pas à gagner un débat, mais plutôt à décider de la meilleure voie à suivre pour la société, de la manière d'emporter l'assentiment de la majorité pour, idéalement, obtenir consensus (Heinrichs, 1995). Breton et Proulx définissent quant à eux la rhétorique d'Aristote comme « un art nouveau de la communication quotidienne et de la prise de parole en public, une technique à mi-chemin entre le cynisme relativiste des sophistes et l'indifférence sociales des philosophes platoniciens » (2012, p. 124). La rhétorique devient ainsi un enseignement misant, entre autres, sur la théorie argumentative. Avec la montée du christianisme, la rhétorique aristotélécienne perd ses visées philosophiques et logiques, au détriment des rhétoriciens chrétiens qui proclament les vérités bibliques (Heinrichs, 1995).

La rhétorique comme discipline universitaire se développe aux États-Unis entre le XVIII^e et le XIX^e siècle. À l'Université Harvard, le premier professeur de rhétorique et d'art oratoire, John Quincy Adams, entre en poste en 1806 et fait subventionner une chaire de recherche sur la rhétorique et l'art oratoire (*Boylston Chair*; Heinrichs, 1995). Aux XIX^e et XX^e siècles, la rhétorique et l'art oratoire deviennent dominants dans

l'enseignement et l'étude du *speech*, qui vise principalement l'apprentissage de la prise de parole en public dans les universités américaines. Effectivement, la rhétorique est perçue comme un art de parler et d'écrire mettant l'accent sur un style expressif, alors que le *speech* se concentre sur la manière de livrer un discours (Guthrie, 1954). En ce sens, la combinaison de la rhétorique, de l'art oratoire et du *speech* façonne l'enseignement américain du *speech* dans les universités, qui sera inévitablement liée aux enseignements dans les départements d'anglais, et qui sera fortement liée au développement de la communication comme discipline universitaire aux États-Unis, celle-ci émanant entre autres de ces départements d'anglais. Même au tournant des années 2000, les chercheurs en communication utilisent la rhétorique dans leurs recherches, notamment pour mener des études sur les auditoires et des études sur les processus communicationnels (Vande Berg, 1999).

1.1.2 L'institutionnalisation des études en communication aux États-Unis

Les cours enseignés en journalisme, en *speech*, en sociologie et en anthropologie aux États-Unis ont grandement influencé le développement des études universitaires en communication. Les cours de ce genre remontent au XIX^e siècle, avec le premier cours de journalisme offert à l'Université du Missouri en 1878; en 1889 sera créé le premier département de rhétorique et d'art oratoire (*Department of rhetoric and oratory*), à l'Université Cornell dans l'État de New York (Yelle, 2004). Déjà à ce moment, des cours en sociologie sont offerts dans dix-neuf universités et la première Chaire de recherche en sociologie est officiellement créée en 1894 à l'Université Columbia (Yelle, 2004). Dès le début du XX^e siècle, d'autres programmes et départements voient le jour, tel le département d'art oratoire (*public speaking*) de l'Université du Maryland en 1901, la maîtrise en *speech* à l'Université d'Iowa en 1904, la *School of Journalism* de l'Université du Missouri en 1908 et le département de journalisme (*Department of journalism*) de l'Université du Wisconsin en 1912 (Yelle, 2004). Le premier doctorat en *speech* est remis

à l'Université du Wisconsin en 1921 et quelques années plus tard, en 1926, débute le premier programme de doctorat en journalisme, plus précisément un doctorat en sciences sociales avec une mineure en journalisme (Yelle, 2004). Dans cette lignée, le département de journalisme (*Department of journalism*) créé en 1912 par Willard G. « Daddy » Bleyer à l'Université du Wisconsin deviendra-t-elle aussi en 1926 une *School of Journalism*.

Le premier programme de communication voit le jour en 1932, au *Stephens College* dans l'État du Missouri. C'est le début de l'institutionnalisation des études universitaires en communication aux États-Unis, qui se consolidera entre 1940 et 1965 (Delia, 1987), notamment avec la création du premier doctorat en communication, à l'Université d'Iowa en 1943. Toutefois, bien que ces programmes de communication soient déjà offerts, c'est Wilbur Schramm qui est considéré comme le « père » de la communication. Il semble être le premier à avoir institutionnalisé la communication en lui consacrant un département en 1947 (Rogers, 1994). Schramm est aussi le premier chercheur à obtenir un poste de professeur en communication (Yelle, 2004). Ainsi, en 1947, Schramm fonde l'*Institute of Communication Research* (ICR) à l'Université de l'Illinois et le deuxième programme de doctorat en communication. En 1955, Schramm crée un autre *Institute for Communication Research* à l'Université Stanford, associé au premier (Rogers et Chaffee, 1994); le Canadien Dallas Smythe « joint les rangs de l'ICR de Wilbur Schramm en Illinois, où il enseigne les premiers cours d'économie politique des communications » (Yelle, 2004, p. cxxviii). Selon Rogers (1994), tous les départements américains qui offrent des cours de communication tirent leurs racines de la vision des études en communication formulée par Schramm.

Ce dernier, perçu comme le fondateur des études en communication – principalement en raison de la publication de son ouvrage de 1954 *The Process and Effects of Mass Communication*, considéré comme le premier sur le sujet – a créé les premiers départements et a formé la première génération de chercheurs américains en communication, ceux-ci ayant par la suite été appelés à créer des départements dans d'autres universités, tout en demeurant sous l'influence de Schramm (Chaffee et Rogers,

1997). Loin de nier le statut de Schramm, Wahl-Jorgensen (2004) expose d'autres initiatives ayant eu leur importance, bien qu'elles n'aient pas été jugées aussi fructueuses. En effet, aux États-Unis et ailleurs dans le monde, les origines des études en communication ne renvoient pas à un seul moment dans le passé, mais à plusieurs événements qui se sont déroulés dans des contextes politiques et économiques qu'il importe de comprendre afin de mieux en saisir le développement (Wahl-Jorgensen, 2004). Par exemple, dans les années 1940, deux comités sont formés à l'Université de Chicago pour discuter du rôle des communications de masse et tester leur enseignement, au moment même où Schramm exerce son influence : le Comité sur la communication et l'opinion publique (*Committee on Communication and Public Opinion*) (1942-1945) et le Comité sur la communication (*Committee on Communication*) (1947-1960). Ces comités assurent l'enseignement des cours liés à la communication (le premier avec un accent sur l'opinion publique et le second, plutôt axé sur la communication de masse et sur la communication publique et internationale), mais ne sont pas fermement implantés dans des départements de communication, à l'inverse des programmes que Schramm met sur pied.

1.1.3 Quatre périodes pour le développement des études en communication

Selon Simonson et Park (2016), éditeurs de *The International History of Communication Study*, quatre périodes scindent le développement des études en communication, spécifiquement aux États-Unis : la période 1870-1938, qui voit entre autres la montée de trois disciplines universitaires qui influencent aujourd'hui ce que sont les études en communication, soit l'étude des communications de masse et l'étude des médias, le journalisme, et l'étude des journaux ainsi que les discours de communication; la période 1939-1967, qui concerne le moment où l'institutionnalisation des études en communication fait face aux effets de la Seconde Guerre mondiale; la période 1968-1988, marquée par les changements mondiaux affectant la consolidation des études en

communication; enfin, la période de 1989 à aujourd'hui, qui porte sur la mondialisation et ses effets sur les études en communication.

Les années 1870 à 1938 sont caractérisées par la montée de trois disciplines universitaires qui influencent aujourd'hui ce que sont devenues les études en communication : l'étude des communications de masse et l'étude des médias, le journalisme et l'étude des journaux, ainsi que les discours (*speech communication*) (Simonson et Park, 2016). Ce n'est que dans les années 1870 que des sociologues américains (tel Charles Horton Cooley) et allemands (tel Albert Schäffle) conçoivent la communication comme un mécanisme central autour duquel la société est constituée. Parallèlement, les journaux deviennent des objets d'étude importants, notamment en raison de l'attention portée à l'opinion publique. Ainsi, le journalisme se professionnalise dans les institutions d'enseignement, plus précisément aux États-Unis et en Allemagne (Simonson et Park, 2016). Du côté américain, le modèle est centré sur la pratique journalistique. À titre d'exemple, la *Medill School of Journalism* ouvre ses portes en 1921 à l'Université Northwestern (Evanston, Illinois), et est dirigée par Joseph P. Medill, entre autres éditeur du *Chicago Tribune* à cette époque. L'école vise, depuis plus de 90 ans, à former des journalistes et des professionnels de la communication (Medill, 2019). Ces modèles circulent hors des frontières pendant l'entre-deux-guerres, suscitant par le fait même un intérêt grandissant pour le journalisme, les médias de masse, tels la radio et les journaux, et le phénomène de la propagande (Simonson et Park, 2016), ces intérêts devenant parties prenantes du domaine de la communication à partir des années 1940.

C'est durant la période 1939-1967 que la communication est institutionnalisée aux États-Unis. Le terme « communication » émerge plus précisément à la suite de la Seconde Guerre mondiale, se créant une niche au sein des sciences sociales, et est associé à l'opinion publique et à la propagande (Sproule, 2008). La recherche en communication est d'abord coordonnée par des agences gouvernementales (par exemple l'*Office of War Information*) et s'attarde principalement aux études sur les auditoires (Simonson et Park, 2016). Ainsi, le contexte de la Seconde Guerre mondiale a grandement participé à forger

ce qu'est devenue la communication et, au premier chef, ce qui en constitue le cœur, soit l'étude des effets des médias (Glander, 2000). Delia (1987) ainsi que Bryant et Pribanic-Smith (2010) observent qu'un changement s'opère alors dans les études en communication : la recherche expérimentale, statistique et par sondage prend de l'ampleur, délaissant au passage la recherche en communication de tendance européenne, axée sur l'histoire et la culture. À ce moment, des spécialités se développent : recherche sur la communication et les institutions politiques (à travers l'analyse des communications publiques et celle des messages, de même que la recherche sur l'opinion publique); effets de la communication sur la vie sociale via la recherche empirique, soit les études de terrain (principalement réalisée par l'École de Chicago); études en psychologie sociale et approches expérimentales (par exemple les études de réception); recherche en communication et en éducation sur l'impact des technologies et sur les institutions; étude commerciale des auditoires et des effets des stratégies marketing (Bryant et Pribanic-Smith; 2010; Delia, 1987). Après les guerres, et en raison du contexte particulier qui a suivi, les recherches en communication semblent davantage orientées vers « des avenues positivistes marquées par l'épistémologie behavioriste et les méthodologies quantitatives » (Breton et Proulx, 2012, p. 133).

Les décennies 1970 et 1980 sont caractérisées par des changements mondiaux affectant les façons de vivre des individus et, en conséquence, le domaine de la communication. Selon Simonson et Park (2016), les étudiants universitaires souhaitent être formés sur les enjeux communicationnels (professionnels et théoriques), ce qui constitue pour la communication en tant que discipline universitaire une occasion de se forger une place de choix au sein de cette communauté. Les industries médiatiques influencent grandement l'enseignement offert dans les universités et accentuent la demande pour les parcours professionnels et techniques relevant des communications. Par exemple, la popularité des formations de premier cycle en communication a pour conséquence que les universités américaines décernent de plus en plus de diplômes : 16 839 diplômes dans le domaine pour l'année académique 1972-1973 et plus du double

pour l'année 1980-1981, soit 34 569 (Yelle, 2004). En 2016, ce sont 67 870 diplômes en communication et études des médias qui sont remis à des finissants (Data USA, 2019).

La recherche universitaire en communication se centre également sur l'étude des effets des usages, de manière à comprendre « la consommation individuelle des médias » (Breton et Proulx, 2012, p. 170). De plus, des critiques émanent à l'égard du courant behavioriste alors que des chercheurs voient les bénéfices du constructivisme (ou constructionnisme) et de l'interprétativisme pour les sciences sociales, notamment pour la compréhension du monde et des processus à travers les expériences personnelles. Bien que cette dualité soit fondée sur une opposition conceptuelle, elle se transforme en une « bataille contemporaine épistémologique et politique⁶ » (Simonson et Park, 2016, p. 4) des scientifiques, notamment entre, d'une part, le paradigme positiviste et ses prismes quantitatifs et, d'autre part, le paradigme constructiviste découlant et ses appuis qualitatifs : « [L]e débat opposant le positivisme au constructionnisme porte donc en lui les fondements identitaires d'une communauté de chercheurs » (Nguyễn-Duy et Luckerhoff, 2007, p. 13). Cette dualité semble s'être développée pour « fonder une nouvelle science par un rejet radical de ce à quoi on croyait auparavant » (Matalon, 1996, p. 26). Ainsi, les études en communication, comme d'autres domaines, n'ont pas échappé à cette « bataille » épistémologique, qui perdure encore au XXI^e siècle (Nguyễn-Duy et Luckerhoff, 2007).

Simonson et Park (2016) estiment que depuis 1989, la communication, qualifiée de « globale », consiste en une pluralité de paradigmes et de sous-champs d'études (*subfields* comme l'indique Simonson et Park, 2016, p. 18). Ce contexte voit les scientifiques tenter de définir la communication comme une discipline ou une science alors qu'elle semble de plus en plus appliquée dans les systèmes éducationnels, dans la pratique réflexive, dans la recherche et la théorie ainsi que dans la formation professionnelle (Simonson et Park, 2016). Dans les universités à travers le monde, une

⁶ Traduction libre de : « contemporary epistemological and political battle » (Simonson et Park, 2016, p. 4).

croissance exponentielle de diplômés en communication et de l'enseignement et de la recherche est remarquée, ce qui nourrit la difficulté de cerner ce que sont exactement les études en communication (Koivisto et Thomas, 2010; Simonson et Park, 2016). Ainsi, cette période se caractérise par un développement rapide de la communication dans les institutions d'enseignement et une multiplicité de spécialités de sujets et d'objets d'étude, telles les technologies de l'information et de la communication (TIC) (Breton et Proulx, 2012; Sproule, 2008), ce qui laisse entrevoir le caractère hétérogène des études en communication.

Entre autres, Bryant et Pribanic-Smith (2010) expliquent la manière dont se sont formés, surtout aux États-Unis, onze⁷ spécialités communicationnelles alors que la communication acquiert sa maturité dans le monde universitaire : communication interpersonnelle, langage et interaction sociale, communication organisationnelle, communication interculturelle, communication politique, journalisme, communication et santé, communication visuelle, communication éducative et du développement, communication et technologie, ainsi que relations publiques. Les auteurs précisent que ces spécialités se distinguent de la communication de masse et deviennent de plus en plus indépendants et autonomes. Dans la prochaine partie, nous rappelons brièvement le développement de ces spécialités sur la base des travaux de Bryant et Pribanic-Smith (2010), entre autres puisqu'elles rendent compte de diverses influences qui ont participé au développement des études en communication.

⁷ Cette liste est fortement influencée par le contexte des États-Unis, Bryant et Pribanic-Smith (2010) présentant le développement de onze spécialités communicationnelles qui, aux États-Unis en particulier, deviennent de plus en plus indépendantes et qui se distinguent de la communication de masse. Nous sommes consciente de ses limites notamment parce qu'elle délaisse plusieurs autres domaines, tel l'évolution et le développement des études en communication, et que nous définissons nous-même plus de 40 thématiques communicationnelles au chapitre IV, notre propre liste recoupant les onze domaines décrits par Bryant et Pribanic-Smith (2010). Les auteurs précisent dans leur texte qu'ils sont conscients que plus de spécialités communicationnelles existent et qu'elles mériteraient toutes d'être discutées. Néanmoins, nous trouvons la description de ces domaines pertinente dans la mesure où les auteurs reprennent les travaux de Delia (1987) et les discutent en y posant un regard actuel; le texte de Delia (1987) *Communication research: A history* est paru dans la première édition du *Handbook of communication science* alors que le texte de Bryant et Pribanic-Smith (2010) *A historical overview of research in communication science* est publié dans la seconde édition.

Communication interpersonnelle

Selon ces auteurs, les débuts de la recherche sur la communication interpersonnelle se situent dans les années 1920 et sont marqués par les études portant sur les interactions sociales au travail et l'interactionnisme symbolique, entre autres, jusque dans les années 1940. Dans les décennies 1940 et 1950, nous assistons au développement de l'intérêt pour la communication non verbale et l'analyse psychologique des relations interpersonnelles. Ce n'est que dans les années 1960 que la communication interpersonnelle fait l'objet d'une discipline universitaire indépendante étudiant les influences sociales et la persuasion. Dans les années 1970 et 1980, la consolidation de cette discipline se fonde sur le développement de modèles et théories, de revues scientifiques et d'associations professionnelles qui s'y consacrent spécifiquement. Depuis les années 1990, de nouveaux intérêts émergent, telles la production de messages et la médiation des interactions sociales par le biais de l'ordinateur (Berger, 2005).

Langage et interaction sociale

L'intérêt pour le langage et l'interaction sociale s'est développé dans les années 1980. Plusieurs recherches sont faites en lien avec ce sous-thème qui est considéré comme multidisciplinaire (Bryant et Pribanic-Smith, 2010; Fitch et Sanders, 2005),: pragmatique du langage, analyse des conversations, psychologie sociale, analyse du discours et ethnographie. Jusque dans les années 1990, la spécialisation visant le langage et l'interaction sociale fait partie de la recherche sur la communication interpersonnelle au sein d'associations professionnelles telles la *National Communication Association* (NCA) et l'*International Communication Association* (ICA) avant de devenir une spécialité indépendante. La publication de nombreux manuels de référence et d'essais sur le sujet au tournant du nouveau millénaire confirme sa consolidation.

Communication organisationnelle

Selon Redding et Tompkins (1988), la recherche sur la communication organisationnelle est issue de la rhétorique ancienne et son évolution s'est réalisée selon trois époques distinctes depuis le XX^e siècle. L'époque de préparation, entre 1900 et 1950, englobe la recherche prescriptive et l'idée de pouvoir atteindre une communication fonctionnelle au sein des organisations. Les années 1940 à 1970 sont caractérisées par le développement et l'institutionnalisation de cette spécialité communicationnelle et des programmes de cycles supérieurs ainsi que par la publication de multiples articles scientifiques sur le sujet. C'est dans cette ère que la communication organisationnelle devient une forme de recherche appliquée, au sens où « sa méthode scientifique devient centrale dans le développement des connaissances des processus communicationnels des organisations⁸ » (Bryant et Pribanic-Smith, 2010, p. 27). La décennie 1970 est celle de la maturité et de l'innovation, la communication organisationnelle étant reconnue comme fermement implantée dans les universités, ce qui se manifeste notamment, comme c'est le cas d'autres spécialités à cette étape de leur développement, par la publication de plusieurs guides et manuels.

Communication interculturelle

La communication interculturelle, sous-thème incluant également la communication internationale, prend racine dans les années 1950. Dans le contexte d'après-guerre se manifeste un besoin de mieux connaître et comprendre les pratiques culturelles et communicationnelles des sociétés non occidentales. Selon Bryant et Pribanic-Smith (2010), ce serait vers la fin des années 1970 que la communication interculturelle s'institutionnalise, alors que la NCA et l'ICA créent officiellement des sections s'y consacrant. Les thèmes associés aux comparaisons entre les cultures et à la

⁸ Traduction libre de : « [...] the scientific method as central to the development of knowledge about organizational communication processes » (Bryant et Pribanic-Smith, 2010, p. 27).

communication intraculturelle apparaissent fortement étudiés par les chercheurs, qui s'intéressent en outre à la communication interculturelle, à l'identité culturelle, aux inégalités de pouvoir et aux relations interculturelles (Kim, 2005).

Communication politique

Bryant et Pribanic-Smith (2010) rapportent que la communication politique émane de l'intérêt de Platon et d'Aristote pour les effets de la communication sur les institutions politiques, de même que des études sur la propagande et son incidence sur le comportement au courant des années 1940 et 1950. Cependant, c'est surtout dans les décennies 1950 et 1960 que les études en communication politique prennent de l'ampleur. Dans les années 1970, la création d'une section de communication politique à l'ICA et, parallèlement, le développement massif de cours universitaires consolident cette spécialité. À l'intersection de plusieurs autres disciplines universitaires, telles que la communication interpersonnelle et la communication de masse, la couverture médiatique des campagnes politiques et débats politiques de même que la rhétorique semblent porter l'intérêt des chercheurs depuis les années 2000 (Graber et Smith, 2005).

Journalisme

La pratique du journalisme, en tant que « forme d'expression utilisée pour rapporter et commenter dans les médias publics sur les événements et médias d'ici et d'ailleurs⁹ » (Adams, 1993, p. 11), existe depuis le XV^e siècle, alors que l'information était livrée au public européen par le biais d'occasionnels, de libelles ou de placards. Toutefois, en tant que discipline universitaire formelle, le journalisme a vu le jour dans les années 1870 au sein des universités anglaises. En Amérique du Nord, les formations

⁹ Traduction libre de : « [...] a form of expression used to report and comment in the public media on the events and ideas of the here and now » (Adams, 1993, p. 11).

de cycles supérieurs en journalisme se sont formellement développées dans les années 1940. La recherche portant sur le journalisme semble ainsi caractérisée, jusque dans les années 1950, par son intérêt pour la propagande, la liberté de la presse, la responsabilité de la presse et son rôle dans la construction de l'opinion publique. Avec l'arrivée de la télévision, les études sur ses usages et ses effets prennent de l'ampleur et marquent les études en journalisme. Depuis le début du XXI^e siècle, c'est plutôt l'étude du rôle des journalistes dans la construction des nouvelles, les transformations du journalisme et les analyses culturelles de la pratique journalistique qui attirent l'attention des chercheurs (Bryant et Pribanic-Smith, 2010).

Communication et santé

Bien que l'on puisse faire remonter au XVIII^e siècle l'intérêt combiné pour la communication et la santé, c'est dans les années 1970 que cette spécialité émerge formellement, avec la création d'une section s'y penchant spécifiquement au sein de l'ICA (Bryant et Pribanic-Smith, 2010). Les vingt-cinq années suivantes sont caractérisées par le développement fulgurant de programmes universitaires et par l'intérêt grandissant des chercheurs pour la santé publique et la communication entre les soignants (par exemple docteurs, personnel infirmier et autres professionnels de la santé) et les patients, entre autres. Récemment, il semble que les chercheurs s'intéressent à la prévention des maladies, à la santé environnementale et à la relation entre la santé et sécurité au travail (Bryant et Pribanic-Smith, 2010).

Communication visuelle

Toujours selon Bryant et Pribanic-Smith (2010), la communication visuelle, nommée sémiologie en Europe, est une tradition émanant de la critique d'art et de la philosophie. C'est dans les années 1950 que la spécialité communicationnelle concernant

particulièrement le visuel émerge. Dans les années 1960, l'anthropologie et l'étude de la publicité prennent leur essor et, quelques années plus tard, l'*Association for Education in Journalism and Mass Communication* (AEJMC) fonde une section vouée à la communication visuelle, qui arrive à maturité dans les années 1990. Aux limites de l'étude des communications de masse, la communication visuelle semble porter son attention sur des points délaissés par les chercheurs en communication de masse, comme la structure des produits médiatiques ou encore la nature de l'interprétation des médias.

Communication éducative et du développement

La communication éducative et du développement regroupe, comme son nom l'indique, les études communicationnelles liées à l'éducation et au développement. Depuis les années 1950, l'intérêt pour le monde de l'éducation se manifeste au sein des départements de communication par des travaux portant sur les caractéristiques des professeurs et des étudiants, mais aussi sur les stratégies d'enseignement, la pédagogie et les interactions entre professeurs et étudiants. En ce qui a trait au développement, il émergea dans les études en communication dès les années 1960 dans la recherche s'intéressant au développement psychologique de l'individu. Aux États-Unis, les chercheurs qui s'intéressent à la communication du développement semblent surtout s'attarder à l'étude de la communication entre les enfants et les personnes âgées (Nussbaum et Friedrich, 2005).

Communication et technologie

Bien que l'étude du rapport de la communication à la technologie englobe les recherches sur des sujets aussi divers que le télégraphe, le téléphone, la radio et la télévision, c'est l'arrivée des TIC dans les années 1970 qui scelle le développement de cette spécialité telle qu'elle se déploie toujours aujourd'hui. Les chercheurs s'intéressent entre autres à l'économie de l'information, au changement social suscité par les TIC et à

leurs impacts sur les comportements et attitudes des individus. Dans les années 1980, l'intérêt se porte sur les micro-ordinateurs, le vidéotexte et la téléconférence. L'arrivée d'Internet et des TIC dans les années 1990 fait exploser les recherches dans ce domaine, qui s'étendent désormais au multimédia, à l'hypertextualité et à l'interactivité.

Relations publiques

Les pratiques inhérentes aux relations publiques remontent à l'Antiquité et plus précisément aux démocraties du XIX^e siècle (Heath, 2005). Toutefois, lorsque considérée en tant que domaine d'enseignement, l'institutionnalisation des relations publiques date, selon Bryant et Pribanic-Smith (2010) des années 1970 et 1980. En ce sens, les chercheurs y associant leurs travaux étudient la pratique organisationnelle et professionnelle des relations publiques à travers les notions d'information, de persuasion, de critique et de relation.

1.1.4 La création d'associations professionnelles en communication pour soutenir la communauté scientifique

Aux États-Unis, plusieurs associations professionnelles et revues scientifiques participent également au développement des études en communication, à leur institutionnalisation et à leur légitimation, notamment par le biais de congrès, colloques et conférences organisés par les membres ou des publications qui en découlent. Pour mieux comprendre le rôle que ces organisations ont joué dans le développement des études en communication, nous proposons de rappeler la création de quatre d'entre elles, soit l'AEJMC, la NCA et l'ICA, déjà mentionnées plus haut, de même que *l'International Association for Media and Communication Research* (IAMCR).

1.1.4.1 Association for Education in Journalism and Mass Communication

L'AEJMC est née le 30 novembre 1912 à la suite du vote de dix-huit journalistes (AEJMC, 2019). Dès ce moment, sa mission fut, d'une part, de tenir un congrès annuel sur l'enseignement du journalisme et, d'autre part, d'amasser des informations statistiques sur les programmes de journalisme. Willard G. Bleyer devient son premier président élu; en 1924, il propose la création d'un comité de recherche qui s'assurera que la programmation du congrès annuel comporte la présentation de résultats de recherche (AEJMC, 2019). La même année, le premier numéro du *Journalism Bulletin* voit le jour, ce périodique se voyant renommé à deux reprises par la suite : baptisé *Journalism Quarterly* en 1928, il deviendra le *Journalism and Mass Communication Quarterly* en 1995. En 1950, l'*American Association of Teachers of Journalism* est renommée *Association for Education in Journalism*, dénomination qui se verra allongée des termes « *and mass communication* » en 1982. Cependant, dès 1964 furent créées des sections spécialisées en publicité, en théories et méthodes de la communication, en communication internationale, en arts graphiques, en histoire, en relations publiques, alors que d'autres sections promeuvent la recherche sur les magazines, les journaux, le journalisme radiophonique et télévisuel et l'éducation secondaire. L'ensemble de ces sections représentent à cette époque les trois intérêts principaux de l'AEJMC : la recherche, les normes de l'enseignement de même que la liberté et la responsabilité professionnelle. Depuis, l'AEJMC grandit, comptabilisant en 2019 plus de 3 700 membres provenant de cinquante pays, ces membres se rattachant à une ou plusieurs des trente sections ou groupes d'intérêts. De plus, plusieurs revues scientifiques sont affiliées à l'AEJMC, dont *Journalism and Mass Communication Educator*, *Journalism and Communication Monographs* et *Journalism and Mass Communication Quarterly*, en plus de seize autres représentant l'une ou l'autre des sections (AEJMC, 2019). Encore aujourd'hui, la mission de l'AEJMC est de soutenir l'enseignement et la recherche sur le journalisme et la communication de masse.

1.1.4.2 *National Communication Association*

La NCA voit le jour en novembre 1914 alors que dix-sept professeurs de *speech* forment la *National Association of Academic Teachers of Public Speaking* (NAATPS), soit l'ancêtre de la NCA (Yelle, 2004). Plus précisément, la NAATPS est créée en réaction à l'insatisfaction des membres du *National Council of Teachers of English*, ceux-ci se disant insatisfaits de la place occupée par le *speech* dans les départements d'anglais. Ainsi, les membres du *National Council of Teachers of English* décident de se retirer de cette association pour former la NAATPS (NCA, 2019). La première revue de la NAATPS, créée en 1915 sous le titre *Quarterly Journal of Public Speaking*, se verra rebaptisée *Quarterly Journal of Speech Education* en 1918, puis *Quarterly Journal of Speech* en 1928, titre qu'elle porte toujours (NCA, 2019). En 1923, la NAATPS devient la *National Association of Teachers of Speech* (NATS); cette dernière publiera le premier numéro de *Speech Monographs* (aujourd'hui *Communication Monographs*) dès 1934. En 1946, la NATS change à nouveau de nom pour devenir la *Speech Association of America* (SAA) et propose une autre revue scientifique, soit *Speech Teacher* (maintenant *Communication Education*), principalement destinée aux enseignants. En raison de la croissance rapide du nombre de ses membres et de l'émergence de diverses spécialités universitaires, la SAA revoit ses structures et décide, en 1970, de prendre le nom de *Speech Communication Association* (SCA). Durant deux décennies, plusieurs autres revues scientifiques sont créées, reflétant les changements de l'organisation et la diversité de ses membres. Enfin, en 1997, le nom de la NCA est officiellement adopté. Aujourd'hui, la NCA joue un rôle politique important auprès du ministère de l'Éducation à Washington et fédère quatre associations régionales (*Central States Communication Association*, *Eastern Communication Association*, *Southern States Communication Association* et *Western States Communication Association*). De nouvelles revues scientifiques sont également créées, telles *Review of Communication* en 2001 et *Journal of International and Intercultural Communication* en 2008. Aujourd'hui, « la NCA soutient la mission de faire de la communication une discipline qui étudie toutes les formes, les modes, les médias et les effets de l'action de communiquer à travers des enquêtes à visée humaniste, sociale et

esthétique¹⁰ » (NCA, 2019, paragraphe 1). Dans cette association, quarante-huit sections coexistent, de même que onze revues scientifiques et plus de 12 000 membres, faisant d'elle la plus grande et la plus imposante association de communication.

1.1.4.3 International Association for Media and Communication Research

L'engouement pour la communication s'immisce dans les organisations gouvernementales, telle l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), dont la constitution est signée le 4 novembre 1946 (UNESCO, 2017). En réaction à la Seconde Guerre mondiale, l'UNESCO propose la création d'une section axée sur l'étude des problématiques associées aux médias de masse et au journalisme, des sujets jugés importants et qui touchent notamment les relations internationales. Cette section est considérée comme l'ancêtre de l'IAMCR, qui verra officiellement le jour en 1957 et qui abandonnera sa dénomination complète *International Association for Mass Communication Research* en 1996 pour n'employer que l'acronyme IAMCR. Les années 1960 et 1970 sont qualifiées d'années de consolidation pour l'IAMCR, alors que les communications de masse gagnent en popularité auprès des instances gouvernementales et des chercheurs. Les orientations scientifiques et politiques de la communication sont également en évolution, un nombre grandissant de chercheurs rejetant les approches positivistes; ce sera par exemple le cas de Dallas Smythe, chercheur canadien impliqué dans l'IAMCR (IAMCR, 2019).

Depuis sa création, l'IAMCR s'intéresse principalement à la communication de masse et au journalisme, et joue un rôle idéologique étant donné sa proximité à l'UNESCO. Bien que les chercheurs et les institutions qui y sont affiliés proviennent de plusieurs continents, l'initiative de sa création est principalement européenne (IAMCR, 2019). Ses congrès biennaux qui se tiennent depuis décembre 1957 constituent une autre

¹⁰ Traduction libre de : « The National Communication Association advances Communication as the discipline that studies all forms, modes, media, and consequences of communication through humanistic, social scientific, and aesthetic inquiry » (NCA, 2019 : <https://www.natcom.org/about-nca/what-nca>).

de ses particularités. Dès 1991, des congrès se sont aussi tenus entre les événements biennaux, avec l'objectif de désencombrer ces derniers. Ils se sont toutefois montrés aussi populaires, montrant la nécessité d'une plateforme internationale pour discuter des enjeux de la communication de masse et du journalisme. Associée à l'UNESCO, l'IAMCR est considérée comme une organisation internationale, ce qui occasionne des tensions de nature géopolitique, notamment est-ouest et nord-sud. De plus, la création d'organisations régionales ébranle le statut de l'IAMCR dans la mesure où elles ont une présence de plus en plus importante dans le paysage communicationnel. L'internationalisation de l'ICA, dont il sera question de manière plus détaillée dans le paragraphe suivant, représente également un défi pour l'IAMCR, qui voit son territoire « envahi ». L'IAMCR possède, en 2019, une revue scientifique, celle-ci découlant de la section « économie politique de la communication », compte trente et une sections ou groupes d'intérêts et plus de 2 000 membres actifs.

1.1.4.4 International Communication Association

Le 1^{er} janvier 1950 est officiellement créé la *National Society for the Study of Communication* (NSSC), qui deviendra l'*International Communication Association* (ICA) en 1969. Selon le site internet de l'ICA, la NSSC a vu le jour en réaction à la décision de la SAA d'exclure la communication fondamentale des thèmes de recherche promus par l'organisation afin de privilégier une avenue rhétorique (ICA, 2017). Pearce explique ainsi les origines de la NSSC :

La NSSC n'est ni née du *speech* ni de la rhétorique. Ses origines étaient 1) l'excitation académique basée sur la « théorie de l'information » et la cybernétique, dont beaucoup pensaient que cela fournirait une base pour l'intégration de plusieurs disciplines autour d'un thème commun de communication; 2) le parrainage militaire de la recherche en communication, dont les résultats étaient souvent confidentiels, mais qui offraient à la fois l'occasion et la raison de développer un nouveau vocabulaire sur la

communication; 3) les opportunités de conseil et de recherche organisationnelle dans les entreprises, celles-ci s'intéressant de plus en plus aux problèmes de communication; et 4) les possibilités de recherche liées à l'essor de l'industrie de la publicité et des relations publiques. La NSSC s'est avérée une organisation viable et a fourni une alternative intellectuelle pour ceux qui se sont trouvés frustrés par les vocabulaires limitatifs imposés dans les associations dominées par le *speech* et la rhétorique¹¹ (Pearce, 1985, p. 271).

Organisation en perpétuel changement, comme l'indique son site internet, l'ICA présente une identité internationale constituant en réalité une problématique qui tarde à être résolue, étant donné sa position officielle, qui veut que la communication ne possède pas de spécificités culturelles (ICA, 2017). En ce sens, entre 1969, alors que la NSSC devient l'ICA, et les années 2000, plusieurs débats ont lieu au sein de comités pour justifier l'identité internationale de cette organisation autrefois nationale. En guise de réponse, l'ICA crée un comité pour établir des relations internationales.

Dans les années 1970, elle fait face à un ensemble de critiques formulées au sujet de ses décisions éditoriales perçues comme limitatives, notamment à l'égard des méthodes de recherche sur lesquelles devraient reposer les travaux publiés dans ses revues scientifiques. À cet égard, l'ICA rapporte qu'avant son remaniement international, elle ne possédait pas l'expertise internationale suffisante pour évaluer les soumissions provenant de l'extérieur de l'Amérique du Nord (ICA, 2017). Depuis, l'ICA a remédié à ce

¹¹ Traduction libre de: « The NSSC originated neither in speech or rhetoric. Its origin were 1) the académie excitement based on "information theory" and cybernetics, which many thought would provide a basis for the intégration of many disciplines around the shared them e of communication; 2) the military sponsorship of research in communication, the results of which were often classified but which provided both opportunity and reason to develop a new vocabulary about communication; 3) the opportunities for Consulting and organizational research in business, which were becoming increasingly interested in problems of communication; and 4) the research opportunities presented by the booming industry of advertising and public relations. The NSSC proved a viable organization, and provided an alternative intellectual home for those frustrated by the limiting vocabularies in the associations dominated by speech and rhetoric » (Pearce, 1985, p. 271).

problème, entre autres en mettant à disposition des manuels sur la publication et en créant une nouvelle revue scientifique, *Communication, Culture, and Critique*, qui embrasse les nouvelles perspectives communicationnelles. À ce jour, l'ICA chapeaute six revues scientifiques, trente et une sections ou groupes d'intérêts et plus de 4 500 membres.

Ce portrait de quatre associations professionnelles en communication a permis de constater que plusieurs influences gouvernementales et disciplines universitaires (par exemple le *speech*, la rhétorique ou le journalisme) ont joué un rôle important dans l'évolution de la communication et que les organisations en question savent également s'arrimer à un ensemble de dimensions géopolitiques.

1.1.5 Un regard sur le récit du développement des études en communication

Les lectures que nous avons réalisées en vue de retracer le développement et l'évolution des études en communication nous ont en outre permis de constater que les récits portant sur le développement des études en communication semblent inhérents aux influences disciplinaires et géographiques des chercheurs qui les énoncent. Dans cette sous-section, nous verrons la manière dont certains chercheurs, tous intéressés par la communication, en conçoivent différemment le développement.

Selon Delia (1987) et Wartella (1996), ce récit, en plus d'être « reçu » et « accepté » de la communauté, serait enseigné de façon similaire dans les classes, surtout américaines. Pour ces auteurs, il prend forme avec la préoccupation du public pour les effets des médias, qui conduit à la constitution du modèle direct des effets de Lasswell (1948) et du modèle de Shannon et Weaver (1949) sur la transmission d'une information, pour déboucher sur le modèle du *two-step flow* de Katz et Lazarsfeld (1955). Cette façon linéaire de penser la communication semble s'estomper vers la fin des années 1950, avec son institutionnalisation dans les universités (Delia, 1987; Wartella 1996), mais perdure toutefois dans les classes, comme le montre notre propre formation.

De fait, nous avons étudié les modèles de Lasswell, de Shannon et Weaver et de Lazarsfeld pendant notre parcours universitaire.

Pour Rogers (1994), Lasswell, Lazarsfeld et Shannon seraient plutôt des précurseurs rattachés à Schramm, et ne se situeraient donc pas au cœur des débuts de la communication. Delia (1987) et Wartella (1996) critiquent cette façon de percevoir le développement des études en communication : pour eux, Schramm s'attarde plutôt à l'étude des médias de masse. Delia (1987) et Wartella (1996) font ainsi une distinction entre les apports de Schramm et ceux des autres auteurs mentionnés ci-haut.

Pour Wartella (1996), la recherche en communication est davantage cyclique et rejoint la vision de Sholle (1995) et Streeter (1995), qui stipulent que l'arrivée de nouveaux médias marquerait le début de ces cycles. Robinson (1996) et Lang (1996) affirment pour leur part que les influences européennes auraient mené au développement des techniques de recherche américaine telles que celles reprises et enseignées par Schramm. Pour ce qui est de la recherche sur les nouvelles technologies de l'information et des communications (NTIC), Rogers (1994) explique que c'est à Innis et McLuhan, deux chercheurs canadiens, qu'en revient le crédit, ceux-ci ayant popularisé ce domaine d'études dans les années 1970.

Ainsi, nous constatons que, pour comprendre la manière dont les études en communication se sont développées, il est primordial de prendre en considération la variété des récits diffusés par les chercheurs. Nous ne prétendons donc pas que l'un ou l'autre soit « le bon », mais plutôt que leur multiplicité permet de nuancer les événements entourant le développement des études en communication et qu'il est important de les examiner afin d'obtenir une meilleure compréhension de ce phénomène.

1.2 L'institutionnalisation des études en communication au Canada

Cette deuxième section de la mise en contexte de notre thèse présente le développement des études en communication au Canada hors Québec et leur évolution au sein des universités. Un chapitre entier, soit le chapitre II, sera consacré au développement et à l'évolution des études en communication au Québec. Mais d'abord, nous expliquons les particularités des études en communication au Canada, celles-ci se distinguant entre autres par l'influence étatique s'exerçant sur elles, par la dualité linguistique et la présence de chercheurs de renom, tels Marshall McLuhan et Harold A. Innis. Sera par la suite présenté le développement des études en communication selon les quatre périodes : les décennies 1940 et 1950 qui représentent les débuts de l'institutionnalisation des études universitaires en communication au Canada, les décennies 1960 et 1970 qui évoquent la création de programmes et de départements universitaires en communication ainsi que la création d'associations professionnelles, de revues scientifiques et de congrès, et les décennies 1980 et 1990 où se constate la popularisation des études universitaires en communication. Nous complétons ce chapitre en faisant l'état de la situation depuis les années 2000.

1.2.1 Particularités des études en communication au Canada

La Commission royale d'enquête sur l'avancement des arts, des lettres et des sciences au Canada de 1951 (ou Commission Massey-Lévesque) est l'événement considéré comme le point de départ des paramètres sociopolitiques de la communication au Canada (Robinson, 2000). À la recherche d'une identité nationale après la Seconde Guerre mondiale, le pays, auparavant soumis à l'hégémonie politique britannique, fait face à l'hégémonie économique états-unienne et tente de gérer les disparités entre les francophones et les anglophones. La Commission Massey-Lévesque, en s'intéressant aux médias, a collaboré au développement de plusieurs secteurs dans le domaine de la culture, ayant ainsi un impact sur l'émergence de la communication comme discipline

universitaire. Plus précisément, il semble que plusieurs chercheurs croient que l'agenda de l'État aura pu influencer la façon de penser et de faire la recherche en communication dans les institutions universitaires (Dorland, 1996). L'institutionnalisation de la communication au pays aurait été influencée par le contexte canadien, notamment par les priorités étatiques, qui ont dicté les débuts de cette institutionnalisation, et par les politiques universitaires et ministérielles émanant notamment du ministère de l'Éducation (Dorland, 2002).

De plus, Robinson (2000) propose que la dualité linguistique canadienne a eu un impact sur la définition de l'institutionnalisation de la communication au pays. Dorland (2002) précise en outre que les années 1970 et 1980 sont marquées par une volonté de certains citoyens canadiens de former une communauté bilingue. Néanmoins, cela n'empêche pas que se manifeste une division assez marquée entre les francophones et les anglophones du pays, qui se transfère dans le développement de la communication au sein des universités puisque « [l]a fracture linguistique renforce donc la nature très fragmentée des études en communication au Canada, une fragmentation déjà encouragée par les diverses disciplines dont sont issus les différents programmes et leur localisation régionale¹² » (Dorland, 2002, p. 56). Pour Salter (1981), les études canadiennes sont différentes des études américaines ou européennes, en ce sens qu'elles s'axent davantage sur la culture. Yelle (2004) résume ainsi les propos de l'auteure :

La recherche canadienne en vient à préférer « problématiser » la culture plutôt que de se concentrer sur les processus de diffusion/dissémination de l'information [...]. La culture n'est pas qu'une variable à mesurer ou à évaluer, elle est un processus constant de construction qui résulte de l'expérience communicationnelle (Yelle, 2004, p. 176-177).

¹² Traduction libre de : « [t]he “linguistic divide,” therefore, reinforces the highly fragmented nature of communication studies in Canada, a fragmentation already encouraged by the various disciplines from which different programs emerged and by their regional location » (Dorland, 2002, p. 56).

Ce faisant, les auteurs expliquent que les bases de la recherche en communication s'inspirent de la culture, un aspect important pour les chercheurs canadiens et que, contrairement aux États-Unis où l'institutionnalisation de la communication dans les universités est largement liée au développement de l'industrie médiatique américaine, au Canada, il semble que ce sont plutôt les politiques publiques relatives à l'agenda canadien qui se trouvent au cœur de l'instauration des programmes de communication.

1.2.1.1 Marshall McLuhan et Harold A. Innis

Les chercheurs canadiens considérés comme les pionniers des études en communication, soit Marshall McLuhan et Harold A. Innis, apparaissent aussi avoir influencé le développement des études canadiennes en communication (Robinson, 1988). En ce qui concerne les intérêts de ces chercheurs, à la fois collaborateurs et collègues, McLuhan s'est particulièrement intéressé – et notamment dans son livre *Pour comprendre les médias* (1968) – aux médias comme extension des sens de l'homme, alors qu'Innis s'est plutôt attardé au rôle et aux effets de ces derniers. Rosenthal (1969) explique que McLuhan et Innis reconnaissaient tous deux l'importance des TIC, mais que leur conception personnelle des principaux types d'effets de cette technologie différait. Pour McLuhan, l'effet principal s'observait sur l'organisation sensorielle, la perception et la pensée. Pour Innis, les effets des TIC étaient plutôt perceptibles dans l'organisation sociale, la culture et les institutions.

Robinson (1988) explique qu'aux États-Unis, les travaux du chercheur canadien Marshall McLuhan étaient très populaires auprès de la communauté scientifique en communication alors qu'au Canada, les chercheurs se tournaient plutôt vers les connaissances développées par Harold A. Innis. Effectivement, il semble que McLuhan soit le chercheur canadien le plus cité à l'international, alors que les travaux d'Innis sont d'abord importants pour les chercheurs canadiens (Tremblay, 2007). Bien que peu de chercheurs (hormis James Carey) aient accordé une attention particulière aux travaux

d’Innis, « il a laissé un héritage plus marquant que McLuhan dans les milieux académiques canadiens qui se consacrent à l’étude des phénomènes de communication, en particulier ceux qui se réclament d’une approche appartenant à la galaxie de l’économie politique » (Tremblay, 2007, p. 107).

Dans son article de 2007 intitulé *De Marshall McLuhan à Harold Innis ou du village global à l’empire mondial*, Tremblay propose une comparaison entre la vie et les travaux de McLuhan et Innis et offre une interprétation de l’apport de ces auteurs aux études canadiennes en communication. Notons que tous deux ont œuvré à l’Université de Toronto, mais qu’ils ont des parcours académiques différents : alors que McLuhan provient de la littérature anglaise, Innis a plutôt été formé en sciences économiques; alors qu’Innis a eu une carrière universitaire traditionnelle, McLuhan s’est trouvé en marge de celle-ci. Selon Tremblay, dans les années 1960, McLuhan fut « l’un des premiers à attirer l’attention du public sur l’existence même des techniques de communication » (2007, p. 109). Les travaux d’Innis semblent avoir été popularisés plus tardivement, ce que Tremblay attribue au fait que les ouvrages d’Innis n’étaient pas traduits en français, contrairement à ceux de McLuhan. De fait, les chercheurs en communication ont attendu les années 1970 pour s’intéresser aux travaux d’Innis, qui « est l’un des premiers chercheurs à avoir mis en évidence l’importance stratégique des communications dans la création et la survie des empires depuis les tout débuts de la civilisation » (Tremblay, 2007, p. 116). Bref, chacun à leur manière, ils semblent avoir influencé les chercheurs en communication actuels et ce que sont devenues les études canadiennes en communication.

1.2.2 Les années 1940 : début de l’institutionnalisation des études universitaires en communication au Canada

En ce qui concerne le développement de la communication dans les universités, Robinson (2000) explique qu’il s’est fait moins rapidement dans les provinces anglophones qu’au Québec (trente ans pour instaurer les programmes de cycles supérieurs

dans le Canada anglophone contre dix ans au Québec). C'est à partir de 1944 que les premiers cours de journalisme sont offerts, l'institutionnalisation du premier programme de journalisme au Canada arrivant en 1945, au *Carleton College*¹³, à Ottawa (Robinson, 2000; Yelle, 2004). Neatby et McEowan (1993) expliquent, dans *A Brief History of Carleton University*, la manière dont le collège est passé d'une école du soir à une université accréditée, sous la tutelle de Henry M. Tory, un ancien président de l'Université d'Alberta. Carleton était en fait la première institution postsecondaire à s'établir en Ontario au début du XIX^e siècle et visait principalement l'enseignement aux individus moins privilégiés. En 1946, s'ajoutent à ces cours, un programme de journalisme à l'Université Western Ontario, suivi en 1949 par le programme de journalisme de l'Université Ryerson de Toronto, qui était à l'époque un institut polytechnique (*Ryerson Polytechnical Institute*) (Tate et coll., 2000; Yelle, 2004).

1.2.3 La création de programmes et de départements universitaires en communication dans les années 1960 et 1970

Dans le Canada anglais, les années 1960 à 1980 marquent la création de plusieurs départements de communication (voir Tableau 1), et ce, plus particulièrement en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique (Ramírez, 2010). En 1963, le *Centre for Culture and Technology* est fondé à l'Université de Toronto et gagne en popularité à la suite de la publication d'*Understanding Media* de Marshall McLuhan en 1964. L'année 1968 est marquée par le lancement du programme conjoint de premier cycle en communication entre l'Université Saint-Paul et l'Université d'Ottawa (Yelle, 2004). De plus, en 1969, l'Université de Windsor, en Ontario, ouvre un programme de baccalauréat en communication au sein du premier *Department of Communication Arts* de la province (Yelle, 2004).

¹³ Le collège obtient son appellation universitaire en 1957 et devient *Carleton University* (Université Carleton).

C'est à partir des années 1970 que les premiers programmes de communication voient le jour en dehors des provinces du Québec et de l'Ontario (Robinson, 2000). En 1970, Dallas Smythe instaure un programme d'études en communication à l'Université de la Saskatchewan (Lorimer, 2000; Yelle, 2004). Smythe, économiste canadien spécialisé en politique des médias, enseigne les communications et l'économie à l'Université de l'Illinois jusqu'en 1963, avant de revenir au Canada (Dervin, 1993). Pour certains, ses travaux revêtent une importance considérable sur la scène internationale, ce qui est tout particulièrement le cas de ses recherches sociologiques sur les défaillances politiques et économiques du système capitaliste (Mansell, 1995).

Tableau 1 – Institutionnalisation des études universitaires en communication au Canada
(hors Québec), décennies 1960 et 1970

Années	Universités	Programmes/Départements
1968	Université Saint-Paul et Université d'Ottawa	Programme conjoint de premier cycle en communication
1969	Université de Windsor	Baccalauréat en communication
1970	Université de la Saskatchewan	Programme d'études en communication
1973	Université Simon Fraser	Baccalauréat en communication Maîtrise en communication
1973	Université Ryerson	Baccalauréat en communication
1974	Université Western Ontario	Programme d'études supérieures en journalisme (<i>Graduate Program in Journalism</i>)
1974	Université Carleton	Maîtrise en journalisme
1977	Université de Windsor	Maîtrise en communication
1977	Université Carleton	Programme de premier cycle en <i>Mass Communication</i>
1977	Université Trent	Baccalauréat en <i>Cultural Theory</i>
1978	Université d'Ottawa	Département de communication bilingue
1979	Université de King's College	Baccalauréat en communication

Source : Adapté de Lorimer (2000), Robinson (2000) et Yelle (2004)

En 1973, un baccalauréat et une maîtrise en communication sont offerts à l'Université Simon Fraser, en Colombie-Britannique, alors que l'Université Ryerson de Toronto crée un baccalauréat en communication (Robinson, 2000; Yelle, 2004). Pour Lorimer (2000), c'est d'ailleurs la *School of Communication* de l'Université Simon Fraser qui représente le point de départ du développement des études en communication au Canada, particulièrement dans l'ouest du pays.

Dès 1974, les premiers programmes de cycles supérieurs voient le jour hors du Québec. À l'Université Western Ontario, on propose un *Graduate Program in Journalism* tandis que l'Université Carleton offre une maîtrise en journalisme faisant partie intégrante du Département de journalisme de cette institution, qui deviendra en 1992 la *School of Journalism and Mass Communication* (Robinson, 2000; Yelle, 2004). Quant à l'Université de Windsor, elle crée une maîtrise en communication en 1977 (Yelle, 2004). La même année, l'Université Carleton offre un programme de premier cycle en *Mass Communication*, alors que l'Université Trent propose un baccalauréat en *Cultural Theory* (Yelle, 2004). L'Université d'Ottawa voit naître son Département de communication bilingue en 1978 (Robinson, 2000; Yelle, 2004). Dans l'est du pays, l'Université de King's College d'Halifax semble être la première institution à offrir un baccalauréat en communication en 1979, au sein de sa *School of Journalism* (Yelle, 2004).

1.2.3.1 Les premiers rassemblements de chercheurs en communication : associations professionnelles, revues scientifiques et congrès

En plus de la création de programmes et de départements au sein des universités canadiennes, la fin des années 1970 se caractérise par la mise sur pied d'associations professionnelles rassemblant des chercheurs en communication ainsi que par la création de revues universitaires et de congrès (Ramírez, 2010), ce qui contribue également à légitimer l'institutionnalisation de la communication au Canada.

Rattachée à l'établissement du programme en communication de l'Université York, en Ontario, le *Canadian Journal of Communication* (CJC) est une revue de communication créée en 1974 (Ramírez, 2010). Elle a été fondée sous le titre *Media Probe*, qu'elle garde jusqu'en 1978. Deux associations professionnelles en communication voient également le jour à ce moment : l'*Association for the Study of Radio and Television* (ASCRT) en 1978 et l'Association Canadienne de Communication (ACC) fondée en 1980. Cette dernière est, encore aujourd'hui, l'association professionnelle canadienne spécialisée regroupant le plus de chercheurs en communication au pays (Ramírez, 2010).

D'ailleurs, le premier congrès de l'ACC, qui se tiendra en 1981, donnera lieu à une première publication canadienne bilingue sur les études en communication, son objectif ayant été de « démontrer les problèmes étudiés, les méthodes et l'ampleur de la recherche en communication » (Ramírez, 2010, p. 31). En outre, Liora Salter, responsable d'un dossier publié la même année, réunit des textes qui, selon elle, permettent de comprendre que la recherche canadienne en communication s'attarde à une multitude de sujets et d'objets, en plus de mettre en avant des influences européennes et d'énoncer « des recommandations politiques à suivre » (Ramírez, 2010, p. 32). Selon Ramírez, cette édition, dirigée par Salter, caractérise les études en communication comme comprenant :

[D]es recommandations politiques à suivre; elle examine les interactions entre les sphères publique et privée dans une perspective critique; elle se distingue par son désintérêt envers les thématiques liées aux effets directs; elle est centrée sur les systèmes médiatiques, et elle s'intéresse à des spécifications historiques et contextuelles (Ramírez, 2010, p. 32).

Certaines critiques seront émises sur cette publication, notamment au sujet de la provenance québécoise et ontarienne des textes, qui limiterait la représentativité des études en communication réalisées ailleurs au Canada (Tate, 1982).

En 1982, le deuxième congrès de l'ACC bonifiera l'état des connaissances produit lors de la première édition de communications données par des chercheurs de l'est du pays (dont l'Île-du-Prince-Édouard et la Nouvelle-Écosse) et de la Saskatchewan. Les apports de ces chercheurs montrent une influence importante de « la tradition de la *speech communication* » (Ramírez, 2010, p. 34). La fin des années 1970 et le début des années 1980 représentent un moment de réflexion pour les chercheurs canadiens en communication, qui tentent de caractériser ce type de recherche : « une recherche canadienne en communication caractérisée par le régionalisme, plus critique, qualitative, dans laquelle l'analyse du discours est la technique la plus utilisée et la source la plus importante pour l'étude de communication, se trouve dans les travaux de Harold Innis » (Ramírez, 2010, p. 43-44). La mise sur pied d'associations professionnelles liées à la communication ainsi que la création de revues universitaires et de congrès permettent donc de comprendre ce qu'est la communication au Canada, en plus d'encourager des chercheurs de partout au pays à prendre part à la discussion et à légitimer son institutionnalisation.

1.2.4 Les décennies 1980 et 1990 : popularisation des études universitaires en communication

Les décennies 1980 et 1990 constituent un point culminant dans l'institutionnalisation de la communication, alors qu'une quinzaine d'universités créent de nouveaux programmes dans le Canada hors Québec (voir Tableau 2 et Tableau 3). En 1980, l'Université de Regina offre deux baccalauréats, l'un en journalisme et l'autre en communication, alors que l'Université York instaure un baccalauréat en *Mass Communication Studies*, placé sous la responsabilité d'Arthur Siegel (Yelle, 2004). L'année 1981 est celle où l'Université de Calgary offre un programme de maîtrise en communication, mais sans exiger la production d'un mémoire; la maîtrise avec mémoire ne sera offerte qu'en 1984. Toujours en 1981, l'Université de Moncton crée un programme

de premier cycle en information et communication (Tate et coll., 2000; Yelle, 2004). En 1983, l'Université Brock ouvre son baccalauréat en communication, alors que l'Université Simon Fraser est la première à offrir hors Québec un programme de doctorat (Robinson, 2000; Yelle, 2004). En 1987, l'Université de Windsor met sur pied un baccalauréat en communication; ce programme fait alors partie du premier département de communication instauré en Ontario, soit le *Department of Communication Arts*.

Tableau 2 – Institutionnalisation des études universitaires en communication au Canada
(hors Québec), décennie 1980

Années	Universités	Programmes/Départements
1980	Université de Regina	Baccalauréat en journalisme Baccalauréat en communication
1980	Université York	Baccalauréat en <i>Mass Communication Studies</i>
1981	Université de Calgary	Maîtrise en communication (sans mémoire)
1981	Université de Moncton	Programme de premier cycle (majeur) en information et communication
1983	Université de Brock	Baccalauréat en communication
1983	Université Simon Fraser	Doctorat en communication
1984	Université de Calgary	Maîtrise en communication (avec mémoire)
1987	Université de Windsor	Baccalauréat en communication

Source : Adapté de Robinson (2000), Tate et coll. (2000) et Yelle (2004)

Dans les années 1990 (Tableau 3), l'Université Wilfrid Laurier ouvre son Département de communication, mais n'instaurera un baccalauréat en communication qu'en 2002. L'Université de Carleton offre quant à elle une maîtrise en communication dès 1991, cinq ans avant l'ouverture d'un baccalauréat en communication à l'Université du Cap-Breton, soit en 1996. En 1996 encore, l'Université Western Ontario crée la *Faculty of Information and Media Studies*, et offre un baccalauréat et une maîtrise en études des médias, un baccalauréat et une maîtrise en journalisme, de même qu'un doctorat en

bibliothéconomie et sciences de l'information (*Library and Information Science*) (Yelle, 2004).

Tableau 3 – Institutionnalisation des études universitaires en communication au Canada
(hors Québec), décennie 1990

Années	Universités	Programmes/Départements
1990	Université Wilfrid Laurier	Département de communication
1991	Université de Carleton	Maîtrise en communication
1992	Université de Carleton	École de journalisme et communication
1996	Université du Cap-Breton	Baccalauréat en communication
1996	Université Western Ontario	Baccalauréat en études des médias
		Maîtrise en études des médias
		Baccalauréat en journalisme
		Maîtrise en journalisme
		Doctorat en <i>Library and Information Science</i>
1997	Université Mount Saint-Vincent	Baccalauréat en relations publiques
1997	Université Carleton	Doctorat en communication
1998	Université British Columbia	Maîtrise en journalisme
1998	Université Brock	Département de communication, culture populaire et film
1998	Université de Winnipeg et Collège Red River	Programme conjoint de baccalauréat en communication
1999	Université York et Université Ryerson	Programme conjoint de maîtrise en communication et culture
		Programme conjoint de doctorat en communication et culture (1999)
1999	Université d'Ottawa et La Cité collégiale d'Ottawa	Baccalauréat conjoint (et francophone) en journalisme

Source : Adapté de Yelle (2004)

La fin des années 1990 est marquée par l'instauration du baccalauréat en relations publiques à l'Université Mount Saint-Vincent, en Nouvelle-Écosse (1997), la création du doctorat en communication de l'Université Carleton (1997), l'offre d'une maîtrise en journalisme à l'Université British Columbia (1998), la création du Département de

communication, culture populaire et film (*Department of Communication, Popular Culture and Film*) à l'Université Brock (1998), une maîtrise et un doctorat conjoint en communication et culture entre l'Université York et l'Université Ryerson (1999), de même que la création du baccalauréat conjoint (et francophone) en journalisme de l'Université d'Ottawa et de La Cité collégiale d'Ottawa (1999) (Yelle, 2004).

Les décennies 1980 et 1990 sont également porteuses de quelques textes visant à cerner les études canadiennes en communication. À titre d'exemple, de la Garde (1988) explique que l'État joue un rôle important dans le développement des départements de communication, notamment par le financement et les projets de recherche proposés aux institutions et à leurs chercheurs. Salter (1988) répertorie différents facteurs qui, selon elle, font en sorte que la communication est en voie de devenir une discipline : le développement des programmes et départements de même que la création et le maintien d'associations professionnelles et de revues scientifiques en font partie. Toutefois, ce n'est qu'à partir des années 2000 que de nouvelles réflexions sont proposées, notamment dans le *Millenium Issue* du *CJC* auxquels prennent part Babe, Lorimer, Robinson et Tate. Nous présentons certaines de ces réflexions dans la section suivante.

1.2.5 De l'an 2000 à aujourd'hui : état de la situation

Au Canada, le nouveau millénaire voit renaître un regain d'intérêt pour le développement des études en communication. Les contributeurs au *Millenium Issue* du *CJC* mettent à jour les connaissances sur la création et l'évolution des programmes et départements de communication dans tout le pays. Lorimer (2000) présente des sujets d'étude prioritaires par les professeurs en communication au Canada : les TIC, la production audio et vidéo, la communication du risque, les industries culturelles, les groupes artistiques, etc. Babe (2000) s'intéresse à cinq théoriciens ayant forgé les contours des études canadiennes en communication : Harold A. Innis, Marshall McLuhan, George Grant, Northrop Frye et Crawford Macpherson. En 2002, Dorland publie *Knowledge*

matters: The institutionalization of communication studies in Canada, article mettant en lumière, entre autres, le fait que les études anglaises ont largement participé à l'émergence des études canadiennes en communication, au même titre que la sociologie et le *public speech* (rhétorique, études journalistiques et *speech communication*; voir Dorland, 2002).

En ce qui concerne le développement des programmes et départements de communication au Canada, leur nombre ne cesse de croître depuis le début des années 2000. Selon notre recherche, en 2019, il semble que plus de 200 programmes universitaires en communication soient offerts au Canada (y compris au Québec) au sein de 61 universités, tous niveaux confondus : 21 doctorats, plus de 50 programmes de deuxième cycle et plus de 120 programmes de premier cycle. De ces établissements, onze se trouvent en Colombie-Britannique, cinq en Alberta, deux en Saskatchewan, trois au Manitoba, trois au Nouveau-Brunswick, un à l'Île-du-Prince-Édouard, trois en Nouvelle-Écosse, un à Terre-Neuve et Labrador, alors que l'Ontario comptabilise le plus grand nombre d'universités, soit dix-neuf offrant des programmes d'études en communication (Tableau 4¹⁴). Finalement, au Québec, ce sont treize universités qui proposent des programmes en communication : Concordia, HEC Montréal, Laval, McGill, TÉLUQ, , UdeM, UdeS, Université du Québec à Chicoutimi (UQAC), UQAM, Université du Québec à Rimouski (UQAR), UQTR, Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (UQAT) et Université du Québec en Outaouais (UQO).

¹⁴ Les universités sont présentées par ordre alphabétique dans le Tableau 4. Ce sont aussi les noms originaux des universités qui sont indiqués dans ce même tableau.

Tableau 4 – Universités possédant un ou des programmes en communication au Canada

Provinces	Universités
Colombie-Britannique (11)	1. Capilano University 2. Kwantlen Polytechnic University 3. Royal Roads University 4. Simon Fraser University 5. Thompson Rivers University 6. Trinity Western University 7. University Canada West Vancouver 8. University of British-Columbia 9. University of the Fraser Valley 10. University of Victoria 11. Vancouver Island University
Alberta (5)	12. Athabasca University 13. Grant MacEwan University 14. Mount Royal University 15. University of Alberta 16. University of Calgary
Saskatchewan (2)	17. First Nation University of Canada 18. University of Regina
Manitoba (3)	19. Canadian Mennonite University 20. Université de Saint-Boniface 21. University of Winnipeg
Ontario (19)	22. Bishop University 23. Brock University 24. Laurentian University 25. McMaster University 26. Queen's University 27. Redeemer University 28. Ryerson University 29. Saint Paul University 30. St. Michael University 31. Trent University 32. University of Guelph 33. University of Ontario 34. University of Ottawa 35. University of Toronto 36. University of Windsor 37. Waterloo University 38. Western University 39. Wilfrid Laurier University 40. York University
Île-du-Prince-Édouard (1)	41. University of Prince Edward Island

Provinces	Universités
Nouveau-Brunswick (3)	42. St. Thomas University 43. Université de Moncton 44. University of New Brunswick
Nouvelle-Écosse (3)	45. Cape Breton University 46. Dalhousie University 47. Mount Saint Vincent University
Terre-Neuve-et-Labrador (1)	48. Memorial University of Newfoundland
Québec (13)	49. Concordia 50. HEC Montréal 51. Laval 52. McGill 53. TÉLUQ 54. UdeM 55. UdeS 56. Université du Québec à Chicoutimi (UQAC) 57. UQAM 58. Université du Québec à Rimouski (UQAR) 59. UQTR 60. Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (UQAT) 61. Université du Québec en Outaouais (UQO)

Source : Adapté des sites internet des universités (2019)

Force est de constater que l'institutionnalisation des études en communication au Canada est caractérisée par une évolution rapide et fulgurante. En plus de présenter des orientations et des influences spécifiques d'un bout à l'autre du pays, les réflexions entreprises par les chercheurs au tournant des années 2000 proposent un regard critique sur leur développement. Nous abordons le développement des études en communication au Québec dans le chapitre suivant.

CHAPITRE II.

**Le sujet à l'étude et la problématique : les études universitaires en communication
au Québec et les mémoires et thèses des étudiants-chercheurs comme
communications scientifiques**

« Essayer de faire l'histoire de la communication, c'est comme un récit de vie... [...]. Il y a plein d'embranchements. On est devenu qui on est parce qu'on a fait des choix qui ont mené de l'un à l'autre. Donc, on peut expliquer et plutôt tracer de grands traits.

Mais pourquoi ça s'est institutionnalisé de la sorte ? Pourquoi aujourd'hui la communication est rendue là où elle est ? On ne peut pas vraiment y répondre... On peut dire ce qui s'est passé, mais pas en faire une causalité ».

(Entretien conduit à l'UQAM, 2016)

L'objectif premier de notre thèse est de contribuer à une meilleure compréhension des études en communication à travers les caractéristiques des mémoires et thèses produits dans les programmes de communication au Québec depuis le début des cycles supérieurs (1973-2015). L'une des façons d'atteindre notre objectif a consisté à réaliser des entretiens qualitatifs auprès de fondateurs et directeurs des départements ou programmes universitaires en communication au Québec pour appuyer notre recension des écrits. À l'aide de ces entretiens, des écrits scientifiques et de la « littérature grise », nous voulons déterminer les conditions ayant prévalu à la naissance des départements et programmes de communication québécois et la manière dont ils ont évolué au cours des quarante dernières années au sein des sept universités québécoises offrant un programme d'études supérieures en communication afin de nous permettre de mieux saisir le contexte entourant la création de ces programmes et départements.

Dans la première section, nous présentons et discutons du modèle tiré des travaux de Löblich et Scheu (2011), à partir duquel nous cernons l'évolution des études en communication. Selon ce modèle, plusieurs caractéristiques doivent être prises en considération afin de dresser un portrait juste du développement des études en communication. Nous verrons notamment la manière dont les différentes sections de ce chapitre s'ancrent dans l'un ou plusieurs des concepts de ce modèle. La section suivante portera sur le développement et l'évolution des études en communication au Québec; nous

nous pencherons plus particulièrement sur les caractéristiques de ce développement, mais aussi sur l'état de la recherche prenant comme objet les études en communication au Québec. Nous nous attardons par la suite à la communication dans les universités en présentant les particularités de l'université québécoise et celles des cycles supérieurs, avant de nous concentrer sur deux extrants possibles d'un cheminement aux cycles supérieurs, soit le mémoire de maîtrise et la thèse de doctorat. Nous verrons la manière dont ces documents peuvent être construits et lus comme des communications scientifiques et comment ils sont étudiés en tant que médias. Pour clore cette section, nous expliquerons les particularités et caractéristiques des sept universités québécoises offrant un ou des programmes de cycles supérieurs en communication et présenterons une synthèse des propos issus des entretiens que nous avons réalisés pour nourrir notre problématique. Quant au présent chapitre, il se conclura sur un résumé de notre problématique spécifique de recherche.

2.1 Cerner le développement des études en communication au Québec à l'aide du modèle de Löblich et Scheu (2011)

Les chercheurs allemands Löblich et Scheu proposent dans leur article intitulé *Writing the History of Communications Studies: A Sociology of Science Approach* un modèle pour analyser le développement des études en communication. Nous proposons de discuter la construction de ce modèle et de nous servir de certaines de ces composantes dans le cadre de nos recherches puisque nous considérons que le modèle auquel elles se rattachent rassemble plusieurs concepts permettant de comprendre les diverses influences qui ont participé (et participent encore) à définir les études en communication. Nous expliquons, dans cette section, la manière dont nous nous rapportons à ces concepts tout au long de la recension des écrits que comporte ce chapitre.

Dès les premières lignes de leur étude, Löblich et Scheu (2011) constatent le manque criant de connaissances systématiques du passé des études en communication en

Amérique du Nord. Les auteurs expliquent que leur modèle peut contribuer à mieux comprendre l'historiographie des études en communication. En fondant leur réflexion sur la sociologie des sciences, ils entendent « démontr[er] comment les dimensions intellectuelles et sociales d'une discipline sont liées entre elles et comment une discipline, la constellation de disciplines qui l'entourent et les différents domaines de la société sont mis en relation¹⁵ » (p. 2). La perspective de la sociologie des sciences mise en avant par ces chercheurs, et dont nous nous inspirons, vise l'étude des facteurs sociaux caractérisant une communauté scientifique et influençant le développement de la science qu'elle pratique et ses relations avec la société.

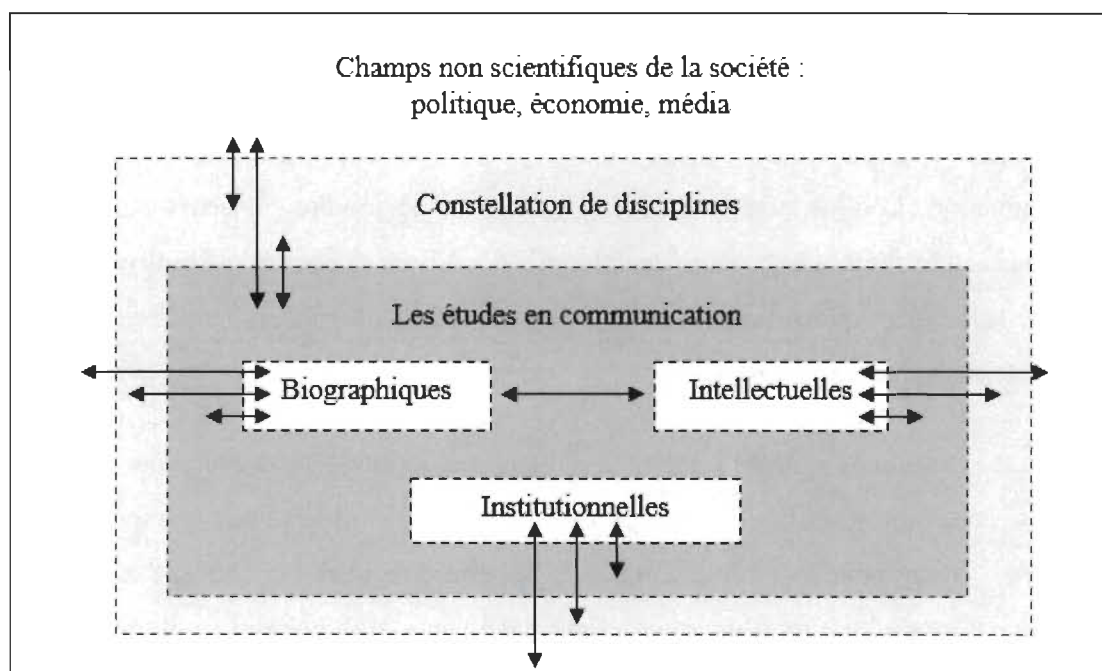
Le terme « historiographie » est important dans ce contexte, puisque les auteurs fondent leur modèle sur la compréhension historique de la communication. Ainsi, ils ne proposent pas de faire l'histoire approfondie des études en communication dans leur pays, mais d'en faire l'historiographie, celle-ci se caractérisant par son rapport au cadre historique dans lequel se sont développées les études en communication. Pour minimiser l'interprétation subjective des chercheurs à l'égard du développement des études en communication, Löblich et Scheu (2011) proposent de joindre plusieurs perspectives, approches et concepts. Le système de catégories qu'ils développent est bidirectionnel et permet, selon les questionnements et objectifs des chercheurs, de produire des interrelations et des explications.

Le centre du modèle de Löblich et Scheu (voir Figure 1) est occupé par le concept d'études en communication, comportant lui-même les différentes perspectives de recherche : biographiques, intellectuelles et institutionnelles. Le concept d'études en communication est entouré d'une constellation de disciplines, celle-ci étant contenue par les domaines non scientifiques de la société, tels la politique, l'économie et les médias. Ainsi, les études en communication sont caractérisées par la vie des chercheurs et des

¹⁵ Traduction libre de : « shows how the intellectual and social dimensions within a discipline are linked to each other as well as how a discipline and the constellation of surrounding disciplines and relevant fields of society are connected » (Löblich et Scheu, 2011, p. 2).

professeurs en communication, plus particulièrement leurs contributions ou la perspective biographique, le développement cognitif des théories, des paradigmes et des méthodes ou la perspective intellectuelle, enfin, par le développement des programmes et des départements universitaires ou la perspective institutionnelle. Ces trois perspectives sont interreliées et évoluent au fil du temps. Celles-ci peuvent, selon Löblich et Scheu (2011, p. 8), expliquer pourquoi l'évolution des études en communication « n'est pas linéaire, mais plutôt marquée par des crises, des changements, des redécouvertes, et la déperdition de connaissances¹⁶ ».

Figure 1 – Modèle pour cerner l'évolution et le développement des études en communication (Löblich et Scheu, 2011)



Source : Löblich et Scheu, 2011, p. 7 (notre traduction libre)

¹⁶ Traduction libre de : « [...] not linear but shaped by crises, changes, rediscoveries, and losses of knowledge » (Löblich et Scheu, 2011, p. 8).

Les études en communication sont également interreliées à la constellation des disciplines, celle-ci ayant participé à l'émergence de la communication. Löblich et Scheu les considèrent comme des « disciplines mères »; ils pensent qu'elles peuvent renseigner sur les orientations prises par la communication pendant ses premières décennies de développement, mais aussi sur les idées qui ont été transférées par elles ou qui ont migré depuis leur instauration.

Enfin, et parce que Löblich et Scheu sont d'avis que la science n'est pas autonome, mais qu'elle est influencée par la société dans laquelle elle évolue – et vice versa –, une catégorie comportant les champs non scientifiques de la société a été ajoutée au modèle; ces champs constituent des éléments sociétaux ayant influencé le développement des études en communication et, conséquemment, les sujets d'étude. On en prendra pour exemples : l'instauration et la généralisation des TIC dans la société qui ont influencé l'évolution des études en communication et les intérêts scientifiques de certains chercheurs; le développement de l'industrie, du marché et de la consommation, qui a lui aussi exercé un effet sur les recherches en publicité et en marketing; le contexte politique, qui influence également le développement des études en communication en priorisant le financement de certains types d'études.

Löblich et Scheu pensent que l'intégration de ce modèle d'analyse pour cerner le développement et l'évolution des études en communication permet d'élaborer une compréhension en profondeur de ces dernières, de leur passé et de leur présent. Dans le cadre de nos travaux, nous nous sommes penchée sur les intérêts des chercheurs, objet appartenant selon Löblich et Scheu à la perspective intellectuelle et aux champs non scientifiques de la société. Nous avons aussi porté une attention particulière aux disciplines qui ont forgé les études en communication, soit les « disciplines mères ». La partie présentant l'état de la recherche sur les études en communication au Québec et celle présentant les recherches réalisées sur les mémoires et thèses au Québec visent à déceler les liens entre les champs non scientifiques de la société, la constellation de disciplines et

les trois perspectives adoptées par les études en communication : biographique, intellectuelle et institutionnelle.

Quant à la section présentant l'université québécoise, les cycles supérieurs et les mémoires et thèses en tant que communications scientifiques, elle s'arrime elle aussi à ce que Löblich et Scheu nomment les champs non scientifiques de la société, en ce sens que la gestion des universités influence de diverses manières les études universitaires en communication au Québec. Enfin, nous verrons que le développement et l'évolution des études universitaires en communication au Québec dans chacune des sept universités offrant un ou des programmes de cycles supérieurs concernent la perspective institutionnelle et biographique telle que décrite par Löblich et Scheu (2011), dans la mesure où nous étudions, en plus des écrits scientifiques, la « littérature grise » et un ensemble d'entretiens réalisés avec des directeurs et fondateurs de programmes ou départements de communication au Québec.

2.2 Évolution et développement des études en communication au Québec

Dans cette section, nous contextualisons le développement des programmes et départements de communication au Québec depuis les années 1950. Nous avons consulté les écrits scientifiques et la « littérature grise » afin de cerner les principales caractéristiques de ce développement. De même, puisque « les savoirs sont considérés comme indissociables des environnements qui participent à leur production » (Yelle, 2015, p. 26), nous avons également conduit six entretiens semi-dirigés¹⁷ auprès de fondateurs et de directeurs des programmes ou départements de communication dans les universités québécoises offrant un programme de 2^e et/ou de 3^e cycle en communication, et ce, dans l'objectif de comprendre comment ceux-ci ont été créés et comment ils ont évolué. Il est à noter que les propos tirés des entretiens concernent principalement la

¹⁷ Les particularités méthodologiques des entretiens sont décrites dans le chapitre IV, section 4.1 Approche méthodologique mixte à dominante quantitative.

création des programmes et des départements de communication des universités à l'étude (voir section 2.3.5 *Les universités offrant un programme de maîtrise avec mémoire ou un programme de doctorat avec thèse en communication au Québec*). Néanmoins, une section de ce chapitre met aussi en exergue des compléments d'information tirés de ces entretiens pour mieux saisir la manière dont ces individus s'expliquent le développement des études en communication et leur relation au contexte de l'époque (voir 2.3.5.8 *Compléments d'information tirés des entretiens*). Il est important de mentionner que nous avons omis volontairement le nom des participants aux entretiens de manière à conserver leur anonymat, ceux-ci ayant adressé leurs propos à titre de professionnels.

Nous constatons que peu de chercheurs se sont intéressés à l'évolution des études en communication au Québec, plus particulièrement depuis le début du nouveau millénaire. En conséquence, et aussi en raison du phénomène administratif que nous cernons, nous nous sommes retrouvée à consulter et à faire référence à un petit groupe d'auteurs ayant entrepris cette tâche ardue. Nous avons également dû reconnaître que la « littérature grise », particulièrement la documentation témoignant de la création des programmes de 2^e et 3^e cycle en communication, n'est pas entièrement disponible pour consultation. À certains égards, elle semble également être le fruit de la rencontre entre les requérants et les instances, qui octroient ou non leur accord quant à la création des programmes. D'ailleurs, les entretiens réalisés avec les fondateurs et directeurs des programmes et départements de communication dans les universités québécoises ont révélé que ces documents présentent une infime partie des enjeux reliés à la création des programmes et départements. Ainsi, ces entretiens se sont-ils montrés riches en informations inédites. Toutefois, l'exercice mnémonique peut avoir été difficile dans certains cas, car nous avons demandé aux participants de se rappeler d'événements datant d'une cinquantaine d'années afin de nous faire part de leurs souvenirs et de leurs perceptions personnelles à l'égard du développement des programmes et départements de communication.

Nous tenons à préciser que ce chapitre rapporte des informations tirées des écrits scientifiques, de la « littérature grise » et des propos qui n'ont été tenus que dans le cadre de nos entretiens. En ce sens, un récit différent, partageant les mêmes objectifs, mais provenant de sources plus ou moins similaires, pourrait être écrit par d'autres chercheurs.

C'est dans le contexte d'émancipation qu'ont représenté les années 1950, entre autres caractérisé par des principes de liberté et de progrès social, que les phénomènes de communication prennent racine au Québec (de la Garde et Yelle, 2002). De manière à faire état de la question, nous nous attarderons aux caractéristiques du développement des études en communication à travers les contextes étatique et universitaire, la place des études en communication au sein des sciences sociales, de même que les thématiques et questionnements abordés au début de l'institutionnalisation des études en communication au Québec. Nous porterons aussi notre regard sur la recherche portant sur les études en communication au Québec et discuterons de leur pertinence pour notre problématique.

2.2.1 Caractéristiques du développement et de l'évolution des études en communication au Québec

Dans l'optique de préciser les caractéristiques du développement et de l'évolution des études en communication au Québec, nous nous attarderons au contexte étatique, législatif et social, ainsi qu'au contexte institutionnel universitaire québécois dans la deuxième moitié du XX^e siècle et au début du XXI^e. De fait, Proulx (1979) explique que l'émergence d'un nouveau domaine académique s'explique d'abord par des facteurs structurels et qu'elle est liée au développement de la société, entre autres son urbanisation et sa bureaucratisation. L'auteur rapporte également que le nombre toujours croissant de programmes en communication dans les années 1970, qui « se traduit par une augmentation des clientèles étudiantes concernées, l'amélioration progressive d'une infrastructure d'équipement coûteux, l'élargissement des budgets d'enseignement et de recherche, et l'apparition d'un nombre important de postes de professeurs d'universités »

(Proulx, 1979, p. 103), rassemblant ainsi « les conditions internes minimales susceptibles d'entraîner le développement d'un nouveau domaine scientifique » (Proulx, 1979, p. 103).

De manière similaire, dans ses travaux, Yelle (2004) montre que deux visions ont participé à la naissance de la communication dans les universités québécoises. D'une part, il semble que « l'institutionnalisation des départements de communication au Québec, rapide et précipitée, fut surtout inspirée par la demande étatique, provinciale et fédérale, dans un contexte de rivalité législative, gouvernementale et politique » (Yelle, 2004, p. 122). De l'autre, certains croient que ce mouvement est plutôt dû au courage et à la persévérance des fondateurs québécois, soit d'individus ayant établi la discipline universitaire et ses activités (Yelle, 2004). Ces deux visions ont été adoptées ici, de manière à exposer le processus d'institutionnalisation de la communication au Québec dans les universités.

2.2.1.1 Contextualisation étatique, législative et sociale

Le contexte gouvernemental et politique participe à l'institutionnalisation des études universitaires en communication au Québec, notamment en favorisant la création de plusieurs ministères et du réseau de l'Université du Québec (UQ) dans les années 1960 (Proulx, 1979). En effet, cette décennie a vu la création du ministère des Affaires culturelles du Québec¹⁸ (1961), du ministère de l'Éducation du Québec (1964) – tous deux par le gouvernement Lesage –, du ministère canadien des Communications (1968) par le gouvernement Trudeau, du ministère québécois des Communications (1969) et du réseau de l'UQ (1969) par le gouvernement Johnson. Notons qu'en 1969, Québec est la seule province canadienne à se doter d'un ministère des Communications¹⁹. Pour Lucier (2006),

¹⁸ Le ministère des Affaires culturelles du Québec et le ministère des Communications ont fusionné pour former l'actuel ministère de la Culture et des Communications.

¹⁹ La terminologie employée est également porteuse de sens. De fait, en France, on retrouve plutôt un ministère de *la* communication et non *des* communications. Il semble donc que le ministère français mette plutôt l'accent sur le « processus ou le phénomène communicationnel » (Ravault, 2005, p. 10) et que le ministère québécois soit davantage porté sur la pratique technologique et les médias (Ravault, 2005).

le rapport Parent constitue le point de départ du système académique actuel, car c'est sur ce rapport qu'a reposé la distribution des années de scolarité associées à chacun des niveaux : six ans pour le primaire, cinq au secondaire, deux au collégial²⁰ et, enfin, généralement trois au baccalauréat. Le ministère de l'Éducation du Québec est lui aussi créé à la suite du rapport Parent et contribue à la mise en place des recommandations qui y sont émises (MÉES, 2015).

Pour discuter l'évolution et le développement des études en communication à l'égard du contexte étatique, législatif et social, nous prendrons en considération un rapport de recherche publié par Lacroix et Lévesque en 1984 dans le cadre des travaux du Groupe de recherche sur les industries culturelles et l'information sociale (GRICIS), rapport intitulé *L'état de la recherche en communication au Québec*, dont deux articles ont été tirés (Lacroix et Lévesque, 1985^a et 1985^b)²¹. Les auteurs y dégagent deux périodes ayant participé au développement de la communication au Québec : la première refléterait « l'émergence » de la discipline entre 1957 et 1967, période fortement « caractérisée par les grandes transformations de la société québécoise dues à la Révolution tranquille » (Lacroix et Lévesque, 1984, p. 3); la deuxième phase, celle de « l'institutionnalisation », s'ouvre en 1968 et concerne la période post-Révolution tranquille, dominée par la demande sociale. Quant à la thèse de Yelle (2004), elle couvre la période allant de 1990 à 2002, tant en ce qui a trait à la littérature réflexive sur la communication médiatique qu'aux développements législatifs visant spécifiquement les médias. L'auteur considère que cette période produit une « impression d'immobilité » (Yelle, 2004, p. 218), en ce sens où la littérature réflexive se fait plus rare, cela étant notamment dû au développement rapide des programmes de communication; les chercheurs, occupés par ce développement fulgurant, délaissent momentanément la réflexion critique et scientifique sur la communication. Pour notre part, nous considérons que cette période marque la

²⁰ Dans ce document, nous discutons des deux années préuniversitaires menant à un diplôme d'études collégiales et laissons de côté les techniques, diplômes d'études professionnelles et autres formes de diplômes.

²¹ Cette thèse s'appuie principalement sur le rapport de recherche; toutefois, le lecteur en trouvera un résumé utile en consultant les deux articles mentionnés ici.

consolidation de la communication au Québec. Nous discuterons enfin de la période commençant en 2002, qui se caractérise principalement par un contexte de mondialisation.

2.2.1.1.1 La période de l'émergence de la communication au Québec (1957-1967)

Dans le contexte d'après-guerre, cette période se distingue notamment par les grandes transformations s'opérant dans la société québécoise. Elle voit en outre la manifestation sur la place publique de réflexions sur les communications, la généralisation de la télévision au sein des foyers et l'apparition de la concentration des médias. Selon notre informateur de Laval, les médias se détachent du politique et du religieux et deviennent de plus en plus indépendants, ce qui aura pour conséquence l'accroissement de la demande de formation sur les médias. Ainsi, les transformations de la société québécoise entraînent des questionnements, entre autres sur les effets des médias.

Des recherches sont entreprises et, à défaut d'être réalisées par des institutions publiques, sont plutôt menées par des institutions considérées comme privées (de la Garde et Yelle, 2002; Lacroix et Lévesque, 1984). En réalité, avant 1956, aucune institution de recherche en communication ne semble exister au Québec (Lacroix et Lévesque, 1984). C'est entre 1956 et 1967 que plusieurs d'entre elles voient le jour au Québec. Alors que le réseau national de télévision de Radio-Canada est fondé en 1952, son Service des recherches verra le jour à la suite de la création du Bureau des gouverneurs de la radiodiffusion en 1958. De 1960 à 1965, le Service des recherches prend de l'expansion et se forge une réputation, attirant au passage plusieurs chercheurs spécialisés en communication. Toutefois, après 1965, les recherches sont de plus en plus relayées aux firmes privées, tel le Centre de recherche sur l'opinion publique (CROP) et le *Broadcasting Bureau of Management*.

Lacroix et Lévesque rappellent que c'est en 1965, en réaction au changement d'orientation du Service des recherches de Radio-Canada, que le CROP, « première firme privée québécoise de recherche dans le domaine des communications » (1984, p. 3), voit le jour. Le développement du CROP se fait en deux phases : entre 1965 et 1970, l'organisme répond à des impératifs gouvernementaux et s'inscrit dans une recherche sociale appliquée; toutefois, dès 1970, le CROP se redéfinit vis-à-vis de la concurrence, désormais présente, en se tournant vers le marketing et, plus spécifiquement, les études de marché.

L'Institut canadien de l'éducation aux adultes (ICÉA), qui succède à la Société canadienne d'enseignement post-secondaire (1946-1956), participe aussi à l'émergence des études en communication au Québec. Visant le développement des milieux défavorisés, la promotion de l'éducation populaire et la démocratisation de l'éducation, l'ICÉA illustre son intérêt pour les communications en réalisant des études sur la programmation et le contenu télévisuel (Lacroix et Lévesque, 1984). Devenant ainsi une « école de la pensée critique » (Lacroix et Lévesque, 1984, p. 7), il prend part aux débats québécois et canadiens sur le développement des communications. À ce moment, la Conférence catholique canadienne, qui regroupe les diocèses francophones du Canada, met aussi sur pied un organisme de surveillance et de propagande nommé Centre catholique national du cinéma, de la radio et de la télévision, qui vise entre autres à transformer ces médias en « instruments d'éducation et d'élévation de notre peuple » (Lever, 1977, p. 171), en collaboration avec les responsables du cinéma, de la radio et de la télévision. Plus précisément, Lever rapporte que ce centre vise à « coordonner les efforts des centres diocésains en vue de l'étude et de la solution des problèmes spirituels et moraux que posent le cinéma, la radio et la télévision » (1977, p. 171). En 1973, ce centre devient l'Office des Communications sociales et « se dégage de l'influence de l'Église comme en témoigne la composition de son assemblée générale et de son financement » (Lacroix et Lévesque, 1984, p. 4).

Lacroix et Lévesque (1984) précisent qu'entre 1957 et 1967, la recherche en communication ne se limite pas à ces organismes, mais qu'elle est également réalisée par des universitaires ou par des commissions royales d'enquête. L'émergence des études en communication se caractérise toutefois par d'importants changements sociaux, observés par les organismes de recherche, alors que le domaine de la communication « n'était pas encore pris en charge ni par les universités comme lieu de formation spécialisée ni par l'appareil d'État comme lieu de gestion sociale centralisée et spécialisée » (Lacroix et Lévesque, 1984, p. 7).

2.2.1.1.2 La période de l'institutionnalisation de la communication au Québec (1968-1989)

Selon de la Garde, la phase d'institutionnalisation s'est fondée « sur les règles du marché économique et s'appu[ie] sur les discours d'une politique interventionniste » (1988, p. 14); à son avis, la normalisation de l'institutionnalisation de la communication dans le monde académique fut au départ davantage associée aux industries culturelles en réponse aux impératifs marchands, eux-mêmes commandés par le rapport entre l'État et l'industrie. Ainsi, en plus de tenter d'encourager le développement des communications à ce niveau, l'État implante différents paliers associés à la recherche en communication et à son enseignement (Lacroix et Lévesque, 1984).

Depuis leur création, respectivement en 1968 et 1969, le ministère des Communications du Canada et le ministère des Communications du Québec (MCQ) ont connu une croissance rapide, tant sur le plan de leur effectif que sur celui de leur budget. Selon notre informateur de Laval, la création de ces ministères coïncide avec la volonté de gérer l'information produite par les gouvernements, ainsi que de devenir des acteurs dans la circulation et la production de l'information. En 1974, le MCQ créera par exemple un service de recherche s'intéressant principalement aux questions relevant de la

câblodistribution, « dans le but d'affirmer le droit du Québec au contrôle des communications sur son territoire » (Lacroix et Lévesque, 1984, p. 10). Depuis, les deux ministères concentrent leurs efforts vers les technologies de la communication et leur contrôle. Lacroix et Lévesque rappellent le rôle déterminant joué par ces ministères dans l'institutionnalisation des études en communication, d'une part à l'égard de leur intérêt pour les NTIC, d'autre part parce que « ces recherches furent essentiellement administratives, leurs problématiques étant déterminées par le mandat politique de chacun des ministères » (Lacroix et Lévesque, 1984, p. 11).

Des appareils servant à réglementer les communications sont également créés en parallèle à la fondation de ces ministères. En 1968, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications du Canada (CRTC) voit le jour, la Régie des services publics du Québec étant créée l'année suivante. Ces deux appareils, chargés entre autres de mener des recherches sur les communications, ont cependant des visées distinctes. Alors que l'objectif du CRTC est de « recueillir les données nécessaires à la formulation des politiques qu'il doit émettre » (Lacroix et Lévesque, 1984, p. 12), le mandat de recherche de la Régie est de justifier et d'appuyer les décisions de l'organisme. Ces appareils s'enracinant dans leur ministère respectif, leurs recherches et problématiques reflètent les influences politiques en place. Du côté de Radio-Québec, un Service des recherches voit aussi le jour en 1969, soit la même année que le ministère des Communications et que la Régie des services publics du Québec. La programmation de recherche de ce service se distribue sur trois axes : l'auditoire, la télévision éducative et les politiques d'informations.

Certaines firmes privées participent aussi à l'institutionnalisation des études en communication, dont Sorecom, fondée en 1969, et Multi Réso, créé en 1971. Influencées par le CROP, ces firmes s'attardent plutôt, pour la première, aux études de comportements et d'attitudes des consommateurs et, pour la seconde, aux problèmes sociaux, aux médias écrits et à la satisfaction des téléspectateurs. Leur développement semble concorder avec le passage de la recherche en communication motivée par une demande étatique vers une

recherche motivée par une demande formulée par le secteur privé, qui ne cesse de croître depuis 1969 (Lacroix et Lévesque, 1984). Par exemple, les recherches privées conduites par Sorecom représentent 10% du chiffre d'affaires entre 1969 et 1975, 40% entre 1976 et 1981, et 75% entre 1981 et 1984. Sorecom joue aussi un rôle important dans l'institutionnalisation de la communication dans les universités : l'entreprise crée des cours en communication, propose des stages aux étudiants des cycles supérieurs et participe à l'élaboration de programmes.

C'est donc entre les années 1969 et 1987 – de la création du ministère des Communications du Canada jusqu'à celle du doctorat conjoint entre Concordia, l'UdeM et l'UQAM – que se situe le moment décisif de l'institutionnalisation et de la légitimation de la communication dans les universités (de la Garde et Yelle, 2002; Lacroix et Lévesque, 1984). La création du doctorat conjoint en 1987, le premier et seul doctorat bilingue en communication en Amérique du Nord, exprime également le désir du Québec de faire sa place dans la communauté scientifique, tant sur le plan national qu'international, et augmente ainsi la légitimité de l'étude de la communication dans les universités. Selon l'un des interlocuteurs consultés, la mise en place de ce doctorat a été motivée par une demande du ministère des Communications du Québec pour signaler l'importance de la communication, encore jeune dans la province. Selon cet interlocuteur, quatre professeurs, en provenance de France, de Colombie-Britannique et du Québec (Laval et McGill), ont participé à l'évaluation de ce programme. Toujours selon sa perception, le gouvernement voulait consolider la recherche en communication par ce doctorat, puisqu'elle était maintenant d'intérêt pour la sphère politique.

Le doctorat conjoint a été soumis au Conseil des universités (CU) sous les justifications que: 1) chacune des universités possédait un département de communication, 2) chacune des universités possédait une maîtrise en communication ayant atteint maturité et 3) « croyant que Montréal possède tous les atouts pour devenir un centre d'excellence en communication » (CU, 1987, p. 1). De même, il est signalé dans le rapport du CU qu'avec plus de 60 professeurs œuvrant en communication dans ces trois

universités, ces effectifs représentaient alors plus de 50% des universitaires canadiens dans le domaine. À ce moment, le projet soumis vise quatre axes de recherche principaux : « aspects sociaux et culturels des technologies d'information et de communication; analyse des discours et des messages médiatisés; organisation et réseaux de communication; communication et développement » (CU, 1987, p. 1-2). Pour éviter que le domaine des études en communication n'accuse un retard, le CU a exhorté le ministre de l'Enseignement et de la Recherche à mettre sur pied le programme de doctorat conjoint en s'appuyant sur les arguments suivants :

- peu de travaux de recherche sont encore disponibles au Canada dans le domaine des sciences de la communication et cette lacune serait particulièrement ressentie par les responsables de la formulation des politiques concernant les mass média;
- le champ disciplinaire des communications, dont l'apparition dans les universités québécoises remonte au début des années 1970, est appelé à se développer considérablement au cours des prochaines décennies et il serait dommage que le Québec, faute de former maintenant un nombre suffisant de chercheurs s'y intéressant, participe peu à ce mouvement (CU, 1987, p. 3).

Selon la vision de notre informateur, dans les années 1970, la première génération de cégépiens demande d'être formée en communication : des exemples de carrières dans le monde de la télévision, notamment à titre de présentateur, d'animateur ou de journaliste, semblent participer à l'engouement des étudiants pour une formation dans ce domaine. De plus, maintes entreprises recherchent des professionnels des relations publiques et les TIC font leur apparition dans les foyers familiaux (que l'on pense au magnétoscope ou à l'enregistreur). Un marché se développe en télévision, radio, journaux, cinéma et musique, alors même que ces médias deviennent des objets d'étude. Les décennies 1970 et 1980 ont également vu naître la publicité associée à la société de consommation et un intérêt de plus en plus marqué pour l'opinion publique.

2.2.1.1.3 La période de consolidation de la communication au Québec (1990-2002)

Se prononçant sur le découpage proposé par Lacroix et Lévesque (1984) et sur la thèse qu'ils défendent, Yelle stipule que les départements et programmes de communication ont été entre autres « fondés afin de répondre aux besoins de l'État » (Yelle, 2004, p. 187) et qu'ils émanent d'impératifs politiques et capitalistes. Pour bonifier l'état des connaissances sur les études en communication, Yelle (2004, 2015) propose une autre périodisation, qu'il ancre dans l'analyse d'écrits réflexifs s'intéressant à la communauté scientifique en communication médiatique au Québec. Son exercice distingue trois périodes : 1971-1982, 1983-1989, 1990-2002.

Yelle explique que, durant la période allant de 1990 à 2002, peu d'écrits scientifiques en communication publiés au Québec ont présenté des réflexions et des critiques à l'égard de ce domaine. Pour lui, cela peut s'expliquer par le fait que cette période est celle des premières années du programme de doctorat conjoint entre Concordia, l'UdeM et l'UQAM et de la maîtrise en communication offerte à Laval. Pour cette raison, une attention importante aura été portée par les chercheurs à ces nouveautés et au bon fonctionnement de ces programmes. Aussi, plusieurs manuels québécois sont publiés, alors que le nombre de programmes de premier cycle en communication au Québec explose (Yelle, 2004). Les chercheurs, occupés par ce développement fulgurant, ont, semble-t-il, laissé de côté la réflexion critique et scientifique sur la communication.

L'année 1991 est marquée par l'adoption de la Loi de la radiodiffusion; en 1997, un intérêt nouveau sera exprimé par la Conférence des recteurs et des principaux du Québec (CREPUQ) pour les départements de communication universitaires (Yelle, 2004). Néanmoins, la période 1990-2002 est un moment de « bilans sur l'état des communications et des études en communication au Canada et au Québec » (Yelle, 2004, p. 132). Les analyses de Yelle (2004) soulignent en outre que les textes réflexifs interrogent les contextes du développement et de l'évolution de la communication plutôt

que de présenter un reflet de la société québécoise. Tel qu'elle se voit caractérisée dans la thèse de Yelle (2004), la période 1990-2002 laisse toutefois dans l'ombre l'évolution encourue depuis l'année 2003 au Québec.

2.2.1.1.4 Et depuis 2003 ?

Nous avons trouvé peu de publications de nature réflexive sur les études en communication au Québec depuis 2003. Des chercheurs se sont penchés sur le développement et l'évolution de spécialités communicationnelles au Québec, comme les *cultural studies* (Yelle, 2009) et la communication internationale et interculturelle (Agbobli et Hsab, 2011), d'autres se sont intéressés au processus de diffusion et d'institutionnalisation des études en communication en France, aux États-Unis et au Canada, y incluant le Québec (Kane, 2010). Toutefois, comme l'explique Yelle (2017, p. 118), « [h]ormis une courte période allant de 1983 à 1989, au cours de laquelle une véritable discussion eut lieu à l'échelle du Canada dans les pages du *Canadian Journal of Communication* et de la revue francophone *Communication*, la communauté québécoise francophone s'est surtout distinguée par son indifférence envers ces enjeux intellectuels et disciplinaires ».

Dans une perspective mondiale, Simonson et Park (2016) expliquent que, depuis 1989, la mondialisation de la communication en tant que discipline universitaire repose sur une pluralité de paradigmes et de spécialités. Selon ces auteurs, cette réalité incite les scientifiques à tenter de définir la communication comme une discipline ou une science, alors qu'elle est appliquée dans les systèmes éducationnels, dans la pratique réflexive ainsi que dans la recherche et la théorie. À l'échelle mondiale, le nombre toujours croissant des diplômés universitaires en communication se constate tant au premier cycle qu'aux cycles supérieurs, et une difficulté à cerner ce que sont les études en communication se constate (Simonson et Park, 2016). La pluralité des spécialités, des paradigmes et des réseaux de collaborateurs rend impossible de simplement circonscrire les études en communication.

Le développement rapide de celles-ci semble également une conséquence de la société de l'information, de la consommation des médias, et des discours publics sur son importance dans la société (Donsbach, 2006).

Pooley (2016) considère toutefois que les conséquences du récit de l'institutionnalisation des études en communication sont plus profondes qu'une simple difficulté à cerner ce que sont réellement les études et la recherche en communication. Pour lui, c'est la réputation marginale de la communication (Pooley, 2016) et non la réputation des disciplines « reconnues » (par exemple la sociologie et la philosophie) qui semble amplifier sa situation ambiguë. Il remarque que les recherches des auteurs en communication ne sont pas lues par les chercheurs d'autres domaines. De fait, la communication semble importer davantage de connaissances, de théories et d'objets d'autres disciplines qu'elle n'en exporte, opération qui, au passage, forme son identité. Lors d'une intervention présentée dans le cadre du séminaire *Épistémologie des études en communication* du Centre de recherche interuniversitaire – Communication, information et société (CRICIS) tenue en 2018, Yelle expliquait aussi que ce phénomène est perceptible dans les revues scientifiques en communication. Il notait par exemple que la majorité d'entre elles ne font pas partie des banques de données permettant de calculer le facteur d'impact des articles et des auteurs²². En ce sens, les revues s'associant au domaine de la communication ne sont même pas dans la course aux premières places du classement des revues par la communauté scientifique. L'auteur considère ainsi que la recherche en communication se fait dans l'ombre et que, jusqu'à présent, elle n'est pas d'intérêt pour la communauté scientifique extérieure au domaine.

Toutes ces variables ne font qu'amplifier les problèmes qui se manifestent au moment de retracer l'évolution fulgurante et les caractéristiques actuelles de la communication. En ce qui concerne spécifiquement le Québec, nous contextualisons dans la prochaine partie de ce chapitre le développement institutionnel et universitaire des

²² C'est notamment le cas du *Social Science Citation Index*, abordé au chapitre III.

études en communication dans l'objectif d'approfondir l'état des connaissances sur les études en communication.

2.2.1.2 Contextualisation institutionnelle et universitaire

Comme mentionné précédemment, certains croient que l'institutionnalisation de la communication dans les universités relève du courage et de la persévérance des fondateurs québécois, bref des individus qui ont établi les études en communication et ses activités (Yelle, 2004). Selon Tiryakian (1979), les disciplines universitaires sont socialement construites par les chercheurs et leurs collègues qui structurent les façons de penser et d'établir des problématiques de recherche. Salter (1987) ajoute à ce propos que l'institutionnalisation des études en communication est également déterminée par deux autres processus sociaux qui renforcent son identité : les associations professionnelles et la création de revues scientifiques. C'est donc en fonction de ces deux éléments, soit les influences disciplinaires et la création d'associations professionnelles et de revues scientifiques, que nous nous pencherons sur le développement des études en communication au Québec dans un contexte institutionnel et universitaire.

2.2.1.2.1 Influences disciplinaires

Luckerhoff et Jacobi (2014) expliquent que les départements de communication émanent de plusieurs disciplines universitaires. Par exemple, à l'UQTR, le programme de baccalauréat en génagogie est devenu le baccalauréat en communication sociale. À Laval, c'est le programme de journalisme qui a précédé le programme de communication. Ce processus provoque différentes trajectoires et suscite de multiples visions de la formation. Les programmes de communication possèdent des structures de cours distinctes qui ne sont pas constituées des mêmes savoirs. Ils sont plutôt inspirés des disciplines d'appartenance des anciens étudiants devenus professeurs en communication dans chacun

des départements. En effet, ce n'est qu'à partir des années 1990 que des diplômés de programmes de communication québécois deviennent à leur tour professeurs de cette discipline, se mêlant ainsi aux professeurs provenant, entre autres, de sociologie, psychologie, sémiologie et sciences économiques. Il en résulte une « intégration lente des connaissances et une valorisation de l'interdisciplinarité » (Luckerhoff et Jacobi, 2014, p. 57) pour les études en communication.

Pour de la Garde et Yelle (2002), les professeurs embauchés dans les départements de communication constituent l'un des trois facteurs expliquant le développement des programmes et de la discipline jusqu'à nos jours. Selon ces auteurs, à cette expertise professorale s'ajoute la concurrence entre les programmes des différentes universités et les traditions à la base de chacun. En somme, en ce qui concerne les programmes de baccalauréats francophones du Québec, il semble que Laval et l'UQAM offrent des programmes plus professionnalisants, par exemple : journalisme et relations publiques à Laval; multimédias et formation fortement axée sur la pratique dans les organisations à l'UQAM; écriture et rédaction à l'UdeS (de la Garde et Yelle, 2002). Les programmes de l'UQTR et de l'UdeM empruntent une voie plus axée sur la recherche : alors que le baccalauréat de l'UQTR met l'accent sur les processus de l'interaction sociale, les deux baccalauréats offerts à l'UdeM préconisent la théorie et les méthodes de recherches. À ce sujet, les résultats de l'étude de Proulx (1979) montrent que les départements de communication des universités sont issus de plusieurs disciplines universitaires dans les années 1970 : celui de l'UdeM est issu de psychologie, l'UQAM de lettres, Laval de sociologie, Concordia des beaux-arts et McGill de littérature.

Salter (1981) explique que le développement des études universitaires en communication au Canada et au Québec a davantage été influencé par la sociologie, la littérature, l'histoire et les sciences politiques. Tate et coll. (2000) critiquent cette façon de concevoir les influences s'exerçant sur la communication au Canada et au Québec affirmant plutôt que les programmes canadiens et québécois auraient subi l'influence du mouvement de la rhétorique et d'analyse du discours, important aux États-Unis et duquel,

selon eux, le Canada et le Québec auraient hérité. Pour Dorland (2002), il s'agit plutôt d'une triple influence dont la première serait dérivée de la littérature et de l'analyse textuelle, notamment valorisée à McGill et à Concordia. La deuxième rejoindrait l'aspect sociologique, très présent selon l'auteur à l'UQAM. La troisième influence proviendrait de l'analyse du discours (qui englobe les études journalistiques, la rhétorique, le discours public et communicationnel), tout aussi important dans la conception des programmes universitaires selon Dorland (2002), et spécialement à Laval. Récemment, Yelle (2017, p. 119) explique que « la recherche universitaire en communication au Québec est intervenue en 1970 sur la scène académique comme si les sciences québécoises de la culture et de la société n'avaient pas existé », ces dernières étant notamment l'objet de son article *L'histoire des études en communication au Québec et le dogme de la rupture, ou l'héritage peu célébré des intellectuels canadiens-français des années 1940 et 1950*. Ainsi pour Yelle (2017) l'enseignement de la sociologie qui était faite à Laval dès 1938 est le début de la recherche moderne canadienne-française en sciences sociales, qui définira aussi les études en communication au Québec.

Proulx (1979) explique qu'en 1977, un seul professeur francophone en poste sur 25 possédait un doctorat en communication, alors que plus de la moitié des autres n'étaient détenteurs d'aucun diplôme de troisième cycle, tout en étant chargés de l'enseignement professionnel. De même, selon l'enquête *Vingt ans de recherche organisée en communication au Québec* de Lafrance (1980), 29% des chercheurs en communication proviennent de disciplines associées aux sciences sociales, telles la sociologie, les sciences politiques et l'anthropologie, 17% de la communication, 14% de la psychologie, 14% des lettres et de la linguistique et 25% d'autres disciplines : administration, droit, éducation, histoire ou philosophie. À cela, Yelle (2004) ajoute qu'une des particularités de l'évolution des études universitaires en communication au Québec est la quasi-absence de théorisation en communication, et ce, jusqu'au début des années 1980. L'auteur conclut ses analyses en expliquant que « les disciplines du social, et non celles de l'individu, se seraient accaparées des études en communication au Québec, orientant ainsi la problématique vers les questions des interrelations culture/technologie, plutôt que celles

dites déterministes d'information/individu/contrôle, comme aux États-Unis » (Yelle, 2004 p. 243-244). Bref, il semble que les départements de communication au Québec émanent de plusieurs disciplines universitaires et que chacun des programmes porte en lui les influences de celles qui l'ont forgé, en plus de participer à définir les études en communication au Québec.

2.2.1.2.2 Associations professionnelles et revues scientifiques

Au Québec, la première revue à caractère scientifique, *Communication*, a été rapidement créée compte tenu du développement récent des études universitaires en communication, et a été fondée en 1975 à Laval par Roger de la Garde et Line Ross sous le titre *Communication Information*, titre qu'elle conservera jusqu'au début des années 1980 (Ramírez, 2010). Plus précisément, *Communication Information* devient *Communication* avec comme sous-titre *Information, médias, théories, pratique* pendant l'année 1983 seulement. Dès les numéros publiés en 1984, seul le titre *Communication* est adopté. Depuis ses débuts, la revue scientifique québécoise compte plus de 70 numéros et près de 500 articles, à l'exclusion des notes de lectures, présentation des recherches en cours, débats, etc. Selon la présentation de la revue dans la plateforme *OpenEdition*, elle se veut aujourd'hui « un carrefour de diffusion des études multidisciplinaires menées dans les sciences de l'information et de la communication et autres sciences humaines sur les rapports décloisonnés entre production, représentation et appropriation dans les médias » (*Communication*, 2019). Plusieurs autres revues départementales ont été créées depuis et constituent une vitrine de la recherche en communication au Québec, que l'on parle de *Communiquer* (UQAM), *Communication et Société* (UQTR), *COMMposite* (Concordia, UdeM et UQAM) ou de *Communication, lettres et sciences du langage* (UdeS).

En ce qui concerne les associations professionnelles, l'Association de recherches en communication du Québec (ARCQ) a été fondée en 1980 « à l'instigation de professeurs de départements de communication, de chercheurs des firmes privées de

recherche en communication et de chercheurs à l'emploi de l'État » (Lacroix et Lévesque, 1984, p. 19), bien qu'elle soit aujourd'hui dissoute. Mentionnons aussi la création de l'Association québécoise de communication, fondée en 1998, elle aussi dissoute (Robinson, 2000). « [O]rganisme bilingue d'envergure nationale qui réunit enseignants, chercheurs et professionnels des secteurs public, privé et des OSBL, et qui fait la promotion de l'étude des questions de communication au Canada » (ACC, 2019), l'ACC, dont nous avons discuté dans le chapitre précédent, a été fondée en 1980 et se présente aujourd'hui comme l'association professionnelle spécialisée regroupant le plus de chercheurs en communication affiliés aux universités canadiennes. L'Association canadienne-française pour l'avancement des sciences, fondée en 1923 et nommée depuis mai 2019 Acfas, fait également une place aux études en communication au sein de ses sections et, comme le nom de l'association l'indique, favorise les échanges en langue française²³. Ainsi, les associations professionnelles et revues scientifiques spécialisées en communication semblent avoir solidifié le développement des études universitaires en communication au Québec et s'être montrées essentielles, entre autres, au rayonnement de la recherche et à la création de réseaux des chercheurs.

2.2.1.3 Intérêts de recherche en communication

Les intérêts de recherche de la communauté scientifique en communication ont évolué depuis les années 1960. Entre autres, de la Garde et Yelle (2002) coalisent les premiers intérêts de recherche des professeurs et des étudiants des cycles supérieurs, au tournant des années 1960 et 1970, aux industries culturelles. Les industries culturelles étant ici entendues telles « des activités de production et d'échanges culturels soumises aux règles de la marchandisation, [...] où le travail s'organise de plus en plus sur le mode capitaliste d'une double séparation entre le producteur et son produit, entre les tâches de

²³ Bien entendu, plusieurs autres colloques et congrès indépendants et internationaux se sont tenus au Québec et ont abordé des questions communicationnelles; nous n'en faisons pas état dans cette recherche.

création et d'exécution » (Tremblay, 1998, p. 44). En effet, à cette époque, les médias comme la radio et la télévision étaient au cœur des préoccupations tant dans la recherche portant sur leurs effets que sur leurs caractéristiques. Ainsi, les analyses de contenus des médias étaient – et sont toujours – un axe de recherche important. Lacroix et Lévesque expliquent d'ailleurs que ce type d'analyse compte pour « plus de la moitié de la recherche universitaire en communication [dans ses débuts] » (1984, p. 17). Quant aux effets des médias, ceux-ci concernaient plutôt les recherches effectuées à la demande des gouvernements.

À l'aube du nouveau millénaire, cependant, les préoccupations se voient quelque peu changées, une nouvelle génération de professeurs ayant émergé et dont les intérêts, diversifiés, vont de la communication organisationnelle à la communication internationale en passant par les NTIC (de la Garde et Yelle, 2002). De même, dans un contexte de complémentarité entre les professeurs d'un même département, les intérêts de chacun sont appelés à être de plus en plus variés, et ce, spécialement lorsque le corps professoral est restreint. Les universités, contraintes depuis les années 1980 de se tourner vers les sources de financement privées afin de maintenir la recherche et l'enseignement, participent également aux orientations que favorisent les professeurs (Roy et Gingras, 2012). Cela expliquerait, entre autres, que les NTIC soient le nouvel intérêt de recherche en vogue dans les années 2000.

La préoccupation technologique semble donc occuper le cœur du développement et de l'évolution de la communication dans les universités. En effet, et de façon plus globale, les analyses de Yelle suggèrent « que les problématiques de la communication sont liées à l'apparition des technologies, et que les contextes sociaux et culturels constituent des dimensions cruciales à la compréhension de ces problématiques et à l'adoption de ces technologies » (2004, p. 215). À ce sujet, on remarque que, dès 1982, le Conseil des sciences du Canada a produit un rapport sur l'avenir de la technologie au pays. Par la suite, face au développement fulgurant de la câblodistribution et de la micro-informatique, des congrès et conférences portant sur la question technologique ont été

organisés, alors même qu'étaient développés les premiers programmes de cycles supérieurs en communication, dont les maîtrises offertes à McGill en 1973 et à l'UdeM en 1974. En parallèle, la première revue spécialisée en communication au Québec, soit la revue *Communication Information*, est créée en 1975 par Roger de la Garde et Line Ross à Laval et le premier mémoire à traiter un enjeu lié à la communication informatique est déposé dès 1979 par Nicole F. Leduc à l'UdeM. Par ailleurs, selon Yelle, « l'importance du rôle économique du secteur des communications au Québec a aussi participé à la justification des études universitaires et de la recherche en communication, peut-être même à l'affirmation de la maturité de son institutionnalisation » (2004, p. 15). Les TIC ont aussi grandement participé à la délimitation de la discipline universitaire; d'abord en servant de justificatifs pour le démarrage des programmes, puis en devenant des objets de recherche (Yelle, 2004).

Tremblay (1998) explique que les contributions des études en communication ont permis d'enrichir plusieurs concepts (information, redondance, codes, canal, espace public, etc.), de souligner « l'importance des systèmes techniques de communication » (Tremblay, 1998, p. 177) et de contribuer « à la compréhension de processus complexes » (Tremblay, 1998, p. 177), telle l'influence des médias. Ces recherches ont également fait « ressortir l'importance qu'ont acquise les communications dans les sociétés modernes depuis le milieu du XIX^e siècle » (Tremblay, 1998, p. 177). L'auteur constate également que les médias sont actuellement au cœur des études en communication. Que ce soit sur le plan de la presse, de la radio, de la télégraphie ou des télécommunications, les analyses qu'ont apportées ces contributions ont permis l'émergence de la communication telle qu'elle se présente aujourd'hui. Pour Tremblay (1998), c'est précisément un manque d'intérêt des autres sciences sociales envers les médias et les techniques de communication qui aurait conduit à la création des départements et programmes et ce, dès les années 1960. Néanmoins, de nos jours, les chercheurs en sciences sociales (par exemple : éducation, gestion, administration) raffolent des questions de communication, de ses techniques et de ses phénomènes. Notamment, la plupart des programmes offrent

dorénavant des cours optionnels en communication, comme c'est le cas en marketing et en publicité.

Ce chevauchement des disciplines universitaires amplifie le caractère hétérogène qui caractérise la communication. En effet, bien que la majorité des professeurs actuels dans ce domaine aient été formés dans ce secteur, les frontières disciplinaires sont plus ouvertes que jamais. Tremblay donne l'exemple des programmes de relations publiques ou de publicité offerts tant dans des écoles de communication que de gestion. Il observe également que les théories de l'organisation intéressent les étudiants et chercheurs en administration et en communication. Il note en outre un lien entre les études en communication et celles en éducation, qui remonte à l'avènement de la démocratisation culturelle dans les années 1970 (MCC, 1999). Dans cette optique, « les médias de communication apparaissent comme des outils dont il fallait trouver une manière de se servir pour changer la société » (Tremblay, 1998, p. 181) à travers l'éducation.

Tremblay (1998) exprime le souhait de voir la communication renouer avec plusieurs disciplines sociales, en ce sens qu'il considère que les chercheurs en communication tentent de définir les études en communication en se distanciant de ces dernières. Pourtant, c'est précisément le caractère hétérogène des études en communication qui fait sa force et la rend unique. L'auteur explique que l'arrimage de la communication avec l'histoire, la sociologie, l'économie et les sciences politiques, entre autres, permettrait de mieux contextualiser les phénomènes de communication étudiés. Cette tension qui persiste entre faire de la communication une discipline à part entière ou s'inspirer de son interdisciplinarité pour enrichir les études en communication perdure encore à ce jour. En effet, elle fait l'objet de discussions entre chercheurs, ce phénomène ayant par exemple été soulevé par Éric George lors du séminaire *Épistémologie des études en communication* du CRICIS tenu en 2018.

2.2.2 État de la recherche sur les études en communication au Québec

Maintenant que nous avons expliqué le développement et l'évolution des études universitaires en communication au Québec, nous dresserons l'état des connaissances sur les recherches qui se sont attardées spécifiquement aux études en communication au Québec. Celles-ci présentent différentes manières d'aborder les problématiques spécifiques à la communauté scientifique en communication au Québec. La première, produite par Lacroix et Lévesque (1984), aborde les principaux thèmes et courants théoriques qui avaient cours entre 1955 et 1984. La deuxième étude est celle dans laquelle Lorre et Paquet-Sévigny (1996) dressent un portrait de la recherche attirant l'attention sur les pratiques professionnelles en communication au Québec en 1996. La troisième est celle publiée par de la Garde et Yelle, qui se présente sous la forme d'un chapitre intitulé *Coming of Age: Communication Studies in Quebec*. Publié en 2002 dans le collectif *Mediascapes*, dirigé par Leslie R. Shade de l'Université de Toronto, il répertorie les caractéristiques du développement des études en communication dans les universités francophones. Les quatrième et cinquième études consistent en deux thèses de doctorat, que nous résumerons en mettant de l'avant certains de leurs résultats ayant inspiré notre thèse. L'une s'attarde à la littérature réflexive produite par la recherche universitaire québécoise en communication médiatique (Yelle, 2004), alors que l'autre présente une analyse bibliométrique de deux revues scientifiques en communication, soit *CJC* et *Communication*, entre 1974 et 2005 (Ramírez, 2010).

2.2.2.1 Courants théoriques et thèmes d'études en communication

Si le rapport de Lacroix et Lévesque (1984) dont il a été question précédemment présentait le développement des études en communication au Québec, il comporte aussi une partie sur les courants théoriques et les thèmes d'études priorisés entre 1955 et 1984. À cet effet, les auteurs identifiaient cinq courants théoriques ayant influencé les études en communication tout au long de ces trente années : 1) le courant fonctionnaliste, issu

principalement de la sociologie et visant l'étude entre autres des effets des médias, 2) le courant behavioriste, dont il est surtout question en psychologie sociale, et s'attardant aux usages des médias, 3) le courant du structuralisme sémiologique et sémiotique, influencé par des chercheurs européens principalement français, et portant sur les contenus, 4) le courant cybernétique et systémique, présent dans les sciences de l'éducation et de l'administration notamment en marketing et par l'étude des organisations, ainsi que 5) le courant critique, qui émerge du marxisme et de l'École de Francfort, et qui est considéré comme marginal dans les études en communication dans les années 1980.

Les auteurs expliquent aussi que les recherches et études en communication se concentrent principalement sur « [l']entreprise et [les] secteurs, [les] produits et contenus, [l']organisation du travail et [les] conditions de travail, [la] consommation et [les] effets sociaux, [la] communication et [le] pouvoir, [l']alternative et [la] résistance et, enfin, [les] nouvelles technologies » (Lacroix et Lévesque, 1984, p. 26). Entre les années 1950 et 1970, un intérêt marqué pour les « études de la consommation, des effets et de l'influence des mass-médias » (Lacroix et Lévesque, 1984, p. 26) est notamment observé par les auteurs. À partir des années 1970, il semble que cet intérêt converge vers les analyses de contenus, qui se multiplient. Lacroix et Lévesque (1984) notent en outre dans les mémoires et thèses des étudiants en communication un engouement pour les médias alternatifs et les résistances, dans une perspective critique ou fonctionnaliste.

De surcroît, il appert qu'un lien existe entre les lieux d'expertise et les pôles de recherche privilégiés. Ainsi, l'État, considéré comme « l'un des principaux moteurs ayant permis l'émergence aussi bien des firmes privées de recherche sociale appliquée que des départements de communication » (Lacroix et Lévesque, 1984, p. 57), influence la recherche, par exemple, sur les NTIC. Pour leur part, les firmes privées s'intéressent en majorité aux études de marché et de consommation. Quant à la recherche universitaire, entre les années 1950 et 1980, elle privilégie les analyses de contenu. Enfin, Lacroix et Lévesque (1984) font remarquer que plusieurs sujets ont été négligés par les chercheurs universitaires, notamment en ce qui a trait aux médias : leur juridiction, leur rapport au

pouvoir, leur développement et leur évolution. La synthèse des auteurs apparaît donc comme une invitation lancée à la communauté de chercheurs afin qu'elle s'applique à réfléchir sur elle-même et sur ses travaux et qu'elle pose un regard critique sur le travail effectué et sur la manière de le concevoir.

2.2.2.2 La recherche générale en communication

D'autres auteurs se sont également penchés sur l'état des connaissances sur la recherche en communication au Québec. Lorre et Paquet-Sévigny (1996) ont conduit une étude sur le sujet en 1995 et 1996. Elles ont porté leur attention sur 174 projets, de manière à cerner les tendances de la recherche en communication et, plus précisément, les pratiques professionnelles dans ce domaine, entendues ici comme les métiers de journaliste, de relationniste et de publiciste. Ne s'attardant pas uniquement à la recherche universitaire, les auteures ont tenu compte des projets de recherche effectués dans les chaires, les instituts, les centres de recherche ainsi que ceux réalisés par des chercheurs indépendants. Elles précisent que les travaux des doctorants et post-doctorants n'ont pas été pris en considération, mais que « les projets de thèse soutenus [...] mériteraient d'être l'objet d'un volet spécifique [pour faire] le point sur les axes, types et problématiques de recherche » (Lorre et Paquet-Sévigny, 1996, p. 4).

Leurs résultats révèlent un intérêt probant pour les NTIC dans un contexte de restriction des subventions publiques, ce dernier permettant de comprendre les raisons pour lesquelles les chercheurs en communication du Québec se sont tournés vers des partenaires privés, favorisant au passage le développement d'une recherche appliquée. L'axe de recherche que les auteures considèrent comme ayant été privilégié au Québec en 1996 – qui englobe l'accès, les usages et le transfert des NTIC – se transpose également dans plusieurs spécialités communicationnelles : communication et développement international, communication organisationnelle et institutionnelle, relations publiques, affaires publiques et publicité, etc. Il existerait donc une concentration des intérêts de

recherche plutôt qu'une diversité des problématiques. Lorre et Paquet-Sévigny constatent aussi que peu d'attention est portée aux « études sur la transformation des pratiques professionnelles en journalisme, en relations publiques et en publicité, mais également à la recherche fondamentale, en particulier pour les analyses critiques et les études de cas » (Lorre et Paquet-Sévigny, 1996, p. 11).

En ce qui a trait à la provenance du financement, les auteures affirment que les entreprises privées et les câblodistributeurs se présentent comme les partenaires les plus actifs. Leur étude signale que les partenariats avec le secteur privé suscitent de plus en plus de collaborations interuniversitaires, multidisciplinaires et internationales, qui sont beaucoup plus présentes dans la culture de la recherche. En ce qui concerne la diffusion des travaux, la participation à des congrès (33%) et la publication d'articles scientifiques (23%) demeuraient en 1996 les plateformes privilégiées par les chercheurs.

2.2.2.3 Contextualisation sociale et étatique du développement des études en communication au Québec

De la Garde et Yelle (2002) abordent le développement des études en communication au Québec et, principalement, les caractéristiques des universités francophones. Les auteurs fondent une partie de leurs propos sur les deux articles que Lacroix et Lévesque ont publiés en 1985 à la suite de la parution de leur rapport de recherche dans le cadre des travaux du GRICIS. Le chapitre écrit par de la Garde et Yelle (2002) s'ouvre sur une contextualisation sociale et étatique du développement des études en communication au Québec, qu'il décline selon trois périodes : 1848 à la fin des années 1950, 1960 à 1980, et 1980 à 2002. Pour eux, la première période se caractérise par des changements importants dans la société québécoise, notamment une promotion du progrès passant par celle du développement économique et de l'aide sociale, dans un contexte plutôt conservateur et traditionnel. Ce moment où le Québec entre dans la période de la modernité constitue pour de la Garde et Yelle (2002) le terreau dont émergeront les études en communication. Plus précisément, ils considèrent que l'origine de la phase

d'émergence, que Lacroix et Lévesque (1984) situent entre 1957 et 1967, remonte plutôt à la période d'entre-deux-guerres, soit entre 1919 et 1939. Pour eux, la consommation de produits culturels, entre autres, aurait poussé les chercheurs à s'interroger sur les médias de masse bien avant 1957.

À la suite de leurs propos sur l'origine de l'émergence des études en communication au Québec, de la Garde et Yelle proposent une phase tributaire des actions de l'État ayant eu cours entre 1960 et 1980. Celle-ci se caractériserait par la création des ministères des Communications, canadien et québécois, de même que par l'apparition de programmes et de départements de communication dans les universités. C'est aussi lors de cette période que « les recherches en communication, qu'elles soient gouvernementales, privées ou universitaires, se voient influencées par des impératifs de marché²⁴ » (2002, p. 68). Enfin, la période comprise entre 1980 à 2002 est marquée par la popularité grandissante des programmes de communication au Québec, désormais moins influencés par l'État que par les impératifs sociaux et culturels. De la Garde et Yelle expliquent ainsi que la création du MCQ en 1969 et celle du programme de doctorat conjoint entre Concordia, l'UdeM et l'UQAM en 1987 constituent des moments décisifs pour l'institutionnalisation et la légitimation des études en communication au Québec. Alors que le MCQ met l'accent sur l'importance des communications dans et pour la société québécoise, le programme de troisième cycle présente le Québec comme un joueur de premier rang en Amérique dans les études en communication.

La deuxième partie du chapitre écrit par de la Garde et Yelle (2002) relate le développement des programmes de baccalauréat, de maîtrise et de doctorat dans six universités francophones : la TÉLUQ, l'UdeM, l'UdeS, Laval, l'UQAM et l'UQTR. Puisque nous présenterons en détail le développement de l'UdeM, l'UdeS, Laval, l'UQAM et l'UQTR dans la partie suivante, notons simplement pour l'instant que la

²⁴ Traduction libre de : « research communication, whether governmental, private, or university-based, was increasingly subject to market imperatives » (de la Garde et Yelle, 2002, p. 68).

TÉLUQ offre un baccalauréat à distance, principalement axé sur la communication organisationnelle.

De la Garde et Yelle consacrent la dernière partie de leur chapitre à la recherche réalisée dans les universités, plus particulièrement aux orientations priorisées. Les auteurs recensent, entre 1993 et 1996, 466 articles scientifiques, 74 livres, 151 chapitres de collectifs et 115 rapports de recherches publiés par les professeurs en communication des universités francophones, qui ont en outre présenté 536 communications scientifiques. Ils précisent aussi que les intérêts de recherche priorisés dans les universités francophones semblent avoir évolué : alors que les industries culturelles ont été populaires jusque dans les années 2000, l'arrivée du nouveau millénaire voit plutôt éclore des problématiques mettant en avant la communication organisationnelle et les NTIC.

Les auteurs concluent leur chapitre en émettant l'avis selon lequel la transdisciplinarité des études en communication, résultat de l'action des « sous-champs de la communication qui se sont multipliés et diversifiés au Québec dans les 15 dernières années²⁵ » (de la Garde et Yelle, 2002, p. 79), caractérise spécifiquement les programmes et départements des universités francophones. Ils expliquent en outre que l'institutionnalisation des études en communication semble avoir atteint une phase de maturité qui serait représentée par leur immense popularité. Enfin, ils invitent la communauté de chercheurs en communication francophone à participer avec leurs pairs anglophones à une discussion sur le rôle épistémologique de la communication.

2.2.2.4 La littérature réflexive de la recherche universitaire en communication médiatique

Deux thèses de doctorat ont également été réalisées sur la recherche en communication. D'abord, Yelle (2004) s'intéresse aux écrits de nature réflexive portant

²⁵ Traduction libre de : « The communication subfields that have multiplied and diversified in Quebec over the last 15 years » (de la Garde et Yelle, 2002, p. 79).

sur la recherche universitaire québécoise en communication médiatique. Plus précisément, l'intérêt de l'auteur pour ce corpus témoigne d'« une préoccupation envers les interrelations qui se déploient entre la production des connaissances scientifiques et l'environnement contextuel de cette production » (Yelle, 2004, p. iii). Au total, 59 textes réflexifs sur la communication médiatique sont analysés par l'application d'une approche inductive lui permettant de proposer une périodisation en trois phases : 1971 à 1982, 1983 à 1989 et 1990 à 2002.

Selon Yelle, la période 1971-1982 se caractérise par la publication d'un texte rédigé par Line Ross, à ce moment professeure à Laval, dans lequel elle pose un « regard critique sur la recherche québécoise en communication médiatique » (2015, p. 28), comme le précisera le même auteur dans un article, inspiré de sa thèse, intitulé *1983 à 1989 : sept ans de réflexion sur l'état et l'histoire de la recherche en communication au Québec*. Cette période apparaît aussi marquée par une interrelation entre l'État, les industries et les groupes sociaux, exerçant tous une influence sur le développement des départements et programmes de communication. Pour Yelle, les études universitaires en communication ont encore un statut précaire dans les années 1970 : leurs contours sont flous, leur enseignement n'est pas défini et les universités tentent de coordonner les programmes et départements en fonction de demandes externes, notamment celles de l'État. À cette époque, la question de savoir si la communication constitue un champ, une discipline ou une science est déjà soulevée par les chercheurs.

La deuxième période définie par Yelle, 1983-1989, serait selon lui « la plus riche quant au domaine de la littérature réflexive en communication au Québec » (2004, p. 162) et offrirait « les bases d'une discussion entre les chercheurs québécois et canadiens sur le champ des études en communication » (2004, p. 163). Les travaux analysés par Yelle montrent que la recherche s'effectuant au Québec et au Canada s'intéresse au système médiatique et à ses contenus, aux problématiques associées à la culture et à la culture en tant que problématique. Les questions associées à la théorie émergent plutôt dans les écrits scientifiques québécois, tant francophone qu'anglophone. C'est aussi durant la période

1983-1989 que le MCQ se penche sur la question du développement technologique des communications. Les analyses de Yelle indiquent par ailleurs que la recherche partenariale avec l'État ou les industries est priorisée au milieu des années 1980 au détriment de la recherche critique.

La dernière période dégagée par Yelle court de 1990 à 2002. L'auteur résume les premières années de cette période en insistant sur la faible quantité de réflexions et critiques publiées au Québec, situation qu'il explique par le fait que le programme de doctorat conjoint de Montréal et la maîtrise en communication de Laval n'en sont qu'à leurs débuts. Aussi, plusieurs manuels québécois sont publiés afin de répondre à l'explosion des programmes de premier cycle en communication²⁶. Ainsi, les chercheurs semblent occupés par ce développement fulgurant, laissant de côté la réflexion critique et scientifique sur la communication. L'année 1991 est en outre marquée par l'adoption de la Loi canadienne de la radiodiffusion et, en 1997, par un intérêt nouveau de la part de la CREPUQ pour les départements de communication universitaires (Yelle, 2004). Il s'agit d'un moment de bilans pour « l'état des communications et des études en communication au Canada et au Québec » (Yelle, 2015, p. 29), auquel contribue notamment le numéro spécial du *Canadian Journal of Communication* publié à l'occasion du nouveau millénaire et auquel les chercheurs francophones n'ont pas participé.

Les analyses de Yelle (2004) concordent avec les propos de Sproule (2008) et de Simonson et Park (2016), qui expliquent que depuis 1989, on assiste à un développement rapide de la communication dans les institutions d'enseignement de même qu'à la multiplication des spécialités de sujets et d'objets d'étude. De même, la croissance exponentielle de diplômés en communication dans le monde, tous cycles combinés, occasionne une incapacité à bien cerner les études en communication. Yelle précise également que les textes réflexifs interrogent les contextes et l'évolution des études en

²⁶ En effet, selon l'auteur, 45 programmes de premier cycle existent en 1996 dans ce domaine, alors qu'en 2016, si l'on se fie aux sites internet des dix-neuf universités québécoises, plus de 55 programmes en communication sont offerts.

communication, plutôt que de proposer une analyse en lien avec l'évolution de la société québécoise.

2.2.2.5 *L'étude bibliométrique d'articles scientifiques*

La thèse de Ramírez (2010) se montre également pertinente pour notre thèse puisque l'auteure y réalise une analyse bibliométrique des articles publiés entre 1974 et 2005 dans les revues *CJC* et *Communication*, la première étant une revue canadienne et la seconde, québécoise. En effet, nous utilisons un ancrage théorique et une technique d'analyse similaires aux siennes, ce dont il sera question dans le chapitre III, même si nos objets d'étude sont différents. Ainsi, l'auteure propose une grille de codage pour les 1 154 articles faisant partie de son corpus, alliant les composantes descriptives des articles, tels « le titre de l'article, la date de publication, le numéro du volume, la tomaison et le nom de la publication, ainsi que le(s) nom(s) de(s) auteur(s), leur(s) lien(s) institutionnel et leur département » (Ramírez, 2010, p. 160), aux thématiques, méthodes, types d'articles et techniques d'investigation (ou techniques de collecte de données). À cet effet, plusieurs résultats permettent de saisir l'état des lieux de la recherche publiée dans les revues *CJC* et *Communication* pour la période circonscrite. Mentionnons toutefois que, bien que la thèse de Ramírez porte sur la recherche faite dans les revues *CJC* et *Communication*, la première étant canadienne et la seconde québécoise, il importe de nuancer que ces revues publient des articles en provenance d'autres pays, 22% selon les résultats de l'auteure.

Les résultats montrent également que 22% des auteures sont des femmes. Selon les décennies prises en compte, elle observe cependant une augmentation du nombre de femmes qui publient dans ces revues scientifiques : 9,5% de 1974 à 1984, 22% de 1985 à 1995, et 33% de 1996 à 2005. En ce qui concerne les thématiques principales, 21% des articles s'attardent à la communication de masse et 20% aux études en journalisme et médias imprimés. Puis, 7,5% des articles portent sur la communication politique et 7,2% s'attardent au rapport de la communication à la technologie (les autres thématiques

présentant un pourcentage inférieur à 7%). L'auteure attire également l'attention sur la faible proportion d'études portant sur le langage et l'interaction sociale, la communication intergroupe, la culture populaire, la communication interpersonnelle, les études féministes et les études LGBTQ+ (nommément études gaies, lesbiennes, bisexuelles et transgenres dans sa thèse). Lorsque Ramírez (2010) met en relation les thématiques principales et le sexe de l'auteur, il semble que certaines différences apparaissent. D'un côté, dans les revues étudiées, les femmes ont davantage publié que les hommes au sujet de la communication éducative et du développement, du langage et de l'interaction sociale ainsi que des études féministes. De l'autre, les hommes semblent s'attarder davantage que les femmes sur des problématiques alliant communication et économie ainsi que sur les lois et les politiques régissant la communication.

Les résultats de Ramírez (2010) révèlent également que les revues *CJC* et *Communication* entre 1974 et 2005 proposent des études sur les médias en général (42%), plutôt que sur un média en particulier ou sur des objets non médiatiques, telles les études de cas. Lorsqu'il est question d'un média étudié de façon singulière, la catégorie englobant la radio et la télévision domine (20%). Viennent ensuite les médias imprimés (17,5%) et les sujets impliquant l'ordinateur et l'Internet (10,3%). Il est toutefois possible de constater un intérêt grandissant pour ces derniers selon les décennies – la proportion d'articles étant de 2% entre 1974 et 1984, celle-ci a augmenté à 7% entre 1985 et 1995, puis à 22% entre 1996 et 2005 –, alors qu'une baisse des études sur la radio et la télévision est constatée. De fait, la proportion d'articles, de 24% qu'elle était entre 1974 et 1984, est passée à 15% entre 1985 et 1995, puis à 14% entre 1996 et 2005, ce que Ramírez explique par le développement fulgurant des NTIC au tournant du nouveau millénaire.

De même, la méthode de recherche priorisée dans ces articles est généralement qualitative (68% contre 19% pour les études quantitatives et 7% pour les approches mixtes). Lorsque les études sont quantitatives, elles sont publiées dans 53% des cas par des chercheurs provenant de départements autres que de communication. Dans le même ordre d'idée, l'analyse de contenu en tant que technique d'investigation est utilisée dans

66% des articles, celle-ci étant employée majoritairement dans des études qualitatives (82%). Des techniques telles l'ethnographie et l'observation participante semblent davantage utilisées par des chercheurs de l'UdeM dont les travaux concernent la communication organisationnelle.

En plus de ces résultats, Ramírez (2010) propose une analyse détaillée de la provenance des auteurs et du pays d'obtention de leur diplôme le plus élevé. Elle répertorie aussi les auteurs les plus cités : Harold A. Innis (153 mentions), Marshall McLuhan (91) et Jürgen Habermas (72). Il est toutefois intéressant de constater que les auteurs les plus cités diffèrent d'une revue à l'autre. Dans la revue canadienne, Innis et McLuhan sont les auteurs les plus cités par les chercheurs. Du côté de la revue québécoise, c'est plutôt à Jürgen Habermas et à Pierre Bourdieu auxquels on fait le plus souvent référence. Selon l'auteure, la présence de ce dernier peut s'expliquer par l'intérêt que représente pour les francophones d'Europe la publication dans les revues québécoises au tournant du nouveau millénaire. Ramírez précise également que les « documents législatifs, réglementaires et [l]es rapports de diverses Commissions d'enquête » (2010, p. 297) publiés par les gouvernements du Canada ou du Québec surpassent de loin (563 mentions) le nombre de mentions des auteurs les plus cités dans les articles des revues *CJC* et *Communication*, montrant par le fait même que les chercheurs réfèrent grandement à la « littérature grise » dans leurs articles.

2.3 L'Université et les cycles supérieurs en communication au Québec

Maintenant que nous avons présenté les caractéristiques des études en communication au Québec et celles de la recherche faite sur le phénomène, nous nous pencherons sur les particularités du développement des études en communication telles qu'elles se réalisent dans les départements et programmes de cycles supérieurs. Cette section, qui débutera sur un rappel du fonctionnement du système d'éducation québécois et des cycles supérieurs dans les universités du Québec, traitera par la suite des

caractéristiques du mémoire et de la thèse en tant qu'extraits de certains programmes de cycles supérieurs, ainsi que des similitudes et des différences entre ces écrits et la communication scientifique en général. Nous résumerons ensuite des études qui portent sur les mémoires et thèses en tant que médias analysés, avant de relater sommairement le développement chronologique des sept universités québécoises offrant un ou plusieurs programmes de cycles supérieurs en communication, soit Concordia, McGill, l'UdeM, l'UQAM, Laval, l'UdeS ainsi que l'UQTR.

La matière première de ce chapitre se composant d'écrits scientifiques et de « littérature grise », mais aussi d'entretiens réalisés à la fois avec des fondateurs et directeurs des programmes et départements universitaires de communication au Québec, nous serons attentive aux compléments d'information qu'il a été possible de tirer de ces entretiens, de même qu'aux similitudes et différences entre les programmes et départements actuels des sept universités mentionnées précédemment. Pour clore cette section, nous examinerons les relations entre les particularités de ces programmes et départements et le développement des études en communication à l'extérieur du Québec.

2.3.1 Système d'éducation québécois au XX^e et XXI^e siècle

Tout au long de son évolution quasi-millénaire, l'université a connu des transformations majeures qui ont bouleversé « sa structure, ses agents, sa mission, ses systèmes de représentation, son interaction avec la société et ses rapports avec le pouvoir » (Gingras et Roy, 2006, p. vii). Autrefois réservée au clergé et à l'élite, cette institution s'est depuis vu attribuer une mission sociale de transmission et de démocratisation des savoirs (Ségal, 1997). Pour mieux comprendre le contexte ayant conduit à l'université du XXI^e siècle, nous proposons de nous concentrer sur les mutations qu'a subies le système d'éducation québécois depuis le milieu du siècle dernier. Ensuite, nous définirons ce que sont les cycles supérieurs, et plus particulièrement la maîtrise et le doctorat de recherche

avant de nous attarder à deux des extrants des cycles supérieurs, soit les mémoires et thèses.

Au Québec, la Commission royale d'enquête sur l'enseignement dans la province de Québec, mieux connue sous le nom de Commission Parent, est créée en 1961 par le gouvernement Lesage; elle signe le coup d'envoi de l'université telle que nous la connaissons aujourd'hui (Doray et Pelletier, 1999). Le rapport déposé en 1964 à la suite de la tenue de cette commission propose, entre autres, de restructurer les universités et l'enseignement supérieur dans le but d'assurer une plus grande accessibilité à la population, d'abord québécoise, puis étrangère. Pour ce faire, le rapport Parent recommande la création d'établissements d'enseignement préuniversitaire, soit le collège d'enseignement général et professionnel (le cégep), et de nouvelles universités (projet qu'incarnera le réseau de l'UQ), de manière à ce que « les orientations et le financement [soient] définis et assumés par l'État » (Doray et Pelletier, 1999, p. 39). Dans le but de faire participer les universités à la modernisation du système d'enseignement québécois, le rapport Parent demande que leur mission se diversifie afin de « donner une grande variété d'enseignement, [d'assurer] en même temps une formation professionnelle et un enseignement de recherche » (CREEPQ, 1965, t. 2, p. 232). Il devient ainsi souhaitable que l'on continue, dans un objectif d'innovation, à maintenir le développement des sciences traditionnelles et anciennes tout en faisant place aux sciences dites jeunes, telles certaines sciences sociales et humaines. Le rapport Parent signale également un retard à rattraper au Québec, notamment en ce qui a trait aux cycles supérieurs.

Pour pallier certains manques criants de la société soulevés par le rapport Parent, le Gouvernement du Québec entreprend donc en 1968 la création du réseau de l'Université du Québec (UQ) (Roy et Gingras, 2012). À défaut de créer des universités indépendantes, ce réseau « prend la forme d'une université publique dont les composantes ont une personnalité propre » (Doray et Pelletier, 1999, p. 43). Ce nouveau réseau facilite l'accès de la population aux services éducatifs, et notamment aux universitaires de première génération (Lucier, 2006; Roy et Gingras, 2012).

La décennie 1970 est caractérisée par une volonté de « resserrer le développement des universités » (Doray et Pelletier, 1999, p. 53) et plus précisément de la recherche universitaire. Le CU propose en 1973 une réflexion entourant les objectifs de ces institutions d'enseignement. En plus de se consacrer à l'enseignement supérieur, l'université se voit attribuer une mission de recherche et une mission de service à la collectivité, cette dernière attestant une volonté d'ouvrir l'université à la population. Une Commission d'étude sur les universités (CEU) est également créée en 1978 pour « déterminer et analyser les indicateurs de l'avenir [et] indiquer des voies de solution » (Gouvernement du Québec, 1979, p. 65). La CEU propose par exemple que les universités aient une mission à la fois éducative et culturelle, axée sur la formation et la recherche. Enfin, le Livre blanc sur la recherche scientifique de 1980 émet des propositions visant à « favorise[r] le développement des études supérieures et la formation de chercheurs » (Doray et Pelletier, 1999, p. 53). Ainsi émerge une autonomie intellectuelle et académique importante pour les chercheurs de ces institutions.

À partir de la décennie 1980, « le contexte économique provoque des tensions nouvelles entre la recherche, l'enseignement et le marché » (Roy et Gingras, 2012, p. 6). Conséquence du contexte économique difficile, l'État limite sa part du financement des universités, ces dernières se voyant ainsi contraintes de se tourner vers des sources de financement privées pour perpétuer la recherche et l'enseignement. Roy et Gingras expliquent que, dès ce moment, les universités « se trouvent propulsées sur la scène économique et adoptent graduellement une logique du marché tant dans la gestion de l'industrialisation que dans leurs rapports concurrentiels avec les autres universités » (2012, p. 6).

Ces changements se reflètent également aux cycles supérieurs. Un rehaussement de la scolarisation est constaté, notamment dû à la multiplication et la spécialisation des connaissances et à une demande en provenance du milieu du travail (Conseil supérieur de l'éducation, 2010). Cela s'observe également dans l'expansion de l'effectif étudiant aux cycles supérieurs au Québec, qui a passé de 33 400 étudiants à 53 000 étudiants entre 1990

et 2007 selon le rapport du Conseil supérieur de l'éducation (2010). En parallèle, une multiplication des programmes de maîtrise et de doctorat est observée, tout comme une internationalisation des universités, ces dernières accueillant un nombre croissant d'étudiants internationaux. À ce sujet, le rapport du Conseil supérieur de l'éducation (2010) rapportait une augmentation de 25% d'étudiants internationaux dans les programmes de maîtrise (passant de 3 000 à 4 000 étudiants), et de 30% au doctorat (passant de 1 700 à 2 400 étudiants), entre 2000 et 2007. Le système d'éducation québécois a donc vécu des transformations de fond depuis le rapport de la Commission Parent et c'est dans ce contexte que se sont développées les études en communication dans les universités.

2.3.2 Les cycles supérieurs

En tant qu'outils permettant à l'université de remplir sa mission de recherche, les cycles supérieurs ont également fait l'objet de propositions dans le rapport Parent. Développée et valorisée depuis, la politique des études de cycles supérieurs et de la recherche énonce que les cycles supérieurs doivent permettre aux personnes de « développer les connaissances, les aptitudes et les habiletés qui les rendront compétentes dans une occupation professionnelle, une discipline ou un champ d'études et les amèneront à fournir une contribution utile à la société, tout en favorisant leur développement personnel » (BAPUQ, 1996, p. 5). Les étudiants poursuivant dans cette voie devraient acquérir une spécialisation, mais aussi une « autonomie intellectuelle [et] l'ouverture à des perspectives d'ordre épistémologique » (BAPUQ, 1996, p. 5) ainsi que la maîtrise des exigences de la communication scientifique.

Pour atteindre ces objectifs, les étudiants des cycles supérieurs se voient proposer plusieurs types de parcours. Au deuxième cycle, les étudiants choisissent habituellement entre un parcours menant à un diplôme de deuxième cycle (d'un maximum de 30 crédits et destiné à parfaire des connaissances pour intégrer rapidement le marché du travail), une

maîtrise avec cours (sans mémoire et axée sur des objectifs de spécialisation atteignables en 60 crédits), une maîtrise en régime coopératif (visant l'acquisition d'une expérience pratique en milieu de travail) et une maîtrise de recherche (avec mémoire) (Gouvernement du Québec, 1993). Plus précisément, la maîtrise, peu importe le parcours choisi, « vise une spécialisation de la formation initiale et une progression vers l'autonomie intellectuelle par le renforcement de l'esprit critique, de la capacité d'analyse, de synthèse et de communication » (BAPUQ, 1996, p. 6).

En ce qui concerne le troisième cycle, il existe de manière générale trois types de doctorats : professionnel (ou clinique, tel le doctorat en psychologie), multidisciplinaire (se réalisant dans deux secteurs disciplinaires) et disciplinaire. Ce dernier est caractérisé « par une spécialisation avancée et l'acquisition d'un haut niveau d'autonomie intellectuelle et d'expertise dans un champ du savoir, de la création ou de l'intervention » (BAPUQ, 1996, p. 6). Nous nous attarderons ici à définir les trajectoires et objectifs de la maîtrise de recherche et du doctorat disciplinaire, puisque leur finalité constitue notre terrain de recherche.

2.3.2.1 La maîtrise avec mémoire

Selon le rapport de la Commission de la recherche universitaire sur les cycles supérieurs présenté par le Gouvernement du Québec en 1993, la maîtrise de recherche avec mémoire débouche sur des études doctorales ou encore, pour les détenteurs, sur l'intégration au marché du travail avec une formation plus complète par rapport aux diplômés du premier cycle. En général, cette maîtrise est axée sur l'initiation à la recherche et se compose d'un programme variant entre 45 et 60 crédits, ceux-ci étant répartis entre la réalisation d'un projet de recherche et des cours ou séminaires. Elle vise à familiariser les étudiants « avec les outils et les méthodes de recherche de leur domaine disciplinaire » (Gouvernement du Québec, 1993, p. 7). Ses principaux objectifs sont, toujours selon le même rapport :

[l'] approfondissement et [l'] intégration des connaissances; [l'] "initiation" aux méthodes de recherche propres à la discipline ou au domaine; [le] développement des habiletés de recherche par la réalisation d'une activité de recherche appropriée à ce niveau de formation; [et le] développement des habiletés nécessaires à la réussite professionnelle en milieu de travail (Gouvernement du Québec, 1993, p. 7).

À la maîtrise, il semble que ce soit la rigueur du processus suivi qui soit évaluée en priorité (Mongeau, 2011). Ainsi, dans leurs mémoires d'une centaine de pages, les étudiants doivent montrer une « capacité à problématiser une situation, c'est-à-dire à cerner et formuler un problème de recherche, à lui associer des concepts pertinents et à effectuer un travail d'exploration et de recherche qui permette de dégager quelques éléments de savoir » (Mongeau, 2011, p. 5). La qualité de la démarche est plus importante que son originalité. L'originalité de la contribution, qui passe par l'apport d'un nouveau point de vue et de nouveaux résultats, est plutôt une condition destinée à la réussite d'une thèse de doctorat.

2.3.2.2 Le doctorat et la thèse

Le doctorat disciplinaire est considéré comme une « formation à la recherche par la recherche » (Gouvernement du Québec, 1993, p. 8) visant « à former des chercheurs qui œuvreront en milieu universitaire ou dans d'autres milieux (gouvernements, laboratoires, industries, etc.) où se pratiquent des activités de recherche » (Gouvernement du Québec, 1993, p. 9). Les programmes doctoraux, qui comptent entre 90 et 120 crédits, comportent quelques séminaires, un examen de synthèse, et « la réalisation d'un projet de recherche original qui débouche sur la rédaction d'une thèse et sa soutenance devant un jury d'experts » (Gouvernement du Québec, 1993, p. 9). Les principaux objectifs d'un doctorat sont de former les étudiants à la recherche tout en développant leur autonomie intellectuelle « par la réalisation d'un projet de recherche original; [l'] avancement des

connaissances; [et le] développement des habiletés nécessaires à la diffusion des connaissances (à l'oral et à l'écrit) » (Gouvernement du Québec, 1993, p. 9). En somme, la réalisation d'une maîtrise ou d'un doctorat permet aux étudiants de se mesurer à une série d'exigences académiques et scientifiques en suivant des cours et des séminaires de même qu'en réalisant un projet de recherche majeur.

Pour Beaud (2006), le statut de doctorant est complexe : il s'agit d'un étudiant universitaire supervisé par un directeur de recherche et ayant une scolarité à compléter; il est chercheur, parfois enseignant ou professionnel, et peut avoir des obligations familiales. Chaque thèse représente plusieurs années de travail et de recherche passées à produire ce que Beaud considère comme une « œuvre ». Il est attendu de ce type de document qu'il montre la capacité de l'étudiant à « mener à bien une recherche; [...] maîtriser une technique; [...] contribuer à une avancée dans l'ordre de la connaissance, de la réflexion, de l'analyse ou de la création » (Beaud, 2006, p. 10). Pour Deslauriers (2019), la thèse remplit plusieurs fonctions dans le sens où elle est à la fois un apprentissage pour la réalisation d'un travail scientifique d'envergure, qu'elle permet à son auteur s'approfondir un domaine scientifique pour en ressortir expert et qu'elle est une expérience d'écriture et de réécriture hors du commun. À l'inverse de Beaud (2006), Deslauriers (2019) considère que la thèse est une étape dans une vie, quoiqu'importante, et moins une œuvre; elle est un document administratif qui permet à un doctorant de terminer son parcours somme toute exigeant.

2.3.3 Les mémoires et thèses comme communication scientifique

À certains égards, la forme du mémoire ou de la thèse est très semblable à celle de la communication scientifique. Dans tous les cas, des procédures savantes doivent être suivies afin de répondre à certaines exigences académiques. Dans leur forme classique, puisqu'il existe également des formes dites « en création » ou « théorique », le mémoire ou la thèse doivent comprendre les mêmes éléments qu'une communication scientifique,

soit la mise en contexte de l'étude réalisée, une problématique et un ensemble de questionnements de recherche comportant un cadre théorique ou conceptuel, une explication de la méthode de recherche – soit la définition du corpus et la technique d'analyse –, une description des résultats, leur interprétation et leur discussion²⁷ et, enfin, une conclusion faisant état des limites de l'étude et présentant une brève synthèse de celle-ci ainsi que de futures pistes de recherche (Beaud, 2006; Bouthillier et coll., 2012; Mongeau, 2011). Toutefois, la communication scientifique, souvent contrainte à respecter les 20 minutes allouées dans le cadre d'un congrès, n'est que le résumé d'une recherche, alors que la réalisation d'un mémoire ou d'une thèse est le résultat d'un travail de longue haleine.

Au Québec, la rédaction d'un mémoire ou d'une thèse englobe généralement plusieurs autres sections, conformément aux exigences administratives et académiques des universités. Ce que Mongeau (2011) qualifie de « peaufinage » englobe la rédaction des pages liminaires (soit le titre, les remerciements, l'avant-propos, la table des matières, les listes de figures, tableaux, abréviations ou symboles et le résumé), de l'introduction et de la conclusion, en plus de la révision du texte et des références, ainsi que la mise en page. À cela s'ajoutent les annexes qui, sans être obligatoires, sont néanmoins souvent jointes à la fin du document afin d'alléger le corps du texte ou de compléter certains propos.

Toutefois, le nombre de pages que devraient compter un mémoire ou une thèse constitue une caractéristique aux contours plus flous. Roy (2016) a constitué un corpus de plus de 55 000 mémoires et thèses provenant des institutions universitaires québécoises à l'aide, principalement, des dépôts institutionnels de celles-ci. Ses résultats révèlent que, entre 1990 et 2016, le nombre moyen de pages d'un mémoire est de 133,3 alors qu'une thèse compte en moyenne 251,3 pages. L'auteur présente ses résultats en les subdivisant par université et par discipline, constatant ainsi que les plus longues thèses sont rédigées

²⁷ Il arrive que les résultats et l'interprétation fasse l'objet d'un seul chapitre, ou encore qu'un seul chapitre puisse comporter les résultats, l'interprétation et la discussion simultanément.

par les étudiants de l'UQAM et de l'UdeM (médiane dépassant 250 pages). À l'inverse, c'est à la Polytechnique ainsi qu'à l'UQTR qu'elles sont les plus courtes (la médiane étant inférieure à 200 pages). En rendant compte du nombre de pages des thèses par discipline universitaire, il remarque que c'est dans les programmes de droit, de relations industrielles et d'histoire que celles-ci sont les plus longues (médianes allant de 400 à 450 pages) alors que dans les programmes de finance, de statistique et de mathématiques, la médiane du nombre de pages des thèses se situe entre 125 et 150 pages. Selon Roy, l'écart serait moins prononcé à la maîtrise. Ce sont les étudiants des programmes de design, de danse et d'urbanisme qui rendent les mémoires les plus longs (médiane allant de 160 à 180 pages), ceux faisant leurs études en économie, en arts visuels et en finance rédigeant les mémoires les plus courts (médiane entre 70 et 80 pages). En communication, la médiane du nombre de pages des thèses est de 340 et de 130 pour les mémoires. On notera que l'échantillon de documents constitué par l'auteur comprend les thèses dites classiques et les thèses réalisées par insertion d'articles scientifiques; il en a toutefois exclu les mémoires rédigés par insertion d'articles scientifiques, pour ne conserver que les mémoires classiques. Également, le compte rendu méthodologique de Roy ne mentionne pas les mémoires ou les thèses en création; nous ne sommes donc pas en position de savoir s'ils ont pu influencer, ou non, les résultats de Roy (2016).

Les mémoires et thèses sont donc des documents écrits qui rendent compte de la démarche et du processus de la recherche selon le cycle d'études et en vertu d'exigences académiques et administratives. Nécessitant souvent plusieurs années de travail, nous croyons qu'ils peuvent refléter les intérêts des étudiants-chercheurs, mais aussi de leurs directeurs et du programme universitaire. C'est notamment pourquoi nous avons choisi ces types de documents pour cerner une partie du développement des études en communication au Québec. Nous reviendrons en détail sur les caractéristiques analysées dans le chapitre IV, qui porte sur notre méthodologie. Toutefois, nous constatons que plusieurs bribes d'information concernant les études en communication se trouvent dans les écrits scientifiques et la « littérature grise ». La section suivante fait état de notre recherche sur le sujet.

2.3.4 Les mémoires et thèses au Québec comme médias d'analyse

Notre recension des écrits nous a incitée à rendre compte des travaux d'auteurs qui se sont penchés sur les mémoires et thèses en tant qu'objets de recherche. Dans les pages suivantes, nous présentons trois études sur ce sujet. Bouchard et coll. (1989) ont effectué une analyse descriptive de la recherche menée par des étudiants de 2^e et 3^e cycle en adaptation scolaire dans les universités québécoises. Taylor (1982) a quant à lui amorcé un travail de recension des mémoires et thèses réalisés dans le Département de communication de l'UdeM. Enfin, Tremblay (1988) rassemble une bibliographie analytique des thèses et mémoires déposés au Québec entre 1960 et 1986. Nous décrirons ici ces travaux et en consignerons les caractéristiques intéressantes pour notre propre recherche afin de témoigner de l'intérêt qui s'est déjà manifesté pour le répertoriage et l'analyse des mémoires et thèses, en communication ou dans d'autres domaines.

2.3.4.1 Description des mémoires et thèses sur la communication

Bouchard et coll. (1989) ont analysé les travaux réalisés par les étudiants des cycles supérieurs en éducation, en psychologie, en psychoéducation et en psychopédagogie de 1975 à 1989, de manière à fournir « une analyse descriptive de la recherche en adaptation scolaire et sociale dans les universités québécoises » (Bouchard et coll., 1989, p. 1). La grille d'analyse sur laquelle les chercheurs se sont appuyés « comprend le thème, le titre de l'étude, l'auteur, l'année de parution, l'objet d'étude, les sujets, le milieu, le type de recherche, le directeur de recherche, le programme de maîtrise ou de doctorat, et l'université d'origine » (Bouchard et coll., 1989, p. 2); ces informations leur ont permis de produire une fiche pour chacun des travaux. Bien que cette grille fournisse des informations pertinentes, Bouchard et coll. n'ont pas produit d'analyse ou de conclusion à propos, par exemple, du nombre de travaux par cycle ou par année ou du contenu des mémoires et thèses répertoriés. Le document n'offre donc pas de statistiques comparatives sur le contenu des travaux des différents cycles et disciplines, mais les auteurs proposent

plusieurs variables pour décrire les composantes des mémoires et thèses, de même que les métadonnées habituelles. Ainsi, ce répertoire se montre pertinent pour guider la construction de la grille d'analyse qui nous a servi au moment de coder les mémoires et thèses en communication.

2.3.4.2 Le contenu des mémoires et thèses en communication à l'UdeM

James R. Taylor, professeur au Département de communication de l'UdeM, a réalisé une tâche similaire à la fin des années 1970, soit celle de répertorier en un seul endroit les sujets couverts par les 50 mémoires de maîtrise et les deux thèses de doctorat complétés dans ce même département entre 1974 et 1981. Le « programme de maîtrise en sciences de la communication [ayant] débuté en septembre 1974 » (Taylor, 1982, p. 197), l'auteur désire rendre compte des orientations de ce nouveau programme. Pour ce faire, il a réparti les travaux entre deux catégories principales, soit les études des médias de masse, comptant 31 documents, et les études de l'organisation, regroupant 21 documents, chacune d'elles comportant trois sous-catégories.

La première catégorie compte : le contenu des messages, l'interface humaine, soit le fait de « comprendre la communication à travers le comportement et les attitudes des gens dans une situation d'interaction » (Taylor, 1982, p. 211), et le contexte institutionnel. Dans la sous-catégorie caractérisée par le contenu des messages, Taylor (1982) rassemble les travaux qui traitent plus particulièrement des analyses de contenus de l'information, de la publicité, de la propagande, des téléromans, du cinéma, des spectacles, de l'impact des médias populaires et des messages. Dans cette même sous-catégorie, la forme des messages réfère à leurs structures symboliques : filmique, romanesque, picturale ou générale. En ce sens, les travaux faisant partie de cette sous-catégorie ont privilégié des productions littéraires, selon l'auteur, et étudient leur impact. En ce qui concerne la catégorie des études portant sur l'interface humaine, Taylor (1982) y concentre les travaux mettant l'accent sur les procédés cognitifs nécessaires au décodage des messages, la

recherche formative (un courant visant à rendre les réalisateurs sensibles aux besoins de leurs publics), la constitution d'un auditoire ainsi que le codage des messages du point de vue de leurs producteurs. Enfin, il propose de réunir les travaux traitant des études sectorielles (qui s'intéressent à la logique d'un secteur en particulier), des systèmes transnationaux et du contexte international des médias, ainsi que des systèmes alternatifs dans la sous-catégorie du contexte institutionnel.

Taylor divise les études portant sur l'organisation en trois sous-catégories : l'interaction ou la construction de modèles et de théories et sa contextualisation; la structuration, soit le phénomène que représentent les rapports sociaux dans l'entreprise; et le système en tant que réseau de distribution de l'information. La sous-catégorie de l'interaction regroupe les travaux traitant des façons de la décrire et de ce qu'elle révèle des rapports sociaux, et celle de la structuration renvoie aux groupes et organisations en formation ainsi qu'au support technologique des organisations. Enfin, dans le système, Taylor (1982) classe les travaux référant à celui-ci en tant que réseau et en tant qu'objet théorique.

L'auteur précise que cette classification est issue de sa perception personnelle et que, pour lui, ces deux thématiques principales reflètent la réalité du programme au moment où il réalise ses recherches. Plus généralement en ce qui concerne le traitement de l'information sur les mémoires et les thèses, Taylor présente pour chacun d'eux le nom de l'auteur et des directeurs de recherche, le titre, la date du dépôt, le nombre de pages et un résumé.

2.3.4.3 Création d'un répertoire de mémoires et thèses

Enfin, Tremblay (1988) dresse un répertoire des mémoires et thèses en communication déposés dans les universités québécoises de 1960 à 1986 à partir d'un inventaire plus vaste des recherches sur la communication au Québec (le projet ayant été initié préalablement par Jean de Bonville de Laval). En effet, dans les années 1980, la

communication est assez récente dans les universités; les cours de premier cycle commencent dans les années 1960 alors que ceux de deuxième et de troisième cycle le font respectivement dès 1974 et 1976. Le but de ce répertoire est donc de « faire le point sur une des facettes les plus importantes de la recherche universitaire : les mémoires de maîtrise et les thèses de doctorat » (Tremblay, 1988, p. vii). Pour l'auteure, ce document représente également un « résumé de la recherche en communication, la synthèse des résultats de l'effort intellectuel de plus de mille étudiants et professeurs durant plus d'un quart de siècle » (Tremblay, 1988, p. vii). Ainsi, bien que ce travail s'attarde spécifiquement à la région de Montréal (le programme de deuxième cycle en communication de Laval ayant débuté en 1987), il n'en demeure pas moins qu'il présente un panorama complet des travaux de maîtrise et de doctorat de l'époque.

L'auteure divise son répertoire en deux sections distinctes : une première met l'accent sur les métadonnées usuelles (année de dépôt du document, niveau de la recherche, langue, université d'attache, discipline et sujet), alors que la seconde se présente sous la forme d'une bibliographie méthodique composée de notices bibliographiques comprenant entre autres un résumé du document, des mots-clés s'y rattachant et son emplacement dans la bibliothèque universitaire. Au total, 983 travaux font partie du document de Tremblay (1988), ceux-ci ayant été répertoriés à partir des fichiers des bibliothèques universitaires et des catalogues de thèses. Ils proviennent de onze universités : Concordia, HEC Montréal, Laval, McGill, Université Bishop, UdeM, UdeS, UQAC, UQAM, UQAR et UQTR. Une caractéristique importante de ce projet est qu'en plus de dresser l'inventaire des mémoires et thèses des programmes de communication, il présente aussi celui des travaux traitant de cet objet et provenant d'autres disciplines universitaires. En ce sens, des manuscrits provenant, par exemple, d'éducation, de sociologie, d'histoire, d'administration et de, mais portant sur la ou les communications, font partie de la recension de Tremblay.

Si l'on s'attarde aux tendances dont témoignent les mémoires et thèses en communication, 208 travaux (soit 21,1% de l'entièreté des travaux répertoriés) ont été

déposés entre 1960 et 1986, dont 16 sont des thèses soutenues à McGill. De ce total, 53,8 % proviennent de l'UdeM, 27,9 % de McGill, 15,9 % de l'UQAM et 2,4 % de Concordia. Les documents de langue française représentent 72,1 % et ceux de langue anglaise 27,8 %. Ce document s'est montré d'une grande pertinence pour notre recherche, car il recense et dénombre les mémoires et thèses déposés de 1960 à 1986, tout en offrant des résumés concis de même que l'emplacement de ceux-ci dans les bibliothèques universitaires. Il fut donc d'une aide précieuse pour certaines phases de notre projet, telles la collecte de données, la construction de notre grille de codage et la discussion des résultats.

2.3.5 Les universités offrant un programme de maîtrise avec mémoire ou un programme de doctorat avec thèse en communication au Québec

Nous présentons maintenant le développement des programmes et départements de communication des sept universités québécoises qui offrent un programme de maîtrise avec mémoire ou un programme de doctorat avec thèse en communication : McGill, UdeM, UQAM, Concordia, Laval, UdeS et UQTR. Les caractéristiques des universités et de leurs programmes de communication sont présentées dans l'ordre chronologique de la création de leur maîtrise. Afin d'alléger le texte, nous avons généralement délaissé les programmes courts, les quelques-uns que nous avons conservés ayant une importance majeure dans le développement de certains programmes et départements ²⁸.

Mentionnons d'abord que, bien que ces universités revêtent un caractère public, leur gestion se fait de façon distincte (Lucier, 2006). De fait, deux de ces sept universités, soit l'UQAM et l'UQTR, font partie du réseau de l'UQ²⁹, fondé en 1969. Ce réseau est régi par un siège social dont le rôle est de soutenir « la collaboration et la concertation

²⁸ La liste complète des programmes offerts en 2019 dans les départements de communication des sept universités se trouve à l'Annexe I.

²⁹ Le réseau de l'UQ rassemblant dix universités, soit : l'École de technologie supérieure, l'École nationale d'administration publique, l'Institut national de la recherche scientifique, TÉLUQ, l'UQAC, l'UQAM, l'UQAR, l'UQAT, l'UQO et l'UQTR.

entre les établissements » (UQ, 2019). Créée à la suite d'une décision unanime par l'Assemblée nationale, l'UQ est « née avec des objectifs sociétaux » (Lucier, 2006, p. 29) visant, entre autres, la démocratisation de l'éducation. Nées des suites des recommandations de la Commission Parent, les universités faisant partie de ce réseau travaillent en concertation et en collaboration. Les universités hors du réseau de l'UQ sont gérées de manière particulière. Chacune d'elles a un statut juridique spécifique, habituellement qualifié de « privé » (Lucier, 2006). Ce sont des établissements plus anciens que ceux découlant du réseau de l'UQ et qui possèdent des chartes et lois constitutives distinctes. Cependant, ces universités « à charte » sont subventionnées par l'État, d'une façon semblable à celles du réseau de l'UQ, ce qui ne va pas sans débats sur les avantages des premières.

2.3.5.1 L'Université McGill

McGill propose le premier programme de maîtrise en communication en 1973. Il s'agit plus précisément d'un programme de *Communication studies*, faisant partie du *Graduate Program in Communication* du *Department of English*. Les premiers responsables de ce programme de deuxième cycle sont Donald Theall et Hugo McPherson (Yelle, 2004). En 1975, ce sont Donald Theall et Gertrude J. Robinson qui prennent en charge le premier doctorat en communication au Québec et au Canada, également issu du *Department of English* (Robinson, 2000; Yelle, 2015). Les étudiants se voient ainsi décerner un *Ph. D. in English* avec la mention *Communication*. Selon Robinson (2000), c'est notamment grâce à Theall, ancien étudiant de Marshall McLuhan et à ce moment à la tête du *Department of English*, que le programme prend forme. C'est lui qui aurait initié un séminaire interdisciplinaire pour discuter avec plusieurs professeurs de la possibilité de débiter les programmes de cycles supérieurs en communication à McGill, entouré de plusieurs professeurs. Il s'agissait d'Irena Bellert, Myrna Gopnik, Bill Hillgartner, Yvan Lamonde, Jacques Languirand, Hugo McPherson, Peter Ohlin, Gertrude J. Robinson et Darko Suvin. En une année, les discussions informelles auxquelles ont pris part ces

professeurs débouchèrent sur la création du *Graduate Program in Communication* (1973). Alors administré par le *Department of English*, il l'est depuis la fin des années 1990 par le *Department of Art history and Communication Studies*.

Selon une étude portant sur l'analyse des divers programmes de communication au Québec publiée par la CREPUQ en 1977, d'une part, et, d'autre part, selon le dossier présenté au Comité conjoint des programmes en 1972 sur les programmes de cycles supérieurs en communication, le contenu des cours aux cycles supérieurs offerts à McGill est d'abord tourné vers des disciplines universitaires telles que la littérature, la linguistique, la sociologie, la philosophie et l'histoire, avant de se « réorient[er] vers un contenu plus proprement de communications » (CREPUQ, 1977, p. 62). Selon 15 professeurs en poste au moment de l'étude de la CREPUQ, six sous-thèmes communicationnels caractérisent les programmes de cycles supérieurs à McGill : les médias, les aspects sémiologiques et institutionnels des communications, la théorie des communications, les communications comme moyen de changement social et les attitudes, opinions et valeurs (CREPUQ, 1977). Il apparaît aussi que la structure de ces programmes s'apparente à trois programmes de communication offerts aux États-Unis et au Royaume-Uni, particulièrement ceux de l'Université de Pennsylvanie, de l'Université de l'Illinois et de l'Université de Birmingham. Une telle influence sur la structure des programmes des cycles supérieurs de cette université se comprend mieux sachant, par exemple, que Gertrude J. Robinson a réalisé son doctorat en communication à l'Université de l'Illinois.

Aujourd'hui, McGill comprend 13 facultés et écoles, dont la Faculté des arts, à laquelle est associé le *Department of Art history and Communication Studies* (Université McGill, 2019). Ce département propose des programmes en histoire de l'art, mais aussi une maîtrise et un doctorat en communication. L'une des caractéristiques de cette université est notamment qu'aucun baccalauréat en communication n'y soit offert; seule une mineure en études de la communication de 18 crédits est proposée aux étudiants. L'accent est ainsi mis sur les études supérieures, la maîtrise et le doctorat étant les

premiers programmes de deuxième et troisième cycles en communication offerts au Québec, respectivement en 1973 et 1975.

2.3.5.2 L'Université de Montréal

En 1969, un premier programme de communication débute à l'UdeM. Affilié au Département de psychologie, il fait partie d'une section communication et offre des cours de premier cycle (Robinson, 2000). Sous le groupe fondateur, qui comprenait alors Annie Méar, Pierre Boudon, James R. Taylor et André H. Caron, l'accent du programme est d'abord porté sur la vision sociale de la communication (Robinson, 2000). En 1970, la Faculté de l'éducation permanente de l'UdeM offre également un certificat en publicité. En 1996, le Département de communication propose deux baccalauréats, soit un en sciences de la communication et l'autre, bidisciplinaire, en communication et sciences politiques.

En ce qui concerne les cycles supérieurs, c'est en 1974 que l'UdeM offre un programme de deuxième cycle en communication (Robinson, 2000). Au tout début, le programme se nomme Sciences de la communication et est offert par le Département de psychologie, section communication, tout comme les programmes de premier cycle. Ce programme, proposant notamment des cours sur la psychosociologie des communications et l'analyse des messages, vise à « faciliter l'entrée à la maîtrise en sciences des communications » (CREPUQ, 1977, p. 56). En effet, il s'agit d'une formation scientifique, plutôt que professionnelle, et mettant l'« accent sur la communication organisationnelle et sur les médias de masse et nouvelles technologies » (Paquette, 1997, p. 30).

C'est en 1980 que la section de communication du Département de psychologie de l'UdeM devient le Département de communication. Son premier directeur est James R. Taylor. Selon l'étude réalisée par la CREPUQ en 1977, les professeurs affectés à cette maîtrise soutiennent qu'une importance est accordée aux aspects sociologiques des

communications, aux théories et à l'analyse des systèmes, à l'utilisation des communications comme moyens de changement ainsi qu'à la télévision, entre autres; en somme, des aspects scientifiques de la communication. En ce qui concerne le programme de doctorat, il fera partie du doctorat conjoint, offert en collaboration par Concordia, l'UdeM et l'UQAM, dès 1987.

Actuellement, l'UdeM compte 16 facultés et écoles, dont la Faculté des Arts et Sciences. Celle-ci est subdivisée en trois secteurs, dont celui des sciences sociales et de la psychologie. C'est sous ce secteur que l'on retrouve le Département de communication, qui propose deux programmes de baccalauréat, l'un en sciences de la communication et l'autre en communication et politique, une maîtrise en sciences de la communication offrant cinq profils distincts, soit communication organisationnelle, communication médiatique, communication politique, communication politique volet international et un cheminement libre, ainsi qu'un doctorat en communication (Université de Montréal, 2019). Cette université valorise donc les « sciences de la communication » plutôt que les « études en communication », comme le font plutôt Concordia et McGill ³⁰.

2.3.5.3 L'Université du Québec à Montréal

En 1973, l'UQAM emboîte le pas aux programmes de baccalauréat déjà existant et propose la création d'un Département de communication, placé sous la responsabilité de Jean-Paul Lafrance, Serge Proulx, Marquita Riel et Gaëtan Tremblay (CREPUQ, 1977; de la Garde, 1988; Tremblay, 2014). L'entretien réalisé à l'UQAM révèle que ce département est issu d'une affiliation entre un programme de psychologie des relations et un programme de sciences de l'information. C'est en 1973 que l'UQAM propose qu'un baccalauréat en information culturelle, qui sera renommé un peu plus tard baccalauréat en communication, ainsi qu'un baccalauréat en relations humaines fassent partie du

³⁰ Nous discuterons de ces différentes dénominations au point 2.3.5.8. Similitudes et distinctions entre les programmes de 2^e et/ou 3^e cycle en communication des universités québécoises.

Département de communication. Le département et les programmes seront « officialisé[s] en 1975 en présence du ministre des Communications et des Affaires culturelles du Québec, Jean-Paul Lallier » (Tremblay, 2014, p. 5). À ce moment, les programmes offerts à l'UQAM se distinguent de ceux des autres programmes universitaires en communication sur le plan de la structure, puisque ces derniers s'attardent à l'organisation économique des médias de masse, à l'expérience marginale en information, au stage et à la production, à l'apprentissage intensif d'un médium et à la communication de base (CREPUQ, 1977). En 1996, le Département de communication de l'UQAM offrira un programme de premier cycle en relations publiques. En 1997, un profil médias interactifs sera ajouté à ceux en télévision et en cinéma, qui faisaient d'ores et déjà partie du baccalauréat en communications médiatiques.

C'est en 1982 que l'UQAM fondera sa maîtrise en communication, qui proposera quatre profils de formation : « médias et technologies d'information et de communication, communications organisationnelles, communications internationales, multimédia interactif » (Paquette, 1997, p. 30). Toujours au début des années 1980, Gaëtan Tremblay (UQAM), Maurice Charland (Concordia) et Luc Giroux (UdeM) entreprennent « les premières démarches qui aboutiront à la création [du] doctorat conjoint en communication en 1987 » (Tremblay, 2014, p. 7).

Depuis 2006, l'UQAM est facultaire et compte sept facultés et écoles (UQAM, 2019). Sa Faculté de communication regroupe le Département de communication sociale et publique, l'École des médias et l'École de langues, cette dernière proposant des cours et des certificats en langues étrangères. Le Département de communication sociale et publique propose quatre programmes de premier cycle, dont action culturelle, communication marketing, communication et relations humaines de même que communication et relations publiques, ainsi que quatre concentrations du programme de maîtrise en communication : communication internationale et interculturelle, études médiatiques, jeux vidéo et ludification, et médias socionumériques. Quant à l'École des médias, elle offre six programmes de baccalauréat, soit communication et création médias

avec un choix de profils : cinéma, médias interactifs ou télévision, journalisme, médias numériques, et stratégies de production culturelle et médiatique. Elle offre aussi une maîtrise en communication subdivisée en trois profils distincts : recherche-crédation en média expérimental, cinéma et images en mouvement et enfin, un profil en recherche. Le doctorat conjoint en communication est accessible par l'un ou l'autre de ces programmes.

Saint-Charles et Mongeau ont fait paraître, en 2005, un ouvrage collectif intitulé *Horizons de pratiques et de recherche*, celui-ci portant sur le Département de communication sociale et publique de l'UQAM. Dans cet ouvrage, il est possible de prendre connaissance des traditions de recherche priorisées par les professeurs, qui reflètent la diversité des contributions. D'un côté, certains professeurs s'intéressent au statut épistémologique et ontologique de la communication, aux pôles de son développement, notamment en ce qui a trait aux terminologies employées : études de la communication ou des communications, sciences de l'information et de la communication. D'un autre côté, il est possible de constater que l'étude des réseaux humains de communication est également d'intérêt pour certains professeurs, de même que le leadership et le mentorat. Aussi, les collaborateurs à cet ouvrage s'attardent à la communication internationale, aux questions entourant les relations publiques, à l'usage des médias ainsi qu'aux TIC, notamment à leur conception et à la communication médiatisée par ordinateur.

2.3.5.4 L'Université Concordia

Il faut attendre 1965 avant que le premier programme de baccalauréat en communication ne soit instauré au Québec, soit à Concordia (Dorland, 2002; Laramée et Vallée, 1991), alors que le Département de communication (*Department of Communication studies*) y est officialisé en 1968 (de la Garde, 1988). Anciennement appelé *Loyola College*, avant la fusion entre ce dernier et l'Université *Sir George Williams*, c'est à ce moment que le collège ouvre un programme de *Communication Arts*,

voué à l'enseignement et à l'étude de la communication, et où la littérature médiatique y est fortement enseignée (Robinson, 2000). Le jésuite Jack O'Brien instaure le programme entouré d'une équipe de professeurs : Charles Gagnon, Marc Gervais, John Buell et Gail Valaskakis (Leney, 1990). Le programme de journalisme prendra officiellement forme en 1974, lors de l'intégration du *Loyola College* à Concordia. À ce moment, la structure des cours met principalement en avant le cinéma et les études filmiques (*cinema and film studies*), l'analyse des contenus, la télévision et la radio (CREPUQ, 1977).

Concordia fondera sa maîtrise en communication en 1983, sous l'appellation *Media Studies*, pour finalement offrir un programme de doctorat en communication en 1987, conjointement avec l'UdeM et l'UQAM, l'étudiant diplômant de l'université où il est inscrit. Ce doctorat propose quatre axes : « aspects sociaux et culturels des technologies d'information, analyse des discours et des messages médiatisés, organisation et réseaux de communication, communication et développement » (Paquette, 1997, p. 30)³¹.

Concordia est ainsi la première à définir son objet au sein des études en communication. Ainsi, depuis 2016, cette institution possède, en plus du Département d'études en communication (*Department of Communications Studies*), un Département de journalisme (*Department of Journalism*), tous deux rattachés à la Faculté des Arts et sciences (Université Concordia, 2019). Le premier offre deux baccalauréats, l'un en

³¹ Il est à noter que le doctorat conjoint n'existe plus en 2018. Cette information est disponible dans le site internet du programme de doctorat de l'Université Concordia (<https://www.concordia.ca/artsci/coms/programs/communication-studies-phd.html>) où le directeur du programme y explique que le doctorat en communication est passé d'un statut de programme conjoint à celui de programme administré de manière indépendante. Cette information est corroborée par le Département de communication sociale et publique de l'UQAM. De fait, il est possible de constater la scission du doctorat conjoint par la lecture de la description du programme de doctorat dans le site internet de l'UQAM (https://etudier.uqam.ca/programme?code=1634&version=20183#bloc_particularites) où il est indiqué qu'une modification du programme a eu lieu en 2018. Il n'est toutefois pas fait mention de la collaboration antérieure entre les universités. Enfin, la description de la structure du programme a été modifiée dans le site internet de l'Université de Montréal (<https://com.umontreal.ca/programmes-cours/cours-horaires/>). Certains séminaires sont dorénavant offerts dans les cheminements à la maîtrise et au doctorat, ce qui implique que des étudiants de la maîtrise et du doctorat peuvent les suivre simultanément, ce qui n'était pas le cas à l'époque du doctorat conjoint.

études de la communication et l'autre en communication et études culturelles (*cultural studies*), une maîtrise en études des médias ainsi qu'un doctorat en communication. Au sein du second département, une majeure et des spécialisations en journalisme sont offertes, tout comme une maîtrise en études journalistiques.

2.3.5.5 L'Université Laval

En 1968 naît un programme de premier cycle de journalisme et information à Laval (Yelle, 2004), instigué par Monseigneur Marcel Lauzon, Doyen de la Faculté des Arts, alors que l'institution est encore régie par une double charte : la charte de la Reine Victoria et la charte du Vatican (Entretien, Université Laval, 2016). À cette époque, les étudiants reçoivent une mention « journalisme et information » lorsqu'ils complètent les 36 crédits de la concentration éponyme. Selon les professeurs de Laval ayant pris part à l'étude de la CREPUQ publiée en 1977, les caractéristiques des cours de premier cycle reflétant le mieux les programmes sont le journalisme, le droit des communications, ainsi que la radio, la télévision et la presse écrite.

C'est en 1978 que le Département d'information et de communication est créé pour rassembler ces programmes (Demers, 2008). Michel de Repentigny, Jacques Lemieux, Jacques de Guise, Roger de la Garde, Florian Sauvageau, Line Ross, Jean-Guy Lacroix et Benoit Lévesque font partie des professeurs fondateurs de ce département, là où l'accent était, et est toujours, mis sur le journalisme et les relations publiques dès le début des années 1970 (Robinson, 2000). Le premier professeur à être employé formellement est Jacques Rivet et les premiers professeurs proviennent majoritairement du Département de sociologie ou sont des professionnels œuvrant dans des entreprises, comme des journalistes ou des relationnistes. Dans les années 1970, Laval devient une institution laïque; le premier recteur de ce nouveau régime sera nommé par le ministère de l'Éducation (Entretien, Université Laval, 2016). Ce changement semble avoir entraîné une prise de conscience chez les professeurs, qui ont souhaité s'unir au sein du premier

syndicat de l'établissement universitaire. Les années 1970 représentent également l'arrivée des premiers cégépiens dans les universités. Le développement des programmes à Laval serait notamment attribuable à la volonté des diplômés des cégeps d'étudier en communication.

En 1987, Laval donne à l'appellation « communication publique » tout son sens avec la maîtrise du même nom dorénavant offerte (Demers, 2008). Cette dénomination est notamment choisie par le département de façon à définir l'objet d'étude dans lequel elle s'ancrera et à se distinguer des autres programmes similaires offerts au Québec. Visant principalement à former des professionnels de la communication publique pour le marché du travail (Paquette, 1997), elle fera partie en 1998, d'une offre bonifiée, puisque l'établissement proposera alors un diplôme de deuxième cycle en relations publiques. Pour compléter le panorama, Laval lance officiellement un doctorat en 2005, le seul dans la région de la Capitale-Nationale (Demers, 2008). Nous précisons « officiellement » puisqu'un doctorat sur mesure est offert depuis les années 1980 par le même établissement, faisant office d'incubateur pour les étudiants intéressés par un troisième cycle en communication (Entretien, Université Laval, 2016).

Aujourd'hui, Laval compte 18 facultés, dont la Faculté des lettres et sciences humaines (Université Laval, 2019). Dans celle-ci se trouve le Département d'information et de communication, qui administre un baccalauréat en communication publique, lui-même subdivisé en trois profils (journalisme, relations publiques et publicité), de même qu'une maîtrise et un doctorat, tous deux en communication publique.

2.3.5.6 L'Université de Sherbrooke

Le programme en communication de l'UdeS débute en 1977, dans le Département d'études françaises, créé en 1963, sous le programme de « rédaction-française et communication » (Yelle, 2004, p. cxi) ainsi que sous une charte papale (Entretien, UdeS, 2015). En 1987, les départements d'études anglaises et d'études françaises sont fusionnés

pour créer le Département des lettres et communications (Entretien, UdeS, 2015). En 2001, le Département des lettres et communications de l'UdeS offre un baccalauréat en communication, rédaction et multimédias. En effet, à la suite de reconfigurations des programmes du secteur des lettres, « le baccalauréat en études françaises de l'établissement, qui offrait trois domaines de spécialisation, a été scindé en deux programmes distincts : le baccalauréat en études littéraires et culturelles et le baccalauréat en communication, rédaction et multimédia » (CREPUQ, 2002, p. 4). En 2007, un nouveau baccalauréat en communication marketing est intégré aux formations offertes par le dans le département.

C'est en 1994 que l'UdeS propose un cheminement de deuxième cycle en rédaction-communication et ce, dans le cadre de la maîtrise en études françaises. En 2003, cette concentration portera l'intitulé « communication et langage », avant de devenir en 2009 un cheminement « communication, rédaction et multimédia » s'harmonisant au baccalauréat (Entretien, UdeS, 2015). Une maîtrise centrée spécifiquement sur la communication fera son apparition en 2012. À ce jour, l'institution n'offre pas de programme de doctorat en communication.

L'UdeS est divisée en huit facultés et écoles, dont la Faculté des lettres et sciences humaines. Le Département des lettres et communications a été scindé en mai 2019, pour donner naissance au Département des arts, langues et littératures et au Département de communication, ce dernier comptant neuf programmes de premier et deuxième cycles (UdeS, 2019). Dans celui-ci est proposé un baccalauréat en communication appliquée offrant quatre cheminements : rédaction, communication, communication marketing, et le cheminement régulier. Une maîtrise en communication est également proposée, de même que deux programmes de deuxième cycle (communication appliquée et édition).

2.3.5.7 L'Université du Québec à Trois-Rivières

Le programme de communication sociale de l'UQTR voit le jour en 1997, tirant ses origines du programme de génagogie, une formation menant le ou la diplômé(e) à intervenir et à soutenir le développement des compétences sur le travail d'équipe et dans la consolidation d'équipe (Septembre Éditeur, 2016). À ses débuts, le programme fait partie du Département de loisirs et communication sociale, avant d'être pris en charge par le Département de lettres, qui deviendra au début des années 2000 le Département de lettres et communication sociale (Entretien, UQTR, 2015). En 2006, l'UQTR offrira un programme de maîtrise en lettres, concentration communication sociale, avant que ne soit offerte en 2012 une concentration en communication sociale, intégrée au doctorat en lettres.

L'une des particularités des cycles supérieurs à l'UQTR est justement la présence des concentrations à l'intérieur des programmes de lettres, qui a pour conséquence l'obtention par les étudiants d'un diplôme de lettres et non de communication. L'UQTR n'étant pas facultaire, les unités responsables de la formation sont ses 21 départements, dont le Département de lettres et communication sociale, subdivisé en ces deux sections. Ainsi, un baccalauréat en communication sociale, une maîtrise en lettres, concentration communication sociale et un doctorat en lettres, concentration communication sociale, sont offerts, sans choix de cheminement ou de profil particulier (UQTR, 2019).

Les professeurs de la section communication sociale se sont rassemblés et ont rédigé un collectif dont la visée était de définir la communication sociale. *Introduction à la communication sociale* (2014) permet de mieux comprendre les intérêts de recherche des professeurs tout en définissant la communication sociale et les manières d'en faire application. Stéphane Perreault et Yvon Laplante, qui dirigeaient cette publication, y expliquent qu'elle est « la production de sens générée par l'entremise des conventions implicites ou explicites que les individus ont apprises via leurs interactions avec différentes composantes du système social dans lequel ils vivent » (2014, p. 3). En misant sur le concept de « lien social », le collectif présente les domaines communicationnels sur

lesquels se penchent les professeurs-chercheurs de l'UQTR : industries culturelles, culture, TIC, sociologie politique, gouvernance, organisations, groupes, relations publiques, communication du risque. Ce panorama semble exprimer un désir de définir les caractéristiques entourant les programmes de communication sociale à l'UQTR et, ainsi, de justifier leur existence.

2.3.5.8 Compléments d'information tirés des entretiens

Si la démarche ayant présidé à la rédaction de ce chapitre est ancrée dans la lecture des écrits scientifiques et de la « littérature grise », elle l'est aussi dans les six entretiens réalisés auprès des fondateurs et des directeurs des programmes et départements universitaires de communication au Québec. Rappelons que les entretiens réalisés servent à documenter la problématique, en complément de la « littérature grise » et des écrits scientifiques, mais qu'ils ne font pas partie de notre démarche empirique, cette dernière étant présentée au chapitre IV et au chapitre V. Les participants, dont la confidentialité est respectée, ont été interrogés au sujet de la création, du développement et de l'évolution des programmes et départements de communication, ainsi que sur leur perception de ces événements en regard du contexte (politique, administratif, sociétal) de l'époque concernée et actuel. Dans cette section, nous rapportons des propos émis par les interviewés qui représentent une grande richesse en raison de leur caractère inédit. En effet, nos informateurs ont livré leurs propres compréhensions du contexte dans lequel ils se trouvaient, celui-ci étant souvent absent de la documentation disponible. Toutefois, nous ne visons pas à présenter un résumé systématique de chacun des entretiens, mais plutôt à mettre en avant des compléments d'information concernant principalement leur vision des facteurs qui ont pu influencer le développement et l'évolution des programmes et départements de communication au Québec.

McGill est la première université canadienne à obtenir un doctorat en communication. Notre informateur en provenance de cet établissement explique que la

communication au Canada n'était pas alors dominée par des professeurs masculins. Aussi des femmes dirigeaient-elles les programmes offerts par McGill, Concordia et l'UdeM; ce sont elles qui, à ce moment, développent les directions que prendront les programmes de communication. Par exemple, Concordia a développé un programme de journalisme alors que McGill semble s'être positionné de façon générale dans les études en communication, avec une préférence pour l'histoire de l'art. Cet intérêt, parmi tant d'autres, semble avoir influencé la décision de l'université de joindre les deux programmes en un seul département dans les années 1990. Selon notre informateur, cette opération aurait minimisé l'influence et l'importance des études en communication à McGill; il semble que l'objectif visé était de maintenir le programme d'histoire de l'art, bien que plus de 90% de la diplomation des étudiants proviennent en réalité des programmes de communication.

Le programme de communication sociale de l'UQTR découle quant à lui du programme de génagogie, qui était axé sur l'animation des groupes et la psychosociologie de la communication. Selon notre interviewé, l'axe de la communication sociale semble avoir été proposé afin de permettre à l'université de se distinguer à la fois des autres universités offrant des programmes de communication et en réaction à une certaine analyse de l'état de la société québécoise. Par exemple, la délocalisation des entreprises, les fractures vécues par les familles et l'éloignement de la religion ont constitué des « paramètres classiques » témoignant des changements observables au Québec et qui affectaient la société.

Notre interviewé a en outre rappelé le contexte des années 1970, alors que l'environnement ne représentait pas une préoccupation et que la majorité des femmes ne disposaient pas d'un revenu autonome et dépendaient pour cette raison de leur mari. C'est donc dans ce contexte de changements que, pour justifier le programme de communication à l'UQTR, le lien social a été priorisé. Selon notre informateur, le programme de communication sociale a été l'un des derniers approuvés par le ministère de l'Éducation,

tout juste avant la Commission Beaupré³², qui devait se prononcer sur la pertinence des programmes universitaires offerts. La communication sociale est demeurée un axe prioritaire dans la concrétisation de la maîtrise. Celle-ci est une spécialisation du programme de lettres; selon notre informateur, cette situation se rencontre également dans certaines universités états-uniennes. C'est en outre la fusion avec le Département de lettres qui a permis au doctorat en lettres avec spécialisation en communication sociale de voir le jour. Pour l'interlocuteur de l'UQTR, il était important de proposer une spécialisation qui se distinguerait des autres programmes offerts afin que le programme perdure et de créer des liens avec des centres de recherche pour que les professeurs puissent s'imprégner de nouvelles connaissances à transmettre aux étudiants.

Nos entretiens révèlent aussi que les programmes en communication au Québec présentent des orientations plus techniques et professionnelles que théoriques, et ce, dès leur émergence dans les universités. Prenant le contexte de l'UQTR, notre interviewé en provenance de cette institution explique que la connaissance théorique sur la communication faisait à ce moment figure de parent pauvre dans les programmes de premier cycle. Il semble toutefois que les programmes de cycles supérieurs offerts à McGill comblaient ce manque et que les théories de la communication constituaient une de leurs forces.

Notre entretien auprès d'un représentant de l'UdeS corrobore le fait que les programmes de communication aient été développés dans cette université en regard des programmes en études françaises. Cependant, l'officialisation d'un Département de communication à l'UdeS en 2019 a donné lieu à une certaine dissociation entre les formations en littérature et en langue françaises, les programmes en communication à cette

³² Notre informateur a nommé Commission Beaupré la Commission des universités sur les programmes. La Commission a démarré ses travaux en février 1997 et a déposé son rapport final au ministre d'État à l'éducation et à la jeunesse le 15 mai 2000. Sans faire l'évaluation de programmes, cette commission visait à faire des recommandations à la ministre de l'Éducation sur la complémentarité des programmes et leur pertinence, ainsi que sur les meilleures façons d'améliorer ces dernières, notamment en communication. Entre autres, la Commission a exprimé que la dispersion des programmes dans les différentes régions du Québec est un point fort du système universitaire, que les programmes sont de plus en plus complémentaires et que l'on assiste à une concertation croissante des universités.

université ayant longtemps été associés aux techniques de rédaction et de langue française. Par exemple, au début des années 1990, la majeure en rédaction-française et la mineure en communication formaient le baccalauréat en études françaises, cheminement rédaction-française et communication. Dans ce baccalauréat, les cours de communication sont d'abord uniquement donnés par des chargés de cours et portent sur les capacités de rédaction des étudiants. Ainsi, les études en communication à l'UdeS sont étroitement liées à la langue française et au langage, et moins à la littérature. C'est en 1992 que les premiers professeurs en communication sont engagés, notamment pour mettre à jour la mineure en communication et insérer des cours sur les théories. Au sein du département, c'est ce programme qui attire le plus d'étudiants, bien qu'il semble être perçu, selon notre informateur, comme négligeable de la part des professeurs enseignant dans d'autres programmes, notamment en raison de la visée professionnalisante des stages.

Le développement des programmes en communication offerts à l'UdeS semble s'être réalisé parallèlement aux crises financières et donc aux périodes caractérisées par la réduction des subventions gouvernementales consacrées à l'embauche de professeurs, ce qui paraît avoir nui à l'évolution de ces programmes. Néanmoins, le baccalauréat en communication attire les étudiants, entre autres en raison de ses trois stages en milieu professionnel rémunérés, et doit être contingenté pour respecter la capacité d'accueil de l'université et des professeurs. Il est intéressant de noter que, pour notre interlocuteur, c'est justement le fait que chacun des programmes montre des influences disciplinaires différentes qui rend la communication au Québec intéressante et particulière.

Une vision quelque peu différente nous a été proposée par notre interviewé de Laval, dans le sens où, de manière pragmatique, la popularité des programmes et le nombre d'inscriptions semblent, selon sa perception, découler du contexte géographique. Ainsi, la majorité des étudiants s'inscrivent principalement dans un programme parce qu'il se trouve dans leur région et que cela réduit les coûts de la formation (par exemple pour le logement et le déplacement). Néanmoins, Laval est aussi une université qui, jusque dans les années 1970, été sous une double charte : la charte de la Reine Victoria et la charte du

Vatican. Dans sa structure administrative, du fait de sa charte, c'est le Grand Séminaire de Québec qui était l'instance de nomination et dont le supérieur était d'office le recteur de l'université. Ainsi, le premier programme en communication, soit en journalisme, voit le jour à Laval alors que l'établissement est régi par l'institution catholique, bien que celle-ci quitte tranquillement l'avant-scène, à la fois dans la vie quotidienne, en enseignement et dans les soins de santé. Notre interviewé rapporte que c'est également une époque où de grands changements s'opèrent dans la société, notamment le renforcement de l'indépendance des médias à l'égard de la politique et de la religion. Or, ces médias avaient besoin de travailleurs formés, ce qui explique le développement de programmes professionnels en communication à Laval. Ces programmes semblent aussi avoir été propulsés par l'explosion des médias de masse, comme la télévision, des modèles de carrières se forgeant avec l'arrivée de vedettes de l'information, ceux-ci incitant les étudiants à rechercher les moyens d'intégrer ce type de carrière.

Selon l'interlocuteur rencontré, le développement technologique et informatique semble aussi avoir participé à celui des programmes de communication au Québec, au même titre que les gouvernements, qui ont décidé de s'investir de manière importante dans la gestion de l'information à transmettre et ainsi de devenir un acteur de la production et de la circulation de l'information. La publicité devient aussi de plus en plus intéressante pour les ministères, qui prennent conscience de l'importance de l'opinion publique. Ainsi, en plus d'être un phénomène nouveau, la communication rejoint l'aspect identitaire et sociétal de l'action gouvernementale. Les programmes de communication semblent donc se développer en réaction à ces transformations et peu en regard de principes épistémologiques.

Le contexte nationaliste des années 1960 et 1970, de même que la création du ministère des Communications au Canada (1968), du ministère des Communications au Québec (1969) et du réseau de l'UQ (1969) semblent avoir joué de concert en faveur de l'institutionnalisation des programmes de communication. Selon les interlocuteurs rencontrés, il s'agit également du point de départ de la création du programme de doctorat

conjoint, qui rassemblait à l'origine Concordia, McGill, l'UdeM et l'UQAM, mais dont McGill s'est retiré avant même que le doctorat soit officiellement créé en 1987. Créature du contexte social et politique des années 1960, université prolétaire ouverte aux générations dont l'accès aux études supérieures était plus difficile dans les années 1950 et 1960, l'UQAM, comme le rappelle l'anecdote confiée par l'une des personnes interviewées, a été délibérément construite au-dessus d'une station du métro et ne disposait à l'origine que d'une quarantaine d'espaces de stationnement. Une nouvelle génération d'étudiants est apparue et, dans la foulée, plusieurs programmes. Cela aurait participé à définir la concurrence entre les programmes et les universités qui en marque toujours le développement aujourd'hui.

À l'UQAM, les programmes de communication semblent découler du délaissement de la psychologie sociale, tant dans cette université que dans les autres. Cet établissement, souhaitant conserver cet axe, a donc créé un programme de communication à partir d'un programme de psychologie des relations humaines et d'un autre en sciences de l'information, dans lequel la psychologie sociale s'était développée. Les relations humaines constituent, selon notre interviewé de l'UQAM, un axe important orientant la formation et la recherche dans cette université. En ce qui concerne l'institutionnalisation de la communication, notre interlocuteur considère qu'une discipline universitaire acquiert une existence sociale à la mesure des budgets qu'on lui consacre, des professeurs embauchés, des programmes offerts et des connaissances produites. Ce processus permet de consolider l'existence institutionnelle de la discipline universitaire. C'est entre autres parce que les programmes de communication de l'UQAM regroupent plusieurs dizaines de professeurs et des centaines d'étudiants que l'université a décidé de créer une Faculté des communications, la seule dans tout le système universitaire québécois. La création de la Faculté des communications a permis aux programmes et à la recherche de rayonner et de se tailler une place dans l'espace public, tout en offrant des leviers d'intervention, notamment pour créer des programmes, ainsi que l'autonomie nécessaire à l'organisation d'événements scientifiques et à l'encadrement de collaborations interdisciplinaires. Selon notre interviewé, de manière générale, c'est l'existence sociale d'une discipline qui

l'établit et la consolide, et non seulement ses fondements épistémologiques. En conséquence, la communication se serait institutionnalisée plus rapidement que son développement scientifique ou épistémologique en raison de l'engouement social qu'elle a provoqué. D'où le fait que bon nombre de chercheurs tentent toujours de déterminer ce qu'est la communication. Toujours selon notre interlocuteur, c'est le développement technologique et celui des médias qui expliquerait la popularité de la communication auprès des étudiants. L'utilisation des technologies numériques dans les entreprises et dans la communication interpersonnelle a fait en sorte que l'UQAM a développé ses programmes autour de ces axes.

En ce qui concerne le doctorat conjoint en communication, qui regroupe l'UdeM, Concordia et l'UQAM, celui-ci est maintenant officiellement aboli. L'un de nos informateurs explique qu'un conflit aurait possiblement fait en sorte que Concordia d'abord se retire de cette collaboration. Une de ses observations personnelles prend appui sur le fait que ce doctorat conjoint ne semble pas avoir ouvert davantage de portes aux diplômés, en ce sens où aucune des trois universités y prenant part ne s'est particulièrement montrée intéressée à embaucher un diplômé en provenance de l'une des deux autres universités. Cette personne nous a en outre expliqué que Concordia se devait d'engager des professeurs bilingues, ce qui a pu influencer la sélection des candidatures. La cessation du doctorat conjoint ne semble pas non plus fragiliser l'avenir des doctorats des trois universités puisque les départements de communication remplissent déjà les critères de base pour offrir un doctorat, comme le nombre de professeurs requis. Ainsi, la situation actuelle semble positive pour les universités qui y étaient impliquées, puisque chacune offre désormais son propre doctorat. Elle peut cependant être perçue plus négativement par les étudiants, qui n'ont plus l'opportunité de côtoyer des professeurs et des étudiants des autres universités lors des séminaires.

Bref, nos entretiens nous ont appris que les programmes de communication découlent de diverses influences disciplinaires et qu'ils témoignent des changements vécus par la société québécoise. Ils laissent aussi entrevoir que le développement des

programmes de communication s'est fait, notamment à Laval et à l'UQAM, par un concours de circonstances et que les professeurs présents à cette époque ont rejoint l'engouement suscité par le développement de ces programmes. Ces nuances, qui ne sont pas présentes dans la « littérature grise », permettent de mieux saisir les caractéristiques propres aux programmes et départements universitaires. De fait, certaines similitudes et différences s'observent entre les programmes de 2^e ou 3^e cycle en communication, ce dont fera état la prochaine partie de cette thèse.

2.3.5.9 Similitudes et distinctions entre les programmes de 2^e et/ou 3^e cycle en communication dans les universités québécoises

Les premières universités à offrir des programmes de communication font face à l'enjeu de définir leurs particularités et de ce fait, ce qu'est la recherche en communication au Québec. À la suite du développement de multiples programmes et départements jusque dans les années 1990, les universités se voient plutôt contraintes de montrer comment leurs nouveaux programmes se distinguent des autres. À partir de notre recension des écrits, nous souhaitons éclairer brièvement les similitudes et les différences entre les divers programmes offerts par les universités québécoises offrant au moins un programme de cycles supérieurs. Nous concentrons d'abord notre attention sur le positionnement des programmes et départements dans leur organigramme universitaire ainsi que sur l'importance du corps professoral en communication. Nous discuterons par la suite des différentes dénominations assignées aux programmes selon leurs caractéristiques propres, mais aussi selon les départements qui les administrent. Enfin, nous exposerons les différences se remarquant entre les universités francophones et anglophones.

Il est d'abord intéressant de constater la position des départements de communication à l'intérieur des universités, car elle nous renseigne sur la manière dont la communication est considérée par ces institutions, tout en permettant de tracer certaines influences disciplinaires plus présentes que d'autres. Les départements de communication de McGill, de Concordia et de l'UdeM font partie d'une Faculté des arts (et des sciences

pour les deux dernières) et semblent ainsi s'associer aux sciences sociales. Laval et l'UdeS voient plutôt leur département de communication rattaché à une Faculté des lettres et sciences humaines, trouvant ainsi leur affiliation du côté des sciences humaines³³. L'UQAM est la seule université où l'on retrouve une Faculté de communication, ce qui dénote une grande importance conférée à ce domaine par rapport aux autres universités. En tant qu'établissement non facultaire, l'UQTR, la plus petite des sept universités étudiées et celle qui accueille le moins d'effectifs étudiants, rallie ses programmes de communication à une section du Département de lettres et communication sociale.

Le nombre de professeurs à l'emploi de chacun des départements et programmes peut également participer à différencier les universités et à structurer les collaborations possibles. Par exemple, les universités présentant un faible nombre de professeurs permanents en communication, telle l'UQTR – où le nombre en 2019 est de huit (UQTR, 2019) –, encouragent chacun à développer un pôle d'expertise spécifique, ce qui peut restreindre les occasions de collaboration entre les professeurs, qui se voient ainsi dans l'obligation de collaborer avec des chercheurs d'autres universités dont l'expertise est complémentaire à la leur. Bien que les collaborations interuniversitaires soient valorisées dans toutes les universités, celles rassemblant un grand nombre de professeurs – telles l'UQAM (qui compte près de 70 professeurs à l'École des médias et au Département de communication sociale et publique), Concordia (où plus de 30 œuvrent dans les départements de journalisme et des études en communication en 2019) ou encore à l'UdeM (une vingtaine de professeurs réguliers sont mentionnés dans le site internet du Département de communication en 2019, à l'exclusion des chargés de cours) – favorisent la concertation de groupes de professeurs travaillant dans une même institution. Prenons l'exemple de l'UQAM. Le site internet du Département de communication sociale et publique nous renseigne sur les professeurs affiliés aux pôles d'expertise priorisés par le département (UQAM, 2019) : 12 s'intéressent particulièrement au pôle de communication culturelle et interculturelle; sept à la communication interpersonnelle, de groupe et des

³³ Les programmes et départements de communication à l'Université Laval sont rattachés à la Faculté des lettres et sciences humaines depuis les années 1990. Auparavant, ils étaient rattachés à la Faculté des arts.

réseaux sociaux; 10 à la communication internationale, etc. De fait, plusieurs s'intéressent à des objets de recherche rapprochés, appliquent des méthodes et techniques d'analyse similaires et montrent des influences théoriques apparentées. Les professeurs affiliés à un même pôle d'expertise sont donc plus susceptibles de collaborer sur plusieurs projets.

La multitude des programmes offerts permet également de noter des croisements entre les caractéristiques de chacun de même qu'entre les perspectives mises en avant par les universités. Plus précisément, Concordia et Laval offrent toutes deux un programme de journalisme depuis la fin des années 1960. Les études culturelles constituent une avenue priorisée à Concordia alors qu'à McGill, c'est l'affiliation des programmes à l'histoire de l'art qui la singularise. L'UQAM mise plutôt sur une spécialisation centrée sur les médias ainsi que la communication sociale et publique, cette dernière révélant d'un mélange entre les particularités de l'UQTR (communication sociale) et de Laval (communication publique). Les programmes de communication de l'UdeS et de l'UQTR font partie d'un département associant les lettres et la communication, du moins jusqu'en 2019, année marquée à l'UdeS par l'instauration d'un Département de communication. Si les programmes des cycles supérieurs en communication dans cette université étaient déjà indépendants de la section lettres de l'ancien Département des lettres et communications, qui employait alors le terme au pluriel, le terme est maintenant employé au singulier. À l'UQTR, les programmes de cycles supérieurs constituent toujours une concentration des programmes en lettres. L'UdeS se distingue également par son orientation en rédaction et en marketing. Enfin, l'UdeM a pris la voie de la communication organisationnelle et emploie une terminologie axée sur les « sciences » de la communication.

Les différentes dénominations des programmes et départements nous permettent également de cerner certaines de leurs particularités. À titre d'exemple, les universités anglophones utilisent *communication studies* pour désigner une réalité similaire à celle que l'on nomme en français études de la communication ou des communications. À l'UdeS, le terme s'employait au pluriel, alors qu'il l'est maintenant au singulier, tout comme à l'UdeM. Ravault (2005) explique que le terme au pluriel est davantage utilisé

au Canada et aux États-Unis lorsqu'il est question de « la focalisation technologique ou médiatique des programmes “sous-gradués” » (Ravault, 2005, p. 10), soit les programmes de premier cycle. Aux cycles supérieurs, le terme s'emploie au singulier afin de « souligner que l'on étudie alors le processus ou le phénomène communicationnel » (Ravault, 2005, p. 10). Compte tenu de la définition fournie par Ravault, la terminologie déployée par l'UdeS aurait longtemps attirée l'attention sur les programmes de premier cycle³⁴, alors que l'UdeM semble davantage miser sur ses cycles supérieurs. De même, certains départements englobent plusieurs sections (lettres et communication sociale à l'UQTR, information et communication à Laval), alors que d'autres sont indépendants (comme à l'UdeM).

Enfin, les premiers programmes et départements de communication au Québec semblent s'être développés selon les influences qui distinguaient alors les universités francophones et anglophones (Lacroix et Lévesque, 1984). En ce sens, les influences émanant des départements d'anglais, par exemple la culture, la littérature et la rhétorique, auraient davantage marqué les universités anglophones, alors que les départements de sciences sociales et humaines, et entre autres la sociologie, auraient fortement participé au développement des programmes et départements des universités francophones.

2.3.5.10 Similitudes et distinctions entre programmes de 2^e et/ou 3^e cycle en communication dans les universités québécoises et le développement des études en communication à l'extérieur du Québec

Le développement des études universitaires en communication au Québec revêt quelques similitudes, mais aussi des différences avec ce développement dans le reste du monde. Par exemple, pour Simonson et Park (2016), les trois grandes traditions ayant influencé le développement et l'évolution des études en communication réfèrent à l'étude

³⁴ Notre informateur de l'UdeS explique que se sont les linguistes, et non les littéraires, qui ont souhaité élargir le champ de la rédaction en l'associant aux pratiques professionnelles, à savoir apprendre à rédiger dans le milieu professionnel des communications, d'où l'emploi du terme au pluriel jusqu'en 2019 dans cette université.

des communications de masse et l'étude des médias, au journalisme et l'étude des journaux, plus particulièrement en Allemagne, ainsi qu'à la rhétorique (*speech communication* selon Simonson et Park, 2016, p. 2). En ce sens, il est possible de constater que Concordia et Laval, ayant développé leurs programmes de communication, respectivement en 1965 et 1968, axés sur le journalisme, aient suivi les traces de cette tradition³⁵.

Laval est la seule des sept institutions possédant au moins un programme de cycles supérieurs à utiliser le terme « information » (Département d'information et de communication), relevant ainsi d'une influence de la tradition française où il est davantage question des « sciences de l'information et de la communication » (Ravault, 2005), plutôt que de communication à proprement dire. De fait, l'université française distingue les termes « information » et « communication », le premier renvoyant, selon Ravault, au fait « d'assurer “la qualité de l'information” et de la rendre accessible à tous les citoyens, quel que soit leur pouvoir d'achat » (2005, p. 12). L'information ne devrait pas subir l'influence du marché, mais être construite et diffusée par des instances gouvernementales afin de refléter objectivement les faits. À l'inverse, dans cette perspective, le terme « communication » désignerait plutôt des produits « fabriqués et distribués comme de vulgaires “produits de consommation” par des entreprises privées » (Ravault, 2005, p. 12). En ce sens, Laval est la seule à attirer l'attention sur ces deux notions.

L'intérêt de Concordia pour les études culturelles découle de ce courant ayant pris naissance dans les années 1960 au Royaume-Uni. En 1964, Richard Hoggart fonde à l'Université de Birmingham le *Centre for Contemporary Cultural Studies*, dont les travaux se penchent sur les médias et la communication à travers les études culturelles (Peters, 2008; Simonson et Park, 2016). Peters précise que « le facteur clé de la montée

³⁵ Il importe aussi de rappeler les origines religieuses des deux universités, comme présenté dans les sections 2.3.5.4 et 2.3.5.5 : à Concordia, c'est le jésuite Jack O'Brien qui instaure le programme de journalisme entouré d'une équipe de professeurs. À Laval, c'est Monseigneur Marcel Lauzon, Doyen de la Faculté des arts, qui est l'instigateur du programme de journalisme.

des *cultural studies* est la collaboration entre les littéraires et les anthropologues³⁶ » (2008, p. 155). Il est en outre possible de faire un lien entre de tels propos et le développement des programmes de communication de l'UdeS, ceux-ci émanant précisément des études littéraires. Du côté de l'UdeM, l'influence de la psychologie s'apparente à la situation états-unienne décrite par Peters, où la même discipline aurait marqué le développement des études en communication. Davantage intéressé par la psychiatrie, il explique que, dans les années 1940 et 1950, les psychiatres faisaient déjà un usage important du modèle cybernétique pour expliquer les façons de communiquer de leurs patients. Le même auteur rapporte également que c'est en s'attardant à la schizophrénie comme relation sociale que les psychiatres ont pu caractériser cette maladie. Il appert que les programmes et le département de communication de l'UdeM sont en partie issus de telles influences.

Il est ainsi possible de constater la diversité des programmes en communication offerts dans les universités québécoises. Les différences et similitudes sont marquantes et s'expliquent par les contextes social, politique et institutionnel, principalement depuis la deuxième moitié du XX^e siècle, mais aussi par la volonté des universités et des fondateurs des programmes et départements de s'ancrer dans ces contextes tout en distinguant leurs propositions au sein des établissements universitaires québécois.

2.4 Synthèse de la problématique et objectif de recherche

En résumé, tant les contextes étatique qu'institutionnel ou social ont participé au développement et à l'institutionnalisation des études en communication au Québec. Les transformations de la société québécoise à la suite des guerres mondiales, le développement accéléré des communications et des médias, la création des ministères de l'Éducation et des Communications de même que l'expertise des premiers professeurs de communication provenant d'autres disciplines universitaires ont tous forgé les études en

³⁶ Traduction libre de: « The key factor in the rise of cultural studies was the collaboration of literary and anthropological scholars » (Peters, 2008, p. 155).

communication. En valorisant la création de programmes et de départements universitaires dans ce domaine, ces acteurs ont concrétisé les différentes formations et recherches que nous situons aujourd'hui dans la catégorie des études en communication. De même, le caractère hétérogène des études en communication lui confère ses particularités et sa légitimité. En effet, la diversité des origines disciplinaires des premiers professeurs ayant œuvré dans les programmes québécois en communication aura certainement participé à la propagation de différentes façons de les concevoir.

La dualité marquant le rapport entre les programmes professionnalisants et les programmes plutôt théoriques ou scientifiques se perçoit également dans les départements et universités étudiés, ce qui se remarque encore aujourd'hui, alors que les universités misent sur les particularités de leurs programmes afin d'attirer leur effectif étudiant. Ainsi, les départements de communication doivent se distinguer les uns des autres, tout en participant collectivement à définir les études en communication. Ce phénomène s'observe aussi en contexte de diffusion des résultats de la recherche, notamment lors de la participation à des congrès et dans le cadre de publications collectives.

Notre recension des écrits nous a permis de mieux comprendre le contexte de développement et l'évolution des études en communication et ce, jusqu'en 2005. À notre connaissance, aucune étude ne s'est attardée aux mémoires et thèses réalisés dans les départements de communication québécois depuis la fin des années 1980. Nous souhaitons ainsi contribuer à cette réflexion et bonifier l'état des connaissances sur la production de notre communauté scientifique. Notre objectif empirique consiste à analyser les mémoires et les thèses réalisés par les étudiants des cycles supérieurs en communication au Québec depuis le début des programmes afin d'approfondir notre compréhension de ce phénomène et de cerner la structure de ces travaux, tant au niveau de leur forme que de leur contenu, pour comprendre davantage ce que sont les études universitaires en communication au Québec et la manière dont elles ont évolué au fil du temps. Les deux chapitres suivants seront consacrés à l'explication de l'ancrage théorique et de la méthodologie que nous avons privilégiés pour atteindre nos objectifs.

CHAPITRE III.

Ancrage théorique : les études en communication par la sociologie des sciences

« Une discipline se construit. Son histoire est plus complexe qu'un simple développement d'idées et de théories ; elle implique des techniques et des méthodes de recherche, des formes de construction de son objet, des lieux d'apprentissage, de transmission et d'exercice, des individus associés dans des réseaux de travail, d'échange et d'évaluation »
(Berthelot, 2001, p. 5)

Le présent chapitre vise à ancrer théoriquement notre thèse. Afin de cerner l'évolution des études en communication au Québec, nous avons choisi d'orienter nos travaux selon les principes de la sociologie des sciences. La première section portera sur la sociologie de manière générale, puis sur le développement et les visées de la sociologie des sciences. Nous identifierons par la suite les quatre approches de la sociologie des sciences et préciserons celles privilégiées dans la présente thèse.

La deuxième section de ce chapitre sera consacrée à l'explication de notre choix de l'analyse de contenu bibliométrique pour étudier les mémoires et thèses en communication au Québec. En effet, nous abordons ici les mémoires et thèses, d'une part, tels des objets de communication scientifique et, d'autre part, en tant que moyens de communication utilisés par les étudiants-chercheurs pour partager leurs recherches. Nous aborderons d'abord la nature de la recherche en bibliométrie, avant de nous concentrer sur le développement et l'évolution de la bibliométrie comme outil analytique. Puis, nous expliquerons comment la production de connaissances par les étudiants-chercheurs est pertinente dans cette optique et énoncerons certaines critiques émises à l'égard de la bibliométrie, avant de présenter ses apports pour notre thèse. Nous concluons ce chapitre en abordant les techniques et les indicateurs de la bibliométrie, ainsi qu'en illustrant l'application pouvant être faite d'une analyse bibliométrique afin de montrer la pertinence de l'utilisation de ce type d'analyse dans le cadre de notre étude.

3.1 Sociologie et sociologie des sciences

La sociologie des sciences est l'une des branches de la sociologie. Leur développement est complexe et le résumé que nous en faisons dans les prochaines pages³⁷, bien que limité, permet de comprendre comment nous inscrivons notre thèse dans la sociologie des sciences.

La sociologie se définit comme « l'étude scientifique et systématique des sociétés³⁸ » (Watson et Hill, 2000, p. 294). Elle s'attarde à la condition humaine, aux structures de groupe, aux conditions dans lesquelles l'homme vit, aux dimensions sociales, bref elle est une science de la société (Berthelot, 2001; Gould, 1971). La sociologie est donc l'étude des groupes sociaux et non celle des individus qui la constituent. Née au XIX^e siècle, elle est l'une des sciences sociales qui, à la suite des révolutions politiques et de la révolution industrielle, entreprennent de se fonder sur des méthodes scientifiques pour étudier les comportements des individus et l'organisation de la société (Berthelot, 2001). Elle prend en considération le monde social dans sa globalité et tente de comprendre comment les éléments qui la structurent sont associés, plutôt que de les étudier indépendamment.

Officiellement, la sociologie naît en 1830 lorsque Auguste Comte emploie le terme « sociologie » pour la première fois (Simon, 1991). La sociologie actuelle tire ses fondements de pionniers – philosophes, historiens ou économistes –, tels Karl Marx, Émile Durkheim et Max Weber, pour ne nommer que ceux-ci, qui ont tenté de rendre

³⁷ Nous discutons surtout de la tradition mertonienne fonctionnaliste des États-Unis dans les prochaines pages, mais d'autres traditions et visions ont participé à définir ce que sont la sociologie et la sociologie des sciences. Pensons à la tradition constructiviste européenne (Kreimer et Feld, 2014) et aux cinq visions ayant participé à la construction et à la définition de la sociologie des sciences, détaillées par Wettersten (1993) dans son article; l'auteur montre comment les visions de Merton, Polanyi, Shils, Agassi et le Programme fort d'Édimbourg (Bloor et Barnes) se différencient les unes des autres, mais aussi comment certaines d'entre elles s'inspirent d'éléments issus des visions précédentes, et de leur rapport au relativisme, à la vision de Kuhn et de Popper, entre autres. Une différence existe entre le fonctionnalisme d'Harvard, de Parsons, et de Columbia, de Merton, et des critiques ont été émises à leurs égards, notamment par Wright Mills et Goulter, les auteurs s'inscrivant dans une sociologie critique.

³⁸ Traduction libre de : « The discipline attempts a scientific and systematic study of society » (Watson et Hill, 2000, p. 294).

compte de différentes façons de concevoir l'étude de la société (Amouzou, 2011; Rigaud, 2011; Simon, 1991). Pour Marx (1818-1883), c'est la notion de conflit, surtout axée sur l'iniquité des ressources (physiques et matérielles), qui constitue le centre de la vie sociale. Selon lui, chaque époque de l'histoire se caractérise par un mode de production qui génère des conflits entre les classes sociales, conduit ensuite à la mort de ce système et favorise la naissance du suivant. Pour Durkheim (1858-1917), les normes et les valeurs permettent de comprendre la notion de coopération, centrale à la vie sociale (plutôt que les conflits). Ainsi, bien qu'il soit d'accord avec Marx sur l'idée voulant que la société évolue, il est en désaccord avec le pessimisme exprimé par son prédécesseur à l'égard de la division des classes sociales. Durkheim observe une croissance de différences, notamment au niveau du nombre de métiers, ce qui participe à la collaboration de tous à la vie sociale. La pensée de Weber (1864-1920) prend assise sur celles de Marx et de Durkheim afin de faire valoir la position suivante : les conflits, la coopération, mais aussi les ressources matérielles et les valeurs culturelles sont un ensemble de notions inexorablement indispensables à la vie sociale. Pour Weber, la société se caractérise par la rationalisation, c'est-à-dire qu'un système régit les individus et l'organise en fonctions de règles établies. L'analogie de Weber entre la société et une « cage d'acier », cette dernière agissant comme un piège pour les individus, illustre bien sa vision.

L'École de Chicago, dont la dénomination apparaîtra vers la fin de la Seconde Guerre mondiale, a également participé à définir la sociologie du XX^e siècle (Coulon, 2002). Elle valorise l'étude de la société par le terrain, c'est-à-dire qu'elle encourage chercheurs et étudiants à plonger dans la réalité sociale qui les entoure. Cette sociologie repose, entre autres, sur des études tirant parti de l'ethnographie et de l'observation participante pour comprendre les individus qui composent la société.

Dans cette thèse, nous nous intéressons particulièrement à l'une des branches de la sociologie, soit la sociologie des sciences. Cette dernière émerge du principe que les sciences institutionnalisées peuvent constituer un objet de recherche. Elle s'attarde plus spécifiquement à l'étude de la production des connaissances scientifiques, mais aussi à

celle des controverses et des conflits de valeurs (Gingras, 2013). La sociologie des sciences a également en son cœur la notion de communauté scientifique, puisque l'une de ses visées est l'étude de l'élaboration et de la construction des communautés scientifiques.

3.1.1 Les communautés scientifiques

Les communautés scientifiques, auxquelles participent les étudiants des cycles supérieurs, forment « une institution autonome par rapport au reste de la société » (Dubois, 1999, p. 117). Régies notamment par les lois du marché, les activités des scientifiques s'inscrivent dans une logique d'échange, les productions scientifiques se voyant échangées contre la reconnaissance du milieu. La motivation première d'un chercheur serait ainsi « l'estime qu'il reçoit de la part de la communauté, et celle-ci, en échange, obtient des connaissances » (Ramírez, 2010, p. 110). Toutefois, certains chercheurs considèrent aussi que la communauté scientifique évolue dans un contexte de lutte et de jeux de pouvoir. C'est notamment le cas de Bourdieu (1975), qui explique que la communauté de chercheurs forme un champ social, soit le champ scientifique, socialement structuré et « qui a pour enjeu spécifique le monopole de l'autorité scientifique » (Bourdieu, 1975, p. 91). Bourdieu (1975) montre ainsi que les pratiques des chercheurs sont motivées par des intérêts personnels et économiques, et que l'université représente un lieu où règnent compétition et conflits. Latour et Woolgar (1986), de leur côté, précisent que les chercheurs investissent leur temps et leur argent dans plusieurs sphères, dont la formation d'étudiants aux cycles supérieurs, ce qui leur garantirait, d'une certaine façon, une crédibilité dans le milieu académique ainsi qu'une reconnaissance de leurs pairs.

Au Québec, et conformément aux exigences des universités, la majorité des scientifiques formant les communautés de chercheurs ont eu à rédiger un mémoire et une thèse afin de devenir professeurs. Ainsi, les étudiants ayant à rédiger un mémoire ou une thèse se trouvent influencés par les exigences universitaires, départementales et celles

régissant les programmes, mais aussi par les aprioris scientifiques de leur direction. Dans la partie empirique de notre thèse, nous avons souhaité mettre en avant ces éléments, notamment par le codage des spécialités communicationnelles et des objets d'étude des mémoires et thèses.

3.1.2 Développement de la sociologie des sciences

Gingras (2013) divise le développement de la sociologie des sciences en trois périodes. Nous avons choisi d'utiliser ces périodes pour expliquer le développement de la sociologie des sciences puisqu'elles rendent compte d'une première classification permettant de comprendre une partie de l'évolution qui s'est opérée au fil du temps. À l'image de la réalité entourant le développement des études en communication, la périodisation de Gingras (2013) semble rendre compte d'une période d'émergence pour la sociologie des sciences, puis d'une période d'institutionnalisation et enfin d'une période allant vers une maturité.

La première débute dans les années 1930, se termine dans les années 1970 et fut marquée par l'avènement de la « théorie sociologique de la science comme système social relativement autonome et soumis à un ensemble de normes régulatrices de l'activité scientifique » (Gingras, 2013, p. 5). Pour plusieurs, le sociologue américain Robert K. Merton est reconnu comme le fondateur de cette sociologie, soit en totalité, soit parce qu'il fut le premier à établir un programme de recherche en sociologie des sciences (Wettersten, 1993). Les premiers textes de Merton, selon Kreimer et Feld (2014), ont été rédigés dans un contexte menaçant l'autonomie de la science. Ce contexte, selon les auteurs, réfère en fait à « une période durant laquelle on percevait, aussi bien aux États-Unis que dans le monde occidental en général, une grave menace pour le monde de la science » (Kreimer et Feld, 2014, p. 138). En ce sens, « les études sociologiques sur la science visaient plutôt à protéger les fondements de la science et à garantir son fonctionnement qu'à la mettre en question » (Kreimer et Feld, 2014, p. 138). Les analyses de cette époque sont

majoritairement mésosociologiques et macrosociologiques, et priorisent les enquêtes quantitatives. Les travaux sur la sociologie des sciences s'intéressent notamment à deux problématiques, soit, d'une part, l'*ethos* scientifique, et, de l'autre, l'autonomie de la science et la construction de la communauté scientifique et les normes qui la régissent. Toutefois, les techniques de recherche de la sociologie des sciences demeurent restreintes jusqu'à dans les années 1970. Selon Merton (1979), l'analyse de contenu, issue des études en communication, et la prosopographie, issue de l'histoire, sont les deux principales techniques utilisées par les sociologues des sciences. Au cours des années 1980, d'autres techniques se sont vues adaptées à la sociologie des sciences, entre autres l'analyse de la citation.

La deuxième phase se serait déployée des années 1970 aux années 1990; pour Gingras (2013), elle représente une nouvelle conception de la sociologie des sciences, principalement accentuée par « le processus social de construction du savoir » (Gingras, 2013, p. 6). Contrairement à la première période, celle-ci se caractérise par la réalisation d'études microsociologiques, des études de cas et des enquêtes qualitatives. De même, elle est fortement influencée par Thomas Kuhn et son postulat voulant que les sciences soient le fruit de pratiques sociales de chercheurs réunis dans ce que l'on appelle les communautés scientifiques. Kuhn (1983) collabore aussi au développement de la sociologie des sciences lorsqu'il propose les concepts de « paradigme » et de « révolution scientifique ». Alors que le premier désigne un ensemble de croyances, de valeurs et de méthodes partagées par une communauté scientifique et fondant l'activité scientifique, le second implique qu'un paradigme puisse être oublié, modifié et remplacé par un nouveau.

Enfin, la troisième période, qui a cours depuis les années 1990, est caractérisée par « un retour aux analyses institutionnelles et normatives de même qu'aux questions d'ordre macrosocial » (Gingras, 2013, p. 7). Cette sociologie des sciences s'intéresse aux relations entre science et société, sans s'y limiter. Les institutions scientifiques, le travail des chercheurs, les communautés scientifiques et les normes de l'activité scientifique sont tous des intérêts d'étude des sociologues des sciences de cette période. Gieryn (2010)

explique que les visions mertonienne et kuhnienne s'entrecroisent maintenant et que les chercheurs ne peuvent nier l'existence de l'une ou l'autre.

Dans cet ordre d'idées, Gieryn (2010) propose d'actualiser le paradigme de la sociologie des sciences, tel que développé par Merton et Khun. Ce paradigme comporte sept antinomies ou paradoxes qui opposeraient les sociologues des sciences : la science est sociale et cognitive; coopérative et compétitive; elle est institutionnalisée et émergente; autonome et intégrée; universelle et locale; ses objets sont réels et construits; sa connaissance est cumulative et non cumulative. Gieryn (2010) avance que ces oppositions devraient être permanentes et reconnues parce que de nouveaux débats – susceptibles de bonifier l'apport de la sociologie des sciences – peuvent prendre forme, et s'ancreront dans les contradictions engendrées par cette série d'oppositions.

D'ailleurs, des paradoxes de ce genre coexistent également au sein des études en communication, que l'on pense par exemple au renversement paradigmatique des approches méthodologiques qui s'est opéré avec l'arrivée des études culturelles (*cultural studies*) dans les années 1960. Ces dernières ont représenté une rupture avec le paradigme positiviste et ses prismes quantitatifs, puisque leur visée était de « saisir comment, selon les contextes constamment reformulés, l'identité de différentes pratiques culturelles détermine les relations qui y ont cours et comment ces identités sont déterminées à leur tour par ces pratiques » (Yelle, 2000, p. 4). Au Québec, cela s'observe particulièrement dans les travaux de professeurs-chercheurs en communication « à partir de la seconde moitié des années 1980 » (Yelle, 2000, p. 14). Par exemple, les travaux de Will Straw (McGill) et Line Grenier (UdeM) témoignent de cette volonté de rompre avec les façons traditionnelles de considérer la culture pour en proposer de nouvelles, inspirées des études culturelles. Leur exemple montre que la communauté de chercheurs se trouve au centre des conflits de paradigmes des sciences sociales. En ancrant l'étude des mémoires et thèses dans la sociologie des sciences, nous avons souhaité déceler la manière dont sont vécus, au Québec, ces changements paradigmatiques, et comment ils se reflètent dans les

travaux des étudiants des cycles supérieurs, notamment à travers les choix thématiques et méthodologiques qu'ils ont effectués.

3.1.3 Inscription de notre thèse dans la sociologie des sciences

Selon Crane (1972)³⁹, quatre approches composent la sociologie des sciences. La première est caractérisée par l'interrelation entre la science et les institutions sociales. Se fondant sur la tradition marxienne, elle étudie l'influence des institutions sur le développement des idées. La deuxième approche s'attarde plutôt aux sciences en tant que système social et conçoit le chercheur comme un individu offrant des connaissances à son réseau en retour de reconnaissance et concentrant ses efforts à répondre aux intérêts des autres scientifiques. Ce sont les normes guidant ces groupes de personnes qui forment les caractéristiques sociales de la science. Toujours selon Crane, dans la perspective développée par la troisième approche, les chercheurs s'intéressent aux caractéristiques du développement scientifique et, plus précisément, à la façon dont la connaissance prend de l'expansion et grandit. Enfin, la dernière approche s'apparente aux sciences de l'information, qui s'interrogent sur la manière d'utiliser les citations dans les écrits scientifiques comme objet d'étude, par exemple en comparant les citations de références récentes et plus anciennes.

³⁹ Le livre de l'auteure, bien que datant de près de cinquante ans, est intéressant pour notre thèse puisque les premiers programmes de cycles supérieurs en communication au Québec ont vu le jour au début des années 1970, soit au même moment où ce texte a été rédigé. À l'ère de la mondialisation, l'applicabilité du texte de Crane (1972) peut être discutée. Si l'auteure s'intéresse aux formes d'organisations des chercheurs et qu'elle explique que ces derniers forment un « Collège invisible », c'est-à-dire un groupe de scientifiques qui échangent des idées et s'encouragent mutuellement, notamment par rapport à leur réseau de citations et de références, plus récemment Wagner (2008) actualise ce concept et propose un « Nouveau Collège invisible ». Wagner (2008) explique que la forme d'organisation des chercheurs est passée de chercheurs qui se connaissent et s'entraident en se citant mutuellement pour faire avancer la connaissance, à des groupes de chercheurs internationaux qui collaborent parce qu'ils ont des expertises complémentaires; dans une visée de mondialisation, ces collaborations sont voulues et nécessaires, et c'est sous cette forme que l'avancement de la connaissance a lieu.

Notre projet s'inspire de ces quatre approches. Plus précisément, nous nous intéressons au lien entre la science, dans le cas présent aux études en communication au Québec, et les institutions, soit les universités. L'analyse du contenu des mémoires et thèses permettra de mettre en relief les influences existantes entre les institutions et le développement scientifique. Nous croyons également nous inscrire dans la deuxième approche mentionnée précédemment dans la mesure où nos questionnements sont d'intérêt pour les autres scientifiques de notre communauté. Puis, étant donné notre intérêt pour les mémoires et thèses en tant que documents permettant d'en apprendre davantage sur l'évolution des études en communication au Québec, nous sommes d'avis que nous touchons aussi à la troisième approche. En ce qui concerne la quatrième, bien que nous ne nous intéressions pas spécifiquement aux citations présentes dans chacun des travaux, nous participons à cerner l'évolution des études en communication en observant l'évolution d'un ensemble de variables sur plusieurs décennies, et ce, en comparant les différences et similarités entre les travaux plus anciens et plus récents.

Ajoutons que notre thèse s'inscrit en sociologie, et plus précisément en sociologie des sciences, puisque nous considérons les mémoires et thèses comme des productions scientifiques permettant d'avoir de l'information de première main sur un domaine particulier. Ainsi, la sociologie des sciences nous permet de considérer la science tel un système social, mais aussi de cerner l'échelle d'observation de notre objet d'étude, soit les mémoires et thèses. La bibliométrie, quant à elle, situe notre travail dans un contexte d'analyse macrosociologique s'apparentant au recensement d'une population et de ses caractéristiques.

3.2 La bibliométrie pour la sociologie des sciences

La bibliométrie se définit comme « l'analyse quantitative de documents (articles, actes de conférences, etc.) publiés par les chercheurs » (Larivière, 2015, p. 26) et peut être appliquée à divers corpus, mais s'attache habituellement à mesurer des extrants de la

science, soit les documents scientifiques (Moed, 2005). De fait, la bibliométrie peut être employée pour répondre à des questionnements provenant de divers champs, disciplines ou sciences, telles les sciences de l'information, l'évaluation de la recherche et la sociologie des sciences (Gingras, 2014). Pour notre part, étant donné que nous tentons d'approfondir notre compréhension de la production des connaissances scientifiques de notre communauté de chercheurs, nous employons la bibliométrie sous l'égide de la sociologie des sciences.

La prémisses de la bibliométrie, aujourd'hui considérée comme un champ de recherche autonome situé au carrefour des sciences de l'information et de la sociologie des sciences, repose sur le fait que « les nouvelles connaissances sont incorporées dans la littérature scientifique et qu'en mesurant les caractéristiques de cette littérature, on mesure certains attributs de la production des connaissances » (Larivière, 2015, p. 27). Ainsi, les données bibliométriques, particulièrement lorsque jumelées à des données sociodémographiques ou économiques, « permettent l'analyse de déterminants de l'activité de recherche » (Larivière, 2015, p. 28). En son cœur, la bibliométrie prend appui sur l'analyse statistique des données pour mesurer et qualifier l'activité de recherche à partir des productions scientifiques, telles les communications et publications scientifiques, dont font partie les mémoires et thèses.

3.2.1 La recherche en bibliométrie

La bibliométrie, l'infométrie, la scientométrie et la webométrie sont des termes associés à la mesure de la recherche dans le domaine scientifique et sont utilisés dans plusieurs domaines d'applications : en politique scientifique, en bibliothéconomie et sciences de l'information, en économie de la science, en évaluation de la recherche, en histoire des sciences et finalement en sociologie des sciences (Gingras, 2014). Cette mesure de la recherche est importante dans le domaine scientifique, car elle renseigne

entre autres sur les variations entre les pratiques de publication selon les domaines scientifiques.

L'infométrie est le terme utilisé « pour désigner l'ensemble des activités métriques dans le domaine de la documentation, et en particulier de l'information scientifique et technique » (Polanco, 1995, p. 15). Sous un même chapeau, le terme infométrie recouvre également la webométrie, la scientométrie et la bibliométrie. Alors que la webométrie concerne spécifiquement l'étude quantitative du web, des hyperliens, de sa structure et de son usage, et qu'elle se fonde sur des méthodes infométriques pour étudier ces aspects quantitatifs du web (Björneborn et Ingwersen, 2004), la scientométrie consiste dans le traitement des activités de recherche scientifique et technique (Gauthier, 1998).

Plus précisément, « cette forme de quantification de la recherche [la scientométrie] regroupe tous les moyens que nous employons pour recueillir et analyser quantitativement la science – en particulier, sur la production et le contenu de documents savants et sur les signes d'une réception des produits issus du travail intellectuel » (Larivière et Sugimoto, 2018, p. 10). Merton (1979) situe la naissance de la scientométrie en 1873, année de publication de *l'Histoire des sciences et des savants depuis deux siècles*, ouvrage dans lequel Alphonse de Candolle étudie la science en tant qu'entité à l'aide d'analyses biographiques statistiques. De tels travaux auraient ouvert la voie à l'analyse de la croissance de la science et à l'étude quantitative de la science et de la technologie, puis à la science de la mesure que l'on nomme scientométrie; spécifique aux études de la science et de la technologie, elle vise à circonscrire l'activité scientifique par l'étude des publications et des citations. C'est d'ailleurs pourquoi elle se développe à une vitesse fulgurante depuis le début du XX^e siècle. Alors que les travaux réalisés dans les années 1930 et 1940 par Alfred Lotka et Samuel Bradford ont balisé la scientométrie, ce n'est qu'à partir des années 1950 que l'historien de sciences Derek de Solla Price met en pratique l'utilisation des articles scientifiques en tant qu'indicateurs quantitatifs de l'évolution d'un domaine scientifique (Polanco, 1995). À la même période,

Garfield (1955) propose d'utiliser les citations dans les articles scientifiques afin d'observer les relations qu'ils entretiennent.

La bibliométrie est une composante de la scientométrie et « a pour objet principal l'étude quantitative des publications scientifiques à des fins statistiques » (Gauthier, 1998, p. 11). Elle vise ainsi l'analyse des résultats de la recherche scientifique et peut être considérée comme une métascience, dans la mesure où elle prend la science comme objet d'étude. Les intrants, les extrants et les impacts des activités de recherche sont les indicateurs que vise à mesurer la bibliométrie et ceux-ci servent d'outils réflexifs pour les chercheurs puisqu'ils proposent des moyens d'observer et de mesurer le système scientifique (Larivière et Sugimoto, 2018). L'étude bibliométrique de la recherche permet ainsi une meilleure compréhension de la dynamique des systèmes scientifiques et de la circulation de la connaissance. Par exemple, il est possible par la bibliométrie de déceler les réseaux de collaborations scientifiques, d'étudier les transferts de connaissances et la mobilité des scientifiques, de même que de cartographier les domaines scientifiques (Gingras, 2014). C'est d'ailleurs ce dernier aspect qui nous touche particulièrement dans cette thèse puisque nous souhaitons y définir et y délimiter la recherche universitaire en communication faite par les étudiants-chercheurs au Québec.

3.2.2 Développement de la bibliométrie

C'est par le biais du développement de la gestion de collection de revues dans les bibliothèques que la bibliométrie a connu son expansion dans les années 1920 (Gingras, 2014; Larivière et Sugimoto, 2018). En tentant de sélectionner les revues les plus utiles, avantageuses et lucratives pour les chercheurs, les bibliothécaires ont découvert que l'analyse des citations permet de déceler les plus pertinentes (et donc les plus citées). Après la Seconde Guerre mondiale, la croissance exponentielle du nombre d'articles publiés dans les revues scientifiques pousse des chercheurs à s'interroger sur l'accès aux écrits scientifiques. En effet, il devient impossible de connaître et de lire toutes

les nouveautés publiées, même dans son propre domaine (Gingras, 2014). Dans les années 1950, Price propose de faire une « science de la science » en analysant quantitativement le développement de chacune des disciplines. En 1963, Garfield propose le *Science Citation Index*, aujourd'hui le *Web of Science*, afin de permettre aux chercheurs de se forger une bibliographie pertinente de leur domaine à l'aide des références présentes dans les articles. Cet index se fonde sur la prémisse voulant que les articles cités soient également pertinents pour les chercheurs. Cependant, il faut attendre les années 1970 avant de voir véritablement se développer la bibliométrie par le biais de la création d'indicateurs permettant de mesurer la science et la technologie ainsi que son développement. Dans les années 1980 et 1990, l'usage de la bibliométrie se manifeste le plus souvent à des fins d'évaluation de groupes de recherche et d'institutions. Ce n'est qu'à partir des années 2000 que la bibliométrie est employée dans l'évaluation individuelle des chercheurs (Gingras, 2014).

Le développement de la bibliométrie repose également sur l'observation de lois de puissance liées à l'activité de la recherche. Par exemple, la loi de Lotka a mis de l'avant une asymétrie dans la production scientifique en général; selon cette loi, 20% des chercheurs publient 80% des publications scientifiques et inversement (Larivière et Sugimoto, 2018). Ce constat, soulevé par les données bibliométriques, a permis de mieux comprendre le fonctionnement de la structure et de l'évolution de la science, et principalement les inégalités du système de la recherche.

Aujourd'hui, la bibliométrie est utilisée dans l'évaluation des publications et communications, des demandes de subventions de recherche, de l'enseignement et des programmes de formation aux cycles supérieurs, des promotions, des départements et centres de recherche, des institutions universitaires et des chercheurs individuels (Gingras, 2014). Pendant longtemps, l'évaluation des chercheurs s'est restreinte aux publications, notamment par le biais de l'évaluation des textes par les pairs. Puis, avec le développement des organismes subventionnaires, des comités ont été formés pour évaluer les demandes présentées par les chercheurs ou les groupes de chercheurs. Par exemple, la

bibliométrie a été utilisée dans les années 1970 par la *National Science Foundation* pour déterminer la manière dont étaient sélectionnés les meilleurs chercheurs, ce qui a permis de découvrir, par exemple, que dans le domaine de la chimie plus de 80% des subventions de cet organisme sont remis aux chercheurs les plus cités.

Ainsi, les disciplines sont parties prenantes dans la mesure de la recherche. Pour Larivière et Sugimoto, « une discipline regroupe, autour d'un domaine particulier du savoir, une communauté de chercheurs disposant d'une infrastructure de recherche et de diffusion des connaissances » (2018, p. 61), cette infrastructure se décomposant en programmes de doctorat et en canaux de diffusion. Habituellement, les départements universitaires fondent la classification des disciplines qui est utilisée en bibliométrie. De plus, dans ces départements, la recherche est faite par les professeurs, mais aussi par les étudiants de maîtrise et de doctorat (Mas, Larivière, Dufour et Savard, 2012). C'est notamment pourquoi nous avons choisi de nous attarder aux travaux conduits par ces derniers dans les universités possédant un programme de 2^e et/ou 3^e cycle en communication, pour dresser un portrait de la recherche qui s'y fait depuis 1973.

3.2.3 La production de connaissance par les étudiants-chercheurs

La bibliométrie est une technique majoritairement utilisée en sciences naturelles et en génie (Archambault et Vignola Gagné, 2004), domaines qui posséderaient des caractéristiques se prêtant mieux que les sciences sociales et humaines à ce type d'analyses quantitatives. Larivière (2015) explique que la diffusion des connaissances se fait de manière plus variée dans les sciences sociales et humaines, dont fait partie la communication, que dans d'autres types de sciences, tels les sciences naturelles et le génie. En conséquence, la recherche n'est pas centralisée de manière aussi systématique et exhaustive. Ainsi, il est plus difficile de recenser l'entièreté d'un corpus scientifique si celui-ci est partagé entre monographies, congrès et colloques, écrits non scientifiques et articles. Comme le mentionnent par exemple Archambault et Vignola Gagné, « aucune

banque de données ne recense ces autres formes de publications de manière aussi systématique et exhaustive que le fait Thomson ISI dans le cas des articles scientifiques publiés dans des revues » (2004, p. 11). Dans le cas qui nous occupe, nous avons constaté cette difficulté à assembler notre corpus : les mémoires et thèses n'étant pas répertoriés dans une seule et même banque de données, il est possible que des travaux manquent.

En outre, dans les sciences sociales et humaines, les modes de diffusion des connaissances semblent plus hétérogènes. Une étude de Larivière (2012) portant sur la contribution à l'avancement des connaissances des étudiants au doctorat au Québec montre notamment que les étudiants en sciences naturelles et médicales publient davantage dans des revues scientifiques que ceux inscrits dans un programme doctoral en sciences sociales et humaines. À l'inverse, les chercheurs en sciences sociales et humaines sont davantage enclins à diffuser leurs recherches dans des monographies et lors de congrès et colloques que dans des revues scientifiques. Le fait que les sujets de recherche soient également plus localisés à la région d'appartenance des chercheurs et que ces derniers publient dans leur langue nationale fait en sorte de limiter la portée de la recherche, notamment dans un contexte où la langue usuelle de publication est l'anglais.

Comme l'indique Larivière (2012), peu d'études se sont attardées à mesurer la participation des étudiants des cycles supérieurs dans la production de connaissances. Néanmoins, certaines ont démontré que la valeur cognitive de la recherche étudiante est plus élevée que celle des chercheurs aguerris en raison du travail de longue haleine que nécessite la réalisation d'une thèse (Shinn, 1988) et que les étudiants font des contributions significatives à la recherche (Walford, 1983). Les résultats de l'étude de Gemme et Gingras (2008) montrent aussi l'importance du directeur de recherche dans la définition du problème de recherche des étudiants au doctorat en sciences sociales et humaines et soulèvent le fait que ces derniers choisissent habituellement leur sujet de recherche avant leur directeur.

3.2.4 Critiques et apports de la bibliométrie

Plusieurs critiques ont été émises sur l'usage de la bibliométrie, bien que des critiques soient émises à l'égard de toutes techniques de collecte de données. Ces critiques s'attardent principalement aux publications recensées dans les banques de données concernant spécifiquement ces études et au classement des revues scientifiques. Les mémoires et thèses ne semblent donc pas faire l'objet de ces critiques. Toutefois, nous croyons important de les mettre en lumière et de les considérer pour la réalisation de notre thèse. À la suite de ces critiques, nous nous attardons aux apports de la bibliométrie et aux avantages qu'elle représente pour notre thèse.

Certains chercheurs considèrent que l'usage de la bibliométrie est imprudent, voire malhonnête. Par exemple, Coatrieux, Bansard et Kerbaol expliquent qu'elle « exclut près de la moitié des publications » et qu'elle « multiplie les fausses estimations sous couvert d'arguments statistiques erronés » (2004, p. 61). En effet, aucune banque de données n'est exhaustive. En sciences sociales et humaines, il semble exister un biais en faveur des revues internationales et la majorité des revues de communication ne font pas partie des index permettant d'en évaluer le facteur d'impact (Yelle, 2018). Pour pallier cette visibilité manquante, il faudrait, en théorie, inclure ces revues et créer des banques de données. Il est également à noter que les livres et les monographies ne sont pas non plus indexés dans ces banques de données, même s'ils représentent une partie importante des ouvrages de référence pour les chercheurs en sciences sociales et humaines (Filliatreau, 2008). En outre, Price (1963) propose d'employer l'expression « collègues invisibles » afin de désigner la tendance d'un groupe restreint consistant à se citer les uns les autres; selon lui, il convient de se méfier de cette tendance, qui a notamment comme incidence de légitimer le travail d'un groupe de collègues et, ainsi, de conférer à un groupe un pouvoir d'influence indu dans la communauté scientifique formée au sein d'un domaine en particulier.

La classification des revues scientifiques a aussi un effet qui incite certains chercheurs à en remarquer les effets pervers. Gingras (2014) explique que le classement des revues selon leur qualité – A, B ou C (celles recevant la cote A étant considérées de meilleure tenue) – engendre des tactiques de placement d’articles, voire de choix d’objets d’étude de la part de chercheurs. Par exemple, un chercheur peut soumettre un article à une revue classée A afin d’en tirer du prestige, alors que cette dernière n’est pas adéquate en regard de l’objet de recherche. Un autre peut ne pas s’intéresser à un sujet en particulier en raison du manque d’intérêt d’une revue pour ce sujet. Un classement de la sorte ne permet pas non plus aux revues émergentes de s’immiscer parmi celles déjà en place. Une nouvelle revue devra obtenir un haut classement dès le départ afin de créer un engouement chez les chercheurs et les inciter à lui soumettre leurs résultats de recherche. Il est également dorénavant possible, ou obligatoire pour certaines revues, de payer pour publier un article scientifique. Par exemple, la revue *Nature Communications* publie des articles de chercheurs moyennant 5 200USD et offre des rabais aux chercheurs provenant des pays les plus pauvres selon la classification de la Banque mondiale (NC, 2019). Cette façon de faire vient brouiller le processus d’évaluation par les pairs et la classification des revues scientifiques.

Archambault et Vignola Gagné résument d’autres limites de la bibliométrie, plus particulièrement associées au secteur des sciences sociales et humaines : « la couverture limitée des banques de données, l’exclusion de certains types de documents, le classement de revues par disciplines, le changement des titres de revues scientifiques [...], les citations abusives, sélectives, secondaires, négatives, les erreurs de citations, l’autocitation » (2004, p. 10). Selon eux, les analyses bibliométriques doivent être utilisées avec précautions. Dans leur rapport intitulé *L’utilisation de la bibliométrie dans les sciences humaines et sociales*, préparé en 2004 pour le Conseil de recherches en sciences humaines du Canada, ces auteurs décrivent le risque de représentation potentiellement infidèle de la production scientifique en sciences sociales et humaines. De plus, selon les mêmes auteurs, des ressources telles *Social Science Citation Index* et *Arts and Humanities Citation Index* présentent une surreprésentation des documents en langue anglaise, soit

25% de la totalité des documents, toutes langues confondues. Archambault et Vignola Gagné conseillent donc une utilisation objective et adéquate, c'est-à-dire propre à chacune des disciplines, de la bibliométrie.

Il importe donc de prendre en considération le fait que chacune des disciplines des sciences sociales et humaines diffère des autres, et que la bibliométrie s'applique de façon distincte à chacune d'elles. Pour Garfield (1955), il est évident que la bibliométrie peut être utilisée à mauvais escient, mais il considère que c'est le devoir de la communauté scientifique de veiller à son exploitation adéquate.

Or, bien que la bibliométrie montre des limites, elle constitue un apport fondamental à nos travaux. « [A]pplication des mathématiques et des méthodes statistiques aux livres, articles et autres moyens de communication » (Pritchard, 1969, p. 348-349), l'analyse bibliométrique des données permet de décrire les spécificités des écrits scientifiques produits dans un champ particulier (Mishra, Gawde et Solanki, 2014). Rappelons que la prémisse de la bibliométrie est que les nouvelles connaissances sont intégrées et assimilées dans les écrits scientifiques. Ainsi, en les mesurant, il devient possible d'évaluer aussi la production de connaissance et de mieux comprendre ce processus et ses caractéristiques : les producteurs (les auteurs, les institutions et les pays), les sujets ou objets d'étude (notamment par le décompte des mots) et la diffusion (par les citations).

Dans cette perspective, la publication scientifique, dont font également partie le mémoire et la thèse (pouvant être considérés comme plus exhaustifs et évalués plus strictement que d'autres formes de publications), tient un rôle primordial dans l'activité de recherche de la communauté scientifique; c'est pourquoi il est important de la quantifier au niveau micro (pour un chercheur ou un groupe de chercheur), méso (pour un département ou une université en particulier) ou encore macro (c'est-à-dire à l'échelle d'une région, d'un pays ou même d'un continent) à l'aide de la bibliométrie (Cailly et Goffi, 2004; Gauthier, 1998). En réalisant une analyse de contenu bibliométrique des

mémoires et thèses, il est aussi possible d'obtenir des informations sur les techniques de collecte de données, entre autres, ce qui participe à une meilleure compréhension de la communication scientifique (Uçak et Al, 2009). Nous avons d'ailleurs fait le choix de nous attarder à la forme et au contenu, notamment aux thématiques (ou spécialités) communicationnelles et aux méthodes employées, de ces documents plutôt qu'aux références et citations qu'ils présentent, un choix que nous justifierons dans le chapitre suivant.

Enfin, la bibliométrie permet d'observer des tendances et de constater des influences. En effet, cette approche offre des outils pour cerner l'évolution temporelle d'un domaine et comprendre les communautés scientifiques. C'est d'ailleurs ce que nous avons souhaité réaliser par le présent travail. L'utilisation des mémoires et thèses comme terrain représente selon nous une source de connaissances importante offrant une vue globale de la communication comme discipline universitaire et permettant de constater certaines nuances dans la production scientifique de cette communauté (Kaplan et Mapes, 2015; Price, 1963).

3.2.5 L'analyse bibliométrique : techniques et indicateurs

La bibliométrie est une technique d'évaluation visant à décrire les caractéristiques des écrits produits dans un domaine de recherche par l'analyse des travaux publiés (Mishra, Gawde et Solanki, 2014). Les publications scientifiques et leurs citations sont ainsi considérées comme des « indicateurs de la production scientifique et de ses usages » (Gingras, 2014, p. 9). En effet, l'analyse de contenu et l'analyse de citations sont des techniques largement utilisées dans la bibliométrie afin d'observer les réseaux scientifiques et leurs influences. Plus précisément, l'analyse de contenu et l'analyse de citations sont mises au service de l'analyse bibliométrique, par exemple dans le cadre de l'analyse des thématiques de recherche, ce qui nous a notamment incitée à recourir à l'analyse de contenu bibliométrique dans le cadre de cette thèse. En ce qui a trait à

l'analyse des citations, elle permet de mettre différents articles en relation. Comme le précise Gingras, « si deux articles ont en commun une grande proportion de leurs références, alors il est probable qu'ils traitent du même sujet » (2014, p. 45). Les analyses de réseaux sont également employées en bibliométrie pour retracer les collaborations interuniversitaires ou internationales. Il est possible de faire de même à l'échelle des revues et de cerner les relations entre plusieurs disciplines distinctes. Une analyse bibliométrique peut ainsi s'attarder à des métadonnées bibliographiques ou à des contenus. En ce qui nous concerne, nous avons réalisé une analyse de contenu sur notre corpus de mémoires et thèses dans le but d'identifier, entre autres, les thématiques communicationnelles et les méthodes employées.

Archambault et Vignola Gagné (2004) précisent qu'il existe trois principaux indicateurs bibliométriques : le dénombrement des publications; les citations et le facteur d'impact; la cooccurrence et le couplage. Le dénombrement des publications permet de connaître l'intensité de production d'une communauté scientifique sur une période spécifique. Les citations et le facteur d'impact regroupent toutes les informations descriptives ayant trait aux citations dans les documents et permettent d'évaluer l'impact scientifique de la recherche d'un chercheur ou de ses documents (Archambault et Vignola Gagné, 2004). La cooccurrence et le couplage servent davantage à cartographier l'évolution des domaines et des disciplines de recherche en représentant, par exemple, les liens entre les documents et les chercheurs. Nous nous sommes d'ailleurs inspirée de ce dernier indicateur pour proposer un état des lieux, un portrait de l'évolution des études en communication au Québec par l'analyse de contenu bibliométrique des mémoires et thèses.

3.2.6 L'analyse bibliométrique : mieux comprendre son application

Enfin, dans cette section, nous avons cherché à illustrer l'application qu'il est possible de faire de la bibliométrie à l'endroit de travaux universitaires. En s'attardant aux

55 thèses complétées dans les programmes d'anglais entre 1975 et 2007 à l'Université Vikram (Inde), Mishra et coll. (2014) ont, entre autres, analysé la distribution chronologique du dépôt des thèses, leur longueur, le nombre de chapitres de chacune, le sexe de l'étudiant-chercheur ainsi que le nombre d'illustrations et de références présentes dans le document. Leur enquête révèle que la longueur moyenne des thèses d'anglais est de 251,5 pages, celles-ci étant subdivisées en cinq chapitres et étant rédigées à 55% par des hommes. Dans ces 55 thèses, 19 illustrations ont été répertoriées. Les analyses font en outre remarquer que les thèses comportent en moyenne 98,16 références. Selon nous, bien que les auteurs de cette étude ne s'attardent pas au contenu des documents étudiés et qu'ils n'abordent pas les implications de leurs résultats, celle-ci constitue un exemple, utile pour notre propre projet, d'application de la bibliométrie.

L'étude de Uçak et Al (2009) est un autre exemple présentant des similitudes avec notre thèse. Ces auteurs se sont intéressés aux différences et similarités entre les disciplines universitaires à travers l'analyse des mémoires et thèses déposés à l'Université Hacettepe (Turquie). Ainsi, les citations de 391 documents, soit 276 mémoires et 115 thèses complétés entre 1968 et 2007, ont été analysées. Les documents ont été décrits selon l'année de publication, le nombre de pages, le nombre de citations et les caractéristiques des citations (type de publication, langue, nombre d'auteurs). Les résultats de cette étude révèlent notamment que le nombre moyen de pages des mémoires est de 92 alors que celui des thèses est de 170 pages. Toutefois, les auteurs constatent des différences, notamment que les mémoires en sciences sociales et humaines sont deux fois plus longs en moyenne que ceux réalisés en « sciences pures », soit 140 pages par rapport à 70 pages. En outre, cet écart se creuse pour les thèses : celles-ci comptent en moyenne 292 pages en sciences sociales et humaines et 108 pages en « sciences pures ».

La dernière étude que nous voulons présenter est celle de Larivière (2010). Dans sa thèse, l'auteur s'attarde à l'importance de la contribution scientifique des étudiants au doctorat au Québec. Plus précisément, il cherche à comprendre le niveau de socialisation des doctorants dans l'univers de la recherche, toutes disciplines confondues, en étudiant

la proportion des doctorants ayant publié au moins un article scientifique pendant leur parcours. Il découvre que le niveau de socialisation des doctorants s'arrime à l'effet saint Matthieu (en référence à l'Évangile selon saint Matthieu, XIII, 12), que Merton (1968) a décrit, en parlant de la domination de certains chercheurs et de certaines universités, comme un ensemble de mécanismes favorisant systématiquement les individus ou les institutions bénéficiant déjà des meilleures conditions. Dans une perspective bibliométrique, cela signifie qu'une reconnaissance sera plus aisément accordée à ceux qui la possèdent déjà. Sur le plan des citations, cet effet aura pour conséquence que ce ne sont pas les articles écrits par des doctorants qui seront les plus cités, mais plutôt ceux des professeurs ou chercheurs d'expérience. Ainsi, il est possible de constater que l'analyse bibliométrique peut être utilisée dans un projet de recherche de différentes façons, mais dans un même but général, soit approfondir la compréhension des communautés scientifiques et de leur production de connaissances.

Maintenant que nous avons inscrit notre thèse dans la sociologie des sciences et que nous avons expliqué les raisons pour lesquelles nous avons opté pour l'analyse de contenu bibliométrique afin d'étudier les mémoires et thèses en communication complétés dans les universités du Québec, nous nous attardons, dans le prochain chapitre, à décrire la démarche méthodologique développée pour atteindre notre objectif, qui consiste à cerner l'évolution des études en communication à travers les caractéristiques de ces travaux.

CHAPITRE IV.

**Démarche méthodologique : l'analyse bibliométrique et les entretiens pour
comprendre le développement et l'évolution
des études en communication au Québec**

En conformité avec nos questionnements de recherche, nous expliquerons dans ce chapitre nos choix méthodologiques. Celui-ci s'ouvrira sur la présentation de l'approche choisie, soit une approche mixte à dominante quantitative, qui allie analyse bibliométrique des mémoires et thèses et entretiens avec des directeurs et fondateurs de programmes et départements de communication, cette particularité de notre travail ayant été présentée au sein de la description de notre problématique et plus particulièrement, dans la section portant sur les études en communication au Québec. La deuxième section du présent chapitre sera consacrée à la manière dont a été constitué notre corpus des mémoires et thèses en communication ainsi qu'aux procédures associées à la collecte des données. La troisième section s'attardera à décrire les variables codées dans les mémoires et thèses, ce processus ayant été confirmé par un prétest réalisé sur des travaux rédigés dans les programmes de communication de l'UQTR et de l'UdeS. Ces variables sont : les métadonnées usuelles, les variables associées à la forme du document et à son contenu, de même que les variables relatives à la direction de l'étudiant qui a complété la rédaction du mémoire ou de la thèse. Enfin seront présentées les analyses réalisées sur notre corpus.

4.1 Approche méthodologique mixte à dominante quantitative

Afin de contribuer à la production de connaissances sur les études universitaires en communication au Québec, nous avons opté pour une démarche méthodologique mixte à dominante quantitative qui encourage l'utilisation des techniques ou d'outils de collecte de données à la fois quantitative et qualitative dans le but d'enrichir les connaissances sur un objet d'étude (Briand et Larivière, 2014). En valorisant l'utilisation de techniques ou d'outils *a priori* spécifiques aux méthodes qualitatives ou quantitatives, les méthodes mixtes visent une complémentarité des approches pour répondre plus adéquatement à certains questionnements. Nous concevons, comme l'ont décrit Johnson, Onwuegbuzie et Turner (2007), qu'une démarche mixte peut se situer au centre d'un continuum entre la démarche quantitative et qualitative. Selon cette vision, une démarche mixte peut être davantage quantitative ou qualitative, celle-ci sera ainsi nommée démarche « mixte à

dominante quantitative », comme nous le faisons dans cette thèse, ou « mixte à dominante qualitative ». Rappelons que la méthode qualitative employée, soit les entretiens, a servi notre problématique, et que la méthode quantitative, sert plutôt notre démarche empirique. En ce sens, la particularité de notre étude mixte réside dans le fait que nous ne rapportons pas de résultats liés aux entretiens qui ont été menés puisque ceux-ci agissent au même titre que la « littérature grise » et les écrits scientifiques consultés.

Précisément, dans le cadre de nos travaux, nous avons tiré profit de l'analyse bibliométrique comme technique quantitative pour examiner les mémoires et thèses. Nous avons en outre utilisé l'entretien semi-dirigé comme technique qualitative complémentaire pour, d'une part, recueillir la perception des directeurs et fondateurs des programmes et départements sur le développement ainsi que l'évolution des études en communication et, d'autre part, pour pallier l'absence d'une documentation qui nous aurait permis de connaître au minimum la culture des départements où sont dispensés les programmes des cycles supérieurs en communication au Québec. Dans cette étude, l'utilisation d'entretiens semi-dirigés comme outil qualitatif nous a aidée à atteindre et à nourrir notre objectif premier, d'ordre quantitatif, soit l'analyse des mémoires et des thèses en communication au Québec.

Tel que mentionné dans le chapitre III, la bibliométrie est une technique d'évaluation quantitative qui permet de décrire les caractéristiques des écrits scientifiques produits dans un domaine de recherche par l'analyse des travaux publiés des chercheurs (Larivière et Sugimoto, 2018; Mishra et coll., 2014). En ce sens, elle peut également s'appliquer aux mémoires et thèses, considérés ici comme des travaux scientifiques. Dans notre thèse, nous utilisons l'analyse bibliométrique pour cerner l'évolution des études universitaires en communication au Québec par l'analyse de contenu des mémoires et thèses depuis les débuts de leur production. En codant notamment les thématiques communicationnelles et les méthodes priorisées dans ces travaux, nous sommes aujourd'hui à même de présenter les transformations qui ont eu lieu, de manière à mieux comprendre pourquoi les études universitaires en communication sont actuellement ce

qu'elles sont. Nous reviendrons en détail sur les variables codées et analysées plus loin dans ce chapitre.

En ce qui concerne les entretiens conduits auprès des fondateurs et directeurs des programmes et départements universitaires de communication au Québec, ceux-ci ont été réalisés simultanément à la recension des écrits et au codage. Nous avons effectué six entretiens, entre juillet 2015 et février 2016 : certaines des personnes que nous avons rencontrées avaient terminé leur carrière, d'autres ont pris leur retraite depuis, d'autres encore sont actifs et salariés dans le milieu universitaire. Les entretiens réalisés, qui totalisent 440 minutes et 13 secondes, appuient notre analyse bibliométrique en nous permettant de mieux comprendre l'évolution des études en communication au Québec selon la perspective de chacun des interviewés. Associés aux écrits scientifiques et à la « littérature grise », ils ont participé à la construction d'une grille de codage appropriée à notre corpus dans la mesure où ils nous ont donné un accès direct à la compréhension d'un phénomène humain par le biais de la représentation que s'en font les acteurs qui le vivent ou qui l'ont vécu (Blanchet et Gotman, 2007; Parker, 2011).

4.2 Constitution du corpus des mémoires et thèses

La constitution du corpus des mémoires et thèses des programmes de communication québécois représente une étape importante de ce projet de recherche. La création de notre banque de données s'est effectuée sur deux ans, soit d'août 2014 à août 2016. À ce moment, nous visions à recenser l'entièreté des mémoires et thèses qui ont été déposés dans les bibliothèques universitaires depuis le commencement des programmes dans les années 1960 et jusqu'à la fin de 2015. Il est à noter que nous avons omis volontairement de recenser les essais en communication, compte tenu de leur nombre important et du fait qu'ils ne rendent pas compte du processus complet d'une recherche et de son évaluation, ainsi que les travaux dont l'objet est communicationnel ou porte sur la communication, mais qui ont été réalisés dans une discipline universitaire autre. Après

avoir constaté que sept universités québécoises offrent un programme de maîtrise ou de doctorat au sein de leur institution (McGill, UdeM, UQAM, Concordia, Laval, UdeS et UQTR), nous avons entrepris de dresser une liste exhaustive et complète des mémoires et thèses. Au total, cinq ressources ont été consultées pour recenser ces documents :

- 1) les sites internet des programmes et des départements;
- 2) les sites internet des bibliothèques;
- 3) les dépôts numériques des institutions universitaires;
- 4) les sites spécifiques aux mémoires et thèses (tel le Portail de Thèses Canada et *ProQuest Dissertations and Theses*);
- 5) les universités elles-mêmes, c'est-à-dire que nous avons écrit aux personnes-ressources des programmes et départements pour demander l'accès à leurs listes de diplômés.

Les sites internet des programmes et départements ont été consultés les premiers parce que des universités y publient des listes de mémoires et thèses réalisés par leurs étudiants, ou du moins des exemples de ceux-ci. Étant donné que tous les départements de communication ne tiennent pas à jour ces listes, nous avons poursuivi notre enquête dans les sites des bibliothèques, une copie des mémoires et des thèses étant habituellement archivée dans les bibliothèques universitaires. La cote attribuée aux références associées à la communication nous a permis de retracer les travaux des étudiants du réseau de l'UQ, c'est-à-dire ceux de l'UQTR et de l'UQAM. Les universités prises en compte dans cette étude possédant un dépôt numérique accessible depuis le site de leur(s) bibliothèque(s) et répertoriant la plupart des mémoires et thèses, nous avons eu un accès direct à plusieurs travaux de Concordia par le biais du dépôt numérique *Spectrum*, de Laval, par le biais de *Corpus UL*, et de McGill, par le biais d'*eScholarship@McGill*. Nous avons cependant constaté que les travaux déposés durant la période précédant la numérisation des mémoires et thèses, de même que les travaux très récents – un délai de six mois à un an pouvant s'écouler avant qu'un mémoire ou une thèse ne se retrouve sur les rayons de la bibliothèque et que le document soit numérisé – ne sont pas tous accessibles dans ces

dépôts numériques. Enfin, nous avons fait appel aux universités elles-mêmes, et plus particulièrement aux départements de communication, afin d'accéder à la liste des travaux des étudiants. Trois des sept universités, soit l'UQTR, l'UdeM et l'UdeS, ont accepté de nous soumettre cette liste, modifiée de façon à ce que les informations personnelles des étudiants ne soient pas divulguées.

Ainsi, le défi principal quant à la constitution de notre banque de données réside dans le fait que plusieurs ressources ont dû être sollicitées puisqu'aucune banque de données ne recense tous les travaux de recherche des étudiants-chercheurs en communication au Québec. Ainsi, à défaut d'utiliser une banque de données déjà construite, nous avons construit la nôtre.

Notre banque de données des mémoires et des thèses en communication au Québec comporte un total de 2 665 travaux. L'Annexe II présente la liste des unités d'analyse, soit les mémoires et thèses, subdivisées par université et par cycle et étant classées par ordre chronologique.

Nous avons observé que, dans les premières années des programmes de cycles supérieurs en communication au Québec, il était courant (ou du moins accepté) que deux étudiants collaborent à la réalisation d'un mémoire ou d'une thèse. En ce sens, nous avons considéré ces sept exceptions (cinq à l'UdeM et deux à l'UQAM) comme des documents distincts. Nous tenons à préciser que nous sommes consciente que notre banque de données puisse être incomplète puisqu'aucun moyen ne permet de nous assurer d'avoir récupéré l'entièreté des mémoires et thèses⁴⁰. D'un point de vue statistique cependant, nous considérons ce corpus comme une population et non comme un échantillon, puisqu'il approche l'exhaustivité. Nous ne fournirons donc pas de calcul de marge d'erreur ou de probabilité.

⁴⁰ Nous sollicitons la participation du lecteur de cet ouvrage. Si des travaux manquent dans notre liste en Annexe II, l'auteure serait reconnaissante d'en être avisée. L'auteure peut être alertée des travaux manquants à l'adresse courriel suivante : marie-chantal.falardeau@uqtr.ca.

Tableau 5 – Nombre de travaux par université et par cycle d'études,
et date du travail recensé le plus ancien

Universités	Maîtrise		Doctorat		Total
	N	Année	N	Année	N
McGill	227	1973	152	1975	379
UdeM	538	1977	68	1990	606
UQAM	990	1983	88	1993	1078
Concordia	225	1985	74	1992	299
Laval	174	1993	20	2005	194
UdeS	70	1996	-	-	70
UQTR	39	2006	-	-	39
Total	2263		402		2665

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 6 – Évolution de la fréquence et du pourcentage du nombre de mémoires (M) et thèses (T), 1973-2015

Universités	1973-1978				1979-1984				1985-1990				1991-1996				1997-2002				2003-2008				2009-2015				Total	
	M		T		M		T		M		T		M		T		M		T		M		T		M		T			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
UQAM	-	-	-	-	10	8,2	-	-	95	40,4	-	-	186	47,0	14	28,6	213	46,7	25	33,3	240	45,6	16	18,0	246	48,8	33	21,2	1 078	40,4
UdeM	13	54,2	-	-	80	65,6	-	-	100	42,6	1	5,0	98	24,7	10	20,4	62	13,6	10	13,3	97	18,4	12	13,5	88	17,5	35	22,4	606	22,8
McGill	11	45,8	1	100	32	26,2	12	100	18	7,7	18	90,0	43	10,9	13	26,5	57	12,5	26	34,7	34	6,5	34	38,2	32	6,3	48	30,8	379	14,2
Concordia	-	-	-	-	-	-	-	-	22	9,4	1	5,0	39	9,8	12	24,5	57	12,5	14	18,7	70	13,3	20	22,5	37	7,3	27	17,3	299	11,2
Laval	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29	7,3	-	-	45	9,9	-	-	63	12,0	7	7,9	37	7,3	13	8,3	194	7,3
UdeS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,3	-	-	22	4,8	-	-	18	3,4	-	-	29	5,8	-	-	70	2,6
UQTR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	0,8	-	-	35	6,9	-	-	39	1,5
Total	24	100	1	100	122	100	12	100	235	100	20	100	396	100	49	100	456	100	75	100	526	100	89	100	504	100	156	100	2665	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Le Tableau 5 illustre le nombre de travaux recensés dans chacune des universités selon le cycle d'études, de même que la date de dépôt du premier mémoire et de la première thèse, cette date déterminant l'ordre de présentation des universités. Le Tableau 6, quant à lui, montre l'évolution du nombre et du pourcentage de mémoires et thèses réalisés dans chacune des universités selon des périodes de cinq ans, ces périodes étant aussi utilisées pour rendre compte de nos résultats dans le chapitre suivant.

Alors que Concordia, l'UdeM, l'UQAM, Laval et McGill offrent des programmes de deuxième et troisième cycles, seule la maîtrise en communication est offerte à l'UdeS (Tableau 5). Dans le cas de l'UQTR, l'institution offre une maîtrise et un doctorat, ce dernier ayant débuté en 2012. Ainsi, au moment de constituer notre corpus, qui s'étend de 1973 à 2015, aucun étudiant de cette institution n'avait obtenu son diplôme de troisième cycle⁴¹.

Ces données nous permettent aussi de constater que l'UQAM et l'UdeM ont formé le plus grand nombre de finissants dans les programmes de cycles supérieurs en communication, respectivement 990 et 538. Toutefois, c'est à McGill que l'on recense la majorité de thèses réalisées, soit 152.

Nous observons également une évolution du nombre de travaux réalisés dans chacune des universités à chaque tranche de cinq ans. Le Tableau 6 fait état de ces observations en montrant que le plus grand nombre de thèses et de mémoires complétés dans les premières années l'a été dans les programmes de communication de l'UdeM et de McGill. Les programmes de ces universités ont connu une progression, qui se stabilise cependant avec l'ouverture des programmes dans les autres universités. Dans les années 1980, avec l'instauration du doctorat conjoint, nous remarquons que Concordia, l'UdeM et l'UQAM commencent à délivrer des diplômes de doctorat, mais surtout que l'UQAM prend son essor et qu'elle demeure d'ailleurs à ce jour l'université délivrant le

⁴¹ Mentionnons qu'au moment de déposer notre thèse en 2020, trois étudiants ont complété un doctorat en lettres, concentration communication sociale, à l'UQTR.

plus grand nombre de diplômes à la maîtrise. Enfin, au milieu des années 1990, nous voyons apparaître les premiers dépôts aux cycles supérieurs à l'UdeS et, dans les années 2000, à l'UQTR.

4.3 Grille de codage

Notre grille de codage pour l'analyse des 2 665 mémoires et thèses englobe plusieurs caractéristiques descriptives. Étant donné que nous avons analysé l'entièreté des mémoires et thèses réalisés en communication au Québec jusqu'en décembre 2015, nous avons opté pour une combinaison entre des catégorisations préalablement définies (par exemple pour le cas des thématiques communicationnelles) et ouvertes, nous laissant ainsi l'option d'ajouter des points de données au besoin (par exemple dans la variable territoires à l'étude).

Nous nous sommes inspirée de Tremblay (1988), de Bouchard et coll. (1989) et de Ramírez (2010) pour construire notre propre grille d'analyse. En effet, des variables comme le titre du travail, l'auteur, l'année de parution, le type de recherche, le directeur de recherche, le cycle d'études et l'université d'origine, tirées de ces trois sources, sont toutes pertinentes et nécessaires pour l'analyse des mémoires et thèses. À cela s'ajoutent d'autres variables à l'égard de la forme et du contenu qui permettent de cerner les caractéristiques des travaux, de même que des variables qui touchent les directeurs de recherche.

Un prétest a été réalisé dans les mémoires de l'UQTR et de l'UdeS. Celui-ci nous a permis de bonifier notre grille de codage, dont la version finale est présentée dans les prochaines pages. Nous avons également attribué un code numérique à chacune des déclinaisons de variables pour en faciliter le codage. Nous utilisons le logiciel *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)* pour la saisie et l'analyse des données. Cette opération a été réalisée en tenant compte du fait que le codage implique une réduction de

sens et une interprétation personnelle de notre part dans un contexte qui était le nôtre au moment où nous avons mené nos travaux.

Le codage des mémoires et thèses a constitué un défi important de notre étude. Bien que la grille de codage, présentée dans les prochaines pages, a permis de circonscrire les éléments à coder, ceux-ci ne se trouvaient pas systématiquement indiqués dans les travaux. Ainsi, nous avons fait le choix de consulter de prime abord : la page titre du document, le résumé, la table des matières et les remerciements. Au besoin, nous consultions les chapitres nous permettant de trouver les informations relatives à nos variables pour en faire le codage.

4.3.1 Métadonnées usuelles et spécificités de la présentation des documents selon l'université

Les mémoires et thèses sont des documents institutionnels possédant, à quelques différences près, des caractéristiques de présentation semblables. Lors du dépôt final du document, l'année de dépôt, le nom et prénom de l'étudiant, le titre du travail, l'université d'attache de même que le cycle d'études, soit les métadonnées usuelles, sont repérables sur la page titre. Dans le cas de nos travaux, les variables nécessitant un code à valeur numérique sont : le cycle d'études (maîtrise ou doctorat) et l'université d'attache. À ces variables, nous avons ajouté un numéro séquentiel spécifique ainsi que le sexe de l'auteur (féminin ou masculin). Le sexe de l'auteur a été assigné selon un codage en deux temps. Un premier codage a été réalisé avec les prénoms facilement identifiables par une personne provenant de la culture québécoise, l'auteure de cette thèse étant elle-même d'origine québécoise. Les noms épicènes et les noms de langues étrangères ($n = 281$), ont fait l'objet d'une recherche plus approfondie lors d'un deuxième codage. Lors de cette deuxième étape de codage, trois types de recherche ont été réalisés en tenant compte de l'option la plus simple pour chaque cas : une recherche dans les remerciements et dans le corps du mémoire ou de la thèse pour repérer le sexe de l'auteur par une conjugaison au

masculin ou au féminin, une recherche générale sur Internet, et une recherche spécifique sur les réseaux sociaux tels *LinkedIn*, *Facebook* et *ResearchGate*.

Nous avons remarqué certaines particularités liées à la présentation des mémoires et thèses dans les universités à l'étude. Sans faire partie de nos analyses, il s'agit d'observations qui peuvent néanmoins renseigner sur la culture des universités à l'étude. Notamment, à l'UQAM, un avant-propos précède la table des matières et le résumé du travail. Celui-ci permet aux étudiants d'expliquer l'origine de leur sujet de recherche, de justifier leur intérêt pour ce dernier ainsi que la pertinence sociale de leur étude. Nous avons aussi observé que les mémoires et thèses de Concordia ne présentent pas de résumé en français, contrairement aux travaux de McGill, autre université anglophone dont les travaux présentent un résumé en anglais et un autre en français. Notons aussi que les mémoires et thèses rédigés en français ne comportent généralement pas de résumé dans une autre langue.

Pour ce qui est des remerciements, bien que non obligatoires, la majorité des étudiants y témoignent de leur appréciation à leurs directeurs de recherche, leur famille et amis. Ce texte permet donc généralement de déterminer l'identité des directeurs de recherche. Faisant habituellement partie des pages liminaires, les remerciements des travaux déposés à l'UdeM se trouvent à la dernière page jusqu'à la fin des années 1980. Par la suite, ils sont déplacés dans les pages liminaires, comme c'est le cas dans les autres universités.

Enfin, notons que les tables des matières sont généralement constituées sur la base d'un gabarit similaire, présentant des sections tels l'introduction, la problématique, la méthode, les résultats et la conclusion, chacune comptant plusieurs sous-sections. Cependant, à Concordia, dans la plupart des travaux, cette structure n'est pas suivie. Ainsi, distinguer une section d'une autre est plus ardu puisque les titres sont plutôt littéraires et ne décrivent habituellement pas ce que l'on retrouve dans les sections. En somme, ces

distinctions montrent déjà, sans même s'attarder au contenu, que chacun des programmes, et donc chacune des institutions, présente ses propres normes de présentation des travaux.

4.3.2 Variables relatives à la forme du document

En ce qui concerne la forme des mémoires et thèses, trois variables ont été considérées : le type de document analysé, le nombre de pages des travaux (incluant les références bibliographiques et les annexes) et la forme de la recherche. Nous avons d'abord codé les types de documents analysés : PDF consulté en ligne; format papier consulté dans la bibliothèque de l'université concernée; repéré dans le répertoire dressé par Tremblay (1988)⁴²; perdu ou introuvable par les institutions.

Puisque près de la moitié des documents n'était pas numérisé ou accessibles en ligne, nous avons créé une variable pour noter la cote attribuée par la bibliothèque de l'institution universitaire à un mémoire ou une thèse pour rendre les travaux plus aisément retraçables. Nous avons également tenu compte du nombre de pages des documents, suivant la pratique établie par (Roy, 2016), de même que la forme de la recherche choisie par le candidat – mémoire ou thèse classique, mémoire ou thèse par insertion d'articles, mémoire ou thèse en création – et la langue de rédaction (français, anglais ou espagnol).

Des 2 665 mémoires et thèses répertoriés, 1 571 étaient disponibles en PDF (58,9%), 940 (35,3%) se trouvaient dans les bibliothèques des universités au format papier, 148 (5,6%) provenait du répertoire de Tremblay (1988) et sept mémoires de maîtrise et une thèse de doctorat (soit 0,03% du corpus) étaient considérés comme perdus, c'est-à-dire qu'ils sont répertoriés dans le catalogue de la bibliothèque de l'université concernée – en l'occurrence l'UQAM –, mais demeurent introuvables. Ainsi, ce fut un défi d'accéder à 40,9% des travaux (n = 1 088), soit la somme des travaux uniquement

⁴² En vue de confirmer les informations contenues dans notre banque de données, nous avons tiré un grand profit de ce document, dans lequel est présenté le titre, l'auteur, le nombre de pages, l'emplacement à la bibliothèque et le résumé des mémoires et thèses ayant été réalisés en communication jusqu'en 1986.

disponibles au format papier dans les bibliothèques des universités et des travaux provenant du répertoire de Tremblay (1988) pour en effectuer le codage. Sur la totalité des 2 263 mémoires (84,9% du corpus) et 402 thèses (15,1% du corpus), 2 657 documents ont été analysés, soit 2 256 mémoires et 401 thèses.

4.3.3 Variables relatives au contenu du document

Plusieurs variables correspondant au contenu du mémoire ou de la thèse ont été prises en considération en vue d'en produire un portrait : le type de recherche, la démarche méthodologique, les techniques de collecte de données, les thématiques communicationnelles, l'objet d'étude analysé et le territoire à l'étude. Plus précisément, le type de recherche, la démarche méthodologique et les thématiques communicationnelles, c'est-à-dire celles qui se rattachent aux spécialités de la communication, sont des variables ancrées dans des définitions scientifiques qui sont spécifiques aux sciences sociales alors que le territoire à l'étude, l'objet d'étude analysé de même que les outils de collecte de données constituent des catégories ouvertes qui ont été recodées par souci de clarté lors du rendu des résultats. Nous décrivons ces variables dans les pages suivantes.

4.3.3.1 Types de recherche

Le type de recherche fait référence à l'ancrage de l'étude, soit empirique ou appliquée, théorique ou fondamentale, ou encore méthodologique (Bonneville, Grosjean et Lagacé, 2007; Raïche et Noël-Gaudreault, 2008). La Tableau 7 présente les définitions de ces types de recherche.

Tableau 7 – Définitions des types de recherche

Codes	Types de recherche	Définitions
1	Empirique ou appliquée	Recherche faite sur le terrain comportant les sections suivantes : introduction, cadre théorique (ou conceptuel), méthodologie, résultats, conclusion. Analyses réalisées à partir d'enquête de terrain nécessitant une technique d'investigation, tels l'analyse de contenu ou le sondage.
2	Théorique ou fondamentale	Recherche ne comportant pas de terrain : analyse de pertinence (identification des problèmes ou questions de recherche non résolus), analyse conceptuelle (définition de concepts), synthèse des connaissances, élaboration d'un modèle ou d'une théorie.
3	Méthodologique	Analyse critique des approches méthodologiques existantes; développement méthodologique d'outils; proposition de pistes méthodologiques.
4	Autre	Étude nécessitant un autre type de recherche, tel un projet en création.

Source : Adapté de Bonneville et coll. (2007) ainsi que Raïche et Noël-Gaudreault (2008)

4.3.3.2 Méthodes

Après avoir procédé au codage des types de recherche, nous avons codé la méthode privilégiée : quantitative, qualitative, mixte ou autre, selon les définitions proposées par Grawitz (2001), Mongeau (2011) et Ramírez (2010). Les méthodes sont définies dans le Tableau 8.

Tableau 8 – Définitions des méthodes

Codes	Types de méthodes	Définitions
1	Quantitative	Vise souvent la vérification d'hypothèses ou minimalement la mesure quantifiée d'un phénomène; quantifie les données; traitement statistique des données; permet la généralisation; cherche à expliquer un phénomène; s'intéresse aux causes et corrélations.
2	Qualitative	Vise la compréhension et l'interprétation; permet l'approfondissement et l'élaboration d'hypothèses et de modèles théoriques; traite des données difficilement quantifiables (par exemple les mots, les images et les sons); cherche à décrire et à comprendre un phénomène; construction de la connaissance.
3	Mixte	Combine les techniques de collecte et d'analyse de données quantitatives et qualitatives; permet d'approfondir la compréhension et l'interprétation d'un phénomène en utilisant toutes ressources (techniques ou éléments) nécessaires.
4	Autre	Étude nécessitant un autre type de méthode; peut s'appliquer lorsque la recherche est théorique ou qu'elle repose sur une démarche en création.

Source : Adapté de Grawitz (2001), Mongeau (2011) et Ramírez (2010)

4.3.3.3 Techniques de collecte de données

La saisie de données sur le contenu des mémoires et thèses comprend également les techniques de collecte de données privilégiées par les étudiants pour réaliser leur projet de recherche; les variables nécessaires ont été déterminées sur la base des travaux de Bonneville et coll. (2007), De Bonville (2006), Derèze (2009), Massé (1992) et Ramírez (2010). Notons que ces auteurs recensent comme techniques de collecte de données : la multitechnique, l'analyse de contenu, l'analyse de discours, l'analyse textuelle, le sondage (ouvert, fermé ou semi-directif), l'entretien (ouvert, fermé ou semi-directif), le groupe de discussion, l'observation (participante ou non), l'analyse bibliométrique, l'expérimentation et l'audit. À ces techniques, d'autres ont été ajoutées au fur et à mesure de notre codage, notamment : l'analyse lexicale, l'analyse sémiotique et le récit de vie, pour un total de 27 techniques de collecte de données répertoriées (voir Tableau 9, colonne « Niveau de codage 1 »). Pour alléger le compte rendu des résultats, nous avons regroupé l'ensemble de ces techniques en neuf catégories (voir Tableau 9, colonne « Niveau de codage 2 »).

Tableau 9 – Techniques de collecte de données répertoriées

Code	Niveau de codage 1	Code	Niveau de codage 2
1	Analyse de contenu	1	Analyse textes et images
2	Analyse de discours		
3	Analyse non spécifiée		
4	Analyse sémiotique		
5	Analyse textuelle		
6	Analyse sémiologique		
7	Analyse conversationnelle		
8	Analyse sémantique		
9	Analyse lexicale		
10	Analyse symbolique		
11	Analyse syntaxique		
12	Analyse dramaturgique		
13	Semi-dirigés	2	Entretiens
14	Récit de vie		
15	Groupe de discussion		
16	Non dirigés		
17	Dirigés		
18	Fermé	3	Sondage/Questionnaire
19	Semi-directif		
20	Ouvert		
21	Non participante	4	Observation
22	Participante		
23	Audit	5	Audit
24	Multitechnique	6	Multitechnique
25	Autre	7	Autre
26	Analyse descriptive d'un phénomène	8	Analyse descriptive d'un phénomène
27	Expérimentation	9	Expérimentation

Source : Adapté de Bonneville et coll. (2007), De Bonville (2006), Derèze (2009), Massé (1992) et Ramirez (2010), ainsi que des données de l'auteure

4.3.3.4 Thématiques communicationnelles

Le système catégoriel des thématiques communicationnelles de chacun des travaux a été créé en fonction des différentes sections et groupes d'intérêt de cinq associations professionnelles en communication, lesquelles représentent les spécialités d'étude des processus et phénomènes de la communication : l'ACC, l'AEJMC, l'IAMCR, l'ICA et la NCA. L'ACC utilise un index comptant 13 mots-clés pour rendre compte des thématiques dont elle traite et des chercheurs qui y sont affiliés; l'AEJMC compte 28 sections et groupes d'intérêt; l'IAMCR, 31 sections ou groupes d'intérêts; l'ICA, 28

sections et groupes d'intérêt; enfin, la NCA, 48 sections et groupes d'intérêt. Après avoir fusionné ces spécialités communicationnelles et supprimé celles n'ayant pas été codées dans les mémoires et thèses étudiées, nous avons établi 44 thématiques auxquelles nous avons ajouté « Autres » (voir le Tableau 10), pour un total de 45. La traduction depuis l'anglais de 19 définitions des thématiques communicationnelles a été tirée de la thèse de Ramírez (2010, p. 179) et celle des autres a été réalisée librement par nous-même.

Nous avons convenu d'analyser uniquement les thématiques communicationnelles principales pour faciliter la saisie des données. De fait, notre système catégoriel comportant 45 variables, il devenait ardu de coder la présence ou l'absence de chacune, particulièrement dans *SPSS*. Nous souhaitons néanmoins capter l'essence de la thématique de chacun des travaux, ce que nous avons réalisé par le codage de la thématique communicationnelle principale. Cette dernière peut également revêtir la fonction de terme dominant, puisqu'elle constitue la spécialité primaire étudiée. Dans tous les cas, il convient d'admettre que toute catégorisation est tributaire du codeur. Les codes, thématiques et définitions des thématiques sont présentés dans le Tableau 10, par ordre alphabétique.

Il est intéressant de noter que cette liste de thématiques, tirées de cinq associations de communication et utilisée en partie par Ramírez dans sa thèse (2010), reflète en fait la qualification que les chercheurs attribuent eux-mêmes à la communication. De plus, ce classement dégage le portrait d'une communauté inclusive, ouverte et hétérogène.

Tableau 10 – Définitions des thématiques communicationnelles

Codes	Thématiques	Définitions
1	Activisme et justice sociale	Relations entre l'activisme, la justice sociale et la communication; collaboration avec des membres de la communauté affectés par l'oppression, la domination, la discrimination et d'autres problèmes sociopolitiques dus à la race, au genre, à la classe, à l'orientation sexuelle, à l'âge, aux habiletés, à la religion; mouvements sociaux, groupes et organisations intervenants dans les injustices; analyse de la communication, des discours, promulgués par les individus activistes, les groupes ou les organisations promouvant la justice sociale.
2	Argumentation et criminalistique	Compréhension des théories de l'argumentation, critiques argumentatives, pédagogie des sciences judiciaires.
3	Autre	Sujets uniques et divers, qu'il n'est pas possible de classer dans une catégorie en raison de leur hétérogénéité.
4	Champ des études en communication	La réflexion, l'histoire, l'analyse et l'évaluation des champs des études en communication; histoire de la communication, des médias; du concept de la communication, du champ de la communication; la rhétorique, le <i>speech</i> ; <i>théorie de la communication</i> ; <i>le dialogue public</i> .
5	Communication appliquée	Connaissances et théories de la communication appliquée; construction et test de théories, dans un environnement réaliste; examen de divers problèmes, tels les besoins de communication dans les organisations; implantation de modes comportementaux, pour l'amélioration de la communication.
6	Communication comme construction sociale	La communication crée et recrée socialement le monde à travers les interactions; construction sociale de l'identité et des relations, désaccords et conflits; construction sociale des contextes de la vie de tous les jours (médias, technologie, santé, organisations, école, culture).
7	Communication de masse	Les différentes approches théoriques et méthodologiques de recherche sur la communication de masse et la réception des médias; sur la consommation culturelle; sur l'offre et la demande des émissions télévisuelles; l'influence et les effets des médias en général; les usages sociaux des médias; les contenus des médias; les téléromans; l'information; la programmation; la publicité; la marchandisation des produits culturels; la dimension éthique des pratiques communicationnelles; les télécommunications (radiodiffusion, câblodistribution, télévision payante, satellite de communication); les industries culturelles (radio, cinéma, télévision, etc.).
8	Communication éducative et développement	La communication et son lien avec les environnements éducatifs. Les analyses sur les différentes thématiques propres au domaine de la communication éducative médiatisée ou « pédagogie de l'audiovisuel ». Les recherches sur la lecture et l'écriture; le film et la vidéo dans l'enseignement ainsi que la radio et la télévision dans l'enseignement et l'enseignement assisté par ordinateur.
9	Communication environnementale	L'avancement de la recherche sur l'interaction entre l'environnement et la communication dans tous les contextes; recherche sur les risques et les communications en sciences reliées à l'environnement.
10	Communication et cognition sociale	Aspects sociocognitifs des messages, de la production, de la réception et des processus; cognition, émotion, influence sociale, perception sociale, écoute, processus affectif, effets des messages, fonctionnement du cerveau, différences individuelles et de personnalités.
11	Communication et culture populaire	Les divers symboles communicatifs, formes, phénomènes et systèmes symboliques dans le contexte de la culture populaire contemporaine; les différences entre cultures populaires, d'une part, et systèmes de communication, d'autre part. L'analyse et l'évaluation de la pertinence de certaines stratégies de communication en fonction des cultures et des systèmes de communication; les cultures populaires produites et diffusées par les médias; les enjeux par le biais des problématiques contemporaines : musiques populaires, rituelles populaires, les mythes, les mouvements sociaux, etc.; les études des médias alternatifs; la contre-culture.
12	Communication éthique	Problématiques et standards éthiques dans la communication humaine; encouragement à l'examen de la communication éthique dans les programmes éducationnels.
13	Communication familiale	Développement et diffusion de matériels pédagogiques pour instruire sur la communication familiale; faciliter les dialogues familiaux; construits et problèmes familiaux, identitaires, d'attachement, de tensions dialectiques, violence familiale, conflit, divorce, compétences parentales, santé, affection.
14	Communication globale et changement social	Problématiques entourant la production, la distribution, le contenu et la réception des médias de communication aux niveaux global, transnational, transeulturel, international et régional; problématiques entourant la communication médiatisée dans les contextes culturel, économique, politique ou social incluant les stratégies de communication médiatisées pour le développement, le changement social et la justice sociale.
15	Communication interculturelle	Les relations interculturelles et interethniques au niveau des institutions, des représentations et des discours; les recherches sur le rôle de la territorialité, de la langue, des médias et des codes dans les problématiques identitaires; les relations entre la communication et le développement national; les systèmes de communication dans divers groupes culturels, nationaux ou avec d'autres aspects de la communication internationale; le nouvel ordre international de la communication; les enjeux et contraintes de la communication interculturelle dans les phénomènes d'émigration et d'immigration et de coexistence dans une société multiculturelle; la sécurité frontalière; la démocratie; les transferts de technologie et la communication nord-sud; l'impérialisme culturel, le colonialisme et post-colonialisme culturel.
16	Communication intergroupe	Les interactions dans les endroits de travail, entre les cultures, les générations, les médias de communication massive et la communication politique; les préjugés et la discrimination; le processus d'identité sociale; l'influence sociale, le leadership; les changements communicationnels et effets concomitants dans les relations; terrorisme; génocide.

Codes	Thématiques	Définitions
17	Communication interpersonnelle	Composantes de la communication interpersonnelle : processus inconscients, comportements verbaux et non verbaux; données socioculturelles, contraintes situationnelles; transfert, projection et mécanismes de défense; la dimension interactive de la communication interpersonnelle; la compétence interpersonnelle : écoute, questionnement, rétroaction et réflexivité; la gestion des conflits interpersonnels; le développement de relations, le processus de petits groupes, la formation d'amitiés et les relations familiales.
18	Communication marketing	Ensemble des actions qui ont pour objet de connaître, de prévoir et, éventuellement, de stimuler les besoins des consommateurs à l'égard des biens et des services et d'adapter la production et la commercialisation aux besoins ainsi précisés.
19	Communication non verbale	Toutes les formes de communication non verbale : interpersonnelle, avec l'ordinateur, politique, de santé, médias de masse, persuasion, émotion, processus cognitifs, musique.
20	Communication organisationnelle	Problématiques communicationnelles posées par le développement de nouvelles formes d'organisation qui viennent remplacer ou compléter les organisations bureaucratiques traditionnelles; les systèmes multilatéraux; le rôle des institutions (ONU, UNESCO, PNUD), des médias, des ONG et de l'opinion publique; les différentes dimensions discursives des processus de communication en contextes organisationnel et institutionnel; les pratiques de la communication organisationnelle; les enjeux de la communication dans les entreprises; la culture organisationnelle.
21	Communication politique	Les stratégies argumentatives et discursives des acteurs politiques; la construction de l'espace public; les formes et les représentations qui structurent l'espace symbolique de la médiation politique; les formes du discours politique dans les médias; les transactions qui ont lieu entre les citoyens et leur gouvernement ainsi qu'entre les fonctionnaires au sein d'un gouvernement; la façon dont les médias participent à la constitution de la pensée politique et à son appropriation par les citoyens dans la formation de leur conscience politique; la mise en scène de l'exercice du pouvoir et la dimension symbolique de l'exercice du pouvoir; la communication et les partis politiques; la communication politique dans le contexte des campagnes électorales.
22	Communication, race et ethnicité	L'application, l'extension et le développement des théories et des analyses en communication à travers l'examen des races et ethnicités dans des contextes locaux, internationaux et transnationaux.
23	Communication et santé	Le rôle de la théorie, de la recherche et de la pratique de la communication dans la promotion et le soin de la santé. Les recherches sur le système de l'information de santé, éthique médicale, politiques de santé publique et promotion de la santé; sur l'ensemble des phénomènes de communication liés au maintien ou à la détérioration de la santé des personnes en milieux organisés et en dégagant des applications possibles dans le domaine de l'intervention en relations humaines; les analyses sur les phénomènes de communication et les relations associées à la santé : harcèlement psychologique, violence organisationnelle, crises psychosociales, etc.; les approches conceptuelles et empiriques de la santé dans les organisations : approche globale, communicationnelle, psychosociologique, etc.
24	Communication et sports	Influence de la communication dans le sport; influence du sport dans les processus de communication.
25	Communication et technologie	Les formes existantes et émergentes de la communication technologique médiatisée entre les personnes et les moyens d'information interactive; les outils théoriques et analytiques pour l'étude des objets, des technologies et des processus constitutifs de la communication médiatique d'un point de vue social, culturel, psychologique et institutionnel; les recherches sur l'informatique personnelle, l'interaction individu/machine; sur les impacts des nouvelles technologies, les interfaces, ainsi que la production et la réception des contenus médiatiques.
26	Économie, communication et société	Économie de la communication; rhétorique de l'économie, études culturelles de l'économie, économie politique de la communication, histoire de la pensée économique, théories économiques, économie politique des médias, pouvoir économique, transformations économiques.
27	Enfants, adolescents et les médias	Étude du rôle des médias dans la vie des enfants et des adolescents; vise à couvrir tous les médias et toutes les technologies utilisées par les enfants et les adolescents : production, contenu, usages et réception des médias écrits ou électroniques.
28	Enseignement et évaluation de la communication	Enseignement, recherche, évaluation et administration des cours, programmes et départements de communication; intersection entre les pratiques d'enseignements et les étapes d'apprentissage, les impacts dans la vie des étudiants, des apprenants; enseignement aux adultes.
29	Études de la performance	Principes de la performance; variété de performances dans la vie quotidienne et sur scène, performance dans les arts et les traditions.
30	Études des communications mobiles	À l'intersection de la mobilité, de la technologie et des communications humaines; perspective du passé et de l'avenir des innovations médiatiques; phénomène de la mobilité dans la communication.
31	Études des communications visuelles	Compréhension du visuel dans toutes ses formes : image, télévision, vidéo, film, art et design, média imprimé et numérique; la création, le processus, la fonction, le sens et les conséquences critiques des représentations visuelles.

Codes	Thématiques	Définitions
32	Études des industries médiatiques	Institutions médiatiques et les processus dans le monde; production de médias; histoire, organisation, structure, économie, gestion, formes culturelles et impact social des industries médiatiques; relation entre les industries médiatiques et le gouvernement, entre les publics et les industries médiatiques; les publics en tant que consommateurs; les industries médiatiques en tant que commerce; la structure des propriétés médiatiques.
33	Étude des jeux	Étude entourant l'entièreté des jeux et des jeux vidéo : recherche en communication, design visuel, études cognitives, études informatiques, études culturelles, etc.
34	Études en journalisme	La théorie du journalisme et l'enseignement du journalisme; les catégories journalistiques, les droits et devoirs du journaliste, la pratique et la déontologie; les recherches sur l'histoire et l' fonctionnement des entreprises de presse; la nature et la portée des contraintes d'ordre politique, juridique, économique et social sur le fonctionnement de la presse et la pratique du journalisme; la dynamique du passage fait par l'édition savante vers l'édition en ligne à partir d'éditions imprimées; le droit d'auteur.
35	Études féministes	Les rapports médiatisés et non médiatisés dans un contexte des théories féministes; l'enseignement féministe et les médias alternatifs féministes; l'analyse communicationnelle du féminisme par l'étude de la variété et de l'interdépendance des apports de la psychologie sociale, de l'anthropologie, de l'écologie, de la sémiologie, de l'histoire et de la politique; l'égalité entre les femmes et les hommes.
36	Études gaies, lesbiennes, bisexuelles et transgenres	L'analyse et la critique du système sexuel, des discours et des représentations qui animent, informent et prennent place sur la vie des gens lesbiens, gays, bisexuels et transsexuels dans divers contextes; les phénomènes de communication tenant compte des rapports de sexe dans différents contextes; rapports affectifs et rapports de pouvoir; modèles, stéréotypes, archétypes et mythes.
37	Langage et interaction sociale	Le discours et l'interaction humaine; les approches, les modèles et les études en sciences cognitives associés à l'étude et aux pratiques de la communication; l'analyse des conversations, échanges interpersonnels et de groupes vis-à-vis ou médiatisée par téléphone et ordinateur; l'expression artistique, le cinéma et l'image dans les processus d'interaction sociale.
38	Législation et politiques de la communication	Les lois, régulations et politiques d'information, communication et culture; le cadre juridique et réglementaire des médias de masse; le rôle que jouent les politiques publiques dans le développement des médias publics et de la sphère publique; les divers modèles de la réglementation et de la déréglementation; les relations entre les instances de réglementation et les groupes de pression, et la place des politiques de communication au sein des structures gouvernementales.
39	Liberté d'expression	Compréhension de la liberté d'expression en société.
40	Paix, conflits et communication	Conflits et paix interpersonnelles, intergroupes ou organisationnelles, communautaires, nationaux, internationaux; négociation, médiation, systèmes de résolution de conflits, instructions de paix et conflits.
41	Personnes âgées et communication	Communication avec, par et à propos des personnes âgées; comment la communication influence la santé et le succès dans l'avancement de l'âge; description, représentation et effets des médias (dans les médias, dans les relations interpersonnelles familiales, dans les organisations de santé) sur les personnes âgées; relations intergénérationnelles, de couples, amicales.
42	Philosophie de la communication	Relations entre l'étude des médias et de la communication et les intérêts et/ou inquiétudes contemporaines philosophiques; argumentaire, réflexion et discussion sur les lignes directrices guidant la compréhension actuelle de la pratique de la communication.
43	Relations publiques	La théorie et pratique de communication entre les organisations et publics spécifiques; les codes d'éthique applicables à la pratique des relations publiques de même que celui qui régit le domaine des affaires publiques, les notions reliées aux relations publiques; les approches des relations publiques, intra et interorganisationnelles; les enjeux sociopolitiques, économiques, culturels et managériaux des interventions de relations publiques dans notre société.
44	Systèmes d'information	Information, langage et systèmes cognitifs; développement de théories générales des systèmes complexes; étude des flux d'information; interface humain et technologie; étude de la réalité dans une société de l'information; constructions des modèles cognitifs; intelligence artificielle.
45	Théâtre, film et nouveaux multimédias	Création de performances théâtrales, enseignements et supervision dans la création de pièces de théâtre ou de films.

Source : Inspiré de l'ACC (2017), l'AEJMC (2017), l'IAMCR (2017), l'ICA (2017), la NCA (2017) et Ramírez (2010, p. 179)

Après avoir réalisé le codage des thématiques communicationnelles se dégageant des 2 665 mémoires et thèses étudiés, nous avons remarqué que certaines thématiques s'appliquent moins au Québec, celles-ci apparaissant respectivement dans moins de 1% des cas. Nous avons donc effectué un recodage des 45 variables pour faciliter la production du compte rendu des résultats dans le chapitre suivant. Le Tableau 11 présente ce recodage en 22 thématiques; la colonne « Niveau de codage 2 » propose la nomenclature des thématiques communicationnelles recodées, et la colonne « Niveau de codage 1 » énumère les thématiques comprises dans ces thématiques recodées.

Nous sommes en outre consciente que d'autres thématiques communicationnelles peuvent exister, c'est notamment pourquoi nous avons ajouté une catégorie « Autre » à celles que proposent les associations professionnelles, et qui sont reprises par Ramírez (2010). Nous ne prétendons donc pas que les études universitaires en communication se classent uniquement selon les thématiques mentionnées dans les Tableaux 10 et 11; ce classement a été utilisé dans notre étude pour faciliter le traitement des données et le compte rendu des résultats.

Le recodage des thématiques pourrait aussi faire l'objet de critiques. Bien qu'ayant été réalisé en fonction des définitions émises par les associations professionnelles, et parfois traduites en français par Ramírez (2010), le choix du recodage des thématiques a été conçu par nous-même, en toute conscience de l'effet de nos propres perceptions sur le résultat de l'opération, qui aurait pu être réalisé différemment par une autre personne.

Tableau 11 – Recodage des thématiques communicationnelles

Code	Niveau de codage 1	Niveau de codage 2
1	Activisme et justice sociale Communication globale et changement social Liberté d'expression	Enjeux sociaux
2	Autre	Autre
3	Champ des études en communication	Évolution et développement des études en communication
4	Communication de masse Études des communications visuelles	Médias de masse
5	Communication éducative et développement Enseignement et évaluation de la communication	Enseignement et éducation
6	Communication et cognition sociale Langage et interaction sociale	Cognition
7	Communication et culture populaire Étude des jeux Communication et sports	Culture populaire
8	Communication éthique Philosophie de la communication	Éthique
9	Communication familiale Enfants, adolescents et les médias Personnes âgées et communication	Génération et familles
10	Communication comme construction sociale Communication interpersonnelle	Relations interpersonnelles et sociales
11	Communication interculturelle Communication intergroupe Communication, race et ethnicité	Relations interculturelles
12	Communication marketing Communication appliquée	Marketing
13	Communication non verbale	Non verbale
14	Communication organisationnelle Relations publiques	Organisationnelle
15	Communication politique Paix, conflits et communication	Politique
16	Communication et santé Communication environnementale	Environnement et santé
17	Communication et technologie Systèmes d'information	TIC et/ou NTIC
18	Économie, communication et société Études des industries médiatiques	Économie
19	Études en journalisme	Journalisme
20	Études féministes Études gaies, lesbiennes, bisexuelles et transgenres	LGBTQ+ ⁴³ et féminisme
21	Législation et politiques de la communication Argumentation et criminalistique	Législation
22	Théâtre, film et nouveaux multimédias Études des communications mobiles Études de la performance	Innovations médiatiques et performance

Source : Inspiré de l'ACC (2017), l'AEJMC (2017), l'IAMCR (2017), l'ICA (2017), la NCA (2017) et Ramirez (2010, p. 179)

⁴³ L'acronyme LGBTQ+ réfère aux lesbiennes, gaies, bisexuels et transgenres ainsi qu'à toutes les identités de genres et orientations sexuelles non hétérosexuelles ou non-cisgenres.

4.3.3.5 Objets d'étude

La variable des objets d'étude a donné lieu à deux étapes de catégorisation : d'abord, une analyse détaillée des médias ou processus en tant qu'objets d'étude a permis de répertorier 89 objets d'étude dans les mémoires et thèses (par exemple : la télévision, la presse, les technologies et les jeux, l'analyse de cas, l'analyse des pratiques ou des usages et l'analyse des besoins). Étant donné le nombre élevé d'objets d'étude répertoriés, nous avons fait le choix de recatégoriser ceux-ci pour rendre plus clairement compte des intérêts des étudiants dans le chapitre dédié aux résultats. Ainsi, au total, notre système catégoriel englobe 12 variables, incluant les objets d'étude « Autre » (voir Tableau 12).

Tableau 12 – Objets d'étude répertoriés

Codes	Objets à l'étude
1	Autre
2	Cinéma et film
3	Jeux
4	Médias en général
5	Média imprimé
6	Musique
7	Non médiatique
8	Œuvres d'art
9	Plusieurs objets médiatiques
10	Radio
11	Technologies
12	Télévision

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

4.3.3.6 Territoires à l'étude

Nous avons également codé les territoires étudiés (pays et continents) dans les mémoires et thèses. En effet, le prétest réalisé sur les mémoires de l'UQTR et de l'UdeS révèle que les étudiants s'intéressent aux problèmes de communication relevant du contexte provincial, national et international ou par le biais d'une comparaison entre

territoires. Au total, 96 territoires ont été répertoriés. Nous avons aussi fait le choix de coder les continents selon 8 étiquettes de valeur (voir Tableau 13) pour rendre compte plus facilement de nos résultats.

Nous avons créé une variable particulière pour l'Amérique du Nord, en raison de la provenance de notre corpus. Ainsi, trois territoires constituent l'Amérique du Nord : le Québec, le Canada hors Québec et les États-Unis⁴⁴. Dans le chapitre consacré aux résultats, nous renvoyons à ces deux types de codage, soit les territoires sous forme de continents (en plus des étiquettes de valeur « Non spécifié » et « Plusieurs », présentés dans le Tableau 13) et le déploiement de l'Amérique du Nord en trois territoires.

Tableau 13 – Territoires à l'étude

Codes	Continents à l'étude
1	Afrique
2	Amérique du Nord
3	Amérique latine (soit le Mexique, l'Amérique centrale et les Îles)
4	Asie
5	Europe
6	Non spécifié
7	Océanie
8	Plusieurs

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteur

4.3.4 Variables relatives aux directeurs de l'étudiant

Enfin, nous avons décidé de saisir les nom et prénom des directeurs et codirecteurs de recherche, de même que leur sexe et la discipline universitaire dans laquelle a été réalisé leur diplôme le plus élevé obtenu⁴⁵. Nous avons en outre choisi de considérer les

⁴⁴ Le Mexique, les pays formant l'Amérique centrale et les Îles ont été classés dans l'Amérique latine.

⁴⁵ Nous souhaitons mentionner que nous ne voulons pas faire de ces variables des critères de performance, ce dont sont garants les résultats que nous rapportons dans le chapitre suivant. Nous constatons notamment que les directeurs de recherche reflètent l'influence du corps professoral, mais qu'il n'est pas représentatif

codirecteurs comme des directeurs de recherche distincts, c'est pourquoi, bien que 2 665 mémoires et thèses aient été recensés, un total de 2 930 directeurs de recherche ont été répertoriés. Puisque nous souhaitons découvrir les caractéristiques de chacun des départements de communication, le sexe et l'origine disciplinaire de chacun nous permettent de déceler si des influences existent entre ceux-ci et les particularités codées dans les mémoires et thèses. Tel que mentionné en introduction, les études en communication ont formellement fait leur apparition dans les institutions universitaires québécoises dans les années 1960 et elles rassemblent des influences de divers horizons : psychologie, littérature, sociologie, lettres, sémiologie, journalisme, philosophie, linguistique et sciences de l'éducation (Breton et Proulx, 2012; Luckerhoff et Jacobi, 2014; Simonson et Park, 2016; Tremblay et Miège, 1998). De même, les différentes dénominations départementales (communication *publique*, communication *sociale*, communication *et marketing*, etc.) semblent marquer les spécialités communicationnelles des universités. Il est donc possible que ces spécialités soient porteuses d'influences s'exerçant sur et par les professeurs, dont leur discipline universitaire de diplomation.

D'ailleurs, dans sa thèse, Ramírez (2010) propose une analyse de la provenance des diplômes les plus élevés des auteurs ayant publié dans les revues qu'elle étudie, ce qui lui permet de nous renseigner sur « les domaines qui initialement nourrissent le champ » (Ramírez, 2010, p. 207) en rapportant que la majorité des diplômes sont issus des sciences sociales et humaines (sociologie, sciences économiques, sciences politiques, philosophie, linguistique, psychologie, histoire, éducation, anthropologie, journalisme, économie politique et communication). Nous adaptons cette analyse à notre terrain de manière à mieux comprendre ce type d'influence sur les mémoires et thèses complétés dans les départements de communication des institutions universitaires québécoises.

de l'ensemble des professeurs de communication dans les universités. Nous notons toutefois que ce groupe restreint réalise une partie de cette fonction.

Nous remarquons toutefois que les informations sur le directeur et le codirecteur le cas échéant ne sont pas systématiquement mentionnées dans les mémoires et thèses étudiés. De fait, seulement à l'UdeM retrouve-t-on une page mentionnant l'identité des directeurs et codirecteurs de même que celle des membres du jury, et ce, depuis les années 1980. Il est habituellement possible de repérer cette information dans les remerciements rédigés par les étudiants, lorsqu'ils sont présents dans la thèse ou le mémoire. Cela dit, ces données sont souvent absentes de notre banque de données puisque cette variable n'est pas uniformément présente dans les travaux étudiés. À notre connaissance, l'identité des directeurs est manquante dans 131 documents de notre banque de données. Le codage des informations relatives aux directeurs de recherche, et notamment le diplôme le plus élevé des directeurs et l'endroit d'obtention, a constitué un défi puisque ces informations sont externes aux mémoires et thèses. Nous avons donc fait des recherches complémentaires aux travaux pour repérer ces informations, qui ont été trouvées en partie. En conséquence, le diplôme le plus élevé des directeurs est manquant dans 293 documents et l'endroit d'obtention est manquant dans 320 documents; ces données n'ont pas été trouvées et ne sont donc pas disponibles pour les analyses.

4.4 Analyses

Les analyses que nous réalisons pour rendre compte de nos résultats sont de deux ordres, et ont été décidées en collaboration avec un expert en statistique⁴⁶ pour répondre à notre objectif de recherche, qui est de cerner les caractéristiques des mémoires et thèses réalisés en communication au Québec. D'abord, nous rapportons les statistiques descriptives de notre corpus. Puis, nous effectuons des tests d'association non-paramétriques, et rapportons la taille de l'effet selon le V de Cramer.

⁴⁶ Nous tenons à remercier Louis Houde, professeur au département de mathématiques et d'informatique à l'Université du Québec à Trois-Rivières pour sa collaboration à cette thèse.

La taille de l'effet selon le V de Cramer est utilisée pour désigner le degré de présence dans la population d'un phénomène donné (Bourque, Blais et Larose, 2009; Cohen, 1988). Effectivement, dans notre cas, puisque nous avons la population totale des mémoires et thèses, et non un échantillon, force est de constater que cela mènera généralement au rejet de l'hypothèse nulle, habituellement rapportée selon la valeur de p , qui représente le seuil de signification arbitraire. Cela est notamment pourquoi nous avons opté pour rapporter la taille de l'effet, selon le V de Cramer, ce qui nous permettra de situer la portée pratique, ou le niveau d'importance, des différences observées. Pour rendre compte de la force du lien statistique selon les valeurs du V de Cramer, nous utilisons le barème suivant (Rea et Parker, 1992, p. 203) :

- 0,00 à 0,09 représente une association négligeable entre les variables;
- 0,10 à 0,19 une association faible;
- 0,20 à 0,39 une association moyenne;
- 0,40 à 0,59 une association relativement forte;
- 0,60 à 0,79 une association forte;
- 0,80 à 1,00 une association très forte entre deux variables⁴⁷.

⁴⁷ Traduction libre de : « .00 and under .10 Negligible association; .10 and under .20 Weak association; .20 and under .40 Moderate association; .40 and under .60 Relatively strong association; .60 and under .80 Strong association; .80 to 1.00 Very strong association » (Rea et Parker, 1992, p. 203).

CHAPITRE V.

Résultats et interprétation : portrait des mémoires et thèses en communication au Québec, mise en comparaison et relations contextuelles

L'objectif de ce chapitre est de dresser un portrait global de l'évolution des mémoires de maîtrise et des thèses de doctorat réalisés en communication de 1973 à 2015 au Québec, à travers certaines particularités de ce corpus provenant des sept universités concernées (Concordia, Laval, McGill, UdeM, UdeS, UQAM et UQTR), soit : le sexe de l'auteur, la forme et le contenu des documents, les directeurs et codirecteurs de recherche. Nous proposons aussi une interprétation des résultats de manière à suggérer une meilleure compréhension de l'évolution constatée. Il est possible de consulter un résumé des résultats spécifiques à chacune des sept universités dans l'Annexe III, bien que certains de ces résultats soient présentés tout au long de ce chapitre.

Nous discuterons ici de chacune des variables présentées dans le chapitre portant sur la méthodologie de notre projet de recherche en nous attardant plus précisément aux différences attribuables au cycle d'études et au sexe de l'auteur; nous mettrons en outre l'accent sur l'évolution des variables au fil du temps. Nous porterons également attention aux différences entre la langue associée aux universités, soit française pour Laval, l'UdeM, l'UdeS, l'UQAM et l'UQTR, et anglaise pour Concordia et McGill.

Ce chapitre compte cinq sections. La première porte sur les particularités du corpus que constituent la localisation géographique des universités et l'évolution du nombre de travaux réalisés en communication au Québec. Dans la deuxième, nous traitons des particularités associées au sexe de l'auteur, alors que dans la troisième, nous rapportons les résultats concernant la forme des travaux, soit la forme de la recherche, la langue de rédaction de même que le nombre moyen de pages des travaux. Puis, dans la quatrième section, nous expliquons les résultats portant sur le contenu des travaux : le type de recherche, la méthode, la ou les techniques de collecte de données, la thématique communicationnelle principale, l'objet d'étude et le territoire à l'étude, avant de conclure sur les particularités relevant de la direction de recherche; nous nous intéressons alors au nombre de directeurs et de codirecteurs, au sexe de ces personnes et à leurs origines disciplinaires, soit le diplôme le plus élevé obtenu par les directeurs et codirecteurs et l'endroit d'obtention de celui-ci.

Nous avons choisi de présenter nos résultats dans cet ordre de manière à en faciliter la consultation. Par exemple, nous rapportons les données associées au sexe de l’auteur puis les mettons en lien avec chacune des variables subséquentes. De la même manière, nous présentons la méthode et les techniques de collecte de données avant les thématiques communicationnelles et les objets d’étude puisque, dans ces deux dernières sections, nous observons si des relations existent entre ces variables. Notons aussi l’absence de l’UdeS et de l’UQTR dans les résultats rapportés selon le cycle d’études, puisque ces universités comptent uniquement un corpus de mémoires de maîtrise. Si l’interprétation des résultats parcourt tout le chapitre, chacune des sections se conclut sur une synthèse des résultats présentés. Une brève conclusion mettra en exergue certains constats à l’égard de nos résultats.

5.1 Particularités du corpus

Nous débutons ce chapitre en présentant les résultats associés aux particularités de notre corpus, notamment la localisation géographique des universités qui offrent un programme de maîtrise avec mémoire ou un programme de doctorat en communication, ainsi que certaines implications concernant l’évolution du nombre de mémoires et thèses en communication réalisés depuis 1973.

5.1.1 Localisation géographique

Les programmes de maîtrise et de doctorat en communication qui conduisent à la rédaction d’un mémoire ou d’une thèse s’inscrivent dans un contexte géographique particulier. Quatre des sept programmes de maîtrise et quatre des cinq programmes de doctorat se situent dans la région de Montréal – soit à Concordia, à McGill, à l’UdeM et à l’UQAM – ce qui a pour conséquence que 88,6% des mémoires et thèses sont préparés dans des universités montréalaises. De plus, deux d’entre elles, soit Concordia et McGill,

sont anglophones. Si 80% des mémoires de maîtrise sont réalisés dans des universités francophones, 56,2% des thèses de doctorat sont plutôt rédigées dans les universités anglophones. Les programmes de ces quatre universités offrent aussi les maîtrises et les doctorats les plus anciens du Québec, ce qui peut expliquer la différence entre la proportion de travaux réalisés dans ces programmes et celle des travaux réalisés dans des universités hors de Montréal.

Les autres programmes, soit trois de deuxième cycle et un de troisième, se situent dans des universités hors de ce grand centre, soit à Laval, à l'UdeS et à l'UQTR (ces deux dernières étant considérées comme des universités en région), et sont uniquement offerts en français. Ces trois établissements sont aussi ceux qui offrent les programmes de cycles supérieurs en communication les plus récents (les premiers mémoires y ont été répertoriés à partir de 1993 et les premières thèses en 2005).

Ces observations correspondent aux statistiques rapportées par le ministère du Développement économique, de l'Innovation et des Exportations dans son portrait des personnes ayant reçu un diplôme universitaire entre 1992 à 2005 (MDEIEQ, 2010). Ce rapport explique qu'au cours de cette période, plus de la moitié des étudiants (61,5%) ont reçu leur diplôme d'une université montréalaise et que 26,8% des étudiants aux cycles supérieurs détiennent un diplôme émis par une université anglophone. Si l'on compare cette situation à celle qui se manifeste en communication, une plus grande proportion d'étudiants est diplômée des universités de la région de Montréal (88,6%), mais une proportion semblable de diplômes délivrés par une université anglophone est constatée (25,4%).

En plus d'observer une distinction entre la proportion de travaux réalisés à Montréal et hors de cette région, nous constatons que cinq des sept universités visées par nos travaux sont qualifiées de « privées » (Lucier, 2006), c'est-à-dire qu'elles ne font pas partie du réseau de l'UQ, dont font partie l'UQAM et l'UQTR, créé en 1969 dans une visée de démocratisation culturelle et éducationnelle (MCC, 1999). En effet, le réseau de

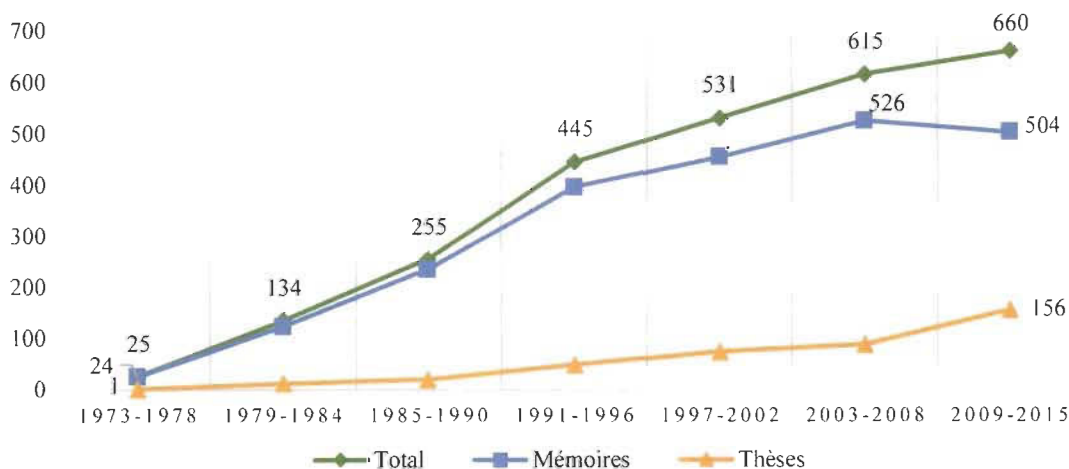
l'UQ est créé dans la foulée de programmes gouvernementaux reflétant l'État-providence qui s'est instauré à la fin de la Seconde Guerre mondiale, avec un mandat d'accès démocratisé à l'éducation supérieure. Sous le gouvernement Lesage, la promotion de l'éducation et son accessibilité sont mises en avant afin de favoriser l'égalité des chances. La Grande Charte de l'éducation de 1961 propose entre autres la création d'un régime de prêts et bourses destinés aux étudiants universitaires des cycles supérieurs. Le gouvernement Johnson, élu en 1966, soutient les efforts du gouvernement précédent en matière d'éducation; c'est sous ce gouvernement que le réseau de l'UQ est créé en 1969, dont l'UQAM et l'UQTR font partie. Ainsi, les programmes de cycles supérieurs en communication qui comporte la rédaction d'un mémoire ou d'une thèse semblent surtout avoir été créés dans des universités hors du réseau de l'UQ, celles-ci étant plus anciennes, régies par des statuts juridiques spécifiques et sous des lois constitutives distinctes (Lucier, 2006). Les programmes de maîtrise et de doctorat en communication appartiennent donc surtout à des universités « privées » montréalaises, tant francophones qu'anglophones.

Ces faits semblent s'inscrire et se refléter dans le contexte d'urbanisation qui marque la société québécoise et canadienne. En effet, 80% de la population canadienne vit en milieu urbain et la croissance des régions métropolitaines ne fait qu'augmenter depuis des décennies. Il est aussi observé que la demande pour une formation universitaire est plus forte dans les centres urbains que dans les régions rurales : l'Association des universités et collèges du Canada rapporte notamment que 32% des individus vivant dans un centre urbain et qui sont âgés de 25 à 34 ans détiennent un diplôme universitaire, contre 13% des individus d'âges comparables vivant en milieu rural (AUCC, 2011). Il convient donc de constater que « l'urbanisation continu[e] l'augmentation de la demande dans le secteur de l'enseignement supérieur » (AUCC, 2011, p. 29), un phénomène qui semble se refléter dans les programmes de cycles supérieurs en communication.

5.1.2 Évolution du nombre de travaux

Les données recueillies montrent que l'effectif étudiant des programmes de cycles supérieurs en communication ne fait qu'augmenter depuis 1973; en effet, entre 1973 et 2015, il passe de 25 à 660 diplômés par période de cinq ans (Figure 2). Alors que cette croissance représente l'évolution dans les programmes de doctorat (passant d'un seul diplômé en 1973-1978 à 156 diplômés en 2009-2015), la période la plus riche observée dans les programmes de maîtrise fut celle allant de 2003 à 2008 (526 diplômés par rapport à 504 durant la période 2009-2015). Selon le rapport *Tendances en milieu universitaire* réalisé par l'AUCC (2011), entre 1980 et 2010, les effectifs étudiants au deuxième cycle ont plus que triplé (passant de 25 000 à 82 400 étudiants), alors que le nombre de doctorants a plus que quadruplé (passant de 9 800 à 45 000 étudiants). La croissance de l'effectif étudiant aux cycles supérieurs en communication semble donc avoir surpassé la tendance générale rapportée par l'AUCC (2011) alors que la croissance de notre corpus a plus que triplé et quadruplé entre 1973 et 2015, bien qu'il faille nuancer cette comparaison puisque ce ne sont pas tous les étudiants qui diplôment.

Figure 2 – Évolution du nombre de mémoires et thèses en communication au Québec, selon les périodes de cinq ans, 1973-2015



Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Certains facteurs aident à mieux comprendre cette croissance, notamment le financement public des universités. Toujours selon le rapport de l'AUCC, les décennies 1980 et 1990 présentent une croissance florissante de l'effectif étudiant aux cycles supérieurs, et ce, partout au Canada, ce que l'organisme attribue aux changements engendrés par le rapport Parent et la promotion subséquente d'une meilleure accessibilité à l'éducation, notamment à l'éducation supérieure (MCC, 1999). Rappelons qu'au début des années 1990, plusieurs provinces ont réduit le financement accordé aux universités, entraînant par le fait même un ralentissement de l'effectif étudiant et une diminution de l'embauche de nouveaux professeurs (Roy et Gingras, 2012), et qu'au milieu des années 1990, l'État réinvestira dans les universités, ce qui leur permettra de mieux répondre à la hausse de fréquentation. L'embauche de nouveaux professeurs pour pallier des besoins ressentis aux cycles supérieurs, entre autres, pour encadrer les étudiants, les superviser dans la préparation de leur mémoire ou thèse et leur permettre de participer à des projets de recherche (AUCC, 2011), s'observe en parallèle de l'augmentation de l'effectif étudiant, tout comme l'appui gouvernemental à la recherche, tant au niveau provincial que fédéral. Les organismes subventionnaires fédéraux augmentent le financement de la recherche au début des années 2000, « ce qui a permis de hausser le financement destiné aux étudiants aux cycles supérieurs en élargissant la portée des programmes de bourses d'études, en créant de nouveaux programmes de bourses et en augmentant les subventions de recherche » (AUCC, 2011, p. 10). Les universités favorisent aussi l'augmentation de l'effectif étudiant en créant des fonds destinés aux étudiants aux cycles supérieurs. Ainsi, des décisions étatiques et sociétales fondées sur l'augmentation de l'accessibilité semblent influencer l'effectif étudiant en communication.

D'autres facteurs agissent simultanément ou indépendamment sur l'effectif étudiant, notamment « les changements démographiques locaux, régionaux, nationaux et internationaux, l'évolution de la demande pour une formation universitaire et la modification des perceptions individuelles et sociétales de la valeur d'un diplôme » (AUCC, 2011, p. 24) de même que « la demande du marché du travail pour des diplômés hautement qualifiés, le niveau de scolarité et le statut socioéconomique des parents,

l'urbanisation, l'immigration et la mobilité des étudiants étrangers » (AUCC, 2011, p. 24). Les individus nés entre 1980 et 2000, soit la génération Y ou génération des millénariaux, constituent la majorité des effectifs étudiants actuels dans les universités québécoises. Contrairement aux baby-boomers, nombreux, les millénariaux sont nés dans un contexte de baisse de la natalité; conséquence de cette tendance démographique, l'effectif étudiant a vu son nombre décroître entre 2010 et 2020. L'AUCC prédit toutefois une nouvelle croissance de l'effectif entre 2020 et 2030. De fait, nous avons constaté au cours de nos propres recherches une diminution du nombre de mémoires réalisés à la maîtrise entre 2009 et 2015, situation qui s'arrime à celle que décrit l'AUCC dans son rapport publié en 2011. En continuant de mettre à jour notre corpus, il nous sera possible à l'avenir de vérifier si cette tendance continue de s'arrimer, du moins en partie, aux prédictions de l'AUCC.

5.1.3 Synthèse des résultats portant sur les particularités du corpus

L'observation de notre corpus permet de comprendre que les programmes de cycles supérieurs en communication ont principalement été développés dans des universités qui ne font pas partie du réseau des Universités du Québec et qui sont situées à Montréal, et que les programmes de ces universités sont les plus anciens de la province. De même, les thèses de doctorat y sont plutôt rédigées en anglais et les mémoires de maîtrise, en français. Une des particularités de notre corpus est d'indiquer une plus grande proportion d'étudiants diplômée des universités montréalaises que ne le font les statistiques rapportées par le MDEIEQ dans son *Portrait des titulaires d'un diplôme universitaire de 1992 à 2005* (88,6% par rapport à 61,5%) et de constater que la croissance de l'effectif étudiant aux cycles supérieurs en communication s'est faite plus rapidement que la tendance générale au Canada (AUCC, 2011). Nos résultats reflètent aussi le fait que la demande pour une formation universitaire est plus forte dans les centres urbains et

que des décisions étatiques et sociales liées à l'accessibilité de l'éducation au Québec semblent avoir influencé l'effectif étudiant aux cycles supérieurs en communication.

5.2 Sexe de l'auteur

La deuxième section de ce chapitre est consacrée au sexe de l'auteur des mémoires et thèses, notamment à la proportion d'étudiantes et d'étudiants selon le cycle d'études, de même qu'à l'évolution du ratio entre les sexes au fil du temps.

Le Tableau 14 nous renseigne sur le fait qu'en général, plus de femmes que d'hommes complètent un mémoire ou une thèse en communication au Québec ($F = 59,6\%$). À la maîtrise, cette proportion est de $61,1\%$ pour les femmes et 51% au doctorat.

Néanmoins, à l'UQAM ($H = 53,4\%$), à McGill ($H = 52,6\%$) et à l'UdeM ($H = 51,5\%$), une majorité d'hommes complètent un doctorat en communication, contrairement à Concordia ($H = 39,2\%$) et à Laval ($H = 30\%$). Mentionnons aussi que les plus hautes proportions de femmes complétant un mémoire ou une thèse en communication se trouvent dans les universités hors de la région de Montréal et sont les programmes les plus récents : $72,9\%$ à l'UdeS, $69,2\%$ à l'UQTR et $68,6\%$ à Laval (70% au doctorat et $68,4\%$ à la maîtrise).

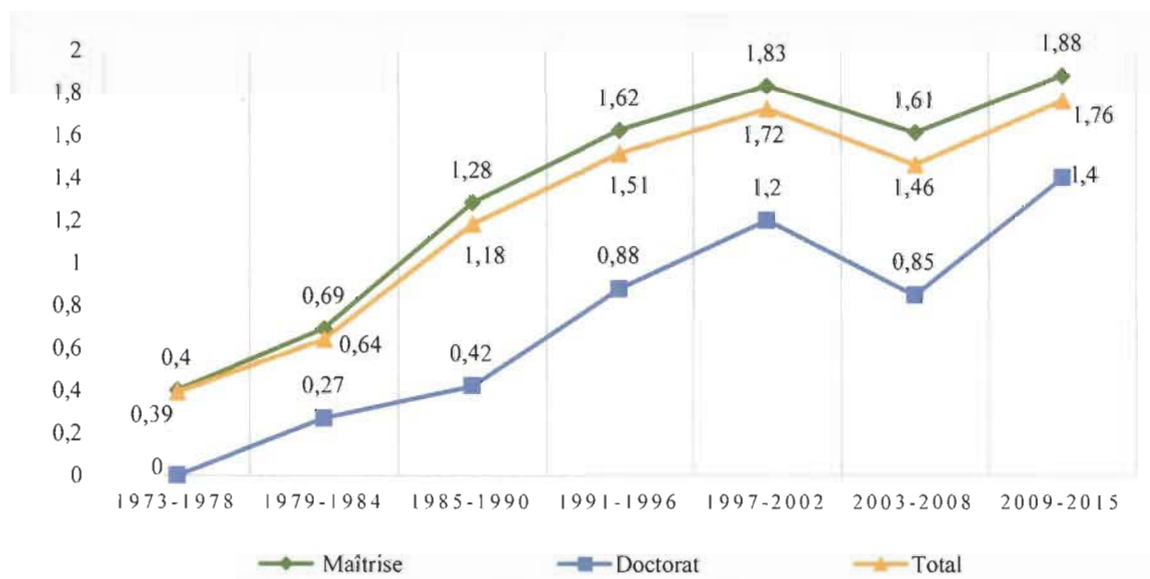
Tableau 14 – Nombre et proportion de femmes et d'hommes
complétant un mémoire ou une thèse au Québec selon l'université, 1973-2015

Université				Cycle		Total
				Maîtrise	Doctorat	
Concordia	Sexe	Féminin	N	137	45	182
			%	60,9	60,8	60,9
		Masculin	N	88	29	117
			%	39,1	39,2	39,1
	Total		N	225	74	299
			%	100,0	100,0	100,0
UdM	Sexe	Féminin	N	329	33	362
			%	61,2	48,5	59,7
		Masculin	N	209	35	244
			%	38,8	51,5	40,3
	Total		N	538	68	606
			%	100,0	100,0	100,0
UdeS	Sexe	Féminin	N	51	-	51
			%	72,9	-	72,9
		Masculin	N	19	-	19
			%	27,1	-	27,1
	Total		N	70	-	70
			%	100,0	-	100,0
UQAM	Sexe	Féminin	N	584	41	625
			%	59,0	46,6	58,0
		Masculin	N	406	47	453
			%	41,0	53,4	42,0
	Total		N	990	88	1078
			%	100,0	100,0	100,0
UQTR	Sexe	Féminin	N	27	-	27
			%	69,2	-	69,2
		Masculin	N	12	-	12
			%	30,8	-	30,8
	Total		N	39	-	39
			%	100,0	-	100,0
Laval	Sexe	Féminin	N	119	14	133
			%	68,4	70,0	68,6
		Masculin	N	55	6	61
			%	31,6	30,0	31,4
	Total		N	174	20	194
			%	100,0	100,0	100,0
McGill	Sexe	Féminin	N	136	72	208
			%	59,9	47,4	54,9
		Masculin	N	91	80	171
			%	40,1	52,6	45,1
	Total		N	227	152	379
			%	100,0	100,0	100,0
Total	Sexe	Féminin	N	1383	205	1588
			%	61,1	51,0	59,6
		Masculin	N	880	197	1077
			%	38,9	49,0	40,4
	Total		N	2263	402	2665
			%	100,0	100,0	100,0

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Lorsque nous observons ces résultats sur des périodes de cinq ans, nous remarquons que c'est seulement depuis le milieu des années 1980 que plus de femmes complètent un mémoire ou une thèse, comme le montre la Figure 3; si cela s'observe également lorsque l'on s'attarde au ratio entre étudiantes et étudiants à la maîtrise, le portrait diffère au doctorat. En effet, c'est seulement dans les périodes 1997-2002 et 2009-2015 que l'on constate un ratio de femmes plus élevé. Notons aussi que la période 2003-2008 illustre une décroissance générale des ratios, cela représentant les années comptant le moins de travaux complétés.

Figure 3 – Évolution du ratio Femmes/Hommes
dans l'autorat des mémoires et thèses en communication au Québec, 1973-2015



Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

L'UQAM comptant le plus grand nombre de diplômés à la maîtrise avec mémoire, le ratio indiqué dans la figure ci-dessus reflète particulièrement l'évolution rencontrée dans cette université. À McGill, par exemple, le portrait diffère : à la maîtrise, entre 1985 et 2008, le ratio entre femmes et hommes varie entre 2,5 pour 1 et 3 pour 1. Auparavant,

soit entre 1973 et 1984, plus d'hommes réalisaient une maîtrise avec mémoire, alors qu'entre 2009 et 2015, autant de femmes que d'hommes effectueront ce type de travail.

De manière générale, la Figure 3 illustre que tant l'évolution des programmes de maîtrise avec mémoire en communication que les programmes de doctorat en communication présentent dans les premières années de leur instauration plus de diplômés masculins que féminins, puis un revirement de situation survient dans les années 1980 pour les mémoires et au début des années 2000 pour les thèses, alors que les programmes prennent leur essor; à ce moment, un nombre accru de femmes complètent un mémoire ou une thèse. Selon nos résultats, il existe une association faible (V de Cramer = 0,13) entre le sexe de l'auteur et les périodes de cinq ans.

Nous constatons donc que la communication représente un domaine d'études particulièrement féminin puisque, à l'inverse de nos résultats, le portrait du MDEIEQ (2010) et le rapport de l'AUCC (2011) rapportent qu'en général, les femmes représentent moins de 50% des diplômés à la maîtrise et au doctorat, même si celles-ci sont majoritaires au baccalauréat. Toutefois, l'AUCC explique que de plus en plus de femmes obtiennent un diplôme de cycles supérieurs (30% en 1980 et 46% en 2000) et qu'aux États-Unis, pour la première fois en 2008 et toutes disciplines universitaires confondues, plus de femmes que d'hommes ont obtenu un grade de doctorat. La progression de personnes diplômées semble refléter en partie l'évolution marquant les études en communication, soit leur attrait plus important chez les femmes que chez les hommes.

Cela peut s'expliquer notamment par le fait qu'avant l'adoption de la loi 16, les femmes mariées perdaient leur capacité juridique (Guay et Gaudreau, 2018). Le gouvernement Lesage, soutenant l'égalité entre les sexes, met fin à cette réalité en 1964 en accordant dorénavant une pleine capacité juridique aux épouses dans le Code civil. Les années 1960 sont aussi porteuses de l'émergence d'un nouveau féminisme (néo-féminisme), sous l'initiative de Thérèse Casgrain, qui créera la Fédération des femmes du Québec en 1966, fédération ayant pour objectif de coordonner les actions de plusieurs

associations féminines afin que les droits fondamentaux des femmes soient reconnus et que les diverses formes de discrimination à leur égard soient combattues.

Nous observons également depuis cette période que les Québécois encouragent de plus en plus les femmes à étudier et à choisir un métier. L'ouverture des programmes postsecondaire aux femmes dans la deuxième moitié du XX^e siècle peut faire partie des facteurs pouvant expliquer cette variation entre le nombre de femmes et d'hommes diplômés en communication au Québec. Les femmes semblent déterminées à aller étudier puisque c'est seulement dès 1964, à la suite de recommandations émises dans le Rapport Parent, que le ministère de l'Éducation du Québec accorde une éducation identique pour les femmes et les hommes. Solar (2013), dans son chapitre *Les femmes et l'université au Québec : une conquête inachevée*, soutient que les femmes et les hommes s'orientent vers des professions et des métiers différents. Le rapport de 2018 de l'Association canadienne pour les études supérieures (ACES, 2018) soutient ces dires et rapporte que plus de femmes que d'hommes ont obtenu un diplôme de maîtrise ou de doctorat dans les domaines de la santé, de l'éducation, des arts et des sciences sociales et humaines, et ce depuis 1992. À l'inverse, plus d'hommes obtiennent un diplôme de maîtrise ou de doctorat en mathématiques, en informatique ou en génie. Cette variation de femmes et d'hommes dans les programmes de cycles supérieurs serait ainsi issue d'un choix sous liberté conditionnée selon Solar (2013), c'est-à-dire une liberté qui inhibe le développement d'aspirations professionnelles dans des domaines d'études non traditionnels. Les programmes traditionnellement féminins et masculins seraient marqués par les stéréotypes de genre (Eagly, 1987; Eagly et Wood, 2011). Les rapports entre les hommes et les femmes ont évolué drastiquement au cours des dernières décennies et ce nouveau « droit » à l'éducation semble expliquer, entre autres, la croissance de l'effectif féminin à l'université et par ricochet dans les programmes de communication.

5.2.1 Synthèse des résultats portant sur le sexe de l'auteur

Les résultats liés au sexe de l'auteur montrent une tendance féminine s'observant dans les effectifs étudiants aux cycles supérieurs en communication au Québec, et ce, depuis le milieu des années 1980. Plus de femmes complètent un mémoire ou une thèse en communication (bien qu'une plus grande proportion d'hommes rédige une thèse à McGill, à l'UdeM et à l'UQAM). Également, les plus hautes proportions de femmes complétant un mémoire ou une thèse en communication se trouvent dans les universités hors-Montréal, soit à l'UdeS, à l'UQTR et à Laval. Ainsi, la communication semble un domaine particulièrement féminin puisque, à l'inverse de nos résultats, les femmes représentent généralement moins de 50% des diplômés à la maîtrise et au doctorat. Les programmes traditionnellement féminins et masculins semblent marqués par les stéréotypes de genre, ce qui peut également expliquer cette féminisation dans notre corpus.

5.3 Forme des documents

La troisième section de ce chapitre porte sur la forme des mémoires et thèses. Nous y rapportons les résultats qui concernent la forme de la recherche, la langue de rédaction et le nombre de pages. Dans ces trois cas, nous avons cherché à savoir si des différences existaient à l'égard du cycle d'études, du sexe de l'auteur, de la langue associée à l'université – française ou anglaise – et au fil du temps; nous avons aussi vérifié l'association entre certaines variables. Les particularités de chacune des universités à l'étude seront mises en lumière le cas échéant.

5.3.1 Forme de la recherche

Nos analyses révèlent que les étudiants rédigent en majorité des mémoires et thèses de forme classique⁴⁸ (93%) et peu selon une démarche en création (6,4%) ou par insertion d'articles (0,5%). Nous observons aussi une relation négligeable (V de Cramer = 0,09) entre la forme de la recherche et le cycle d'études. Plus précisément, la forme classique est davantage employée dans les thèses (98,5% par rapport à 92,1% dans les mémoires) et la forme « créative » est principalement utilisée par les étudiants à la maîtrise (7,3% par rapport à 1,5% au doctorat).

De plus, Concordia et l'UdeM présentent un portrait similaire : 100% des mémoires y sont de forme classique et quelques thèses en création y ont été réalisées depuis 2009. Mentionnons aussi qu'à Laval et à McGill, quelques mémoires en création et par insertion d'articles ont été répertoriés, alors que tous les autres travaux sont rédigés sous une forme classique. L'UdeS et l'UQAM délivrent davantage de diplômes aux étudiants réalisant un mémoire en création (15% et 4,5% respectivement), alors que l'UQTR (17,9%, $n = 7$) et l'UQAM (0,7%, $n = 7$) sont les universités où il est le plus octroyé un diplôme à des étudiants ayant réalisé un mémoire par insertion d'articles.

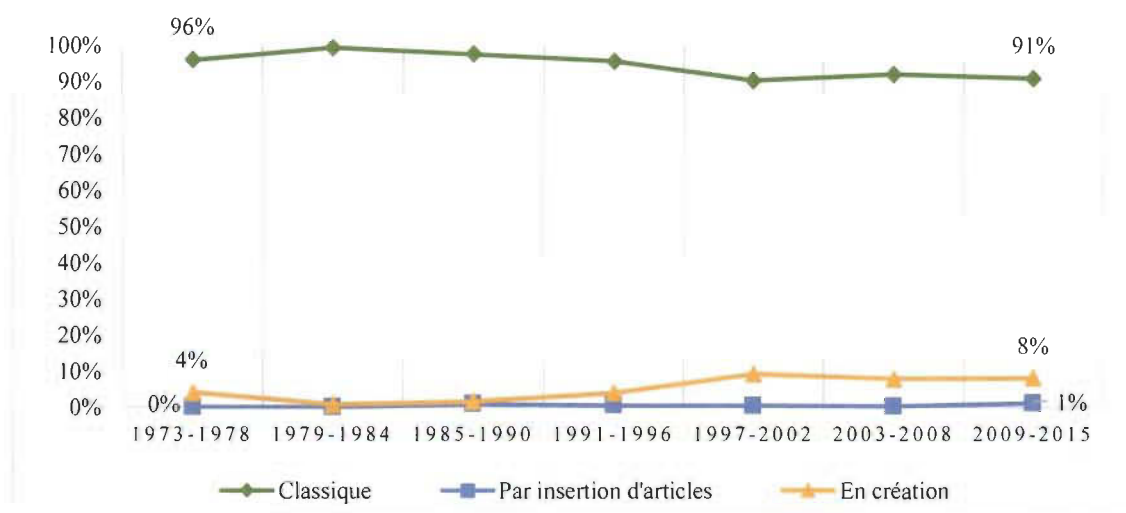
Nous observons également une association faible (V de Cramer = 0,12) entre la forme du document et le sexe de l'auteur. Ainsi, les mémoires et thèses classiques sont plutôt rédigés par des femmes ($F = 61\%$), tout comme les travaux par insertion d'articles ($F = 78,6\%$). Toutefois, les mémoires et thèses en création sont davantage rédigés par des hommes ($H = 62,6\%$).

En outre, nous remarquons une association faible (V de Cramer = 0,14) entre la forme de la recherche et la langue associée à l'université, soit française ou anglaise. Les étudiants des universités anglophones présentent davantage que les étudiants des

⁴⁸ Notons que les observations sur la forme de la recherche tiennent compte du codage de 2 657 travaux, alors que les autres parties portant sur la forme des documents se fondent sur le corpus complet, soit de 2 665 travaux. Les 2 657 travaux représentent les mémoires et thèses codés et exclut les documents considérés comme perdus (tous en provenance de l'UQAM).

universités francophones des travaux rédigés sous une forme classique (99,3% par rapport à 90,9%), alors que les étudiants des universités francophones complètent plus fréquemment que les étudiants des universités anglophones des mémoires et thèses en création (8,4% par rapport à 0,7%) ou par insertion d'articles (0,7% par rapport à 0%).

Figure 4 – Évolution de la forme de la recherche
dans les mémoires et thèses en communication au Québec, 1973-2015



Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Une association négligeable existe entre la forme que prend la recherche et les périodes de cinq ans (V de Cramer = 0,09). Si la Figure 4 indique que la majorité des travaux sont classiques, elle montre également une décroissance de cette forme au fil du temps. À l'inverse, les travaux en création sont en croissance, surtout à partir des années 1990, ce qui concorde avec l'arrivée de la maîtrise avec concentration en multimédias interactifs à l'UQAM. Les mémoires et thèses par insertion d'articles sont préparés en très petit nombre par les étudiants et le sont uniquement, rappelons-le, à l'UQAM et à l'UQTR; nous remarquons en outre une faible croissance de cette forme au fil du temps. Ces

résultats s’observent aussi selon le cycle d’études, c’est-à-dire qu’il y a une décroissance des travaux classiques et une croissance des autres formes de recherche, tant dans les travaux de maîtrise que les thèses de doctorat.

Bref, selon nos résultats, la forme classique est privilégiée dans les mémoires et thèses présentés dans chacune des sept universités offrant un ou des programmes de cycles supérieurs en communication. Nous observons donc que les travaux en communication présentent une forme semblable à ceux des autres disciplines en sciences sociales et en sciences humaines. En effet, la plupart des chercheurs qui se sont intéressés à la forme des mémoires et thèses (Beaud, 2006; Mongeau, 2011; Olivier et Payette, 2011) considèrent souvent uniquement la forme classique et ne s’attardent pas à la forme « par insertion d’articles » ou « en création » dans leurs ouvrages. Pourtant, nous observons que des travaux en création sont réalisés depuis la période 1973-1978. Bien sûr, c’est surtout avec l’arrivée de la maîtrise en multimédias interactifs de l’UQAM dans les années 1990 que la proportion de ce genre de mémoires augmente. Pour ce qui est des travaux par insertion d’articles, nous remarquons que c’est à partir du milieu des années 1980 que des étudiants utilisent cette forme, encore très peu employée lors de la fin de notre collecte de données en 2015. Mentionnons cependant que chacune des universités propose des guides de rédaction et de présentation des mémoires et thèses qui expliquent les différents choix s’offrant aux étudiants en ce qui concerne la forme que leur projet de recherche peut prendre, ceux-ci décrivant habituellement les trois formes de recherche que nous avons codées.

5.3.2 Langue de rédaction

Nous avons également analysé la langue de rédaction des travaux réalisés dans les universités à l’étude. Selon les guides de rédaction ayant cours dans chacune des universités, les travaux présentés à Laval, à l’UdeM, à l’UdeS, à l’UQAM et à l’UQTR doivent être rédigés en français, sauf exception. À Concordia et à McGill, les travaux

peuvent être rédigés en anglais ou en français, sauf exception. Néanmoins, la langue privilégiée est l'anglais; si un étudiant désire rédiger un mémoire ou une thèse en français, il doit d'abord en aviser son directeur pour approbation.

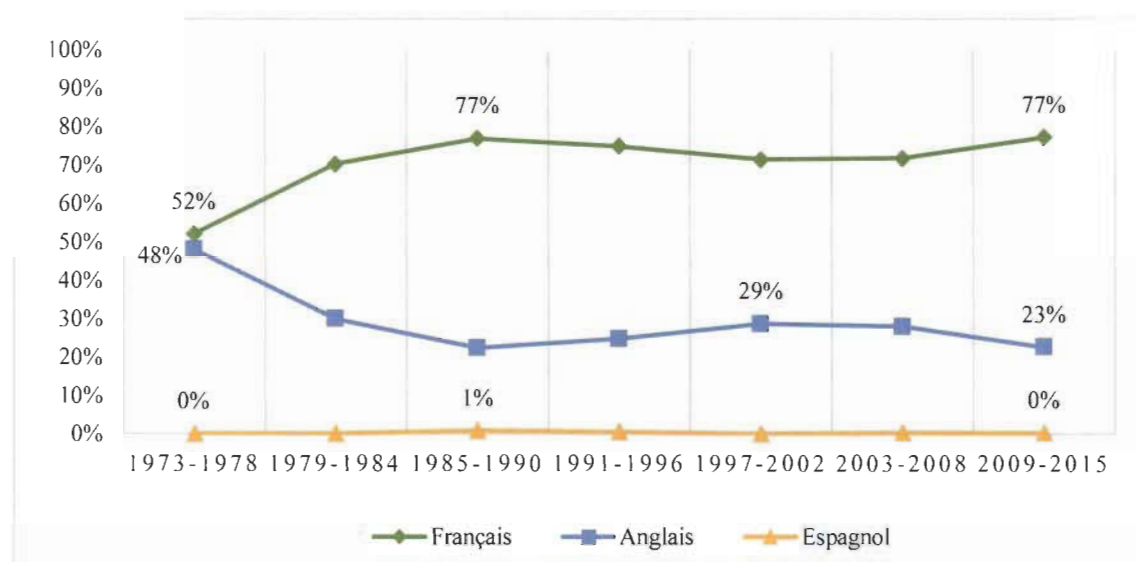
Au total, 73,7% des travaux de notre corpus sont rédigés en français, 26% en anglais et 0,3% en espagnol. Aussi, une association moyenne est observée entre la langue dans laquelle sont rédigés les travaux et le cycle d'études (V de Cramer = 0,28). En fait, la majorité des mémoires sont rédigés en français (78,9%, 20,8% en anglais et 0,4% en espagnol), alors que la majorité des thèses sont rédigées en anglais (55,2%, 44,8% en français et 0% en espagnol). Cela s'explique, entre autres, par le fait que McGill ait été la première université à offrir un programme de doctorat au Québec dans les années 1970, qu'elle compte la plus grande proportion de thèses complétées et qu'elle soit une université considérée anglophone.

Nos données montrent aussi une association négligeable entre la langue de rédaction des travaux et le sexe de l'auteur (V de Cramer = 0,05), c'est-à-dire que bien que tant les femmes que les hommes rédigent principalement leur travail en français, cette proportion est plus élevée chez les femmes (74,4% par rapport à 72,8%). Rappelons aussi que les travaux en espagnol ont été uniquement réalisés par des femmes (0,5% par rapport à 0%).

Sans surprise, une très forte association s'observe entre la langue de rédaction des travaux et la langue associée à l'université, soit française ou anglaise (V de Cramer = 0,92). Les mémoires et thèses rédigés dans les universités anglophones sont majoritairement écrits en anglais (94,8%) et les travaux rédigés dans les universités francophones sont habituellement écrits en français (97,1%). Cependant, une plus grande proportion d'étudiants ayant complété un mémoire ou une thèse dans une université anglophone rédige en français que l'inverse (5,2% par rapport à 2,5%). Il est à noter que les travaux réalisés à l'UdeS et à l'UQTR sont tous en français et que les travaux réalisés en espagnol – des mémoires de maîtrise – l'ont été uniquement dans des universités

francophones, soit à Laval et l'UQAM. Mentionnons aussi que McGill est considérée comme une université anglophone, mais son guide de rédaction précise que les mémoires et les thèses peuvent être rédigés soit en anglais ou en français. Nos résultats montrent néanmoins que 93,9% des mémoires et thèses déposés dans cette université sont rédigés en anglais.

Figure 5 – Évolution de la langue de rédaction
dans les mémoires et thèses en communication au Québec (%), 1973-2015



Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Si l'on s'attarde à l'évolution de la langue de rédaction des travaux au fil du temps (Figure 5), nous constatons une association négligeable entre ces deux variables (V de Cramer = 0,06). Alors que dans les années 1970 la proportion de travaux en français et en anglais était quasi-égale (52% et 48%), au fil du temps, notamment avec la création de multiples programmes en communication dans les universités francophones, la proportion de travaux en français croît. Notons aussi la faible évolution au fil du temps de la

proportion de travaux rédigés en espagnol (lesquels, nous le rappelons, sont uniquement des mémoires).

La présence du français comme langue officielle du Québec explique que la majorité des mémoires et thèses soient rédigés en français. De plus, la croissance du bilinguisme français-anglais, qui se manifeste particulièrement au Québec étant donné les deux langues officielles du Canada, soit l'anglais et le français, peut aussi expliquer que la quasi-totalité des mémoires et thèses soit rédigés dans l'une ou l'autre de ces langues, et que des universités anglophones offrent leurs enseignements au Québec. En effet, selon le recensement de 2016 (Statistique Canada, 2017), 21,4% de la population canadienne a le français comme langue maternelle, alors qu'au Québec, ce taux est de 79,1%. Notons aussi que l'anglais comme langue maternelle au Québec diminue, passant de plus de 13% au début des années 1970 à moins de 9% en 2016, ce que reflètent nos résultats.

Rappelons que les premiers programmes de cycles supérieurs en communication ont été créés à McGill et que celle-ci a été la première université à offrir un programme de doctorat en communication au Québec. Il est intéressant de constater que ces programmes ont été développés et instaurés dans une université dont la langue d'enseignement principale, et de rédaction des travaux, est l'anglais, et que celle-ci se situe au Québec. Selon une étude de la CREPUQ analysant les divers programmes de communication au Québec, publiée en 1977, et le dossier présenté au Comité conjoint des programmes en 1972 sur les programmes de cycles supérieurs en communication, il est possible de mettre en relation la structure de ces programmes et celle des programmes déjà offerts aux États-Unis et au Royaume-Uni, particulièrement ceux de l'Université de Pennsylvanie, de l'Université de l'Illinois et de l'Université de Birmingham. Il est donc possible que les premiers programmes de cycles supérieurs en communication aient vu le jour dans une université anglophone parce que les programmes déjà offerts à l'international l'étaient dans cette langue et que certains professeurs ayant trouvé un emploi à McGill portaient ce bagage.

Enfin, nous pouvons aussi penser que le choix des étudiants de rédiger leurs travaux principalement en anglais peut être influencé par le fait que l'anglais est la langue universelle de publication (Ben Romdhane, 1996; Crookes, 1986). De fait, les chances que le mémoire ou la thèse soit lu croissent si le travail est rédigé dans cette langue.

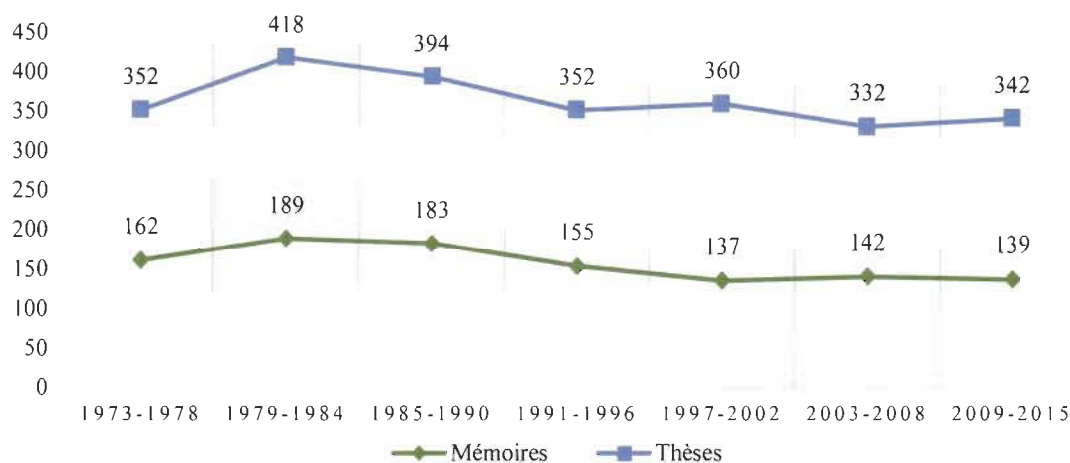
5.3.3 Nombre de pages des travaux

Le nombre moyen de pages d'un travail est de 180⁴⁹ (écart type [ET] = 99), plus précisément 150 pages en moyenne pour les mémoires (ET = 60,9) et 350 pages pour les thèses (ET = 100,5). Bien qu'il n'existe pas de relation en général entre le nombre de pages et le sexe de l'auteur, une association relativement forte est observée à l'UQAM (V de Cramer = 0,55), c'est-à-dire que les femmes rédigent, en moyenne, des mémoires plus longs que les hommes (154 pages par rapport à 143) et les hommes rédigent des thèses plus longues que les femmes (353 pages par rapport à 346).

Nous observons aussi une association relativement forte entre le nombre pages des travaux et la langue associée à l'université, soit française ou anglaise (V de Cramer = 0,47). Ainsi, les étudiants des universités francophones rédigent des mémoires (153 pages par rapport à 137) et des thèses (365 pages par rapport à 337) comportant plus de pages que leurs collègues des universités anglophones.

⁴⁹ Le nombre moyen de pages des travaux a été ajusté à l'unité par arrondissement.

Figure 6 – Évolution du nombre moyen de pages
des mémoires et thèses en communication au Québec, 1973-2015



Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

La Figure 6 nous renseigne sur l'évolution du nombre moyen de pages des mémoires et thèses en général. Une association relativement forte s'observe entre le nombre de pages des mémoires et les périodes de cinq ans (V de Cramer = 0,41), le nombre moyen de pages diminuant depuis le début des programmes en communication au Québec. Nous remarquons toutefois que le nombre moyen de pages des travaux fut à son apogée entre 1979 et 1984, soit 189 pages en moyenne pour les mémoires et 418 pages pour les thèses. La diminution du nombre moyen de pages des travaux peut être le fruit d'un mouvement dans le milieu des études universitaires de cycles supérieurs au Canada en faveur de mémoires et thèses plus courtes. Marie Audette, présidente sortante de l'Association canadienne des études supérieures, mentionnait dans un article publié dans *Le Devoir* en 2017⁵⁰ que l'association souhaite que les étudiants puissent opter pour de nouveaux formats pour rendre compte des extraits de leurs travaux de cycles supérieurs pour qu'il y ait davantage de retombées dans la société et moins « qu'elle soit un long

⁵⁰ Référence pour l'article *Le Devoir* : <https://www.ledevoir.com/societe/science/491780/ugam-combien-de-pages-pour-la-these-et-le-memoire>

passage obligé où le chercheur souffre et s'isole pour rédiger une thèse qui ne sera lu par pratiquement personne » (Le Devoir, 2017, n. d.). Le format de « Ma thèse en 180 secondes » est un exemple saillant de cette volonté de vulgariser la connaissance et de la rendre accessible à tous. Considérant ces changements, il est possible que la diminution de la longueur des mémoires et thèses soit le résultat, entre autres, de cette vision actualisée de ce que devrait être l'extrait des cycles supérieurs.

Lorsque nous observons la moyenne du nombre de pages pour chacune des périodes de cinq ans et pour chacune des universités, nous constatons que les thèses déposées à Concordia et à l'UdeM comptent une moyenne de nombre de pages moins élevé que la moyenne générale au fil du temps, alors que celles complétées à Laval et à l'UQAM présentent un nombre moyen de pages plus élevé. À McGill, le nombre moyen de pages est plus élevé que la moyenne générale jusqu'en 1996, avant de descendre sous les moyennes jusqu'en 2015.

Nos résultats s'arriment en partie à ceux obtenus par Roy (2016), au sens où nous avons également remarqué que les thèses rédigées à l'UQAM sont plus longues que la moyenne. Nous observons aussi que les mémoires et thèses rédigés en communication sont plus longs que la moyenne générale québécoise (133 pages pour les mémoires par rapport à 150 selon nos résultats, et 251 pages pour les thèses par rapport à 350 selon nos résultats). Mentionnons toutefois que Roy (2016) se prononce sur la base d'un échantillon et qu'il a délaissé les valeurs extrêmes, tels les mémoires par articles, que nous avons pris en compte de notre côté. Malgré cette différence, nos résultats montrent néanmoins que les travaux en communication sont en moyenne plus longs que ceux d'autres domaines.

Il est intéressant de noter que Roy (2016) affirme que les universités font rarement des recommandations aux étudiants en ce qui a trait au nombre de pages que devrait compter un mémoire ou une thèse. Cependant, certaines universités ou certains programmes suggèrent des balises, par exemple McGill qui demande aux étudiants réalisant un mémoire de ne pas dépasser les 100 pages. Roy (2016) rapporte aussi que les

mémoires et thèses en sciences sociales et humaines sont plus longs que ceux en sciences naturelles. Ces aspects peuvent expliquer, entre autres, l'écart entre le nombre de pages et la variation selon les universités, puisque le nombre de pages d'un travail semble aléatoire d'un programme à l'autre et d'une université à l'autre.

5.3.4 Synthèse des résultats portant sur la forme des documents

Les résultats de nos analyses sur la forme des documents indiquent plusieurs tendances, notamment le fait que les étudiants rédigent des mémoires et thèses principalement de forme classique, bien qu'une décroissance marque cette forme au fil du temps. À l'inverse, les travaux en création sont en croissance, surtout à partir des années 1990, ce qui concorde avec l'instauration à l'UQAM de la maîtrise avec concentration en multimédias interactifs. Autrement, les mémoires et thèses en communication présentent une forme semblable à celle pratiquée dans les travaux préparés en vue d'obtenir une maîtrise ou un doctorat dans l'une ou l'autre des disciplines en sciences sociales et humaines (Beaud, 2006; Mongeau, 2011; Olivier et Payette, 2011).

Les travaux sont surtout rédigés en français (puisque la proportion de mémoires est plus grande que celle des thèses) et la majorité des thèses sont rédigées en anglais. Les travaux réalisés dans les universités en région, soit l'UdeS et l'UQTR, sont uniquement en français. De même, dans les années 1970, la proportion de travaux en français et en anglais était quasi-égale; néanmoins, au fil du temps, notamment en raison de la création de multiples programmes en communication francophones, la proportion de travaux en anglais décroît. Néanmoins, le fait que les programmes de cycles supérieurs en communication aient vu le jour d'abord dans une université anglophone (McGill) explique la forte proportion de travaux rédigés dans cette langue dans les années 1970.

En comparant nos résultats à l'étude de Roy (2016), nous constatons que le nombre moyen de pages des mémoires et thèses en communication déposés dans les universités

québécoises surpasse la moyenne générale. Nos résultats montrent aussi que les étudiants des universités francophones rédigent des mémoires et des thèses plus volumineux que leurs collègues d'universités anglophones. Enfin, le nombre moyen de pages des mémoires et thèses diminue depuis le début des programmes, bien que nous ayons trouvé, tout comme le corroborent les résultats de Roy (2016), que les travaux les plus longs sont rédigés à l'UQAM. Enfin, la diminution de la longueur des mémoires et thèses peut être le résultat, entre autres, d'une vision actualisée de ce que devrait être l'extrait des cycles supérieurs, soit un format plus court et accessible.

5.4 Contenu des documents

Maintenant que nous avons décrit la forme des mémoires et thèses, nous nous attarderons à leur contenu. Dans cette quatrième section, nous présenterons les types de recherche réalisés, les méthodes, les techniques de collecte de données priorisées, les thématiques communicationnelles, les objets d'étude et les territoires étudiés. Pour chacune de ces variables, nous rapporterons les résultats en ce qui concerne les cycles d'études, le sexe de l'auteur, la langue associée à l'université – française ou anglaise – et l'évolution au fil du temps. Dans la partie qui portera sur les techniques de collecte de données mises en avant dans les mémoires et thèses, nous vérifierons en outre si une association existe entre celles-ci et les méthodes de recherche. Dans le même ordre d'idées, nous examinerons si une relation peut être établie entre les thématiques communicationnelles codées et 1) les méthodes employées, et 2) les techniques de collecte de données. Nous vérifierons ensuite s'il y a existence d'une association entre les objets d'étude et 1) les thématiques communicationnelles, 2) les méthodes, et 3) les techniques de collecte de données. Enfin, nous nous attarderons aux territoires étudiés et les mettrons

en relation avec ces mêmes variables. Il est à noter que l'analyse du contenu des documents tient compte du codage de 2 657 travaux⁵¹.

5.4.1 Types de recherche

Nous remarquons d'abord que 86,5% des travaux sont empiriques, alors que 6,4% sont théoriques, 0,9% sont méthodologiques et 6,3% utilisent un autre type de recherche, et sont plutôt des mémoires et thèses en création. Mentionnons une association négligeable entre le type de recherche et le cycle d'études (V de Cramer = 0,09); en effet, plus de thèses que de mémoires sont empiriques (92,3% par rapport à 85,5%), alors que les mémoires valorisent davantage les trois autres types de recherche.

Une faible association est observée à l'UQAM (V de Cramer = 0,14) et à l'UdeM (V de Cramer = 0,17), alors que la force de l'association est moyenne à Concordia (V de Cramer = 0,21) à l'égard du type de recherche dans chacune des universités. D'abord, à l'UQAM, les résultats reflètent principalement les constats généraux précédents, c'est-à-dire que plus de thèses que de mémoires sont empiriques (95,4% par rapport à 75,6%), alors que les mémoires valorisent davantage les trois autres types de recherche. À l'UdeM, nous remarquons plutôt que la proportion de travaux empiriques est similaire, soit 94,4% à la maîtrise et 94,1% au doctorat, mais que le type de recherche autre est plus présent au doctorat qu'à la maîtrise (2,9% par rapport à 0%). À Concordia, hormis le type de recherche autre qui est plutôt associé aux thèses doctorat (5,4% par rapport à 0%), les trois autres types de recherches sont davantage employés dans les mémoires de maîtrise.

Nos résultats révèlent aussi une association faible entre le type de recherche et le sexe de l'auteur (V de Cramer = 0,18). Les femmes ont tendance à réaliser presque exclusivement des études empiriques (F = 91,4% par rapport à H = 79,3%), alors que les

⁵¹ Les 2 657 travaux représentent les mémoires et thèses codés. Ce total exclut les documents considérés comme perdus (tous en provenance de l'UQAM).

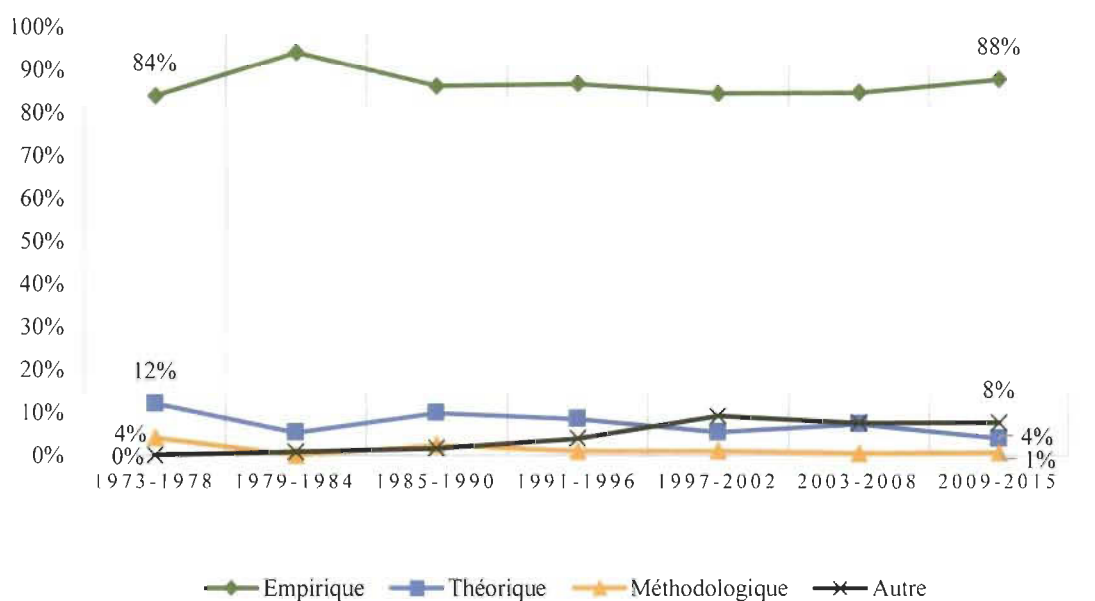
hommes réalisent plus souvent des études employant les autres types de recherche (théorique : $H = 10\%$ par rapport à $F = 4\%$; autre : $H = 9,6\%$ par rapport à $F = 4\%$; méthodologique : $H = 1,2\%$ par rapport à $F = 0,6\%$).

Une association faible ressort à l'UdeM (V de Cramer = 0,15), alors que des associations moyennes se constatent à l'UQAM (V de Cramer = 0,22), Laval (V de Cramer = 0,23) et l'UdeS (V de Cramer = 0,37). À l'UdeM, les femmes réalisent plus souvent des recherches empiriques ($F = 96,7\%$ par rapport à $H = 91\%$) ou autres ($F = 0,6\%$ par rapport à $H = 0\%$), et les hommes des recherches théoriques ($H = 7\%$ par rapport à $F = 2,5\%$) ou méthodologiques ($H = 2\%$ par rapport à $F = 0,3\%$). L'UQAM reflète plutôt les constats précédents : les femmes ont plus tendance à réaliser des études empiriques que les hommes ($F = 85,1\%$ par rapport à $H = 66,3\%$), et ces derniers réalisent plus souvent que les femmes des travaux utilisant un type de recherche autre ($H = 22,4\%$ par rapport à $F = 9,4\%$) ou théorique ($H = 10,4\%$ par rapport à $F = 4,7\%$), les proportions à l'égard du type de recherche méthodologique étant similaire ($H = 0,9\%$ par rapport à $F = 0,8\%$). À Laval, les femmes réalisent des études empiriques davantage que les hommes ($F = 99,2\%$ par rapport à $H = 90,2\%$) alors que ces derniers priorisent les recherches théoriques ($H = 8,2\%$ par rapport à $F = 0,8\%$) ou méthodologiques ($H = 1,6\%$ par rapport à $F = 0\%$) davantage que les femmes. Le portrait de l'UdeS rejoint celui de l'UdeM où les femmes réalisent plus souvent des recherches empiriques ($F = 96,1\%$ par rapport à $H = 78,9\%$) ou autres ($F = 2\%$ par rapport à $H = 0\%$), et les hommes des recherches théoriques ($H = 15,8\%$ par rapport à $F = 0\%$) ou méthodologiques ($H = 5,3\%$ par rapport à $F = 2\%$).

De plus, mentionnons une faible association entre le type de recherche et la langue associée à l'université, soit française ou anglaise (V de Cramer = 0,15). Les travaux empiriques (90% par rapport à $85,3\%$) et théoriques ($8,7\%$ par rapport à $5,6\%$) sont habituellement rédigés dans les universités anglophones, alors que les travaux méthodologiques ($0,9\%$ par rapport à $0,7\%$) ou privilégiant un autre type de recherche ($8,2\%$ par rapport à $0,6\%$) sont plus fréquemment rédigés dans les universités

francophones. La maîtrise en multimédias interactifs de l'UQAM, qui produit un nombre élevé de mémoires en création, peut expliquer ce résultat.

Figure 7 – Évolution des types de recherche
dans les mémoires et thèses en communication au Québec (%), 1973-2015



Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Enfin, mentionnons une association négligeable entre le type de recherche et les périodes de cinq ans (V de Cramer = 0,09). La Figure 7 illustre certaines variations en ce qui a trait à l'évolution des types de recherche dans les travaux en communication au Québec. Par exemple, une décroissance d'intérêt pour les recherches théoriques et méthodologiques est perceptible, ce qui peut s'expliquer par le fait que les étudiants-chercheurs étaient davantage incités à porter ou à élaborer des réflexions théoriques et méthodologiques sur la nature des études en communication dans les années 1970 et au début des années 1980, étant donné que les programmes de communication commençaient

alors à s'institutionnaliser dans les universités. Nous constatons aussi une croissance de l'intérêt pour les études empiriques; il en va de même pour celles valorisant un autre type de recherche, cela ayant pu être entraîné par l'arrivée de la maîtrise en multimédias interactifs à l'UQAM et de ses mémoires en création.

D'ailleurs, une faible association est constatée entre le type de recherche privilégié et les périodes de cinq ans à la maîtrise à l'UQAM (V de Cramer = 0,12) et à l'UdeM (V de Cramer = 0,17) alors qu'une association relativement forte est observée dans les thèses de Concordia (V de Cramer = 0,47). Ainsi, à l'UQAM, nos résultats révèlent une croissance des études utilisant un autre type de recherche (1979-1984 : 0,6% par rapport à 2009-2015 : 17,5%) et une décroissance des recherches empiriques (1979-1984 : 80% par rapport à 2009-2015 : 77,2%) et théoriques (1979-1984 : 10% par rapport à 2009-2015 : 5,3%). À l'UdeM, nous constatons plutôt une croissance des mémoires empiriques (1973-1978 : 92,3% par rapport à 2009-2015 : 97,7%) et une décroissance des travaux théoriques (1973-1978 : 7,7% par rapport à 2009-2015 : 2,3%). Puis, dans les thèses de Concordia, une croissance des études employant un type de recherche autre est constatée (1991-1996 : 0% par rapport à 2009-2015 : 14,8%) au détriment des études empiriques (1991-1996 : 91,7% par rapport à 2009-2015 : 81,5%) et théoriques (1991-1996 : 8,3% par rapport à 2009-2015 : 3,7%).

De fait, les recherches empiriques demeurent les plus populaires auprès des étudiants, toutes périodes confondues. Nous remarquons toutefois que l'intérêt pour les recherches théoriques ou méthodologiques diminue entre 1973 et 2015, ce qui peut s'expliquer par l'état embryonnaire du processus d'institutionnalisation des études en communication dans les universités, qui aura incité davantage d'étudiants-chercheurs – spécialement dans les années 1970 et au début de la décennie suivante – à porter ou à élaborer des réflexions théoriques et méthodologiques sur la nature des études en communication. Un phénomène similaire se produit chez les chercheurs et professeurs en communication, chez qui les années 1970 et 1980 sont garantes d'une multitude de textes réflexifs témoignant d'une volonté de faire avancer la tradition des études en

communication, canadiennes et québécoises (Yelle, 2004). De fait, plusieurs associations professionnelles sont créées (telles l'ASCRT, l'ARCQ et l'ACC) et les premières revues en communication sont également mises sur pied (*Communication* et *CJC*). À l'inverse, Yelle (2004) explique qu'une baisse de textes réflexifs de la part des chercheurs est constatée dans les années 1990. Ces phénomènes semblent étroitement liés à la recherche produite par les étudiants-chercheurs en communication.

5.4.2 Méthodes de recherche

En ce qui concerne les méthodes, 68% des documents étudiés utilisent une méthode qualitative, alors que 13,6% utilisent une autre méthode (soit ni qualitative, ni quantitative, ni mixte); il s'agit des mémoires et thèses théoriques ou en création. La méthode quantitative caractérise 10,2% des travaux et la méthode mixte, 8,2%. Mentionnons aussi que les universités hors Montréal présentent moins de différences entre les proportions des méthodes. Par exemple, l'UdeS est l'endroit où l'on retrouve la plus faible différence : 32,9% des étudiants emploient une méthode qualitative, 31,4% une méthode quantitative, 27,1% une méthode mixte, et enfin 8,6% utilisent une autre méthode.

De manière générale, nous observons une faible association entre les méthodes privilégiées et le cycle d'études (V de Cramer = 0,12). L'ordre de popularité des méthodes employées dans les mémoires est le même que celui mentionné précédemment, mais diffère lorsqu'il est question des thèses de doctorat (voir Tableau 15); la méthode qualitative demeure la plus utilisée (78,3%), mais la deuxième méthode privilégiée est la méthode mixte (9,5%). Viennent ensuite les documents utilisant une autre méthode (7,7%) et finalement les thèses quantitatives (4,5%).

Lorsque considérés de manière individuelle, les résultats de nos analyses révèlent des associations faibles à l'UdeM (V de Cramer = 0,11) et l'UQAM (V de Cramer = 0,16)

entre les méthodes et le cycle d'études. À l'UdeM, il semble qu'une plus grande proportion d'étudiants au doctorat utilise les méthodes qualitative (75% par rapport à 65,4%) et mixte (11,8% par rapport à 7,8%), alors que les étudiants à la maîtrise emploient plus fréquemment la méthode quantitative (21% par rapport à 7,4%). À l'UQAM, les étudiants au doctorat emploient plus souvent les méthodes qualitative (71,3% par rapport à 64,7%) et mixte (18,4% par rapport à 7,7%) que les étudiants à la maîtrise. Toutefois, ces derniers réalisent davantage de travaux privilégiant une autre méthode (22,8% par rapport à 4,6%).

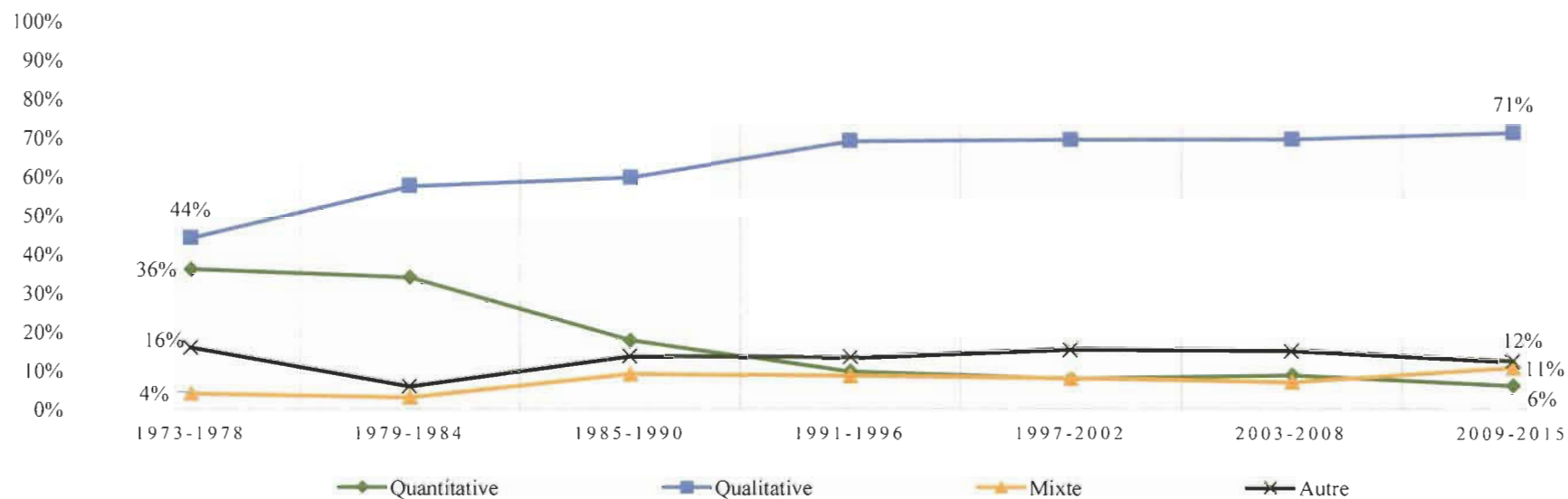
De plus, nous observons une faible association entre les méthodes et le sexe de l'auteur (V de Cramer = 0,18). Les méthodes quantitative, qualitative et mixte sont plus employées dans les travaux des femmes alors que les hommes utilisent une autre méthode plus fréquemment que les femmes. Lorsque les universités sont observées une à une, nous remarquons une association faible dans les mémoires à l'UdeM (V de Cramer = 0,17) ainsi qu'une association moyenne dans les mémoires à l'UQAM (V de Cramer = 0,23), à Laval (V de Cramer = 0,25) et à l'UdeS (V de Cramer = 0,38). À l'UdeM, les résultats révèlent que les femmes utilisent davantage que les hommes la méthode qualitative ($F = 67,5\%$ par rapport à $H = 62,2\%$) et mixte ($F = 9,7\%$ par rapport à $H = 4,8\%$) alors que les hommes priorisent la méthode quantitative ($H = 23\%$ par rapport à $F = 19,8\%$) ou encore une autre méthode ($H = 10\%$ par rapport à $F = 3\%$). À l'UQAM, les femmes priorisent davantage que les hommes la méthode qualitative dans leurs mémoires ($F = 73,1\%$ par rapport à $H = 51,2\%$), alors que deux fois plus d'hommes que de femmes privilégient une autre méthode ($H = 36,6\%$ par rapport à $F = 15,9\%$), ce qui s'explique par leur intérêt pour les mémoires en création. À Laval, les femmes emploient plus fréquemment la méthode mixte dans leurs mémoires ($F = 23,5\%$ par rapport à $H = 14,5\%$) et les hommes utilisent davantage une autre méthode ($H = 10,9\%$ par rapport à $F = 0,8\%$). À l'UdeS, les femmes ont tendance à privilégier une méthode mixte ($F = 35,3\%$ par rapport à $H = 5,3\%$) et les hommes plutôt une méthode qualitative ($H = 42,1\%$ par rapport à $F = 29,4\%$) ou une autre méthode ($H = 21,1\%$ par rapport à $F = 3,9\%$).

Tableau 15 – Évolution des méthodes
dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication au Québec, 1973-2015

Méthodes	1973-1978				1979-1984				1985-1990				1991-1996				1997-2002				2003-2008				2009-2015				Total	
	M		T		M		T		M		T		M		T		M		T		M		T							
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%						
Qualitative	11	45,8	-	-	71	58,2	7	58,3	137	58,3	15	75,0	268	68,5	36	73,5	301	66,3	64	86,5	353	67,2	73	82,0	351	69,6	119	76,3	1 806	68,0
Autre	3	12,5	1	100	6	4,9	2	16,7	31	13,2	4	20,0	55	14,0	3	6,1	80	17,6	1	1,4	87	16,6	6	6,7	67	13,3	14	9,0	360	13,5
Quantitative	9	37,5	-	-	41	33,6	3	25,0	45	19,1	-	-	39	9,9	3	6,1	35	7,7	6	8,1	49	9,3	4	4,5	37	7,3	2	1,3	273	10,3
Mixte	1	4,2	-	-	4	3,3	-	-	22	9,4	1	5,0	30	7,7	7	14,3	38	8,4	3	4,1	36	6,9	6	6,7	49	9,7	21	13,5	218	8,2
Total	24	100	1	100	122	100	12	100	235	100	20	100	392	100	49	100	454	100	74	100	525	100	89	100	504	100	156	100	2 657	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteur

Figure 8 – Évolution des méthodes
dans les mémoires et thèses en communication au Québec (%), 1973-2015



Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteur

Nos résultats indiquent une association moyenne (V de Cramer = 0,22) entre les méthodes et la langue associée à l'université, soit française ou anglaise. Ainsi, les étudiants en communication des universités francophones valorisent, plutôt que leurs comparses des universités anglophones, une méthode qualitative (84,4% par rapport à 62,4%). À l'inverse, les étudiants des universités anglophones privilégient une autre méthode (14,8% par rapport à 10%), la méthode quantitative (12,7% par rapport à 3,2%) et la méthode mixte (10,2% par rapport à 2,4%).

Lorsque nous observons les méthodes selon les périodes de temps donné (voir Tableau 15 et Figure 8), nous remarquons une faible association entre ces variables (V de Cramer = 0,13). Ainsi, certaines méthodes deviennent plus populaires auprès des étudiants avec le temps, alors que d'autres sont délaissées. La Figure 8 illustre ces faits : alors que la méthode quantitative représente 36% pour la période 1973-1978, elle ne représente plus que 6% pour la période 2009-2015. L'utilisation d'une autre méthode montre également une décroissance au fil du temps, quoique moins importante que celle qu'a connue l'emploi de la méthode quantitative. À l'inverse, la méthode qualitative prend de plus en plus d'ampleur, passant de 44% pour la période 1973-1978 à 71,2% pour la période 2009-2015. La méthode mixte présente aussi une faible croissance au fil du temps. Le Tableau 15, pour sa part, met en évidence l'utilisation de la méthode mixte à partir du milieu des années 1980 et permet de constater que la méthode quantitative est surtout employée dans les mémoires de maîtrise.

Une association faible se fait remarquer dans les résultats concernant les cycles d'études des universités et les périodes de cinq ans, pour les mémoires de maîtrise à l'UQAM (V de Cramer = 0,12) alors que la force de l'association est moyenne à l'UdeM (V de Cramer = 0,27) et à l'UdeS (V de Cramer = 0,36), ainsi que dans les thèses de doctorat à McGill (V de Cramer = 0,28) et à Concordia (V de Cramer = 0,33).

Précisément, à l'UQAM, l'utilisation des méthodes qualitative (1979-1984 : 60% par rapport à 2009-2015 : 67,1%) et mixte (1979-1984 : 0% par rapport à 2009-2015 :

8,1%) croît au fil du temps, et la méthode quantitative décroît (1979-1984 : 20% par rapport à 2009-2015 : 2%) alors que nous observons une stabilité pour les méthodes autres. À l'UdeM, l'utilisation de la méthode qualitative passe de 30,8% dans la période 1973-1978 à 80,7% dans la période 2009-2015, les méthode quantitative (1973-1978 : 53,8% par rapport à 2009-2015 : 8%) et autre (1973-1978 : 7,7% par rapport à 2009-2015 : 3,4%) montrant plutôt une décroissance (la méthode mixte demeurant stable au fil du temps). À l'UdeS, nous remarquons aussi une croissance importante pour la méthode qualitative (1997-2002 : 13,6% par rapport à 2009-2015 : 55,2%) et pour l'utilisation d'une autre méthode (1997-2002 : 0% par rapport à 2009-2015 : 13,8%), mais c'est plutôt l'utilisation de la méthode mixte qui décroît au fil de temps (1997-2002 : 59,1% par rapport à 2009-2015 : 10,3%), la méthode quantitative demeurant stable au fil du temps.

En ce qui concerne les thèses, une croissance de la méthode qualitative est observée à McGill (1979-1984 : 58,3% par rapport à 2009-2015 : 96,2%) alors qu'une croissance est constatée pour les thèses quantitatives (1979-1984 : 25% par rapport à 2009-2015 : 5,9%) ou utilisant une méthode autre (1978-1984 : 16,7% par rapport à 2009-2015 : 0%); une seule thèse mixte a été répertoriée, et ce dans la période 1985-1990. À Concordia, une seule des thèses rédigées a été codée comme quantitative, et ce dans la période 1991-1996. Bien que la méthode qualitative soit la plus employée au fil du temps (entre 66,7% et 100%), nous constatons également une croissance de l'utilisation d'une méthode autre (1991-1996 : 8,3% par rapport à 2009-2015 : 18,5%) et une décroissance de la méthode mixte (1991-1996 : 16,7% par rapport à 7,4%).

En bref, nous avons découvert que la méthode employée par les étudiants est surtout qualitative et cela, dans tous les programmes. En effet, depuis 1973, la méthode qualitative est de plus en plus populaire auprès des étudiants-chercheurs en communication. Ainsi, les études en communication au Québec ont toujours priorisé la compréhension d'un phénomène au détriment de la vérification de théories, mais davantage récemment. Cette spécificité s'observe aussi dans d'autres domaines, comme en éducation et en loisir, où l'emploi de la méthode qualitative est plus adapté pour

répondre à certains questionnements des chercheurs (Deschenaux, 2013). Il est possible que le changement paradigmatique qui s'est opéré dans la deuxième moitié du XXe siècle puisse aussi expliquer en partie la progression des études qualitatives en communication au Québec. De fait, il semble que le paradigme interprétativiste (principalement lié, mais non exclusivement, à la recherche qualitative) est né de la révolution scientifique à la suite des contestations exprimées par des chercheurs à l'égard des limites du paradigme positiviste (celui-ci se rapportant plutôt à la recherche quantitative). De nouvelles façons de faire de la recherche ont donc été développées et ont pris davantage de place dans certains domaines, comme en communication.

Ramírez (2010) précise que « l'intérêt pour les spécificités historiques, le contexte social et pour comprendre les interrelations sous-jacentes aux phénomènes communicationnels expliquent, possiblement, l'importance de l'approche qualitative dans la recherche en communication au Canada » (p. 259). Nos résultats vont dans le même sens que les constats de sa thèse portant sur les articles publiés dans les revues *Communication* et *CJC*, qui montre une prédominance de la méthode qualitative de 1974 à 2005. Néanmoins, il est à noter que les travaux réalisés à l'UdeS présentent une proportion plus faible que ceux des autres universités en regard de l'utilisation de la méthode qualitative. En effet, les étudiants y emploient presque aussi souvent la méthode quantitative (31,4%) ou mixte (27,1%) que qualitative (32,9%). Cela semble refléter l'influence de la linguistique et de la concentration marketing, présentes dans le département (Yelle, 2004).

5.4.3 Techniques de collecte de données

En ce qui a trait aux techniques de collecte de données, nous notons que les analyses de textes ou d'images, qui inclut rappelons-le l'analyse de contenu et l'analyse de discours, sont le plus souvent utilisées (33,1%). Hormis ce constat, le Tableau 16 présente l'ensemble des techniques priorisées par les étudiants des cycles supérieurs en

communication pour leurs mémoires et thèses. Notons que la multitechnique, celle-ci alliant majoritairement deux techniques qualitatives, soit l'observation et l'entretien, est la deuxième technique priorisée, soit dans 23,1% des travaux (bien qu'elle soit la technique la plus populaire auprès des étudiants à Laval et à l'UQAM, avec respectivement 27,3% et 39,7%, suivant en troisième les techniques autres (13,2%), qui représentent surtout les travaux en création.

Nous observons une faible association entre les techniques de collecte de données et le cycle d'études (V de Cramer = 0,15). Ainsi, il est plus fréquent à la maîtrise qu'au doctorat d'utiliser une technique autre (14,2% par rapport à 7,2%), de miser sur les entretiens (13,9% par rapport à 6,7%), l'expérimentation (4,1% par rapport à 2,7%), le sondage (2,4% par rapport à 0,7%) et l'audit (0,1% par rapport à 0%). À l'inverse, la multitechnique (33,7% par rapport à 22,1%), l'analyse de textes ou d'images (37,2% par rapport à 32,4%) et l'analyse descriptive d'un phénomène (11,2% par rapport à 8,9%) sont davantage employées comme techniques par les étudiants préparant une thèse que par ceux complétant un mémoire.

Tableau 16 – Évolution des techniques de collecte de données
dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication au Québec, 1973-2015

Techniques	1973-1978				1979-1984				1985-1990				1991-1996				1997-2002				2003-2008				2009-2015				Total	
	M		T		M		T		M		T		M		T		M		T		M		T							
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%				
Analyse textes/images	8	33,3	-	-	57	46,7	8	66,7	80	34,0	9	45,0	121	30,9	20	40,8	141	31,1	31	41,9	169	32,2	36	40,4	154	30,6	45	28,8	879	33,1
Multitechnique	5	20,8	-	-	15	12,3	-	-	32	13,6	3	15,0	82	20,9	14	28,6	95	20,9	27	36,5	146	27,8	24	27,0	123	24,4	67	42,9	633	23,8
Autre	1	4,2	1	100	7	5,7	2	16,7	31	13,2	2	10,0	53	13,5	3	6,1	78	17,2	1	1,4	87	16,6	6	6,7	64	12,7	14	9,0	350	13,2
Entretiens	1	4,2	-	-	1	0,8	-	-	14	6,0	-	-	60	15,3	4	8,2	67	14,8	7	9,5	63	12,0	7	7,9	107	21,2	9	5,8	340	12,8
Analyse descriptive d'un phénomène	-	-	-	-	15	12,3	-	-	36	15,3	5	25,0	45	11,5	5	10,2	42	9,3	5	6,8	36	6,9	11	12,4	27	5,4	19	12,2	246	9,3
Expérimentation	5	20,8	-	-	19	15,6	2	16,7	23	9,8	1	5,0	11	2,8	2	4,1	11	2,4	2	2,7	10	1,9	3	3,4	13	2,6	1	0,6	103	3,9
Sondage	4	16,7	-	-	6	4,9	-	-	13	5,5	-	-	13	3,3	-	-	4	0,9	1	1,4	5	1,0	1	1,1	9	1,8	1	0,6	57	2,1
Observation	-	-	-	-	1	0,8	-	-	6	2,6	-	-	7	1,8	1	2,0	15	3,3	-	-	9	1,7	1	1,1	7	1,4	-	-	47	1,8
Audit	-	-	-	-	1	0,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,1
Total	24	100	1	100	122	100	12	100	235	100	20	100	392	100	49	100	454	100	74	100	525	100	89	100	504	100	156	100	2657	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Une association faible entre les techniques de collecte de données et le cycle d'études est constatée à l'UdeM (V de Cramer = 0,18) alors que la force de l'association est moyenne à l'UQAM (V de Cramer = 0,22), à McGill (V de Cramer = 0,25) ainsi qu'à Concordia (V de Cramer = 0,32). Principalement, à l'UdeM, ce sont les entretiens (17,8% par rapport à 8,8%), l'expérimentation (10,6% par rapport à 4,4%) le sondage (4,3% par rapport à 0%) et l'observation (3,2% par rapport à 0%) qui sont les techniques surtout employées à la maîtrise alors que l'analyse de textes ou d'images (36,8% par rapport à 29,2%), la multitechnique (32,4% par rapport à 24,7%) et l'analyse descriptive d'un phénomène (11,8% par rapport à 4,1%) le sont plutôt au doctorat. Il est plus fréquent à la maîtrise qu'au doctorat d'utiliser une technique autre à l'UQAM (24,1% par rapport à 4,6%), de miser sur les entretiens (17,3% par rapport à 13,8%) et d'employer l'analyse de textes et d'images (21% par rapport à 11,5%) alors que la multitechnique (57,5% par rapport à 24,6%) est surtout utilisée par les étudiants au doctorat. À McGill, l'analyse descriptive d'un phénomène est davantage utilisée à la maîtrise (22,9% par rapport à 12,5%), et la multitechnique (15,1% par rapport à 5,7%) et les entretiens (5,3% par rapport à 0,9%) sont plutôt priorisés au doctorat. C'est néanmoins l'analyse de textes ou d'images qui est la technique la plus populaire auprès des étudiants à la maîtrise et au doctorat (56,8% et 54,6%). À Concordia, l'analyse de textes et d'images (47,6% par rapport à 32,4%), l'analyse descriptive d'un phénomène (26,2% par rapport à 16,2%) et les entretiens (5,3% par rapport à 1,4%) y sont plutôt employés dans les mémoires, alors que la multitechnique (37,8% par rapport à 11,6%) l'est davantage au doctorat.

Il est également possible de constater une association moyenne entre les techniques de collecte de données et sexe de l'auteur (V de Cramer = 0,21). Par exemple, les femmes utilisent davantage la multitechnique ($F = 27,5\%$ par rapport à $H = 18,4\%$) et les entretiens ($F = 14,7\%$ par rapport à $H = 9,9\%$) pour répondre à leur problématique. Les hommes, quant à eux, vont plutôt employer une technique autre ($H = 20,2\%$ par rapport à $F = 8,3\%$) ou encore procéder à une analyse descriptive d'un phénomène ($H = 11,1\%$ par rapport à $F = 8\%$). Néanmoins, c'est l'analyse de textes ou d'images qui est majoritairement

employée, et ce, tant chez les femmes que chez les hommes ($F = 33,2\%$ par rapport à $H = 32,8\%$).

Nous observons une association moyenne entre les techniques de collecte de données et le sexe de l'auteur dans trois des sept universités à l'étude, soit l'UdeM (V de Cramer = 0,21), l'UQAM (V de Cramer = 0,26) et Laval (V de Cramer = 0,32). À l'UdeM, les résultats sont similaires aux constats généraux présentés ci-haut, c'est-à-dire que les femmes utilisent davantage la multitechnique ($F = 27,9\%$ par rapport à $H = 22,1\%$) et les entretiens ($F = 19,9\%$ par rapport à $H = 12,3\%$) dans les travaux analysés et les hommes vont plutôt employer une technique autre ($H = 9,8\%$ par rapport à $F = 3,3\%$) ou encore procéder à une analyse descriptive d'un phénomène ($H = 7,4\%$ par rapport à $F = 3,3\%$). À l'UQAM, nos analyses montrent plutôt que, dans leurs travaux, les femmes emploient davantage que les hommes la multitechnique ($F = 31,7\%$ par rapport à $H = 21,3\%$), l'analyse de textes ou d'images ($F = 12,6\%$ par rapport à $H = 7,6\%$) et les entretiens ($F = 11,7\%$ par rapport à $H = 5,3\%$). À l'inverse, les travaux des hommes témoignent plus fréquemment que ceux des femmes d'une technique autre ($H = 33,3\%$ par rapport à $F = 14,7\%$). À Laval, les femmes privilégient la multitechnique ($F = 45,9\%$ par rapport à $H = 26,2\%$) et l'expérimentation ($F = 8,3\%$ par rapport à $H = 1,6\%$), et les hommes vont plutôt faire l'analyse de textes ou d'images ($H = 47,5\%$ par rapport à $F = 33,8\%$) ou employer une technique autre ($H = 8,2\%$ par rapport à $F = 0,8\%$).

Mentionnons également que certaines techniques sont davantage employées par les étudiants des universités francophones et vice-versa (V de Cramer = 0,37). La multitechnique (27,4% par rapport à 13,3%), les entretiens (16% par rapport à 3,4%) et l'expérimentation (4,9% par rapport à 0,9%) sont des techniques davantage utilisées par les étudiants des universités francophones. Toutefois, l'analyse de textes ou d'images (50,6% par rapport à 27,1%) et l'analyse descriptive d'un phénomène (20,9% par rapport à 5,3%) sont plus fréquemment utilisées par les étudiants des universités anglophones.

Nos analyses nous ont en outre appris l'existence d'une association faible entre les techniques de collecte de données et les périodes de cinq ans (V de Cramer = 0,13). Ainsi, certaines techniques gagnent de la popularité alors que d'autres en perdent, un peu à l'image des changements qui se sont opérés dans les méthodes de recherche, tant dans les mémoires que dans les thèses. Dans le Tableau 16, il est possible de constater que la multitechnique (en moyenne 11% pour la période 1979-1984 et 28,8% pour la période 2009-2015) et les entretiens (1973-1978 : 4% en moyenne et 2009-2015 : 17,6%) deviennent de plus en plus utilisés par les étudiants. À l'inverse, l'utilisation de sondages (1973-1978 : 16% en moyenne et 2009-2015 : 1,5%) ou d'expérimentations (1973-1978 : 20% en moyenne et 2009-2015 : 2,1%) diminue depuis le début des programmes universitaires en communication. Ce dernier résultat semble aller de pair avec la diminution de l'utilisation de la méthode quantitative observée dans la partie précédente.

Nous observons aussi une faible association (V de Cramer = 0,17) entre les techniques de collecte de données et les périodes de cinq ans dans les mémoires à l'UQAM, et une association moyenne dans les mémoires de l'UdeM (V de Cramer = 0,21), Concordia (V de Cramer = 0,23), et ceux de l'UdeS (V de Cramer = 0,36). À l'UQAM, une association moyenne est également observée dans les thèses de doctorat (V de Cramer = 0,36). Ainsi, à l'UdeM, l'intérêt pour l'analyse de textes et d'images (1973-1978 : 7,7% et 2009-2015 : 29,5%) et les entretiens (1973-1978 : 7,7% et 2009-2015 : 29,5%) croît au fil du temps. Au contraire, l'utilisation de l'expérimentation (1973-1978 : 30,8% et 2009-2015 : 3,4%) et du sondage (1973-1978 : 23,1% et 2009-2015 : 1,1%) décroît. À Concordia, nous remarquons que la multitechnique (1973-1978 : 9,1% et 2009-2015 : 18,9%) et les entretiens (1973-1978 : 0% et 2009-2015 : 16,2%) deviennent des techniques de plus en plus populaires alors que l'analyse de textes et d'images (1973-1978 : 63,6% et 2009-2015 : 45,9%) ainsi que l'analyse descriptive d'un phénomène perdent en popularité (1973-1978 : 18,2% et 2009-2015 : 10,8%). Du côté de l'UdeS, nous observons principalement une croissance de l'intérêt pour les entretiens (1997-2002 : 4,5% et 2009-2015 : 27,6%) et un désintérêt pour l'analyse de textes ou d'images (1997-2002 : 63,6% et 2009-2015 : 27,6%). Néanmoins, l'analyse de

textes ou d'images, de même que les entretiens, sont les techniques de collecte de données les plus populaires à l'UdeS. Quant à l'UQAM, la multitechnique gagne de la popularité à la maîtrise (1979-1984 : 20% et 2009-2015 : 27,6%) et au doctorat (1991-1996 : 21,4% et 2009-2015 : 69,7%). À l'inverse, l'analyse de textes ou d'images est de moins en moins utilisée aux deux cycles (1991-1996 : 30% et 2009-2015 : 17,9% pour la maîtrise, et 1991-1996 : 42,9% et 2009-2015 : 3% pour le doctorat). En ce qui concerne les entretiens, ceux-ci sont de plus en plus privilégiés à la maîtrise (1979-1984 : 10% et 2009-2015 : 23,6%), bien qu'ils soient délaissés au doctorat (1991-1996 : 14,3% et 2009-2015 : 9,1%) au fil du temps.

Nos résultats montrent finalement une forte association entre les techniques de collecte de données et les méthodes employées dans les travaux (V de Cramer = 0,68). Peu importe le cycle d'études, le sondage (dans 86% des cas) et l'expérimentation (75,7%) sont liés aux méthodes quantitatives et le fait d'employer une autre méthode va de pair avec celui d'employer une technique de collecte de données autre. Toutes les autres techniques sont généralement inhérentes à l'utilisation d'une méthode qualitative.

Hormis l'UQTR, toutes les universités, à la maîtrise et au doctorat, présentent une association forte entre les techniques de collecte de données et les méthodes employées (V de Cramer = 0,61 à 0,78), à l'image des résultats précédents, c'est-à-dire que la plupart des techniques sont associées à la méthode qualitative, sauf le sondage, l'expérimentation et l'utilisation d'une technique autre.

À l'UdeS, le portrait diffère en partie, c'est-à-dire que, bien que le fait d'utiliser une méthode autre est associé à une technique autre (83,3%) et que l'expérimentation est associée à la méthode quantitative (66,7%), les mémoires employant la méthode mixte vont souvent employer la multitechnique (53,3%). De plus, certaines techniques de collecte de données ne vont pas nécessairement de pair avec une méthode en particulier. Par exemple, à l'UdeS et dans les mémoires de Laval, l'analyse de textes ou d'images

s'associe tant à la méthode quantitative (45,7% et 44,8%), qu'à la qualitative (31,4% et 37,3%) ou la mixte (22,9% et 16,4%).

Nos résultats corroborent ceux de Ramírez (2010), qui note que l'analyse de textes ou d'images est la technique la plus employée par les chercheurs ayant publié dans les revues *CJC* et *Communication*. Néanmoins, ses résultats illustrent aussi que la multitechnique est peu utilisée dans les articles (0,3%) alors qu'à l'inverse, elle est largement privilégiée dans notre corpus (23,8%). Cet écart peut s'expliquer par la longueur différente de ces types de textes : étant donné qu'un article scientifique dépasse rarement 25 pages ou 60 000 caractères en général (Berland et Piot, 2014; Devillard, 1991), mais que les mémoires avoisinent les 133 pages et les thèses 250 pages en moyenne⁵² (Roy, 2016), il est à penser que les chercheurs privilégient l'association d'une technique à un article et ce, soit en réaction à la limite imposée par les revues scientifiques en ce qui concerne le nombre de pages ou de caractères, soit pour augmenter le nombre de leurs publications.

5.4.4 Thématiques communicationnelles

Pour ce qui est des thématiques communicationnelles ciblées dans les mémoires et les thèses, nous constatons que, en général au Québec, ce sont les thématiques de communication organisationnelles (11,5%), relevant des relations interculturelles (10,5%) ou encore portant sur les médias de masse (9,5%) qui sont privilégiées (Tableau 17). Alors que cet ordre est conservé lorsqu'il est question des mémoires de maîtrise, dans les thèses de doctorat, les thématiques privilégiées sont, dans l'ordre, les relations interculturelles (13,7%), puis les thématiques organisationnelles et les TIC ou NTIC (8,5% chacun). Notons que ces intérêts rejoignent les orientations de recherche privilégiées par Concordia, l'UdeM et l'UQAM lors de l'élaboration du projet de programme conjoint du

⁵² Comme mentionné précédemment, dans notre cas de notre étude, la longueur des travaux dépasse cette moyenne.

doctorat en communication à la fin des années 1980. En effet, le projet soumis au CU visait quatre axes principaux : « aspects sociaux et culturels des technologies d'information et de communication; analyse des discours et des messages médiatisés; organisation et réseaux de communication; communication et développement » (CU, 1987, p. 1-2).

Nos résultats présentent une association faible (V de Cramer = 0,15) entre les thématiques communicationnelles et le cycle d'études. Ainsi, en général, thématiques communicationnelles sont plutôt d'intérêt pour les étudiants à la maîtrise, d'autres pour les étudiants au doctorat. Par exemple, les thématiques organisationnelles (12,1% par rapport à 8,5%), portant sur les médias de masse (9,9% par rapport 7,2%) et les générations et familles (4,7% par rapport à 2%) sont davantage priorisées à la maîtrise alors que les relations interculturelles (13,7% par rapport à 9,9%), l'économie (6,7% par rapport à 3,5%) et les problématiques touchant l'évolution et le développement des études en communication (6% par rapport à 3,4%) le sont plutôt au doctorat.

Une faible association est observée entre les thématiques communicationnelles et le cycle d'études à l'UQAM uniquement. Ainsi, les innovations médiatiques et la performance (10,1% par rapport à 2,3%), les médias de masse (9,6% par rapport à 4,6%), le journalisme (6,2% par rapport à 2,3%), les générations et familles (4,4% par rapport à 2,3%) et l'enseignement et l'éducation (4% par rapport à 2,3%) sont des thématiques surtout étudiées à la maîtrise. Les relations interculturelles (24,1% par rapport à 12,8%), l'environnement et la santé (8% par rapport à 3%), la politique (6,9% par rapport à 2,7%) et l'évolution et le développement des études en communication (4,6% par rapport à 2,8%) sont des thématiques davantage étudiées dans les thèses de doctorat.

Tableau 17 – Évolution des thématiques communicationnelles
dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication au Québec, 1973-2015

Thématiques	1973-1978				1979-1984				1985-1990				1991-1996				1997-2002				2003-2008				2009-2015				Total	
	M		T		M		T		M		T		M		T		M		T		M		T							
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
Organisationnelles	1	4,2	-	-	8	6,6	-	-	23	9,8	-	-	52	13,3	6	12,2	44	9,7	11	14,9	74	14,1	3	3,4	70	13,9	14	9,0	306	11,5
Relations interculturelles	1	4,2	-	-	12	9,8	1	8,3	18	7,7	-	-	45	11,5	9	18,4	47	10,4	7	9,5	52	9,9	15	16,9	49	9,7	23	14,7	279	10,5
Médias de masse	3	12,5	-	-	31	25,4	3	25,0	31	13,2	3	15,0	51	13,0	2	4,1	45	9,9	10	13,5	34	6,5	4	13,5	29	5,8	7	4,5	253	9,5
TIC et/ou NTIC	2	8,3	-	-	3	2,5	-	-	19	8,1	-	-	22	5,6	5	10,2	37	8,2	7	9,5	35	6,7	11	12,4	40	7,9	11	7,1	192	7,2
Culture populaire	1	4,2	-	-	5	4,1	-	-	12	5,1	1	5,0	24	6,1	5	10,2	36	7,9	3	4,1	45	8,6	3	3,4	39	7,7	13	8,3	187	7,0
Journalisme	1	4,2	-	-	3	2,5	-	-	22	9,4	1	5,0	20	5,1	3	6,1	42	9,3	4	5,4	40	7,6	5	5,6	32	6,3	7	4,5	180	6,8
Innovations médiatiques et performance	2	8,3	-	-	4	3,3	1	8,3	6	2,6	1	5,0	14	3,6	-	-	26	5,7	1	1,4	30	5,7	8	9,0	51	10,1	7	4,5	151	5,7
LGBTQ+ et féminisme	-	-	-	-	2	1,6	1	8,3	10	10,4	1	5,0	23	5,9	1	2,0	20	4,4	4	5,4	21	4,0	7	7,9	20	4,0	9	5,8	119	4,5
Généralités et familles	1	4,2	-	-	3	2,5	-	-	9	3,8	-	-	26	6,6	-	-	17	3,7	2	2,7	29	5,5	2	2,2	22	4,4	4	2,6	115	4,3
Économie	-	-	-	-	6	4,9	-	-	12	5,1	3	15,0	14	3,6	3	6,1	13	2,9	3	4,1	22	4,2	4	4,5	12	2,4	14	9,0	106	4,0
Politique	-	-	-	-	1	0,8	-	-	3	1,3	-	-	11	2,8	2	4,1	11	2,4	2	2,7	28	5,3	3	3,4	34	6,7	10	6,4	105	4,0
Évolution et développement des études en communication.	3	12,5	1	100	11	9,0	2	16,7	13	5,5	5	25,0	15	3,8	1	2,0	16	3,5	6	8,1	11	2,1	4	4,5	8	1,6	5	3,2	101	3,8
Enseignement et éducation	6	25,0	-	-	5	4,1	-	-	11	4,7	-	-	7	1,8	1	2,0	24	5,3	1	1,4	11	2,1	3	3,4	20	4,0	2	1,3	91	3,4
Marketing	1	4,2	-	-	3	2,5	-	-	11	4,7	-	-	17	4,3	1	2,0	17	3,7	1	1,4	20	3,8	2	2,2	17	3,4	1	0,6	91	3,4
Environnement et santé	-	-	-	-	1	0,8	-	-	7	3,0	-	-	22	5,6	3	6,1	12	2,6	6	8,1	13	2,5	2	2,2	14	2,8	10	6,4	90	3,4
Législation	-	-	-	-	8	6,6	-	-	10	4,3	3	15,0	8	2,0	-	-	7	1,5	2	2,7	7	1,3	4	4,5	7	1,4	6	3,8	62	2,3
Éthique	-	-	-	-	-	-	2	16,7	2	0,9	2	10,0	10	2,6	1	2,0	9	2,0	1	1,4	20	3,8	2	2,2	8	1,6	2	1,3	59	2,2
Enjeux sociaux	-	-	-	-	2	1,6	-	-	3	1,3	-	-	3	0,8	2	4,1	8	1,8	-	-	12	2,3	4	4,5	9	1,8	5	3,2	48	1,8
Relations interpersonnelles et sociales	1	4,2	-	-	1	0,8	1	8,3	3	1,3	-	-	-	-	2	4,1	9	2,0	2	2,7	9	1,7	-	-	8	1,6	2	1,3	38	1,4
Non verbale	-	-	-	-	4	3,3	-	-	1	0,4	-	-	2	0,5	1	2,0	6	1,3	1	1,4	5	1,0	2	2,2	10	2,0	2	1,3	34	1,3
Cognition	1	4,2	-	-	9	7,4	1	8,3	8	3,4	-	-	2	0,5	1	2,0	3	0,7	-	-	4	0,8	-	-	1	0,2	1	0,6	31	1,2
Autre	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4	-	-	4	1,0	-	-	5	1,1	-	-	3	0,6	1	1,1	4	0,8	1	0,6	19	0,7
Total	24	100	1	100	122	100	12	100	235	100	20	100	392	100	49	100	454	100	74	100	525	100	89	100	504	100	156	100	2657	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Nous remarquons une association moyenne (V de Cramer = 0,24) entre les thématiques communicationnelles et le sexe de l'auteur. En général, les différences s'observent surtout du fait que les femmes s'intéressent aux thématiques organisationnelles ($F = 13,5\%$ par rapport à $H = 8,6\%$), aux relations interculturelles ($F = 12,5\%$ par rapport à $H = 7,5\%$) et aux générations et familles ($F = 5,8\%$ par rapport à $H = 2,1\%$). Les hommes privilégient plutôt que les femmes les thématiques liées aux innovations médiatiques et de performance ($H = 8,7\%$ par rapport à $F = 3,7\%$), à l'évolution et au développement des études en communication ($H = 5,2\%$ par rapport à $F = 2,8\%$) et à l'éthique ($H = 3,5\%$ par rapport à $F = 1,3\%$).

Lorsque ces analyses sont réalisées selon les universités, nous observons une association moyenne entre le sexe de l'auteur et les thématiques communicationnelles mise en avant dans les mémoires de trois programmes de maîtrise : à l'UQAM (V de Cramer = 0,28), à l'UdeM (V de Cramer = 0,29) et à Concordia (V de Cramer = 0,38). À l'image des constats généraux, à la maîtrise de l'UQAM, les femmes apparaissent davantage s'intéresser aux problématiques liées aux relations interculturelles ($F = 15,9\%$ par rapport à $H = 8,4\%$), organisationnelles ($F = 14\%$ par rapport à $H = 8,2\%$), aux générations et familles ($F = 6\%$ par rapport à $H = 2\%$) et aux sujets qui concernent les questions LGBTQ+ et le féminisme ($F = 5,7\%$ par rapport à $H = 1,7\%$). À l'inverse, plus d'hommes s'attardent aux innovations médiatiques et à la performance ($H = 15,3\%$ par rapport à $F = 6,4\%$) ainsi qu'aux TIC et/ou NTIC ($H = 9,4\%$ par rapport à $F = 6,2\%$). À la maîtrise offerte à l'UdeM, les femmes semblent davantage intéressées par les thématiques organisationnelles ($F = 21,9\%$ par rapport à $H = 15,3\%$) et portant sur les générations et les familles ($F = 8,8\%$ par rapport à $H = 4,8\%$), alors que les hommes semblent plus portés à étudier des problématiques liées à l'évolution et au développement des études en communication ($H = 4,8\%$ par rapport à $F = 1,5\%$) de même qu'à la cognition ($H = 6,2\%$ par rapport à $F = 2,1\%$). À Concordia, les femmes priorisent davantage des thématiques liées aux relations interculturelles ($F = 14,6\%$ par rapport à $H = 5,7\%$) et LGBTQ+ et féminisme ($F = 10,2\%$ par rapport à $H = 3,4\%$) alors que les hommes s'intéressent plutôt à l'économie ($H = 11,4\%$ par rapport à $F = 3,6\%$), aux

innovations médiatiques et à la performance ($H = 10,2\%$ par rapport à $F = 5,1\%$), ainsi qu'à la politique ($H = 8\%$ par rapport à $F = 2,9\%$).

Notons également une association moyenne (V de Cramer = 0,31) entre les thématiques communicationnelles et la langue associée à l'université, soit française ou anglaise. Par exemple, les proportions montrent que certaines thématiques sont plus étudiées dans les universités anglophones : la culture populaire (10,8% par rapport à 5,8%), l'économie (8,1% par rapport à 2,6%), les questions LGBTQ+ et le féminisme (8% par rapport à 1,4%), l'évolution et le développement des études en communication (7,1% par rapport à 2,7%) ainsi que la législation (5% par rapport à 1,4%). Les universités francophones s'intéressent davantage aux problématiques organisationnelles (14,3% par rapport à 3,4%), au journalisme (7,5% par rapport à 4,6%), aux générations et aux familles (5,4% par rapport à 1,3%) de même qu'à l'enseignement et à l'éducation (4% par rapport à 1,8%).

Lorsque nous nous attardons aux thématiques communicationnelles étudiées selon les périodes de cinq ans (Tableau 17), nous remarquons une faible association selon le cycle d'études (V de Cramer = 0,15). Par exemple, dans les mémoires datant de l'instauration des programmes de cycles supérieurs en communication (1973-1978), les thématiques les plus étudiées sont l'enseignement et l'éducation (25%) ainsi que l'évolution et le développement des études en communication (12,5%). Lors de cette même période, cette dernière thématique est également celle sur laquelle se penche la seule thèse répertoriée. La nouveauté des études en communication dans les universités peut expliquer cet engouement; d'ailleurs, cela transparaîtra aussi dans les mémoires (9%) et les thèses (16,7%) de la période suivante (1979-1984).

Toutefois, c'est la thématique des médias de masse qui sera la plus populaire auprès des étudiants dans cette deuxième période : 25,4% à la maîtrise et 25% au doctorat. Tout au long des périodes subséquentes, les thématiques organisationnelles (12,1%), relevant des relations interculturelles (9,9%) et portant sur les médias de masse (9,9%)

sont étudiées plus fréquemment que les autres à la maîtrise, alors que ce sont les relations interculturelles (13,7%), les thématiques organisationnelles (8,5%) de même que les TIC et/ou NTIC (8,5%) qui seront les plus étudiées par les étudiants au doctorat. À l'inverse, l'intérêt pour la cognition diminue (7,4% pour la période 1979-1984 par rapport à 0,3% en 2009-2015), tout comme celui pour les thématiques liées à la législation et aux politiques des problématiques de communication (1979-1984 : 5,9%, 2009-2015 : 2%).

Lorsque nous observons nos résultats selon l'université, nous remarquons une association faible dans les mémoires de l'UQAM (V de Cramer = 0,19) et une association moyenne dans les mémoires de l'UdeM (V de Cramer = 0,28), de McGill (V de Cramer = 0,35) et de Concordia (V de Cramer = 0,38).

De fait, à l'UQAM, les étudiants s'attardent de plus en plus, dans leurs mémoires, aux innovations médiatiques et à la performance (1979-1984 : 10% par rapport à 2009-2015 : 18,3%) ainsi qu'aux thématiques organisationnelles (1979-1984 : 0% par rapport à 2009-2015 : 15,9%), et leur intérêt pour les relations interculturelles (1979-1984 : 30% par rapport à 2009-2015 : 12,2%) et les médias de masse (1979-1984 : 30% par rapport à 2009-2015 : 3,3%), entre autres, décroît.

À l'UdeM, se sont plutôt les thématiques organisationnelles (1973-1978 : 0% par rapport à 2009-2015 : 26,1%) ou associées à la culture populaire (1973-1978 : 0% par rapport à 2009-2015 : 11,4%) et aux relations interculturelles (1973-1978 : 0% par rapport à 2009-2015 : 9,1%) notamment qui croissent, alors que celles qui touchent l'enseignement et l'éducation (1973-1978 : 30,8% par rapport à 2009-2015 : 2,3%), l'évolution et le développement des études en communication (1973-1978 : 7,7% par rapport à 2009-2015 : 1,1%) et la cognition (1973-1978 : 7,7% par rapport à 2009-2015 : 0%), entre autres, montrent une décroissance au fil du temps.

À McGill, nous observons une croissance de l'intérêt des étudiants pour les TIC et/ou NTIC (1973-1978 : 0% par rapport à 2009-2015 : 9,4%) et l'économie (1973-1978 : 0% par rapport à 2009-2015 : 9,4%) alors qu'une décroissance est constatée pour

l'enseignement et éducation (1973-1978 : 18,2% par rapport à 2009-2015 : 3,1%), l'évolution et développement des études en communication (1973-1978 : 18,2% par rapport à 2009-2015 : 0%) et les thématiques organisationnelles (1973-1978 : 9,1% par rapport à 2009-2015 : 3,1%).

À Concordia, la culture populaire (1985-1990 : 9,1% par rapport à 2009-2015 : 21,6%), les TIC et/ou NTIC (1985-1990 : 0% par rapport à 2009-2015 : 10,8%) et le marketing (1985-1990 : 0% par rapport à 2009-2015 : 10,8%) sont des thématiques en croissance au fil du temps alors que d'autres sont en décroissance, comme l'économie (1985-1990 : 18,2% par rapport à 2009-2015 : 5,4%), les relations interculturelles (1985-1990 : 9,1% par rapport à 2009-2015 : 5,4%) et la législation (1985-1990 : 13,6% par rapport à 2009-2015 : 0%).

Nous remarquons que nos résultats ne s'arriment pas parfaitement à ceux de Ramírez (2010), qui soutient plutôt que la communication de masse, les études en journalisme et sur les médias imprimés ainsi que la communication politique sont les thématiques les plus traitées dans les articles publiés au sein des revues *Communication* et *CJC*. Il appert ainsi que les problématiques organisationnelles et associées aux relations interculturelles, si importantes dans les recherches en communication au Québec, ne semblent pas présenter autant d'intérêt ailleurs au Canada et dans les publications scientifiques de ces deux revues. Toutefois, tant notre étude que celle de Ramírez (2010) avancent que ces thématiques s'inscrivent dans un ensemble de problématiques d'ordre social, une caractéristique des études en communication canadiennes et québécoises, comme l'ont en outre montré Lafrance (1980) et Salter (1981), et comme le rappelle Yelle (2004) : « les disciplines du social, et non celles de l'individu, se seraient accaparées des études en communication au Québec, orientant ainsi la problématique vers les questions des interrelations culture/technologie, plutôt que celles dites déterministes d'information/individu/contrôle, comme aux États-Unis » (p. 243). Cela semble donc avoir un lien avec l'intérêt grandissant pour les études qualitatives au détriment des études quantitatives. Dans le même ordre d'idées, nous remarquons, tout comme Ramírez, que si

l'évolution et le développement des études en communication attirent l'attention dans les années 1970, l'intérêt des chercheurs pour cette thématique diminue au fil du temps. Pour ce qui est des thématiques de moins en moins populaires auprès des étudiants, nous pouvons penser que le développement de maints programmes spécialisés et la création de cheminements variés dans d'autres domaines universitaires, par exemple en psychologie ou en sciences politiques, peut avoir entraîné les étudiants vers ces ceux-ci.

Nous remarquons aussi que les programmes les plus récents – dans lesquels on retrouve le moins de mémoires et de thèses complétées et qui sont offerts hors Montréal (Laval, UdeS et UQTR) – présentent une plus faible diversité de thématiques communicationnelles que les programmes des universités montréalaises : à l'UQTR, 14 thématiques sont répertoriées sur les 22 de notre grille; à l'UdeS, 16; à Laval, 18. Dans les universités montréalaises, les 22 thématiques sont représentées dans les travaux de McGill, de l'UdeM et de l'UQAM, alors que 21 ont été repérées dans les mémoires et thèses de Concordia. L'instauration récente des programmes et la taille plus restreinte des équipes de professeurs dans les universités hors de Montréal peuvent expliquer ce résultat.

Nos résultats révèlent en outre une association moyenne (V de Cramer = 0,33) entre les thématiques communicationnelles et les méthodes, et ce, à l'échelle du Québec. Conséquemment avec nos résultats précédents stipulant que la majorité des travaux sont réalisés selon une méthode qualitative, nous remarquons que la plupart des thématiques communicationnelles sont surtout étudiées selon cette méthode, c'est-à-dire que plus de 50% le sont. Toutefois, les travaux portant sur la cognition sont plutôt réalisés selon une méthode quantitative (58,1% des cas), alors que les travaux ayant comme thématique l'éthique (67,8%), les innovations médiatiques et la performance (55,6%) ainsi que l'évolution et le développement des études en communication (53,5%) sont principalement étudiés selon une méthode autre.

Plus précisément, nous constatons une association moyenne entre les thématiques communicationnelles et les méthodes employées dans les programmes de maîtrise de

l'UQAM (V de Cramer = 0,37) et de Concordia (V de Cramer = 0,39), et une association relativement forte entre ces variables à l'UdeM (V de Cramer = 0,40), à Laval (V de Cramer = 0,48) et à McGill (V de Cramer = 0,49). Mentionnons aussi une association relativement forte entre les thématiques communicationnelles et les méthodes dans les programmes de doctorat de l'UQAM (V de Cramer = 0,52) et de McGill (V de Cramer = 0,57).

Dans les mémoires complétés à l'UQAM, hormis la thématique de la cognition, qui est étudiée, dans des proportions égales, tant selon une méthode qualitative que mixte ou un ancrage méthodologique autre (33,3%), et les thématiques de l'éthique (82,6%), de l'évolution et du développement des études en communication (71,4%), et des innovations médiatiques et de la performance (78,8%) qui sont plutôt abordées de manière autre, toutes les thématiques sont habituellement associées à l'application d'une méthode qualitative.

Dans les mémoires présentés à Concordia, nous observons que chacune des thématiques, à l'exception de l'évolution et le développement des études en communication (75%), est étudiée selon une méthode qualitative. Notons que la thématique de l'évolution et du développement des études en communication est habituellement abordée par une méthode autre, les étudiants approchant principalement cette thématique à travers une réflexion théorique.

À l'UdeM, nous observons également que la thématique de l'évolution et du développement des études en communication (66,7%) s'étudie principalement selon aucun courant méthodologique. La cognition (65%), et l'enseignement et l'éducation (54,5%) sont des thématiques principalement étudiées par une méthode quantitative alors que le marketing est d'intérêt pour les étudiants à la maîtrise dans des propositions quasi-égales en quantitatif (41,2%) et en qualitatif (47,1%). Toutes les autres thématiques sont étudiées selon une méthode qualitative.

À Laval, la cognition (100%) et le marketing (62,5%) sont des thématiques abordées de manière quantitative, et l'évolution et le développement des études en

communication (100%) sont plutôt associés à une méthode autre. D'autres thématiques sont abordées dans des proportions quasi-égales, tant selon une méthode quantitative que qualitative ou mixte. Par exemple, les médias de masse et la politique sont des thématiques étudiées selon une méthode qualitative (43,8% et 34,6%) et quantitative (37,5% et 42,3%). Les travaux touchant l'environnement et la santé sont abordés par une méthode qualitative (36,4%), quantitative (27,3%) et mixte (27,3%).

En ce qui concerne les mémoires déposés à McGill, ils découlent en quasi-totalité de l'application d'une méthode qualitative, hormis l'éthique (71,4%), qui est généralement étudiée par une autre méthode, et qui représente surtout les mémoires théoriques. Dans cette même université, aucune thématique n'est principalement abordée par le biais d'une approche méthodologique quantitative ou mixte.

Pour ce qui est des deux programmes de doctorat qui présentent une association entre les thématiques communicationnelles et les méthodes employées, soit l'UQAM et McGill, nos résultats renseignent sur le fait qu'à l'UQAM, l'environnement et la santé (71,4%) et le marketing (66,7%) sont associés à la méthode mixte alors que les travaux portant sur les questions LBGTQ+ et le féminisme sont réalisés tant selon une méthode quantitative, qualitative et mixte (respectivement 33,3%). Les autres thématiques sont plutôt abordées selon une méthode qualitative. À McGill, le cas des thèses est le même que celui des mémoires, c'est-à-dire que hormis l'éthique, qui est généralement étudiée dans des mémoires théoriques, sous une méthode autre (80%), les thèses découlent de l'application d'une méthode qualitative.

Nous observons aussi une association moyenne (V de Cramer = 0,27) entre les thématiques communicationnelles et les techniques de collecte de données, et ce, à l'échelle du Québec. Ainsi, la thématique de la politique est surtout étudiée par l'analyse de textes ou d'images (63,8%) et la cognition par l'expérimentation (61,3%). L'éthique (67,8%) et les innovations médiatiques et la performance (54,3%) sont plutôt des thématiques associées à l'utilisation d'une technique de collecte de données autre. Ces

résultats correspondent à ceux trouvés précédemment entre les thématiques et les méthodes de recherche; la cognition étant principalement étudiée par une méthode quantitative et la technique de l'expérimentation, et l'éthique ainsi que les innovations médiatiques et la performance étant associées à une méthode autre, de la même manière que ces thématiques sont abordées sous une technique autre.

Des associations sont également présentes entre les thématiques communicationnelles et les techniques de collecte de données dans les universités selon le cycle d'études. Nous notons une association moyenne entre ces variables dans les mémoires de l'UQAM (V de Cramer = 0,30), de Concordia (V de Cramer = 0,34), de McGill (V de Cramer = 0,36) et de l'UdeM (V de Cramer = 0,37) et une association relativement forte dans les mémoires de Laval (V de Cramer = 0,44) et l'UdeS (V de Cramer = 0,54). Nos résultats montrent aussi une association relativement forte entre les thématiques communicationnelles et les techniques de collecte de données dans les thèses de McGill (V de Cramer = 0,45) et de l'UQAM (V de Cramer = 0,55).

Nous remarquons à l'UQAM que le journalisme (57,4%) et la politique (55,6%) sont des thématiques abordées par l'analyse de textes ou d'images, et que l'éthique (82,6%), les innovations médiatiques et la performance (76,8%) et l'évolution et le développement des études en communication (71,4%) sont plutôt des thématiques associées à une technique autre.

À Concordia, la plupart des thématiques communicationnelles sont associées à l'analyse de textes ou d'images, par exemple : environnement et santé (83,3%), enseignement et éducation (75%) et journalisme (66,7%). Néanmoins, l'éthique (66,7%) et les innovations médiatiques et la performance (50%) sont plutôt étudiées par l'analyse descriptive d'un phénomène, et l'évolution et le développement des études en communication (62,5%) selon une technique autre.

À McGill, nous notons par exemple que les travaux portant sur l'éthique (71,4%) s'associent à une technique de collecte de données autre alors que les innovations

médiatiques et la performance (85,7%), le journalisme (80%), les enjeux sociaux (75%), les médias de masse (73,3%), l'environnement et la santé (71,4%) et la culture populaire (69,2%) sont majoritairement abordées sous l'angle de l'analyse de textes ou d'images.

À l'UdeM, les résultats concernant les mémoires sont similaires à ceux de Concordia puisque plusieurs thématiques sont associées à l'analyse de textes ou d'images, par exemple : politique (77,8%), médias de masse (54,5%), LGBTQ+ et féminisme (53,8%) et culture populaire (51,2%). La cognition est principalement abordée selon l'expérimentation (75%) et l'évolution et le développement des études en communication (66,7%) selon une technique autre.

À Laval, plusieurs thématiques sont associées à la multitechnique : les enjeux sociaux (75%), la législation de la communication (75%), l'économie (75%), les problématiques organisationnelles (57,7%) et les enjeux entourant l'environnement et la santé (54,5%). Nous observons également que les relations interculturelles (66,7%) et la politique (65,4%) sont étudiées par l'analyse de textes ou d'images et que les TIC et/ou NTIC (66,7%) le sont plutôt par des entretiens.

À l'UdeS, les problématiques organisationnelles qui sont associées à la multitechnique (80%), la thématique LGBTQ+ et féminisme est abordée par des entretiens (66,7%) et la thématique non verbale est plutôt liée à l'expérimentation (66,7%). Les autres thématiques sont principalement étudiées selon l'analyse de textes ou d'images.

Pour ce qui est des deux programmes de doctorat qui présentent une association entre les thématiques communicationnelles et les techniques de collecte de données, soit McGill et l'UQAM, nos résultats renseignent sur le fait qu'à McGill, un portrait similaire s'observe dans les mémoires et les thèses. Plus précisément, les travaux portant sur l'éthique (80%) s'associent à une technique de collecte de donnée autre alors que l'environnement et la santé (100%), les médias de masse (75%), la politique (75%), le journalisme (66,7%), la législation de la communication (66,7%) et les questions LGBTQ+ et sur le féminisme (66,7%) sont majoritairement abordées sous l'angle de

l'analyse de textes ou d'images. À l'UQAM, la plupart des thématiques des thèses sont associées à la multitechnique, par exemple : enseignement et éducation (100%), générations et familles (100%), journalisme (100%), relations interculturelles (81%) et environnement et santé (85,7%). Nous remarquons aussi que le marketing (66,7%) est surtout étudié par l'analyse de textes ou d'images.

5.4.4.1 Caractéristiques institutionnelles selon les thématiques d'étude

Porter notre intérêt aux thématiques communicationnelles étudiées nous a renseignée sur une partie des particularités des programmes en communication au Québec. À titre de rappel, ce sont les thématiques organisationnelles (11,5%), des relations interculturelles (10,5%) et des médias de masse (9,5%) qui suscitent le plus d'études au sein des cycles supérieurs. Cela dit, ces résultats reflètent surtout la réalité des programmes montréalais, puisque c'est dans ces universités que la majeure partie des mémoires et thèses ont été complétés. Nous verrons dans cette section les caractéristiques des universités selon les thématiques les plus étudiées dans les mémoires et thèses.

À l'UQAM, université où l'on retrouve le plus grand nombre de mémoires et thèses en communication, ce sont les relations interculturelles (13,7%), les problématiques organisationnelles (11,6%) et portant sur les innovations médiatiques et la performance (9,4%) qui apparaissent les plus populaires auprès des étudiants en communication. Elles reflètent les axes communicationnels perpétués par les programmes, le premier d'entre eux ayant centré les préoccupations autour de l'information culturelle et des relations humaines. Nous pouvons aussi noter parmi les thématiques communicationnelles répertoriées l'influence marquée des axes mis en avant dans les profils de la maîtrise en communication, soit les « médias et technologies d'information et de communication, [les] communications organisationnelles, [les] communications internationales, [et le] multimédia interactif » (Paquette, 1997, p. 30).

À l'UdeM, la thématique organisationnelle est de loin la plus abordée (20,1%), mais les étudiants s'intéressent aussi aux TIC et/ou NTIC (9,4%) et aux médias de masse (9,2%) dans des proportions importantes. L'intérêt pour les problématiques organisationnelles s'explique notamment par la création de l'École de Montréal en communication des organisations par James R. Taylor dans les années 1980. Déjà, entre 1974 et 1981, il est possible de constater chez les étudiants des programmes de deuxième et de troisième cycles en communication de l'UdeM un intérêt important pour les médias de masse et les études de l'organisation (Taylor, 1982); en outre, les thématiques étudiées à ce moment semblent s'être perpétuées au fil du temps. Aussi, selon une étude publiée par la CREPUQ en 1977, les professeurs affectés à cette maîtrise soutiennent qu'une attention particulière y est accordée aux aspects sociologiques des communications, aux théories et à l'analyse des systèmes, à l'utilisation des communications comme moyens de changement ainsi qu'à la télévision; bref, à des aspects plutôt scientifiques de la communication, ce qui se répercute sur les sujets choisis par les étudiants-chercheurs. Mentionnons aussi que les programmes des cycles supérieurs en communication à l'UdeM s'affichent comme des formations scientifiques, plutôt que professionnelles, et qu'elles valorisent la communication organisationnelle, les médias de masse et les nouvelles technologies (Paquette, 1997).

À McGill, les médias de masse occupent le cœur des études en communication (13,2%), alors que l'évolution et le développement des études en communication, la culture populaire et les relations interculturelles arrivent *ex æquo* (9,8%) au second rang. Selon les 15 professeurs en poste au moment de l'étude de la CREPUQ, le programme de communication étant logé dans le département d'Anglais (*Department of English*) à ce moment, six thématiques communicationnelles caractérisaient les programmes de cycles supérieurs offerts par cette université, cela se répercutant sur les intérêts des étudiants : les médias, les aspects sémiologiques et institutionnels des communications, la théorie des communications, les communications comme moyen de changement social et des attitudes, de même que les opinions et valeurs. Il est aussi intéressant de constater que l'évolution et le développement des études en communication se classent parmi les

thématiques les plus étudiées à McGill; il est possible que cela s'explique par le fait que la première maîtrise et le premier doctorat au Québec aient été instaurés dans cette université. De plus, Yelle (2004) observe que les chercheurs ont posé des réflexions sur la communication en tant que domaine d'étude surtout avant les années 1990, ce qui peut s'être transposé dans les problématiques abordées par les étudiants-chercheurs. Le fait que l'évolution et le développement des études en communication soient également étudiés davantage au début des programmes correspond aux propos de certains de nos interviewés, qui nous ont expliqué que la visée épistémologique n'était pas un aspect particulièrement développé au début des programmes en communication au Québec (Entretiens conduits à l'UQTR en 2015, puis à Laval et à l'UQAM en 2016). En ce sens, circonscrire la nature de la communication en tant que discipline est une préoccupation qui s'est manifestée à la suite de l'institutionnalisation des programmes. Il semble donc logique que les étudiants des cycles supérieurs et les chercheurs aient voulu s'attarder à cette thématique afin de se positionner par rapport aux traditions disciplinaires dont sont issues les études en communication pour justifier leurs objets et méthodes.

À Concordia tout comme à l'UQAM, les relations interculturelles sont ressorties comme la thématique communicationnelle la plus couramment étudiée (12,4%), suivie par la culture populaire (12%) et les médias de masse (8%), ce qui entre en résonnance avec l'expertise des programmes de Concordia, qui mise sur la littératie médiatique, le cinéma, les films, la télévision et la radio (CREPUQ, 1977; Robinson, 2000). Comme le soulève Paquette (1997), les sujets les plus populaires auprès des étudiants-chercheurs reflètent également les axes du doctorat conjoint, plus particulièrement les aspects sociaux et culturels des technologies d'information, l'analyse des messages médiatisés, de la communication et du développement.

Du côté de Laval, le journalisme (23,7%), la politique (14,4%) et les problématiques organisationnelles (13,9%) sont les thématiques les plus étudiées aux cycles supérieurs en communication, ce qui peut s'expliquer par la visée professionnalisante des programmes de communication offerts dans cette université,

principalement orientée vers le journalisme, les relations publiques, la publicité et la communication publique (Demers, 2008; Paquette, 1997; Robinson, 2000). En effet, dans cette université et ce, dès les années 1970, les études en communication mettent l'accent sur ces questions et la maîtrise en communication publique vise principalement à former des professionnels qui intégreront le marché du travail (Paquette, 1997), ce qui n'est pas le cas des autres programmes de communication au Québec.

Tout comme à Laval, le journalisme est la thématique la plus étudiée au sein de l'UdeS (17,1%), suivie par les médias de masse (11,4%), puis l'enseignement et l'éducation (10%), toutes s'inscrivant dans la continuité des programmes de premier cycle offerts à cette université, ceux-ci portant notamment sur la rédaction, le multimédia et le marketing. Le programme de maîtrise, et ainsi les mémoires qui y sont réalisés, semble donc davantage professionnalisant si l'on se fie aux thématiques communicationnelles répertoriées, comme c'est par ailleurs le cas à Laval. Néanmoins, il sera intéressant de constater dans les prochaines années si la dissolution du Département des lettres et communications en 2019 de l'UdeS, maintenant scindé en deux départements (Département des arts, langues et littératures et Département de communication), amènera les étudiants à prendre leurs distances par rapport à l'influence des études en lettres (dont la linguistique).

Les travaux complétés à l'UQTR, quant à eux, témoignent d'un fort intérêt pour la politique (17,9%), puis de manière égale, pour la culture populaire, les problématiques organisationnelles et celles touchant les générations et familles (12,8%). Toutefois, la taille restreinte du corpus étudié ne laisse pas entrevoir une forte influence des lettres, bien que les programmes de cycles supérieurs s'intègrent aux formations administrées par le Département de lettres et communication sociale. Notons aussi que les thématiques étudiées par les étudiants dans leurs mémoires s'inscrivent dans les intérêts communicationnels des professeurs en communication de l'UQTR, ceux-ci portant notamment sur la sociologie politique, la culture et les organisations (Perreault et Laplante, 2014). Avec le doctorat qui a ouvert ses portes en 2012, il sera intéressant dans

le futur de vérifier si les intérêts des étudiants de ce programme suivent les tendances de ceux à la maîtrise.

En somme, les thématiques communicationnelles priorisées nous renseignent sur les axes et les expertises développés dans chacun des programmes et départements de cycles supérieurs, de même que sur leur évolution au fil du temps. Nous observons par exemple que, plus la communication est institutionnalisée dans les universités, plus les thématiques se diversifient. Nous remarquons aussi que les problématiques liées à l'enseignement et à l'éducation de la communication de même qu'à l'évolution et au développement des études en communication étaient particulièrement privilégiées dans les premières années des programmes de cycles supérieurs, c'est-à-dire durant la période 1973-1978, probablement en raison de la nouveauté des programmes en question. En effet, lorsqu'une discipline universitaire se forge et s'établit dans une université, sa pertinence doit être développée et solidifiée pour justifier son existence. Cela était un fait dans les années 1970 (Bourdieu, 1976) et l'est encore aujourd'hui; c'est notamment ce qu'Éric George explique lors de la conférence qu'il a prononcée au séminaire du CRICIS en février 2018 : chaque domaine qui se développe semble le faire en opposition à ce qui s'est fait auparavant, de manière à se distinguer. Cela se transpose dans les intérêts de recherche des étudiants-chercheurs, qui participent pleinement à la réflexion sur les études en communication en regard des autres traditions et des autres disciplines.

Un intérêt continu pour les médias de masse et les relations interculturelles se manifeste aussi d'une période à l'autre. Nous notons également un enthousiasme pour les problématiques organisationnelles, journalistiques et portant sur les TIC et/ou NTIC, puis, à partir des années 2000, pour la culture populaire, ce qui reflète des intérêts sociétaux en évolution, comme l'expliquent de la Garde et Yelle (2002), qui ont montré qu'à l'aube du nouveau millénaire, les intérêts des professeurs se diversifient, allant de la communication organisationnelle à la communication internationale en passant par les nouvelles technologies. Cette évolution permet en outre de justifier l'intérêt des étudiants des cycles supérieurs pour les NTIC, sujet en vogue dans les années 2000.

5.4.4.2 Intérêts des étudiants-chercheurs comme reflet de la société en mouvance

Certains événements vécus par la société québécoise semblent avoir infléchi les intérêts de recherche des chercheurs, et en conséquence celui des étudiants-chercheurs en communication. De fait, les propos de Tremblay (2014, p. 8) illustrent ce phénomène :

En 1980, le Québec vit un moment historique : la tenue de son premier référendum sur la souveraineté-association. Claude-Yves Charron, professeur à l'UQAM, Gertrude Robinson, professeure à McGill, et moi y voyons l'occasion unique d'une recherche en communication politique et entreprenons de nous lancer dans un vaste programme d'enquête sur la couverture médiatique de l'évènement.

Cela s'arrime également aux propos tenus par nos interviewés, qui ont mis de l'avant la place prédominante des transformations vécues par la société et leurs influences sur le développement des programmes de communication (Entretiens conduits à l'UQTR en 2015, puis à Laval et à l'UQAM en 2016). De la même manière, il n'est pas rare de voir les auteurs de mémoires et thèses s'intéresser à des phénomènes actuels et marquants. Nous faisons état de certains de ces intérêts de recherche dans les pages suivantes.

Dans notre corpus, nous avons remarqué un intérêt pour la laïcisation de la société, l'Église perdant peu à peu du terrain dans les domaines de la santé et de l'éducation au bénéfice de l'État-providence; on en prendra pour exemple le mémoire intitulé *La place d'un discours évangélique dans les transformations idéologiques du Québec* (Boily, UdeM, 1977). L'État québécois, considéré comme le principal levier du développement économique, social et culturel, est aussi étudié sous l'angle des interventions étatiques, notamment en matière de développement des politiques culturelles en contexte de mondialisation, ce dont traite par exemple le mémoire *Globalisation et politiques culturelles : une analyse des initiatives de l'État et de la société civile canadienne entre 1998 et 2002* (Marron, UdeM, 2002). Nous observons ainsi ce déplacement entre l'Église et l'État dans les intérêts de recherche des étudiants-chercheurs en communication, celui-

ci étant rapporté par nos interviewés et plusieurs autres chercheurs (voir par exemple Corbo, 2000; Hamelin, 1984; Langlois, 1990; Langlois et coll., 1990).

Par ailleurs, l'attention portée aux problématiques organisationnelles – qui s'intéressent tant à l'organisation du travail qu'à sa gestion et ses problèmes – témoigne des transformations encourues dans le monde du travail, ce qu'exemplifie le mémoire *Vers de nouvelles pratiques de changement organisationnel : entre la recherche et l'action* (Barnabé, UQAM, 2010). En effet, la modernisation des entreprises, notamment par l'introduction de nouveaux systèmes informatiques, de même que la déqualification des secteurs primaire et secondaire au profit du secteur tertiaire ont engendré une réévaluation des fonctions (Langlois et coll., 1990; Saint-Pierre, 1990). Toujours en ce qui concerne le monde du travail, nous notons un engouement pour les mouvements syndicaux, abordé entre autres dans le mémoire *Les nouvelles formes de communication publique des syndicats québécois au cours des années quatre-vingt : le cas de la CEQ* (Pettigrew, Laval, 1993). Ainsi, de nouvelles préoccupations émergent, dont les étudiants-chercheurs ont su dégager des problématiques de recherche axées sur la recherche de solutions, ce qui se remarque également ailleurs dans notre corpus.

La société québécoise moderne fut également marquée en parallèle par l'arrivée massive des femmes sur le marché du travail et le développement des études féministes, qui se penchent par exemple sur l'évolution de la condition féminine et des modèles matrimoniaux (Langlois et coll., 1990; Lazure, 1990). De fait, certains travaux de notre corpus s'attardent à ces thèmes, comme le mémoire intitulé *Day in and day out: Women's experience in the family and the reconstruction of their secondary status* (Ahmed, McGill, 1991), de même qu'à l'image de la femme dans les médias, comme *The "fatal femme" [sic] in contemporary Hollywood film noir: Reframing gender, violence, and power* (Pidduck, Concordia, 1993). Ces questions sont encore d'actualité dans les recherches en communication, compte tenu du changement important engendré par l'évolution des rôles sexuels depuis les 1950; aussi certaines recherches actuelles vont-elles dans le sens d'une féminisation des structures sociales et de certaines strates de la société, dont les employés

de bureau et les professionnels intermédiaires (Langlois, 2015). Conséquence de cette évolution : entre 1960 et 1980, on assiste à un changement des mentalités, qui intègrent une variété d'idées nouvelles, dont, par exemple, le partage des tâches. Ce changement aura bien sûr des effets sur les hommes, qui doivent s'adapter à de nouvelles réalités, telle l'intégration des femmes dans des milieux de travail non traditionnels, ce qu'aborde le mémoire *Analyse des modes de relations hommes/femmes lors de l'intégration des femmes dans les milieux non traditionnels* (Pilon, UQAM, 1993).

Il est également question dans les mémoires et thèses du phénomène migratoire, de la présence des minorités ethniques au Québec et de ses effets sur la société québécoise; on en prendra pour exemple le mémoire *Communication interculturelle et immigration, étude qualitative : des pratiques communicationnelles des immigrants coréens dans le processus d'intégration à la société québécoise* (Yim, UQAM, 1995). En effet, le Québec a été marqué depuis le début du XX^e siècle par plusieurs vagues d'immigration. Afin de conserver le caractère francophone de la province, le Québec met en place une politique de sélection et d'accueil favorisant les personnes ayant une certaine connaissance du français (Piché, 2013). L'une des conséquences de cette particularité de la société québécoise, qui motivera l'étude de certains sujets dans les mémoires et thèses, est que l'augmentation de l'immigration, en engendrant une diversité ethnique et culturelle, oppose le groupe francophone, majoritaire au Québec, aux groupes minoritaires (Piché, 2013), réalité qui se répercute sur la cohabitation des résidents et sur la culture, et spécialement sur la langue. Les étudiants des cycles supérieurs en communication s'intéressent à cette problématique, qu'ils vivent ou observent habituellement dans leur quotidien. Rappelons que les relations interculturelles constituent la thématique la plus étudiée par les étudiants en communication de l'UQAM et que la région montréalaise est celle où la concentration d'immigrants est la plus élevée.

Un pan entier de la recherche en communication réalisée par les étudiants des cycles supérieurs se concentre sur la vie politique régionale, provinciale, nationale ou internationale, tant en regard des discours que des acteurs qui la constituent; le mémoire

De San Andrés Larrainzar à San Andres Sakamch'en de los Pobres : la transformation du discours politique Mexicain (Campero, McGill, 1999) représente bien ce courant. Selon nous, l'évolution des partis politiques, de leur fonctionnement et de leurs orientations, en adéquation avec les nouveaux besoins de la société, peut expliquer cet intérêt, notamment dans un contexte où il devient nécessaire d'élaborer une meilleure compréhension de ces enjeux. De fait, Langlois et coll. (1990) proposent que « les grands partis au Québec ont transformé graduellement leur organisation et leur mode de fonctionnement de partis de cadres en partis plus ou moins de masse » (p. 359). Rappelons la polémique qu'ont suscitée les nouveaux styles politiques du Parti libéral du Québec sous Jean Lesage ou de l'Union nationale sous Daniel Johnson, dans les années 1950 et 1960 (Lemieux, 2000).

Un mémoire tel *La construction sociale de la réalité, via les bulletins d'information télévisés en France et au Québec : le cas de TF1, France 2, Radio-Canada et TVA* (Carignan, UQTR, 2008) témoigne d'un intérêt pour le contenu et les effets des médias, plus particulièrement les médias de masse, tant au Québec qu'à l'extérieur de la province. Les étudiants-chercheurs questionnent ce qui est véhiculé dans les médias de masse et discutent de leurs fonctions. Pensons à l'arrivée de la télévision dans les foyers et à son évolution depuis les années 1950 : du passage du noir et blanc aux couleurs, des quelques chaînes publiques offertes dans les années 1950 aux centaines de chaînes spécialisées offertes actuellement, de la vocation rassembleuse de la télévision à la possibilité actuelle d'enregistrer une émission pour l'écouter au moment choisi (Beuscart, Beauvisage et Maillard, 2012). Bref, l'usage de la télévision et sa vocation ont changé au gré des évolutions technologiques et sociétales. L'intérêt envers le journal comme média s'arrime aussi à l'idée que nous avançons. En plus de discuter du phénomène de la transposition du journal papier au journal en ligne, les étudiants s'intéressent au traitement journalistique des faits et à l'évolution de celui-ci. Mentionnons aussi un intérêt pour la manière dont des événements marquants sont traités dans les journaux, par exemple la campagne référendaire de 1995, étudiée dans le mémoire *L'argumentation éditoriale : le cas de la campagne référendaire d'octobre 1995* (Fraser, Laval, 1997). En effet, les deux

référendums tenus au Québec sont garants d'une volonté de la société québécoise de marquer son indépendance en regard du reste du monde et ces faits ont été importants dans le développement de cette société (Lemieux, 2000).

La couverture journalistique d'événements marquants nous renseigne également sur le lien entre les recherches en communication et les mouvements sociaux. Le mémoire *Crise et représentation médiatique, analyse de cas : étude des éditoriaux du journal La Presse sur la crise d'Oka-Kanesatake de 1990* (Koporek, UQAM, 1997) témoigne d'un intérêt pour cet événement politique marquant qui opposa les Mohawks au gouvernement québécois puis canadien, durant l'été 1990. Le mémoire *Médias et élections : la couverture télévisuelle de la campagne électorale québécoise de 1998* (Provost, UdeS, 2000), quant à lui, rend compte des principes (équité et neutralité) vers lesquels ont tendu les médias lors de cette campagne. *La couverture médiatique française du conflit israélo-palestinien, envisagée sous l'angle de la psychologie cognitive et de la formation des représentations sociales* (Schmit, Laval, 2002), le mémoire *La guerre en Irak dans la presse écrite : analyse de cas canadien, français et états-unien* (Lahlou, UQAM, 2005) et *A "broad-based and angry network": Opposing surveillance and security measures post-9/11* (Parisi, Concordia, 2008) sont d'autres exemples de travaux qui traitent d'événements marquants. Dans cette optique, l'interaction entre les médias, les événements et le public est primordiale puisque celle-ci peut influencer ou altérer notre perception de la réalité (Steimberg, 2008). Cette dynamique semble par ailleurs motiver l'intérêt de certains étudiants-chercheurs en communication pour ce type d'événements.

Yelle (2004) explique que les technologies et leurs appropriations sociales et culturelles sont des dimensions importantes qui caractérisent les études en communication. Il n'est donc pas surprenant de constater un engouement pour ces phénomènes chez les étudiants-chercheurs en communication. Par exemple, nous observons un intérêt pour l'étude des TIC et/ou NTIC et leurs effets dès 1979 dans le mémoire *La communication médiatisée par ordinateur : une nouvelle définition du dialogue groupal ?* (Leduc, UdeM, 1979). Nous remarquons aussi une préoccupation pour

l'intégration des TIC et/ou NTIC dans l'enseignement, par exemple dans *Stratégie pour favoriser l'intégration pédagogique des TIC par les enseignants : création d'un répertoire interactif de cédéroms et de sites Internet* (Zucchiatti, UdeM, 2001), ou l'appropriation de celles-ci par les différentes générations, thème abordé dans *Appropriation de l'ordinateur domestique, rapports sociaux de genre et de génération : récits d'usagers de la région de l'Outaouais québécois* (Beauchamp, UQAM, 1997).

Ces thématiques de recherche ne sont que quelques exemples de la richesse que représentent les études en communication. Dans la plupart des cas, les intérêts manifestés par les étudiants sont multiples et recourent plus d'une thématique afin d'analyser des phénomènes sociaux complexes. Consciente du fait que les problématiques mentionnées ci-haut ne sont pas représentatives de l'entièreté des études en communication aux cycles supérieurs, nous les avons sélectionnées de manière à illustrer le lien qui unit les études en communication et les mouvements de société, passés et présents.

5.4.5 Objets d'étude

En ce qui concerne les objets d'étude, nos résultats révèlent que les mémoires et thèses s'attardent en majorité à des objets qui ne sont pas médiatiques (55,2%), en ce sens que les travaux portent plutôt sur des cas, des vécus ou des réalités d'individus ou d'organisations (Tableau 18). Lorsque les objets sont médiatiques, ce sont les médias imprimés qui sont les plus étudiés (24%) et, particulièrement, des documents scientifiques (tels des ouvrages ou des rapports de recherches), la presse et des documents professionnels. Mentionnons que les médias imprimés sont l'objet priorisé dans les universités hors de Montréal, soit à Laval, l'UdeS et l'UQTR. Ainsi, le fait que 55,2% du total des mémoires et thèses au Québec portent sur des objets d'étude non médiatiques reflète plutôt le cas des quatre universités montréalaises.

Nous observons une faible association (V de Cramer = 0,11) entre les objets étudiés et le cycle d'études. Si les études sur la télévision sont plutôt réalisées par des étudiants à la maîtrise (7,6% par rapport à 1,7%), l'étude d'objets non médiatiques (57,9% par rapport à 54,7%) et de plusieurs types de médias se fait davantage au doctorat (6,2% par rapport à 2,9%).

De manière spécifique, nous observons une association de force faible à l'UQAM (V de Cramer = 0,17) et une association moyenne à Concordia (V de Cramer = 0,32). À l'UQAM, les médias imprimés (16,6% par rapport à 11,5%), la télévision (5,1% par rapport à 0%) et le cinéma et les films (3,2% par rapport à 0%) sont surtout des objets étudiés à la maîtrise alors que les objets non médiatiques (78,2% par rapport à 69,1%) et les technologies (5,7% par rapport à 1,8%) sont plutôt privilégiés par les étudiants au doctorat. À Concordia, les médias imprimés (31,6% par rapport à 16,2%), les technologies (5,8% par rapport à 1,4%) et le cinéma et les films (6,2% par rapport à 2,7%) sont des objets davantage étudiés à la maîtrise. Au doctorat, les étudiants se penchent plutôt sur des objets non médiatiques (66,2% par rapport à 36%) ou encore sur plusieurs objets médiatiques simultanément (12,2% par rapport à 6,7%).

Notons aussi une association négligeable (V de Cramer = 0,09) entre les objets d'étude et le sexe de l'auteur. Ainsi, les femmes s'attardent davantage aux objets non médiatiques ($F = 56,7\%$ par rapport à $H = 52,9\%$) et à la télévision ($F = 7,7\%$ par rapport à $H = 5,2\%$) alors que les hommes s'intéressent plutôt aux médias imprimés ($H = 26,5\%$ par rapport à $F = 22,3\%$) et au cinéma et aux films ($H = 4,5\%$ par rapport à $F = 3\%$).

Tableau 18 – Évolution des objets d'étude
dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication au Québec, 1973-2015

Objets d'étude	1973-1978				1979-1984				1985-1990				1991-1996				1997-2002				2003-2008				2009-2015				Total	
	M		T		M		T		M		T		M		T		M		T		M		T							
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
Non médiatique	12	50,0	-	-	28	23,0	2	16,7	108	46,0	4	20,0	212	54,1	32	65,3	256	56,4	46	62,2	290	55,2	56	62,9	328	65,1	92	59,0	1466	55,2
Imprimé	5	20,8	1	100	42	34,4	4	33,3	79	33,6	9	45,0	99	25,3	13	26,5	108	23,8	14	18,9	135	25,7	21	23,6	77	15,3	31	19,9	638	24,0
Télévision	1	4,2	-	-	19	15,6	-	-	21	8,9	2	10,0	35	8,9	-	-	30	6,6	1	1,4	31	5,9	-	-	34	6,7	4	2,6	178	6,7
Cinéma/Films	3	12,5	-	-	12	9,8	4	33,3	6	2,6	2	10,0	13	3,3	-	-	17	3,7	2	2,7	13	2,5	3	3,4	18	3,6	3	1,9	96	3,6
Plusieurs objets médiatiques	1	4,2	-	-	4	3,3	-	-	6	2,6	2	10,0	13	3,3	2	4,1	12	2,6	7	9,5	19	3,6	4	4,5	10	2,0	10	6,4	90	3,4
Technologies	1	4,2	-	-	1	0,8	-	-	5	2,1	-	-	3	0,8	2	4,1	14	3,1	2	2,7	23	4,4	3	3,4	23	4,6	10	6,4	87	3,3
Radio	1	4,2	-	-	3	2,5	2	16,7	4	1,7	-	-	8	2,0	-	-	4	0,9	-	-	4	0,8	-	-	3	0,6	1	0,6	30	1,1
Musique	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1,3	-	-	2	0,5	-	-	4	0,9	1	1,4	6	1,1	-	-	5	1,0	-	-	21	0,8
Autre	-	-	-	-	9	7,4	-	-	2	0,9	-	-	4	1,0	-	-	3	0,7	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,3	20	0,8
(Œuvres d'art	-	-	-	-	2	1,6	-	-	-	-	-	-	1	0,3	-	-	3	0,7	1	1,4	3	0,6	1	1,1	-	-	-	-	11	0,4
Jeux	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0,7	-	-	1	0,2	1	1,1	3	0,6	2	1,3	10	0,4
Médias en général	-	-	-	-	2	1,6	-	-	1	0,4	1	5,0	2	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0,6	1	0,6	10	0,4
Total	24	100	1	100	122	100	12	100	235	100	20	100	392	100	49	100	454	100	74	100	525	100	89	100	504	100	156	100	2657	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Plus précisément, nous observons une faible association (V de Cramer = 0,18) entre les objets d'étude et le sexe de l'auteur à l'UdeM. Ainsi, un peu à l'image des résultats précédents, les femmes portent leur attention à des objets non médiatiques ($F = 60,2\%$ par rapport à $H = 56,1\%$), la télévision ($F = 10,8\%$ par rapport à $H = 5,3\%$) et plusieurs objets ($F = 3,6\%$ par rapport à $H = 2\%$), alors que les hommes priorisent plutôt les médias imprimés ($H = 25,8\%$ par rapport à $F = 18,5\%$) et le cinéma et les films ($H = 1,6\%$ par rapport à $F = 0,8\%$).

Nous observons une association moyenne (V de Cramer = 0,22) entre les objets d'étude et la langue associée à l'université, soit française ou anglaise. Les objets non médiatiques ($59,6\%$ par rapport à $42,2\%$) et la télévision ($7,5\%$ par rapport à $4,3\%$) sont davantage des objets abordés dans les universités francophones alors que les médias imprimés ($30,4\%$ par rapport à $21,8\%$), le cinéma et les films ($7,5\%$ par rapport à $2,3\%$) et plusieurs objets médiatiques simultanément ($6,2\%$ par rapport à $2,4\%$) sont plutôt étudiés dans les universités anglophones.

Nous constatons également une faible association (V de Cramer = 0,13) entre les objets d'étude et les périodes de cinq ans. Ainsi, l'intérêt des étudiants pour les recherches non médiatiques ne fait que croître depuis 1979, passant de $22,4\%$ à $63,6\%$ pour la période 2009-2015. Nous remarquons une stabilité ou une décroissance d'intérêt pour les autres objets d'étude, notamment pour le cinéma et les films (1973-1978 : 12% par rapport à 2009-2015 : $3,2\%$) et la radio (1973-1978 : 4% par rapport à 2009-2015 : $0,7\%$).

De manière individuelle, nous observons une association moyenne entre les objets d'étude et les périodes de cinq ans dans les mémoires de l'UQAM (V de Cramer = 0,20), l'UdeM (V de Cramer = 0,21), McGill (V de Cramer = 0,25) et Concordia (V de Cramer = 0,27) et une association relativement forte dans les mémoires de l'UdeS (V de Cramer = 0,58).

À l'UQAM, un intérêt récent pour certains objets d'étude, comme les œuvres d'art (premier mémoire étudiant cet objet déposé en 2000) et les jeux (premier mémoire déposé

étudiant cet objet en 2006), y est observé. Nous remarquons une croissance du nombre de travaux portant sur le cinéma et les films (1979-1984 : 0% par rapport à 2009-2015 : 4,2%) et, surtout, sur les objets d'étude non médiatiques (1979-1984 : 20% par rapport à 2009-2015 : 80,1%). À l'inverse, nous constatons une décroissance d'intérêt envers les médias imprimés (1979-1984 : 20% par rapport à 2009-2015 : 11%), plusieurs objets médiatiques (1979-1984 : 10% par rapport à 2009-2015 : 1,3%) et la radio (1979-1984 : 10% par rapport à 2009-2015 : 0,8%). Nous notons enfin un engouement entre 1979 et 1990 pour les médias en général, alors que l'intérêt pour cet objet disparaît ensuite.

À l'UdeM, nous constatons que les objets non médiatiques sont les plus populaires auprès des étudiants au fil du temps (1973-1978 : 69,2% par rapport à 2009-2015 : 68,2%). Nos résultats montrent aussi que la radio (1979-1984 : 26,3% par rapport à 2009-2015 : 9,1%) et la télévision (1979-1984 : 17,5% par rapport à 2009-2015 : 5,7%) sont des objets principalement étudiés entre 1979 et 1990; l'intérêt pour ces objets diminue par la suite.

Dans les mémoires déposés à McGill, il est possible de constater que la radio fut seulement étudiée entre 1973 et 1984 et que les objets télévisuels le furent entre 1979 et 2002. Nous pouvons aussi remarquer l'intérêt croissant pour les objets d'étude non médiatique (1973-1979 : 27,3% par rapport à 2009-2015 : 59,4%). Mentionnons l'arrivée plus tardive de l'intérêt pour les œuvres d'art dans la période 1997-2002, celle-ci concordant avec la fusion du programme de communication et d'histoire de l'art, pour former le département actuel, soit le *Department of Art history and Communication studies*.

À Concordia, l'intérêt des étudiants pour les objets imprimés (1985-1990 : 54,5% par rapport à 2009-2015 : 27%), plusieurs objets (1985-1990 : 9,1% par rapport à 2009-2015 : 5,4%), le cinéma et les films (1985-1990 : 4,5% par rapport à 2009-2015 : 0%) et la radio (1985-1990 : 4,5% par rapport à 2009-2015 : 0%) décroît au profit des objets non médiatiques (1985-1990 : 22,7% par rapport à 2009-2015 : 54,1%).

En ce qui concerne les mémoires de l'UdeS, nous observons un engouement pour les objets d'étude non médiatiques (1997-2002 : 9,1% par rapport à 2009-2015 : 44,8%) alors qu'une décroissance se constate pour les objets d'étude imprimés (1997-2002 : 77,3% par rapport à 2009-2015 : 17,2%).

Enfin, nous avons mis en relation les objets d'étude et les thématiques communicationnelles, les méthodes employées par les étudiants et les techniques de collecte de données repérées dans les travaux.

D'abord, nous remarquons une faible association (V de Cramer = 0,13) entre les objets d'étude et les méthodes employées dans les mémoires et thèses. Les objets sont en majorité associés à la méthode qualitative; de fait, entre 50% et 100% des travaux déposés et touchants à l'un ou l'autre des objets d'étude s'inscrivent dans une démarche qualitative. Nos analyses signalent aussi le fait que, pour chacune des universités et dans le cas des mémoires, une association faible s'établit à l'UQAM (V de Cramer = 0,15), une association moyenne s'observe à l'UdeM (V de Cramer = 0,23) et une association relativement forte est remarquée à l'UdeS (V de Cramer = 0,47). De plus, une association moyenne caractérise les thèses à l'UQAM (V de Cramer = 0,28).

À l'UQAM, à l'exception des objets technologiques et des objets imprimés, qui ne s'inscrivent pas en majorité dans la méthode qualitative (ni dans aucune autre méthode), tous les objets d'étude sont associés à la méthode qualitative. Les résultats observés à l'UdeM révèlent un portrait identique aux constats généraux, c'est-à-dire qu'entre 50% et 100% des travaux déposés et touchants à l'un ou l'autre des objets d'étude s'inscrivent dans une démarche qualitative. À l'UdeS, seuls les objets portant sur le cinéma et les films (100%) et les objets non médiatiques (50%) sont associés à la méthode qualitative. Les autres objets d'étude sont abordés selon plusieurs démarches méthodologiques; par exemple, les objets imprimés le sont par des travaux quantitatifs (42,4%), mixtes (33,3%), qualitatifs (18,2%) ou encore ne préconisant aucun de ces types de méthodes (6,1%). Pour ce qui est de l'association entre les objets d'étude et les méthodes employées dans les

thèses à l'UQAM, l'ensemble des objets d'étude sont associés à une méthode qualitative, c'est-à-dire qu'entre 50% et 100% des travaux emploient cette méthode.

Nous avons examiné dans cette section la relation entre les objets d'étude et les techniques de collecte de données, qui révèle une association moyenne (V de Cramer = 0,22) entre les variables. Ainsi, il apparaît que le cinéma et les films (75%), la télévision (69,7%), les œuvres d'art (63,6%) et les objets imprimés (59,4%) sont associés à l'analyse de textes et d'images. Les autres objets d'étude ne sont pas liés à aucune technique en particulier.

Nous observons une association moyenne entre les objets d'étude et les techniques de collecte de données dans les mémoires de Concordia (V de Cramer = 0,26), de l'UQAM (V de Cramer = 0,26), de l'UdeM (V de Cramer = 0,30), de Laval (V de Cramer = 0,38), ainsi qu'une association relativement forte à l'UdeS (V de Cramer = 0,53). Une association moyenne est également observée dans les thèses de l'UdeM (V de Cramer = 0,34) et une relativement forte à l'UQAM (V de Cramer = 0,40).

Ainsi, les mémoires de Concordia qui portent sur les médias en général présentent surtout l'analyse descriptive d'un phénomène (66,7%), alors que ceux traitant de la télévision (75%), d'objets imprimés (74,6%), de cinéma ou de films (64,3%) ou de plusieurs médias (60%) font plutôt l'objet d'une analyse de textes ou d'images. En ce qui concerne les mémoires de l'UQAM, nous observons que la musique est associée à l'analyse descriptive d'un phénomène (71,4%) et que la radio est plutôt abordée par la multitechnique (54,5%). Le cinéma et les films (77,4%), la télévision (72%), l'étude de plusieurs médias (62,5%) et d'objets imprimés (50,3%) sont surtout liés à l'analyse de textes ou d'images. Dans les mémoires de l'UdeM, le cinéma et les films (85,7%), la télévision (64,7%), les médias imprimés (59,1%) et l'étude de plusieurs médias (53,3%) sont des objets associés à l'analyse de textes ou d'images. Les autres objets ne sont pas associés majoritairement à l'une ou l'autre des techniques de collecte de données. À Laval, les mémoires qui traitent de plusieurs médias le font principalement selon la

multitechnique (50%). Ceux qui portent sur la télévision (75%) et les technologies (57,1%) utilisent surtout l'analyse de textes ou d'images. À l'UdeS, nous remarquons que les mémoires qui s'attardent aux médias en général le font par des entretiens (100%), et que ceux qui étudient le cinéma et les films (100%), la télévision (80%) et les médias imprimés (72,7%) emploient l'analyse de textes ou d'images.

Dans les thèses de l'UdeM, ce sont uniquement celles qui portent sur plusieurs objets (100%) ou sur les médias imprimés (86,7%) qui montrent une association avec une technique de collecte de données, soit l'analyse de textes ou d'images. Les autres objets ne sont pas associés majoritairement à l'une ou l'autre des techniques de collecte de données. Enfin, dans les thèses de l'UQAM, les médias imprimés sont abordés par l'analyse de textes ou d'images (60%), et les technologies (100%), les jeux (100%) et les objets non médiatiques (60,3%) sont plutôt associés à la multitechnique.

Enfin, nous observons une association moyenne (V de Cramer = 0,24) entre les objets d'étude et les thématiques communicationnelles. Plus précisément, l'évolution et le développement des études en communication (74,3%), l'éthique (67,8%) et le journalisme (53,9%) sont des thématiques associées aux médias imprimés alors que d'autres thématiques, telles la communication non verbale (82,4%), les relations interpersonnelles et sociales (81,6%) et les TIC et/ou NTIC (77,5%), sont liées aux objets non médiatiques.

Nous observons une association moyenne entre les objets d'étude et les thématiques communicationnelles dans les mémoires de l'UQAM (V de Cramer = 0,24), de l'UdeM (V de Cramer = 0,27) et de Concordia (V de Cramer = 0,34) et de McGill (V de Cramer = 0,37), une association relativement forte dans les mémoires de Laval (V de Cramer = 0,46), et une association forte dans les mémoires de l'UdeS (V de Cramer = 0,60) ainsi que dans les thèses de l'UdeM (V de Cramer = 0,72).

À l'UQAM, et reflétant les constats généraux ci-haut, l'éthique (65,2%) l'évolution et le développement des études en communication (53,6%), et le journalisme (50,8%) sont des thématiques associées aux médias imprimés. Hormis l'économie, les médias de masse et le marketing qui sont des thématiques non associées à l'un ou l'autre des objets d'étude, toutes les autres sont liées aux objets non médiatiques.

À l'UdeM, nous remarquons aussi que l'évolution et le développement des études en communication (86,7%), l'éthique (55,6%) et le journalisme (53,8%) sont des thématiques associées aux médias imprimés. Les autres thématiques sont alliées aux objets d'étude non médiatiques, sauf les enjeux sociaux, les médias de masse, la culture populaire, la politique, l'économie et les questions LGBTQ+ et le féminisme qui ne sont pas associés à l'un ou l'autre des objets d'étude.

À Concordia, le portrait diffère : les problématiques touchant les générations et familles (75%), l'économie (73,3%) et les organisations (66,7%) sont liées à des objets non médiatiques. L'évolution et le développement des études en communication (87,5%), l'environnement et la santé (83,3%), l'enseignement et l'éducation (75%) et la législation (66,7%) sont plutôt associés aux objets imprimés alors que toutes les autres thématiques ne sont pas liées à l'un ou l'autre des objets.

À McGill, les mémoires s'attardant aux innovations médiatiques et à la performance sont particulièrement liés au cinéma et aux films (57,1%), et ceux touchant à l'éthique (78,6%), à l'évolution et au développement des études en communication (75%), à la politique (57,1%) ou à la législation de la communication (53,8%) sont plutôt associés aux objets imprimés. Alors que six thématiques sont liées aux objets non médiatiques, soit générations et familles (100%), enseignement et éducation (66,7%), organisationnelle (66,7%), économie (62,5%), journalisme (60%) et les questions LGBTQ+ et féminisme (52,6%), les autres ne sont pas associées à un objet en particulier.

À Laval, les mémoires qui portent sur la politique s'attardent à cette thématique surtout par la télévision (50% des cas). Les TIC et/ou NTIC (100%), l'enseignement et

l'éducation (75%), l'environnement et la santé (63,6%) et le marketing (62,5%) sont des thématiques plutôt associées à des objets non médiatiques. Les enjeux sociaux (100%), l'évolution et le développement des études en communication (100%), l'économie (75%), la législation (75%), les problématiques organisationnelles (61,5%) et le journalisme (58,5%) sont plutôt liés aux objets imprimés; les autres thématiques sont étudiées selon plusieurs objets.

À l'UdeS, la plupart des thématiques sont associées aux objets imprimés, par exemple : le journalisme (83,3%), les problématiques organisationnelles (80%), la cognition (75%), les médias de masse (62,5%) et le marketing (60%). La thématique de la communication non verbale est liée aux objets non médiatiques (100%) et les TIC et/ou NTIC aux objets technologiques.

Dans les thèses de l'UdeM, l'évolution et le développement des études en communication (100%) ainsi que l'éthique (66,7%) sont des thématiques étudiées à travers les médias imprimés. Les autres thématiques, telles la communication non verbale (100%), les TIC et/ou NTIC (87,5%) ainsi que les générations et les familles (66,7%) sont liées à des objets d'étude non médiatiques.

Nos résultats s'inscrivent dans la continuité de ceux de Lacroix et Lévesque (1984), qui expliquent que la recherche universitaire, entre les années 1950 et 1980, privilégie les analyses de contenu et, notamment celles portant sur les médias. Nous constatons en outre que l'analyse de textes ou d'images, qui comprend l'analyse de contenu, est la technique de collecte de données la plus populaire entre 1973 et 2015. Or, ces résultats ne corroborent pas ceux de Ramírez (2010), qui remarque plutôt un intérêt pour les médias en général (42,2%) dans les articles scientifiques, une proportion faible de ces articles révélant un intérêt pour les objets d'étude non médiatiques (4,5%). Ces divergences entre les résultats de Ramírez (2010) et les nôtres rappellent que les intérêts de recherche des nouveaux chercheurs et des chercheurs d'expérience semblent différer

et que les exigences scientifiques de publications, d'articles par rapport aux exigences académiques d'un mémoire ou d'une thèse, peuvent expliquer en partie ce phénomène.

5.4.6 Territoires à l'étude

Les derniers résultats que nous souhaitons présenter en rapport au contenu des mémoires et thèses portent sur les territoires étudiés dans les travaux. Dans cette partie, nous portons aussi une attention particulière aux territoires nord-américains, soit le Québec, les autres provinces canadiennes et les États-Unis.

Les problématiques liées à l'Amérique du Nord apparaissent les plus prisées (63,5%) par les étudiants des cycles supérieurs en communication au Québec. Le Tableau 19 montre aussi que dans 17,2% des cas, les problématiques ne sont liées à aucun territoire en particulier.

Le fait d'étudier plusieurs territoires, pays ou continents, représente 6,6% des cas, alors que les étudiants s'intéressent aussi à l'Afrique (5,1%), à l'Europe (2,8%), à l'Asie (2,6%) et à l'Amérique latine (2%). Notons que dans 0,2% des travaux aucun territoire n'était mentionné. Les problématiques liées à l'Océanie, très peu étudiées (0,1%), complètent ces résultats.

Lorsque l'on observe ces résultats selon le cycle d'études, nous observons une faible association (V de Cramer = 0,10). Ainsi, les étudiants de deuxième cycle portent davantage leur attention sur des problèmes touchant l'Amérique du Nord (64,5% par rapport à 57,9%) et ceux de troisième cycle s'attardent plutôt à plusieurs territoires simultanément (10% par rapport à 6%) et à l'Afrique (8,7% par rapport à 4,4%). Notons que les travaux touchant l'Océanie sont uniquement des mémoires (0,1% par rapport à 0%).

Tableau 19 – Évolution des territoires à l'étude
dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication au Québec, 1973-2015

Territoires	1973-1978				1979-1984				1985-1990				1991-1996				1997-2002				2003-2008				2009-2015				Total	
	M		T		M		T		M		T		M		T		M		T		M		T							
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%				
Amérique du Nord	14	58,3	-	-	79	64,8	8	66,7	150	63,8	11	55,0	255	65,1	28	57,1	287	63,2	46	62,2	328	62,5	45	50,6	343	68,1	95	60,3	1688	63,5
Aucun	9	37,5	1	100	23	18,9	3	25,0	45	19,1	5	25,0	65	16,6	9	18,4	72	15,9	10	13,5	96	18,3	12	13,5	87	17,3	20	12,8	457	17,2
Plusieurs territoires	-	-	-	-	7	5,7	-	-	13	5,5	3	15,0	21	5,4	2	4,1	31	6,8	6	8,1	38	7,2	12	13,5	25	5,0	17	10,9	175	6,6
Afrique	-	-	-	-	4	3,3	-	-	15	6,4	1	5,0	22	5,6	6	12,2	26	5,7	5	6,8	22	4,2	11	12,4	11	2,2	12	7,7	135	5,1
Europe	-	-	-	-	3	2,5	-	-	3	1,3	-	-	9	2,3	2	4,1	17	3,7	2	2,7	19	3,6	3	3,4	13	2,6	4	2,6	75	2,8
Asie	1	4,2	-	-	3	2,5	-	-	4	1,7	-	-	14	3,6	1	2,0	10	2,2	5	6,8	14	2,7	2	2,2	11	2,2	3	1,9	68	2,6
Amérique latine	-	-	-	-	3	2,5	1	8,3	5	2,1	-	-	6	1,5	1	2,0	8	1,8	-	-	8	1,5	4	4,5	10	2,0	6	3,8	52	2,0
Océanie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0,7	-	-	-	-	-	-	1	0,2	-	-	4	0,2
Non mentionné	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0,6	-	-	3	0,1
Total	24	100	1	100	122	100	12	100	235	100	20	100	392	100	49	100	454	100	74	100	525	100	89	100	504	100	156	100	2657	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Lorsqu'on s'attarde à cette relation selon les universités, nous remarquons une association faible entre les territoires et les cycles d'études à l'UQAM (V de Cramer = 0,16), ainsi qu'une association moyenne à McGill (V de Cramer = 0,20) et l'UdeM (V de Cramer = 0,26). À l'UQAM, les étudiants qui réalisent un mémoire s'attardent principalement à l'Amérique du Nord (58% par rapport à 47,1%) ou à aucun territoire en particulier (20,2% par rapport à 9,2%) et ceux réalisant une thèse portent sur l'Afrique (16,1% par rapport à 5,9%), plusieurs territoires (13,8% par rapport à 7,1%), l'Europe (4,6% par rapport à 3,5%), l'Asie (4,6% par rapport à 2,8%) et l'Amérique latine (4,6% par rapport à 2,1%). À McGill, une plus grande proportion de mémoires que de thèses ne s'attarde à aucun territoire (34,4% par rapport à 19,7%) et à l'Asie (3,1% par rapport à 2,6%), alors que l'on retrouve davantage de problématiques sur l'Amérique du Nord (60,5% par rapport à 52,9%), plusieurs territoires (7,9% par rapport à 4,4%), l'Europe (3,9% par rapport à 2,6%) ou l'Afrique (3,9% par rapport à 0,9%) dans les thèses que dans les mémoires. Du côté de l'UdeM, l'Amérique du Nord (73,2% par rapport à 48,5%) et l'Europe (2% par rapport à 0%) sont des territoires plus souvent étudiés par les étudiants à la maîtrise que ceux au doctorat, alors que l'Afrique (14,7% par rapport à 3,2%), plusieurs territoires (11,8% par rapport à 3,5%) et l'Amérique latine (8,8% par rapport à 2,4%) sont des territoires davantage étudiés au doctorat qu'à la maîtrise.

Nous constatons une faible association (V de Cramer = 0,18) lorsque les territoires sont mis en relation avec le sexe de l'auteur. Les femmes étudient davantage les problématiques liées à l'Amérique du Nord (F = 68,2% par rapport à H = 56,7%), à l'Europe (F = 3,5% par rapport à H = 1,9%), à l'Asie (F = 3% par rapport à H = 2%) et à l'Océanie (F = 0,3% par rapport à H = 0%). Les hommes privilégient plutôt les problématiques qui ne sont liées à aucun territoire en particulier (H = 23,8% par rapport à F = 12,7%) ou celles liées à l'Afrique (H = 7,3% par rapport à F = 3,6%).

Les résultats montrent une faible association à l'UQAM (V de Cramer = 0,19) et une moyenne association à l'UdeM (V de Cramer = 0,24) entre les territoires et le sexe de l'auteur. À l'UQAM, les résultats reflètent les constats généraux mentionnés

précédemment. Ainsi, les femmes étudient surtout des problématiques touchant l'Amérique du Nord ($F = 61,2\%$ par rapport à $H = 51,4\%$), plusieurs territoires ($F = 8,4\%$ par rapport à $H = 6,7\%$), l'Europe ($F = 4,7\%$ par rapport à $H = 2\%$), l'Asie ($F = 3,2\%$ par rapport à $H = 2,7\%$), l'Amérique latine ($F = 2,6\%$ par rapport à $H = 2\%$) et l'Océanie ($F = 0,5\%$ par rapport à $H = 0\%$) alors que les hommes portent leur attention à aucun territoire en particulier ($H = 26,8\%$ par rapport à $F = 13,9\%$) ou à l'Afrique ($H = 8,4\%$ par rapport à $F = 5,5\%$). À l'UdeM, les femmes sont plutôt portées vers l'Amérique du Nord ($F = 75,7\%$ par rapport à $H = 62,7\%$), l'Asie ($F = 3,6\%$ par rapport à $H = 0,8\%$) et l'Europe ($F = 2,2\%$ par rapport à $H = 1,2\%$) et les hommes étudient des problématiques qui touchent aucun territoire en particulier ($H = 18,9\%$ par rapport à $F = 8,6\%$), l'Afrique ($H = 8,2\%$ par rapport à $F = 1,9\%$) et l'Amérique latine ($H = 3,7\%$ par rapport à $F = 2,8\%$).

Nos résultats montrent aussi une faible association (V de Cramer = 0,13) entre les territoires étudiés et la langue associée à l'université, soit française ou anglaise. Ainsi, l'étude de l'Amérique du Nord ($64,9\%$ par rapport à $59,4\%$), de plusieurs territoires ($6,9\%$ par rapport à $5,6\%$), de l'Afrique ($5,8\%$ par rapport à $3,1\%$) et de l'Amérique latine ($2,3\%$ par rapport à 1%) se fait davantage dans les travaux des universités francophones. Les problématiques ne visant aucun territoire en particulier ($24,5\%$ par rapport à $14,7\%$), l'Europe ($3,2\%$ par rapport à $2,7\%$) et l'Asie ($2,9\%$ par rapport à $2,4\%$) sont plutôt étudiées dans les universités anglophones. Plus spécifiquement, en ce qui a trait au territoire nord-américain, nous constatons que le Québec est davantage étudié dans les universités francophones ($55,6\%$ par rapport à $12,8\%$), bien que les questions mettant en cause le Québec représente $44,1\%$ de la totalité des territoires étudiés du corpus de mémoires et thèses. À l'inverse, le reste du Canada (21% par rapport à $5,7\%$) et les États-Unis ($15,7\%$ par rapport à $2,2\%$) sont plutôt étudiés dans les universités anglophones.

En ce qui concerne les territoires étudiés dans le temps, nos résultats révèlent qu'il n'y a pas de changement; l'Amérique du Nord demeure le territoire le plus étudié dans les mémoires et thèses (1973-1978 : 56% par rapport à 2009-2015 : $66,2\%$).

Nous observons toutefois une association moyenne (V de Cramer = 0,32) entre les territoires étudiés et les méthodes employées dans les mémoires et thèses. De fait, hormis le fait que les étudiants qui s'attardent à aucun territoire en particulier est associé à une méthode autre (53,8%), tous les autres territoires sont principalement étudiés selon une méthode qualitative (entre 50% et 100%). Des associations moyennes sont observées à la maîtrise à Concordia (V de Cramer = 0,31), à l'UdeM (V de Cramer = 0,35), à McGill (V de Cramer = 0,36) et à l'UQAM (V de Cramer = 0,36). Pour ce qui est des thèses, les résultats révèlent des associations moyennes à l'UQAM (V de Cramer = 0,36) et à Concordia (V de Cramer = 0,39), ainsi qu'une association relativement forte à McGill (V de Cramer = 0,41).

Dans les mémoires de Concordia, à l'exception de l'Océanie qui est étudiée selon une méthode mixte (100%), les territoires sont tous associés à une méthode qualitative (entre 68,9% et 100%). À l'UdeM, seul le fait de s'intéresser à aucun territoire en particulier n'est associé à l'un ou l'autre des types de méthode. Tous les autres territoires répertoriés sont étudiés principalement selon une méthode qualitative (entre 63,6% et 100%). À McGill, tous les territoires sont principalement étudiés selon une méthode qualitative (entre 62,8% et 100%). Les mémoires de l'UQAM reflètent plutôt les constats généraux présentés ci-haut, c'est-à-dire que seul le fait de s'intéresser à aucun territoire en particulier est associé à une méthode autre (74,9%). Tous les autres territoires répertoriés sont étudiés principalement selon une méthode qualitative (entre 66,7% et 86,2%).

En ce qui concerne les thèses, à l'UQAM, tous les territoires sont principalement étudiés selon une méthode qualitative (entre 62,5% et 100%). À Concordia, la plupart des continents sont étudiés selon une méthode qualitative (entre 75% et 100%), sauf lorsqu'il n'est question d'aucun territoire en particulier, ce dernier cas n'étant pas associé à l'un ou l'autre des types de méthode. À McGill, seul le fait de s'intéresser à aucun territoire en particulier n'est associé à l'un ou l'autre des types de méthode. Les autres territoires

répertoriés sont étudiés principalement selon une méthode qualitative (entre 50% et 100%).

Les résultats montrent une association moyenne (V de Cramer = 0,21) entre les territoires étudiés et les techniques de collecte de données. Ainsi, dans 52,5% des cas le fait de s'attarder à aucun territoire en particulier est associé au fait d'utiliser une technique de collecte de données autre. De plus, l'Océanie est un territoire lié à la multitechnique (50%). Les autres territoires ne sont pas associés majoritairement à l'une ou l'autre des techniques de collecte de données. Nous avons toutefois trouvé des associations moyennes à la maîtrise de McGill (V de Cramer = 0,24), l'UQAM (V de Cramer = 0,25), l'UdeM (V de Cramer = 0,27), Laval (V de Cramer = 0,30) et l'UdeS (V de Cramer = 0,33), ainsi que les thèses de McGill (V de Cramer = 0,34) et l'UQAM (V de Cramer = 0,38).

À McGill, tous les territoires sont étudiés selon une analyse de textes ou d'images (entre 50% et 80%). À l'UQAM, le fait de s'attarder à aucun territoire en particulier est associé au fait d'utiliser une technique de collecte de données autre (74,4%) et les mémoires portant sur l'Afrique sont habituellement associés à la multitechnique (51,7%). À l'UdeM, seuls les mémoires touchant l'Europe (63,6%) et l'Amérique latine (61,5%) sont principalement étudiés par une analyse de textes ou d'images. À Laval, ce sont les mémoires portant sur l'Europe (66,7%) ou plusieurs territoires (53,3%) qui sont associés à l'analyse de textes ou d'images. À l'UdeS, ce sont plutôt les travaux étudiant plusieurs territoires qui sont liés à l'utilisation de l'analyse de textes ou d'images dans la majorité des cas (60%).

Dans les thèses de McGill, les résultats montrent que celles qui touchent à l'Europe (100%) et à l'Amérique du Nord (58,7%) sont principalement associées à l'analyse de textes ou d'images. À l'UQAM, les territoires sont principalement étudiés selon la multitechnique (entre 50% et 78,6%), sauf lorsque la thèse ne s'attarde à aucun territoire en particulier, cette dernière n'étant pas liée à l'une ou l'autre des techniques de collecte de données.

Les résultats montrent une association de force moyenne (V de Cramer = 0,21) entre les territoires étudiés et les thématiques communicationnelles. Ainsi, bien que la plupart des thématiques étudiées touchent l'Amérique du Nord (en 47,9% et 84,3%), l'éthique (81,4%), l'évolution et le développement des études en communication (67,3%) et les innovations médiatiques et la performance (51%) sont plutôt associés à aucun territoire en particulier. Lorsqu'observés selon l'université, les résultats révèlent une association moyenne dans les mémoires de l'UdeM (V de Cramer = 0,28), de l'UQAM (V de Cramer = 0,28) et de McGill (V de Cramer = 0,38), ainsi qu'une association relativement forte à Concordia (V de Cramer = 0,40) et dans les thèses de l'UQAM (V de Cramer = 0,57).

À l'UdeM, l'évolution et le développement des études en communication (73,3%) et l'éthique (66,7%) sont des thématiques majoritairement associées à aucun territoire en particulier. Les autres thématiques sont étudiées en Amérique du Nord (entre 50% et 100%), sauf la thématique des relations interculturelles qui n'est pas liée à l'un ou l'autre des territoires. À l'UQAM, les thématiques de l'éthique (87%), des innovations médiatiques et de la performance (67,7%) et de l'évolution et du développement des études en communication (60,7%) sont surtout associées à aucun territoire en particulier. Les autres thématiques sont étudiées en contexte nord-américain (entre 50% et 100%). À McGill, les mémoires touchant à l'éthique (100%), à l'évolution et au développement des études en communication (87,5%) et à l'enseignement et l'éducation (66,7%) sont surtout réalisés sur aucun territoire en particulier. Les thématiques des générations et familles, du journalisme et des innovations médiatiques et de la performance ne sont pas associées à l'un ou l'autre des territoires. Les autres thématiques sont liées à l'Amérique du Nord (entre 53,3% et 100%). À Concordia, et tout comme les constats généraux mentionnés précédemment le montrent, la plupart des thématiques sont liées à l'Amérique du Nord (entre 50% et 100%). Néanmoins, les mémoires portant sur la communication non verbale (100%) ou l'évolution et le développement des études en communication (87,5%) sont associés à aucun territoire en particulier. L'enseignement et l'éducation est une thématique étudiée principalement sur le territoire africain (75%), l'éthique par des questions liées à

l'Europe (66,7%) et les enjeux sociaux sont associés à l'étude de plusieurs territoires (50%). La politique et la culture populaire sont des thématiques n'étant pas liées à l'un ou l'autre des territoires.

Dans les thèses de l'UQAM, nous remarquons que la plupart des thématiques sont liées à l'Amérique du Nord (entre 50% et 100%), bien que certaines, soit les TIC et/ou NTIC, le marketing, les relations interculturelles et la culture populaire, ne sont pas affiliées à l'un ou l'autre des territoires. Le journalisme est étudié sur plusieurs territoires (100%) alors que l'éthique (100%) et l'évolution et le développement des études en communication (50%) sont des thématiques associées à aucun territoire en particulier.

Enfin, nous avons trouvé une faible association (V de Cramer = 0,10) entre les territoires et les objets d'étude. Ainsi, sauf les jeux qui sont associés à aucun territoire en particulier, les objets d'étude sont associés à l'Amérique du Nord (entre 55,2% et 100%). À ce sujet, une association moyenne a été repérée pour les mémoires de l'UdeM (V de Cramer = 0,20), de Concordia (V de Cramer = 0,25) et de McGill (V de Cramer = 0,25), ainsi que pour les thèses de l'UQAM (V de Cramer = 0,35).

À l'UdeM, les jeux (100%) et les œuvres d'art (80%) sont des objets d'étude associés à aucun territoire en particulier. Les autres objets sont plutôt liés à l'Amérique du Nord (entre 50,4% et 100%). À Concordia, seuls les objets technologiques et l'étude des médias en général sont liés à l'un ou l'autre des territoires; les autres objets sont associés à l'Amérique du Nord (entre 53,3% et 100%). À McGill, l'étude d'objets technologiques est associée à aucun territoire en particulier (60%). Le cinéma et les films, l'étude de plusieurs objets médiatiques ou des objets imprimés ne sont pas des objets liés à l'un ou l'autre des territoires. Les autres objets sont plutôt étudiés en contexte nord-américain (entre 62,6% et 100%). Dans les thèses de l'UQAM, l'étude de plusieurs objets médiatiques (100%), les jeux (50%) et les objets non médiatiques (50%) sont associés à l'Amérique du Nord. Les objets imprimés sont plutôt liés à aucun territoire en

particulier (50%) et les technologies sont un objet ne présentant pas de lien à l'un ou l'autre des territoires.

Bref, nos résultats laissent entrevoir que des particularités sont spécifiques aux universités qualifiées d'anglophones et d'autres aux universités francophones à l'égard des territoires étudiés, soit que les étudiants-chercheurs en communication des universités anglophones s'intéressent surtout aux problématiques canadiennes, contrairement aux étudiants-chercheurs des universités francophones, qui font particulièrement porter leurs intérêts sur des questions québécoises. Ce faisant, il semble que les programmes de communication des universités anglophones se penchent davantage sur les problématiques – et par ricochet, sur les traditions scientifiques – du reste du Canada, plutôt que sur celles qui concernent le Québec.

5.4.7 Synthèse des résultats portant sur le contenu des documents

Les résultats portant sur le contenu des mémoires et thèses rendent compte de plusieurs caractéristiques de la recherche en communication dans les programmes de cycles supérieurs. Entre autres, nous constatons que les travaux sont surtout empiriques, bien qu'avec l'arrivée de la maîtrise en multimédias interactifs à l'UQAM dans les années 1990 se remarque une diminution de ce type de recherche et une croissance des travaux en création. Dans le même ordre d'idées, une décroissance d'intérêt pour les recherches théoriques et méthodologiques est perceptible, ce qui peut être attribué au fait que les programmes de communication débutaient leur institutionnalisation dans les universités ce qui peut avoir incité les étudiants-chercheurs à porter ou à élaborer des réflexions théoriques et méthodologiques sur la nature des études en communication dans les années 1970 et au début des années 1980.

La méthode qualitative est la plus employée par les étudiants en communication; c'est dans les universités hors Montréal que l'on retrouve les moins grandes différences

de proportions entre les méthodes employées. Nous observons aussi que l'usage de la méthode qualitative prend de plus en plus d'ampleur, alors que l'emploi de la méthode quantitative décroît. En effet, depuis 1973, la méthode qualitative est de plus en plus populaire auprès des étudiants-chercheurs, notamment parce que les études en communication émanent d'un fort intérêt pour la compréhension des interrelations, des aspects historiques des questions abordées et du contexte social marquant les phénomènes communicationnels (Ramírez, 2010).

L'analyse de textes ou d'images, telles l'analyse de contenu et l'analyse de discours, est la technique la plus utilisée par les étudiants; toutefois, à l'UQAM et à Laval, c'est la multitechnique qui est la plus populaire. Certaines techniques gagnent en popularité et d'autres perdent en popularité, un peu à l'image des changements qui se sont opérés dans le choix des méthodes : l'utilisation de la multitechnique et des entretiens – liés à la méthode qualitative – croît, alors que l'utilisation de sondages ou d'expérimentations décroît. Nos résultats corroborent ainsi ceux de Ramírez (2010), qui note aussi que l'analyse de textes ou d'images est la technique la plus employée par les chercheurs ayant publié dans les revues *CJC* et *Communication*.

Pour ce qui est des thématiques communicationnelles, les questions organisationnelles, celles abordant les relations interculturelles ou portant sur les médias de masse sont les plus étudiées. Dans les premiers temps des cycles supérieurs en communication, ce sont les thématiques de l'évolution et du développement des études en communication, de même que de l'enseignement et de l'éducation qui sont les plus étudiées. Le fait que les études en communication étaient nouvelles dans les universités peut expliquer cet engouement. Sur ce sujet, nos résultats divergent en partie de ceux de Ramírez (2010), qui stipule que la communication de masse, les études sur le journalisme et les médias imprimés ainsi que la communication politique sont les thématiques les plus présentes dans les articles publiés au sein des revues *Communication* et *CJC*. Il semble donc que la recherche québécoise se caractérise par un engouement pour les problématiques organisationnelles, qui se manifeste peu dans le reste du Canada et que

chaque université tente de se positionner différemment à l'égard des autres par ses intérêts de recherche communicationnels.

En majorité, les étudiants-chercheurs ne s'attardent pas à des objets d'étude médiatiques, bien que les médias imprimés soient priorisés dans les universités hors de Montréal. Cet intérêt pour les recherches non médiatiques croît également au fil du temps, alors qu'une stabilité ou une décroissance est constatée pour les autres objets d'étude, et s'inscrit dans la continuité des remarques de Lacroix et Lévesque (1984), qui expliquent que la recherche universitaire, entre les années 1950 et 1980, privilégie les analyses de contenu des médias. Toutefois, ces résultats vont à l'encontre de ceux de Ramírez (2010), qui illustrent la popularité des médias en général dans les articles scientifiques (et un faible intérêt pour les objets d'étude non médiatiques). Il semble donc qu'une différence existe entre les objets d'étude des étudiants-chercheurs et ceux des chercheurs d'expérience, et entre les travaux de longue haleine, soit les mémoires et thèses, et ceux plus ponctuels dont rendent compte les articles de revues scientifiques.

Nous constatons que les problématiques liées à l'Amérique du Nord sont les plus prisées par les étudiants des cycles supérieurs en communication au Québec, et notamment les questions québécoises. De fait, l'Amérique du Nord demeure le territoire le plus étudié dans les mémoires et thèses au fil du temps. Précisons toutefois que les étudiants des programmes de communication des universités anglophones se penchent davantage sur des problématiques hors Québec, soit du Canada et des États-Unis, et que ceux des universités francophones privilégient plutôt celles portant sur le Québec.

Enfin, nos résultats renseignent sur le fait que le sondage et l'expérimentation sont liés aux méthodes quantitatives et que le fait d'employer une méthode autre va de pair avec celui d'utiliser une technique de collecte de données autre. Toutes les autres techniques sont généralement inhérentes à l'utilisation d'une méthode qualitative. De plus, la plupart des thématiques sont étudiées selon une méthode qualitative, sauf la cognition qui est associée à la méthode quantitative, et l'éthique, les innovations

médiatiques et la performance ainsi que l'évolution et le développement des études en communication qui sont principalement étudiées selon une méthode autre. Puis, la thématique de la politique est surtout associée à l'analyse de textes ou d'images et la cognition à l'expérimentation. L'évolution et le développement des études en communication, l'éthique et le journalisme sont des thématiques associées aux objets imprimés alors que le cinéma et les films, la télévision, les œuvres d'art et les objets imprimés sont plutôt liés à l'analyse de textes et d'images.

5.5 Directions de recherche des étudiants

La dernière partie de ce chapitre vise à présenter les informations relatives aux directeurs de recherche. Nous commencerons par exposer le nombre de directions des travaux, celui-ci distinguant le nombre de directeurs de recherche et le nombre de professeurs ayant dirigé des travaux, le nombre de travaux dirigés par les professeurs et le type de direction (direction unique, codirection double ou codirection triple). Puis, nous nous attardons au sexe des directeurs de recherche et tenterons de déterminer si une association existe entre le sexe des directeurs de recherche et le sexe des auteurs des mémoires et thèses en communication au Québec. Nous rapporterons ensuite des observations sur l'expertise des directeurs de recherche selon les méthodes, les techniques de collecte de données et les thématiques communicationnelles étudiées dans les mémoires et thèses. Nous présenterons ces résultats de manière générale, mais aussi selon les universités afin d'en dégager les particularités. Enfin, nous présenterons les origines universitaires des directeurs de recherche, soit l'origine disciplinaire de leur diplôme le plus élevé et l'endroit de diplomation, avant de proposer une synthèse des résultats.

5.5.1 Nombre de directions de travaux

D'abord, nos résultats révèlent que 346⁵³ professeurs ont dirigé un ou plusieurs mémoires ou thèses pendant leur carrière universitaire. Le Tableau 20⁵⁴ décline le nombre de directeurs de recherche et de professeurs ayant rempli cette fonction par université et selon le nombre de travaux.

Tableau 20 – Nombre de directeurs de recherche et de professeurs ayant dirigé les mémoires et thèses selon l'université

Universités	Directeurs (N)	Professeurs (N)	Ratio directeurs/ professeurs	Travaux (N)	Années
McGill	412	56	7,4	379	1973
UdeM	660	63	10,5	606	1976
UQAM	1191	118	10,1	1078	1983
Concordia	304	33	9,2	299	1985
ULaval	248	51	4,9	194	1993
Sherbrooke	73	15	4,9	70	1996
UQTR	42	10	4,2	39	2006
Total	2930	346	-	2665	-

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Les informations sont présentées selon l'année du premier travail recensé pour chacune des universités. Le ratio directeurs/professeurs permet aussi de constater que les professeurs qui ont dirigé des étudiants à la maîtrise ou au doctorat en communication à l'UdeM et à l'UQAM l'ont fait plus souvent que les professeurs hors de Montréal. Ce

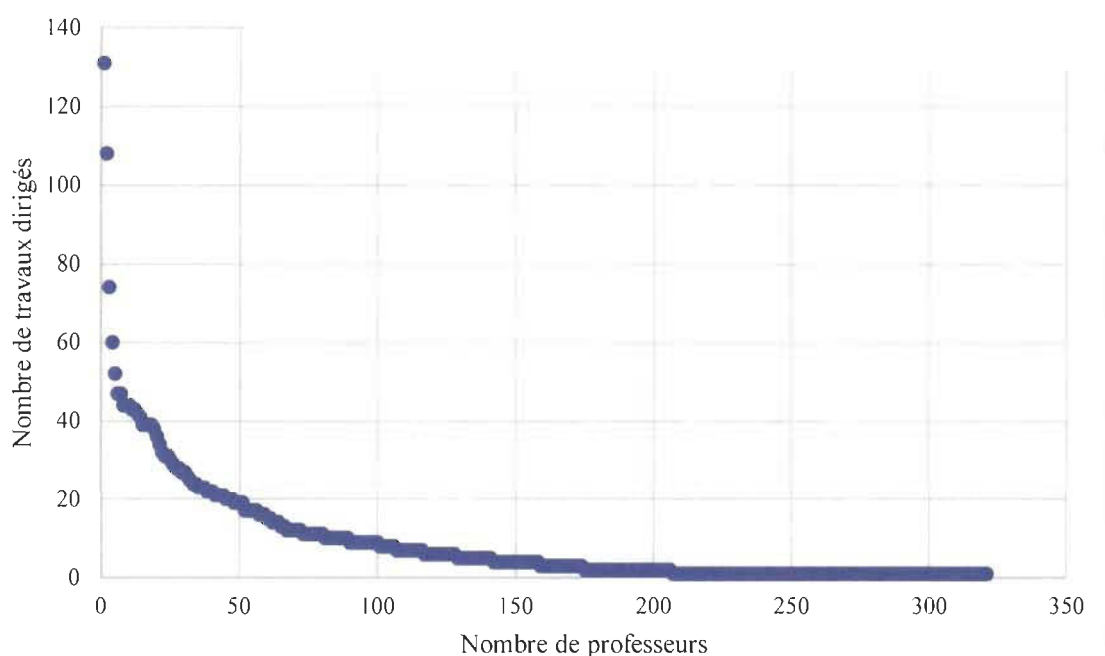
⁵³ Au total, 320 professeurs ont dirigé des mémoires ou des thèses en communication au Québec. Toutefois, certains ont dirigé ou ont travaillé dans plus d'une université, ce qui fait que le Tableau 20 présente un total de 346 professeurs.

⁵⁴ Au total, ce sont 2 930 directions de recherche (comptant les directions, les codirections doubles et les codirections triples) qui ont supervisés les 2 665 étudiants dans leurs travaux. Toutefois, 396 directeurs de recherche sont absents dans notre banque de données; en effet, les informations n'ont pas été trouvées, celles-ci n'étant pas présentes dans les travaux ou sur les sites internet des universités. Plus précisément, une direction de Concordia est manquante, 41 à McGill, 54 à Laval, 73 à l'UdeM, et 113 à l'UQAM. Nos résultats sont ainsi présentés selon les 2 534 directeurs.

résultat peut s'expliquer par plusieurs facteurs, notamment l'ancienneté des programmes, la taille des équipes de professeurs, mais aussi le nombre d'étudiants inscrits aux cycles supérieurs et la culture organisationnelle, cette dernière pouvant influencer le type de direction (direction unique ou codirection). Le fait que des professeurs d'une université soient amenés à codiriger des étudiants réalisant leur parcours dans une autre université peut aussi influencer ce ratio.

La Figure 9 illustre le fait que peu de professeurs ont dirigé plus de 40 travaux, une majorité d'entre eux en ayant dirigé 10 ou moins. Les vingt professeurs ayant dirigé le plus d'étudiants aux cycles supérieurs en communication au Québec totalisent 35,8% des directions. Il faut toutefois noter que certains ont terminé leur carrière universitaire durant la période étudiée (1973- 2015), alors que d'autres l'ont débuté, ce qui peut influencer le nombre de travaux dirigés. Également, puisque certains programmes sont récents et que d'autres sont plus anciens, une influence similaire peut être observée.

Figure 9 – Nombre de mémoires et thèses dirigées par les directeurs de recherche en communication au Québec, 1973-2015



Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

De plus, 89,6% des mémoires et thèses ont été complétés sous une direction unique, alors que 10,4% l'ont été par une codirection double et que moins de 0,1% ($n = 2$, au doctorat à Laval et à la maîtrise à McGill) des travaux ont été dirigés par une codirection triple. Plus précisément, parmi les 299 travaux déposés à Concordia, 98,3% ont été réalisés sous une direction unique et 1,7% ($n = 5$), sous une direction double. Selon le cycle d'études, 100% des mémoires sont réalisés sous une direction unique, alors que 93,2% des thèses sont réalisées sous une direction unique et 6,8% sous une codirection. C'est donc dans cette université que nous avons observé le plus haut taux de direction unique, alors que Laval présente le plus bas taux de direction unique (72,2%). Nous remarquons en outre que plus de la moitié (55%) des étudiants réalisant une thèse à cette université sont encadrés par plus d'un directeur.

Lorsque nous observons l'évolution du type de direction au fil du temps, nous ne remarquons pas de relation entre les variables, bien qu'une décroissance du nombre de directions uniques (1973-1978 : 96% et 2009-2015 : 87,8%) et une croissance de direction double (1973-1978 : 4% et 2009-2015 : 11,9%) puissent être observées. Notons que les deux cas de codirections triples sont répertoriés dans la période 2009-2015. Nous remarquons néanmoins une faible association (V de Cramer = 0,19) à Concordia quant à l'évolution du type de direction de recherche, qui passe des directions uniques aux codirections et ce, depuis la période 2003-2008.

Enfin, il n'existe pas de relation entre le nombre de directeurs qui encadre un étudiant et le sexe de l'étudiant. Mentionnons toutefois que les codirections triples concernaient uniquement des étudiants masculins.

5.5.2 Sexe des directeurs et codirecteurs

Les résultats des sections précédentes nous renseignent sur le fait que davantage de femmes complètent un mémoire ou une thèse en communication au Québec, mais les proportions diffèrent lorsque nous nous attardons aux directeurs de recherche. En effet, 67,1% des directions de recherche sont masculines. Ces résultats s'arriment en partie à ceux de Ramírez (2010), qui stipule que, parmi les auteurs publiés dans *Communication* et *CJC*, une faible proportion sont des femmes (22% par rapport à 32,9% selon nos résultats) et qui montre par le fait même une différence associée au sexe entre la population des chercheurs et celle des étudiants-chercheurs. Nos résultats précédents montrent néanmoins que davantage de femmes complètent une thèse en communication au Québec, ce qui va à l'encontre des résultats de Ramírez (2010).

De plus, nous observons une faible association (V de Cramer = 0,15) entre le sexe de l'étudiant et celui des directeurs de recherche. Ainsi, une plus grande proportion de femmes sont dirigées par des femmes (F = 39,1% par rapport à H = 25,1%), alors qu'une

plus grande proportion d'hommes sont dirigés par des hommes ($H = 74,9\%$ par rapport à $F = 60,9\%$), cela reflétant le contexte des sept universités à l'étude.

Notons aussi que Concordia présente le plus haut taux de directions de recherche féminines ($47,9\%$) et qu'elle est la seule université présentant une majorité de directions de doctorat féminines, soit $51,9\%$. À l'inverse, c'est à Laval que la proportion de directions féminines est la plus faible de manière générale ($25,4\%$) et c'est aussi à Laval que l'on retrouve la plus haute proportion de codirection ($27,8\%$) de travaux, contrairement à Concordia qui présente le plus faible taux de codirection ($1,7\%$). Un ordre identique est perceptible entre la proportion de directions féminines et le taux de directions uniques pour les cinq autres universités. Il semble donc qu'un plus haut taux de directions féminines est associé à un plus haut taux de directions uniques.

Ce fait est intéressant puisqu'il ne semble pas correspondre au stéréotype de genre stipulant l'existence de différences considérables dans les rôles sociaux attribués aux femmes et aux hommes (Eagly, 1987; Eagly et Wood, 2011). Les chercheurs s'intéressant à ces questions expliquent que les femmes seraient plus axées sur les aspects relationnels que les hommes, mais que les hommes détiendraient des qualités davantage centrées sur la réalisation des tâches. De plus, d'autres études mettent de l'avant que les femmes préfèrent travailler en équipe, à l'inverse des hommes (Kuhn et Villeval, 2011). En ce sens, si les femmes ont des prédispositions favorables aux relations avec autrui et au travail d'équipe, nos résultats auraient dû montrer qu'elles préfèrent travailler en codirection. Il se pourrait donc que nos résultats soient plutôt une conséquence des perceptions du travail des femmes et des hommes avant l'arrivée massive des femmes sur le marché du travail au milieu du XX^e siècle, c'est-à-dire qu'il est possible que les femmes subissent toujours la pression de montrer leurs compétences au travail, ce qui se refléterait dans la direction unique des étudiants qu'elles encadrent aux cycles supérieurs, comme le cas de Concordia semble le montrer.

5.5.3 Expertises des directeurs de recherche

Nous avons trouvé des associations relativement fortes entre les directeurs et les thématiques communicationnelles de notre grille d'analyse (V de Cramer = 0,41), les objets d'étude (V de Cramer = 0,41), les techniques de collecte de données (V de Cramer = 0,46), ainsi que les méthodes employées (V de Cramer = 0,55). Ainsi, en général, les professeurs s'inscrivent dans certaines thématiques, techniques de collecte de données ou méthodes plus que d'autres et dirigent les étudiants en conséquence de ces expertises.

Par exemple, Nicole Giroux (80%) et James R. Taylor (58,1%) dirigent principalement des étudiants s'intéressant à la communication organisationnelle alors que les travaux dirigés par Mia Consalvo portent sur la culture populaire (75%) et que ceux de Michael I. Mills s'attardent surtout à la cognition (75%). La plupart des professeurs dirigent des travaux qui touchent des objets d'étude non médiatiques, comme Simon-Pierre Gourd (100%) et Paul Carle (100%), alors que d'autres comme Céline Beaudet (100%) et George Szanto (100%) supervisent plutôt des étudiants qui travaillent sur des médias imprimés. Pour ce qui est des techniques, nos résultats montrent que Denis Bélisle dirige des étudiants employant l'expérimentation (83,3%) alors que André Marquis (71,4%) et Catherine Saouter (65,4%), en autres, supervisent des travaux utilisant l'analyse de textes ou d'images. Encore, Chantal-Édith Masson (66,7%) et Colette Brin (66,7%) dirigent plutôt des travaux qui priorisent la multitechnique. Nous remarquons également que certains directeurs supervisent des travaux s'inscrivant davantage dans une méthode que dans une autre, ces résultats s'arrimant avec les précédents portant sur les techniques de collecte de données. Par exemple, la plupart des professeurs supervisent des travaux qualitatifs, comme Gaby Hasab (91,7%), Yasmin Jiwani (90,9%) ou André A. Lafrance (89,7%). Toutefois, d'autres dirigent surtout des travaux quantitatifs, comme Denis Bélisle (66,7%) ou André Marquis (57,1%), et des travaux mixtes, comme Estelle Lebel (55,6%) ou Jacques Piette (54,5%).

Pour mieux comprendre les expertises des directeurs de recherche de chacune des universités, nous rapportons, dans les pages suivantes, les caractéristiques propres à ceux-ci et présentons l'évolution du corps professoral des directeurs de recherche, selon leur ordre de présentation au chapitre II⁵⁵.

À McGill, nous remarquons que plus du quart des diplômés ont été dirigés par un seul professeur (Will Straw), et ce, depuis 1991. De plus, nous observons que les professeurs ayant dirigé beaucoup d'étudiants (à l'exception de Will Straw) font partie des programmes de cycles supérieurs en communication depuis les années 1970 et 1980 (Gertrude J. Robinson, David Crowley et George Szanto). Ceux-ci semblent avoir passé leur carrière, ou du moins plusieurs années, comme professeurs à McGill et sont maintenant retraités, tel qu'indiqué sur le site Internet de cette université (McGill, 2019). Nous constatons que de nouveaux professeurs ont commencé à diriger des étudiants dans les programmes de communication à la fin des années 1990, notamment Jonathan Sterne et Darin Barney. Le corps professoral dirigeant des étudiants semble ainsi en évolution et en renouvellement. Nous observons également que la presque totalité des directeurs de recherche dirige des travaux qualitatifs, alors qu'un seul (Bruce Shore) parmi les directeurs ayant dirigé trois ou plus de mémoires ou thèses encadre principalement des travaux quantitatifs (66,7%). En outre, Christine Ross, Irena Bellert et Peter Ohlin ont dirigé des travaux employant uniquement (100%) l'analyse de textes ou d'images. Selon nos analyses, 50% des travaux dirigés par Carrie Rentschler portent sur les questions LGBTQ+ et le féminisme et 66,7% de ceux dirigés par Bruce Shore s'attardent à des problématiques d'enseignement et d'éducation. Notons aussi que 60% des travaux dirigés par Peter Ohlin portent sur les médias de masse, alors que 80% de ceux dirigés par Irena Bellert s'attardent à l'évolution et au développement des études en communication. En ce qui a trait aux objets d'étude, nous observons que 100% des travaux dirigés par Peter Ohlin portent sur le cinéma et les films, alors que 100% de ceux dirigés par Christine Ross

⁵⁵ Nous rapportons les tendances générales de l'évolution du corps professoral des directeurs de recherche et non les caractéristiques des 320 professeurs qui ont dirigés des mémoires ou thèses en communication au Québec. C'est notamment pourquoi certains professeurs ne sont pas mentionnés dans cette section.

s'attardent à des œuvres d'art. Quant aux travaux encadrés par Irena Bellert (100%), Yvan Lamonde (66,7%), Marike Finlay (61,5%) et George Szanto (60%), ils s'attardent à des objets d'étude imprimés, alors que ceux dirigés par Jennifer Burman (88,9%), Ron Burnett (66,7%), Bruce Shore (66,7%), Sheryl Hamilton (57,1%) et Jonathan Sterne (52,6%) portent sur des objets d'étude non médiatiques.

Pour ce qui est de l'UdeM, nous observons qu'un petit groupe de professeurs (notamment Pierre Boudon, Gilles Brunel et Annie Méar) ont dirigé des étudiants dans les premières années des programmes (1973-1978) et que le nombre de professeurs tend à s'agrandir, notamment avec la demande pour les formations en communication. Ainsi, il est possible de constater l'arrivée de plusieurs professeurs à la fin des années 1990, bon nombre d'entre eux supervisant les travaux des étudiants à partir de la période 2003-2008 (entre autres François Cooren, Brian Massumi et Chantal Benoit-Barné). Nous remarquons aussi qu'André H. Caron, Claude Martin et Luc Giroux sont les seuls à diriger à part quasi-égale des travaux réalisés selon des méthodes quantitatives et qualitatives. Alors que Brian Massumi dirige en majorité des travaux utilisant une méthode autre (58,3%), la moitié des travaux dirigés par Aude Dufresne sont quantitatifs (50%). Tous les autres professeurs encadrent principalement des étudiants qui rédigent des travaux découlant d'une méthode qualitative. Aude Dufresne, qui dirige habituellement des travaux quantitatifs, semble aussi principalement diriger des travaux utilisant l'expérimentation (52,9%). De plus, les travaux supervisés par Dominique Meunier emploient habituellement les entretiens (70%), alors que ceux dirigés par Nicole Giroux priorisent l'approche multitechnique (60%). En ce qui a trait à la technique d'analyse de textes ou d'images, celle-ci est utilisée dans la plupart des cas dans les travaux encadrés par Pierre Boudon (78,9%), Chantal Benoit-Barné (72,7%), Annie Méar (51,9%) et Line Grenier (56,8%). Mentionnons que 57,1% des travaux dirigés par Micheline Frenette portent sur la thématique des générations et des familles, alors que les travaux encadrés par Nicole Giroux (80%), Boris Brummans (77,8%), François Cooren (65,4%) et James R. Taylor (58,1%) traitent en majeure partie de la thématique organisationnelle. Cela s'explique principalement par le fait que James R. Taylor a fondé l'École de Montréal

en communication des organisations à l'UdeM dans les années 1980. Enfin, Boris Brummans (100%), Dominique Meunier (90%) et Aude Dufresne (88,2%) sont les professeurs encadrant le plus de travaux portant sur des objets d'étude non médiatiques, principalement des études de cas.

À l'UQAM, Claude-Yves Charron (6,2%), René-Jean Ravault (5%) et Louis-Claude Paquin (4,4%) sont les professeurs qui ont dirigé le plus d'étudiants. Ceux ayant vu naître les programmes (par exemple, Claude-Yves Charron, Serge Proulx et Gaétan Tremblay) supervisent des travaux à cette université depuis le début des cycles supérieurs, soit dans la période 1979 à 1984. De plus, nous constatons que Jean Décarie (95,7%) et Louis-Claude Paquin (94%) dirigent habituellement des étudiants employant une méthode autre, surtout auteurs des mémoires en création réalisés dans la maîtrise avec concentration en multimédias interactifs. Nous remarquons que Danielle Maisonneuve et Roger Tessier dirigent des étudiants employant tous les types de méthodes, la majorité des autres directeurs encadrant surtout des étudiants employant la méthode qualitative. La majorité des étudiants encadrés par Michèle-Isis Brouillet (69,2%) et Carmen Rico (60,9%) utilisent la multitechnique, alors que ceux qui ont été supervisés par Catherine Saouter (65,4%) emploient l'analyse de textes ou d'images comme technique de collecte de données dans la plupart des cas. Pour terminer, notons que 55% des travaux dirigés par Enrico Carontini s'attardent à des objets d'étude imprimés, alors que ceux encadrés par Michèle-Isis Brouillet (96,2%), Gaby Hsab (95,8%) et Louis-Claude Paquin (92%) présentant la plus forte relation avec les objets d'étude non médiatiques.

À Concordia, certains professeurs ont dirigé des étudiants surtout au début des programmes (tel que William Gilsdorf et William Lambert Gardiner), alors que d'autres supervisent depuis les années 2000 (notamment Yasmin Jiwani et Matt Soar). Mentionnons aussi que ce sont les professeurs qui font partie des programmes depuis le commencement qui ont dirigé le plus d'étudiants (Martin Allor, Kim Sawchuck et Maurice Charland). De plus, bien que la plupart des professeurs encadrent des travaux qualitatifs, Williams Lambert Gardiner a principalement dirigé des étudiants réalisant des

travaux quantitatifs (66,7%). Dans la foulée, nous observons que plusieurs professeurs, dont Jody Berland (80%), Maurice Charland (73,9%) et Yasmin Jiwani (72,7%), dirigent des étudiants utilisant majoritairement l'analyse de textes ou d'images comme technique, alors que d'autres, notamment Gail Valaskakis (75%) et Harold Thwaites (66,7%), semblent plutôt encadrer des étudiants employant la technique d'analyse descriptive d'un phénomène. Notons que 75% des travaux encadrés par Mia Consalvo traitent de la culture populaire et que 50% de ceux dirigés par Gail Valaskakis portent sur les relations interculturelles. Pour ce qui est des objets d'étude, Brian Lewis dirige des étudiants s'attardant habituellement au cinéma et aux films (60%) alors que Maurice Charland encadre des étudiants s'intéressant aux objets d'étude imprimés (56,5%). Enfin, d'autres directeurs supervisent des projets portant sur des objets d'étude non médiatiques, tels des études de cas ou des études de vécus (par exemple, Andra McCartney : 100%, Matt Soar : 100% et Charles Acland : 85%).

À Laval, nous observons que Bernard Dagenais, Jean Charron et Jean de Bonville n'ont pas dirigé d'étudiants depuis 2009, bien qu'ils fassent partie des professeurs ayant dirigé le plus d'étudiants (et que seul Jean de Bonville soit retraité). À l'inverse, Thierry Giasson est un nouveau professeur à Laval, celui-ci ayant des diplômés à son actif depuis la période 2009-2015. Nous remarquons également que certains professeurs dirigent en majorité des étudiants utilisant une méthode plutôt qu'une autre : Thierry Giasson (100%), Guy Paquette (90%), Gilles Gauthier (66,7%) et Jacques Lemieux (60%) supervisent davantage des étudiants employant une méthode quantitative, alors que François Demers (87,5%), Thierry Watine (83,3%), Lise Garon (80%) et Roger de La Garde (80%) dirigent plutôt des étudiants employant une méthode qualitative dans leurs travaux. Guylaine Martel (75%), Colette Brin (66,7%) et Estelle Lebel (55,6%) encadrent surtout des étudiants qui réalisent des travaux mixtes. Mentionnons aussi que les étudiants dirigés par Gilles Gauthier (100%), Lise Garon (80%), Jacques Lemieux (60%) et Jean Charron (57,1%) utilisent surtout la technique de l'analyse de textes ou d'images alors que 70% des étudiants dirigés par Guy Paquette emploient l'expérimentation. De plus, les travaux dirigés par Michel Beauchamps (84,2%), Estelle Lebel (66,7%), Colette

Brin (66,7%) et Roger de la Garde (60%) emploient habituellement l'approche multitechnique. Nos analyses révèlent également que 52,6% des travaux dirigés par Michel Beauchamps portent sur des problématiques organisationnelles, alors que 77,8% de ceux dirigés par Gilles Gauthier et 60% de ceux dirigés par Lise Garon s'attardent à la politique. En ce qui a trait au journalisme, ce sont les professeurs Thierry Watine (83,3%), Jean Charron (71,4%), Jean de Bonville (66,7%) et Jacques Lemieux (60%) qui dirigent le plus d'étudiants s'intéressant à cette thématique. Pour terminer, notons que Michel Beauchamp (84,2%), Lise Garon (80%) et Charles Moumouni (71,4%) présentent les plus fortes proportions de travaux supervisés s'intéressant aux objets d'étude imprimés, alors que Guylaine Martel (100%) et Gilles Gauthier (77,8%) ont plutôt dirigé des étudiants qui s'attardent à l'étude de la télévision. Également, Guy Paquette (80%), Thierry Watine (66,7%) et Manon Niquette (55,6%) supervisent, dans la majorité des cas, des travaux ne portant pas sur des objets d'étude non médiatiques, telles les études de cas.

De la même manière, à l'UdeS, nous observons que certains professeurs, entre autres François Yelle, Denis Bélisle et Chantal-Édith Masson dirigent des étudiants depuis la période 2009-2015, alors que Céline Beaudet a plutôt supervisé des mémoires jusqu'en 2008, cela signifiant qu'elle a probablement pris sa retraite dans les dernières années puisqu'elle n'apparaît pas dans le personnel enseignant du site Internet de l'UdeS (UdeS, 2019). Nous constatons aussi que la majorité des travaux dirigés par Céline Beaudet (66,7%), Denis Bélisle (66,7%), Hélène Cajolet (60%) et André Marquis (57,1%) découlent d'une méthode quantitative. Alors que 60% des travaux dirigés par Christian-Marie Pons emploient une méthode autre et que 54,5% des travaux dirigés par Jacques Piette utilisent la méthode mixte, les travaux dirigés par Karine Collette (100%), François Yelle (85,7%) et Chantal-Édith Masson (66,7%) sont principalement qualitatifs. Les mémoires dirigés par Céline Beaudet (100%), Hélène Cajolet (90%), Armande Saint-Jean (75%) et André Marquis (71,4%) utilisent en majorité la technique d'analyse de textes ou d'images, alors que 83,3% des étudiants dirigés par Denis Bélisle choisissent l'expérimentation et que 71,4% de ceux dirigés par François Yelle réalisent des entretiens. Notons aussi que 66,7% des étudiants dirigés par Chantal-Édith Masson et Normand

Wener emploient la multitechnique. Conséquemment, et en prenant en considération le fait que la majorité des travaux dirigés par Christian-Marie Pons emploient une méthode autre, 60% des travaux dirigés par ce professeur utilisent une technique autre, et sont donc plutôt théoriques ou méthodologiques. Nous observons en outre que les professeurs de cette université qui supervisent des mémoires ne sont pas associés majoritairement à une thématique communicationnelle en particulier, nos résultats montrant par exemple que 42,9% des mémoires dirigés par André Marquis portent sur le journalisme, que 42,9% de ceux dirigés par François Yelle s'attardent aux questions LGBTQ+ et au féminisme et que 40% des mémoires dirigés par Christian-Marie Pons étudient les TIC et/ou NTIC. Mentionnons également que les mémoires dirigés par Céline Beaudet (100%), Hélène Cajolet (90%), André Marquis (85,7%) et Normand Wener (66,7%) portent principalement sur les objets d'étude imprimés. Enfin, il apparaît aussi que Denis Bélisle (83,3%) et Chantal-Édith Masson (66,7%) supervisent majoritairement des travaux s'attardant à des objets d'étude non médiatiques.

Enfin, pour ce qui est de l'UQTR, nous présentons nos observations par année puisque seules deux périodes de cinq ans (2003-2008 et 2009-2015) nous permettent de constater une évolution quant aux caractéristiques des directeurs de recherche. Ainsi, nous remarquons que la plupart des professeurs ont dirigé des étudiants lors des années 2011 et 2012 (notamment France Aubin, Farrah Bérubé et Mireille Lalancette), ces années présentant de fait le plus haut nombre de dépôts de mémoires. Jo M. Katambwe a dirigé des étudiants de 2006 à 2015, Stéphane Perreault de 2010 à 2015 et Yvon Laplante de 2007 à 2013. Nous notons aussi que la majorité des directeurs supervisent des mémoires qualitatifs. Toutefois, 60% des étudiants de Stéphane Perreault utilisent la méthode quantitative et 40% la méthode mixte. Quant à Mireille Lalancette, elle supervise des mémoires mettant de l'avant trois types de méthodes (quantitative : 20%, qualitative : 40% et mixte : 40%). Aussi, mentionnons que plus de la moitié des professeurs ayant dirigé des mémoires en communication à l'UQTR encadrent des étudiants qui emploient la technique de l'analyse de textes ou d'images (Marty Laforest : 100%, Yvon Laplante : 87,5%, Jo M. Katambwe : 83,3%, Mireille Lalancette : 80%, Stéphane Perreault : 80% et

Farrah Bérubé : 50%). En ce qui concerne les thématiques communicationnelles présentes dans les mémoires des étudiants, 80% des mémoires supervisés par Mireille Lalancette sont associés à la thématique politique, alors que 60% de celles de Stéphane Perreault concernent la culture populaire. De la même manière, nous constatons que 60% des mémoires dirigés par ce dernier s'attardent à des objets d'étude portant sur la musique et que 57,1% de ceux dirigés par Yvon Laplante portent sur les médias imprimés, alors que 50% de ceux supervisés par Farrah Bérubé s'intéressent aux objets télévisuels.

Bref, il est possible de constater que des liens existent entre les expertises des directeurs de recherche et les résultats de l'analyse du contenu des mémoires et thèses. Cela est logique considérant que dans les sciences sociales, c'est l'étudiant qui choisit son directeur, alors que ce dernier est plutôt désigné à un étudiant dans d'autres domaines (Deslauriers, 2019). Les motivations d'un étudiant pour le choix d'un directeur de recherche peuvent aussi expliquer les associations trouvées; hormis le facteur personnel, par exemple l'appréciation du directeur par d'autres étudiants et la personnalité de celui-ci, les intérêts de recherche du directeur et l'orientation méthodologique privilégiée sont d'autres éléments essentiels que l'étudiant considère habituellement pour faire son choix (Deslauriers, 2019). Dépendamment de ses priorités, de ses goûts, de ses préférences et de ses besoins, l'étudiant fera un choix de directeur et, si le professeur accepte de diriger l'étudiant, puisqu'un professeur peut refuser cet engagement, la relation est formée.

5.5.4 Origines disciplinaires et endroits de diplomation

Nous avons répertorié les origines disciplinaires et les endroits de diplomation des 2 639 directions de recherche de notre corpus. Nos résultats révèlent que les directeurs de recherche des étudiants aux cycles supérieurs en communication au Québec sont formés dans 51 disciplines universitaires (Tableau 21). La colonne « Total » du Tableau 21 nous apprend que les directeurs de recherche détiennent principalement un diplôme en communication (42,9%), en sociologie (12,3%) et en psychologie (5,6%).

Tableau 21 – Évolution des origines disciplinaires (diplôme le plus élevé) des directeurs de recherche de mémoires (M) et thèses (T) en communication au Québec, 1973-2015

Origines disciplinaires	1973-1978				1979-1984				1985-1990				1991-1996				1997-2002				2003-2008				2009-2015				Total	
	M		T		M		T		M		T		M		T		M		T		M		T							
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
Communication	7	35,0	-	-	39	35,1	6	54,5	67	31,0	11	55,0	132	36,5	31	58,5	162	38,4	40	50,0	253	47,6	47	45,2	243	46,6	94	50,8	1132	42,9
Sociologie	4	20,0	-	-	2	1,8	-	-	24	11,1	-	-	49	13,5	2	3,8	72	17,1	8	10,0	60	11,3	18	17,3	56	10,7	30	16,2	325	12,3
Psychologie	3	15,0	-	-	5	4,5	1	9,1	36	16,7	-	-	21	5,8	5	9,4	23	5,5	4	5,0	16	3,0	6	5,8	23	4,4	4	2,2	147	5,6
Éducation	-	-	-	-	10	9,0	-	-	15	6,9	-	-	28	7,7	4	7,5	11	2,6	2	2,5	19	3,6	1	1,0	16	3,1	9	4,9	115	4,4
Sciences politiques	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,5	-	-	9	2,5	1	1,9	16	3,8	-	-	30	5,6	4	3,8	37	7,1	10	5,4	108	4,1
Linguistique	2	10,0	-	-	27	24,3	1	9,1	25	11,6	2	10,0	11	3,0	-	-	9	2,1	-	-	5	0,9	-	-	9	1,7	2	1,1	93	3,5
Sémiologie	-	-	-	-	-	-	-	-	6	2,8	-	-	14	3,9	1	1,9	11	2,6	3	3,8	16	3,0	-	-	24	4,6	2	1,1	77	2,9
Anthropologie	2	10,0	-	-	12	10,8	-	-	13	6,0	-	-	5	1,4	2	3,8	11	2,6	-	-	7	1,3	3	2,9	14	2,7	2	1,1	71	2,7
Social and political thought	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,5	-	-	7	1,9	-	-	11	2,6	5	6,3	14	2,6	8	7,7	4	0,8	8	4,3	58	2,2
Philosophie	1	5,0	-	-	5	4,5	-	-	8	3,7	-	-	6	1,7	4	7,5	5	1,2	1	1,3	11	2,1	2	1,9	11	2,1	3	1,6	57	2,2
Sciences médiévales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,6	-	-	21	5,0	-	-	18	3,4	-	-	11	2,1	-	-	52	2,0
Sciences économiques	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1,4	-	-	19	5,2	-	-	7	1,7	1	1,3	2	0,4	3	2,9	6	1,1	7	3,8	48	1,8
Études théâtrales	-	-	-	-	-	-	-	-	6	2,8	-	-	12	3,3	-	-	2	0,5	2	2,5	11	2,1	-	-	6	1,1	2	1,1	41	1,6
Histoire	-	-	-	-	3	2,7	3	27,3	1	0,5	1	5,0	5	1,4	-	-	5	1,2	-	-	6	1,1	-	-	7	1,3	-	-	31	1,2
Littérature comparée	-	-	-	-	3	2,7	-	-	1	0,5	3	15,0	6	1,7	1	1,9	3	0,7	4	5,0	-	-	-	-	4	0,8	-	-	25	0,9
Études et pratiques des arts	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,6	-	-	7	1,7	-	-	10	1,9	-	-	6	1,1	-	-	25	0,9
Droit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	2,8	-	-	5	0,9	4	3,8	2	0,4	1	0,5	24	0,9
Doctorat en stratégie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	1,7	-	-	8	1,9	-	-	8	1,5	-	-	-	-	-	-	22	0,8
Économie politique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1,4	-	-	2	0,5	3	3,8	6	1,1	2	1,9	1	0,2	2	1,1	21	0,8
Sociologie et anthropologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	2,2	-	-	7	1,7	1	1,3	-	-	1	1,0	3	0,6	-	-	20	0,8
Littérature anglaise	-	-	1	100	4	3,6	-	-	5	2,3	3	15,0	1	0,3	2	3,8	1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	0,6
Littérature française	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,6	-	-	-	-	-	-	9	1,7	1	1,0	2	0,4	3	1,6	17	0,6
Études françaises	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0,7	-	-	5	0,9	-	-	7	1,3	-	-	15	0,6
Architecture	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	0,9	-	-	4	0,8	1	0,5	11	0,4
Sciences humaines appliquées	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	2,1	-	-	11	0,4
Administration	1	5,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,5	-	-	4	0,8	1	1,0	2	0,4	-	-	10	0,4

Tableau 21 (suite) - Évolution des origines disciplinaires (diplôme le plus élevé) des directeurs de recherche
de mémoires (M) et thèses (T) en communication au Québec, 1973-2015

Origines disciplinaires	1973-1978				1979-1984				1985-1990				1991-1996				1997-2002				2003-2008				2009-2015				Total	
	M		T		M		T		M		T		M		T		M		T		M		T		M		T		N	%
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
Relations industrielles	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,5	-	-	8	2,2	-	-	1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	0,4
Musique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,3	-	-	4	0,9	-	-	-	-	2	1,9	-	-	1	0,5	8	0,3
Histoire de l'art	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2	2	2,5	1	0,2	1	1,0	1	0,2	1	0,5	7	0,3
Littérature québécoise	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	0,9	-	-	1	0,2	-	-	6	0,2
Marketing	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,3	-	-	-	-	-	-	2	0,4	-	-	2	0,4	-	-	5	0,2
Journalisme	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2	3	3,8	1	0,2	-	-	-	-	-	-	5	0,2
Littérature	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,3	-	-	-	-	1	1,3	-	-	-	-	2	0,4	-	-	4	0,2
Sémiotique	-	-	-	-	1	0,9	-	-	1	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,1
Géomorphologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2	-	-	1	0,2	-	-	-	-	-	-	2	0,1
Arts d'expression visuels	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,4	-	-	2	0,1
Littérature de langue allemande	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,0
Théologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,0
Film et photographie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,0
Technologie éducative	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,0
Géographie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,0
Physique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2	-	-	-	-	-	-	1	0,0
Ethnologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2	-	-	-	-	-	-	1	0,0
Sur mesure	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2	-	-	1	0,0
Océanologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2	-	-	1	0,0
Médecine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2	-	-	1	0,0
Informatique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2	-	-	1	0,0
Santé publique	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2	-	-	1	0,0
Démographie et écologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,5	1	0,0
Bibliothéconomie et information	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,5	1	0,0
Neurosciences	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,5	1	0,0
Total	20	100	1	100	111	100	11	100	216	100	20	100	362	100	53	100	422	100	80	100	532	100	104	100	522	100	185	100	2639	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Nous remarquons également une association relativement forte (V de Cramer = 0,44) entre les disciplines universitaires des diplômes les plus élevés des directeurs et leur sexe. Ainsi, plus de femmes que d'hommes ont dirigé des étudiants en communication et détiennent un diplôme en éducation ($F = 7\%$ par rapport à $H = 3,1\%$), en *social and political thought* ($F = 6,4\%$ par rapport à $H = 0,1\%$) et en linguistique ($F = 6,1\%$ par rapport à $H = 2,3\%$), alors que davantage d'hommes que de femmes détiennent un diplôme en sciences politiques ($H = 5,3\%$ par rapport à $F = 1,7\%$), en philosophie ($H = 3,2\%$ par rapport à $F = 0,1\%$) et en sciences économiques ($H = 2,7\%$ par rapport à $F = 0\%$). Notons que les proportions sont similaires en ce qui concerne les diplômes en communication ($F = 42,2\%$ et $H = 43,2\%$).

Lorsque nous nous attardons à l'évolution des diplômes des directeurs par périodes de cinq ans, nous remarquons une association moyenne (V de Cramer = 0,23) entre les variables. Ainsi, entre 1973-1978, déjà 35% des directeurs de recherche des étudiants en communication possédaient un diplôme en communication. Les directeurs de recherche détiennent également leur diplôme le plus élevé de la sociologie, la psychologie, la linguistique, l'anthropologie, la philosophie, l'administration et la littérature anglaise pendant cette période. Ces résultats ne corroborent pas ceux de Proulx (1979) qui, dans son article, fait un état des lieux des études universitaires en communication. Ses entrevues avec 25 professeurs qui enseignent la communication dans les universités québécoises, révèlent que près du tiers d'entre eux détient une formation en sociologie alors que 12% des professeurs interviewés ont une formation en communication. Néanmoins, Proulx (1979) mentionne que les formations antérieures des professeurs en communication proviennent principalement des sciences humaines et sociales, ce que révèle également le Tableau 21.

Dans la période suivante, soit entre 1979 et 1984, des professeurs possédant une expertise en éducation, en histoire, en littérature comparée et en sémiotique se greffent aux directeurs existants. Récemment, soit durant la période 2009-2015, les directeurs de

recherche détiennent majoritairement un diplôme en communication (47,7%), en sociologie (12,2%) et en sciences politiques (6,6%).

Plus précisément, c'est à Concordia que l'on retrouve la plus haute proportion de directeurs de recherche issue de la communication (66,8%). À Laval, et à l'inverse des six autres universités, ce sont des directeurs de recherche issus des sciences politiques qui dirigent le plus d'étudiants (27,6%) et c'est à cette université que l'on remarque la plus faible proportion de directeurs de recherche provenant de communication (24,3%). Nos résultats montrent aussi que les universités anglophones se distinguent des universités francophones par une proportion plus élevée de directeurs de recherche ayant obtenu leur diplôme le plus élevé dans des programmes de communication (65% par rapport à 40%).

Nos analyses révèlent qu'à McGill, seuls les directeurs issus de communication supervisent des étudiants de 1973 à 2015. Certains directeurs de recherche encadrent des étudiants plutôt au début des programmes, provenant de linguistique, de psychologie et de littérature anglaise, alors que d'autres dirigent des étudiants plus tardivement et récemment, ceux-ci détenant un diplôme en droit, en histoire de l'art et en *social and political thought*.

À l'UdeM, nous observons que les directeurs de recherche qui détiennent un diplôme en communication ou en sociologie supervisent des étudiants depuis le début des programmes dans les années 1970 jusqu'à nos jours. Toutefois, bien que les directeurs qui proviennent de linguistique et d'anthropologie encadrent également des étudiants depuis les années 1970, nous observons une décroissance, puis une disparition dans la période 2009-2015, de ceux détenant ces diplômes. Les professeurs détenant un diplôme en communication ou en sociologie sont les personnes qui dirigent le plus fréquemment au fil du temps. De plus, force est de constater que certains possédant une expertise dans d'autres disciplines universitaires supervisent des étudiants depuis 2009, ceux-ci provenant entre autres de littérature, démographie et écologie, informatique,

bibliothéconomie et information. Ainsi, plusieurs disciplines universitaires ont participé à la construction de la communication dans cette université.

À l'UQAM, nous remarquons que les professeurs issus de la communication, de la sociologie, de la psychologie et des sciences de l'éducation encadrent des étudiants depuis le début des programmes de cycles supérieurs. Plus récemment, soit durant la période 2009-2015, nous voyons apparaître de nouvelles influences disciplinaires, telles la médecine, les études théâtrales, les sciences humaines appliquées, la littérature comparée et les sciences économiques. À l'inverse, nous remarquons que les influences provenant de la musique, des relations industrielles et de la littérature anglaise étaient présentes au début des programmes dans les années 1980, mais ne le sont plus aujourd'hui.

Plus précisément, à Concordia, ce sont les directeurs de recherche détenant un diplôme en communication ou en *social and political thought* qui supervisent des étudiants depuis le début des programmes. À l'inverse, les directeurs provenant de psychologie ne dirigent plus depuis 1991 alors que ceux provenant d'histoire ont commencé à diriger les étudiants de ces programmes en 2009.

Nos résultats montrent également que les professeurs issus des sciences politiques, de la communication et de la sociologie dirigent des étudiants à Laval depuis le début des programmes dans les années 1990, alors que des professeurs d'autres disciplines (entre autres littérature québécoise, marketing, sciences économiques et anthropologie) encadrent des étudiants depuis les années 2000.

Mentionnons aussi qu'à l'UdeS, seuls les directeurs de recherche provenant de la communication ont dirigé des étudiants au fil du temps (1996-2015). Les directeurs issus de la sociologie et de la linguistique ont encadré des étudiants davantage au début de la maîtrise, alors que celles provenant des études françaises et de la psychologie ont plutôt dirigé des étudiants, à partir de 2003 et 2009 respectivement.

Enfin, à l'UQTR, alors que les professeurs détenant un diplôme en communication et en sémiologie dirigent des étudiants depuis le début de la maîtrise en 2006 (2007 pour le professeur ayant un diplôme en sémiologie), un professeur ayant reçu un diplôme en psychologie et un autre en linguistique ont commencé à diriger un peu plus tard, soit en 2010.

Il est intéressant de noter que nos résultats ne reflètent pas les propos de Proulx (1979), qui soutient qu'au début des programmes de communication, peu de professeurs francophones, soit 1 sur 25, détenaient un diplôme de communication et que plus de 50% des autres professeurs ne possédaient pas de doctorat du tout (ils étaient chargés de l'enseignement professionnel). L'enquête de Lafrance (1980) va également en ce sens : celle-ci montre que seulement 17% des chercheurs en communication proviennent de ce domaine, alors que 29% proviennent des sciences sociales, telles la sociologie, les sciences politiques et l'anthropologie; 14% de la psychologie; 14% des lettres et de la linguistique et 25% d'autres disciplines (administration, droit, sciences de l'éducation, histoire ou philosophie). Rappelons que nos résultats indiquent que, dès le commencement des programmes de communication, 35% des directeurs de recherche détenaient une expertise en communication. Le fait que nous nous attardions uniquement aux directeurs de recherche, et non à l'ensemble des corps professoraux, peut expliquer cet écart. De fait, nos résultats montrent des influences communicationnelles plus développées pour les directeurs de recherche que pour l'ensemble du corps professoral.

En ce qui concerne l'endroit de diplomation des directeurs de recherche, nous constatons que 52,5% de ceux-ci ont complété leur diplôme le plus élevé dans un programme du Québec⁵⁶ (Tableau 22). Ensuite, 19,6% d'entre eux ont obtenu ce diplôme dans une université américaine, 15,7% en France et 5,8% dans les autres provinces du Canada. Des professeurs ayant dirigé des mémoires ou des thèses en communication ont également étudié en Roumanie (1,7%), en Belgique (1,5%), en Espagne (1%), en

⁵⁶ Nous avons répertorié 2 612 des territoires où les directeurs et codirecteurs ont obtenu leur diplôme le plus élevé. Aussi les résultats sont-ils présentés en tenant compte de cette information.

Allemagne (0,8%), en cotutelle entre la France et le Québec (0,6%), au Brésil (0,3%), en Grande-Bretagne (0,2%), en Autriche (0,2%) et en Italie (0%, soit $n = 1$).

Nos analyses montrent que les plus hautes proportions de diplômes obtenus au Québec se trouvent dans les universités hors de Montréal. À l'UQTR, 100% des directeurs de recherche ont obtenu leurs diplômes au Québec. Ces taux sont de 86% à Laval et de 83,3% à l'UdeS. À l'inverse, à Concordia, nous notons qu'une pluralité des directeurs ont obtenu leur diplôme le plus élevé aux États-Unis (40,4%). Ce sont plutôt 27,1% des directeurs de recherche qui ont reçu leur diplôme au Québec (25% des autres provinces canadiennes, 7,2% de l'Allemagne et 0,3% de la France). À l'UdeM, nous remarquons que le Québec (38,6%), les États-Unis (34,4%) et la France (24,4%) sont les endroits où la plupart des directeurs ont obtenu leur diplôme le plus élevé.

Nous remarquons une association moyenne (V de Cramer = 0,38) entre le sexe des directeurs et l'endroit de diplomation. Ainsi, plus de femmes ont obtenu leur diplôme le plus élevé au Québec ($F = 56,3\%$ par rapport à $H = 50,7\%$) et dans les autres provinces du Canada ($F = 13,2\%$ par rapport à $H = 2,2\%$). Les hommes l'ont davantage obtenu des États-Unis ($H = 21,8\%$ par rapport à $F = 15,1\%$) et de la France ($H = 20,1\%$ par rapport à $F = 7\%$). Puis, une association relativement forte (V de Cramer = 0,52) entre l'endroit de diplomation et l'origine disciplinaire des directeurs de recherche montre que la majorité des directeurs de recherche qui ont obtenu leur diplôme le plus élevé sous une cotutelle Québec-France (100%), de la Roumanie (100%), de l'Espagne (96%) ou des États-Unis (62,3%) sont associés à une origine disciplinaire de communication.

Tableau 22 – Évolution des endroits de diplomation des directeurs de recherche
de mémoires (M) et thèses (T) en communication au Québec, 1973-2015

Régions	1973-1978				1979-1984				1985-1990				1991-1996				1997-2002				2003-2008				2009-2015				Total	
	M		T		M		T		M		T		M		T		M		T		M		T							
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
Québec	2	12,5	-	-	31	28,2	3	27,3	80	37,4	11	55,0	168	46,0	20	37,7	240	56,9	37	44,6	294	57,0	50	48,1	349	68,4	86	46,0	1371	52,5
États-Unis	9	56,3	-	-	53	48,2	7	63,6	81	37,9	8	40,0	83	22,7	25	47,2	66	15,6	26	31,3	60	11,6	20	19,2	43	8,4	32	17,1	513	19,6
France	1	6,3	-	-	20	18,2	-	-	42	19,6	1	5,0	81	22,2	3	5,7	66	15,6	8	9,6	82	15,9	15	14,4	60	11,8	32	17,1	411	15,7
Canada	3	18,8	1	100	1	0,9	-	-	2	0,9	-	-	15	4,1	1	1,9	33	7,8	6	7,2	29	5,6	15	14,4	25	4,9	21	11,2	152	5,8
Roumanie	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,9	-	-	8	2,2	-	-	13	3,1	1	1,2	16	3,1	-	-	2	0,4	2	1,1	44	1,7
Belgique	-	-	-	-	1	0,9	-	-	6	2,8	-	-	5	1,4	4	7,5	2	0,5	1	1,2	9	1,7	2	1,9	6	1,2	3	1,6	39	1,5
Espagne	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,2	12	2,3	-	-	6	1,2	6	3,2	25	1,0
Allemagne	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1,4	-	-	2	0,5	3	3,6	6	1,2	2	1,9	1	0,2	2	1,1	21	0,8
Cotutelle Québec-France	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	2,9	1	0,5	16	0,6
Brésil	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	1,2	-	-	2	0,4	-	-	8	0,3
Royaume-Uni	-	-	-	-	-	-	1	9,1	1	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2	-	-	1	0,2	2	1,1	6	0,2
Autriche	1	6,3	-	-	4	3,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	0,2
Italie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2	-	-	-	-	-	-	1	0,0
Total	16	100	1	100	110	100	11	100	214	100	20	100	365	100	53	100	422	100	83	100	516	100	104	100	510	100	187	100	2612	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteur

Il est également possible d'observer une faible association (V de Cramer = 0,17) quant à l'évolution de l'endroit de diplomation au fil du temps (Tableau 22). Notamment, le Québec connaît une croissance du nombre de directeurs de recherche qui y ont obtenu leurs diplômes (1973-1978 : 11,8% par rapport à 2009-2015 : 62,9%). D'un autre côté, les États-Unis (1973-1978 : 52,9% par rapport à 2009-2015 : 10,8%) et les autres provinces canadiennes (1973-1978 : 23,5% par rapport à 2009-2015 : 6,6%) ont vu leur représentation décroître. Le fait que de plus en plus de diplômés en communication issus des programmes québécois soient maintenant professeurs dans les départements de communication peut expliquer cette évolution. De plus, Proulx (1979) explique que dans les années 1970, la moitié des professeurs qui enseignent en communication dans les universités québécoises (qu'il a interviewés pour son étude) détiennent une formation américaine, l'autre moitié détenant une formation européenne, alors que 20% des professeurs ont une formation québécoise⁵⁷.

Lorsque nous observons l'endroit d'obtention du diplôme le plus élevé des directeurs de recherche par université, nous remarquons que le cas de l'UQTR est particulier, puisqu'elle est la seule université où les directeurs de recherche ont obtenu leur diplôme le plus élevé uniquement au Québec (100%), ce qui peut s'expliquer par le nombre plus restreint de professeurs par rapport aux autres universités étudiées. Cela étant dit, les directeurs de recherche de Laval et de l'UdeS présentent aussi une proportion élevée des directeurs de recherche ayant obtenu leur diplôme le plus élevé au Québec (respectivement 86% et 83,3%), alors que le portrait est différent au sein des universités montréalaises. Notamment, à Concordia, les directeurs de recherche ont principalement obtenu leur diplôme le plus élevé aux États-Unis (40,4%), puis au Québec (27,1%) et dans les autres provinces canadiennes (25%). À McGill, 50% des directeurs de recherche ont obtenu leur diplôme le plus élevé au Québec, les autres ayant reçu un diplôme aux États-Unis (29,2%) et dans les autres provinces canadiennes (18,2%). En somme, nous remarquons que, dans les universités anglophones, une plus grande proportion des

⁵⁷ Un professeur peut avoir plus d'une formation, ce qui explique que le total en pourcentage dépasse les 100%.

directeurs de recherche détiennent une formation américaine plutôt que canadienne. À l'UQAM, nous retrouvons une influence majoritairement québécoise (57,9%), mais aussi française (22,8%). Les directeurs de recherche de l'UdeM présentent des proportions similaires, avec des influences québécoises (38,6%) et américaines (34,4%), mais aussi françaises (24,4%), comme à l'UQAM. Ces résultats nous permettent de constater que les profils de formation des professeurs habilités à diriger des recherches sont distinctes d'une université à l'autre, cela pouvant s'expliquer par la tradition organisationnelle de l'université, sa situation géographique ou l'expertise que les programmes ont décidé de mettre de l'avant pour se démarquer des autres.

Ainsi, les origines disciplinaires des directeurs de recherche des étudiants aux cycles supérieurs ainsi que l'endroit de diplomation nous permettent d'émettre le constat voulant que, et comme l'ont observé Lafrance (1980) et Proulx (1979), plusieurs disciplines universitaires participent à la définition des études en communication au Québec, et donc qu'une interdisciplinarité est bien présente. Néanmoins, dans notre cas, les directeurs de recherche qui proviennent de la communication représentent des proportions plus grandes que celles rapportées par ces auteurs lorsqu'il est question des corps professoraux en communication; cela s'explique par le fait que nos résultats renseignent sur la recherche faite par les étudiants-chercheurs et leurs directeurs de recherche, ce qui ne représente pas le contexte général des programmes de communication existant puisque l'ensemble des corps professoraux n'est pas pris en considération.

5.5.6 Synthèse des résultats portant sur les directions de recherche

Les analyses réalisées sur les directeurs de recherche nous permettent de mieux comprendre les tendances qui gouvernent la recherche conduite par les étudiants des cycles supérieurs en communication au Québec, bien qu'il soit important de considérer qu'elles ne reflètent pas l'entière du corps professoral en communication.

Nous observons que la plupart des étudiants sont dirigés par une direction unique, bien que, au fil du temps, de plus en plus d'étudiants aient été supervisés par une codirection. De même, la majorité des directions de recherche sont masculines et les directions de recherche détiennent une expertise (méthodes, techniques de collecte de données, thématiques, objets d'étude) qui se reflète dans les travaux des étudiants. Mentionnons aussi que les directeurs de recherche en communication ont obtenu des diplômes dans 51 programmes, en majorité en communication, sociologie et psychologie; cependant, c'est au sein des universités anglophones que l'on retrouve les proportions les plus élevées de directeurs de recherche ayant obtenu leur plus haut diplôme dans des programmes de communication.

Concordia et Laval se démarquent des cinq autres universités par rapport aux aspects mentionnés précédemment. D'un côté, nous retrouvons à Concordia le plus haut taux de direction unique, un taux de directions féminines de thèses majoritaire et la plus haute proportion de directeurs de recherche issue de communication. À Laval, nous observons le plus bas taux de direction unique et de directions féminines. Les directeurs de recherche sont issus principalement de sciences politiques et nous y observons la plus faible proportion de directeurs de recherche provenant de communication. L'un des constats que nous pouvons tirer de ces résultats est qu'un plus haut taux de directions féminines est associé à un plus haut taux de direction unique, cela allant en sens contraire de certaines affirmations de la théorie des stéréotypes de genre (Eagly, 1987; Eagly et Wood, 2011).

Enfin, les directeurs de recherche en communication ont en majorité obtenu leur diplôme le plus élevé d'un programme du Québec. Les plus hautes proportions de diplômes obtenus au Québec se trouvent dans les universités hors de Montréal (UQTR, Laval et UdeS); à Concordia, nous remarquons que la plus grande part des directeurs a obtenu son diplôme le plus élevé aux États-Unis (contrairement au Québec en ce qui concerne les directeurs de recherche des autres universités).

5.6 Conclusion partielle

Les résultats et interprétations de ce chapitre mettent de l'avant les caractéristiques des mémoires et thèses réalisés en communication au Québec de même que leur évolution, tout en permettant de comprendre qu'une interrelation existe entre les intérêts des étudiants-chercheurs se manifestant dans les mémoires et thèses, la société dans laquelle ils évoluent et les directeurs de recherche.

Nos résultats s'arriment à certains changements vécus dans la société québécoise depuis les années 1950, par exemple l'urbanisation, l'accessibilité à l'éducation et la présence du français et de l'anglais au Québec. L'évolution de l'effectif étudiant et la localisation physique des programmes de maîtrise et de doctorat en communication sont des éléments appuyant cette idée. Nous constatons aussi plusieurs similarités dans la forme et le contenu des mémoires et thèses déposés dans les sept universités à l'étude : ils sont surtout rédigés sous une forme classique, ils sont empiriques et principalement qualitatifs. En plus de cerner certaines disparités entre les universités francophones et anglophones, notamment sur le plan des territoires étudiés, nos résultats permettent aussi de constater une féminisation des études en communication au Québec.

L'étude des caractéristiques des mémoires et thèses nous permet également de mieux comprendre quelles sont les particularités institutionnelles des universités et de les mettre en rapport avec la société québécoise. En effet, nous constatons que les intérêts des étudiants-chercheurs sont surtout nourris par des problématiques sociales et que celles-ci s'inscrivent habituellement dans les intérêts du directeur de recherche (notamment méthodologique ou thématique). Mentionnons enfin que les directeurs de recherche ne représentent qu'une partie des corps professoraux, ce qui implique qu'un écart existe entre les particularités des professeurs universitaires en communication et celles des directeurs, qui façonnent en partie la recherche.

CONCLUSION

« Tout chercheur peut s'accorder sur le fait que la communication traduit une vision du monde, du vivre ensemble, de la relation entre raison, esprit et nécessité de traduire une conception de la société en son sein. Notons aussi que dans sa relation aux techniques et technologies associées à une vision du progrès et mises au service de la couverture des territoires en termes de liaison des organisations et individus, la longue marche en avant des techniques de l'information et de la communication représente également une longue et lente histoire de l'émancipation des citoyens ».

(Durampart, 2015, p. 32)

L'objectif principal de notre thèse est de contribuer à une meilleure compréhension des études en communication au Québec à travers les mémoires et les thèses rédigés depuis l'instauration des programmes de cycles supérieurs, de 1973 à 2015. Pour répondre à cet objectif, nous avons, d'une part, conduit des entretiens auprès des fondateurs et directeurs de programmes et départements en communication au Québec. Cette étape se reflète dans notre recension des écrits où l'on résume, entre autres, la manière dont ont été créés les départements et programmes de communication québécois et dont ils ont évolué au cours des quarante dernières années au sein des sept universités offrant un programme d'études supérieures comprenant la rédaction d'un mémoire ou d'une thèse : Concordia, UdeM, UdeS, UQTR, UQAM, Laval, et McGill. D'autre part, et dans l'optique de nourrir ce même objectif principal, la seconde étape de notre démarche méthodologique a consisté dans une analyse de contenu bibliométrique, s'inscrivant dans la sociologie des sciences et s'attachant à caractériser 2 665 mémoires et thèses rédigés dans ces sept institutions. Ces deux étapes, servant respectivement notre problématique et notre démarche empirique, nous ont permis de circonscrire une partie des caractéristiques des études en communication au Québec et leur évolution au fil du temps. Dans cette conclusion, nous voulons rappeler les choix qui ont dû être faits pour mener à terme notre projet, de même que les apports que représentent ces différents choix. Nous mettons également de l'avant deux constats saillants qui émanent de nos résultats et portons une réflexion sur leur

signification pour l'avenir des études en communication. Enfin, de nouvelles avenues de recherches seront proposées, qui découleront entre autres de la banque de données que nous avons créée et de notre corpus et de questionnements plus généraux provenant des constats dressés dans notre thèse.

Nous avons choisi d'inscrire nos travaux dans les visées de la sociologie des sciences, qui pose que les sciences institutionnalisées sont un objet d'étude et que la notion de communauté scientifique s'avère primordiale dans l'étude de l'élaboration et de la construction des celles-ci (Gingras, 2013). La sociologie des sciences offre un cadre permettant de cerner le lien existant entre la science – en l'occurrence ici les études en communication au Québec – et les institutions – en l'occurrence ici les universités –, mais aussi de considérer les mémoires et thèses en communication en tant que documents donnant accès à de l'information de première main sur l'évolution des études réalisées dans ce domaine au Québec. Notre intérêt pour les directeurs de recherche s'inscrit également dans la sociologie des sciences, puisque la structure de la communauté scientifique des chercheurs en communication y agit comme un élément central. Ce cadre nous a également offert la possibilité de mettre en relation les sciences institutionnalisées et leur contexte social en vue de mieux circonscrire le développement des études en communication au Québec à travers les mémoires et thèses, en les associant à l'évolution de la société dans laquelle ils ont été rédigés.

La démarche méthodologique mixte à dominante quantitative que nous avons préconisée a rendu possible la production d'une meilleure compréhension de notre problématique en raison de la complémentarité des approches appliquées. D'une part, les entretiens semi-dirigés conduits auprès des directeurs et fondateurs des programmes et départements au sujet du développement et de l'évolution des études en communication ont permis de pallier l'absence d'une documentation qui aurait fourni une connaissance minimale de la culture des départements où sont dispensés les programmes des cycles supérieurs en communication au Québec. Ces entretiens nous ont permis d'approfondir notre compréhension de la création des programmes et départements à travers le vécu de

ces personnes et de mieux cerner le rôle joué par les différentes instances (gouvernementales, universitaires, sociales) dans l'institutionnalisation des études en communication au Québec. D'autre part, l'analyse de contenu bibliométrique des mémoires et thèses déposés entre 1973 et 2015 nous a permis de décrire les caractéristiques de leur forme et de leur contenu, de même que de rendre compte d'un ensemble de particularités. Nous avons également pu observer des tendances au fil du temps, puisque l'utilisation de l'analyse de contenu bibliométrique a rendu possibles la mesure et la qualification de l'activité de ces recherches; cela se constate notamment dans la manière de présenter nos résultats : globalement au Québec, par université, selon la langue associée à l'université – française ou anglaise –, par périodes de cinq ans, etc. Cette complémentarité d'approches a participé à circonscrire de manière efficace les transformations qui ont eu lieu depuis l'instauration des cycles supérieurs en communication au Québec afin de comprendre la manière dont ont évolué les études en communication.

L'apport principal de notre thèse réside dans le fait qu'elle offre une vue d'ensemble de l'évolution des études en communication au Québec à travers les mémoires et thèses et ce, depuis le commencement des cycles supérieurs. Le premier constat qui émane de notre thèse est que les études en communication, à travers les mémoires et thèses se transforment. Entre autres, nous avons observé une croissance fulgurante du nombre de travaux réalisés entre 1973 et 2015 (passant de 25 travaux dans la période 1973-1978 à 660 travaux entre 2009 et 2015) et une tendance à la féminisation des cycles supérieurs en communication au Québec depuis le milieu des années 1980. Nos résultats montrent également une décroissance du nombre de mémoires et thèses de forme classique, à la faveur des travaux en création, surtout à partir des années 1990; cette tendance concorde avec l'ouverture de la maîtrise avec concentration en multimédias interactifs à l'UQAM. De même, nous avons vu que, dans les années 1970, les travaux rédigés en français et ceux rédigés en anglais sont en nombre quasi-égal; au fil du temps, entre autres avec la création de multiples programmes en communication francophones offerts en dehors de Montréal, la proportion de travaux en français croît. Nos résultats révèlent aussi que le

nombre moyen de pages des mémoires et thèses diminue depuis le début des programmes, et nous constatons en outre une diminution des travaux empiriques et une croissance du nombre de travaux en création.

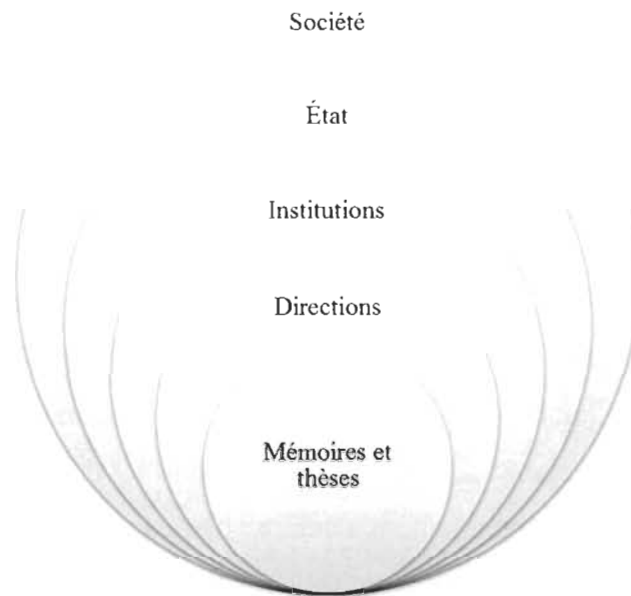
En ce qui concerne le contenu des mémoires et thèses réalisés, notre recherche met en exergue le fait que l'usage de la méthode qualitative prend de plus en plus d'ampleur au fil du temps et que les approches quantitatives décroissent considérablement. La méthode mixte, qui allie principalement deux techniques qualitatives, croît également depuis le début des cycles supérieurs en communication au Québec. Certaines techniques de collecte de données gagnent en popularité alors que d'autres sont abandonnées, un peu à l'image des changements qui se sont opérés dans le choix des méthodes : associés à la méthode qualitative, l'approche multitechnique et les entretiens sont en hausse, alors que le sondage et l'expérimentation, associés à la méthode quantitative, décroissent. Pour ce qui est des thématiques communicationnelles, ce sont celles de l'évolution et du développement des études en communication, et de l'enseignement et de l'éducation qui sont les plus étudiées au début des cycles supérieurs, alors qu'un engouement pour les problématiques organisationnelles, les relations interculturelles et les médias de masse se développe considérablement au fil du temps. En ce qui concerne les objets d'étude, nous observons que l'intérêt pour certains d'entre eux apparaît ou se fait plus important entre 1973 et 2015; c'est notamment le cas des objets non médiatiques, des technologies et des jeux, ces derniers se faisant jour au tournant des années 2000, alors que l'intérêt décroît pour d'autres objets d'étude, comme la radio.

Ainsi, les études en communication au Québec se transforment : la diversité des thématiques communicationnelles étudiées, des méthodes et des techniques employées, ainsi que des objets d'étude s'élargit au fil du temps et montre des variations, certains aspects étant plus présents au début des cycles supérieurs – par exemple la place occupée par les approches quantitatives ou les recherches sur l'évolution et le développement des études en communication –, alors que d'autres apparaissent plus tardivement, comme l'étude des TIC et/ou NTIC et des phénomènes sociaux. D'un côté, cette évolution semble

pointer vers une interrelation entre le média que constituent les mémoires et thèses, la société dans laquelle ils sont conçus ainsi que les décisions étatiques et institutionnelles qui forgent l'expertise et le positionnement stratégique de chacun des programmes de cycles supérieurs en communication au Québec. Ce constat semble donc confirmer le modèle proposé par Löblich et Scheu (2011) pour analyser le développement des études en communication. De fait, en ayant pris en considération les dimensions amenées par les auteurs, notamment l'aspect bidirectionnel de leur système, nous avons pu produire des interrelations et des explications qui nous permettent aujourd'hui de mieux comprendre cette partie des études en communication.

Toutefois, puisque notre objectif visait à contribuer à une meilleure compréhension des études en communication à travers les caractéristiques des mémoires et thèses produits dans les programmes de communication au Québec depuis les débuts des programmes de cycles supérieurs, nous observons une dynamique particulière du système liée à notre objet d'étude, qui se distingue en partie de celle du modèle de Löblich et Scheu (2011), comme le montre la Figure 10. En effet, les composantes du modèle de Löblich et Scheu (2011) permettent de cerner l'évolution et le développement des études en communication de manière générale pour comprendre les diverses influences qui ont participé à les définir. Quant aux résultats de notre thèse, ils mettent de l'avant que le directeur de recherche a une relation de proximité importante avec la finalité des mémoires et thèses, notamment puisqu'il influence en partie le contenu des travaux par son expertise, qui est de plus en plus d'origine communicationnelle. À leur tour, les institutions universitaires regroupent des particularités qui peuvent influencer les mémoires ou thèses. Outre la reconnaissance de l'institution, la langue associée à l'université et la localisation géographique des programmes sont des aspects qui peuvent aussi influencer l'attractivité d'un étudiant pour un programme particulier et ainsi la forme que prendra un mémoire ou une thèse et son contenu.

Figure 10 – Modélisation des études en communication selon les mémoires et thèses



Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteur

Puis, les décisions étatiques prises par les instances gouvernementales participent aussi à définir les orientations des mémoires ou thèses. Par le financement qu'il accorde et le développement de programmes qu'il permet, l'État encourage ou non certaines avenues qui seront conduites dans les universités et par les professeurs et directeurs de recherche. L'actualisation de la visée de l'éducation entraîne aussi une transformation des cycles supérieurs, entre autres avec la valorisation de nouveaux formats de mémoires et thèses. Enfin, la société est une autre instance qui agit comme moteur pour la réalisation de mémoires ou thèses. Si nous prenons l'exemple récent de la situation exceptionnelle vécue par la population québécoise, mais aussi mondiale, ce printemps dû à la COVID-19, il y aura sans contredit plusieurs mémoires et thèses en communication qui seront

réalisés dans les prochaines années sur les implications sociales, culturelles et technologiques, entre autres, de cette pandémie.

En effet, l'évolution que nous constatons s'arrime à certains phénomènes vécus par la société québécoise depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale. Ceux-ci, tel l'urbanisation, l'accessibilité à l'éducation, ainsi que la présence de l'anglais et du français au Québec et au Canada semblent avoir participé à la définition des études en communication, les étudiants-chercheurs tentant de mieux comprendre ces phénomènes sociaux dans leurs mémoires et thèses. Le passage d'une société influencée par les pouvoirs de l'Église à une société d'État gouvernée par l'autorité de leader politique, la modernisation des entreprises (et notamment leur informatisation), l'arrivée massive des femmes sur le marché du travail, les vagues d'immigrations qu'a connu le Québec, les changements dans la vie politique, les mutations du métier de journaliste et le développement des TIC et/ou NTIC sont d'autres exemples de phénomènes sociaux étudiés par les étudiants-chercheurs en communication lorsqu'ils tentent de mieux comprendre les sociétés québécoise et canadienne et les transformations qu'elles ont vécues. Si l'étude des phénomènes sociaux continue d'être aussi importante dans les études en communication, il y a fort à parier que celles-ci continueront de se modeler au gré du développement de la société, pareillement aux impératifs institutionnels.

Le deuxième constat qui émane de notre thèse est que les études en communication, à travers les mémoires et thèses, se spécialisent, particulièrement en regard des directions de recherche. En outre, de plus en plus de directeurs de recherche détiennent un diplôme en communication depuis 1973. Cela peut être lié notamment à la deuxième et troisième génération de chercheurs qui enseignent dorénavant dans les programmes de communication, et au fait que ceux-ci sont de plus en plus formés en communication. Nous remarquons également que des associations sont présentes entre les directeurs de recherche et le contenu des mémoires et thèses. De fait, la connaissance et l'expertise d'un directeur de recherche se retrouve dans les travaux des diplômés, que ce soit par la méthode priorisée, la technique de collecte de données, la thématique étudiée

ou l'objet d'étude. Ainsi, selon les résultats, la spécialisation des études en communication est entre autres influencée par l'expertise de la direction de recherche.

Qui plus est, un transfert des influences disciplinaires des directeurs de recherche vers les étudiants semble aussi marquer les études en communication au Québec. Par exemple, nos résultats montrent une décroissance ou une disparition de certaines influences disciplinaires des directeurs de recherche, telles celles des sciences économiques et de la littérature anglaise, alors que d'autres apparaissent depuis 2009, telles les influences de l'océanologie, de la médecine et des neurosciences. Nous constatons aussi que de plus en plus de directeurs de recherche obtiennent leur diplôme le plus élevé au Québec depuis 1973, ce qui semble indiquer une phase changeante dans l'identité des études en communication. Il pourrait s'agir d'un mouvement de distanciation face aux origines disciplinaires qui ont forgé ces études, bien que leurs apports soient reconnus pour le rôle qu'elles ont joué dans le développement identitaire des études en communication.

En outre, tant le nombre d'étudiants ayant complété un mémoire ou une thèse en communication que le nombre de directeurs de recherche ont augmenté depuis 1973, ce qui a entraîné une multiplication des publications en communication. Qu'impliquent ces transformations pour l'évolution des études dans ce domaine ? Par exemple, est-ce que les études en communication continueront de varier leurs spécialités ? Et qu'en est-il de l'influence des directeurs de recherche sur les études en communication ? Nous avons vu que certains professeurs dirigent, ou ont dirigé, un grand nombre d'étudiants, alors que d'autres en ont dirigé peu. Les premiers présentent des origines disciplinaires qui sont, dans certains cas, autres que communicationnelles. Dans ce contexte, puisque notre thèse nous permet de constater qu'un mémoire ou une thèse rédigé en communication s'inscrit, d'une manière ou d'une autre, dans les intérêts méthodologiques ou thématiques des directeurs de recherche, ou encore dans la discipline de provenance de ceux-ci, ces professeurs semblent avoir une plus grande influence que d'autres sur l'évolution des études en communication.

Néanmoins, il est possible de constater, par notre thèse, que les études en communication se sont développées rapidement pour en arriver à une identité relativement cohérente, mais quand même fort différenciée selon les universités et les générations de chercheurs. De plus, nos résultats pointent vers le fait que les études en communication s'autonomisent et se raffinent, notamment parce que de plus en plus de directeurs de recherche exercent des influences disciplinaires relevant de la communication et moins d'autres disciplines. Si cela signifie que les chercheurs prennent de plus en plus appui sur des assises théoriques et des publications en communication, et moins sur les écrits scientifiques provenant d'autres disciplines, pouvons-nous penser que cela est positif pour les études en communication, bien que la valorisation de l'interdisciplinarité soit un facteur clé notamment lors de demandes faites à des organismes subventionnaires ?

Notre thèse nous a également conduite à dégager les particularités institutionnelles des départements qui offrent des programmes de cycles supérieurs en communication au Québec, certains appartenant à des universités faisant partie du réseau de l'UQ alors que d'autres font partie d'université ayant leur propre charte, ces dernières étant plus âgées que les premières. Mentionnons aussi la particularité langagière constatée au Québec, où des universités se distinguent par leur statut linguistique. Puis, nous constatons la différence liée à la dimension du corps professoral : certains départements regroupent des dizaines de professeurs tandis que d'autres sont plus limités en ce qui a trait aux ressources professorales. Ces particularités des universités et départements de communication, de même que les stratégies de distinction qu'empruntent les programmes les uns par rapport aux autres pour justifier leur existence semblent participer à l'élargissement des études en communication, comme le révèlent notre recension des écrits et nos résultats.

D'autres problématiques de recherche associées au développement et à l'évolution des études en communication au Québec nous viennent à l'esprit à la suite de nos analyses et de l'interprétation de nos résultats, et nous inspirent de nouveaux questionnements. En effet, dans cette thèse, nous avons voulu porter une réflexion sur l'évolution et le développement des études en communication à travers l'étude des travaux d'une partie de

la communauté scientifique, soit les mémoires et thèses rédigés par les étudiants-chercheurs. Nous sommes consciente que ce travail, en s'attardant spécifiquement à ce corpus, a laissé de côté un pan des études en communication menées par les professeurs et les chercheurs indépendants ou œuvrant dans d'autres organisations que les universités. En analysant la production scientifique réalisée en communication, Yelle (2004) et Ramírez (2010) contribuent à combler en partie cet écart. Notre thèse, quant à elle, s'ajoute à ces connaissances et nous pensons qu'il serait intéressant de nous pencher davantage sur la production scientifique des chercheurs québécois, universitaires ou non, comme l'ont déjà fait en 1996 Lorre et Paquet-Sévigny, pour mieux comprendre les études en communication au Québec et continuer de bâtir la connaissance sur notre communauté scientifique.

La banque de données que nous avons créée permet d'ouvrir de nouvelles avenues de recherche. Nous avons notamment remarqué une croissance du nombre de mémoires et thèses complétés annuellement entre 1973 et 2015; toutefois, nous constatons une diminution du nombre de mémoires réalisés durant la période 2009-2015. En continuant de recenser les mémoires et thèses réalisés chaque année, bonifiant ainsi notre banque de données, nous serions à même d'observer la croissance et la décroissance de l'intérêt des étudiants-chercheurs pour les études en communication aux cycles supérieurs. Ces observations pourraient donner lieu à des études s'attardant principalement aux raisons qui motivent les étudiants à choisir un programme universitaire en communication, mais aussi à s'engager et à compléter un programme de cycles supérieurs dans ce domaine. Ce genre d'études pourraient, entre autres, permettre aux programmes de communication d'ajuster leurs stratégies communicationnelles de recrutement et de mieux cadrer leurs spécificités en regard des autres programmes offerts.

L'analyse de contenu bibliométrique que nous avons réalisée laisse aussi entrevoir de nouvelles avenues de codage. Par exemple, un pan des analyses bibliométriques que nous n'avons pas exploré porte sur l'analyse des citations et des références bibliographiques. En effet, Bryant et Pribanic-Smith (2007) rapportent que les citations et

références bibliographiques des chercheurs en communication proviennent de plus en plus de sources de communication. Il serait donc intéressant de voir si cela s'observe également dans les mémoires et thèses au Québec. Considérée comme des indicateurs de l'activité scientifique d'une communauté, l'analyse des citations et des références permet de mieux connaître l'évolution et le comportement d'une discipline (Gingras, 2014). Nous sommes consciente du fait qu'il est impossible de saisir la totalité des facteurs sociaux et culturels qui orientent la production scientifique, néanmoins l'analyse bibliométrique des références et citations participe à une meilleure compréhension de cet univers et de l'organisation sociale de la science. Ainsi, il serait possible d'étendre l'analyse de notre corpus et de nous intéresser aux citations et références que les étudiants-chercheurs mobilisent dans leurs mémoires et thèses pour, entre autres, approfondir notre compréhension de leur positionnement à l'égard des autres chercheurs de carrière et étudiants-chercheurs.

Dans un autre ordre d'idées, l'aspect duplicable de notre étude permettrait une vue d'ensemble des études universitaires en communication. Il serait intéressant de la répliquer à d'autres corpus comparables, par exemple les mémoires et thèses préparés dans les universités des autres provinces, pour cerner et participer à la définition des particularités des études en communication au Canada. Notre étude pourrait aussi être adaptée à d'autres disciplines universitaires des sciences sociales et humaines, ce qui permettrait à la communauté de chercheurs de mieux comprendre les influences de celles-ci pour les études en communication.

Nous sommes d'avis que notre banque de données, qui regroupe 2 665 mémoires et thèses, pourrait servir d'autres chercheurs se donnant pour objectif d'approfondir certains de nos résultats. L'analyse qualitative d'un échantillon des mémoires et thèses pourrait nous renseigner davantage sur le contenu des travaux, de même que sur les traditions et concepts mobilisés. Analyser qualitativement notre corpus pourrait en outre permettre de mieux comprendre la manière dont sont étudiées les thématiques communicationnelles prisées par les étudiants-chercheurs et les relations qu'elles

présentent, mais aussi de s'attarder aux thématiques les moins abordées, comme la cognition et la communication non verbale, et aux raisons expliquant ce désintérêt.

Mentionnons enfin que certains aspects hors de notre contrôle méritent d'être discutés. D'abord, sept mémoires et une thèse déposés à l'UQAM sont considérés comme perdus et l'ont été avant que l'université ne les numérise. Notre corpus n'est donc pas absolument complet et les ressources que nous avons consultées pour constituer notre banque de données sont peut-être, en partie, erronées. Cela suscite aussi un questionnement à l'égard de l'importance accordée à ces documents réalisés par des étudiants-chercheurs dans les universités, tout en mettant l'accent sur l'importance de constituer un répertoire contenant l'entièreté des travaux des étudiants-chercheurs en communication au Québec, ce que nous avons entrepris avec notre banque de données, pour permettre à la communauté scientifique de préserver son histoire et son patrimoine, tant en ce qui concerne la recherche que la formation à la recherche.

Nous avons également constaté que des données sur les directeurs de recherche étaient absentes de certains mémoires et thèses. Cette observation met en avant le fait que l'information concernant le directeur de recherche ne fait pas systématiquement partie du document déposé et que, en conséquence, elle n'est pas reconnue. Dans notre cas, nous nous servions habituellement des remerciements pour repérer le directeur de recherche (si cette information ne faisait pas l'objet d'une section spécifique du travail, comme c'est le cas à l'UdeM). Force est de constater que si la structure des travaux était uniforme et qu'une page était consacrée au nom du directeur de recherche et des membres du jury, nos données auraient été plus complètes; de fait, si le nom du directeur de recherche est manquant, son diplôme le plus élevé et l'endroit d'obtention demeurent également introuvables.

Rappelons en fin de parcours que notre thèse s'attarde à *notre* communauté de chercheurs. Bien qu'il semble peu fréquent, en recherche, d'aborder des sujets et des objets d'étude concernant directement la communauté scientifique à laquelle un

chercheur, dans notre cas une doctorante, s'identifie, nous pensons qu'il s'agit d'une occasion de poser un regard critique sur une partie du travail effectué au sein de notre communauté et sur la manière de le concevoir. Nous souhaitons que ce projet agisse comme une nouvelle base de discussions pour que les membres de cette communauté scientifique réfléchissent sur eux-mêmes et sur leurs travaux. Nous espérons que notre thèse participe à une meilleure compréhension des études en communication au Québec et que la banque de données créée serve aux chercheurs qui voudront accroître les connaissances de ce phénomène.

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Références bibliographiques

- Abbott, A. (2006). Le chaos des disciplines. Dans J. Boutier, J.-C. Passeron et J. Revel (dir.), *Qu'est-ce qu'une discipline?* (p. 35-67). Paris : Éditions de l'EHESS.
- ACC [Association canadienne de communication]. (2019). AAC/CCA. Repéré le 13 mai 2019 à <https://acc-cca.ca>.
- ACC. (2017). Submission : Keyword index. Repéré le 12 janvier 2017 à <http://www.cjc-online.ca/index.php/journal/about/submissions#onlineSubmissions>.
- ACES [Association canadienne pour les études supérieures]. (2018). 44^e Rapport statistique, 2018, 1. Repéré le 15 avril 2020 à <https://secureservercdn.net/45.40.148.221/bba.0c2.myftpupload.com/wp-content/uploads/2019/04/44e-Rapport-statistique-Parti-1-2018.pdf>.
- Acfas. (2019). Association : Mission. Repéré le 13 mai 2019 à <https://www.acfas.ca/acfas/qui-sommes-nous>.
- Adams, G. C. (1993). *Notes toward a definition of journalism. Understanding an old craft as an art form*. St. Petersburg, FL : The Poynter Institute.
- AEJMC [Association for Education in Journalism and Mass Communication]. (2019). AEJMC History. Repéré le 13 décembre 2019 à <http://www.aejmc.org/home/about/aejmc-history/>.
- AEJMC. (2017). AEJMC History. Repéré le 13 octobre 2017 à <http://www.aejmc.org/home/about/aejmc-history>.
- Agbobli, A. et Hsab, G. (dir.). (2011). *Communication internationale et communication interculturelle. Regards épistémologiques et espaces de pratique*. Québec : Presses de l'Université du Québec.
- Amouzou, E. (2011). *Histoire critique de la sociologie*. Paris : L'Harmattan.
- Archambault, É. et Vignola Gagné, É. (2004). *L'utilisation de la bibliométrie dans les sciences humaines et sociales. Rapport final*. Montréal : Science-Metrix.
- AUCC [Association des universités et collèges du Canada]. (2011). *Tendances en milieu universitaire. Volume 1 : Effectifs*. Ottawa : AUCC.
- Babe, R. E. (2000). *Canadian communication thought. Ten foundational writers*. Toronto : University of Toronto Press.

- Balle, F. (2011). *Médias et sociétés. Édition, presse, cinéma, radio, télévision, internet*. Paris : Montchrestien.
- BAPUQ [Bureau des affaires publiques de l'Université du Québec]. (1996). *Les études de cycles supérieurs et de la recherche. Politique*. Sainte-Foy : Université du Québec.
- Beaud, M. (2006). *L'art de la thèse. Comment préparer et rédiger une thèse de doctorat, un mémoire de DEA ou de maîtrise ou tout autre travail universitaire*. Paris : La Découverte.
- Ben Romdhane, M. (1996). *Analyse des publications scientifiques. Caractéristiques, structures et langages* (Note de synthèse inédite). Université de Villeurbanne.
- Berger, C. R. (2005). Interpersonal communication: Theoretical perspectives, future prospects. *Journal of communication*, 55(3), 415–447.
- Berland, N. et Piot, C. (2014). De la longueur des articles... *Comptabilité – Contrôle – Audit*, 20(1), 7-11.
- Berthelot, J.-M. (2001). *La construction de la sociologie*. Paris : Presses universitaires de France.
- Beuscart, J.-S., Beauvisage, T. et Maillard, S. (2012). La fin de la télévision? Recomposition et synchronisation des audiences de la télévision de rattrapage. *Réseaux*, 5(175), 43-82.
- Björneborn, L. et Ingwersen, P. (2004). Toward a basic framework for webometrics. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 55(14), 1216-1227.
- Blanchet, A. et Gotman, A. (2007). *L'enquête et ses méthodes. L'entretien* (2^e éd.). Paris : Armand Colin.
- Blay, M. (2005). *Dictionnaire des concepts philosophiques*. Paris : Larousse et CNRS Éditions.
- Bonneville, L., Grosjean, S. et Lagacé, M. (2007). *Introduction aux méthodes de recherche en communication*. Montréal : G. Morin.
- Bouchard, J.-M., Comeau, M., Côté-Thibault, D., D'Amour, P., Déry, M., Fortin, L., Gagnon, C., Langevin, C., Paradis, L., Paradis, P. et Poulin, J.-R. (1989). *Analyse descriptive de la recherche en adaptation scolaire et sociale des étudiants et étudiantes des 2^e et 3^e cycles des universités québécoises*. Brossard : Éditions Behaviora.

- Bourdieu, P. (1976). Le champ scientifique. *Actes de la recherche en sciences sociales*, 2(2-3), 88-104.
- Bourdieu, P. (1975). La spécificité du champ scientifique et les conditions sociales du progrès de la raison, *Sociologie et sociétés*, 7(1), 91-118.
- Bourque, J., Blais, J-G., et Larose F. (2009). L'interprétation des tests d'hypothèses : p , la taille de l'effet et la puissance. *Revue des sciences de l'éducation*, 35(1), 211-226.
- Boutier, J., Passeron, J.-C. et Revel, J. (2006). Qu'est-ce qu'une discipline? Dans J. Boutier, J.-C. Passeron et J. Revel (dir.), *Qu'est-ce qu'une discipline?* (p. 7-8). Paris : Éditions de l'EHESS.
- Bouthillier, S., d'Allondans, A. G., Labèze, N. et Uzunidis, D. (2012). *Méthodologie de la thèse et du mémoire*. Levallois-Perret : Groupe Studyrama-Vocatis.
- Breton, P. (1998). Les théories de l'argumentation. *Loisir et société*, 21(1), 63-79.
- Breton, P. et Proulx, S. (2012). *L'explosion de la communication. Introduction aux théories et aux pratiques de la communication*. Paris : La Découverte.
- Briand, C. et Larivière, N. (2014). Les méthodes de recherche mixtes. Illustration d'une analyse des effets cliniques et fonctionnels d'un hôpital de jour psychiatrique. Dans M. Corbière et N. Larivière (dir.), *Méthodes qualitatives, quantitatives et mixtes dans la recherche en sciences humaines, sociales et en santé* (p. 625-648). Québec : Presses de l'Université du Québec.
- Bryant, J. et Pribanic-Smith, E. J. (2010). A historical overview of research in communication science. Dans C. R. Berger, M. E. Roloff et D. R. Roskos-Ewoldsen (dir.), *Handbook of communication science* (2^e éd., p. 21-33). Thousand Oaks, CA : SAGE Publications.
- Cailly, B. et Goffi, E. (2004). Comment positionner une communauté scientifique : les enjeux de la bibliométrie. *Documentaliste-Sciences de l'information*, 3(41), 190-192.
- Case, S. (2001). Feminism and performance : A post-disciplinary couple. *Theatre Research International*, 26(2), 145-152.
- Chaffee, S. H. et Rogers, E. M. (dir.). (1997). *The beginnings of communication study in America. A personal memoir by Wilbur Schramm*. Thousand Oaks, CA : SAGE Publication.
- Clain, O. (1994). Ontologie et sociologie. *Revue européenne des sciences sociales*, 32(99), 221-229.

- Coatrieux, J.-L., Bansard, J.-Y. et Kerbaol, M. (2004). De l'usage de la bibliométrie pour l'évaluation, ou comment dévaluer des disciplines? *ITBM-RBM*, 25, 61-66.
- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the Behavioral sciences* (2nd edition). Hillsdale, NJ : Lawrence Erlbaum Associates.
- Communication*. (2019). [Présentation de la revue]. Repéré le 13 mai 2019 à <https://journals.openedition.org/communication>.
- Communiquer*. (2019). À propos. Repéré le 13 mai 2019 à <https://journals.openedition.org/communiquer/1271>.
- Conseil supérieur de l'éducation. (2010). *Pour une vision actualisée des formations universitaires aux cycles supérieurs*. Avis à la ministre de l'Éducation, du loisir et du sport. Repéré le 20 avril 2019 : <http://www.specs-csn.qc.ca/site/courriels/2010-2011/20101026/VisionActualiseeCyclesSuperieurs.pdf>.
- Corbo, C. (2000). Finalités de l'éducation et mission de l'école : 1960-2000. Dans C. Saint-Pierre et J.-P. Warren (dir.), *Sociologie et société québécoise. Présences de Guy Rocher* (p. 97-117). Montréal : Presses de l'Université de Montréal.
- Coulon, A. (2002). *L'École de Chicago*. Paris : Presses universitaires de France.
- Craig, R. T. (2008). Communication in the conversation of disciplines. *Russian Journal of Communication*, 1(1), p. 7-23.
- Crane, D. (1972). *Invisible colleges. Diffusion of knowledge in scientific communities*. Chicago : University of Chicago Press.
- CREEPQ [Commission royale d'enquête sur l'enseignement dans la province de Québec]. (1965). *Les structures pédagogiques du système scolaire* (t. 2). Québec : Publications Québec.
- CREPUQ [Conférence des recteurs et des principaux du Québec]. (2002). *Les programmes du secteur Communication, études et production cinématographiques. Mise à jour des données sur les programmes et suivi des recommandations de la Commission des universités sur les programmes*. S. l. : s. d.
- CREPUQ (1977). *Étude du secteur des communications dans les universités du Québec*. S. l. : s. d.
- CU [Conseil des universités]. (1987). *Projet de programme conjoint de doctorat en communication soumis par l'Université Concordia, l'Université de Montréal et l'Université du Québec (UQAM)*. Avis du Conseil des universités au ministre de l'Enseignement et de la recherche.

- Data USA. (2019). *Communication and media studies*. Repéré le 23 août 2019 à <https://datausa.io/profile/cip/communication-and-media-studies>.
- De Bonville, J. (2006). *L'analyse de contenu des médias. De la problématique au traitement statistique*. Bruxelles : De Boeck.
- De la Garde, R. (1988). Le déclin de l'Empire, monsieur Innis? *Communication*, 9(2), 11-28.
- De la Garde, R. et Yelle, F. (2002). Coming of Age : Communication Studies in Quebec. Dans P. M. Attallah et L. R. Shade (dir.), *Mediascapes. New patterns in Canadian communication* (p. 65-86). Scarborough : Nelson Thomson Learning.
- Delia, J. G. (1987). Communication research : A history. Dans C. R. Berger et S. H. Chaffee (dir.), *Handbook of communication science* (p. 20-97). Thousand Oaks, CA : SAGE Publications.
- Demers, F. (2008). La communication publique, un concept pour repositionner le journalisme contemporain. *Les cahiers du journalisme*, 18, 208-230.
- Derèze, G. (2009). *Méthodes empiriques de recherche en communication*. Bruxelles : De Boeck.
- Dervin, B. (1993). Dallas Smythe : Epilogue as prologue. Dans J. Wasko, V. Mosco et M. Pendakur (dir.), *Illuminating the blindspots. Essays honoring Dallas W. Smythe* (p. 401-411). Norwood, NJ : Ablex Publishing.
- Deschenaux, F. (2013). Introduction. Des bonnes pratiques à diffuser comme adjuvant à la reconnaissance de la recherche qualitative. *Recherches Qualitatives*, 32(1), p. 1-6.
- Deslauriers, J-P. (2019). *Et si le doctorat était une belle aventure?* Ste-Foy, Qc : Presses de l'Université Laval.
- Devillard, J. (1991). *La communication scientifique entre spécialistes. Le cas de six revues de référence anglo-américaines en science économique* (Thèse de doctorat inédite). Université Toulouse I – Le Mirail.
- Donsbach, W. (2006). The identity of communication research. *Journal of Communication*, 56(3), 437-448.
- Doray, P. et Pelletier, P. (1999). Les politiques publiques et l'université : quelques points de repère historiques (1960-1998). Dans P. Beaulieu et D. Bertrand (dir.), *L'État Québécois et les universités* (p. 35-68). Québec : Presses de l'Université du Québec.

- Dorland, M. (2002). Knowledge matters : The institutionalization of communication studies in Canada. Dans P. M. Attallah et L. R. Shade (dir.), *Mediascapes. New patterns in Canadian communication* (p. 47-64). Scarborough : Nelson Thomson Learning.
- Dorland, M. (dir.) (1996). *The cultural industries in Canada. Problems, policies and prospects*. Toronto : James Lorimer et Company, Publishers.
- Dubois, M. (1999). *Introduction à la sociologie des sciences*. Paris : Presses universitaires de France.
- Durampart, M. (2015). Sur les origines et l'évolution des sciences de l'information et de la communication, *Hermès*, 1(71), 31-40.
- Eagly, A. H. (1987). *Sex differences in social behavior. A social-role interpretation*. Hillsdale, NH : Erlbaum.
- Eagly, A. H. et Wood, W. (2011). Feminism and the evolution of sex differences and similarities. *Sex Roles*, 64, 758-767.
- Filliatreau, G. (2008). Bibliométrie et évaluation en sciences humaines et sociales : une brève introduction. *Revue d'histoire moderne et contemporaine*, 5(55-4bis), 61-66.
- Fitch, K. L. et Sanders, R. E. (dir.). (2005). *Handbook of language and social interaction*. Mahwah, NJ : Lawrence Erlbaum.
- Garcia Jiménez, L. et Martinez Guillem, S. (2009). Does communication studies have an identity? Setting the bases for contemporary research. *Catalan journal of Communication et cultural studies*, 1(1), 15-27.
- Garfield, E. (1955). Citation indexes for science : a new dimension in documentation through association of ideas. *Sciences*, 122, 108-111.
- Gauthier, É. (1998). *L'analyse bibliométrique de la recherche scientifique et technologique. Guide méthodologique d'utilisation et d'interprétation* (Rapport présenté à Statistique Canada). Montréal : Observatoire des sciences et des technologies (UQAM).
- Gemme, B. et Gingras, Y. (2008). The new production of researchers. Dans A. Chan et D. Fischer (dir.), *The exchange university* (p. 70-89). Vancouver : UBC Press.
- George, É. (2018). Des relations complexes entre recherches « critiques » et études en communication (Intervention enregistrée le 16 février 2018). Dans CRICIS, *Épistémologies des études en communication*. Repéré à le 5 mai 2018 à <http://www.cricis.uqam.ca/podcast-epistemologies>.

- Gieryn, T. F. (2010). Paradigm for the sociology of science. Dans C. Calhoun (dir.), *Robert Merton. Sociology of science and sociology as science* (p. 113–139). New York : Columbia University Press.
- Gingras, Y. (2013). *Sociologie des sciences*. Paris : Presses de l'Université de France.
- Gingras, Y. (2014). *Les dérives de l'évaluation de la recherche. Du bon usage de la bibliométrie*. Paris : Raisons d'agir.
- Gingras, Y. et Roy, L. (2006). Avant-Propos. Dans Y. Gingras et L. Roy (dir.), *Les transformations des universités du XIII^e au XXI^e siècle* (p. vii-ix). Québec : Presses de l'Université du Québec.
- Glander, T. (2000). *Origins of mass communications research during the American cold war. Educational effects and contemporary implications*. Mahwah, NJ : Lawrence Erlbaum.
- Gould, J. (1971). The vocabulary of sociology. Dans E. A. Tiryakian (dir.), *The phenomenon of sociology* (p. 313-324). New York : Appleton Century Crofts.
- Gouvernement du Québec (1993). *Étude sur les cycles supérieurs. Rapport de la Commission de la recherche universitaire*. Sainte-Foy : Conseil des universités.
- Gouvernement du Québec (1979). *Commission d'étude sur les universités. Comité de coordination*. Québec : Gouvernement du Québec.
- Graber, D. A. et Smith, J. A. (2005). Political communication faces the 21st century. *Journal of communication*, 55(3), 479–507.
- Grawitz, M. (1994). *Lexique des sciences sociales* (6^e éd.). Paris : Dalloz.
- Grawitz, M. (2001). *Méthodes des sciences sociales*. Paris : Dalloz.
- Guay, J.-H. et Gaudreau, S. (2018). *Les élections au Québec. 150 ans d'une histoire mouvementée*. Québec : Presses de l'Université Laval.
- Guthrie, W. (1954). Rhetorical theory in colonial America. Dans K. R. Wallace (dir.), *History of speech education in America* (p. 48-59). New York : Appleton.
- Hamelin, J. (1984). *Histoire du catholicisme québécois. Le XX^e siècle, de 1940 à nos jours* (t. 2). Montréal : Boréal Express.
- Heath, R. L., dir. (2005). *Encyclopedia of public relations*. Thousand Oaks, CA : SAGE Publications.

- Hechter, T. (2003). Center and periphery : Toward disciplined interdisciplinarity in communication study, *American communication journal*, 6(4). Repéré le 2 novembre 2016 à <http://acjournal.org/holdings/vol6/iss4/articles/hechter/hechter.htm>.
- Heinrichs, J. (1995). How Harvard destroyed rhetoric. *Harvard magazine*, 97(6), 37-43.
- Herbst, S. (2008). Disciplines, intersections, and the future of communication research. *Journal of Communication*, 58(2), 603-6014.
- IAMCR [International Association for Media and Communication Research]. (2019). History of IAMCR. Repéré le 17 décembre 2019 à <http://iamcr.org/in-retrospect>.
- IAMCR (2017). Sections and working groups. Repéré le 12 janvier 2017 à <https://iamcr.org/s-wg>.
- ICA [International Communication Association]. (2019). ICA History. Repéré le 17 décembre 2019 à <https://www.icaheadq.org/page/History>.
- ICA (2017). Divisions and interest groups. Repéré le 12 janvier 2017 à <https://icaheadq.sitem.com>.
- Johnson, R. B., Onwuegbuzie, A. J., et Turner, L. A. (2007). Toward a definition of mixed methods research. *Journal of mixed methods research*, 1(2), 112-133.
- Kane, O. (2010). Institution et légitimation d'une quasi-discipline : le triple destin (sciences, études et champ) de la communication. *Communiquer*, (3-4), 87-102.
- Kaplan, D. H. et Mapes, J. E. (2015). Panoptic geographies : an examination of all U.S. geographic dissertations. *Geographic review*, 105(1), 20-40.
- Kim, Y. Y. (2005). Inquiry in intercultural and development communication. *Journal of communication*, 55, 554-577.
- Koivisto, J. et Thomas, P. D. (2010). *Mapping communication and media research. Conjunctions. institutions. challenges*. Tampere : Tampere University Press.
- Kreimer, P. et Feld, A. (2014). Sociologie des sciences : divers objets, diverses approches, divers agendas. Un regard depuis l'Amérique latine. *Sociologies pratiques*, 3(HS1), 137-149.
- Kuhn, P. et Villeval, M. C. (2011). *Do Women Prefer a Co-operative Work Environment?* IZA Discussion Papers, 5999, Institute for the Study of Labor (IZA), Bonn, 61 p.
- Kuhn, T. (1983). *La structure des révolutions scientifiques*. Paris : Flammarion.

- Kuper, A. et Kuper, J. (1996). *The social science encyclopedia*. Londres : Routledge.
- Lacroix, J.-G. et Lévesque, B. (1984). *L'état de la recherche en communication au Québec*. Montréal : Groupe de recherche sur les industries culturelles et l'information sociale (GRICIS), UQAM.
- Lacroix, J.-G. et Lévesque, B. (1985^a). Principaux thèmes et courants théoriques dans la littérature scientifique en communication au Québec. *Communication*, 7(3), 7-31.
- Lacroix, J.-G. et Lévesque, B. (1985^b). L'émergence et l'institutionnalisation de la recherche en communication au Québec. *Communication*, 7(3), 153-213.
- Lafrance, J.-P. (1980). *Vingt ans de recherche organisée en communication au Québec*. Montréal : Ministère des Communication du Québec et Département des communications (UQAM).
- Lang, K. (1996). The European roots. Dans E. E. Dennis et E. Wartella (dir.), *American Communication Research. The Remembered History* (p. 1-20). Mahwah, NJ : Lawrence Erlbaum.
- Langlois, S. (2015). La nouvelle stratification sociale de la société québécoise, 1971 à 2011. *Les cahiers des dix*, 69, 341-370.
- Langlois, S. (1990). L'évolution récente des valeurs dans la société québécoise. *L'action nationale*, 80(7), 925-935.
- Langlois, S., Baillargeon, J.-P., Caldwell, G., Fréchet, G., Gauthier, M. et Simard, J.-P. (1990). *La société québécoise en tendances, 1960-1990*. Québec : Institut québécois de recherche sur la culture.
- Laramée, A. et Vallée, B. (1991). *La recherche en communication. Éléments de méthodologie*. Québec : Presses de l'Université du Québec.
- Larivière, V. (2015). Bibliométrie. Dans J. Prud'homme, P. Doray et F. Bouchard (dir.), *Sciences, technologies et sociétés de A à Z* (p. 26-28). Québec : Les Presses de l'Université de Montréal.
- Larivière, V. (2012). On the shoulders of students? The contribution of PhD students to the advancement of knowledge. *Scientometrics*, 90(2), 463-481.
- Larivière, V. (2010). *A bibliometric analysis of Quebec's PhD students' contribution to the advancement of knowledge* (Thèse de doctorat inédite). Université McGill.
- Larivière, V. et Sugimoto, C. R. (2018). *Mesurer la science*. Montréal : Presses de l'Université de Montréal.

- Latour, B. et Woolgar, S. (1986). *Laboratory life. The construction of scientific facts*. Princeton, NJ : Princeton University Press.
- Lazure, J. (1990). Mouvence des générations. Condition féminine et masculine. Dans F. Dumont (dir.), *La société québécoise après 30 ans de changements* (p. 27-40). Québec : Institut québécois de recherche sur la culture.
- Leduc, N. (1979). *La communication médiatisée par ordinateur. Une nouvelle définition du dialogue groupal?* (Mémoire de maîtrise inédit). Université de Montréal.
- Lemieux, V. (2000). Le paysage politique québécois : 1960-1980. Dans C. Saint-Pierre et J.-P. Warren (dir.), *Sociologie et société québécoise. Présences de Guy Rocher* (p. 85-96). Montréal : Presses de l'Université de Montréal.
- Leney, P. (1990). A milestone year for communication studies. *Concordia University magazine*, mai, 9-12.
- Lenoir, Y. (1995). L'interdisciplinarité : aperçu historique de la genèse d'un concept. *Cahiers de la recherche en éducation*, 2 (2), 227-265.
- Lever, Y. (1977). *L'Église et le cinéma au Québec* (Mémoire de maîtrise inédit). Université de Montréal.
- Löblich, M. et Scheu A. M. (2011). Writing the history of communication studies : A sociology of science approach. *Communication theory*, 21, 1-22.
- Lorimer, R. (2000). Introduction : Communications teaching and research. Looking forward from 2000. *Canadian journal of communication*, 25(1), 9-17.
- Lorre, A-T. et Paquet-Sévigny, T. (1996). Bilan de la recherche scientifique en communication au Québec – Photographie sur le vif. *Communication et organisation*, 10, n. p. DOI : 10.4000/communicationorganisation.3031.
- Louvel, S. (2015). Ce que l'interdisciplinarité fait aux disciplines. Une enquête sur la nanomédecine en France et en Californie. *Revue française de sociologie*, 56(1), 75-103.
- Lucier, P. (2006). *L'université québécoise. Figure, mission, environnement*. [Québec] : Presses de l'Université Laval.
- Luckerhoff, J. et Jacobi, D. (2014). L'étude communicationnelle de la culture : le cas des publics des musées d'art. Dans S. Perreault et Y. Laplante (dir.), *Introduction à la communication sociale* (p. 47-70). Trois-Rivières : Éditions SMG.

- Mansell, R. (1995). *Against the flow : the peculiar opportunity of social scientists*. Dans J. A. Lent (dir.), *A different road taken : profiles in critical communication. Critical studies in communication and in the cultural industries* (p. 43-66). Boulder, CO : Westview Press.
- Mas, S., Larivière, V., Dufour, C., Savard, R. (2012). Cinquante ans de recherche à l'EBSI : portrait scientométrique de la dynamique de recherche au sein du corps professoral. *Documentation et bibliothèques*, 58(4), 164-175.
- Massé, P. (1992). *Méthodes de collecte et d'analyse de données en communication*. Sillery : Presses de l'Université du Québec.
- Matalon, B. (1996). *La construction de la science. De l'épistémologie à la sociologie de la connaissance scientifique*. Lausanne : Delachaux et Niestlé.
- MCC [Ministère de la Culture et des Communications] (1999). *De la démocratisation de la culture à la démocratisation culturelle*. Québec : MCC.
- McLuhan, M. (1964). *Understanding media : the extensions of man*. New York : McGraw Hill.
- MDEIEQ [Ministère du Développement économique, innovation et exportation du Québec]. (2010). *Portrait. Titulaires d'un diplôme universitaire au Québec et dans certaines provinces canadiennes*. Québec : Gouvernement du Québec.
- Medill [Medill School of Journalism, Media, Integrated Marketing Communications]. (2019). About us. Repéré le 16 novembre 2019 à <https://www.medill.northwestern.edu/about-us/index.html>.
- MÉES [Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur]. (2015). Historique. Repéré le 22 novembre 2015 à <http://www.education.gouv.qc.ca/le-ministere/presentation-du-ministere/historique>.
- Merton, R. K. (1979). *The sociology of science. An episodic memoir*. Carbondale : Southern Illinois University Press.
- Merton, R. K. (1968). The Matthew effect in science. *Science*, 159(3810), 56-63.
- Mishra, D. K., Gawde, M. et Solanki, M. S. (2004). Bibliometric study of Ph.D. thesis in English. *Global journal of academic librarianship*, 1, 19-36.
- Moed, H. F. (2005). *Citation analysis in research evaluation*. Dordrecht : Springer.
- Mongeau, P. (2011). *Réaliser son mémoire ou sa thèse. Côté jeans et côté tenue de soirée*. Québec : Presses de l'Université du Québec.

- Morgan, D. (2007). Paradigms lost and pragmatism regained : methodological implications of combining qualitative and quantitative methods. *Journal of mixed methods research*, 1(1), 48-76.
- NC [Nature Communications]. Article processing charges. Repéré le 13 août 2019 à <https://www.nature.com/ncomms/about/article-processing-charges>.
- NCA [National Communication Association] (2019). A brief history of NCA. Repéré le 17 décembre 2019 à <https://www.natcom.org/about-nca/what-nca/nca-history/brief-history-nca>.
- NCA. (2019). Membership and interest groups. Repéré le 13 octobre 2017 : <https://www.natcom.org/about-nca/membership-and-interest-groups>.
- Neatby, B. et McEowan, D. (1993). *A brief history of Carleton University*. Ottawa : Carleton University Press.
- Nguyên, V. et Luckerhoff, J. (2007). Constructivisme/positivisme : où en sommes-nous avec cette opposition? *Recherches qualitatives*, 5, 4-17.
- Nordenstreng, K. (2007). Discipline or field? Soul-searching in communication research. *Nordicom Review*, 28, 211-222.
- Nussbaum, J. F. et Friedrich, G. (2005). Instructional/developmental communication : Current theory, research, and future trends. *Journal of communication*, 55, 578-593.
- Olivier L. et Payette, J.-F. (2010). *Argumenter son mémoire ou sa thèse*. Québec : Presses de l'Université du Québec.
- Paillé, P. et Mucchielli, A. (2012). *L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales*. Paris : Armand Colin.
- Paquette, G. (1997). Communication, journalisme et relations publiques : les programmes universitaires de formation au Québec. Dans F. Sauvageau et E. Derieux (dir.), *Communication, journalisme et médias* (p. 21-34). Paris, Montréal et Québec : Institut français de presse, Université de Paris II – Panthéon-Assas Paris II, Chaire Unesco-Bell et Université Laval.
- Parker, M. (2011). *The science of qualitative research*. Cambridge : Cambridge University Press.
- Pearce, W. B. (1985). Scientific Research Methods in Communication Studies and Their Implications for Theory and Research. Dans T. W. Benson (dir.), *Speech Communication in the 20th Century* (pp. 255-281). Carbondale, IL: Southern Illinois University Press.

- Perreault, S. et Laplante, Y. (2014). La communication sociale : une curieuse de conjonction. Dans S. Perreault et Y. Laplante (dir.), *Introduction à la communication sociale* (p. 1-8). Trois-Rivières : Éditions SMG.
- Peters, J. D. (2008). Institutional opportunities for intellectual history in communication studies. Dans D. W. Park et J. Pooley (dir.), *The history of media and communication research* (p. 143-162). New York : Peter Lang Publishing.
- Picard, E. (2014). Disciplines académiques et cadre institutionnel : réflexions autour du cas français. Dans B. Engler (dir.), *Disciplines. 28^e colloque (2013) de l'Académie suisse des sciences humaines et sociales* (p. 47-56). Fribourg : Academic Press.
- Piché, V. (2013). *Profession démographe*. Montréal : Presses de l'Université de Montréal.
- Polanco, X. (1995). Aux sources de la scientométrie. Dans J.-M. Noyer (dir.), *Les sciences de l'information. Bibliométrie, scientométrie, infométrie* (p. 13-63). Rennes : Presses Universitaires de Rennes.
- Pooley, J. D. (2016). The field, fermented : Prestige and the vocational bind in communication research. *International communication gazette*, 78(7), 621-626.
- Potter, W. J., Cooper, R. et Dupagne, M. (1993). The three paradigms of mass media research in mainstream communication journals. *Communication theory*, 3(4), 317-335.
- Price, D. J. (1963). *Little science, big science*. New-York : Columbia University Press.
- Pritchard, A. (1969). Statistical bibliography or bibliometrics. *Journal of documentation*, 25, 248-269.
- Proulx, S. (1979). Les communications: vers un nouveau savoir savant ? *Recherches sociographiques*, 20(1), 103-117.
- Putnam, L. L. (2001). Shifting voices, oppositional discourse, and new visions for communication studies. *Journal of communication*, 51(1), 38-51.
- Raïche, G. et Noël-Gaudreault, M. (2008). Article de recherche théorique et article de recherche empirique : particularités. *Revue des sciences de l'éducation*, 34(2), 485-490.
- Ramírez, K. (2010). *Analyse bibliométrique des revues « Canadian Journal of Communication » et « Communication », 1974-2005* (Thèse de doctorat inédite). Université de Montréal.

- Ravault, J.-R. (2005). « Étudier la communication » ou pratiquer « les sciences de l'information et de la communication »? Dans J. Saint-Charles et P. Mongeau (dir.), *Communication. Horizons de pratiques et de recherche* (p. 7-28). Québec : Presses de l'Université du Québec.
- Rea, L. M., et Parker, R. A. (1992). *Designing and conducting survey research*. San Francisco, CA : Jossey-Boss.
- Redding, W. C. et Tompkins, P. K. (1988). Organizational communication : Past and present tenses. Dans G. Goldhaber et G. Barnett (dir.), *Handbook of organizational communication* (p. 5-34). New York : Ablex Publishing.
- Rigaud, N. (2011). *Introduction à la sociologie par sept grands auteurs*. Bruxelles : De Boeck.
- Robinson, G. J. (2000). Remembering our past : Reconstructing the field of Canadian communication studies. *Canadian journal of communication*, 25(1), 105-126.
- Robinson, G. J. (1996). Constructing a Historiography of North American Communication Studies. Dans E. E. Dennis et E. Wartella (dir.), *American Communication Research. The Remembered History* (p. 157-168). Mahwah, NJ : Lawrence Erlbaum.
- Robinson, G. J. (1988). Here be dragons : Problems in charting the history of mass communication studies in the United States. *Communication*, 10(2), 97-119.
- Rogers, E. M. (1994). *A history of communication study. A biographical approach*. New York : Free Press.
- Rogers, E. M. et Chaffee, S. H. (1994). Communication and journalism from “Daddy” Blayer to Wilbur Schramm : A palimpsest. *Journalism monographs*, 148, 1-52.
- Rosenthal, R. (dir.) (1969). *McLuhan pro and con*. Baltimore : Pelican Books.
- Roy, J.-H. (2016). Combien de pages pour une maîtrise ou un doctorat? Repéré le 17 novembre 2016 à <http://www.acfas.ca/publications/decouvrir/2016/11/combien-pages-maitrise-doctorat>.
- Roy, L. et Gingras, Y. (2012). Introduction. Dans L. Roy et Y. Gingras (dir.), *Les universités nouvelles. Enjeux et perspectives* (p. 1-9). Québec : Presses de l'Université du Québec.

- Saint-Charles, J. et Mongeau, P. (2005). Le développement des connaissances et des pratiques professionnelles. La diversité des contributions. Dans J. Saint-Charles et P. Mongeau (dir.), *Communication. Horizons de pratiques et de recherche* (p. 2-4). Québec : Presses de l'Université du Québec.
- Saint-Pierre, C. (1990). Transformation du monde du travail. Dans F. Dumont (dir.), *La société québécoise après 30 ans de changements* (p. 67-80). Québec : Institut québécois de recherche sur la culture.
- Salter, L. (1988). Les études en communication au Canada : un état présent. *Communication*, 9(2), 31-57.
- Salter, L. (1987). Taking stock : Communication studies in 1987. *Canadian journal of communication*, 12, 23-45.
- Salter, L. (1981). Editor's introduction. Dans L. Salter (dir.), *Communication studies in Canada* (p. xi-xxii). Toronto : Butterworths.
- Schramm, W., dir. (1954). *The process and effects of mass communication*. Champaign, IL : University of Illinois Press.
- Ségal, A. (1997). L'université ou le savoir comme enjeu social. Dans A. Turmel (dir.), *Culture, institution et savoir. Culture française d'Amérique* (p. 25-43). Québec : Presses de l'Université Laval.
- Septembre Éditeur (2016). Génagogue. *Mon emploi*. Repéré le 21 novembre 2016 à <http://www.monemploi.com/metiers-et-professions/fiche/genagogue>.
- Shinn, T. (1988). Hiérarchie des chercheurs et formes de recherches. *Actes de la recherche en sciences sociales*, 74, 2-22.
- Simon, P.-J. (1991). *Histoire de la sociologie*. Paris : Presses universitaires de France.
- Simonson, P. et Park, D. W. (2016). Introduction. Dans P. Simonson et D. W. Park (dir.), *The international history of communication study* (p. 1-22). New York : Routledge.
- Sproule, J. M. (2008). "Communication" : from concept to field to discipline. Dans D. W. Park et J. Pooley (dir.), *The history of media and communication research* (p. 163-178). New York : Peter Lang.
- Statistique Canada (2017). Le français, l'anglais et les minorités de langue officielle au Canada. *Recensement en bref*. Repéré le 12 juin 2018 à <http://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/as-sa/98-200-x/2016011/98-200-x2016011-fra.cfm>.

- Steimberg, L. C. (2008). Les héméronymes. Ces évènements qui font date, ces dates qui deviennent évènements. *Mots. Les langages du politique*, 88, 115-128.
- Sholle, D. (1995). Resisting disciplines : Repositioning media studies in the university. *Communication theory*, 5(2), 130-143.
- Solar, C. (2013). Les femmes et l'université au Québec : une conquête inachevée. Dans P. Chenard, P. Doray, E-L. Dussault et M. Ringuette (dir.), *L'accessibilité aux études postsecondaires : un projet inachevé* (p. 227-244). Québec : Presses de l'Université du Québec.
- Streeter, T. (1995). Introduction : For the study of communication and against the discipline of communication. *Communication theory*, 5(2), 117-129.
- Swanson, D. L. (1993). Fragmentation, the field, and the future. *Journal of communication*, 43(4), 163-172.
- Tate, E. D. (1982). Communication studies in Canada. *Canadian journal of communication*, 8(3), 80-86.
- Tate, E. D., Osler, A., Fouts, G. et Siegel, A. (2000). The beginnings of communication studies in Canada : Remembering and narrating the past. *Canadian journal of communication*, 25, n. p. Repéré le 2 novembre 2016: <http://cjc-online.ca/index.php/journal/article/view/1139/1058>.
- Taylor, J. R. (1982). Thèses et mémoires des étudiants du Département de communication, Université de Montréal, 1974-1981. *Communication*, 5(1), 197-231.
- Tiryakian, E. A. (1979). The significance of schools in the development of sociology. Dans William Snizek (dir.), *Contemporary issues in theory and research. A metasociological perspective* (p. 211-233). Westport, CT : Greenwood Press.
- Tremblay, G. (2014). Parcours d'un chercheur : Gaëtan Tremblay, Université du Québec à Montréal, *Canadian journal of communication*, 39(1), 1-21.
- Tremblay, G. (2007). De Marshall McLuhan à Harold Innis ou du village global à l'empire mondial. *TIC et Société*, 1(1), 104-129.
- Tremblay, G. (1998). Le lieu « virtuel » des sciences de la communication. *Loisir et société*, 21(1), 173-192.
- Tremblay, G. et Miège, B. (1998). Théories sociales de la communication et théories communicationnelles de la société. *Loisir et société*, 21(1), 11-22.

- Tremblay, N. (1988). *La recherche universitaire en communication au Québec, 1960-1986. Bibliographie analytique des thèses et mémoires*. Québec : Réseau québécois d'information sur la communication.
- Uçak, N. Ö et Al, U. (2009). The differences among disciplines in scholarly communication : A bibliometric analysis of theses. *Libri*, 59(3), 166-179.
- UdeS [Université de Sherbrooke]. (2019). Personnel enseignant – Communication. Repéré le 22 octobre 2019 à <https://www.usherbrooke.ca/flsh/nous-joindre/personnel-enseignant/communication>.
- UdeS (2019). Scission du Département des lettres et communications. Repéré le 14 mai 2019 à <https://www.usherbrooke.ca/dep-com/accueil/babillard/babillard-details/article/40258/?fbclid=IwAR3d6yQxN04GAdXDnA5mTN3vQjsO53WNuScIEbNACHbnYLBvt3XvvPdK6pg>.
- UNESCO [Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture]. (2017). Histoire de l'organisation. Repéré le 7 janvier 2017 à <http://www.unesco.org/new/en/unesco/about-us/who-we-are/history/>.
- Université Concordia. (2016). Departments. Repéré le 18 novembre 2016 à <http://www.concordia.ca/artsci/academics/departments.html>.
- Université de Montréal. (2019). Département de communication. Repéré le 15 décembre 2019 à <http://com.umontreal.ca/accueil/>.
- Université Laval. (2019). Facultés. Repéré le 15 décembre 2019 à <https://www.ulaval.ca/facultes>.
- Université McGill. (2019). Art History and communication studies – Department Professors. Repéré le 22 octobre 2019 à <https://www.mcgill.ca/ahcs/people-contacts/faculty>.
- Université McGill. (2016). Department of Art History and communication studies. Repéré le 18 novembre 2016 à <https://www.mcgill.ca/ahcs/art-history-communication-studies>.
- UQ [Université du Québec]. (2016). Direction et gouvernance du réseau. Repéré le 18 novembre 2016 à <http://www.uquebec.ca/reseau/fr/reseau-de-luq/direction-et-gouvernance-du-reseau>
- UQAM [Université du Québec à Montréal]. (2019). Département de communication sociale et publique. Repéré le 14 mai 2019 à <https://dcsp.uqam.ca/programmes-et-cours/deuxieme-cycle>.

- UQAM. (2019). Facultés, écoles, départements et instituts. Repéré le 15 décembre 2019 à <https://dcsp.uqam.ca/recherche/champs-dinterets-et-dexpertises/>.
- UQTR [Université du Québec à Trois-Rivières]. (2019). Le corps professoral. Repéré le 15 décembre 2019 à [https://oraprdnt.uqtr.quebec.ca/pls/public/genw050.afficher_fiche_secteur?owa_contexte=\\$1707-42etowa_cd_secteur=3500etowa_cd_section=3570etowa_cd_fonction=1](https://oraprdnt.uqtr.quebec.ca/pls/public/genw050.afficher_fiche_secteur?owa_contexte=$1707-42etowa_cd_secteur=3500etowa_cd_section=3570etowa_cd_fonction=1).
- Vande Berg, L. R. (1999). The critical sense : Three decades of critical media studies, the wake of Samuel L. Becker's "Rhetorical studies for the contemporary world", *Communication studies*, 50(1), 71-81.
- Wagner, C. S. (2008). *The New Invisible College. Science for Development*. Washington: Brookings Institution Press.
- Wahl-Jorgensen, K. (2004). How not to found a field : New evidence on the origins of mass communication research. *Journal of communication*, 54(4), 547-564.
- Walford, G. (1983). Postgraduate education and the students' contribution to research. *British journal of sociology of education*, 4(3), 241-254.
- Wartella, E. (1996). The history reconsidered. Dans E. E. Dennis et E. Wartella (dir.), *American communication research. The remembered history* (p. 169-180). Mahwah, NJ : Lawrence Erlbaum.
- Watson, J. et Hill, A. (2000). *Dictionary of media et communication studies* (5^e éd.). Londres : Arnold Publishers.
- Wettersten J. (1993). The sociology of scientific establishment today. *The British Journal of Sociology*, 44(1), 69-102.
- Yelle, F. (2018). Un retour aux sources – réflexions sur la littérature réflexive du champ des études en communication dans le monde anglophone nord-occidental. (Intervention enregistrée le 16 février 2018). Dans CRICIS, *Épistémologies des études en communication*. Repéré à le 5 mai 2018 à <http://www.cricis.uqam.ca/podcast-epistemologies>.
- Yelle, F. (2017). L'histoire des études en communication au Québec et le dogme de la rupture, ou l'héritage peu célébré des intellectuels canadiens-français des années 1940 et 1950. *Revista Eptic*, 19(1), 115-135.
- Yelle, F. (2015). 1983 à 1989 : sept ans de réflexion sur l'état et l'histoire de la recherche en communication au Québec. *Communiquer*, 15, 25-45.

- Yelle, F. (2009). *Cultural studies*, francophonie, études en communication et espaces institutionnels. *Cahiers de recherche sociologique*, (47), 67-90.
- Yelle, F. (2004). *Étude de la littérature réflexive de la recherche universitaire québécoise en communication médiatique* (Thèse de doctorat inédite). Université de Montréal.
- Yelle, F. (2000). Les études en communication médiatique au Québec et l'approche des Cultural Studies. *COMMposite*, 1, 74-94.

ANNEXES

**Annexe I : Programmes de communication, en 2019, dans les universités possédant
au moins un programme de cycles supérieurs**

Tableau 23 - Programmes de communication, en 2019, dans les universités possédant au moins un programme de cycles supérieurs

	Concordia	McGill	UdeM	UQAM	ULaval	USherbrooke	UQTR
1 ^{er} cycle	Baccalauréat en études de la communication	Mineure en études de la communication (<i>communication studies</i>)	Mineure en sciences de la communication	Programme court en communication internationale	Certificat en communication publique	Microprogramme en rédaction spécialisé	Microprogramme en communication des risques
	Baccalauréat en communication et <i>cultural studies</i>		Majeure en sciences de la communication	Certificat en animation culturelle	Certificat en journalisme	Microprogramme en révision de texte	Baccalauréat en communication sociale
			Baccalauréat spécialisé en sciences de la communication	Certificat en communication	Baccalauréat en communication publique	Baccalauréat en communication appliquée :	
				Certificat en communication socationumérique des organisations		*Cheminement coopératif en rédaction	
			Baccalauréat bidisciplinaire en communication et politique	Certificat en intervention psychosociale		*Cheminement coopératif en communication	
				Majeure en communication		*Cheminement coopératif en communication marketing	
				Baccalauréat en action culturelle		*Cheminement régulier	
				Baccalauréat en communication : *Profil création médias – cinéma *Profil création médias – médias interactifs			

	Concordia	McGill	UdeM	UQAM	ULaval	USherbrooke	UQTR
1^{er} cycle (suite)				*Profil création médias – télévision *Profil journalisme *Profil médias numériques *Profil relations publiques *Profil stratégies de production culturelle et médiatique Baccalauréat en communication humaine et organisationnelle Baccalauréat en communication marketing Baccalauréat en communication politique et société			
2^e cycle	DESS en études de la communication Maîtrise en études des médias	Maîtrise en études de la communication Maîtrise en études de la communication – études des genres et féministe	Microprogramme en communication dans les organisations en changement DESS en communication organisationnelle	DESS en gestion des risques majeurs DESS en musique et film Programme court en communication et santé	Microprogramme en communication et journalisme scientifique DESS en relations publiques	Microprogramme en communication appliquée Microprogramme en communication et stratégie médias Microprogramme en communication média	DESS en communication sociale Maîtrise en lettres, concentration communication sociale

	Concordia	McGill	UdeM	UQAM	ULaval	USherbrooke	UQTR
2 ^e cycle (suite)			DESS en <i>media</i> , culture et technologie Maîtrise en sciences de la communication : *Profil communication organisationnelle *Profil communication médiatique *Profil communication politique *Profil communication politique volet international *Profil cheminement libre	Programme court en communication scientifique Programme court de mentorat Programme court de responsabilité sociale des organisations Maîtrise en communication : *Recherche générale *Recherche-crétation en média expérimental *Cinéma et images en mouvement *Médias socio-numériques *Études médiatiques *Communication internationale et interculturelle *Jeux vidéo et ludification	Maîtrise en communication publique : *Profil avec mémoire *Profil journalisme international Profil relations publiques	DESS en communication appliquée Maîtrise en communication Maîtrise en communication – Parcours international Maîtrise en communication – Parcours en information et culture	
3 ^e cycle	Doctorat en communication	Doctorat en études de la communication	Doctorat en communication	Doctorat en communication	Doctorat en communication publique	-	Programme court en communication

	Concordia	McGill	UdeM	UQAM	ULaval	USherbrooke	UQTR
3 ^e cycle (suite)		Doctorat en études de la communication – études des genres et féministe					Doctorat en lettres, concentration communication sociale

Source : Adaptation par l'auteur des sites internet des programmes et départements de communication au Québec (2019)

Annexe II : Liste des mémoires et thèses répertoriés aux fins d'analyse, 1973-2015

Liste 1 – Mémoires de l'Université Concordia

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (Concordia)
1985	Laini	Valerian	The integration of mass media and folk media in promoting literacy for rural development in Tanzania
1986	Chifwambwa	Gabriel S.	The role of the rural newspaper in national development
1986	Gurd	Geoffrey S.	The social impact of communication technologies in health care: Intervention and patient empowerment
1986	Probyn	Elsbeth	Finding ourselves in discourse: Anorexia nervosa and negotiation
1986	Seaton	Elizabeth P.	Maneuverings: The prisoner's tattoo as significant practice
1987	Lowenthal	Marla	A paradoxical press: An analysis of the American military's European stars and stripes
1987	Théberge	Paul	Technological rationalization and musical practice
1988	Bulajich	Borjana	Using communication means for innovative training methodologies and new understanding of women in development
1988	Dowler	Kevin L.	Propaedeutic for an aesthetic theory of political communication
1988	Fisher	Jennifer	Museums and mediation: Locating the exhibition experience
1988	Lenden	Lise	Le commerce des programmes : économie et politique de la radio MA au Québec
1988	Skinner	David N.	Canadian public broadcasting: Discourse of subordination
1989	Clarke	Jocelyne	Moving peripheries and marginal cultures: Cinemas and the "Dark Continent"
1989	Peiris	Richmond	Communication for development: A review of Sri Lanka's press and radio broadcasting policies
1989	Szigetvari	Zsolt	The effect of an alternative programming service on the Canadian broadcasting corporation
1989	Verity	Barbara	The relationship between text and image in documentary photography
1989	Way	Lyndon	Media frames and popular music's politics: How ancillary music media can contribute to democratic policies
1990	Byford	Christopher	Mapping out the psychological attraction to the contemporary horror film
1990	Hargadon	Robert M.	Uncommon carriers: Canadian cable television policy (1968-1990)
1990	Hargrave	George M.	Interactive media and teaching television production skills in a Northern native broadcast context
1990	Perry	Walter	News and information in post-industrial society: Exploring Canadian ISDN proactive policy issue
1990	Worsfold	Nancy	An organization and its discontents: The national action committee on the status of women
1991	Ashby	Richard B.	The algebra of need: Rethinking the rehabilitation of nature in contemporary environmental discourses
1991	Baert	Renee M.	Desiring daughters
1991	Chagas De Moura	Liliam Beatris	Tales of people and power: Brazilian telenovelas and the politics of the popular
1991	Cohen	Barri	Strategies of containment and avoidance: A discursive analysis of some contemporary magazines for aging women

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (Concordia)
1991	Dorland	Michael	The discursive economy of the emergence of the Canadian feature film discourses of dependency and the governmentalization of a displaced national cinema, 1957-1968
1991	Haig	Thomas A.	Meta-modern culture: The new age and the critique of modernity
1992	Busby	Catherine J.	Curatorial mediation and the institutionalization of Canadian video
1992	Forrester	Joy Angela	Mass media and folk media: The convergence of television and storytelling for the survival of folk culture in Jamaica
1992	Kaimila-Kanjo	Grace C.	Communication technology, gender and development in Malawi
1992	Kelly	Brendan	Rock and theory: A critical crisis
1992	Maher	Robert J.	Agents of influence: The organization and routine activities of a government news source
1992	Medicoff	Mark I.	An ethical examination of public policy intervention in Canada: A case study of "Alex"
1992	Sussel	Robyn D.	News of an epidemic: Exploring the discourse of "Deviance" in the construction of AIDS
1993	Carrier	Déane	Facteurs inhérents à la catastrophe technologique nuisant à l'utilisation de la radio comme moyen de communication d'urgence : es exemples de Saint-Basile-le-Grand et de Saint-Amable
1993	Davis	Rona T.	Talk, television, and tannen: Assessing an academic/expert in popular culture
1993	Pidduck	Julianne	The "fatal femme" in contemporary Hollywood film noir: Reframing gender, violence, and power
1993	Schyngera	Wesley	Experiencing media: The resonance of (post)modern culture
1993	Thompson	Gordon	Unnatural couplings: Monstrous investigations into the ontology of technology
1993	Wu	Mei	Expressing dissent: Politics, media and environmental issues in China: The case of the media debate on the Three Gorges project
1994	Dabbous	Dima	The eastern construction of Islam, terrorism, counter-terrorism and the hegemonic role of the media
1994	Gagnon	Michelle	Echoing in the silence of redemption: Discourses of nationhood and identity in Quebec
1994	Mukai	Keiko	Nation in production: Japanese royal wedding in the media
1995	Akman	Justine Zoe	Considering the context: the women's networking support program of the Association of Progressive Communications
1995	Durocher	Éric	Critical interests in broadcasting policy: Fashioning the public interest in the 1932 broadcasting act
1995	Emms	Merle J.	The origins of public relations as an occupation in Canada
1995	Katadotis	Katina S.	Quebec's cinema act: Policy and practical perspective
1995	Landon	Paul S.	Art and technological sound: The revival of experience
1995	Oblin	George V.	A perspective on communications development and training needs for the James Bay Cree of Northern Quebec: A case study
1995	Pasha	Bushra F.	Public affairs television and informational value: A case study of the "Journal's" coverage of free trade in the 1988 Canadian federal election

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (Concordia)
1996	Adams	Elizabeth A.	“Reg isn’t dead, he’s just run off that’s all”: An analysis of coronation street and fandom in cyberspace
1996	Armstrong	Valerie Leila	Mainstreaming Martina: Representing lesbians in the '90s
1996	Avison	Shannon	Aboriginal newspapers: Their contribution to the emergence of an alternative public sphere in Canada
1996	Chamberlain	Michael	Baseball on the air: Reinterpretations of the history of radio baseball
1996	Hadlaw	Janin	Locating crisis: Representations of race and space in the English media Montreal 1987-1992
1996	Klym	Nathalie	The design and marketing of QSound: A case study of the relationship between technological innovation and musical culture
1996	Purvis	Steven A.	Voices to Eden: Pedagogy, rationalization and modern voice culture
1996	Ryan	Cyril	Black movie: Five picture deal to make gun movies
1996	Smith	Matthew	Introducing a new medium: Newspaper reviews of the first film screenings in Montreal, Ottawa, Toronto and New York in 1896
1996	Zielinski	Gerald J.Z.	Towards the “utopie film”: Aspects of Adorno’s thought in Alexander Kluge’s antagonistic concept of realism
1997	Dolenko	Michael J.	Break free: Building a critique of social marketing theory
1997	Dubé	Jean-Sebastien	Jouer (dans) le texte : des jeux de rôle aux medias interactifs narratifs informatisés
1997	Kisil	Gerald	Technologies of abundance: Consumer culture, government and the media arts
1997	Monk	Lisa C.	Beyond polarity: campus-community radio and new relations of power in radio broadcasting policy in Canada
1997	Nelson	Wade	Never mind the authentic: You wanted the spectacle/You’ve got the spectacle (and nothing else matters?)
1997	Preville	Philip J.	The effort to forget: Collective memory and documentary film in Quebec
1997	Worth	Jordan Perry	The creative destruction of Canadian communications policy: Market liberalization and the direct-to-home satellite broadcasting industry
1997	Zachariah	John	Above all, shut up: A study of Lyotard’s ethical genre
1998	Dabreo-Ramharack	Cheryl	Uplifting the black race - Only males need apply: Black male militancy in Malcom X, Panther, Boyz N’ the Hood and Get On the Bus
1998	Dancsok	Michael	Transcending the documentary: The films of Arthur Lipsett
1998	De Freitas	Jennifer L.	Heritage tourism as secular pilgrimage
1998	Ezewudo	Gabriel	Playing carrot and stick: Canadian press coverage of Nigeria on the hanging of nine Ogoni rights activists, November-December 1995
1998	Gupta	Dipti	Confronting the challenge of distribution: Women documentary filmmakers in India
1998	Krekhovetsky	Luba	Writing ethnicity on the Internet: Communicative practices of the Ukrainian virtual community
1998	Landry	Julie	Defining community internet access sites for rural Canadians
1998	Tigkos	Maria	Media, culture, and social change in Quebec: The story of Radio-Canada television in the fifties

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (Concordia)
1998	Wang	Jian Gang	Building socialist broadcasting with Chinese characteristics': The substance and contradictions of China's broadcasting policy in the reform era (1978-1994)
1998	Young	Sarah	The "Olympic/media complex": The development and relationships of Olympic marketing
1998	Zernentsch	Sheri	Gay families in the media in the age of HIV and AIDS
1999	Bakan	Jacob M.	Self expression and communication: An essay on Maurice Merleau-Ponty's philosophy of expression and communication studies
1999	Bowen	Arabella C.S.	Contrasting identities/competing rhetorics: Anglophones' challenge to Quebec's national project
1999	Chow	Douglas F.	Straight from the sources' mouth? The 1997 alternative federal budget and the neo-liberal discourse of economy in mainstream news reportage
1999	Dumouchel Connock	Sonia Madeleine	The figure of the Amazon as contested site of gender construction and deconstruction: Ancient Greek and modern television (re)deployments of the Amazon and the question of gender
1999	Fawcett	Linnet	Writing themselves into the text: Letters to Ms., 1993 – 1998
1999	Harnes	David	Corporate news the issue of newspaper ownership revisited
1999	Kolhatkar	Madhuri	Web-mediated communication at workplace: A case study at US West communications
1999	Matiation	Nicole H.	A plea for time: Northern Aboriginal peoples advocate for the right to communicate on the information highway
1999	Verma	Vandana Tina	Re-imagining Masala: How newness enters the world
2000	Czach	Elizabeth	Home movies then and now
2000	Daviault	Christine	Look who's pulling the trigger now: A study of girls/women's relationship with video games
2000	Deleskie	Robert	The Underwood stereograph travel system: A historical and cultural analysis
2000	Dubé	Marie-Hélène	Un millénaire d'histoire Canadienne pour une « poignée de 30 sous » : commémoration et représentation de la nation par le biais du concours de design de monnaie « Faites centsation! »
2000	Fu	Roy	Struggling productions: Ying Chen and the representation of identity in Quebec 1992-1999
2000	Gilbert	Sylvie	Sortie de table : les performances alimentaires de Carmen Miranda, Louise Mercille et des religieuses du moyen âge
2000	Huck	Erin	Nike, feminism and rhetoric
2000	Josgrilberg	Fabio Botelho	Retelling Michel de Certeau
2000	Liberovskaya	Katherine	Multimedia then and now: inspiration, innovation and imagination at the intersection of new media and art
2000	McKee	Tracey L.	Good girls do it too! A look at the representation of women who kill in made-for-TV movies
2000	Nicholson	Judith A.	Cellulure phenomenon: Promoting and policing cellular phones in Canada
2000	Setzer	Katharine A.	Playing on-line sexual subjectivity, gender play and the construction of the Dyke SM Fantasy

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (Concordia)
2000	Sommer	Jonathan J.	Copyright law and postmodern art: Reconciling property in mass media with democracy
2000	Vukov	Tamara Helen	Imagining Canada, imagining the desirable immigrant: Immigration spectacle as Settler postcolonialism
2001	Abraham	Christiana	Deconstructing the legacy of the 'savage' woman: The politics of displacing boundaries of difference in Panache magazine.
2001	Baric	Stephanie	Yugoslav war cinema: Shooting a nation which no longer exists
2001	Farokhfal	Reza	Under Western eyes: The BBC and the Iranian revolution, 1978-1979
2001	Logan	Steven Elliot	Inside the gap: Work and consumption in corporate culture
2001	Stober	Joanne Marie	That's not what I heard: Synchronized sound cinema in Montreal 1926-1931
2001	Tinning	Rebecca Mary	One woman's nation: Pauline Hanson, femininity and right wing populism in Australia
2002	Bell	Tricia	Maintaining infinite readiness for war: Environmental wreckage and human misery
2002	Callary	Catherine	Canadian cultural identity and institutions: The Banff School (1933)
2002	Mandelblatt	Bertie	Where only ghosts and tourists come to dine: The Creole and Cajun cuisines of Southern Louisiana and the commodification of history.
2002	Melançon	Nathalie	La consommation symbolique de marques de commerce : appropriations subversives et autres luttes contre l'univocité du signe
2002	Stefanyshyn	Darice Roberta	Mediating the message: How mothers regulate television for their teenage children
2002	Uddin	Lisa Marie	Abominable knowledge: Popular culture in the science of human origins
2002	Warrier	Vinu Govind	"The globe is now officially open for business!" The advertising of cyberspace: Globalization and the politics of cyberculture
2002	Wiseman	Dawn	Reconstructing knowledge, negotiating cultural difference: Using web-based media to build inclusive learning spaces for math and science
2002	Zelege	Elleni	Confronting modernity: Dialectical images of post revolutionary/Post cold war Addis Ababa
2003	Edan	Tina	St. Marshall, mass and the mediatholism, media theory and Marshall McLuhan
2003	He	Huan	Re-examining the determinants in international news coverage: Cross-news-category and cross-country comparisons
2003	McKim	Joel Andrew	Filling in the voids: Berlin's "memorial for the murdered Jews of Europe"
2003	Nishihira	Nanako	By and for a feminist rhetorical theory: Constituting cultural identity in Isocrates' "Helen"
2003	Porter	Natalie Louise	Female skateboarders and their negotiation of space and identity

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (Concordia)
2004	Adams	Elizabeth Delcy	“The location. The luxury. The life.” Deconstructing the rhetoric of Intrawest Resort Real Estate
2004	Angel	Naomi	Mixed messages: “Mixed race” representations in film
2004	Anisef	Jennifer Sara	The politics of contemporary craft culture
2004	Falconer	Sara	Yours in solidarity: Alternative media projects with North American political prisoners
2004	Goodyear	Susan Andrea	Schizophrenia as metaphor: “Madness” and the cinematic asylum
2004	Hill	James Adair	The priority of the political and the publicity of the law: Investigation for a justificatory theory of governance
2004	Langlois	Andrea	Mediating transgressions: The global justice movement and Canadian news media
2004	Odartey-Wellington	Felix Nii L.	The Al-Qaeda sleeper cell that never was: The Canadian news media, state security apparatus, and ‘operation thread’
2004	Ojo	Tokunboh B.	An analysis of the use of Information and Communication Technologies (ICTs) in the Sub-Saharan African region
2004	Paré	Jacinthe M.D.	Beyond boredom: The importance of the dull in information overload
2004	Pitfield	Kate	The social shaping of text messaging in North American youth culture
2004	Porter	Nicole	In search of the slayer: Audience negotiation of Buffy the Vampire Slayer
2004	St-Laurent	Sylvie	Towards a moral grounding of social risk communication
2004	Wagg	Holly	Producing (in(visible)) girls: The politics of production in young adult fiction with adolescent lesbian characters
2004	Wertheimer	Sophie	Africa’s deadly enemy: An analysis of Canadian newspaper coverage of the HIV/AIDS pandemic in Africa
2004	White	Jason	The Gridiron city: Sixteenth century urban development in the Spanish new world
2005	Balan	Neil	Apprehending the visible: Logistics of perception and the Aerial reconnaissance archive
2005	Bertelsen	Christian Allan	On hollow terms: A genealogy of integration and its use in Quebec’s immigration discourses
2005	Dam	Steven	No femmes, queens or flames! : Gay male effeminacy and the culture of shame
2005	Ennis	Anne-Marie	Graphic design practice: Impersonation, invocation and multiple audiences
2005	Garza Wicker	Ricardo Andres	Manufacturing bodies: a (re)description of the undocumented sweatshop worker in the US
2005	Murphy	Rodney	Cool Britannia and the post industrial city: A study of Manchester’s urban regeneration and the Britpop music scene within local and national British popular music culture
2005	Nussey	Jennifer	Tensions and confessions: Why I can’t hate Dr. Phil
2005	Pourtavaf	Leila	Mediating Montreal: Constructing places, contesting spaces
2005	Schulz	Michael	Caped commodities and masked memories: The American comic book industry, collective memory, and the superhero

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (Concordia)
2005	Zankowicz	Katherine	The space that is left: Exploring the monument and its ruin
2006	Conradi	Alexa K.	Revisiting the legacy of the Royal commission on Aboriginal peoples: A rhetorical analysis of healing
2006	Dechief	Diane Yvonne	Recent immigrants as an “alternate civic core”: Providing internet services, gaining “Canadian experiences”
2006	Dickens	Risa	No one knows everything: Open source and “crisis is public opinion”
2006	Fox	Kamal	Truth, justice and the African-American way
2006	Gutierrez	Christopher	Bodies of terror/terrorizing bodies
2006	Harvey	Alison	The name of the game: Building methodologies for the study of video game theory
2006	Kallio	Natalie Shaun	Aboriginality & sexualised violence: The Tisdale rape case in the Saskatoon Star-Phoenix
2006	Martel	Monique	Novels as a medium of contemporary discourse with ourselves: An exploration of Benjamin’s storyteller and Bachelard’s “Poetic Reverie”
2006	Ratcliffe	Aurora	From mini to major: A history of Alliance Atlantis
2006	Taylor	Ronald Timothy	The legacy of punk and hip-hop: 1979-1985
2006	Trinh	Ngan Thoai	Charting the trajectories of music piracy in Ho Chi Minh City, Vietnam
2007	Aloise	Fernando	Consuming (red)emption? An analysis of cause related marketing
2007	Barratt	Neil	Chocolate milk is good for you? Video news releases, PR, and knowledge production in Canadian television journalism
2007	Chu	Vanessa	Black ills, black pills: A post-colonial analysis of the discursive making of Bidil and African American heart disease
2007	Dubroy	Timothy John	“They can’t do that on television...Can they?” An analysis of the replication of ideology through capitalist industry treatments of contentious music videos
2007	Fadden	Robyn	Roving scopes, flickering screens, and abnormal gastric bodies: Digesting the endoscopic gaze
2007	Fransblow	Andrew Aaron	Socrates in Jerusalem: Figuring the banal in Hannah Arendt’s Eichmann report
2007	Hogan	Mélanie	Archiving absence: A queer feminist framework
2007	Husbands	Lesley	Monsters and miracles: Media representations of the pregnant body
2007	Klein	Reisa Hayley	Settling the dispute or disputing the settlements: Representations of the disengagement plan in the Jerusalem post
2007	Koepke	Melora	Corpus delicti: Disappearance and bodily traces in Vancouver, 1978-2007
2007	Lithgow	Michael Andrew	Articulating counterpublics with community capital: A framework for evaluating community television

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (Concordia)
2007	Macfarlane	John	Indecision-making: A rhetorical analysis of the daily show's 2004 U.S. Presidential election campaign coverage
2007	Matlow	Rachel	Love. Appropriation. Music. Baby.: Gwen Stefani and her Harajuku girls
2007	Mc Kinnon	Amy	More than just a phase: The discursive constructions of girlhood as a transitional identity
2007	Peters	Heather Ingrid	Guilty contagions and innocent victims: Adult sex workers in Canadian press coverage of Thailand's sex tourism industry
2007	Reeve	Rebecca	Constant connectivity in a wireless age: The discursive promotional strategies of the Blackberry
2007	Shoumarova	Lina	Publishing in the contact zone: Linguistic properties of the book publishing field in Montreal
2007	Stewart	Craig Ewen	"What the hell do we do now, Sir?": Combat films and spectacle in 1990s Hollywood
2007	Winton	Ezra	The spaces between grassroots documentary distribution and exhibition as counterpublics
2008	Antony	Jessica E.C.	A negotiated rebellion: Conformity and resistance in women's tattooing practices
2008	Curow	Ashley	Live from "Africa": Representations and reflections in volunteer weblogs
2008	Cyr	Rachel E.	Traces, testimony, paranoia
2008	Fauteux	Brian	Campus frequencies: The "alternativeness" of campus radio broadcasting
2008	Knegt	Peter Marinus	Forging a gai mainstream: Negotiating gay cinema in the United States hegemony
2008	Mauricio-Cardilli	Riccardo	"We'll be right back after these...": History, narrative, and the (re-)constitution of Canadian identity in television commercials
2008	Miles	Rachel	The telltale bump: Discourses of pregnancy in celebrity tabloid magazines
2008	Ohnona	Michelle	Blood from a stone: An autoethnographic history of the land surrounding the Lake of Two Mountains
2008	Parisi	Jennifer Joan	A "broad-based and angry network": Opposing surveillance and security measures post-9/11
2009	Ali	Christopher	Of logos and owners: The re-branding of Canada's private television networks
2009	Battle	Shevaughn E.	"The beginning after the end": Independent music, Canadian cultural policy and the Montreal indie music scene
2009	Danilevich	Anne	Playing the cultural field: The role of outsourcing and cultural intermediaries in art museum development
2009	Jenicek	Ainsley	Worshipping the enterprising self: The Oprah empire's brand of spiritual self-governance
2009	Musgrave	Sarah	Taste of place, place of taste: Mapping alimentary authenticity through Marché Jean-Talon
2009	Potkonjak	Tijana	On the track towards enlightenment: A semantic analysis of a spiritual capitalism in Runner's World magazine
2010	Campeau	Pierre	Sweeping the ashes of a flame: Understanding the political economy of the outgames
2010	Dorelli	Jeanne	Radios communautaires de Dakar : Communication pour le développement et extraversion
2010	Godsall	David Ian	Violet is hopeful for change: Social media and Barack Obama's 2008 U.S. Presidential election campaign
2010	Khayat	Valerie	Live 8: A study on the Performance of Citizenship and Propaganda
2011	Melzer	Zachi	The spatial materialism of public screens: Discipline, redevelopment, and the conservation of lights

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (Concordia)
2012	Chamberland-Lajoie	Jules-Vincent	Analyzing the portrayal of child sexual abuse in La Presse: The shifting dialectics of silence and denunciation
2012	Edey	Susan	Interpreting Erica: A study of fan engagement
2012	Ferguson	Heather	The writing on the wall: The Impact of Information Media in Museum Space
2012	Girard	Roxanne	The rise of an innovation: Framing cosmetic surgery in print media coverage 1900-1931
2012	Lee	Crystal	Specialty Retailers as Cultural Intermediaries: A Social Analysis of the Retail Store Owner
2012	Lewis	Cyrus	Alternative media: Commodification and the vexing coordinates of alterity
2012	Nazar	Holly	Reasoning Americans: The lost counterpublic of American Socialists and their national newspaper
2012	Robertson	Keltie	"Pretty girls everywhere": The gendering of space and technology in the demise of scopitones
2012	Smith	Stephen Gordon F.	To end war and poverty: The media strategy of martin Luther King Jr, January 1 1967 to April 4 1968
2013	Besanger	Kendra Michelle	Le champ des possibles: Notes toward a politics of enchantment
2013	Cadrette	Ryan	Tracing eurydice: Adaptation and narrative structure in the Orpheus myth
2013	Fuenmayor Gauthie	Eduardo	Brokering friends: Exploring social capital and online privacy of Latin American immigrants on Facebook
2013	Jong	Carolyn	The selfish selfless hero: Questing in Dragon Age: Origins
2013	Kelemen	Ilana	The booty don't lie: Dancefloor explorations of feminism and Hip Hop
2013	Shepherd	Gyde	Conveying traditional Indigenous culture: From ethnographic film to community-based storytelling
2013	Stager	Andrew	"I'm gonna gather up all my friends, and we're gonna sing these songs together": Autoethnography, individual meanings, and social relationships in punk scenes
2013	Symes	Katerina	Eccentricity, spectatorial desire, and the L word: Toward a theory of identification
2013	Zenger	Nancy	APPropriate fitness and the cyberrunner: Governing the body through mobile media
2014	Piebiak	Jill	Shit Harper did: A community speaking truth to power?
2015	Browne	Pierson	Jumping the gap: Indie labour and the imagined Indie community
2015	Fleming	Arwen Jean	David Marvin's Griffintown: An archival exploration of a ghosted neighbourhood
2015	Legault	Sonya	Unmasking whiteness in honeymoon advertisements: Narratives of race, class, and empire
2015	Lussier-Craig	Alexandra	Googling Art: museum collections in the Google Art Project
2015	MacNeail	Rachel	Northern aboriginal girls and their mediated worlds
2015	Morgenstern	Tyler	Endurant bodies/atmospheric borders: Race, indigeneity, and transmedia art in contemporary Canada
2015	Tamowetzki	Lindsay	Environmental storytelling and BioShock Infinite: Moving from game design to game studies.

Source : Liste construite à partir du site internet du programme et du département, du site internet de la bibliothèque, du dépôt numérique (Spectrum), du portail Thèses Canada et de ProQuest Dissertations and Theses

Liste 2 – Thèses de l'Université Concordia

Année	Nom	Prénom	Titre de la thèse (Concordia)
1989	Probyn	Elsbeth	An autobiographical turn: Uses of the self in cultural theory
1991	Dorland	Michael	The discursive economy of the emergence of the Canadian feature film: Discourses of dependency and the governmentalization of the displaced national cinema, 1957-1968
1992	Burgess	Marilyn	"Dark devils in the saddle" A discursive analysis of tourist and entertainment formations constituting Western Canadian regional identity
1992	Hogarth	David A.	Agency and structure in cultural production: A case study of news work at Canada's CBC newsworld
1992	Lennox	Jenepher	The appearance of shared meanings: Ambiguity and humour in police communication
1993	Charron	Raymond A.	A philosophical perspective on the problems and implications of the communications theory of Harold Innis
1993	Dowler	Kevin L.	An historical inquiry into the political and cultural context for the emergence of the television aesthetic in the 1950s
1993	Théberge	Paul	Consumers of technology: Musical instrument innovations and the musicians' market
1994	Roth	Lorna	Northern voices and mediating structures: The emergence and development of First Peoples' television broadcasting in the Canadian North
1995	Groleau	Carole	An examination of the computerized information flow contributing to the mobility of tasks in three newly computerized firms
1995	Tarpin	Christine	Les musées québécois : de la sauvegarde de la mémoire collective à la communication
1995	Whitelaw	Anne K.	Exhibiting Canada: Articulations of national identity at the National Gallery of Canada
1996	Keightley	Keir A.J.	Frank Sinatra, hi-fi, and formations of adult culture: Gender, technology and celebrity, 1948-62
1997	Pidduck	Julianne	Intimate places and flights of fancy: Gender, space, and movement in contemporary costume drama
1998	Wu	Mei	Negotiating a community space in the state media: The development of cable television in China: A case study of a community cable TV station in Tianjin
1999	Beattie	Eleanor G.	Public education in the mass media: National Farm Radio forum on CBC Radio
1999	Busby	Catherine J.	Tragedies, transgressions, and transformations: Memory, suffering, pain and recovery culture
1999	Gasher	Michael J.	The Grey Fox meets Jumanji: The emergence of the feature-film industry in British Columbia
1999	Hamilton	Sheryl	Interrogating the cybernetic imaginary: Or control and communication in the human and the machine
1999	Mills	Josephine	Public occupations: Art theory, cultural methodology, and social change
2000	Larose	Roger	La crise d'Oka à la télévision: L'éloge du barbare
2000	Mechar	Kyle William	The politics of speaking for: Theorizing the limits of liberation and equality in gay and lesbian political discourse

Année	Nom	Prénom	Titre de la thèse (Concordia)
2000	Mensah	Maria Nengeh	L'anatomie du visible : connaître les femmes séropositives au moyen des médias
2001	Haig	Thomas A.	The conversant community: HIV health promotion work at Action Sero Zero
2001	Langley	Sandra W.	The articulation of Sandinismo and of the 1980 national literacy campaign in Nicaragua
2002	Cecil	Malcolm K.	Categories of experience, logics of inquiry and the work of analytic concepts in the discourses of critical communications studies
2002	Topoushian	Mayda	Interpreting the constructed realities of the 1991 Gulf War: A comparative textual analysis of two Arab and two North American newspapers
2003	Alhassan	Amin Mohammed	The postcolonial state and nation in the articulation of development and communication policy in Ghana
2003	De B'éri	Boulou Ebanda	Africanicity in black cinema: A horizontal labyrinth of trans-geographical practices of identity
2003	Hsu	Yon	Montreal's twinning with Shanghai: A case study of urban diplomacy in the global economy
2004	Diner	Robyn	Bodies of irony: Irony, the unruly body, feminist performance
2004	Gabriele	Sandra	Gendering journalism (history): The emergence of the woman journalist, Toronto, 1880-1895
2004	Robertson	Clive	Movement + apparatus: A cultural policy study of artist-run culture in Canada (1976-1994)
2005	Antonova	Slavka	Power dynamics in global communication governance: Internet regulation and the case of Icann (1998-2002)
2006	Fawcett	Linnet	Evoking affect, becoming movement: from writing that skates to the swaggering midlife female trick skater
2006	Fratiloiu	Raluca Maria	Leonardo da Montreal: The rhetoric of Italianita and the Canadian post-nation
2007	Chapman	Owen	Selected sounds: A collective investigation into the practice of sample-based music
2007	Oblin	George V.	The Paix des Braves agreement of 2002: An analysis of Cree responses
2007	Vacon	Charlene	Alimentation and acadienite: Food and cultural identity in rural Nova Scotia tourist destinations
2007	Vukov	Tamara Helen	Affective politics, effective borders: News media events and the governmental formation of Canadian immigration
2008	Gomez Rodriguez	Gabriela	The construction of social imaginaries on terrorism in newspapers from Montreal and Guadalajara: A comparative study among three cultural groups
2008	Lester	Peter	Cultural continuity and technological indeterminacy: Itinerant 16mm film exhibition in Canada, 1918-1949
2008	McLean	James	A war room in Canada: Politics, journalism, publics and the competition for credibility
2008	Nicholson	Judith A.	Killing time: Cellphone use and racialized viewing in North America, from Dick Tracy to Abu Ghraib and beyond
2008	Peddle	Katrina Maria	Youth culture-Say what? Negotiating rural space in daily life in Southern Labrador: A participatory photovoice project
2008	Powell	Alison	Co-productions of technology, culture and policy in North America's Community wireless networking movement

Année	Nom	Prénom	Titre de la thèse (Concordia)
2008	Werbin	Kenneth	The list serves: The apparatuses of security and governmentality
2009	Bell	Brandi L.	Youth socio-political participation in a context of change: Media representations of the young active citizen in Canada, 1960s to 2000s
2009	Cammaer	Gerda	Afterimages and afterthoughts about the afterlife of film: A memory of resistance
2009	Caron	Caroline	Vues, mais non entendues : les adolescentes Québécoises francophones et l'hypersexualisation de la mode et des médias
2010	Rambukkana	Nathan	Non-monogamies and the space of discourse theorizing the intersections of non/monogamy and intimate privilege in the public sphere
2011	Ben Moussa	Mohamed	The use of Internet by social movements in Morocco: Implications of collective action and political change
2011	Cornellier	Bruno	La « chose indienne » : cinéma et politiques de la représentation autochtone dans la colonie de peuplement libérale
2011	Davis	Heather	Art that loves people: Relational subjectivity in community-based art
2011	Francoeur	Chantal	Choc des cultures, contre-discours et adaptation: L'intégration, le régime et vérité radio-canadien
2011	Porter	Nicole	Isn't it about time? American television networks in the face of temporal and institutional challenges 1970-1985
2011	Zeffiro	Andrea	Locations of practice: The social production of locative media
2012	Fauteux	Brian	Canadian campus radio and the shaping of sounds and scenes
2012	Hogan	Mélanie	Crashing the archive: A research-creation intervention into the SAW video mediatheque
2012	Oumlil	Kenza	Talking back: Counter-hegemonic discourses of North American Arab and Muslim women artists
2012	Pelletier	Louis	The fellows who dress the pictures: Montreal film exhibitors in the days of vertical integration (1912-1952)
2012	Shepherd	Tamara	Persona rights in young people's labour of new media policy
2012	Tayeebwa	William	(Re)framing mass media values: The prospects and challenges of peace media in Uganda
2012	Van der Veen	Jon	Participatory listmaking: Encyclopedic lists, evaluative lists, playlists
2013	Despard	Erin Kathleen	The dream of "la ville fleurie": A non-linear history and pragmatic criticism of public gardens in Montreal
2013	Madden	David	Cross-dressing to backbeats: An exploration of the practices, wo/men producers and history of electroclash
2013	Rose	Fabien	(Sa)voir le genre autrement: Le gender passing comme paradigme
2014	De Ville	Donna	The microcinema movement and Montreal
2014	Luka	Mary Elizabeth	Towards creative citizenship: Collaborative cultural production at CBC ArtSpots
2014	Thulin	Samuel	Composing places: Practices and potentials of sound mapping and locative audio
2014	Wallace	Jacqueline	Handmade 2.0: Women, DIY Networks and the cultural economy of craft
2015	Lemaire	Marie- Hélène	Penser en mouvement : Une étude collaborative de l'animation comme pédagogie alternative pour la visite de groupe dans l'exposition d'art contemporain

Année	Nom	Prénom	Titre de la thèse (Concordia)
2015	Roburn	Shirley	Shifting stories, changing places: Being caribou and narratives of transformational climate change in northwestern North America
2015	Serrano Vazquez	Irene	Participatory practices and journalism: The impact of user-generated content in making news

Source : Liste construite à partir du site internet du programme et du département, du site internet de la bibliothèque, du dépôt numérique (Spectrum), du portail Thèses Canada et de ProQuest Dissertations and Theses

Liste 3 – Mémoires de l'Université McGill

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (McGill)
1973	Rosenzweig	Frederic Michael	Student self-actualization in different college courses
1973	Yates	Alan	Communications: towards a new humanism
1975	Byrd	Christopher	The poetry of film montage: An analysis of montage as a poetic element of film
1976	Chalmer	Ann R.	A critical survey of the ethnography of speaking
1977	Gotfrit	Martin	Style in music seen as restraint: An information theory approach
1977	Herlich	Bram Stephen	Relationships between culture and society: A political and economic context for Eisenstein's early work
1978	Benedict	Joan Ada	Stanley Kubrick's A clockwork orange: The ambivalence of violence
1978	Foran	Thomas James	The construction of intercommunication networks
1978	Harrouch	Victor Haim	Cinéma et réalité de l'après-guerre : le film noir
1978	Sharma	Rashmi Rekha	Black and white in colour: The dialectics of cross-cultural communication
1978	Verret	William Emile	Testing anglophones on French signs
1979	Beale	Alison C. M.	The concept of language in the communication theory of Harold Adams Innis
1979	Cohen	Hart K.	Paradigms of explanation in anthropology: The case of ethnographic film
1979	Cunningham	Stuart	A theoretical critique of "direct" documentary: The case of Frederick Wiseman
1979	Gregg	Nina	The limning of visual literacy
1980	Allègre	Christian B.	The contribution of the concept of difference to the problematic of the subject in the work of Gregory Bateson and Jacques Derrida
1980	Attallah	Paul Michael	The avant-garde cinema and the concept of the other
1980	Bellafiore	Barbara	Format adaptation and the Quebec téléroman
1980	Fedorowicz	Hania	Communication and Individuation: The Psychological Dynamics of Communication in C.G. Jung's Interpretation of Alchemy
1980	Hart	Cohen	Paradigms of explanation in anthropology: The case of ethnographic film
1980	Straw	Williams Oliver	Problems in the historiography of cinema: The case of "film noir"
1981	González Egea	Alvaro	The family planning program in Mexico: A communicational analysis
1981	Patwardhan	Anand	The guerilla film, underground and in exile: A critique and a case study of Waves of revolution
1981	Plowright	Teresa	TV in Canada as a Specialized-Interest Medium: The 10% Solution

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (McGill)
1981	Raboy	Marc	Médias et mouvements sociaux au Québec, 1960-1980
1981	Vitone	Phil	Communication and representation in educational uses of television
1981	Wright	Randall	Critical theory of the public grounded in the communication theory of Harold Innis, James Carey, Raymond Williams and Jurgen Habermas
1982	Chicoine	André	Government-community cablecasting relationship: An evaluation of government-media models
1982	Corriveau	Raymond	L'histoire de la photographie : le parcours obligatoire de la méthode
1982	O'Sullivan	Dennis	Éléments d'une théorie contextuelle du théâtre
1982	Rees	Dylan D.	Cultural fragmentation in Brazil: The function of television in assimilation
1982	Roth	Lorna Frances	The role of communication projects and Inuit participation in the formation of a communication policy for the North
1983	Bloom	Michael Paul	Fictions on flow: A comparative analysis of Canadian and United States transborder data flow policy, 1970-1982
1983	Cissé	Abdou Rahmane	Le pool des agences de presse non-alignées et le débat sur le nouvel ordre international de l'information
1983	Ogilvie	Jean	Community radio in Quebec: perspectives in conflict
1983	Oka	Kai Walter	A critical inquiry into the grounding of the concept of distorted communication in the context of the mass media
1983	Parsons	Brenda M.	A dramatic interpretation of reality for democratic purposes: John Grierson's Drifters
1983	Roston	John	The influence of the Office of war information on the portrayal of Japanese-Americans in the U.S. films of world war II, 1942-1945
1983	Shiach	Morag Elizabeth	An historical and theoretical analysis of the concept of "the popular" in cultural studies
1984	Casas-Perez	Maria de la Luz	Communication policy and 'cultural identity' in Canada and Mexico
1984	Holland Biggs	Karen L.	Public inquiries on broadcasting and cultural policy in Canada, 1928-1982: Perspectives toward a communicational theory of public life
1984	Kuang-po	Kao	Television in China: The medium that raises the bamboo curtain
1984	Price	Kathleen	The small literary press in Canada, 1964-72: A communicational analysis of alternative forms and resistant practices
1985	Bisel	Jane Ferree	Advertising and the "American myth" in Italy, 1946-1955
1985	Hjort	Anne Mette	Art and morality in Kant's Critique of judgement
1985	Kurnitzki-West	Vera	Legitimation and legitimacy in Canadian federal communications policies and practices
1985	Sansom	Gareth D.	Judging Schreber : psychoanalysis and psychosis

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (McGill)
1986	Tapia Adrianzén	Sylvia Marcela	Communication technology, education and development: A critique of evaluation reports
1987	Gill	Donna	Patriarchy, liberal-capitalism, and the press: The unmaking of feminism in the eighties
1987	Jewett	Lorraine E.	Technological innovations and the evolving role of the television news broadcaster: Towards a U.S. history
1987	Wells	Diane	Modelling problems of independent sector media: An analysis of market-production relationships with reference to independent film and video in Canada
1988	Ferguson	Bruce W.	From sight to site: Some considerations regarding contemporary theory in relation to contemporary art
1988	Graham	Robert	Understanding ArtsCanada: History, practice and idea
1988	Laliberté	Michèle	Le Metropolis de Lang-Moroder : examen d'une rencontre
1988	Weaver	Sheila A.	Notions of authenticity in popular music: An analysis of Dwight Yoakam and new traditionalist country
1989	Braithwaite	Ann	Writing and cultural analysis: Claiming a feminist positional voice
1989	Henderson	Jane	Decade of denial: The CRTC, the public interest, and pay television, 1972-1982
1989	Hogarth	David	Shortwave news work: A case study of Radio Canada international's Hong Kong "Journal"
1989	Horne	Gerald S.	Discourse about cultural policy and the politics of culture in Saskatchewan 1944-1987
1989	Mitani	Junko	The place of DBS in Japan's movement toward the highly advanced information society
1989	Tett	Alison	Space, practices, discourse: The praxis of the created environment
1991	Ahmed	Shameem	Day in and day out: Women's experience in the family and the reconstruction of their secondary status
1991	Keightley	Keir	The history and exegesis of pop: Reading "All summer long"
1991	Kondo	Tomoko	The making of a corporate: Elite adult targeted comic magazines of Japan
1991	Marston	Wendy	Conflict of interests: The ideas, interests and institutions involved in the development of Canadian satellite policy from 1960-1980
1991	Rowlandson	John	Experiencing space: A socio-cultural case study of the Canadian Government's telegraph service in western Canada, 1870-1904
1992	Darroch	Lynne M.	All dressed up: Adornment practices, identity and social structure
1992	De Montigny	Michelle Chantal	Pleasure, popularity and the soap opera
1993	Bradley	Jessica	Postmodern bodies and feminist art practice
1993	Clark	Caroline	Ms. magazine: An ideological vehicle in a consumer setting
1993	Goldman	Marni Lisa	Oh say can you see, eh?: The Canadian identity debate and its relation to television
1993	Johnson	Stacey	Feminist practice and the problem of "objectivity": Techniques of observation for communications studies
1993	Nash	Mark Guy	Radical critique and eschatology: The chronicle of a sixteenth-century Peruvian Indian
1993	Yamashita	Miyo	United controversies of Benetton: Rethinking race in light of French poststructuralist theory and postmodernism

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (McGill)
1994	Aigner	Ursula Monika	Intercultural communication: Considerations and limitations as reflected in translation, with practical applications for Canadian refugee claimants
1994	Beaulieu	Anne	The truth of the trace: Constructing the power of the medical image
1994	Bell	Sarah Caroline	A vision of imagery
1994	Gedeon	Randa	Selfhood and otherhood, or selfhood vs otherhood?: Questions of interiority and exteriority in contemporary cultural theory
1994	Goldberg	Lydia	Videoconferencing pathways to interaction
1994	Sakadakis	Stella	Where do the boys go?: Tracking the development of careers in the music industry
1994	Wallace	Aurora	Of shadowboxing and straw-women: Postfeminist texts and contexts
1994	Wasson	Haidee	In the beginning there was the image: Walter Benjamin, JFK and the Phantasmagoria
1994	Winzell	Cherie	Performance of a lifetime: An exploration of notions of "performance" in lesbian and gay activist academic rhetoric
1995	Beaty	Bart H.	Good expectations: Adaptation and middlebrow literacy
1995	Bruteig	Rune	Who's afraid of the Fenris-wolf?: Projections of a skin self and Nordic mythographic filmmaking
1995	Futterer	Patricia	Cultural studies of science: Skinning bodies in Western medicine
1995	Gisler	Carolyn M.	Revisioning the documentary tradition from within: Patricia Gruben's <i>Leylines</i> (1993)
1995	Hua	Jun	Moving toward the information society in China: A case study on Shanghai's media reform since 1990
1995	Hubert	François	L'analyse contextuelle de Joshua Meyrowitz, ses sources et fondements : vers un nouvel ordre systémique d'interaction
1995	Illien	Gildas	Les fonctions politiques du centre culturel : la Place des Arts et la Révolution tranquille
1995	McLelland	Andrew	Robert E. Park's theory of newspapers and news
1995	Mechar	Kyle William	The cultural logic of dis-ease: Difference and displacement in popular discourses of the AIDS crisis
1995	Motyka	Susan	Mediated communications and social order: An examination of John Thompson's ideology and modern culture
1995	Ryohashi	Aiko	The progressive philosophy of Studio D of the National Film Board of Canada: A case study of "To a safer place" (1987)
1995	Shaw	Nancy Alison	West coast style: modern homes and lifestyles in Canada, 1945-1995
1996	Campbell	Patricia A.	The social shaping of RU486 in Canada: A preliminary case study and sociotechnical analysis
1996	Cecil	Malcolm Kirk	Simulation and the digital refiguring of culture
1996	Doyle	Vincent André	Coming into site: Identity, community and the production of gay space in Montréal
1996	Filipcevic	Vojislava	Bright lights, blighted city: Urban renewal at the crossroads of the world
1996	Garza Peña	Verónica L.	Presidential rule and the privatization of media in Mexico: The case of television
1996	Gideon	Valerie	From incest to narcissism: The ideological evolution of child imagery in advertising
1996	Laviolette	Carole	The tyranny of coherence

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (McGill)
1996	McDiarmid	Heather Elizabet	The aesthetics of death, youth, and the road: The violent road film in popular culture
1996	Voight	Carolyn	You are what you eat: Contemplations on civilizing the palate with Gourmet
1997	Aczel	Audrey M.	A communications analysis of the Chiapas uprising: Marcos' publicity campaign on the internet
1997	Allan	James	Sky's the limit: The operations, renovations and implications of a Montréal gay bar
1997	Armstrong	Martha	A tale of two videos: Media event, moral panic and the Canadian Airborne Regiment
1997	Bejerman	Ingrid	Framing a pose in immortality: Discourse, myth, representation in the death and life of Eva Perón
1997	El Baker	Lina	L'Institut du monde arabe : une institution culturelle au carrefour des récits
1997	Kay	Joanne	The gendered construction of the female athlete
1997	Kudsi-Zadeh	Chantalle B.	(Re)visualizing AIDS: Art activism and the popular medical/scientific image of HIV
1997	Touza	Leopoldo Sebasti	Red de Argentinos: Identity and citizenship in a virtual community
1997	Wauters	Brennan Murray	Four orders of human subjectivity as determined by body technique, technology, and objectification
1998	Banerji	Anurima	The question of culture in derivatives of Marxist theory
1998	Boisier	Magali	Internet en Afrique Sub-Saharienne : discours, enjeux et perspectives
1998	Chahine	Joumane	Crimes of reason: The Berlin inquiries of Siegfried Kracauer
1998	Clearwater	David A.	Where were you when...?: The interaction of the personal and the historical in the Challenger explosion
1998	Diggins	Kimberly A.	Shifting cultures of recycled style: A history of second-hand clothing markets in Montreal
1998	Lukianenko	Sofia	A critical reflection on teaching and learning music in the context of technological change
1998	Schachter	Tammy	As her world turns: Women and soap opera
1998	Selby	Don	Bridging the gap?: A critical reading of Bhabha, Said and Spivak's postcolonial positions
1998	Stahl	Geoff	Troubling below: Rethinking subcultural theory
1998	Thomson	Ian	Inhaling: The changing significations of marijuana in hegemonic and subcultural discourses, from antiquity through its prohibition
1999	Campero	Chloée	De San Andrés Larraínzar à San Andres Sakamch'en de los Pobres : la transformation du discours politique Mexicain
1999	Gavard	Sandra	Photo-graft: A critical analysis of image manipulation
1999	Lawlor	Nuala	The heritage minutes: The Charles R. Bronfman Foundation's construction of the Canadian identity
1999	Mukora	Wanjiku Beatrice	Disrupting binary divisions: Representation of identity in Saikati and Battle of the sacred tree
1999	Pepper	Jennifer	Family vs. full time: Women's redesign of organizational practice through job sharing
1999	Staring	Scott Patrick	Cultural studies and the challenge of past thought

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (McGill)
1999	Tong	Deborah Grace	Codes of power: Dimensional semiotics and photonic perspectives
1999	Whitney	Allison	Labyrinth: Cinema, myth and nation at Expo 67
1999	Zelman	Stephanie	Letterforms, cultural forms: The interplay between graphic design, western culture and communications technologies since mid-century
2000	Artt	Sarah	Under the red light: Images of prostitution in Klute, Pretty baby McCabe and Mrs. Miller, and American gigolo
2000	Balfour	Joya	The (dis) information highway: Conspiracy theories on the Internet
2000	DeLorey	Robin	Nursing and the computerized age
2000	Hayward	Mark	Harry Belafonte, race, and the politics of success
2000	McCall	Tara	Barbie's wearing "phat" pants: Rave culture, emergence to convergence
2000	McSorley	Tom	Modern times: Time and the modern in the fiction films of William D. MacGillivray
2000	Murthy	Jaya D.	Evolution of the Internet and its impact on society
2000	Williams	Suzanne Elizabeth	The flaneur goes shopping: An inquiry into the flaneuse as consumer
2001	Chinappi	Franco	Character culture: The cultural bargain between ownership and appropriation
2001	Klyve	Christoffer Ring	Public opinion and international development
2001	Mahdaviani	Bitá	Towards the legitimation of cinema: Coverage of urban entertainment in the Toronto World and the Globe, 1896-1920
2001	Mak	Monica	Racial diversity's journey to constancy: Initiatives for redressing the colour imbalance in documentary filmmaking at the National Film Board of Canada
2001	Morris	Samantha Mary	Much more than music video: An examination of Canadian response to American paradigms
2001	Pouliot	Simon-Pierre	Politics and emotions: Making sense of the emotional component in political communications
2001	Schaap	Jessica	Electronic shoeboxes?: The database for historical research
2001	Wu	Leslie	Netting the news: Redefining space, time and interactivity for the online newsmagazine
2002	Braun	Lori	Montreal suburban nonplaces: Famous Players theatres and the deterioration of urban community
2002	Cochina	Claudia	International cultural policy in Canada: Exploring dialogues in an emerging practice
2002	Curtis	Liane	Global networking for change: Virtual women's organizations
2002	Fernandes	Denise	The new "role model" for the hip-hop generation: Dissecting the hype to locate Eminem, Slim Shady, and Marshall Mathers through race relations, black cool, media coverage, and the search for hip-hop credibility
2002	Fernandes	Nelson	Trippin' the body electric: Towards a discourse on a technological body-subculture: The case of rave
2002	Gautier	Alba	Producing a popular music: The emergence and development of rap as an industry

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (McGill)
2002	Kanywani	Maroushka F.	Talking taboo: Representations of female genital mutilation (FGM) in feminist debates, human rights discourse & the media
2002	McCandless	Kaisa M.	Beyond the stakeholder paradox: To meaningful consultation with community stakeholders
2002	Shiga	John Patrick	Copy, alter and control: The déjà entendus of disc jockey culture
2002	Shulman	Frederika Bettin	The representation of memory: Susan Shulman and the In our memories forever series
2002	Tomié	Aleksandra	The media in Bosnia and Herzegovina: A case study of international intervention in media democratization
2002	Wurster	Jessica	Taking “girly music” seriously: Femininity and authenticity in indiepop
2002	Zhang	Runfang	Lost calligraphy or reinvented motif: Chinese pictograms in Western fashion
2003	Chbib	Bachar	The politics of silence
2004	Bates	Rae	On sentimentality
2004	Bozelka	Kevin John	Getting beyond: SPIN magazine in the late 1980s
2004	Guy	Stephen	The nature of community in the Newfoundland rock underground
2004	Peitsch	Edward M. B.	Making over masculinity: The metrosexual and the rise of the style-conscious male
2004	Vigneault	Karine	Sujet des médias alternatifs : un citoyen néolibéral modèle?
2004	Wilson	Angela	After the riot: Taking new feminist youth subcultures seriously
2004	Zha	Yu	The mythology of hero: A study of Chinese national cinema
2005	Chassin de Kergom	Danielle C.	Autofictional practices: Self-fashioning in Diana Thorneycroft's self-portraits
2005	Delmas	Didier	Why 1839? : The philosophy of vision and the invention of photography
2005	Herland	Karen	Organized righteousness against organized viciousness: Constructing prostitution in post World War
2005	Lapp-Szymanski	Jean-Paul	Technology inna rub-a-dub style: Technology and dub in the Jamaican sound system and recording studio
2005	Levy	Michelle	Nostalgia and renewal: The soundtracks of Rushmore and High Fidelity
2005	Manjikian	Lalai	Collective memory and diasporic articulations of imagined homes: Armenian community centres in Montreal
2005	Pelletier	Johanne	A matter of time: Digital patina and timeboundedness in new media
2005	Pope	Richard I.	The testimony of Other(s): Or how to traverse the fantasy of the crypt-Other
2005	Raine	Emily Elizabeth	Baristi and the one best way: Organizational structures of employment in specialty coffee chains
2005	Van Veen	Tobias C.	Reconstruction & rhythm science: Networks and properties of remix culture
2005	Warwaruk	Eric D.	The fearful touch of death: The philosophy of death and pain in aesthetics and media
2006	Extian-Babiuk	Tamara	To be sold, a Negro wench: Slave ads of the Montreal Gazette, 1785-1805
2006	Gordon	Aaron Andrew	Spaces and geographies of the “Smart Border”: Technologies and discourses of Canada's post

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (McGill)
2006	Humayun	Saalem	Constructing family photograph albums: How the process of archival acquisition writes history
2006	Sohal	Rajdeep	Momentous movement : Janet Cardiff's audio walk
2006	Yu	Miao	Space, vision and identity: Imagining and inventing Shanghai in the courtesan illustrations of Dianshizhai Pictorial (1884-1898)
2007	Kline	Katherine	Original alterity
2007	Moscote Freire	Ariana	Tuning into you: personalized audio streaming services and their remediation of radio
2007	Wilder	Thomas	Patina and the role of nostalgia in the field of stringed instrument cultural production
2008	Kouri-Towe	Natalie	War and pride: "Out Against the Occupation" and queer responses to the 2006 Lebanon War
2008	Leventhal	Anna Rebecca	From garbage to Garbage Hill: Public culture, memory, and community access television in Winnipeg
2008	Maki	Christine	The conservation of a gender fantasy: Women and Top 40 radio in Montreal
2008	Noble-Olson	Matthew	Images never again witnessed/concepts never again thought: (nostalgia) and utopia in the aporia of aesthetic theory
2008	Ranachan	Emma Kate	Cheering for Barça: FC Barcelona and the shaping of Catalan identity
2008	Surch	Matthew	Prosthetic tim/ing: Selfhood and ethics amidst technological rationality
2008	Vargas Cervantes	Susana	El/La Mataviejitas: Silling genders in Mexico City
2009	Bem	Caroline	Cinema and museum: Encounters
2009	Charles	Morgan Julia	La Maison où j'ai grandi: The changing landscape of nostalgia in Quebec's contemporary coming-of-age films
2009	Poletti	Romy	The residual culture of roller rinks: Media, music and nostalgia of roller skating
2009	Sorochan	Cayley	Flash mobs and urban gaming: Networked performances in urban space
2009	Sutton	Paul	Smoking is a socialist issue: Health promotion and neoliberal politics in Canada
2010	Blackburn	Richard	Sentio, cogito, dictum, video
2010	Doucette	Valerie Anne	The art museum in code: Display strategies of the National Gallery of Canada
2010	Pattee	Julie Anne	A ceiling of blue: Swimming pools, movie stars and manifest destiny
2010	Schmidt	Patricia Anne	Québec Electric: Montreal, Mutek and the global circuit
2011	Borlongan	Katherine	Frontline: NGOs and the changing nature of news witnessing from disaster and conflict zones
2011	Lista	Elizabeth	Encountering multiculturalism in suburban Ontario: Sacred Hindu space, citizenship and Canadian multiculturalism
2011	Moody Grigsby	Daniel	The problem of containment: Towards an alternative ontology of recorded sound
2011	Mulvin	Dylan	Human eye inadequate: Instant replay and the politics of video
2011	Sannicandro	Joseph	Nothing behind the mask: An Arendtian approach to virtual worlds and the politics of online education

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (McGill)
2011	Strauss	Catherine	Mapping the carnival: Conceptions of public safety in conservative prison policy and in the work of prison abolition
2012	Hui-Bon-Hoa	Alan	Identity and marginality on the road: American road movies of the 1960s, 1970s and 1990s
2012	Lin	Jonathan	The historical development of criminological thought and theory as a series of successive periods
2012	McElgunn	Hannah	The discursive (re)production and transformation of social life at the occupy wall street general assembly
2012	Ross Macdonald	Amy Alexandra	Imagining the city of festivals: Festivalization and urban space in Montréal
2012	Whittet	Julie	Wild nature, disciplined aesthetics: Framing environmental justice in the case of the Northern Gateway pipeline project
2013	Braun	Tyler	Priming the senses: The yes men and the affective character of disruption
2013	Girard	Claire	The internet table: How Canadian arts and culture organisations engage with telecommunication policy
2013	Gouigah	Mohammed	Time does tell: On the archival potential of films
2013	Pringle	Wendy	Remediating lost pop: The recirculation of North American B-Music
2014	Karpetz	Jonathan	Competitive labour practice in creative economies: Contemporary contests in electronic dance music networks
2014	Olson-Mayes	Liam	Detroit in crisis: Baudrillard, Benjamin and the limits of misrepresenting a city
2014	Vargas	Lorenzo	Producing citizenship in contexts of conflict: Citizenship practices among youth participating in Save the Children's media production programs in Colombia
2015	Alain	Hubert	Vegetal matter: The conflicting ecologies of corn agriculture from a new materialist perspective
2015	Dunn	Laura	Networks of resilience: Online sharing and visions of community in Cambridge Bay, NU
2015	Lutz	Jstin	Southern strategies: An architectural rapprochement of queer ethics and rural space in Alabama's black belt
2015	Maturo	Nicolas	Music as immaterial labour: SoundCloud and the changing working conditions of independent musicians
2015	Wysote	Travis	"Risk your life accessing the museum": The Canadian museum for human rights and the question of indigenous genocide(s)

Source : Liste construite à partir du site internet du programme et du département, du site internet de la bibliothèque, du dépôt numérique (eScholarship@McGill), du portail Thèses Canada et de ProQuest Dissertations and Theses

Liste 4 – Thèses de l'Université McGill

Année	Nom	Prénom	Titre de la thèse (McGill)
1975	Crowley	David	A critical analysis of the ambivalence in the epistemological bases of communication theory
1979	Eley	David Roche	Notre pays: The signification of the wilderness image in the Québec cinema during the Quiet Revolution
1979	Mills	Michael Irwin	On fitting cartoon-strips to descriptions: A study of some relations between perception and language
1979	Moir	Robert	Talking to strangers: Self-disclosure sequencing patterns
1979	Valaskakis	Gail Guthrie	A communicational analysis of interaction patterns: Southern Baffin, Eastern Arctic
1979	Yates	Alan	W.O. Mitchell's Jake and the kid: The Canadian popular radio play as art and social comment
1980	Kahn	Joan Yess	Modes of medical instruction: A semiotic comparison of textbooks of medicine and popular home medical books
1981	Burnett	Ronald Frank	A philosophical and critical inquiry into film semiotics
1982	Nash	Teresa M	Images of women in National Film Board of Canada films during World War II and the post-war years, 1939-1949
1983	Levy	David	Edwin S. Porter and the origins of the American narrative film, 1894-1907
1984	Biel	Kent	Critical reflection and the hermetic tradition: A study of Michel Foucault's politics of imagination and subjectivity in relation to western counter-tradition of gnosis
1984	Bruck	Peter	Power format radio: A study of Canadian current affairs radio
1984	Porto	Sergio Dayrell	Communication seen as a model of dramatic production of meaning among the social outlaws of the Brazilian sertão
1985	Attallah	Paul Michaël	TV before TV: The emergence of American network broadcast television and its implications for audie
1985	Wilson	Kevin G	The social significance of home networking: Public surveillance and social management
1986	Mitchell	David	The concepts of text and situation in the reconstruction of representational discourse
1986	Raboy	Marc	Broadcasting and the idea of the public: Learning from the Canadian experience
1987	Bouchard	Louise	Vers un modèle génératif de classification des images
1987	Corriveau	Raymond	La photographie dans les quotidiens : l'analyse d'un champ doxique banalisé
1987	Dorman	Chris	Science as ideology: The problem of science and the media reconsidered
1987	Groome	Margaret E	Canada's Stratford Festival 1953-1967: Hegemony, commodity, institution
1988	Carrière	Louise	Les films d'animation à l'O.N.F. (1950-1984) et la protestation sociale
1988	Cohen	Hart K.	From ethnographic film to indigenous media: Communications and the evolution of the ethnographic subject
1989	Beale	Alison	The unresolved range: Communication, production, history
1989	Bloom	Michael	The bawdy politic: Strips of culture and the culture of strip

Année	Nom	Prénom	Titre de la thèse (McGill)
1989	Bonny	Yves	L'individualisme, de la modernité à la post-modernité : contribution à une théorie de l'intersubjectivité
1990	Hall	Richard	The CRTC as a policy-maker, 1968-1982
1990	McConkey	Michael	The political culture of the Agrarian radicals: A Canadian adventure in democracy
1990	Mukasa	Stanford Garikay	Toward an integrated development communication strategy: An analysis of the SADCC case
1990	Straw	Will	Popular music as cultural commodity: The American recorded music industries 1976-1985
1990	Wollheim	Peter	Towards a critical history of the 35mm still photographic camera in North America 1896-1980
1991	Dubinsky	Lon	Canadian visual art magazines as cultural formations
1991	Gregg	Nina	Women telling stories about reality: Subjectivity, the generation of meaning and the organizing of a union at Yale
1992	Devon	Terrence John	Language, media, and the concept of a machine: Toward a unified theory of communication in history
1992	Marshall	David P	Celebrity and power: Celebrity status as a representation of power in contemporary culture
1993	Holland Biggs	Karen L.	Disturbing (dis)positions: Interdisciplinary perspectives on emotion, identification, and the authority of fantasy in theories of reading performance
1993	Saint-Jean	Armande	L'évolution de l'éthique journalistique au Québec de 1960 à 1990
1993	Thomas	Brownlee	Emergency communications preparedness in Canada: A study of the command-and-control model and the emergence of alternative approaches
1994	Slopek	Edward Renouf	Social emotion and communication: Disciplinary, theoretical and etymological approaches to the postmodern everyday
1995	Bredin	Marian	Aboriginal media in Canada: Cultural politics and communication practices
1995	Péricard	Alain	Communication et interculturalité en Afrique de l'Ouest francophone
1995	Rioux	Christine	Découverte d'une industrie culturelle, la reproduction des œuvres d'art au Québec
1996	Hunter	Jesse	The virtual stage: Play, drama, and agency in communications
1996	Karim	Karim Haiderali	Constructions of the Islamic peril in English-language Canadian print media: Discourses on power and violence
1997	Ahmed	Shameem	Imagining ethnicity: The role of the Montreal Bangladeshi press in ethnic cohesion
1997	Baert	Renée	Poetics of the body in feminist art: Three modalities
1997	Forman	Murray W.	The "hood comes first": Race, space and place in Rap music and Hip Hop, 1978-1996
1997	Gauthier	Michelle Marie	Window of opportunity: Public broadcasting, the ideal of democratic communication and the public sphere
1997	Jeffrey	Liss	The heat and the light of Marshall McLuhan: A 1990s reappraisal
1997	MacKenzie	Scott	A screen of one's own: Québécois cinema, national identity, and the alternative public sphere
1997	Shade	Leslie Regan	Gender and community in the social constitution of the internet

Année	Nom	Prénom	Titre de la thèse (McGill)
1997	Van Wyck	Peter C.	Signs of dangerdangerous signs: Responding to nuclear threat
1998	Downes	Daniel M.	Interactive realism: A study in the metaphors, models, and poetics of cyberspace
1998	Jackson	Joseph E F	Regulating the online medium in an age of transnational communication: A socio-historical analysis
1998	Johnson	Stacey	Taking pictures, making movies and telling time: Charting the domestication of a producing and consuming visual culture in North America
1998	Wasson	Haidee	Modern ideas about old films: The Museum of Modern Art's Film Library and film culture, 1935-39
1998	Yamashita	Miyo	Electronic surveillance and the prospects for privacy in Canada's private sector by the year 2000
1999	Beaty	Bart H.	All our innocences: Fredric Wertham, mass culture and the rise of the media effects paradigm, 1940-1972
1999	Dasah	Bernard Zori	Neoclassical economics and the role of information, communication, and culture in socio-economic development: A case study of the structural adjustment programme in Ghana
1999	Goméz	María Teresa	El largo viaje the long journey: The cultural politics of the Communist Party of Spain, 1920-1939
1999	Sullivan	Rebecca	Revolution in the convent: Women religious and American popular culture, 1950-1971
2000	Gideon	Valerie	Telehealth and citizen involvement
2000	Khoury	Malek M	The rise and fall of counter-hegemonic discourse on the working class: National Film Board of Canada films 1939-1946
2000	Shaw	Nancy Alison	Modern art, media pedagogy and cultural citizenship: The Museum of Modern Art's television project, 1952-1955
2000	Wallace	Aurora	The architecture of news: Nineteenth century newspaper buildings in New York
2001	Chmielewska	Ella	Implaced communication: Wayfinding and informational environments
2001	Day	Jerome Joseph	An analysis of Irish famine texts, 1845-2000: The discursive uses of hunger
2001	Nayman	Ira	Literature at lightspeed: a community of writers on the world wide web and its relationship to the print publishing industry
2001	Pietrobruno	Sheenagh	Salsa and its transnational moves: The commodification of latin dance in Montreal
2002	Fraser	Kathryn	The makeover and other consumerist narratives
2003	Farag	Ahmed M.	The internet in Egyptian society and its use as a news medium
2003	Furstenau	Marc	Cinema, language, reality: Digitization and the challenge to film theory
2003	Pinchevski	Amit	Interruption and alterity: Dislocating communication
2003	Quinn-Leandro	Jacqui C	Women's professional status in Caribbean television: Parity: Perception and reality
2003	Stahl	Geoff	Crisis? What crisis? : Anglophone musicmaking in Montreal
2004	Dayan	Michael Oved	Privacy boundaries: Stories of protecting personal autonomy in the information age
2004	Urquhart	Peter	1979: Reading the tax-shelter boom in Canadian film history

Année	Nom	Prénom	Titre de la thèse (McGill)
2005	Abdel Rahim	Yasser	Imaging identity: A study of Aljazeera's online news and its representation of Arabness with particular attention to "Arabs in diaspora"
2005	Ferreira	Maria José M.	Rethinking academic culture in the information age
2005	Lynch	Dianne	Rehearsing the real: Children's identity development in virtual spaces
2005	Schwartz	Danielle	From turnstile to transmitter: John Vassos, industrial designer, 1927-1941
2006	Clearwater	David A.	Full spectrum propaganda: The U.S. military, video games, and the genre of the military-themed shooter
2006	Darroch	Michael	Theatre and the materialities of communication
2006	Hunting	John	Affect, melodrama and cinema: An essay on embodied passivity
2006	Karaosmanoglu	Defne	Cooking the past: The revival of Ottoman cuisine
2006	Nelson	Wade Gordon Jame	Reading cycles: The culture of BMX freestyle
2006	Ramlochand	John	Japanese cinema: Time space nation
2006	Rault	Jasmine	Eileen Gray: New angles on gender and sexuality
2006	Wagman	Ira	From spiritual matters to economic facts: Recounting problems of knowledge in the history of Canadian audiovisual policy, 1928-61
2007	Abraham	Christina	Images of third world women: difference and disjuncture in development representations
2007	Boutros	Sandra Kathleen	Altered states: Travel, transcendence and technology in contemporary Vodou
2007	Çelik Kutluay	Burçe	Addicted bodies: Cellular telephony, melancholia and individual articulation in Turkey
2007	Davis	Blair	The 1950s B-movie: The economics of cultural production
2007	Gabrys	Jennifer	The natural history of electronics
2007	Gennaro	Stephen	Selling youth: how market research at the J. Walter Thompson company framed what it meant to be a child (and an adult) in 20th Century America
2007	Greco	Nicholas P.	... Only if you're really interested: Celebrity, gender, desire and the world of Morrissey
2007	Guimond	David	(Re)sounding: Disintegrating visual space in music
2007	Mak	Monica	Digital cinematic technology and the democratization of independent cinema
2007	Roberge	Claire	L'espace transnational et la localité : le réseautage et la sédimentation du passage
2008	Feigenbaum	Anna	Tactics and technology: Cultural resistance at the Greenham Common Women's Peace Camp
2008	Kinik	Anthony John	Dynamic of the metropolis: The city film and the spaces of modernity
2008	Lavigne	Carlen J.	Mirrorshade women: Feminism and cyberpunk at the turn of the twenty-first century
2008	Sutherland	Richard Francis	Making Canadian music industry policy 1970-1998

Année	Nom	Prénom	Titre de la thèse (McGill)
2008	Zielinski	Gerald James	Furtive, steady glances: On the emergence and cultural politics of lesbian & gay film festivals
2009	Gibson	Andrew John	What we have yet failed to achieve: A study of Charles Taylor's Canadian social criticism
2009	Gilbert	Gaius F.	No place, like home: A look at nature as artifact and the displacement of place
2009	MacLeod	Erin Christine	Leaving out of Babylon, into whose father's land? The Ethiopian perception of the repatriated Rastafari
2009	Reuveni	Yifat	Iron wings and flying bodies: ideology and practice in the new economy: A case study of the middle-class workforce in the hi-tech industry
2009	Slominska	Anita Marie	Interpreting success and failure: The eclectic careers of Eva and Juliette Gauthier
2009	Sumner	Lisa	"Known by the company it keeps": Popularizing Seagram's in the Canadian imagination
2009	Taylor	Gregory	Canadian broadcasting regulation and the digital television transition
2009	Thrift	Samantha	NAC, the news, and the neoliberal state 1984-1993
2010	Avery	Dwayne	(Un)homely cinema
2010	Bonin	Geneviève	Accountability and the CRTC: An evaluation of the Canadian commercial radio licence renewal process
2010	Braithwaite	Andrea	Triple threats: Young female detectives and the crimes of postfeminism
2010	Chahine	Joumane	Public diplomacy: A conceptual framework
2010	Frozzi	Jorge	Comprendre l'intimité : une forme de pouvoir au sein des audiences de la commission Bouchard-Tay
2010	Lamasanu	Stefana	Capturing the Romanian revolution: Violent imagery, affect and the televisual event
2010	Landry	Normand	Les poursuites stratégiques contre la mobilisation publique : l'activisme citoyen et la juridicisation du politique au Québec
2010	Lee	YongWoo	Embedded voices in-between empires: The cultural formation of Korean popular music in modern times
2010	Mitchell	Christine	Situation normal all FAHQT up: Language, materiality and machine translation
2010	Mohamed	Ali	Between the hammer and the Anvil: Blogs, bloggers, and the public sphere in Egypt
2010	Morris	Jeremy	Understanding the digital music commodity
2010	Read	Robert	A squalid-looking place: Poverty row films of the 1930s
2010	Rodgers	Tara	Synthesizing sound: Metaphor in audio-technical discourse and synthesis history
2010	Santone	Jessica	Circulating the event: The social life of performance documentation 1965-1975
2010	Terzic	Marilyn	Understanding television: The art and science of aesthetic response
2011	Baker	Michael	Rockumentary: Style, performance, and sound in a documentary genre
2011	Bejerman	Ingrid	Turning the inverted pyramid inside-out: Professional ideology, professionalization, and education
2011	Hablutzel	Caroline	The telautograph, scenes of handwriting and the changing cultural appreciation of physical authenticity
2011	Nachabe	Yasmine	Marie al-Khazen's photographs of the 1920s and 1930s
2011	Thomas	Neal	Social computing as social rationality
2011	Wurster	Jessica Diane	The logics of good exposure: Empowerment, whore stigma, and free labor in SuicideGirls' social network porn

Année	Nom	Prénom	Titre de la thèse (McGill)
2012	Laurin	Helene	La valorisation à travers les récits de vie mythiques : le projet autobiographique de Motley Crue au sein de la culture rock
2012	Raine	Emily	On waiting: A political economy of affect in restaurant service
2013	Manjikian	Lalai	Refugee narratives in Montreal: Negotiating everyday social exclusion and inclusion
2013	Mickiewicz	Paulina Maria	The bias of libraries: Montréal's Grande Bibliothèque
2013	Vargas Cervantes	Susana	Alarma! : Mujercitos performing gender in a pigmentocratic sociocultural system
2014	Hecker	Timothy	The era of megaphonics: On the productivity of loud sound, 1880-1930
2014	Jacques	Mary Alison	The newspaperman and the tabloid: Recovering the history of Philip H. Daniels and "Justice Weekly"
2014	Radovac	Lilian	The muted city: New York, noise control and the reconfiguration of urban space
2014	Thompson	Cheryl	Race and beauty in Canada: Print culture, retail, and the transnational flow of products, images and ideologies, 1700s to present
2014	van Veen	Tobias	Other planes of there: The MythSciences, chronopolitics and concepttechnics of Afrofuturism
2015	Akiyama	Mitchell	The phonographic memory: a history of sound recording in the field
2015	Bem	Caroline	A moveable form: The diptych in art, book culture, and (post) cinema
2015	Casey	Natasha	Converging identities: Irishness and whiteness in US popular culture
2015	Charles	Morgan Julia	Shaping time in the city: A cultural history of concrete modernity in Montreal, 1903-2015
2015	Diduck	Ryan	Global controller: Making the musical instrument digital interface, 1983-1999
2015	Gibb	Alexandra	Beyond the decline: Revaluing Montreal's movie palaces
2015	Gutierrez	Christopher	At once recognized, remembered and anticipated: towards a theory of anxious realism
2015	King	Gretchen	The radical pedagogy of community radio and the case of radio al-balad 92.4 fm: Community radio news audiences and political change in Jordan
2015	Mawani	Aysha	"Of vuvuzelas and caxirolas": UNESCO's policies on cultural diversity as expressions of the relationship between globalization and governance

Source : Liste construite à partir du site internet du programme et du département, du site internet de la bibliothèque, du dépôt numérique (eScholarship@McGill), du portail Thèses Canada et de ProQuest Dissertations and Theses

Liste 5 – Mémoires de l'Université de Montréal

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UdeM)
1976	Kodsi	Samir	PERFORMA: Analyse d'un projet de perfectionnement des maîtres (représentation et attitudes des professeurs)
1977	Boily	Paul	La place d'un discours évangélique dans les transformations idéologiques du Québec
1977	Grégoire	Jean	L'implantation de la télévision communautaire à Saint-Jérôme
1977	Lachapelle	Louise	Le choix de la nouvelle au réseau français de télévision de Radio-Canada
1977	Lavallée	Marie-Paule	Identification et évaluation des sources d'information scolaire et professionnelle de l'étudiant du secondaire : recommandation d'un programme
1977	Morin	Daniel	Identification et évaluation des sources d'information scolaire et professionnelle de l'étudiant du secondaire : recommandation d'un programme
1978	Beaulac	Nicole	Effets de l'insertion de reconditionneurs en communication audio-visuelle
1978	Bonin	Laurier	Le médium « film » et les habiletés cognitives : l'enseignement de la notion de temps par le film
1978	Bousquet	Johanne	Organisation et culture dans l'œuvre d'Edgar Morin : vers une analyse communicationnelle
1978	Dubé	Madeleine	Les communications par ordinateur : le système NLS tel que perçu par ses usagers
1978	Lefebvre	Pierre	Modèle d'évaluation d'un processus de communication interpersonnelle
1978	Paquette	Guy	Effets de l'insertion de reconditionneurs en communication audio-visuelle
1978	Saumier	Alain	Élaboration d'un instrument d'analyse de la communication dans les groupes restreints
1979	D'Alfonso	Antonio	La pellicule ensorcelée : analyse sémiologique de Mouchette de Robert Bresson
1979	Enciu St-Germain	Thérèse	Étude des communications dans une organisation d'enseignement universitaire
1979	Faure-Parent	Martine	Analyse sémiotique d'un reportage cinématographique : les quatre premiers films de la série « Carcajou et le péril blanc »
1979	Gagné	Louise	Le voyage de Monsieur René Lévesque à Paris: recherche sur l'information télévisée et le spectacle
1979	Lamoureux	Jean-Pierre	Objet de consommation : valeur d'usage et fonctions secondes
1979	Landry	Frida	Les facteurs organisationnels et linguistiques liés à la francisation de l'entreprise Montréal armature limitée
1979	Leduc	Nicole	La communication médiatisée par ordinateur : une nouvelle définition du dialogue groupal?
1979	Leduc	Jacques	Les traits de signification dans l'interprétation des images
1979	Loisier	Jean	La redéfinition mutuelle du téléphone et du télex par interaction publicitaire
1979	Parent	Emmanuel	Analyse sémiotique d'un reportage cinématographique : les quatre derniers films de la série « Carcajou et le péril blanc »
1979	Richard	Claude	L'environnement subjectif : théorie et analyse

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UdeM)
1979	Richard	Claude	L'habitation comme objet signe de la modernité aux Iles de la Madeleine
1979	Richard	Marc	Stimulation subliminale et réponse projective dans la publicité imprimée
1980	Benamou	Claude	Prolégomènes à une « grammaire des formes »
1980	Bergeron	Christiane	Les stéréotypes masculins et féminins durant la maternité: analyse du comportement non verbal
1980	Bérubé	Suzanne	Analyse sémiotique d'un genre cinématographique : « Un pays sans bon sens » de Pierre Perrault
1980	Brault	Denis	L'espace du spectacle sportif: le football canadien
1980	Cossette-Vincent	Nicole	L'image de la femme dans le téléroman québécois
1980	Demers	Christiane	Contrôle et intimité dans la relation dyadique : un instrument d'analyse de dimensions verbales et non verbales du processus d'adaptation
1980	Desautels	Jean	L'information subsidiaire dans la publicité de la bière au Québec
1980	Duquette	Carmen	Le câble interactif comme solution aux problèmes de consommation et de participation des téléspectateurs
1980	Girard	Anne	Analyse critique de l'expérience de la Coopérative de télévision de l'Outaouais, de 1974 à 1977 : les 1000 jours de CFVO
1980	Lapierre	Nicole	Analyse économique de l'industrie du livre au Québec
1980	Lebeuf	Marcel	Analyse du discours sur l'écologie à la Baie James
1980	Leduc	Pierre	La communication par l'image
1980	Major	Ginette	Un cinéma à la recherche d'un public
1980	Martin	Michèle	L'utilisation de l'espace dans les cafés-bistrot et les bars: une communication non verbale
1980	Osvaldo	Léon	Implantation et structure de la presse, la radio et la télévision en Amérique latine
1980	Saint-Martin	Guy	La présence des mass media dans les continuités quotidiennes des enfants
1980	Siles	Jaime	Tentative d'analyse du phénomène et du processus de l'éducation populaire en Bolivie
1980	Vaillancourt	Madeleine	Analyse sémiotique de l'espace dans l'Amélanchier de Jacques Ferron
1981	Bélangier	Dominique	Étude du discours tenu par des femmes enceintes sur la grossesse
1981	Bouffard	Jean	Propagande de parti et publicité d'état au Québec
1981	Cayouette	Marie	Organisation systémique de l'univers communicationnel
1981	Côté	Alain	Communication et processus : les points de rupture et leur modélisation
1981	Dubreuil	Ginette	Processus de négociation en groupe : une approche méthodologique
1981	Lacelles	Suzanne	Influence de l'émission Sesame street sur la formation des images culturelles de l'enfant
1981	Laramée	Alain	Le festival de l'oie blanche de Montmagny : symbolisation et ritualisation
1981	Leblond	Jean-Claude	La communication dans l'œuvre d'art : le cas de la représentation adamique
1981	Mercier	Fabienne	La femme et le monde du travail dans le téléroman québécois
1982	Bronsard	Roger	La séduction hétérosexuelle dyadique dans six photoromans italiens

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UdeM)
1982	De Sylva	Micheline	Communication et apprentissage dans l'œuvre de Carlos Castaneda
1982	Desmarais	Gaétan	La cartographie géomorphologique : analyse et apprentissage d'une carte
1982	Durand	Richard	La cartographie géomorphologique : analyse et apprentissage d'une carte
1982	Francoeur	Pierre	Usage public de la raison et médias communautaires
1982	Gondje	Bealem	La communication dans le Ngakora : analyse d'un rituel karre en République centrafricaine
1982	Pelletier	Sylvie	Les Québécois face au loisir : comportements culturels et classes sociales
1982	Roy	Raymond P.	Communications langagières et attitudes de cadres bilingues dans un siège social
1982	Zananiri	Claude	Effets de différents canaux de transmission dans une situation de feed-back
1983	Alavo	Yves	Analyse des éditoriaux de presse écrite à travers dix journaux sénégalais de 1975 à 1981
1983	Canuel	Alain	Le « Mouvement » en photographie : essai d'analyse sémiotique
1983	Duchaine	Andrée	Historique de la vidéographie au Québec : pour une théorie des genres
1983	Duval	France	Pour une sémiotique du T'ai Chi Ch'üan : fondements et analyse
1983	Frenette	Micheline	L'influence du médium sur l'appréhension d'une histoire : une étude comparative du livre et de la télévision
1983	Garcia Navarro	Jorge Heliodoro	Déchiffrement d'une écriture non occidentale : le cas Maya
1983	Gaudreault	Alain	Un cas pratique du développement des télécommunications au Canada : le satellite
1983	Gauthier	Pierre	Le sondage comme outil de communication : une expérience méthodologique
1983	Landry	Robert	La communication persuasive : effet de la distraction sur le changement d'attitude
1983	Larouche	Pierre	Effet de la visualisation d'une image séquentielle, programmée sur vidéotex, pour la reconnaissance et le rappel
1983	Martinez	Andrea	Vers une logique du phénomène téléromanesque : étude sémiotique
1983	Morin	Bernard	Mise en pratique d'un audit communicationnel pour une organisation volontaire où la participation est provoquée : Le Mé-OUI
1983	Robin	Michel	Le télé-colloque Stanford-Montréal de juin 1977
1983	Souhard	Maryse	L'entreprise imaginaire : à la recherche de la place de la petite et moyenne entreprise dans le discours du gouvernement du Québec
1984	Archambault	Johanne	Le message télévisuel : un discours composé de récits?
1984	Desmarais	Michel	Analyse des déterminants de la performance d'une tâche de recherche d'informations dans un index ramifié
1984	Duvieusart	Bernadette	Communication et innovation : sensibilisation des P.M.E. québécoises à l'exportation
1984	Gagné	Danielle	Analyse sémiotique d'un documentaire politique québécois
1984	Gendron	Harold	Offre et réception d'émissions de télévision en milieu francophone
1984	Gignac	Robert	Traitement numérique de la voix et analyse de l'anxiété situationnelle
1984	Lapointe	Monique	La relation interprète/public/espace au théâtre d'animation
1984	Lavoie	Jocelyne	La transmission verbale de directives pour guider un individu dans une ville : le rôle des schèmes cognitifs

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UdeM)
1984	Lemieux	Marie-France	Le message télévisuel : un discours composé de récits?
1984	Mayrand	Chantal	Petits et grands consommateurs de télévision : justifications de l'écoute
1984	Pothier	Marc	Cadre communicationnel d'appréhension de l'organisation : application à la programmation à Radio-Québec
1984	Raymond	Monique	La câblodistribution et son influence selon l'âge des abonnés
1984	Raymond	Ginette	Choix et application d'un modèle d'analyse de la structure organisationnelle pour le service des nouvelles de Radio-Canada
1984	Ricard	Danièle	Influence du facteur de similarité des variables de sexe, d'âge, de catégorie d'emploi et de provenance sur les regroupements informels au travail
1984	Richard	Jules	La mort d'un héros : analyse de la mort de Gilles Villeneuve dans la presse québécoise et française
1984	Tellier	Robert	Le choix des modes de coordination dans les organisations bureaucratiques
1984	Vézina	Josette	La téléconférence audio dans l'entreprise commerciale : qui en est l'utilisateur réel et à quelles fins s'en sert-on?
1985	Abdel Ahad	Pierre	L'interaction son-image dans le traitement humain de l'information sensorielle
1985	Belleau	Rachel	Aspects cognitifs du choix d'une rubrique dans un menu d'une banque de données
1985	Berthelot	Victor	Une approche sémiotique du secret
1985	Bouchard	Louis-Marie	Étude communicationnelle de la présence de la télévision en milieu familial
1985	Drouin	Dominique	Processus de dédoublement chez un auteur d'œuvres dramatiques télévisées
1985	Duchesnay	Isabelle	La crédibilité de la nouvelle télévisée : une étude selon l'approche sémiotique
1985	Forget	Manon	TVFQ-99 dans son contexte politique et culturel
1985	Gravel	Suzie-Jacynthe	Processus de recherche selon le degré de généralité des menus d'une banque de données
1985	Labrosse	Hélène	Analyse sémiotique du discours des femmes en église
1985	Lamarche	Jean-Pierre	L'organisation des rubriques dans une page menu
1985	Lemire	Anne-Marie	La nature des composantes de deux concepts abstraits : prétentieux et humble
1985	Marquez Elenes	Laura Guadalupe	Analyse sémio-structurale des nouvelles du sport à la télévision
1985	Pouliot	Danielle	Conception et validation d'un discours persuasif : la prévention du crime informatique
1985	Saragossi	Maggy	Contraintes et libertés de l'interview télévisuelle journalistique : analyse du magazine « noir sur blanc »
1985	Shi	Guangyao	La Chine vue à travers l'agence Chine nouvelle
1985	Wilhelm	Pierre	Câble Régina, une étude critique de la coopérative de câblodiffusion de Régina en Saskatchewan (1973-1983)
1986	Armstrong	Richard	La relation présentateur/télespectateur en tant que fondement de la crédibilité du téléjournal américain
1986	Baron	Robert	L'Italie dans l'imaginaire québécois : une analyse de communication inter-culturelle
1986	Boucher	Claude	La conception systémique de la communication dans la transformation sociale

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UdeM)
1986	Charbonneau	Suzie	Perspectives communicationnelles du phénomène d'agression
1986	Couillard	Guy	Analyse sémiotique appliquée à un didacticiel de simulation
1986	del Valle	Amelia Benito	La mujer peruana en el medio urbano : discurso y estrategias de comunicación
1986	Douzou	Sylvie	L'appropriation familiale de la micro-informatique : le cas de l'ordinateur personnel
1986	Féron	Marie-Hélène	Étude d'une interaction individu-ordinateur : la recherche d'information dans une banque de données à structure arborescente
1986	Fortin	Johanne	Analyse et évaluation de la politique de la radio-télédiffusion dans le Nord canadien
1986	Gélinas	Marie-André	Trois haciendas de Cuzco : politique agraire et communication
1986	Khoury	Élie	La mesure de l'efficacité publicitaire : vers une perspective communicationnelle
1986	Malo	Lise	L'importance de l'ordre de présentation des menus dans une banque de données à index ramifié
1986	Vallières	Jean	La communication persuasive : la réclame comparative
1987	Abran	France	La valeur heuristique des modèles de Shannon et de Moles pour le cadre juridique de l'information
1987	Allard	Dany	Langue et communication dans le théâtre québécois
1987	Asselin	Luc	Mesure des résistances à l'implantation des nouvelles technologies au service de la recherche de la Bibliothèque du parlement
1987	Beyon Tiao	Luc-Adolphe	Les comités de défense de la révolution et la pratique de la mobilisation au Burkina Faso
1987	Boileau	Lucie	Analyse descriptive d'un réseau de communication appliqué à la prévention des vols et du vandalisme
1987	Charron	Danielle	La fusillade à l'Assemblée nationale du Québec : analyse du discours radiophonique
1987	Farand	Jasmin	Communication et efficacité symbolique : le fonctionnement de l'icône
1987	Gauthier	Jean	La circulation de l'information entre les organismes montréalais du Ministère de la santé et des services sociaux
1987	Gilbert	Luc	La communication et l'écosystème : les relations d'échange en contexte social
1987	Ingenito	Cynthia	Modèle d'analyse de l'ergonomie cognitive de logiciels de gestion d'information
1987	Isabelle	Claire	Étude de facteurs influençant l'utilisation par les filles des micro-ordinateurs
1987	Katambwe	Jo Malumba	L'analyse des besoins en bureautique et en télématique : une étude critique
1987	Lessard	Denys	L'expression du comique dans les dessins d'humour
1987	Piette	Jacques	La filiation théorique entre les programmes d'éducation aux médias et les courants de la recherche sur la communication de masse
1987	Raïche	Manon	Le rôle primordial des fondements théoriques dans l'élaboration du nouveau journalisme
1987	Robitaille	Louise	La levée des signes dans l'œuvre de Roland Giguère, communication-esthétique
1987	Vallée	Bernard	Influence de l'insertion d'une information contradictoire sur le rappel d'un texte
1987	Vaudry	Johanne	L'énonciativité transfigurative: essai d'analyse sémiotique de la bande dessinée

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UdeM)
1987	Veilleux	Martine	L'industrie de l'édition du livre au Canada: la réponse gouvernementale à la présence étrangère
1987	Wen	Qi	L'informatisation et la concentration du capital dans la presse quotidienne au Canada
1988	Antoine	Paul	La question agraire en Andahuaylas et le discours politique péruvien de 1968 à 1975
1988	Bérubé	Renée	De l'identité à l'égalité : les féministes modernes et le féminisme libéral
1988	Bolap	Henri-Paul	Approche ethnométhodologique de la communication entre l'administration publique camerounaise et ses usagers
1988	Bour	Ludovic	L'homo photographicus
1988	Boutaleb	Nabil	Approche sémio-pragmatique du discours de légitimation : le cas des nouvelles technologies de communication
1988	Carignan	Joëlle	Analyse thématique d'un livre de photographies d'Erich Ranft
1988	Charest	Francine	La mémorisation et la compréhension par les téléspectateurs des bulletins de nouvelles télévisés
1988	Chénier	Marie-Claude	Diane Dufresne en spectacle: l'impact de la gestualité
1988	Clift	Isabel	Le réseau Quatre-Saisons : une télévision d'un nouveau genre?
1988	Fagot	Sophie	Analyse pragmatique du discours du Cercle des chefs maîtres du Québec
1988	Fiset	Martin	La recherche dans un menu informatisé : développement d'une méthodologie de recherche
1988	Fréchette	Martine	Le point de vue des utilisateurs sur les conséquences de l'informatisation du travail de saisie de données chez "Q"
1988	Houle	Francine	Étude des processus de la communication dans les appels téléphoniques à Urgences-Santé
1988	Lachapelle	Louise M. J.	Les systèmes interactifs d'aide à la décision : l'outil de gestion de demain
1988	Leon	Carlos H.	Le contrôle de l'information chez la famille chilienne en exil
1988	Meunier	Judith	Les paradoxes de la construction sociale du discours consensuel : le Sommet de Cancun
1988	Michaud	Cécile	Impact d'un message publicitaire antitabac sur de jeunes enfants
1988	Nana Nzépa	Olivier	La formation à distance au Canada : politiques et choix stratégiques
1988	Pépin	Marc	Les communications et la culture organisationnelle : étude de cas à Hydro-Québec
1988	Quintal	Manon L.	La bureautique et les communications interpersonnelles dans l'entreprise : une étude de cas
1988	Scharry	Léo	Étude comparative de la communication interpersonnelle entre personnes âgées dans un milieu ségrégué et un milieu non-ségrégué
1988	Shapiro	Sylvie	Processus de sélection d'une émission télévisuelle: petits et grands consommateurs
1988	Umba	Mabiala-Ma	La presse écrite et l'utilisation des langues nationales au Zaïre
1989	Bélanger	Françoise	L'informatisation d'un réseau de franchises: une étude pré-implantation
1989	Forget	Dominique	Le fonctionnement des organismes d'auto-réglementation de la publicité au Canada
1989	Girard	Daniel	Les fonctions de l'agent externe de changement dans un cas d'implantation informatique
1989	Jasmin	Pierre	Animation of expressive anthropomorphic models: A survey of ideas and techniques for human figure animation and motion knowledge representation
1989	Lévesque	Sylvain	L'industrialisation de l'audiovisuel: de la convergence du cinéma et de la télévision

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UdeM)
1989	Noun	Nawal	Analyse sémiotique d'une table ronde polémique sur la guerre du Liban
1989	Phaneuf	Olivier	La diffusion et l'adoption de la câblodistribution : le cas de l'Île d'Orléans
1989	Roy	Dominique	Conditions d'implantation d'une chaîne de télévision musicale au Canada
1989	Saindon	Josée	Structure organisationnelle et stratégies d'adaptation des professionnels
1989	Verreault	Sandra	Étude de l'épuisement professionnel selon une approche communicationnelle
1990	Blais	Gérard	Transformation des pratiques de travail et de communication suite à l'informatisation d'une petite entreprise québécoise
1990	Boivin	Pierrette	Analyse du discours portant sur l'industrie informatique au Brésil
1990	Bonnassieux	Marie-Pierre	Les best-sellers au Québec et l'internationalisation du marché du livre
1990	Couture	Daniel	De l'interprétation du test de Turing et de son influence sur la détermination du problème des régressions infinies
1990	David	Claire	Élaboration d'une méthodologie d'analyse des processus cognitifs dans l'indexation documentaire
1990	de la Fontaine	Ingrid	Micro- et macro-analyse des effets de l'implantation d'un système de dessin assisté par ordinateur
1990	Desnoyers	Christine	Les spectateurs en studio d'enregistrement : le cas de l'émission Samedi de rire
1990	Dufour	Serge	Méthode de validation de systèmes experts
1990	Harvey	Martine	Analyse du mode de vie des Fermontois (Nouveau-Québec) à travers le discours sur la vie quotidienne
1990	Hébert	Louise	La presse féminine au Québec de 1962 à 1987
1990	Legros	Marc	Analyse des avis de décisions du conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes relativement à la télévision québécoise entre 1968 et 1989
1990	Letendre	Andrée	Portrait de la télévision Jeunesse de la Division des services français de la Société Radio-Canada : analyse de sa programmation de 1952 à 1987
1990	Malo	Julie	Évaluation de la conférence assistée par ordinateur comme aide à l'éducation à distance
1990	Mayer	Linda	Treize téléspectatrices de The Young and the Restless, en quête de plaisir
1990	Paquette	Benoît	Diffusion de la distribution directe par satellite en milieu montréalais câblé
1990	Suissa	Lucie	Les caractéristiques de la chronique littéraire dans les principaux quotidiens du Québec
1990	Tremblay	Dominique	Analyse cognitive de l'interaction humain-ordinateur dans le domaine du traitement de texte
1990	Vermette	Michel	Les effets de la globalisation économique sur la structure organisationnelle des producteurs intellectuels
1991	Akzam	Hélène	Implantation technologique et adaptation organisationnelle: période d'expérimentation
1991	Anbar	Frida	Évolution des structures de programmation de la télévision montréalaise de 1969 à 1988
1991	Benoît	Claude	Le contenu de sept émissions de télévision canadiennes et américaines de journalisme d'enquête en 1987 et 1989
1991	Blais	Claudine	Le projet TV 5 et la francophonie : les paramètres économiques, politiques et culturels de la circulation des programmes
1991	Cloutier	Alice	La lecture de romans de neuf lectrices québécoises francophones et leurs pratiques de lecture
1991	Cusmano	Domenico	Adolescents' perceptions of the impact of television announcements concerning alcohol

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UdeM)
1991	Dyke	Nathalie	Le langage organisationnel décomposé : étude de la tension communicationnelle entre centre et périphérie
1991	Engulu	Mekonda	La femme africaine dans le discours de l'Agence Canadienne de Développement International
1991	Landreville	Louise	La langue de fréquentation des médias chez les jeunes allophones montréalais
1991	Lapointe	Anne	Les téléromans québécois, leurs publics et leurs auteurs
1991	Laporte	Sophie	Compréhension, appréciation et utilisation de la télévision interactive chez de jeunes enfants
1991	Lavoie	Sylvie	Utilisation de la métaphore de la turbulence pour analyser la phase d'implantation informatique : exemples tirés du domaine hôtelier
1991	Mayrand	Lorraine	Analyse des rapports inter et intra ethniques au sein de l'imagerie télévisuelle canadienne
1991	Meunier	Dominique	La médiation télévisuelle dans l'environnement du quotidien familial : une étude exploratoire
1991	Michaud	Alain	Analyse d'un discours filmique sur l'expérience interculturelle en coopération internationale pour le développement
1991	Millette	Jean	L'évolution du français dans les médias de masse québécois
1991	Robichaud	Daniel	Une analyse du concept d'enaction
1991	Thibault	Marie-Josée	L'attitude des sourds oralistes et des sourds gestuels selon leur code communicationnel respectif
1991	Turcotte	Sylvie	L'influence du style cognitif et de la linéarité du système sur la consultation, l'apprentissage et la satisfaction d'un tutoriel hypermédia
1991	Vega Ortega	Alicia	Une étude comparative du contenu de deux quotidiens nicaraguayens : Barricada et La Prensa
1992	Beauchemin	Denis	Mode d'utilisation d'un vidéodisque par des jeunes dans le contexte informel d'un musée
1992	Bibaud	Manon	Le Petit journal ou la communication de l'information destinée aux préadolescents
1992	Blain	Véronique	Les paroles des chansons à succès en français interprétées par des québécois de 1983 à 1989
1992	Brûlé	Pierre Philippe	L'espace interculturel dans la radiophonie privée francophone à Montréal : pratiques et perceptions des radiodiffuseurs
1992	Dargham	Colette B.	L'extase médiatique : le cas de la « Voix du Liban » en temps de guerre
1992	Deputter	Barbara Anne	Les romans Harlequin, leur contenu et leurs lectrices québécoises
1992	Dupont	Magali	Comportements linguistiques et fréquentation des médias chez les jeunes allophones montréalais
1992	Jourdenais	Manon	Changements organisationnels et reconstruction de marges de manœuvre à la Société canadienne des postes
1992	Leblanc	Vincent	Étude expérimentale de l'impact de la signification et de la perception des éléments visuels des interfaces sur la consultation de documents hypermédia
1992	Lefebvre	Jean-Pierre	Étude de la médiatisation au téléenseignement selon une pragmatique de la communication
1992	Livernoche	René	Analyse de la production et de la consommation des produits culturels endogènes au Canada
1992	Losier	Anne-Marie	L'industrie et la profession des relations publiques au Québec

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UdeM)
1992	Masson	Chantal-Édith	Modélisation des stratégies cognitives d'élaboration des bases de connaissances
1992	Mbengue	Khalifa	Stratégies de communication en planification familiale : campagne d'information Sénégal (1988-1989)
1992	Ouellet	Martine	La consommation de produits culturels étrangers, un choix : étude de la réception chez les adolescents québécois de 16 et 17 ans
1992	Ouellette	Claudette	L'effet des connaissances antérieures et de la linéarité d'un didacticiel hypermédia sur la consultation, les attitudes, l'acquisition et le transfert des connaissances
1992	Patry	Monic	Les comportements d'écoute et la perception du réalisme dans un téléroman populaire chez des adolescents en fonction du sexe
1992	Pilon	Colette	Les adolescents et leur perception de deux messages télévisés relatifs à la prévention du sida et des autres MTS
1992	Tessier	Caroline	L'évaluation politique de trois films de Denys Arcand par le cinéaste et les critiques de cinéma
1993	Bergeron	Caroline	Analyse de discours sur l'éthique en publicité
1993	Boisclair	Mylène	Analyse sémiotique du discours sur la Commission Bélanger-Campeau
1993	Fenocchi	Véronique	Communication et arbitrage coopératif : le cas de Café Campus
1993	Fouron	Sophie	La promotion dans l'industrie de la musique populaire au Québec
1993	Giguère	David	Les stratégies de persuasion dans la publicité télévisée québécoise
1993	Huard	Pierre	Le contenu de la bande dessinée québécoise contemporaine
1993	Lapointe	Louise	L'impact d'une innovation technologique, la télévision interactive, sur les relations de pouvoir dans les maisons de production
1993	Nahon	Isaac	La représentation de la santé et la maladie à la télévision, une analyse des émissions spécialisées
1993	Raymond	Diane	La perception des jeux vidéo par les parents de jeunes enfants
1993	Romon	Isabelle	La stratégie environnementale chez du Pont de Nemours Cemay : analyse de cas
1993	Saucier	Francine	La fréquentation et la satisfaction du public de la maison de la culture Plateau Mont-Royal
1993	St-Jean	Bernadette	L'analyse du changement de la Fondation du Japon sous l'action de logiques concurrentes
1993	Taoufik	Bouchaara	L'émergence des télévisions privées dans le Maghreb : le cas de 2M International au Maroc
1993	Tremblay	Nadine	Les communications dans la communauté en situation d'urgence: une étude de cas
1993	Turcotte	Marie-France	Conception d'une structure explicative multimédia pour un système informatisé de formation en pratique médicale
1993	Vallée	Brigitte	L'appropriation d'une nouvelle technologie télévisuelle: le système Vidéoway
1993	Van der Maren	Anne Françoise	Adaptation de la dynamique familiale à l'implantation d'une technologie télévisuelle interactive
1993	Yelle	François	Analyse comparative de vidéoclips québécois
1994	Benoît	Hélène	L'architecture comme système de représentation

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UdeM)
1994	Berger	Nathalie	Les chevauchements réticulaires dans la production des musiques contemporaines au Québec
1994	Chartrand	Louise	Le festival international de la chanson de Granby : la professionnalisation du monde musical québécois
1994	Chelbi	Athmane	L'élaboration d'une stratégie du développement durable en contexte organisationnel : étude de cas
1994	Choi	HeeYoung	L'analyse de tropes de l'image publicitaire : approche sémantique
1994	Croteau	Sylvie-Catherine	Les interventions parentales et l'écoute des enfants d'âge préscolaire
1994	Fradet	Martine	L'appropriation de la micro-informatique par les écrivains québécois
1994	Hakizimana	Aloys	Évaluation de la réception des messages de planification familiale au Burundi
1994	Lapointe	Jean-François	Portrait de la distribution indépendante de phonogrammes au Québec : principaux rôles et enjeux
1994	Lemay	Manon	Les jeunes et l'environnement à la télévision
1994	Nardella	Brigitte	La construction des personnages de lesbiennes dans la fiction télévisuelle
1994	Paquette	Martine	Sous le signe de l'action et de l'espoir : le discours culturel québécois des années quatre-vingt
1994	Pelletier	Laurence	Mécanismes de communication dans l'implantation d'un projet qualité totale : le cas d'Alcatel CIT, département transmission sur câbles
1994	Pharand	Louise	Sphère privée, sphère publique et fréquentation télévisuelle chez de jeunes allophones de la région montréalaise
1994	Pontbriand	André	L'analyse des structures de communication au sein du journal d'entreprise de la S.A.Q.
1994	Ross	Magalie	Processus de décision et rôle du communicateur: les codes de déontologie au Mouvement Desjardins
1994	Schütze	Bernard	The representation of the body in the work of Francis Bacon: An interpretive analysis of three triptychs
1994	Tep	Mona	Le conflit cambodgien: son traitement par Le Monde et le New York Times
1995	Bassez	Élodie	La gestion stratégique d'une organisation médiatique : le cas de La Presse
1995	Binet	Lina	Le libre-service bancaire et les usagers âgés : construction des usages, interaction et représentation
1995	Cishahayo	Fabien	Communication et développement : du transfert des technologies à la construction de la niche socio-technique
1995	Deglise	Fabien	La médiatisation d'une campagne électorale: analyse discursive du débat des chefs de 1994 au Québec
1995	Dubreuil	Louise	Communication et organisation latérale : une étude de cas
1995	Dumas	Dany	Intégration planifiée et intégration vécue dans un cas de fusion/acquisition d'entreprises
1995	Kimoyo	Jean-Paul	Collaboration inter-organisationnelle dans un contexte ethnique à Montréal
1995	Milette	Pierre	Le contenu opérationnel des conversations dans un espace de relâche
1995	Pouliot	Sophie	Identification des arguments de persuasion dans un publipostage
1995	Racine	Martin	Analyse sémio-cognitive de la morphologie de la chaise
1995	Savoie	Nicole	Le parcours discursif de l'adhésion au changement dans le journal d'entreprise
1995	Tardif	Anne-Marie	La qualité en contexte : étude sur les éléments contextuels déterminants dans la position de certains cadres d'un hôpital face à l'introduction d'un nouveau modèle de gestion

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UdeM)
1996	Bélanger	Joël	Cohérence et auto-organisation : un cas d'implantation de groupes autonomes de travail
1996	Bernier	Marie-Josée	Rallier la technique et le social pour une meilleure compréhension de l'avènement de l'autoroute électronique
1996	Chamberland	Sylvie	La négociation du sens : l'expérience d'écoute d'un téléroman par douze adolescentes
1996	Comeau	Nathalie	Une communauté et ses médias : le cas de la Péninsule acadienne
1996	da Cruz	Olabiiré	Médias, démocratisation et politiques nationales de communication en Afrique : le cas du Togo
1996	Khalil	Marie-José	Étude qualitative d'une implantation informatique dans un ministère de la fonction publique : le cas de Justice Canada
1996	Merciari	Christian	Le sport professionnel et les médias de masse
1996	Parent	Simon-Yves	L'intégration de la conservation et du marketing dans le processus de sélection des expositions muséales au Québec
1996	Riel	Nadine	Les best-sellers au Québec et en France entre 1989 et 1994 : de quoi nous parlent-ils?
1996	Roport	Pascale	Une approche texte-conversation du changement organisationnel à travers l'étude de ses conflits
1996	Sénéchal	Josée	La langue de fréquentation des médias chez les communautés culturelles du Québec selon les caractéristiques pré et postmigratoires
1997	Dozois	Martin	Du spectateur à l'utilisateur : les objets médiateurs dans la construction sociale des technologies du virtuel
1997	Durstberger	Monica-Gina	La communication organisationnelle et la diversité ethnique : une étude de cas : la Société de transport de la Communauté urbaine de Montréal (STCUM)
1997	Goudreau	Nathalie	Profil du téléroman québécois de 1993 à 1995
1997	Harouna Yayé	Amadou	Le pluralisme radiophonique dans un processus démocratique : le cas du Niger
1997	Mailloux	François	La relation de confiance et l'adhésion des employés au changement lors d'une fusion-acquisition
1997	Thibeault	Julie	Les étudiants universitaires, les médias et l'actualité
1998	Beaudoin	Nathalie	Les adolescents et leur perception des messages antibagiques selon un modèle de construction du sens
1998	Bencheikroun	Hind	Les musiciens marocains dans un contexte de globalisation résistances et/ou opportunités
1998	Bergeron-Dupré	Geneviève	Les moyens de communication utilisés pour favoriser la productivité d'équipe dans l'apprentissage à distance
1998	Cao	Baizhen	Les coentreprises en Chine : vers une meilleure communication interculturelle
1998	David	Marc D.	Le processus de planification stratégique de la communication : le cas d'une agence de publicité
1998	Ivanov	Neli	Usage et création artistiques en holographie
1998	Martin	Audrey	Appropriation par les jeunes d'un site Internet jeunesse
1998	Robillard-Bastien	Alain	Tutoriel multimédia de formation en milieu industriel, la trancheuse de pains : point de vue communicationnel
1998	Schwilden	Mark	Les pré-espaces publics réflexifs : communication et reproduction sociale
1998	Vallée	Mélanie	Évaluation ergonomique de l'interface de trois magazines CD-ROM

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UdeM)
1998	Youssef Moussa	Yapi	Processus de décision de la Banque Africaine de développement : le cas des projets publics
1998	Yue Wu	Cynthia	Corporate strategies in sino-foreign telecommunication enterprises
1999	Avila Ramirez	Carla Cristina	La recherche d'information dans le processus de prise de décision d'internationalisation de la PME
1999	Charbonneau	Marysol	Les enfants, leur environnement télévisuel et leurs motivations d'écoute de la télévision
1999	Chénier	Richard	Les pratiques des consultants en développement organisationnel et la communication dans les équipes de travail
1999	Clermont	Patricia	L'articulation de la citoyenneté dans la télésérie Jasmine
1999	Duc	Matthias	Le discours de la critique, médiation du succès de la chanson française aux États-Unis
1999	El Jamaï	Yasmine	La régulation de la propagande haineuse sur l'Internet : le cas du Projet Nizkor
1999	Gagnon	François	Psychotropes et gouvernementalité : une analyse des pratiques de discours
1999	Maina	Marcelo	Analyse de l'interface du Campus Virtuel par rapport aux activités du tuteur
1999	Massé	Danielle	Le télétravail pour les employés ayant des incapacités physiques
1999	Massiot	Erwan	La perception de publicités sociétales contre le tabac auprès des adolescents
1999	Musoni	Bernard	La promotion des livres dans La Presse, Le Devoir et Le Journal de Montréal
1999	Pinheiro	Débora	Le journalisme de culture scientifique
1999	Prom Tep	Sandrine	L'utilité, l'utilisabilité et l'utilisation des fonctionnalités d'un logiciel pour la prise de notes
1999	Reis Balboni	Mariana	Les politiques de télécommunications brésiliennes : phase d'implantation de l'accès universel
2000	Bernadin Kifouly	Edmond	Communication en planification familiale et représentations collectives au Bénin
2000	Boucher	Stéphane	Étude de l'influence du guidage haptique sur l'exploration des fonctionnalités d'un environnement hypermédia de formation
2000	Bourget	Virginie	Constitution de l'espace dans la photographie architecturale du Bauhaus
2000	Gagné	Dominique	Production et évaluation d'un système interactif multimédia sur l'influence de la communication non verbale
2000	Ghariani	Dorra	Les audiences publiques en environnement au Québec : perspectives communicationnelles
2000	Grimard	Geneviève	Télévision et culture canadienne : une analyse documentaire des activités du CRTC entre 1993 et 1998
2000	Hidri	Imed	Communication et médiation environnementale au Québec : analyse de cas
2000	Kamareddine Skalli	Fouzia	Programme de qualité, communication et représentations : le cas AIRAM
2000	Leblanc	Manon	L'appropriation des « Chats » ou des « sites de bavardage » chez les adolescents dans un contexte domestique
2000	Reyes García	Pedro	La perception de jeunes adultes face à trois messages sur la sécurité routière au Chili
2000	Selly Kane	Mariam	Le dialogue à l'africaine dans l'entrepreneuriat : le cas des associations féminines du Sénégal
2000	Tremblay	Joanne	Le rôle d'une radio culturelle publique : la chaîne culturelle de Radio-Canada, son mandat et son auditoire

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UdeM)
2001	Bongo	Noëline	Une lecture sémiotique des jeux
2001	Carle	Stéphanie	Représentations des technologies du virtuel dans la science-fiction cinématographique et télévisuelle
2001	Chaussé	Marylaine	L'émergence de la télévision sur Internet
2001	Coutu	Jean-Sébastien	Kevin Mitnick : contre-iconographie d'un superhacker
2001	de Freitas Franco	Fernando	La rupture du silence : la mise en discours de l'homosexualité au Brésil dans les années quatre-vingt-dix
2001	Dominguez	Maria Eugenia	La recherche chilienne en communication mass-médiatique 1995-2000
2001	Gaudet	Chloé	Scénographie d'une innovation : la construction de la Caserne de Robert Lepage
2001	Hudon	Martin	Apport de l'humour dans les interventions d'agents pour soutenir le télé-apprentissage
2001	Ross	Philippe	L'innovation technique comme action collective : conception de la Zone Éducation de la Société Radio-Canada
2001	Tabet	Peggy	Analyse des facteurs et critères exigés par le CRTC lors de l'octroi des licences de canaux spécialisés
2001	Zucchiatti	Stéphanie	Stratégie pour favoriser l'intégration pédagogique des TIC par les enseignants : création d'un répertoire interactif de cédéroms et de sites Internet
2002	Barker	Stéphanie	La vulgarisation scientifique auprès des jeunes : une exploration du champ de pratique au sein du mouvement des Débrouillards au Québec
2002	Laramée	Marie-Anne	Le vedettariat journalistique à la télévision québécoise francophone
2002	Marcoux	Christian	La communication pour réduire l'incertitude en contexte de changement organisationnel : le cas d'une acquisition transfrontalière
2002	Marron	Mélanie	Globalisation et politiques culturelles : une analyse des initiatives de l'État et de la société civile canadienne entre 1998 et 2002
2002	Marroquin Velasqu	Lisette	Les multiples visages de la culture organisationnelle, la présence/absence de la communication : une recension de la littérature (1980-2000)
2002	Pirau Vlad	Laura	Les variations socio-culturelles dans l'appropriation des nouvelles technologies : le cas de la téléphonie mobile en Roumanie
2002	Potvin	André-Claude	L'apport des récits cyberpunk à la construction sociale des technologies du virtuel
2003	Ben Achour	Lamia	La création et la diffusion des marques dans les organisations : le cas Air Canada
2003	Francis	Alexandre	The credibility of simulation-based environments: User judgments of verisimilitude
2003	Gagnon	Sylvie	Contribution des contenus télévisuels dans la formation de normes constitutives associées à la pratique d'activités physiques à l'adolescence

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UdeM)
2003	Gaudreau	Antoine	Négociation internationale et théorie structurationniste : le cas des conférences des parties sur les changements climatiques (1995 à 2001)
2003	Jacob	Louis	Histoire de la presse quotidienne au Québec de 1945 à 1995
2003	Kovacs	Lajos	Language and identification in the Eucharist: A rhetorical analysis
2003	Lainesse	Vicki	La création d'un nœud de communication : le cas d'un réseau d'infirmières
2003	Leblanc	Claudine	La communication comme élément constitutif de l'improvisation organisationnelle
2003	LeBlanc	Julie	Les messages de santé télévisés pour les jeunes : une analyse de contenu qualitative
2003	Lussier	Martin	Vers l'installation d'un espace musical : ethnographie de la scène punk à Montréal
2003	Magnan	Philippe	Généalogie et pratique de médias liés à l'usage du Cosmos : du gnomon à l'astrolabe
2003	Obadia	Stéphane	Le CRTC et la satisfaction des abonnés du câble : un défi canadien
2003	Pierre	Serge Philippe	Pouvoir et mise en récit : une analyse sémio-narrative du discours de François Duvalier
2003	Quesada Echavarri	Marcela	La construction sociale de l'usage de la technologie : le cas du courrier électronique
2003	Tremblay	Sophie	Les conditions d'exercice des courriéristes parlementaires à Ottawa
2003	Zeledon Perez	Jorge	Au-delà de la textualité : l'hyper comme médium
2004	Allaire	Véronique	Signification et pratiques interdisciplinaires : le cas d'une équipe de soins à domicile
2004	Boucher	Anne	Travail, engagement et communication : le travail comme expérience émotionnelle positive
2004	Charbonneau	Sylvain	L'informatisation de l'accueil téléphonique
2004	Deschênes	Jean- Philippe	Concrétisation communicationnelle et futurition processuelle
2004	Dubois	Marilyne	Analyse critique de l'utilisation du concept de narratif dans l'étude des organisations
2004	Fortier	Robert	Les mécanismes d'intégration sociale des nouveaux employés en milieu de travail
2004	Gladu	Élisabeth	Les pratiques d'utilisation d'Internet des femmes : étude ethnographique dans la région de Lanaudière
2004	Gonzalez	Ignacio Siles	Le blog en controverse : analyse du blog comme support d'une communauté en réseaux informatiques
2004	Grou	Jean- Philippe	Comment l'esthétique peut-elle nous servir? Une étude des propriétés esthétiques de la communication
2004	Lajoie	France	Les acteurs sociaux, le pouvoir et la concentration de la presse
2004	Lauzon	Jacinthe	Les réseaux, les stratégies et les tactiques des organisations transnationales non gouvernementales : le cas des campagnes de Greenpeace
2004	Lavigne	Julie	Réactions et stratégies de communication des gestionnaires face au changement
2004	Lepage	Nancy	Le rapport de communication dans l'ajustement mutuel : le cas d'une coopérative de travailleurs
2004	Menéndez	Myriam	Représentations sociales des TIC chez un groupe de futurs enseignants

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UdeM)
2004	Messas	Niki	The role of critical thinking in the knowledge building process of a networked community of nurses
2004	Roy	Nadia	Mise en récit et construction de sens de l'expatriation : une étude de cas en Arabie Saoudite
2004	Sniec	Monika	Les Canadiens de Montréal vus par les fans : une exploration en trois temps
2004	Vasquez Donoso	Consuelo	Négocier les contextes : intégration des TIC en éducation
2005	Ayotte	Marylène	La métaphorisation du changement par les gestionnaires intermédiaires en situation de changement radical
2005	Ben Rhouma	Leyla	Les mécanismes utilisés par les gestionnaires d'entreprises pour contrôler l'expression de leurs émotions
2005	Blanchet	Antoine	Du phénomène d'extériorisation de la perception à l'émergence des pôles corporels : un essai d'analyse et d'articulation théorique du corps spectaculaire
2005	Boaca	Maura	La créativité en réseau : une expérience collaborative d'écriture libre sur Internet
2005	Cambrone	Agathe	Analyse sémiotique de la représentation des noirs dans les publicités du magazine Rolling Stone de 2001 à 2004
2005	Caya	Daniel	Étude d'un réseau socio-technique menant à la création d'un objet nouveau : le cas de la radio numérique à la Société Radio-Canada
2005	Chaput	Mathieu	L'argumentation dans la communication : une analyse des interactions au sein d'une communauté politique en réseau
2005	Délisle	Karine	Les organisations non gouvernementales (ONG) locales comme réseaux d'acteurs hétérogènes : l'action quotidienne de l'Accueil Bonneau
2005	Habluetzel	Caroline	There I was, 250 miles away from my groom: A genealogy of media weddings
2005	Langlois Caron	Flavie	Les jeunes et le téléphone cellulaire : une analyse des discours publicitaires
2005	Nedelcu	Tinel	La notion de norme linguistique chez une groupe d'immigrants francophones au Québec : analyse <u>ethnométhodologique</u>
2005	Paulino	Christine	Analyse comparative entre la réception du téléroman « Ramdam » et celle du site Internet de l'émission par des jeunes de 10-12 ans
2005	Roy	Marie-Claude	La soirée C'est Extra : musique dite nostalgie et lieu de mémoire
2005	Talih	Nayla	L'analyse rhétorique des discours organisationnels annuels prononcés devant les membres de la National Rifle Association (1999, 2000, 2001, 2003)
2005	Thibault	Ghislain	Risques, controverses et démocraties : le cas du pourriel
2005	Zhang	Xiangyi	Cultural representation in Korean TV drama: Case of "Han Liu"
2006	Azzahra Lahrizi	Fatima	Les fêtes dans les organisations : un moyen de création et de consolidation des réseaux humains?
2006	Cadorette	Marie-Josée	Le processus de création publicitaire télévisuelle : une analyse selon la perspective de l'acteur-réseau

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UdeM)
2006	Dumas	Fabienne	L'articulation du circuit de la culture : le cas de l'émission Les Bougon: c'est aussi ça la vie
2006	Fox	Stephanie	Story-making: An analysis of journalistic practices in the radio news story
2006	Grabovschi	Cristina	L'expression de l'affectivité dans la communication en réseau dans un contexte pédagogique universitaire
2006	Guérette-Losier	Émilie	Étude ethnométhodologique d'une controverse entourant une déclaration de J. Parizeau lors des élections de 2003
2006	Héran	Frédéric	La gestion de la sécurité dans les unités carcérales à sécurité maximale : une analyse selon la perspective de l'acteur-réseau
2006	Landry	Normand	Le front social de la communication : Adbusters et la contestation de l'économie politique de la communication canadienne
2006	Laurin	Hélène	Les représentations de genre dans les performances d'air guitar en compétition
2006	Leclerc-Gagné	Philippe	Le rôle de l'agent dans un processus de création informatique : une étude de cas
2006	Liber	Florin	Le phénomène actuel de démembrement du corps humain cultivé par les arts visuels et médiatiques au sein du processus contemporain de virtualisation numérique
2006	Mailloux-Béique	Isabelle	Échos de la marge : médias alternatifs et émancipation citoyenne
2006	Matte	Frédéric	L'aide humanitaire d'urgence en actions: une approche ethnographique : le cas de Médecins Sans Frontières
2006	Petit	Jonathan	L'espace public en réseau : une interprétation critique de discussions sur les politiques de transport à Montréal
2007	Antoine	Jean Prosper	Les modalités d'appropriation de l'espace dans une résidence de retraite à Montréal
2007	Basque	Joëlle	Religion et sphère publique : une approche rhétorique de la participation des publics religieux à la controverse entourant le mariage gai au Canada
2007	Bencherki	Nicolas	La stabilisation des faits sur les wikis : le cas de l'encyclopedia en ligne Wikipédia
2007	Blais	Jeanne D'Arc	La relation humaine en consultation de télépsychiatrie
2007	Boucher	Marie-Pier	La vie métaformatée : prolégomènes à l'exo-sphère
2007	Castillo Marin Re	Fabiola	Image-totem et rituel séducteur : une exploration au cœur du néo-totémisme
2007	Gosselin	Stéphanie	La négociation de rôle dans la construction d'un événement
2007	Hinse	Geneviève	Parti pris libéral des médias américains dominants : analyse dramatisée d'un narratif
2007	Lalonde	Denis	Comment les études sur la résilience peuvent-elles contribuer aux recherches sur la communication organisationnelle?
2007	Lecavalier	Marie	L'émergence d'identités organisationnelles lors de la négociation d'un contrat de travail: le cas de l'Université de Montréal et de ses professeurs

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UdeM)
2007	Marion	Brigitte	Relation mutuelle, échange et communication : une analyse de la réciprocité en contexte organisationnel
2007	Marshania	Nino	La reconstruction de l'identité nationale géorgienne après la Révolution de Roses
2007	Mercier	Élisabeth	La mise en discours et la mise en marché de la chirurgie esthétique
2007	Ramos	Ana	La transe'ndance et le mouvement de la conscience : psychélélisme et empirisme radical au XXI ^e siècle
2007	Raymond	Sylvain	De la figure monstrueuse : de l'homme-spectacle à l'hyper-mâle ou une tentative de définition de mon histoire secrète
2007	Rouighi	Nardjes	L'identification organisationnelle en contexte interculturel : le cas de l'UNESCO
2007	Thibault	Marie-Odile	Communication et contradictions : analyse d'un processus de design
2007	Trudel	Dominique	Essais d'épistémologie critique de la communication : des prémisses cybernétiques à nouvelle idéation
2008	Archambault	Philippe	Le processus de création d'une revue d'entreprise : comment se construit la voix organisationnelle officielle
2008	Audet	Tristan	Production du film Le seigneur des anneaux : représentations et artéfacts
2008	Bachelier	Émilie	L'évaluation des communications chez l'Oréal, de 2000 à 2005, selon les documents officiels et selon les perceptions de ses individus
2008	Barrette	Dominique	Analyse comparative de l'offre et la demande des quatre réseaux de télévision généralistes francophones du Québec
2008	Couet	Christine	Le leadership en tant que relation leader-employé dans une adhocratie
2008	Fortin	Israël	La construction interactionnelle de l'identité d'expert : une étude d'un débat télévisé
2008	Kazadi	Annie Mutoba	L'information professionnelle pour préparer la relation professionnelle dans une salle d'attente de médecine familiale
2008	Lafrance	Mélanie	The process of minoritisation of the Franco-Ontarian identity and its numerous articulations: A Montfort Hospital case study
2008	McDonald	James	Le pouvoir constitutif des stratégies rhétoriques des participants à une controverse socio-technique
2008	Muriel	Gabriela	Faire du sens de l'acculturation organisationnelle et nationale : une étude d'entretiens exploratoires des immigrants professionnels de l'Argentine à Montréal, Québec
2008	Pelletier	Émilie	L'accomplissement de l'intimité en présence d'autrui
2008	Pereira	Céline	La figure des corps performants au cirque contemporain
2008	Peteytas	Marie-Estelle	Les préliminaires de séduction lorsqu'ils sont mis en place à l'aide de la messagerie instantanée
2008	Sironi	Camilla	Entre tension et engagement : la réception de la télé-réalité au sein d'un public de jeunes Québécoises
2008	Wermeille	Anaïs	Le "Festivable" ou conceptualisation de l'expérience des festivals de cinéma : exemple du Festival du Nouveau Cinéma de Montréal
2009	Araya	Carolina Andrea	Le discours organisationnel et la construction de la responsabilité sociale d'entreprise: une comparaison d'entreprises chiliennes et canadiennes

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UdeM)
2009	Blais	Laurent K.	Le rap comme lieu : Ethnographie d'artistes de Montréal.
2009	Bogateanu	Luiza	Conflict management behaviors in a management meeting: A conversation analytic study
2009	Cicarma	Lidia N.	Portrait du journalisme à la pige à l'heure de la convergence
2009	Demers	Véronique	La représentation de la masculinité dans les vidéoclips de musique populaire : le code visuel et l'expression de la vulnérabilité masculine
2009	Fayad	François	Le sensemaking collectif dans une équipe virtuelle
2009	Juneau-Hotte	Maxime	Exploration d'un média : la radio CISM 89,3 FM vue par ses artisans
2009	Li	Yanhong	Les médias chinois à Montréal
2009	Lopes	Lucas	La blogosphère et la fonction filtre : le cas de la campagne électorale de 2008 à Sao Paulo
2009	Qiao	Qi	The adoption and use of SMS among Chinese teenagers
2009	Richemond	Edric Richard	Présence de la musique haïtienne dans la radio locale en Haïti : enjeux et perspective
2009	Yameogo Nawalague	Théophane	Les expressions d'autorité dans les interactions organisationnelles de Médecins Sans Frontières : une approche dynamique
2010	Baldovini	Nicolas	Principes de conception et d'utilisation des e-portfolios de présentation en milieu universitaire
2010	Barbier	Audrey	Une analyse interactionnelle des émotions dans les institutions totales : le cas de l'émission radiophonique du centre de détention de Montréal
2010	Bergeron	Caroline Diane	Le rôle des figures dans le cadrage d'une gestion de crise : l'analyse interactionnelle du centre des opérations d'urgence
2010	Bonneau	Ophélie	La rhétorique présidentielle en temps de crise et l'essor de la nation : la présidence de Nicolas Sarkozy à l'Union européenne
2010	Gauthier	Maude	Les unions d'artistes, qu'ossa m'fait faire? La subjectivation des artistes à travers les pratiques de leurs associations
2010	Latourelle- Bernie	Maxime	La culture extrême, une approche à la co-construction de la culture organisationnelle
2010	Leclerc	Caroline	Le rôle des émotions dans le processus de sensemaking : l'analyse communicationnelle de récits d'expériences de personnes travaillant dans une résidence pour personnes âgées
2011	Casanova	Hugo	La figure de l'atome: paradigme de la vulgarisation scientifique
2011	Doré	Caroline	La production culturelle à l'ère de la convergence au Québec: analyse de la circulation d'Occupation Double de Quebecor
2011	Ellouk	Jessica	La construction identitaire d'une ONG par la communication : le cas de Médecins Sans Frontières
2011	Gagné	Pascal	La controverse publique au quotidien: le cas d'un organisme de défense des droits LGBT
2011	Guimond	Jonathan	Le processus de succession dans les entreprises familiales : une perspective discursive
2011	Laurin	Alexandre	L'information de localisation à Montréal: une exploration

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UdeM)
2011	Paciullo	Emmanuelle	Musique, numérisation, loi HADOPI: analyse d'une controverse dans les médias français
2011	Schick	Catherine	La construction de l'espace relationnel chez l'enfant de 5 à 10 ans en lien avec l'ordinateur
2011	St-Martin	Bérénice	La négociation de l'ordre au sein des interactions entre les membres d'une équipe multidisciplinaire
2011	Tétreault	Michel	Modélisation d'une ontologie et conceptualisation d'une application sémantique dédiée au e-recrutement dans le domaine des technologies de l'information
2011	Tomaz de Carvalho	Alice	The discourse of home recording: Accessibility, exclusion and power
2011	Wagnac	Régine	La face et la figuration: une analyse interactionnelle tirée de l'instruction de base des Forces canadiennes
2012	Berner	Nili	"This wasn't supposed to happen": Making sense of emotions in the face of expectation breach
2012	Boivin	Maxime	Les campagnes sociales destinées aux jeunes adultes québécois sur internet: pistes pour l'optimisation des sites web
2012	Boumard-Coallier	Julien	Les pratiques du vinyle: nostalgie et médiation
2012	Chabot	Pierre-Luc	De l'immersion à l'engagement, la perspective des concepteurs de jeux vidéo sur l'expérience de jeu
2012	Charles	Clara	Le rôleplay dans les communautés underground en France: un mémoire dont vous êtes le héros
2012	Cloutier	Claudia	La programmation télévisée au Québec et l'auditoire des 12-17 ans: analyse comparative de l'offre et de la consommation
2012	Décosse	Émilie	Forum de discussion en ligne : analyse des échanges interculturels entre des élèves français et québécois
2012	Gaffuri	Flora	La promotion sur Internet : analyse d'un discours sous l'angle du mythe: Le cas de labels indépendants de rap au Québec
2012	Jussome	Sybille	Les différences du corps ne laissent pas indifférents
2012	Mathys	Catherine	Le rôle des nouvelles technologies dans le travail et la construction identitaire des journalistes politiques de la presse écrite
2012	Piché	Vanessa	Le processus de design visuel communicationnel : tensions et négociations dans l'industrie publicitaire
2012	Pilon	Claudine	L'autorisation du télétravail comme acte de confiance
2012	Poirier	Pénélope	La chronique politique de la presse écrite montréalaise: portrait d'un genre journalistique en quête d'une définition
2012	Pouillet	Gautier	Le stéréotype, un vecteur hégémonique: une analyse intertextuelle au sein du répertoire cinématographique nord-américain
2012	Routhier	Élizabeth	L'intermédialité du texte littéraire: le cas d'Océan mer, d'Alessandro Baricco
2012	Selleger	Sylvain	Action non humaine dans l'organisation en changement: un examen épistémologique comparatif de la ventriloquie
2012	Tran Nguyen Khoi	Hua	Évaluation des jeux Kinect à l'aide du suivi physiologique, du suivi oculaire et des réactions faciales du joueur
2012	Truax	Frederic	Discussions politiques sur Internet: les raisons expliquant le degré de participation des jeunes adultes québécois

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UdeM)
2012	Yang	Lu	La construction du sens des expériences interculturelles au sein d'une organisation multinationale : une étude de cas
2013	Arce Arguedas	Maria Lourdes	La distribution des connaissances dans la gestion du risque : analyse des interactions dans le cadre du Comité de la protection civile de la Mairie de Tecoluca - Salvador
2013	Boivin	Geneviève	Une étude communicationnelle de l'expérience émotionnelle de travailleurs expatriés à Taïwan
2013	Bottin	Isha	« Job : humoriste » : vécu de la professionnalisation de l'humoriste québécois francophone
2013	Daubois	Julie	Le potentiel des outils Internet pour inciter les jeunes adultes à voter et à s'intéresser à la politique
2013	Devert	Juliette	L'Islande et sa musique représentée dans le documentaire : entre lieu, scène et insularité
2013	Groleau	Julie	Les pratiques rhétoriques associées à une stratégie de wedge politics: une analyse du débat public portant sur le projet de loi C-391
2013	Jonquet	Aurélié	TactoColor : conception et évaluation d'une interface d'exploration spatiale du web pour malvoyants
2013	Mallette-Brochu	Simon	La négociation de l'identité organisationnelle : une étude narrative du travail des employés de Médecins Sans Frontières
2013	Marrder	Ninozka	Facebook et la réalité des amis virtuels
2013	Martin-Le-Mével	Laure	Quand les adolescents vont au musée : une étude de la médiation au Musée des beaux-arts de Montréal
2013	McPhedran	Elizabeth	« Le grand retour » : le processus de rapatriement chez l'étudiant en échange à l'international
2013	Nya	Ngongang Herman	Le contrôle sur l'Internet
2013	Ortiz Nunez	Roberto	De l'école secondaire à aujourd'hui: la différence, les jeunes gais et les nouveaux médias
2013	Paquette	Valérie	Les pratiques de lecture des lectrices du Échos Vedettes
2013	Torres Davila	Katy Virginia	Comprendre l'image de Mérida vue par ses habitants: un lieu et ses représentations
2014	Bissonnette-Lavoie	Olivier	La résistance à venir : exploration théorique autour du mouvement Occupy
2014	Bouqentar	Lamiaé	Les articulations de l'arabité et du genre à travers les chaînes d'équivalence : le cas de Uprising of Women in the Arab World
2014	Burg	Ana Paula	Méga-événements et nouveaux médias : le journalisme liquide dans le contexte de la Coupe du monde de 2014 et des Jeux olympiques de 2016
2014	Caidor	Pascale	L'importance de la polyphonie organisationnelle dans un processus de changement stratégique
2014	Chabi	Godefroy	Le journaliste dans le processus de recherche d'information sur le Web
2014	Durocher	Myriam	Analyse des représentations et des enjeux de pouvoir produisant la personnalité publique politique célèbre au Québec : le cas de Justin Trudeau

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UdeM)
2014	Goulet	Mariepier	Protection de la vie privée chez les jeunes adultes dans le contexte de leur utilisation de Facebook : ce qui dessine leurs choix
2014	Gutiérrez Bayardi	José Oswaldo	Arguments by definition: Felipe Calderón's war on drugs and the power to persuade
2014	Habib	Dania	Virtual (dis) connectivities: Mobile intimacy and presence for women in long distance relationships
2014	Lambert	Véronique	Le partage de photographies sur Facebook : s'écrire, esthétiser sa vie
2014	Liu	Xiao	Apprentissage dans une communauté de pratique : fansubbing et compétence linguistique
2014	Michaux	Julien	Exploring geolocation governance perspectives through the study of appropriation and collective action
2014	Parades	Laurie	Transhumanisme et Cellules Souches : travail à la frontière de la gériatrie biomédicale
2014	Richard	Sophie	L'entrepreneur hacker: L'éthos de travail des entrepreneurs web
2014	Vidal	Ricardo	Les rapports entre les amateurs et les professionnels dans les sciences participatives basées sur Internet : une exploration de Foldit
2015	Angouande Nzam	Elisabeth Grâce	La culture d'entreprise : une comparaison de deux compagnies d'assurances à partir d'une approche interactionnelle.
2015	Assoum	Sarah	Les liens entre les émotions, les médias et la mobilisation sociale : une étude de cas sur la révolution égyptienne en 2011
2015	Brodin	Stevan	La question du consensus en situation de collaboration interorganisationnelle: le cas de la Table québécoise de la sécurité routière
2015	Ducroquet	Camille	Les stratégies organisationnelles de gestion des rumeurs sur Internet : une analyse ventriloque
2015	Higham	Lise	Le processus de l'écoute en consultation publique
2015	Nguyen	Thi Quynh Chi	Construction de l'image organisationnelle réfractée par les journaux et les groupes de pression : le cas du gouvernement fédéral canadien dans la mise en œuvre du projet de loi C-38
2015	Pelletier	Alexandra	Constitution de l'univers discursif de la prostitution au Québec : enjeux autour de la sexualité dans les médias québécois à la lumière du projet de loi C-36
2015	Zoghلامي	Khaoula	La lutte pour la reconnaissance des Québécoises de 2 ^e génération portant le voile

Source : Liste construite à partir du site internet du programme et du département, du site internet de la bibliothèque, du dépôt numérique (Papyrus), du portail Thèses Canada et de ProQuest Dissertations and Theses, ainsi qu'avec l'aide d'une personne-ressource de l'université

Liste 6 – Thèses de l'Université de Montréal

Année	Nom	Prénom	Titre de la thèse (UdeM)
1990	Ehrat	Johannes	Peirce's iconicity and meaning processes in audiovisual communication: The religious in film and television aesthetics, narratives, and social form
1991	Bélanger	Pierre C.	Le système Vidéoway: modalités d'adoption d'un système interactif de télévision
1994	de Medeiros	Narcisse	Culture sanitaire et décodage de messages télévisés de santé chez les Fon du Sud-Bénin
1994	Gurd	Geoffrey S.	Computerization as the intersection of two logics: A hospital case study
1994	Isabelle	Claire	Variations culturelles dans l'appropriation du micro-ordinateur en milieu scolaire : étude comparative dans deux écoles primaires: amérindienne et euro-québécoise
1995	Cooren	François	Énonciation, médiation et organisation : proposition d'un modèle transformationnel des actes de langage
1995	Houle	Francine	Une approche communicationnelle et contextuelle à un programme de partage technologique : le cas d'un système expert médical au Cameroun
1995	Piette	Jacques	Le concept d'esprit critique dans les programmes d'éducation aux médias
1996	Deckelbaum Lerner	Loren	Managerial sensemaking: a semionarrative analysis of discourse in a government setting
1996	Gauthier	Marc	La gestion de la crise environnementale : vers un modèle d'intervention
1996	Nana Nzépa	Olivier	Les ONG et la prise de décision internationale en matière environnementale : le sommet de la terre, 1992
1997	Heaton	Lorna	Culture in design: The case of computer supported cooperative work
1997	Martial	Odile	Définition d'une interaction humain-ordinateur adaptée aux aveugles : les interfaces graphiques, un exposer
1998	Ezzairi	Abderrahmane	Approche ethnographique de la réception directe par satellite des télévisions transnationales en milieu familial marocain
1998	Harvey	Martine	Analyse comparative des pratiques de deux groupes de releveurs de compteurs (québécois et américains) soumis à la surveillance sur un territoire balisé
1998	Robichaud	Daniel	Au delà de l'action et de la structure : traduction, réseaux d'actants et narrativité dans un processus de discussion publique
1999	Giroux	Hélène	De la qualité à la qualité totale : évolution des notions, traduction et popularité dans les textes sur la gestion de la qualité
2000	Hakizimana	Aloys	La politique de santé reproductive et planification familiale au Burundi : contraintes issues de la contradiction entre communication et culture dans un contexte de développement
2000	Song	Suchen	Relocaliser une usine à Shanghai : de la localité de la pratique de décision interorganisationnelle à travers un cas

Année	Nom	Prénom	Titre de la thèse (UdeM)
2002	Desjardins	Céline	Vers une méthodologie d'analyse des construits cognitifs collaboratifs produits dans les forums électroniques textuels asynchrones
2002	Meunier	Dominique	Processus d'accusation et espaces de médiation : la violence à la télévision, d'une réalité installée à l'installation d'une réalité
2002	Nahon-Serfaty	Isaac	Le discours sur la réforme de la santé au Venezuela : la transition Chávez (1999-2001)
2003	David	Claire	Analyse cognitive de la cohérence interindexeurs lors de l'indexation de documents
2003	Katambwe	Jo Mulamba	La nature du lien organisationnel : une étude de cas selon une approche discursive
2003	Millerand	Florence	L'appropriation du courrier électronique en tant que technologie cognitive chez les enseignants chercheurs universitaires : vers l'émergence d'une culture numérique?
2003	Piecowye	James David Dean	The contradictions of culture and commerce in Telefilm Canada's feature film fund 1981-1998
2004	Antoine	Paul	Liberté d'expression et convivialité en Haïti
2004	Yelle	François	Étude de la littérature réflexive de la recherche universitaire québécoise en communication médiatique
2006	Allagui	Ilhem	Le Web arabe à succès : une étude empirique d'un espace médiatique émergent
2006	Gagnon	François	L'art du laissez-faire "juste assez" la circulation automobile à Montréal : généalogie d'un régime de gouvernement libéral avancé
2008	Cyr	Claudine	Cartographie événementielle de l'Amérique lors de son 500e anniversaire
2008	Lussier	Martin	Les « musiques émergentes » à Montréal : devenir-ensemble et singularité
2008	Macmillan	Alexandre	Communication et pratiques du langage : trois siècles de discours sur le Japon en langue française
2008	Nkunzimana	Gérard	Interactions humain-machine et différences culturelles : l'utilisabilité Bantu comparée
2009	Clermont	Patricia	Analyse de la constitution et de l'effectivité de deux personnalités publiques au Québec: éléments d'une problématique du mémoriel
2009	Lalancette	Mireille	Représentations sociales et opérations discursives en politique : enjeux de spectacularisation
2009	Shtern	Jeremy	Global internet governance and the public interest in communication
2009	Vasquez	Consuelo	Espacer l'organisation : trajectoires d'un projet de diffusion de la science et de la technologie au Chili
2010	Charrieras	Damien	Trajectoires, circulation, assemblages : des modes hétérogènes de la constitution de la pratique en arts numériques à Montréal
2010	Cishahayo	Fabien	Communication, développement et appropriation des médias émergents en Afrique francophone subsaharienne: approche critique
2010	Dominguez-Saul	Maria Eugenia	Les éditeurs indépendants au Chili (2000-2005): un développement contemporain des industries culturelles
2010	Ramirez	Karla Margarita	Analyse bibliométrique des revues Canadian Journal of Communication et Communication 1974-2005

Année	Nom	Prénom	Titre de la thèse (UdeM)
2010	Reyes Garcia	Pedro	L'appropriation d'Internet chez les visiteurs des télécentres au Chili
2010	Thibault	Ghislain	Éthérealisation: amorce d'une contre-histoire
2011	Allaire	Benoît	Temps, culture et communication : pour une critique de la statistique culturelle
2011	Bencherki	Nicolas	Avoir ou ne pas être: la constitution possessive de l'organisation
2011	Condeza	Rayen	Le jeune téléspectateur, objet de discours social: le cas du Chili "Post-1990"
2011	Marroquin	Lisette	Towards a communicative understanding of organizational change: Koumbit's change process
2011	Vigneault	Karine	Rapport à soi et citoyennetés alimentaires : diagnostic d'une politique des plaisirs
2012	Chaput	Mathieu	Communiquer la genèse de l'organisation : l'invention rhétorique de Québec solidaire
2012	Matte	Frédéric	Figures, tensions et intensités organisationnelles à Médecins Sans Frontières : une approche ethnographique
2012	Onguny	Philip	Exploring the politics of intergroup accommodation in Kenya's vernacular radios during the 2007/08 conflicts
2013	Basque	Joëlle	Narrativité et temporalité dans la construction identitaire en contexte organisationnel
2013	Jaclin	David	Communication et animalité: cartographie d'un commerce
2013	Mercier	Élisabeth	Ni hypersexualisées ni voilées! Tensions et enjeux croisés dans les discours sur l'hypersexualisation et le port du voile « islamique » au Québec
2013	Traore	Cheick Oumar	Les pilotes comme agents de changement dans les télécentres communautaires au Mali
2013	Trudel	Dominique	Guerre, communication, public : Walter Lippmann et l'émergence d'un problème
2014	Ben Rhouma	Leila	La diversité culturelle entre discours et pratique : une analyse multi-niveaux
2014	Carignan	Marie-Ève	La modification des pratiques journalistiques et du contenu des nouvelles télévisées, du quotidien à la situation de crise : analyse France/Québec
2014	Gauthier	Maude	Intimité au Québec : étude ethnographique d'un réseau personnel
2014	Herrera Arango	Alvaro Diego	Indigenous knowledges and power in friction with human rights and development discourses: The case of the Witoto ethnic safeguarding plan in the Colombian Amazon
2014	Lafleur	Sylvain	Analyse foucauldienne du dispositif policier à l'ère des manifestations altermondialistes et assembléistes
2014	Valois-Nadeau	Fannie	Un centenaire, des faire mémoire : analyse des pratiques de mémoire autour du Canadien de Montréal
2015	Crespel	Élodie	La fluidité des espaces communicationnels : partager des vidéos en ligne dans la vie quotidienne
2015	Leduc	Véronique	C'est tombé dans l'oreille d'une Sourde : la sourditude par la bande dessinée
2015	Ramos	Ana	Sur les traces du virtuel : de la nature et du rôle de la dimension affective dans le processus de communication
2015	Rouleau	Joëlle	Rencontres au sein du cinéma québécois : une recherche-crédation intersectionnelle de la représentation des différences
2015	Theophanidis	Philippe	La communication hors du commun: aporétique de la communauté inachevée

Source : Liste construite à partir du site internet du programme et du département, du site internet de la bibliothèque, du dépôt numérique (Papyrus), du portail Thèses Canada et de ProQuest Dissertations and Theses, ainsi qu'avec l'aide d'une personne-ressource de l'université

Liste 7 – Mémoires de l'Université du Québec à Montréal

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
1983	Bory	Seyni	L'enseignement télévisuel au Niger et en Côte d'Ivoire: éducation ou déculturation?
1983	Lavoie	Richard	La radio autochtone comme sphère publique: le cas du réseau attikamek-montagnais
1983	Oyonne	William	Communication et opinion publique dans l'État périphérique: le cas du Zaïre
1983	Sénécal	Michel	Pratique alternative en communication audio-visuelle au Québec: essai de réflexion théorique
1984	Bau	Jean-François	Historicité et identité nationale dans le discours référendaire québécois
1984	Béliveau	Françoise	Pénétration culturelle et transfert de technologie au sein de la programmation télévisuelle en République populaire de Chine
1984	Brisson	Pierre	Développement technique et société: l'implantation et l'incidence sociales du téléphone
1984	Darveau	Mario	Analyse des transformations des modèles de messages de vulgarisation scientifique produits à la télévision québécoise entre 1952 et 1984
1984	Grisé	Alain	Modèle d'évolution de l'industrie de la câblodistribution au Québec: étude des mouvements de concentration économique et culturelle
1984	Kieffer	Daniel	Étude photographique de la genèse théâtrale
1985	Desroches	Gisele	Nature de la communication enfant/ordinateur
1985	Dumas	Marie-Claire	Le travail informatisé à domicile et ses implications pour les femmes: une enquête exploratoire auprès de travailleuses à domicile
1985	Gregory	Vilma	Culture in the media: a north-south coverage of the american invasion of Grenada
1985	Lizotte	Pierre	L'impression publique: une analyse du discours journalistique sur quelques sondages de la campagne référendaire
1985	Martineau	Normand	L'image des homosexuels dans les médias: analyse et évaluation de la représentation d'une marginalité
1985	Panneton	Luc	Les nouvelles internationales le Rorschach des nations
1985	Saint-Laurent	Michel	Les éditorialistes francophones montréalais et les pays d'Afrique noire en 1960: une légitimation tranquille
1986	Brosseau	Judith	Le mandat éducatif de Radio-Québec: évolution d'une interprétation et transformation d'une programmation : de 1973 à nos jours
1986	Cellier	Renaud	Jeux de langage cinématographiques & postmodernité
1986	Chaput	Jean	Transferts de technologie vers les pays en voie de développement: nouveau modèle d'intervention en communication et développement
1986	Cotte	Pierre-Marie	Étude longitudinale sur les modifications du réseau social et des habitudes de vie auprès de femmes socio-économiquement défavorisées
1986	De Grandpre	Robert	Négociations internationales et communication: une problématique culturelle

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
1986	Dufour	Gilles	Le passage d'un média institutionnel à un média communautaire: un enjeu collectif pour l'information en milieu rural
1986	Dupuy	Luc	Analyse de fragments du discours journalistique référendaire pré-textes pour une formation à l'analyse du discours
1986	Hétu	Anne-Marie	À l'ombre d'Indiana Jones: essai sur l'emportement contemporain
1986	Laforest	René	Transferts de technologie vers les pays en voie de développement: nouveau modèle d'intervention en communication et développement
1986	Larose	Johanne	La recherche-action entre le désir de comprendre et la volonté d'agir
1986	Lavoie	Jacques	Représentation des objets et des espaces dans les intérieurs privés
1986	Le Coz	Nathalie	L'expression musicale nationale par le biais de l'enregistrement sonore: une priorité des politiques culturelles gouvernementales de cinq pays européens
1986	Malame	Panissinam	La formation des informateurs: étude du potentiel de contextualisation et d'adaptation des événements politiques internationaux chez les journalistes du Québec
1986	Maurice	Marie-Paule	Problématique des femmes et nouvelles technologies informationnelles au Québec
1986	Robert	Gisele	Réseau personnel, soutien social et réinsertion professionnelle chez un groupe d'infirmières
1986	Simard	Pierre-Yves	Enjeux organisationnels d'une entreprise alternative dans le domaine de l'édition
1986	Théorêt	Yves	Le système canadien de radiotélédiffusion de langue française: quelques stratégies d'interventions étatiques
1986	Toupin	Gisèle	Représentation des objets et des espaces dans les intérieurs privés
1987	Ackad	Myriam	Les conséquences idéologiques et culturelles des communications internationales: le cas de l'Iran
1987	Bordeleau	Charles	Vers une politique du logiciel d'expression française au Canada
1987	Bouchard	Renaud	Information et pouvoir dans un système social d'actions collectives
1987	Boucher	Louise	Mise en scène de la science et discours d'expositions: une étude de l'exposition « les ordinateurs » du Musée national des sciences et de la technologie d'Ottawa
1987	Brosseau	Odette	La communication au service du développement des mentalités les informateurs à l'émission « Nord-Sud »
1987	Brunet	Anne-Marie	Les stratégies d'implantation du videotex au Canada et en France 1974-1984
1987	Désilets	Sylvie	Les conséquences idéologiques et culturelles des communications internationales: le cas de l'Iran
1987	Dubuc	Yvan	Cinq essais sur le documentaire texte présenté avec le mémoire production « Les limites du ciel »
1987	Dugas	Louise	Greta, Elvis, Michael et les autres essais sur une symbolisation d'époque
1987	Giroux	Louise	La crédibilité accordée à Télé-Santé par les étudiants de niveau collégial
1987	Guérard	Ghislaine	Une organisation syndicale, son langage impact sur la place des femmes
1987	Halpert	Nicole	Tatou un album de famille
1987	Lambert	Sylvie	Besoins et difficultés d'apprentissage du français chez les enfants grecs de l'école élémentaire Algonquin: enjeux et contraintes de communication et d'intégration interculturelle
1987	Lemire	Diane	Une heure plus tard dans les Maritimes: profil des Acadiens et de leurs services en français de radiodiffusion

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
1987	Marx	Philippe	Les stratégies d'implantation du videotex au Canada et en France 1974-1984
1987	Metzener	Michèle Renée	Analyse de deux types de discours sur la société informatisée: les exigences de performativité et de narrativité
1987	Ortiz Veas	Manuel Edgardo	Vers une science humaine de la communication: l'homme créateur de science, information et communication
1987	Portelance	Claire	Inter Press Service: agence de presse du tiers-monde et l'information internationale au Québec
1987	Rochette	Maurice	Essai photographique sur l'énonciation de la solitude humaine
1987	Séguin	François	Service public et crise nationale : l'évolution financière et politique de Radio-Canada : (1968-1986)
1987	Spalding	Eric	L'image du micro-ordinateur dans la publicité
1988	Bélanger	Marc	Rhétorique de la publicité pour les causes humanitaires : analyse sémiologique des affiches publicitaires de Centraide : de 1980 à 1987
1988	Brunet	Alain	Post-modernité et musiques actuelles
1988	Cruz	Margarita	La radio participative au Nicaragua : analyse d'une recherche-action
1988	Cyr	Marie-France	Les figures et les représentations dans le discours de vulgarisation scientifique : une étude des magazines Le jeune scientifique et Québec science : de 1962 à 1987
1988	Gauthier	Marc	Possibilités et limites d'un modèle sympoiétique de la communication au sein des systèmes complexes
1988	Gendreau	Sylvie	Nouvelles stratégies communicationnelles pour les entreprises financières dans un contexte de décroisement
1988	Julien	Mariette	L'image qui vend le Québec: étude de la stratégie communicationnelle particulière à la série d'affiches touristiques produites par le ministère du tourisme du Québec en 1985-1986
1988	Laganière	Monique	L'ouverture des organismes de santé au Québec au développement international le cas des CLSC
1988	Marquis	Bernard	Le musée des beaux-arts de Montréal à l'heure des grandes expositions : une étude sur les pratiques culturelles des visiteurs de l'exposition Léonard de Vinci
1988	Mongeau	Alain	Pragmatique de la réception des images filmiques
1988	Niquette	Manon	Élaboration d'un modèle d'analyse descriptive de type structural du processus communicationnel entre les membres d'un système groupal
1988	Papineau	Huguette	La marginalisation des bacheliers sans emploi : une étude de réseau personnel
1988	Rouleau	Edwidge	Étude du processus de la réceptivité d'un public cible à une communication « sociétale » : le cas de personnes âgées et la consommation de médicaments
1988	Sakasaka	Maniani Mbuta	Mass-média et santé publique: la contribution des médias à l'éducation pour la santé au Zaïre
1988	Savoie	Ginette- Jacinthe	Essai sur la clarification du concept de soutien social
1988	Xue	Hui	L'influence du système politique dans l'organisation de la radio étude comparée entre la Chine et le Canada
1989	Barrette	Pierre	Esthétique et pragmatique du cinéma contemporain: analyse de l'œuvre de David Lynch

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
1989	Barrios	Pablo Gomez	Changement dans l'identité culturelle des immigrants à Montréal et facteurs qui influencent ce changement
1989	Charbonneau	Guy	La gestion des babillards électroniques comme démarche d'appropriation de la culture informatique
1989	Corriveau	Diane	L'impact des technologies informatiques sur les cadres intermédiaires le cas d'une banque
1989	De Nobile	Gilberto	Approches visuelles et communicationnelles du Complexe Desjardins
1989	Desranleau	Marie	Les échanges communicationnels dans le jeu d'improvisation théâtrale: une forme d'expression où l'interaction est de mise
1989	Fréchette	Johane	Pratiques de presse féministes autonomes et radicales au Québec de 1971 à 1987 : innovation et impasses
1989	Gagnon	Pascale	Sciences naturelles et muséologie au Canada français au XIX ^{ième} siècle : les musées de l'Université Laval de 1858 à 1988
1989	Giroux	Ginette	Les démarches d'écriture des écrivains de l'encre à l'écran
1989	Grégoire	Serge	Évaluation de l'adéquation de la professionnalisation des journalistes camerounais à l'Essti en tant « qu'agents de changement et de développement » à l'égard des contextes socio-politique et technologique du Cameroun 1985-86-87
1989	Labelle	Ghislaine	Analyse des éléments communicationnels à l'œuvre dans les salons d'exposition des foires et salons d'antan aux expositions d'aujourd'hui
1989	Laforte	Guylaine	L'évolution iconographique du discours de vulgarisation scientifique: une étude du magazine « Québec science »
1989	Lefebvre	Diane	La communication humain-animal: exploration de la problématique sous les angles zoosémiotique et écologique
1989	Malam	Gerba	Cameroon Radio Télévision : l'impact des émissions en langues nationales sur le développement
1989	Roche	Sylvie	Confidences du temps qui passe un document sonore sur les femmes, l'amour, la quarantaine
1989	Rochebeuf	Charles-Antoine	Les olympiades culturelles du Québec
1989	Rochon	Serge	Les mythes organisateurs de l'écologie
1989	Turcotte	Marie-France	Analyse de l'activité interdiscursive de discours scientifiques et de vulgarisation scientifique : le cas de la controverse du trou de l'ozone
1989	Zurden	Richard	Analyse des différents réseaux de communication mis en œuvre pour les jeunes mésadaptés sociaux
1990	Aw	Eugénie	Communication et développement pour une approche globale et africaine
1990	Beaupré	Dany	Vers le média intelligent les représentations de l'information et l'interactivité dans la nouvelle communication médiatisée
1990	Bouchard	Nathalie Nicole	La popularité du téléroman québécois : le cas de Lance et compte
1990	Castro	Rafael	Le discours sur l'informatique et l'enseignement assisté par ordinateur
1990	Forget	Gilles	Promotion de la santé et communication: l'apport de l'interactionnisme symbolique pour la planification d'un projet de promotion

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
1990	Gagné	Dominique	Essais sur les plaisirs culturels et sur les contraintes de l'intégration sociale
1990	Harvey	Roch	L'évolution de la programmation d'information dans l'offre télévisuelle des diffuseurs francophones du Québec
1990	Lisée	Jean-François	Une rumeur en manchette : le dilemme du journaliste américain face à la rumeur pendant la campagne présidentielle de 1988
1990	Marchand	Yolande	Recherche formative en production écrite
1990	Nguyen-Duy	Véronique	Le téléroman québécois : étude des stratégies référentielles comme contrats de lecture et figures contractuelles
1990	Oropeza	Maria del Consue	Aproximacion semiotica al desplegado sindical
1990	Soulier	Eric	Stratégie d'expansion de Vidéotron : analyse de son retrait du marché français
1990	Thibodeau	Georges-Henri	Communication et conscientisation sociale stratégie de développement communautaire : le cas d'une association pour la défense des personnes présentant une déficience intellectuelle
1990	Woldemariam	Metasebia	Development through communication: the food and agriculture organization's project cycle
1991	Anfossi	Lydia	Analyse interactionnelle de l'éclatement de la complémentarité chez les femmes
1991	Aurousseau	Chantal	Analyse culturelle de la place des femmes occupant des postes de pouvoir à la confédération des syndicats nationaux (C.S.N.)
1991	Baraldi	Rosanna	Les images des femmes scientifiques en vulgarisation scientifique
1991	Bérubé	Sylvie	L'observation de la transparence gestuelle dans le contexte des entrevues de groupe
1991	Bouchard	Aurélien	Mythe et réalité: déterminisme technologique et stratégie politique en matière de technologies et de radiodiffusion
1991	Bouffard	Diane	L'impact de la culture québécoise sur les femmes immigrées japonaises
1991	Charrette	Pierre	Contribution à une approche structurationniste de l'analyse culturelle : le cas de la réception du film d'horreur
1991	Clergue	Janine	Le médium audiovisuel dans la communication de l'entreprise québécoise un exemple : Hydro-Québec
1991	Donadini	Mireille	D'une pratique sociale et culturelle de la vulgarisation scientifique : le cas de Québec science
1991	Dupont	Luc	Économie de la radio québécoise durant la période 1980-1989
1991	Froissart	Pascale	D'une pratique sociale et culturelle de la vulgarisation scientifique: le cas de Québec science
1991	Gusse	Isabelle	Le racisme dans la presse écrite: analyses des pratiques discursives à partir desquelles La Presse et Le Devoir construisent leurs récits journalistiques sur l'immigration et les immigrants : de janvier 1987 à juin 1989
1991	Huot	François	Culture d'organisation, pratiques communicationnelles et intervention l'exemple de la protection de la jeunesse
1991	Kanzayire	Eugénie	La communication des politiques de planification familiale au public rwandais
1991	Lafleur	Ann	Vers une pragmatique de la communication interculturelle : analyse de cas de dissonances culturelles parmi les professeurs étrangers en république populaire de Chine en 1988-89
1991	Lagage	Hélène	La place des femmes dans les organismes de coopération internationale du Québec
1991	Lorre	Anne-Tamara	Communication et conceptions nationales dans les négociations du conseil européen discours : comptes rendus de séances et bilans des deux dernières présidences française et allemandes

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
1991	Makabakaye	Gupe	Les émissions éducatives dans les pays en développement le cas du Zaïre
1991	Mlahaili	Tohir	Étude sur un projet d'élaboration d'une radio régionale communautaire aux Comores
1991	Mouagaya	Alfred	Médias et pouvoir politique au Gabon: essai d'analyse théorique sur le rapport entre communication et pouvoir
1991	Péricard	Alain	Vers une perspective interprétative et critique cartes de la communication et du développement autour du village de Tourum au Burkina Faso : (1985-1990)
1991	Perras	Hélène	Le rôle du public-participant dans le protocole de communication de l'institution télévisuelle québécoise
1991	Piazzon	Catherine	Le mythe américain en question quelques perceptions françaises de France et du Québec
1991	Trudel	Hélène	Des enfants devant un nouveau micromonde : observation d'un environnement pédagogique informatisé axé sur la robotique
1992	Arsenault	Léane	La spécificité fac : une prise de décision par consensus
1992	Bergeron	Josée	Perceptions des différences et communication interculturelle : le cas des immigrants Taiwanais de Montréal : (1986-1990)
1992	Blais	Sylvain	Le phénomène du groupe d'achat de billets de loterie dans un contexte organisationnel : essai théorique
1992	Boisvert	Jacinthe	Albert Chartier chroniqueur en bande dessinée d'un Québec en mutation
1992	Boulet	Gilles	Radio-Québec, télévision du Québec ou télévision éducative : le rôle des acteurs dans l'évolution de l'interprétation d'un double mandat
1992	Brouillet	Roselyne	Stratégies de communication et de négociation d'entreprises japonaises au Québec
1992	Campestre	Christine	La place des communautés culturelles dans les médias québécois : la perspective des responsables d'entreprises de presse
1992	Cauchon	Richard	Analyse réflexive du processus de résolution de problème à l'aide d'outils informatiques
1992	Char	Antoine	Le NOMIC report stratégique ou élimination définitive d'un nouvel ordre mondial de l'information et de la communication?
1992	Chassagne	Boris	Genres et intentions en art radio: les dix dernières années en Amérique du Nord et en Europe
1992	Clément	Carolle	Le rapport entre le texte et illustration dans « L'homme qui plantait des arbres » de Frédéric Back
1992	Desbiens	Francine	Le rôle des CLSC dans le processus d'élaboration d'un plan d'organisation des services de santé mentale
1992	Faucher	Francine	La publicité sociétale appliquée à deux thématiques psychosociales
1992	Fournier	Robert	Les représentants du sacré
1992	Gagné	Steeve	Organicité et transitions temporelles dans le film de fiction : proposition d'analyse
1992	Gauvreau	Claude	De mainmise à voir l'évolution de la presse alternative au Québec : 1970-1990
1992	Gomez-Umana	Ricardo	Popular video practice: A case study in Colombia
1992	Kaltenback	Josée	Radiodiffusion et démocratisation de l'espace public : le cas des radios communautaires au Canada
1992	La France	Mireille	Le cinéma québécois d'expérimentation

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
1992	Lecavalier	Jacques	La compétence langagière au collégial : essai de définition et d'évaluation
1992	Médeiros	Anne-Marie	L'influence d'une présence multi-ethnique sur les échanges professionnels à l'intérieur des douanes canadiennes: étude sur les rapports interculturels des douaniers canadiens de la promotion 1991-92
1992	Navarre	Audrey	Effervescence dans les musées la stratégie de communication externe des musées montréalais : une recherche exploratoire
1992	Noyer	Florence	Femmes, stéréotypes et société analyse du discours publicitaire du magazine Elle-Québec de 1989-1990
1992	Quessy	Benoît	Pour une pragmatique de la communication télévisuelle québécoise: quelques éléments exploratoires
1992	Saint-Charles	Johanne	Le pouvoir informationnel dans les groupes de travail
1992	Valcke	Hubert jean	La dérivation culturelle dans les interfaces des systèmes informatiques publics
1993	Allen	Carl	La production de l'information médiatique: une danse entre les sources et les médias d'information : analyse de la couverture de presse du Festival des films du monde et du Festival international du nouveau cinéma et de la vidéo de Montréal et entrevues avec les protagonistes : éditions 19
1993	Bernard	Suzanne	La maîtresse d'école au banc de la presse : analyse du discours de presse : (1982-1983)
1993	Bilodeau	Yves	Production d'un système de contrôle interactif pour l'installation d'un environnement sonore
1993	Bonjour	Nathalie	Enjeux et contraintes de la communication interculturelle au Québec : perceptions et réactions de la communauté juive montréalaise au théâtre de Michel Tremblay
1993	Brochu	Dominique	Le cinéma chinois, de l'ancien au moderne : le cas du film Le roi des enfants
1993	Broomberg	Sybille	Culture, immigration et sentiment d'appartenance : récits de vie d'immigrants français de première génération au Québec
1993	Caissy	Mireille	Vers un meilleur accès à la télévision pour les personnes sourdes du Québec : le sous-titrage à la télévision francophone au Québec de 1981 à nos jours
1993	Cédras	Jean	Essai sur les pratiques de la photographie comme geste de communication dans notre tradition culturelle
1993	Courville	Daniel	Procédés et systèmes d'enregistrement et de reproduction sonores en trois dimensions
1993	de Vido	Lucie	Investigation de la notion d'anthropocentrisme en éthique environnementale
1993	Desjardins	Céline	Développement d'une méthodologie de configuration sémantique de l'hypertexte à l'aide de l'analyse textuelle informatisée
1993	Gagnon	Violaine	Conception et analyse d'une intervention de formation pour aidants naturels de personnes atteintes du VIH/sida
1993	Grenon	Gilles	Communication informatique et traitement de l'information analyse des enjeux et contraintes des méthodes d'entrée des informations en chinois moderne à partir du clavier d'ordinateur
1993	Hébert	Louis	Les images dites "du dedans" base d'études culturelles : psychologie archétypale et ethnométhodologie élargie
1993	Hopkins	Todd	Re-evaluating technique: the ethical dilemma in the social science of communication
1993	Jolicoeur	Michel	Stratégies et risques d'une coopérative dans l'industrie de la production audiovisuelle
1993	Koffi	Akoisse Elise	L'image de la femme dans le cinéma de Côte d'Ivoire de 1960 à 1990

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
1993	La Brie	Suzanne	Écrits sur le parcours identitaire du Québécois d'origine canadienne française dans son rapport à l'autre et pratiques interculturelles d'une culture de l'aliénation à une culture de communication
1993	Langlois	Yves	Vidéo et recherche-action
1993	Larouche	Marie-Claude	Le musée de Lachine et son jeune public : l'appropriation symbolique des œuvres d'art dans le contexte d'une approche communicationnelle éducative
1993	Leblond	Chantal	La relation enfant-nature : une perspective phénoménologique
1993	Mattson	Éric	Fuite, point de fuite une installation informatique interactive : étude sur la place du spectateur et sur la représentation dans un cercle nouveau d'œuvres artistiques
1993	Moreno Perez	Gloria	La photographie documentaire: analyse de l'œuvre de : Dorothea Lange, Bill Brandt, Bruce Davidson et Diane Arbus
1993	Mousseau	Gilles	Comment composer avec le syndrome NIMBY (not in my back yard) dans l'implantation de projets environnementaux?
1993	Paquin	Richard	Le maillage communautaire une étude systémique des points d'ancrage entre des citoyens et des organismes de ville Lachine pour résoudre des problèmes reliés à la faim
1993	Paul	Charles E.	La complexité de la différence : les noirs francophones à la télévision québécoise
1993	Phaneuf	Louise	Le métier de photographe dans une petite ville de province entre 1880 et 1910
1993	Pilon	Raymonde	Analyse des modes de relations hommes/femmes lors de l'intégration des femmes dans les milieux non traditionnels
1993	Poiré	Valérie	L'adolescence, sa crise d'identité, sa télévision : une analyse critique de l'impact des dramatiques télévisuelles québécoises destinées au public adolescent sur le processus de définition de l'identité chez les adolescents-es
1993	Surprenant	Louise	Essai sur la signification et la perception dans le montage du récit cinématographique
1993	Therrien	Nicole	Intégration des communautés culturelles et pratiques synergiques de management interculturel des acteurs Desjardins: une analyse ethnométhodologique
1993	Trépanier-Ross	Manon	Le téléthon: trahir ou améliorer les campagnes de charité?
1993	Vigeant	Marie-Mance	Pluralisme et modernité: analyse du discours des communautés culturelles face à l'intégration
1994	Akpla	Kouassi Gaston	Communication et prise de décision: le processus de prise de décision au sein de la communauté économique des états de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO)
1994	Aucoin	Denise	Un défi de communication: l'implantation de la qualité totale
1994	Bélanger	Danielle	Le déficit de légitimité sociale de la télévision et la gestion du discrédit dans des récits de pratique télévisuelle
1994	Benoît	Mario	Vers des audiothèques rurales et une radio régionale, oui, mais pour qui? : Le cas des îles Bolama-Bijagos
1994	Bernier	Alain	Distorsions des réalités régionales dans notre information télévisée nationale: le cas de la Gaspésie
1994	Brouillard	Pierre	Du rose au bleu: évolution de l'édition de services vidéotex sur télécel : de 1978 à 1993

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
1994	Bujold	Yolande	L'enseignement à distance comme mode de transfert de formation nord/sud : analyse d'une expérience d'intervention au centre africain d'études supérieures en gestion
1994	Carrière	Anne Marie	Langage alternatif chez des adolescents suicidaires dans les années 1990
1994	Filion	Lise	Étude systémique de l'implantation du français dans les technologies de l'information
1994	Fontaine	Joëlle	Analyse des pratiques communicationnelles d'une organisation : étude du cas d'un cégep de la région métropolitaine québécoise
1994	Fougères	Jocelyne	Analyse de la presse spécialisée en littérature de jeunesse le cas de la revue Lurelu : de 1977 à 1992
1994	Fusaro	Magda	Qualité totale et communication enjeux et contraintes de trois projets de qualité totale au sein de Bell Québec de juin 1993 à avril 1994
1994	Ghalem	Nadia	Du système international à la société internationale: communication, identité, culture, nationalismes
1994	Gonzalez	Norma	Communication en temps de crise définitions populaires de l'épidémie de choléra, à Tartagal, Argentine, décembre 1993
1994	Harvey	Marco	L'acting out médiatique : un cas de violence couvert par les médias
1994	Hudon	Nathalie	Problèmes de communication interculturelle et ruptures des cadres chez des immigrants et immigrantes latino-américains à Montréal
1994	Laplane	Yvon	Étude du discours humoristique du monologueiste Yvon Deschamps de mille neuf cent soixante-huit à mille neuf cent quatre-vingt-quatre
1994	Le Ray	Éric	Islam et modernité en Amérique du Nord francophone: les téléspectateurs de sensibilité musulmane face à la télévision au Québec : perception, réactions et interprétation : le cas des membres de la communauté maghrébine au Québec : (Algérie, Tunisie et Maroc)
1994	Lecomte	Isabelle	Comment est perçue, au Pakistan, l'aide américaine? Étude portant sur la perception de l'aide américaine dans le secteur de la santé de Karachi, en décembre 1992 et janvier 1993
1994	Legault	Alain	L'héritage involontaire des Ceausescu: les réminiscences de la langue de bois dans le discours journalistique post-révolutionnaire en Roumanie
1994	Maillet	Delphine	Les traditions pluraliste et critique face à la recherche sur le public: bilan des divergences et analyse des convergences
1994	Malroux	Anne-Sophie	Jeunes loups et vieux renards: la culture d'entreprise comme matrice du réseau communicationnel
1994	Mayor	Catherine	La publicité télévisuelle chinoise: étude sur l'inclusion de la publicité dans la communication de propagande socialiste
1994	Métivier	Luc	Médias et concurrence économique vers l'émergence possible du terrorisme d'entreprise
1994	Michaud	Éric	Perspectives théoriques et pratiques sur le documentaire québécois 1960 à 1994
1994	Olguin Salinas	Luz Maria	Modes de réception des femmes chiliennes devant des scènes de télévision comportant de la violence à l'endroit des femmes

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
1994	Oti	Didier	L'information télévisée au Cameroun: orientations du centre et lectures de la périphérie
1994	Pelletier	Philippe	Connivences culturelles: analyse de la synchronisation audiovisuelle dans les vidéoclips
1994	Perreault	Andrée	La différenciation dans l'industrie de l'alimentation pendant la récession 1989-1993 : contribution de la créativité publicitaire
1994	Rivard	Suzanne	Étude phénoménologique d'une expérience musicale et du comportement affectif dans un contexte de musicothérapie
1994	Rondot	Guilhem	Communication globale, cherche environnement planétaire: le sommet de la terre à Rio
1994	Torres	Carmen	Évolution du discours de la presse des femmes au Chili 1973-1989
1994	Vaillancourt	François	Le réseau de soutien social et son impact sur le processus d'adaptation des immigrants
1994	Vaillant	Lucie	L'insertion des communautés ethnoculturelles dans les médias : le cas de Radio-Québec
1995	Anand	Ritu Raj	Mythes et publicité quand le divin se présente à l'homme technologique
1995	Bélanger	Claude	Le cliché reflet et embrayeur de l'entreprise (manufacturière)
1995	Berthiaume	Sylvie	Vers un nouvel équilibre du pouvoir entre la politique, les médias et le public? : impact probable sur l'information politique de l'avènement de la télévision interactive au Québec
1995	Bidaoui	Mazel	The crisis of representation and the emergence of communication
1995	Boudreau	Charline	La musique comme baromètre social : l'évolution des représentations féminines dans les vidéo clips entre 1981 et 1993
1995	Bourbonnais	Johanne	Vers une identification du paradigme culturel le projet de jumelage entre immigrants et bénévoles de la société d'accueil
1995	Boyer	Lise	Haro sur la didactique: un virage proposé au Musée du Québec
1995	Boyer	Hélène	Perception, définition et pratique de la responsabilité journalistique face à l'information dans un contexte de crise ou d'une société en transition: le cas de la Roumanie
1995	Brault	Julie	Essai sur la quête technique et mystique du double humain hypermédia interactif
1995	Brown	Carole	Recherche intervention en communication organisationnelle : le cas d'une coopérative de travail
1995	Cantin	Raymond	De l'approche communicationnelle masculine selon les perspectives de Naifeh & Smith et Salomé
1995	Charron	André	Coexistence de modèles de gestion et de formes de communication variés dans le contexte paramilitaire d'un service de police
1995	Cloutier	Denise	Yvan Corbeil un exemple de l'émergence d'un nouveau paradigme dans les sciences sociales appliquées
1995	Crépeau	Pierre	Du caractère à revendre: abécédaire photographique
1995	Daudelin	Marc-Antoine	L'utilisation de la photographie dans les quotidiens La Presse, New York Times et Libération durant l'été 1991 et l'hiver 1992
1995	de Bellefeuille	Luce	Réseau de communication informel et relations mentorales chez les femmes gestionnaires de Femmes Desjardins
1995	Desautels	Geneviève	L'ordinateur vu comme le double le plus près de l'homme

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
1995	Dolbec	André	Une démarche méta-ethnographique appliquée à la description complexe des structures organisationnelles en réseau
1995	Dubois	Manon	Les contraintes et les enjeux de la communication interculturelle lors de l'organisation de spectacles vivants à l'étranger: analyse du cas de la tournée du Cirque du Soleil à Tokyo
1995	Duguay	Robert	Jules et Juliette : fragments d'une danse
1995	Gagnon	Paul	Étude phénoménologique du sentiment de la perte d'identité au travail dans la perspective de la reconnaissance de soi et de l'appartenance dans une organisation publique
1995	Gendron	Anne-Marie	Étude sur le soutien social au travail en contexte multidisciplinaire : la situation des ergothérapeutes
1995	Hamelin	Richard	Fiction et réalité à la télévision américaine saison 1992-1993, le cas Amy Fisher : du fait divers au docudrama
1995	Hirai	Misa	Les Sogo Sosha une culture organisationnelle centrée sur l'information : analyse de cas de Mitsubishi Shoji
1995	Laberge	Marie-France	La formation d'une culture télévisuelle au sein du système familial : une approche par les récits de pratiques d'utilisateurs québécois
1995	Lapointe	Yves	La modernité philosophique : entre idéologie, utopie et fiction
1995	Laurendeau	Jean-Pierre	L'audiovisuel et la communication interpersonnelle : essai sur les transformations de la mémoire sociale
1995	Lefèvre	Joseph	Traces et contrastes : multimédia et langage
1995	Li	Zhao	International communication and diplomacy: A case study of Team Canada in China
1995	Mègre	Bruno	La culture, enjeu de l'intégration des immigrants et des réfugiés politiques au Québec
1995	Naciri	Lamiss	Du voile à la mixité cadrages et recadrages du rapport homme-femme, selon la perspective des jeunes Marocains de Salé
1995	Noël	Bertrand	Négociations interethniques pour un développement harmonieux du Québec
1995	Ouimet	Renée	Rencontre communicationnelle entre le monde des femmes et le monde médical : le rôle d'une interprète interculturelle dans la formation gynécologique des étudiant-e-s en médecine
1995	Paquet	Stéphane	Critique des valeurs journalistiques l'expérience de James Bamber à la Société Radio-Canada
1995	Pichette	Benoit	Recherche exploratoire sur la communication des groupes lors de l'audience publique sur la mise en valeur de la montagne du Mont-Royal
1995	Poussart	Marie-Anne	L'incidence des valeurs féministes sur les pratiques professionnelles des femmes journalistes dans la presse quotidienne au Québec
1995	Roy	Serge	Les réseaux conviviaux rêver un média de rêve
1995	Saucier	Jérôme	La démocratie sur le fil d'un rasoir : communication, modernité, traditionalisme
1995	Theodorescu	Christina-Nicola	Usages familiaux des médias en situation de transition : le cas de sept Roumains à Montréal
1995	Tiello	Oumar Samba	Règlementation et pratique du journalisme au Niger : la liberté de presse toujours en question
1995	Vincent	Suzanne	Le soutien collectif à la famille besoins et ressources sur le territoire de la Vallée des Patriotes

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
1996	Augustin	Jacques	Pierre Harel un cinéaste interdit
1996	Breault	Brigitte	Création d'un récit filmique interactif pour l'étude de la spatio-temporalité dans quatre points de vue simultanés
1996	Brisebois	Sylvie	Communications internationales: analyse exploratoire d'un réseau
1996	Carrière	Bertrand	L'album de photographies familiales comme rituel, trace et mémoire
1996	Carvajal	Carmen Leiticia	Étude exploratoire concernant l'impact des activités de loisir scientifique sur les enfants vivant dans une communauté urbaine à Cali, Colombie
1996	Chartrand	Philippe	Hypertexte et encyclopédie, l'arbre et le rhizome : le World Wide Web en tant qu'encyclopédie
1996	David	Anne-Marie	Analyse du développement de l'identité chez les jeunes étudiantes en techniques de travail social : entre l'excellence, la culture des femmes et la culture des jeunes
1996	Dumont	Suzie	Appropriation de la connaissance par l'hypermédia : élaboration d'un prototype
1996	Fortier	Bruno	Émergence et développement de la culture scientifique et technique au Québec un survol historique
1996	Gagnon	Violaine	Vidéaste autour du monde : enjeux et contraintes de la rencontre interculturelle et de sa représentation
1996	Gagnon	Lyne	Derrière l'imaginaire merveilleux du dessin animé: analyse socio-économique et politique de l'industrie culturelle de l'animation télévisée au Québec, en 1994
1996	Georges	Ronald	Rock et processus d'indépendance artistique
1996	Gingras	Martine	Le cyborg, sa langue, sa loi, son territoire: promenade ethnographique dans les environnements textuels multi-utilisateurs
1996	Herrera	Jimmy	Communication et violence politique : le cas de quatre immigrants péruviens à Montréal
1996	Hsab	Gaby	Politiques d'intégration et résistances ethniques au Québec le cas d'immigrants libanais depuis 1975
1996	Leclerc	Vincent	Les stratégies de communication utilisées dans le merchandising atmosphérique : étude de vingt boutiques de mode vestimentaire en centres commerciaux de la région montréalaise
1996	Levac	Pierre A.	L'homme faunique la faune : comme clé interprétative privilégiée pour/vers une identité franco-nord-américaine
1996	Maiga	Ismael Ishaq	Stratégies de mobilisation sociale et cultures villageoises cas des interventions de Unicef au Mali : (1992-1996)
1996	Mallette	Patrice	La représentation de l'enfant dans le long métrage de fiction au Québec
1996	Ntiranyibagira	Théodora	Enjeux, contraintes et conséquences de l'articulation communication-développement pour le bon fonctionnement des coopératives du Burundi
1996	Overy	Alice	Les exigences de l'action interculturelle dans la pratique communicationnelle: étude de deux actions de formation québécoise en Roumanie
1996	Payette	Dominique	L'approche phénoménologique en communication appliquée aux pratiques professionnelles des journalistes étude de cas : le documentaire de Michel Régnier, Elles s'appellent toutes Sarajevo
1996	Pelletier	Martin	Le hockey dans le discours journalistique une quête de l'homme vrai
1996	Pouliot	Chantal	Les relations interculturelles entre les cadres québécois et les ouvriers mexicains au sein de l'entreprise Bombardier-Concarril au Mexique (1995)

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
1996	Robitaille	Alain	DIAM: documentaire interactif sur Alex Magrini
1996	St-Onge	Nicole	Essai sur la problématique communicationnelle du développement communautaire à l'intérieur du partenariat des services sociaux et des services de santé du Québec
1996	Vézina	Michel	Le tourisme américain de groupe au Québec : perceptions américaines : étude de la vision qu'ont du Québec les tours opérateurs américains
1996	Yobé	Valérie	Les usages de la télévision tels que les immigrants en parlent: dynamique identitaire générationnelle et rapports de communication au sein de la famille
1997	Arseneau	Joël	Une nouvelle perspective de sensibilisation à la communication interculturelle dans l'enseignement de l'anglais au Japon : le discours des professeurs d'anglais de niveau secondaire à Sapporo en 1994
1997	Auger	Suzanne	L'action intersectorielle au profit de la prévention du sida et des MTS : une recherche-action
1997	Beauchamp	France	Appropriation de l'ordinateur domestique, rapports sociaux de genre et de génération: récits d'usagers de la région de l'Outaouais québécois
1997	Bédard	Jean-Jacques	Analyse ethnographique du processus de deux organisations de développement local au Québec
1997	Blais	Marguerite	Quand les sourds nous font signe!
1997	Bourlard	Christelle	Processus de transfert en situation interculturelle: perceptions et images réciproques entre formateurs et participants
1997	Brabant	Louise	L'organisation efficiente: la coopération organisationnelle dans la ré-organisation du travail
1997	Bréard	Roland	La mémoire des génocides: le trajet de l'oubli à travers le génocide arménien et le génocide juif
1997	Brousseau	Louis	Le thème de la Seconde Guerre mondiale dans le cinéma québécois de fiction
1997	Côté	Suzanne	L'influence des préjugés sur le réseau social des femmes vivant avec la paralysie cérébrale
1997	Damphousse	Lise	Participation et animation un modèle d'analyse de la téléconférence assistée par ordinateur à la Télé-université
1997	Daoust	Normand	Les courriéristes parlementaires à Québec : étude du rôle du journalisme politique dans l'établissement de l'ordre du jour des affaires publiques
1997	Delisle	Marie-Claude	Exposition d'une vocation : l'intermédiaire en trois tableaux
1997	Desjardins	Claudette	Le rôle des médias et la place de la culture dans le développement : le cas du Bas-Saint-Laurent
1997	Dumas	Jean	La communication pour le développement et l'efficacité de la gestion écologique des déchets en institutions d'enseignement: une étude de cas de 10 groupes écologiques étudiants membres d'environnement jeunesse en 1995-96
1997	Eloundou Engama	Norbert	Communication et marketing bancaire au Cameroun la dynamique socioculturelle dans la relation banquier/client à la CCEI bank
1997	Fellah	Nafissa	Programmes sans frontières : le cas de la réception de TV5 Afrique au Burkina-Faso en 1995
1997	Gagné	Francine	Les conditions d'existence d'un périodique féministe d'actualité destiné au grand public : les leçons à tirer de l'expérience du magazine [i.e. magazine] La vie en rose

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
1997	Goldsmith	Catherine	Le conte et l'ouverture culturelle: étude qualitative sur la perception des intervenants en milieu scolaire concernant l'utilisation du conte en classe multiethnique sur l'île de Montréal
1997	Hagerman	Ellen	Tales from Guyana an examination of some communication practices between members of an Amerindian village and outsiders
1997	Jose	Stéphane	Les planètes l'adaptation de contes pédagogiques pour enfants sous la forme d'un didacticiel interactif
1997	Koporek	Valérie	Crise et représentation médiatique, analyse de cas étude des éditoriaux du journal La presse sur la crise d'Oka-Kanesatake de 1990
1997	Laliberté	Nicole	Au cœur de la communication : les aspects bio-psychosociaux de la communication
1997	Latulipe	Sophie	Hymne à la vie: un CD-Rom autobiographique
1997	Leclerc	Marie	Transformations identitaires en contexte de communication interculturelle: récit de vie de Marco Micone, écrivain québécois d'origine italienne
1997	Léonard	Marjorie	Formation d'une police nationale dans un pays en voie de démocratisation, le cas d'Haïti
1997	Lessard	François	Tour O.F.Q.J. : exemple d'un multimédia interactif au sein d'un organisme gouvernemental
1997	Mouity	Ludovic	Culture, immigration et communication interculturelle: le processus de reconstruction identitaire chez les immigrants africains au Québec
1997	Penven	David	La pratique journalistique dans la presse hebdomadaire québécoise gratuite : satisfaire à la fois les intérêts de la communauté et ceux de l'entreprise de presse
1997	Pringuet	Virginie	Vers une compréhension de la réception des contenus artistique en réseau
1997	Quentin	Isabelle	Le choc des médias industrie du livre et inforoute : le cas du Québec
1997	Silvestre	Ludovic	Vers une vision sociale de l'organisation pouvoir et rôles professionnels de trois cadres d'une société québécoise du secteur parapublic
1997	St-Onge	Francine	Mission Athéna
1997	Turcot	Guy	Les luttes populaires au Québec : une autre façon de voir l'histoire
1997	Verville	Danielle	Communication, simulation et communauté virtuelle: étude de cas de la présentation de soi dans un palace francophone
1997	Vincent	Andrée	Scandale chez OXFAM-Québec communication et crise : étude de cas
1998	André	Marie-Kettlie	Voyage au fond d'une reconstruction : tendances et contradictions au sein de différentes perspectives haïtiennes de Port-au-Prince et d'Arcahaie face aux programmes de reconstruction sociale et aux problèmes de transition
1998	Aubin	France	La représentation du public en éducation aux médias du consommateur averti au citoyen éclairé
1998	Beaulac	Mario	Le dessin animé à l'Office national du film du Canada 1975-1995 : visions du monde
1998	Beauséjour	Alain	Évaluation par les usagers de la qualité de l'information télévisée
1998	Belibi Mengueme	Mireille Simone	Les radios communautaires et leurs publics CIBL face à l'indifférence de l'auditoire d'origine africaine

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
1998	Boissonnault	Ève	Le portrait du masculin dans le cinéma américain de genre « délinquance juvénile » des années 1950
1998	Bouchard	Bernard	Qovo? Quand on va où? Épopée interactive pour enfants
1998	Bousquet	Stéphane	L'encyclopédie multimédia des oiseaux du Québec : cédérom multimédia interactif
1998	Célestin	Nadège	L'intégration des émissions socio-culturelles au mandat de service public de la Société Radio-Canada : le cas de l'émission radiophonique Indicatif présent au cours de la saison 19
1998	Comeau	Madeleine	Le mentor, un phare dans le chaos organisationnel : quand les mentors se révèlent
1998	Comeau	Marie-Hélène	Norman McLaren : document interactif
1998	Cyrenne	Odette	Le clin d'œil publicitaire : l'utilisation de stratégies métapublicitaires qui semblent s'éloigner de l'objectif commercial dans les messages télévisuels
1998	Fontaine	Isabelle	Un changement d'univers symbolique : lecture du processus de conversion
1998	Frigon	François	Les aspects du cirque consensuel : une aventure multimédia conçue pour provoquer une introspection chez ses utilisateurs
1998	Gatsinzi	Jean-Pierre	Communication, conflit et développement analyse du concept de reconstruction sociale à partir du sommet mondial pour le développement social de Copenhague
1998	Geoffrion	Robert	Portrait humoristique du Québec : installation multimédia interactive
1998	Grignon-Correia	Geneviève	Image de la commandite d'événement culturel chez les récepteurs
1998	Houde	Richard	Évaluation du transfert des apprentissages et étude sur la motivation un an après une formation aux habiletés de communication interpersonnelle
1998	Jaca	Antonio Francisc	Stratégies de communication ou rapport de forces? Étude des relations entre le Portugal et le Kongo sous Afonso 1er (1506-1543)
1998	Lafortune	Lucille	L'intervention auprès des personnes : processus de transformation et de changement
1998	Laplane	Robert	T for Texas, T for Tennessee la musique country et la création d'une identité régionale américaine
1998	Larin	Catherine	La différence de discours sur les échanges commerciaux entre les éditeurs québécois et les éditeurs mexicains: le cas de la foire du livre de Guadalajara : édition 1997
1998	Latraverse	Louis	Le souffleur d'images
1998	Latzko-Toth	Guillaume	À la rencontre des tribus IRC : le cas d'une communauté d'usagers québécois de l'Internet Relay Chat
1998	Lebeau-Tremblay	Jonathan	Le placard, un ludiciel kafkaïen
1998	Lessard	Martin	UNIWEB paysages informationnels de signets collectifs sur le World Wide Web
1998	Marchand	Céline	De Pépinot et Capucine à Bibi et Geneviève : analyse descriptive et sémiotique de la télévision québécoise pour la jeunesse

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
1998	Marsolais	Sophie	Évaluation du téléroman jeunesse par les adolescents et leurs parents et discussion de son rôle comme ressource symbolique aidant à la création d'une conscience de génération
1998	Mauron	Florence	L'information internationale à la télévision québécoise: la fenêtre sur le monde et la réalité internationale : étude comparative sur des bulletins d'information de Radio-Canada et de TVA
1998	Mirtcheva	Christina	Changements dans le rôle et dans le fonctionnement de la presse en période transitoire: le cas de la Bulgarie
1998	Montminy	Marie-Josée	Mise en scène d'une tradition perdue : reality shows et lien social au Québec : la 1000 ^e émission de Claire Lamarche comme un succédané de communauté
1998	Morchoine	Astrid	La construction d'une nouvelle application technologique: étude des controverses véhiculées par les médias autour de la carte santé informatisée et de l'inforoute de la santé au Québec
1998	Patrice	Philippe	Un didacticiel d'initiation à la langue des signes québécoise
1998	Plante	Paul	Pour une clarification de la notion de compétence interpersonnelle
1998	Poupelin	Elisabeth	Les enjeux de l'intégration de l'Internet dans les stratégies de communication interorganisationnelle : recherche exploratoire sur l'Agence canadienne de développement international et ses partenaires
1998	Sessouma	Kiemdoro Do Pasc	Développement et démocratie en Afrique et stratégies d'approche d'organismes québécois de coopération
1998	Sorrentino	Olivier	L'infoborg une installation interactive pour la lecture des textes en réseau
1998	Thériault	Martin	L'industrie des NTIC au Nouveau-Brunswick : la création d'une nouvelle image
1998	Thouin	André	Outils d'évaluation d'ateliers de jeux en communication de rêves avec des enfants de 5 à 12 ans
1999	Adams	Kevin	Communication politique et sécurité nationale : les débats autour du Rapport Cox dans l'arène politique américaine
1999	Agbobli	Christian	L'interface communication participative pour le développement-éducation de base un rendez-vous manqué? : l'approche de l'ONG Aide et Action avec les jeunes filles des milieux ruraux de la région de la Kara au Togo de 1994 à 1998
1999	Aquilina	Dominic	Mozart et M. Net : les fonctions de la musique publicitaire télévisée
1999	Aubry	Nicole	Analyse du regard journalistique dans le cadre des magazines télévisés d'affaires publiques (le cas des reportages hiver 1998)
1999	Beaulieu	Nicole	Le partenariat, le partage du savoir et du savoir-faire comme condition de succès
1999	Bertouille	Ariane	Elvire et autres personnages en quête d'acteur-e-s ou Mise en scène du récit de vie d'une formatrice en communication interculturelle
1999	Bouffard	Benoît	L'appropriation du développement des NTIC par les jeunes québécois impliqués en milieu coopératif: vers un nouveau modèle d'intervention en développement socio-technique dans les communautés régionales du Québec
1999	Bouthyette	Marielle	L'antre-jeunes élaboration d'un programme de suivi psychosociologique
1999	Buzit-Beaulieu	Louise	L'analyse d'une réingénierie et son impact sur la santé des employés : le cas Les Caisses populaires Desjardins

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
1999	Cornut	Normand	Leadership, femmes et développement en Inde: six expérimentations dans l'état du Maharashtra, en 1999
1999	Corriveau	Sandra	Le rave nouvel art de la liberté, effluve de sagesse
1999	Ferrand	Nathalie	La colocation comme situation de communication interculturelle: le discours de cinq jeunes français vivant avec des québécois
1999	Gagnon	Martine	Enjeux et contraintes d'application de la politique, genre et développement : perspectives d'agents de développement d'UNISUR et d'OXFAM-Québec en Bolivie de 1995 à 1998
1999	Gagnon	Francine	Observation d'une stratégie de communication et de captation de l'attention par la rupture des résistances cognitives, appliquée à un programme d'éducation par les pairs le cas du tabagisme chez les jeunes de 11-12 ans
1999	Garneau	Jean-François	CuicA : installation et performance ludique et documentaire illustrant la présence africaine en Amérique
1999	Gauthier	Patrick	Standardiser, adapter ou créer? Analyse du cas des publicités humoristiques au Québec
1999	Guyot	Loïc	Sur les traces de Papasoff : un documentaire interactif à caractère ludique
1999	Kurtzman	Lyne	Les enjeux éthiques de la recherche-action féministe : une étude de cas
1999	La Barre	Anne-Marie	L'implantation de l'entreprise posthiérarchique fonctionnant en réseaux
1999	Latendresse	Josée	Vers un modèle non-linéaire d'intervention dans les organisations
1999	Le Calvez	Eveline	Attrape Libre multimédia-danse
1999	Lee	Mi-Jong	From Seoul to Montréal: cinematographic and intercultural experiments sic
1999	Leloutre	Danielle	Le tango de l'adaptation : un mouvement oscillatoire durant la période d'acculturation
1999	Mérineau	Lyse	Le dialogue: étude exploratoire des facteurs inhibants et facilitants
1999	Paquette-Martin	Mélanie	Le pitre et le héros existentiel : une lecture du cinéma québécois contemporain
1999	Parent	Patrice	Société de l'information, transition des organisations et information stratégique au-delà de la fermeture d'entreprises chinoises dont la Guangdong International Trust Investment Corporation (GITIC)
1999	Poirier	Isabelle	L'impact des réseaux d'informations en ligne : le cas du journalisme d'enquête
1999	Pomerleau	Lise	Au-delà de cette limite votre ticket est-il encore valable? De quelques projections de l'intermédiaire
1999	Reyburn	Katia	Cendrillon : analyse comparative du conte de Charles Perrault et du film de Walt Disney
1999	Ricard	Micheline	Un siècle de communication interculturelle entre les Dènès et le Canada : impact social et politique des traités 8 et 11 à partir de documents d'archives et de la perspective de René Fumoleau
1999	Rivard	Maryse	Les aînés aux frontières du cyberspace: étude exploratoire sur les usages d'Internet par les aînés au Québec
1999	St-Pierre	René	La toile magique: un multimédia interactif sur la vie et l'œuvre du sculpteur Armand Vaillancourt
1999	Suzanne	Natalie	Le métier d'animateur de télévision, vocation ou improvisation?
1999	Tougas	Stéphane	L'univers des trous noirs recherche sur l'esthétique non euclidienne des espaces collectifs
2000	Alain	Carmen	Les conditions du développement et de la croissance des chaînes spécialisées au Québec
2000	Aléos	Jeanne	La communication dans l'art brut pictural chez le psychiatrisé

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2000	Anderson	Sylvain	La mondialisation des marchés et l'espace de débat public costaricien le débat sur l'ouverture du marché des télécommunications et le Combo del ICE : (1998-2000)
2000	Beaudin	Isabelle	L'âtre de la maison des sages polynésiens : perceptions et pratiques du pouvoir en Polynésie française lors des cinq dernières élections (1995-1999)
2000	Beaudry	Chantal	Réseaux personnels, capital social et mobilité interorganisationnelle : étude de cas portant sur trois cadres d'entreprise œuvrant dans le domaine de la publicité
2000	Bélanger	Danielle-Claude	Converser en 2 temps 3 mouvements pour comprendre la communication en présence d'un interprète LSQ/français
2000	Borremans-Gélinas	Yannick	Parenthèse: installation multimédia d'un poème interactif
2000	Boulard	Danièle	Les dimensions communicationnelles d'une relation mentorale
2000	Cantin	Lyne	Les stratégies des femmes face aux enjeux et contraintes du développement des ressources humaines au Québec: cinq témoignages
2000	Carrier	Ann	La communication démocratique et la presse américaine des conversations républicaines de 1765, aux conversations interactives de 2000
2000	Champagne	Claude	Modèles de participation des citoyens dans des débats télévisés au Québec, (1996-1999)
2000	Di Noto	Maria Alessandra	Cantates composition pour voix de femmes et ordinateur
2000	Dintchen	Élise	Dynamique des interactions communicationnelles au sein du réseau Club Export Agroalimentaire du Québec Club Export
2000	Ducharme	Roch	En attendant: le DAB la construction de l'offre de la radio audionumérique au Québec par les radiodiffuseurs au printemps 2000 : enjeux, contraintes et perspectives de développement
2000	Ducharme	Jacqueline	Évaluation de la pertinence de variables managériales pour l'observation du comportement des membres de familles recomposées
2000	Durand	Julien	L'idéologie du front national, symptôme d'un malaise français
2000	Farmer	Alain	Formation à distance: site Internet pédagogique en comptabilité de management
2000	Fauteux	Stéphane	Le cinéma du pouvoir approche psychosociologique
2000	Forest	Jean-Michel	Installation multimédia interactive pour une archéologie urbaine in situ
2000	Gendron	Guy	NTIC, développement démocratique et éducation de GBase au Sénégal : analyse de l'implication du réseau ANTA.SN en 1997-1998
2000	Gingras	Danielle	L'Océanie des îles et des hommes: analyse d'une rencontre interculturelle sur CD-ROM interactif
2000	Gomes Da Silva	Katia Maria	Oxum la mémoire et le corps dans une culture de tradition orale

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2000	Gourd	Simon-Pierre	Le champ vocal de l'ordinateur : développement d'un système interactif pour la performance en temps réel
2000	Jacques	Isabelle	La communication relationnelle dans des dyades médecin-patient
2000	Kra	N'Guessan Denis	Les sources culturelles des immigrants ivoiriens
2000	Laberge	Renée-Pascale	Le rapport entre identité et communications interculturelles : analyse du récit de vie de deux diplomates canadiens
2000	Lavallée	Pierre-Gilles	Immersia: projet de borne interactive sur les mammifères marins du Québec
2000	Lavoie-Pilote	Françoise	Zone fiction poétique interactive
2000	Meloche	Geneviève	Légitimation du discours environnemental et conscientisation de l'opinion publique : l'expérience des militants de Greenpeace à Montréal
2000	Pelletier	Nathalie	Communication, développement et Inde : analyse des perceptions des femmes en milieu rural sur les enjeux des projets de développement ayant pour but l'empowerment
2000	Saint-Denis	Iann	Le site Internet de la Dictée des Amériques www.dicteedesameriques.com
2000	Vienneau	Judith	La vidéo féministe en regard d'une culture au féminin
2001	Attias	Lynda	Internet au sein des radios communautaires sénégalaises : vers un nouvel outil pour le développement local? : analyse du processus d'appropriation d'Internet par les animateurs de cinq radios communautaires au Sénégal
2001	Bégin	Pierre- Emmanuel	Un groupe de tâche dans le cyberspace le processus d'émergence du leadership au sein d'un groupe de tâche opérant en mode virtuel
2001	Burelle	Édith	L'expérience de la pratique de la danse salsa des jeunes adultes dans deux discothèques latines de Montréal : une participation à une culture, une rencontre, un rituel
2001	Cadusseau	Laetitia	La double-vie familiale et professionnelle des femmes québécoises liberté ou contrainte?
2001	Chevalier	Claude	Enjeux et contraintes de la communication publicitaire dans le contexte culturel québécois : analyse du cas de Bell Canada depuis l'arrivée d'AT&T Canada en septembre 1996
2001	Dans	Alexandra	De la démocratie et du pluralisme en Uruguay: analyse du fonctionnement de la télévision uruguayenne et de son traitement des élections présidentielles de 1999
2001	Devito	Marie-Noëlle	Sexe et minijupe: les magazines Clin d'œil et Elle Québec, de 1995 à l'an 2000, entre tradition et société actuelle
2001	Doat	Jean	Credo Quia Absurdum
2001	Ducrocq	Samuelle	Manimalia : découvrez votre personnalité à la lumière de l'Ennéagramme et ses symboliques animalières
2001	Duque	Nina	L'utilisation d'Internet par les groupes de femmes au Québec
2001	Fortin	André	Changement et non linéarité: rite de passage, résistance et adaptation au chaos, autoformation et savoir-innover
2001	Giguère	Marc	Le projet d'entreprise et ses valeurs: l'interprétation au fondement de sa réalisation et de l'atteinte de ses objectifs
2001	Hébert	Virginie	Trou de mémoire
2001	Labelle	Mélanie	Mise en scène du politique : le cas de la mise en scène de l'Opération Renard du Désert dans le Washington Post en 1998

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2001	Lacroix	Michel	Le sport-spectacle, ou, Comment transformer le monde
2001	Ledoux	Annie	De la lettre au courrier électronique : <u>une nouvelle pragmatique au cœur des changements technologiques</u>
2001	Létourneau	Éric	L'utilisation de la biorétroaction comme source d'interfaçage avec un système ordonné dans le cadre d'une représentation publique
2001	Logon	Jean-Gustave Désiré	Stratégie de communication pour un service public le cas de la Société nationale de recouvrement de Côte d'Ivoire-Sonareci : option ou nécessité
2001	Maisonneuve	Emmanuelle	Cuisine et cuisiniers à la télévision - entre émotion et raison
2001	Paquette	Norman	La symbolisation dans la communication interpersonnelle d'une approche à une réalité : analyse des communications symboliques en fonction des genres : projet-pilote dans une école alternative au sein de la commission scolaire des Mille-Îles
2001	Parizeau	Alexandre	Le site Internet COM VS COM http://comvscom.val.mvm.com
2001	Poudrier	Sophie	Le commerce électronique : <u>une autre façon de penser la consommation</u>
2001	Provencher	Anne- Frédérique	Construire la paix par la voix populaire: nouveaux défis des pratiques de communication alternatives au Guatemala
2001	Ritoux	Nicolas	<u>Le phénomène du malaise face à la publicité</u>
2001	Roberge	Claire	<u>La possible présence d'une autorité de la pensée chez les concepteurs en multimédia via l'interactivité</u>
2001	Robitaille	Renée	Le renouveau du conte au Québec: la naissance des enfants magiques et des communautés émotionnelles
2001	Taschereau	Marie-Stéfanie	Papa a-t-il toujours raison? analyse de la vision critique de la vie familiale dans certaines productions culturelles américaines
2001	Tétrault	Sébastien	Poésie brute sur beats brutaux: <u>de quoi le rap parle</u>
2001	Vaudrin- Charrette	Julie	La formation et représentation du clown au service du changement deux expériences pratiques au Pérou et au Sénégal
2002	Atxotegi Alegria	Uhaina	Influence de la presse écrite dans la communauté autonome basque : le cas de la couverture des résultats des élections du 13 mai 2001
2002	Barrett	Geneviève	Une approche de l'empathie en situation de voyage : <u>analyse d'un cas</u>
2002	Beaudin	Jean-Philippe	De la communication à la formation : <u>ébranler les modèles de contingence inhibiteurs d'apprentissage</u>
2002	Beaudin	Eriq	L'émergence du conflit dans le milieu des agences de publicité en fonction des cultures et sous-cultures en présence
2002	Bélanger	Ève-Line	Conflit de rôles et ambiguïté de rôles tels que perçus par les gestionnaires d'une organisation
2002	Bouchard	Martin	Intégration temporelle d'un dispositif de communication médiatisée par ordinateur (CMO) au milieu domestique : le cas de l'Internet Relay Chat
2002	Boucher	Colette	L'écriture migrante, ou, la mise en scène de la représentation de la communication interculturelle à Montréal : le roman Passages d'Émile Ollivier

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2002	Boulay	Sophie	Les médias privilégient-ils leur mission économique ou démocratique? : une analyse de contenu des quotidiens montréalais
2002	Cousinard	Valérie	Le réseautage scolaire par Internet : naviguer à vue du planétaire au local : le cas d'Aquatox 2000, réseau scolaire international d'étude sur la toxicité de l'eau
2002	Dellagi	Amel	Expérience du sacré dans le musée moderne : cas du Musée des beaux-arts du Canada
2002	Deviard	Monique	La souffrance en col blanc
2002	Duchesne	Marc	La radio communautaire francophone de Yellowknife : définitions, historique et recommandations
2002	El Hadi Sayed	Ayman Abd	Variations sur la notion du public dans l'étude de la presse en Égypte (1981-2001)
2002	Fortier	Michèle	Sortir du cadre vers une poétique de l'affichage publicitaire
2002	Frigon	Benoit	Les BD expliquées par étude de cas : une application multimédia destinée à l'apprentissage des savoir-faire relatifs à la modélisation de base de données relationnelles
2002	Gareau	Martin	Domaines du son : un répertoire de graphiques interactifs illustrant la physique du son
2002	Gauthier	Yannick	Exploration théorique du lien social comme dynamique communicationnelle des pratiques d'organisation communautaire en milieu urbain défavorisé au Québec
2002	Girard	Annie	Analyse du discours d'opinion sur Internet du quotidien montréalais La Presse (1995-2001)
2002	Grudnicka	Justyna	Changements dans le rôle et le fonctionnement de la presse polonaise après l'effondrement du système communiste en 1989 : le cas du magazine Polityka
2002	Hindson	Sandra	Les minotaures : étude de la typographie en mouvement comme figure d'expression dans une fiction interactive
2002	Kherif	Nadia	La réalité des Algériens au Québec à travers le prisme des médias: Images de la crise algérienne de 1995 à 1999
2002	Ladouceur	Nadya	Les transformations identitaires de femmes immigrantes indiennes de religion hindoue vivant à Montréal
2002	Lavoie	Camille	Les quatre saisons picaresques : road bédérom : déplacement des éléments du récit lié aux nouvelles technologies
2002	Leray	Christian	Internet et les médias traditionnels : analyse du discours de La Presse et du Devoir sur l'émergence des nouvelles technologies de communication
2002	Mailhot	Jocelyne	Étude des données attribuées aux compétiteurs et aux compétitrices lors d'une compétition de triathlon de la coupe du monde télédiffusée au Québec, en français
2002	Martin	Jason	Étrangéisation : multimédia ludique utilisant la distanciation
2002	Mercure	Nathcha	Webcom : une interface de communication destinée aux intervenants des chaires Unesco en communication et aux membres associés du réseau Orbicom
2002	Methqal	Asmâa	Enjeux de la technologie Intranet sur la communication interne au sein d'une entreprise marocaine : une analyse ethnométhodologique
2002	Michaud	Valérie	Commerce équitable, équité des genres et communication : aspirations et participation des femmes dans une coopérative de café équitable au Costa Rica
2002	Nablia	Sahbi	Al-Jazeera est-elle la CNN voilée?

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2002	Perreault	Sophie	Rendez-nous notre dignité! : les enfants et jeunes travailleurs de Dakar en quête d'autonomie et de reconnaissance sociale
2002	Poirier	Louis	Analyse de la pratique journalistique de René Lévesque et de son influence sur l'évolution du journalisme au Québec entre 1940 et 1960
2002	Robida	Isabelle	Kaléidoscope : exploration interactive de l'œuvre de Vittorio
2002	Rouleau	Martine	La photographie emblématique
2002	Roy	Caroline	La réalité des supérieurs hiérarchiques immédiats et des subordonnés lors d'un conflit : étude exploratoire des différences d'attribution
2002	Séguin	Hélène	Le cyberterrorisme : quelques tendances lourdes, facteurs de risques et faits porteurs d'avenir
2002	Simard	Pierre	Application multimédia en formation à distance : un cours de mathématiques de base pour des travailleurs en entreprise
2002	St-Jacques	Sylvie	La fin du monde est à 7 heures : une parodie d'information-spectacle
2002	Thuillier	Marianne	L'appropriation des nouvelles technologies de l'information et des communications (NTIC) en pédagogie : une analyse des représentations de professeurs du primaire
2002	Tung	Chia-Yi	Les jouets de l'empereur de Chine : du traditionnel au virtuel
2002	Vennes	Luc	Arborersens
2002	Verreault	Carole	Étude exploratoire des significations de l'olfaction : élaboration théorique et usages en soins infirmiers
2002	Vianou	Katia	Les journalistes sénégalais face au journalisme québécois : réflexion sur l'altérité dans la recherche en communication
2003	Aoudia	Karima	Le rire en politique : Dilem, caricaturiste en Algérie, cauchemar du pouvoir et revanche d'un peuple
2003	Baran	Diane	Recherche exploratoire sur la pratique d'une communication plus relationnelle en milieu scolaire
2003	Beauparlant	Sophie	Retour critique sur la formation en scénarisation suivie à l'Institut national de l'image et du son
2003	Brasseur	Maude	Quand insinuer, c'est s'insinuer
2003	Brousseau	Johanne	Analyse du discours publicitaire des annonceurs en matière d'épargne-placements en français au Québec
2003	Colombino	Lilen	La publicité sur Internet et les modèles communicationnels
2003	Dia	Mamadou	Mali, les modes anciens de récit pourraient-ils sauver le contenu malien à la télévision nationale?
2003	Doghmi	Ilham	Communication et développement au Maroc : enjeux et contraintes de la scolarisation des filles en milieu rural par rapport à l'intégration des femmes
2003	Dubé	Carl	Les relations humaines en entreprise : la caisse populaire Desjardins du Vieux-Rosemont : une étude de cas
2003	Fernand	Jean-Louis	L'informatisation et ses répercussions en milieu de travail de l'entreprise
2003	Gauthier	Mylène	Présentation d'un nouveau plaidoyer en faveur du développement international : l'analyse du cas de Carrefour canadien international

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2003	Gingras-Paquette	Étienne	Essai sur le suicide et le langage
2003	Hudon	Geneviève	Les deux anglaises et le continent : une deuxième incursion de Truffaut dans l'œuvre de Roché
2003	Jean	François	La rhétorique humanitaire occidentale : analyse d'un corpus publicitaire, 1994 à 2002
2003	Katinakis	Nathalie	Marseille : une communauté imaginée dans le cinéma de Marcel Pagnol et Robert Guédiguian
2003	Labelle	Denyse	Contributions à l'étude de la communication, les perspectives de Carl G. Jung, Umberto Éco et Pierre Bourdieu : du jugement à une approche plus compréhensive
2003	Laquerre	Marie-Emmanuelle	La rencontre médicale interethnique : un rendez-vous manqué? : une approche communicationnelle de la relation patient/médecin résident en situation d'interculturalité
2003	Laroche	Simon	Exploration de l'efficacité et de la pertinence communicationnelle de la vie artificielle à travers un robot-déchet
2003	Lebrun	Anne Stéphanie	L'homme de l'avenir est celui qui a la mémoire la plus longue : splendeurs et misères d'une histoire populaire : documentaire interactif sur DVD évoquant l'histoire populaire du Québec rural (1900-1960) par le biais de récits de vie vidéographiques
2003	Lefrançois	Anik	Une étude comparative de l'identité, ainsi que de la représentation des clones de synthèse et des actrices réelles à travers leurs manifestations dans les œuvres cinématographiques modernes
2003	Lemire	Martin	La cérémonie de l'eau : analyse communicationnelle des rituels de l'eau embouteillée
2003	Lévesque	Hélène	La contribution des médias à la construction du sens : analyse de la couverture d'un événement à portée nationale : la tentative de prise de contrôle du transporteur Air Canada par le conglomérat Onex (août et décembre 1999)
2003	Ouellet-Fredericks	Thomas	Simulateur, une installation interactive à caméra
2003	Paraskevas	Denis	L'acte de lecture en poésie, de la compétence à la performance : étude de la réception de la poésie comme communication déphasante dans l'institution littéraire
2003	Petit	Carole-Anne	Effets des nouvelles technologies sur les contenus journalistiques conçus pour l'information et les nouveaux médias de Radio-Canada
2003	Pinsonneault	Olivier	L'utilisation d'internet par les partis politiques au Canada : les cas du parti libéral du Canada, de l'alliance canadienne et du parti marxiste-léniniste du Canada
2003	Roberge	Philippe	Vers une automatisation des dispositifs de conception et d'édition en formation à distance?
2003	Ruelland	Catherine	Un paradigme du luxe : Chanel et les médias, saison printemps/été 2001
2003	Sévigny	Emmanuel	Station mimétique : une expérience multimédia interactive en contexte urbain
2003	Vallerand	David	La triangulation des effets d'un plan de communication à l'aide d'une étude de cas en relations publiques portant sur un projet de télé-dépistage de la rétinopathie diabétique
2003	Viens	Catherine	L'infiniment grand des touptis
2003	Wallet	Chrystel	Les droits de l'homme dans le conflit au Kosovo : discours politique et univers symbolique

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2004	Assari	Zahida	L'empreinte de la culture dans l'appropriation d'une technologie : l'usage d'Internet au sein de trois communautés culturelles
2004	Bazot	Stéphanie	La mise en scène des événements du 11 septembre 2001 au sein de la presse québécoise
2004	Bégin	Camille	Propos d'immigrants sur la télévision québécoise
2004	Béland	Marjolaine	L'inimaginaire : étude sur le corps comme déclencheur d'événements multimédias : installation interactive
2004	Bélisle	Nicole	Communication et développement au Honduras : au-delà de la violence de rue à Copan Ruinas
2004	Bizimana	Aimé-Jules	Les correspondants de guerre et l'enjeu de l'information pendant la deuxième guerre mondiale
2004	Bonvin	Anne	Les enjeux des technologies numériques pour le cinéma québécois : la participation des réalisateurs à la construction sociale du cinéma numérique
2004	Botez	Lavinia	L'influence de la culture puritaine américaine sur les discours de George W. Bush
2004	Bouchard	Diane-Andrée	Initiation au langage dramaturgique
2004	Breault	Élise	Communication d'entreprise et cohérence des messages en période de fusion-acquisition : étude de la fusion BioChem Pharma/Shire Pharmaceuticals
2004	Chenard	Sylvie	Culture et féminisme : pour changer le monde : ludiciel et guide
2004	Chopin	Marine	Internet pour le développement des communautés rurales? : étude en milieux hospitalier et scolaire en Afrique du Sud
2004	Clément	Joël	L'émergence de la télésanté dans les RRSSS : la communication en réseau à l'aide de la visioconférence
2004	Cordier	Christophe	Iconographie des mouvements sociaux : étude de cas : le sommet des Amériques de Québec
2004	De Grosbois	Louise	Les forges de la mémoire : le travail de valorisation du patrimoine vivant
2004	Djaziri	Tijani	Approche théorique de la culture organisationnelle et formation des managers : étude de cas comparée : Canada/Tunisie
2004	Dorvil	Judith	Comment réussir dans le monde des médias en tant que métis?
2004	Fleury	Brigitte	Étude de la conversion religieuse d'un point de vue communicationnel : le cas de Roger Garaudy
2004	Fragata	Yuani	Intonarumori : une exploration sonore des relations humain-machine en interactivité et culture rave
2004	Frozzini	Jorge	La chanson populaire comme forme de connaissance et de rassemblement populaire : le cas du groupe Los Prisioneros
2004	Gagnon	Guy	Le jouet musical
2004	Gomez-Wiuckstern	Marcelo	U8TV : la première station de télé-web au Canada
2004	Héroux	Geneviève	Analyse du changement de rôle des cadres intermédiaires en communication organisationnelle pour la gestion des connaissances dans une organisation parapublique québécoise
2004	Hong	Sung-Nam	The bilingual ethnic media production: in the case of a Korean English radio program, VOKO
2004	Huerta	Ivan Rojas	Documentaire interactif Paseo : promenade avec des femmes latino-américaines de Montréal

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2004	Ionescu	Dana Mihaela	Réflexions sur l'immigration et l'intégration au Québec : le cas des immigrants économiques roumains
2004	Jacques	Emmanuelle	Entre occasions et virtuosité : aspects socio-cognitifs de la recherche d'information sur Internet
2004	Lavallée	Marc	Prosopagnose : installation multimédia
2004	Lefebvre	Pierre-Louis	La communication apologétique : un pont entre communautés d'interprétation?
2004	Léglise	Philippe	Univers autochtone, attaches culturelles et ouverture sur le monde : analyse de perceptions de jeunes indiens et de dynamiques de métissage culturel au sein d'une communauté autochtone du Guatemala
2004	Massabki-Roy	Paul	Capital social et identité collective d'une structure médiatrice de mouvement social : l'organisation du centre des médias alternatifs du Québec
2004	Mayrand	Francis	Communication et reconstruction de la guerre en République démocratique du Congo : la parole des populations autochtones congolaises du Nord-Kivu sur les enjeux de la guerre du rassemblement congolais pour la démocratie
2004	Munn	Yves	La télévision sur Internet dans un contexte de communication bi-directionnelle
2004	Nadler	Paul	Creative and design processes relevant to "Nadler's tale" (a rite of passage), performance and video production Nadler's tale
2004	Nicol	Éric	Reportages en direct à la télévision : étude des cadres d'interprétation
2004	Parenteau	Alexis	Dans le feu croisé des perceptions : étude du travail des correspondants au Proche-Orient
2004	Pineault	Jean-Sébastien	Cent titres, un jeudi soir : poésie interactive
2004	Pourrain	Pascale	La construction de l'information autour du VIH/SIDA : le cas de jeunes lycéens et lycéennes de Kadiolo (Mali)
2004	Pourreaux	Karina	Réflexions sur les succès et échecs des magazines style de vie pour hommes
2004	Prud'homme	Stéphane	Étude sur les facteurs de crédibilité des porte-parole : une compréhension de la crédibilité par la théorie générale des systèmes
2004	Raymond	Mélanie	Les communications à la défense des droits humains : étude de cas d'une ONG militant contre le tourisme sexuel au Costa Rica
2004	Reid-Gaudet	Louis-Martin	Conspiration, médias et démocratie : la bataille interprétative du 9/11 et les logiques communicationnelles des grands acteurs sociaux
2004	Rodriguez	Sandra	Lassitude d'un public ou contestation d'un discours? : l'effet boomerang de l'image du "tiers-monde" dans les publicités de levée de fonds des ONG de développement
2004	Roy	Suzanne	L'univers multiple de Simone de Beauvoir
2004	Saulnier	Martine	L'émergence et l'évolution du rôle de déviant dans un groupe de travail
2004	Séguin	Marc	Création d'une chaîne de télévision numérique pour la société d'état Loto-Québec
2004	St-Amand	Mathieu	L'approche systémique de l'autonomie décisionnelle telle que vécue par les membres de trois équipes semi-autonomes d'une organisation parapublique
2004	Thelle	Kristine	Comment être norvégien? : la re-construction d'une identité nationale

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2004	Vanghelder	Julie	Communication et relations internationales : le cas des perceptions des droits de l'homme par la Chine, le Tibet et l'Europe
2004	Yan Wang	Jian	Communication internationale, négociation et diplomatie : analyse de discours des chefs négociateurs américain et chinois concernant l'entrée de la Chine au sein de l'Organisation mondiale de commerce
2005	Beaudoin	Marie-Élaine	Communication et développement international : analyse de la perspective des participants vietnamiens au programme d'appui de l'ACDI au développement institutionnel et régional en gestion au Vietnam de 1999 à 2005
2005	Bergeron	Geneviève	Les Abénaquis du Québec
2005	Bérubé	Pierre	Les indicateurs mesurables en relations publiques dans un contexte de tableau de bord de gestion
2005	Blanchard	Vincent	Les fondeurs de temps : prototype d'un jeu vidéo de stratégie en temps réel
2005	Bonneau	Claudine	Scénarios transactionnels sur Internet : l'application de la méthode du coût généralisé
2005	Brodeur	Normand	Étude exploratoire de la maîtrise du langage dans les interactions maître-élèves sur la motivation des garçons à vouloir réussir à l'école
2005	Brûlotte	Ginette	L'accès à l'information et les réseaux communicationnels des parents d'enfants gravement handicapés
2005	Camiré	Éloïse	Transfert et fragmentation : système collaboratif de création : installation interactive pour la manipulation sonore et visuelle
2005	Chambron	Cynthia	La réalité interculturelle dans le contexte de la mondialisation : les relations entre le Québec et la France
2005	Colnat	Diane	La chanson comme indice de l'identité québécoise (1970-2000) : étude de cas : Un gars ben ordinaire - R. Charlebois (paroles Mouffe, 1971); Quand j'vas être un bon gars - R. Desjardins (1990); La désise - D. Boucher (1998)
2005	Darret	Peggy	Elles font leur cinéma : l'émergence des réalisatrices dans le paysage cinématographique français de 1993 à 2000
2005	Denaës	Jean-Christophe	Ka, générateur poétique sonore : proposition pour un système de visualisation de l'information
2005	Déry	Véronique	Les adolescents et leur perception des messages sur l'activité physique selon un modèle de construction du sens
2005	Dionne	Boris	Soleil fixe : fiction interactive
2005	Dubois	Frédéric	Médias autonomes et Internet : à l'origine d'une contre-publicité?
2005	Dupuy	Sandra	Quand les artistes de l'ombre cherchent la lumière : le cas d'un projet artistique novateur délégué à l'artiste/technicien
2005	El Hamri	Salima	Femme marocaine : intégration au développement et enjeux d'égalité
2005	Flanagan	Steve	La proactivité dans la conduite des relations de presse en situation d'urgence : Hydro-Québec et la tempête du verglas de 1998
2005	Goudreau	Judith	La réorganisation des services policiers à la Sûreté du Québec : impact de la proximité sur le discours de presse
2005	Hardardottir	Sigrun	La rythmique des geysers : une installation interactive multisensorielle de sensibilisation aux phénomènes géothermiques

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2005	Hermitte	Émilie	Le musée à l'ère des industries culturelles
2005	Khriss	Loubna	Appropriation des technologies de l'information et de la communication (TIC): les communautés virtuelles marchandes : cas de la communauté des gamers
2005	Lafontaine	Antoine	Filaments : un système de performance audiovisuelle en temps réel
2005	Lahlou	Fedwa-Rym	La guerre en Irak dans la presse écrite : analyse de cas canadien, français et états-unien
2005	Lajeunesse	Richard	Des phénomènes culturels-communicationnels : vers une philosophie de l'entraînement en Taekwon-do
2005	Lareau	Dominick	Esquisses comportementales
2005	Larocque	Hugues	Phénoménologie et communication : réflexion sur l'ontologie de l'œuvre d'art
2005	Le May	Sylvain	L'handicapé, une personne! : construction identitaire et représentations sociales d'une personne atteinte d'une maladie évolutive : récit et analyse d'un parcours personnel
2005	Lemaire	Séverine	Communication, organisation et gestion d'événements culturels : étude de cas portant sur quatre directeurs des communications œuvrant au sein d'un organisme culturel
2005	M'Bengue	Karine	Processus d'appropriation de l'Internet par les organisations œuvrant pour le renforcement du pouvoir des femmes en Afrique : le cas du Sénégal
2005	Molineros	Magalena	Les usages sociaux d'Internet et l'intégration dans une perspective intergénérationnelle : le cas de familles latino-américaines
2005	Pilon	David	La part du culturel dans le cinéma-direct : le style de Pierre Perrault
2005	Plante	Étienne	Entre la fleur de lotus et la feuille d'érable : étude comparative des politiques du CRTC et du ministère des postes et des télécommunications Nippon concernant les réseaux de télévision publique canadien-anglais (CBC) et Nippon (NHK)
2005	Plante	Émilie	Relations publiques et diversité culturelle : analyse de la pratique du relationniste québécois à l'international
2005	Poisson	Hélène	Les aspects communicationnels relatifs à la signalisation continue dans une école secondaire multiethnique
2005	Poulin	Karine	Le défi du développement de public en danse contemporaine au Québec : réflexions sur les stratégies de communication développées par le milieu
2005	Préfontaine	Anne	La fatigue de compassion chez les proches de militaires et d'anciens combattants en état de stress post-traumatique : difficultés vécues, impacts biopsychosociaux et adaptation à la maladie à long terme d'un être cher
2005	Robert	François	Le couple-danseur et le cycle de l'engagement entre la technique et la tactique : deux approches communicationnelles des grandes assemblées de délibération
2005	Sabourin	Jean-Pierre	Les conditions et mécanismes nécessaires à la réalisation d'une démarche de communication des risques
2005	Soares	Rosel Bonfim	La ville de Filoteus : le récit oral de la ville d'Anajé
2005	Sweeney	Hugues	G.U.Y., partenaire de brainstorm

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2005	Tall	Minielle N. C.	Analyse systémique et constructiviste du dilemme de la communication marketing appliquée dans un contexte de respect du processus identitaire des entreprises de l'économie sociale au Québec : entre idéal solidaire et réalité marchande
2006	Arab	Fazia	La communication, un moyen de promotion de l'image d'un pays : cas de la diplomatie algérienne
2006	Bastien	François	Plasticité, iconicité, paratexte : une analyse des relations texte-image
2006	Benmoussa	Houda	Webzine pour l'intégration de la femme arabe au Québec : www.femmesarabes.ca
2006	Benoit	Marc	Communauté virtuelle en ligne : être ou ne pas être virtuellement, telle est la question! Pandora club
2006	Biron	Jean-François	Une approche communicationnelle de la problématique des appareils électroniques de jeu dans la région montréalaise
2006	Blouin	Sonia	Échographie du petit écran : les représentations de la périnatalité dans les téléromans québécois
2006	Boisvert	Alain	La communication participative au théâtre : le cabaret de la fausse représentation
2006	Bourogaa	Hela	Le paradoxe du don dans l'aide publique au développement : le cas de la coopération tuniso-allemande
2006	Boyer	Anne-Marie	L'après-conflit collectif, une réalité relationnelle oubliée
2006	Charbonneau	Mailany	Essai sur la mode comme phénomène de communication et objet de médiation
2006	Charest	Patricia	L'étranger ne voit que ce qu'il sait : documentaire interactif sur le Mali
2006	Clotaire Boco	Jean	Discours des grands leaders politiques et catholiques du Bénin : critiques et propositions en vue d'une stratégie de communication pour le développement
2006	Coutu	Julie	Mayapolis 2317 : bande dessinée interactive et les mécanismes d'évaluation de son utilisabilité
2006	Driss	Olfa	L'Aleph de la conscience : fiction interactive philosophico-poétique
2006	Dufresne	Jean-Maxime	Rest Area: un dispositif expérientiel de conditions territoriales intégrant des notions psychogéographiques et un rapport à la médiation technologique
2006	Dumais	Catherine	Les représentations de la sexualité dans les médias québécois de langue française et les technologies d'information et de communication : vers une culture du striptease?
2006	Ezéchiél	Arthur Noël Matc	Les stratégies individuelles d'intégration des immigrants Guinéens, Maliens et Sénégalais au Québec
2006	Fortin	Michaël	La floraison du lotus : communiquer la mémoire du drame cambodgien
2006	Fortin	Daniel	Recherche exploratoire: le lien social et la dépendance aux jeux vidéo en ligne
2006	Gagné	Anne-Marie	Pratiques prescrites et pratiques effectives perçues du service des communications, ou, Le paradoxe du gardien de l'image et du cordonnier mal chaussé
2006	Gagnon	Mélanie	Comparaison des processus de conception de deux campagnes de sensibilisation à la violence conjugale en Équateur
2006	Kammer	Éva	Usages et représentations de l'espace public urbain dans le contexte du Festival International de Jazz de Montréal
2006	Lacerte	Christine	Représentations sociales du code conversationnel du clavardage chez les jeunes et chez les experts québécois

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2006	Longpré	Louis	Vie et mort du magazine Croc
2006	Ouellet	Isabelle	Le rôle médiateur des représentations identitaires dans les processus de réception télévisée : Sexto Sentido et production de signification
2006	Ouellet	Suzanne	Les défis de l'évaluation des projets et programmes de réseaux de changement social
2006	Papineau	Simon	Ce que cherche à exprimer l'humour absurde moderne québécois : portrait psychosocial de l'humour absurde au Québec en 2005
2006	Pécheur	Raphaële	La stigmatisation d'une sous-culture : étiquetage, marginalisation et déviance : étude d'une communauté de joueurs de jeux de rôle parisiens
2006	Pépin	Yan	L'Émerillon, ou, le Val des regrets : un jeu vidéo utilisé comme moyen d'expression
2006	Pillarella	Sophie	L'acculturation alimentaire des immigrants récents de l'Afrique de l'ouest francophone établis à Montréal : une analyse écologique
2006	Plante	Mélina	De Aurore à Aurore : la représentation de l'enfant dans le cinéma québécois de fiction pour adultes, 1951-2005
2006	Ricard	Alain	Utopie ou réalisme: des promesses des technologies de l'information et de la communication?
2006	Saint-Pierre	Mélanie	La fiction hypertextuelle : du rêve à la réalité
2006	Senay	Caroline	La gestion des résistances au changement dans le processus de fusion municipale : le cas de la ville de Longueuil
2006	Togola	Mamadou	L'œil du masque
2006	Vogel	Jérôme	Transition, espace médiat
2007	Archambault	Sandrine	Le rôle des médias dans l'exercice de la démocratie au Québec
2007	Beaulieu	Judith	Perspectives étudiantes des impacts de la mobilité universitaire : vue en plongée au Québec et en Argentine entre les années 1995 et 2005
2007	Beauregard	Simon	La formation par l'aventure au Québec : les comportements des formateurs qui favorisent l'apprentissage des participants
2007	Blouin	Marie-Christine	Tout le monde en parle : un miroir révélateur de la société québécoise?
2007	Bordeleau	Mélanie	Portrait d'un métier méconnu de la télévision : le chercheur
2007	Bourbonnière	Julie	Analyse comparative du contenu de la couverture médiatique des sommets des Amériques de Miami, en 1994 et de Québec, en 2001
2007	Couture	Stéphane	Logiciel libre, activité technique et engagement politique : la construction du projet GNU en Argentine
2007	Covanti	Véronique Anna	Exotisme en communication interculturelle : danse, rencontres et mouvement vers l'altérité
2007	Dansereau-Lavoie	Noémie	La diversité culturelle à l'heure de l'industrialisation croissante du secteur de la culture et des communications : un enjeu démocratique

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2007	Daoust	Annie	L'utilisation de pages WEB par les sites du patrimoine mondial de l'UNESCO : vers l'émergence d'une culture identitaire mondiale?
2007	Décarie-Daigneaul	Anaïs	Le journalisme dans le miroir de la télé-réalité, ou, La mise en forme spectaculaire du monde
2007	Farah	Muriel	Et le Monde diplomatique créa l'Observatoire international des médias : étude de cas sur l'Observatoire français des médias
2007	Garon-Épaulé	Geoffroi	L'appropriation d'un système d'information communautaire par les membres d'une communauté de pratique en santé mentale : le cas du Centre Hospitalier Pierre-Le-Gardeur
2007	Gendron	Nancy	La revanche des sorcières
2007	Girard	Chantale	Étude exploratoire sur l'influence de la publicité chez quatre adolescentes
2007	Jaran-Duquette	Justine	Les relations de pouvoir dans les groupes de travail composés majoritairement de femmes
2007	Leduc	Martin	Développement d'un instrument interactif pour fin d'installation sonore et de médiation collective
2007	Light	Evan	Médias citoyens : une étude de cas de la radio communautaire à Montevideo (Uruguay) et à Montréal (Québec)
2007	Lunkebein	Caroline	Communication et formation interculturelle d'intervenants sociaux au Québec : étude de cas dans un CLSC
2007	Martineau	Sébastien	Le sens de la nature dans le discours du guide en contexte de tourisme nature : une étude de cas
2007	Michel	Virginie	L'impasse communicationnelle, ou, l'arrêt de mort du peuple degar
2007	Missongo	Jessica	Devenir femme au Congo : recherche exploratoire en milieu urbain sur le savoir-être et l'intimité féminine à travers l'interaction mère-fille
2007	Nunes Nascimento	Marcelo	Samba : lignes rythmiques des mélodies didacticiel ludique d'initiation à l'interprétation des mélodies de samba
2007	Otis	Fanny	De la cosmogonie à la science-fiction : des mythes fondateurs de cultures archaïques et modernes
2007	Paradis	Nathalie	Les relations interpersonnelles au travail comme médiateur : entre souffrance et plaisir chez le travailleur en centre d'appels
2007	Patino Martinez	Jaime Salvador	La représentation et le traitement du débat entourant le mariage homosexuel par Le Devoir et La Presse (2003-2005)
2007	Poitras	Diane	L'érosion de la nuit et le nocturne dans l'œuvre de Wong Kar-Wai
2007	Prévost	Jessica	L'action communautaire et les pratiques interculturelles : le cas de PROMIS
2007	Provencher	Guillaume	Quelques réflexions sur la relation entre la communication et le droit : bilan d'une excursion académique bi-disciplinaire
2007	Rainville-Pitt	Sébastien	Apparatus : système de représentation et d'appropriation de données équivoques
2007	Richer	Yannick	Analyse d'une campagne publicitaire en santé : le cas de Vasy
2007	Roy	Marie-Josée	De soi à l'autre : la conversation

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2007	Sauvé	Jean-Philippe	La culture des griots face à la modernisation : représentations de l'évolution de leur musique et de leur rôle social à Saint-Louis du Sénégal
2007	Thériault	Katia	Communication interculturelle : analyse de la perspective de participants américains au sein du programme JET au Japon
2007	Truong	Diep	L'objectivité journalistique dans l'œil du 11 septembre 2001
2007	Vesac	Jean-Ambroise	Cnidaria : installation robotique interactive d'immersion
2008	Asselin	Geneviève	Illustration d'une pratique communicationnelle du subjectif : présentation et récit de soi dans les sites de partage de photographies
2008	Beaulieu	Luc	La magie de l'incertitude
2008	Blain	Catherine	Étude exploratoire des transformations identitaires et communicationnelles de professionnels suite à une formation en communication non violente
2008	Boisjoli	France	Communiqués de presse et influence sur les récepteurs : étude de cas sur le secteur de l'exploration minière au Québec
2008	Brodeur	Ghislain	Relations intergénérationnelles pour un meilleur équilibre social
2008	Cazzaro	Mélissa	Egwa : une allégorie écologiste
2008	Choquette	Dominique	Les jeunes adultes québécois dans la rencontre de l'autre lors d'un stage d'initiation à la coopération internationale
2008	Demory	Sonia	La loi sur l'équité en matière d'emploi en milieu organisationnel : aspects communicationnels
2008	Déraps	Sarah	Analyse communicationnelle de l'épuisement professionnel (burnout) chez les travailleurs et travailleuses du domaine des communications-marketing au Québec
2008	Ducharme	Patrick	Entre l'arbre et l'écorce : la posture du gestionnaire intermédiaire d'une institution publique lors de la transmission d'un changement planifié
2008	Farrell	Anne	Étude du registre d'immersion et de l'État de présence interne chez les jeunes entre 11 et 15 ans qui socialisent dans les espaces de clavardage et de jeu
2008	Fournel	Marc	Modalités communicationnelles et stratégies interactives agissantes d'un environnement sonore interactif
2008	France	Céline	La diversité culturelle au sein de festivals internationaux : étude de cas du cinéma marocain
2008	Gagnon	Mathieu-Étienne	L'Uruguay à la croisée des chemins : les changements rhétoriques sous-jacents à la victoire historique de la gauche aux élections présidentielles de 2004
2008	Gaucher	Stéphanie	La crise du journalisme dans le miroir de la religion : la couverture médiatique de la mort de Jean-Paul II
2008	Jovanovic	Daniella	Mémoires blessées des Balkans : la paix aux frontières de l'ethnicité en ex-Yougoslavie
2008	Kadiri Hassani	Nadia	Le travail, lieu privilégié d'intégration : le cas de l'insertion socioprofessionnelle d'immigrants marocains à Montréal

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2008	Labarre	Henriette	Quête d'identité, solidarité internationale et relations interculturelles : récit de vie d'une personne adoptée de l'international
2008	Lachapelle	Jean-François	Comment taire !? : documentaire interactif sur la chanson populaire, l'affirmation culturelle et la mobilisation politique citoyenne
2008	Lambert	Chantal	La reconstruction de soi à travers les relations interpersonnelles : étude exploratoire du vécu de trois mères suite au suicide de leur fils
2008	Laplante	Valérie	L'impact d'un changement de dirigeant sur la notoriété d'une entreprise : le cas des Ailes de la mode
2008	Lauzon	Julia	Étude de cas sur la production de musique de film au Québec : technologies de l'information et production de biens culturels
2008	Lebrun	David	Le rassemblement : rhétorique de l'onirisme appliquée à une création cinématographique
2008	Linquette	Philippe	Mythe, trajectoires migratoires et projet de vie : les perceptions des immigrants français au Québec retournant en France en 2005 et 2006
2008	Lortie	Pierre-Luc	L'écoute de téléromans au Québec : une pratique culturelle de communication et d'expérience communautaire
2008	Lyonnais	Pierre	Approches pédagogiques de l'éducation critique aux médias au niveau collégial
2008	Marcil	Julie	Réminiscence, fiction interactive
2008	Martel	Jonathan	Conditions de possibilité de l'action collective : pour une prise en compte du rôle des technologies de communication
2008	Martin	Nadine	Le leadership des femmes et des hommes au sein des organisations en France : entre perception et réalité
2008	Moreau	Lise	Publicité au féminin : étude des stratégies communicationnelles des annonces-magazines de vêtements de plein air pour femmes
2008	Moufawad	Nada	Analyse des traductions spatiales et mémorielles des « petites guerres » libanaises dans le cinéma libanais de fiction (1975-2000)
2008	Myles	Brian	Journalistes ou scénaristes? : la mise en scène de la différence dans les médias de masse
2008	Ndao	Ramatoulaye	La communication dans la lutte contre la non déclaration des naissances au Sénégal : étude des pratiques et stratégies de communication développées par l'ONG AIDE et ACTION dans la région de Tambacounda
2008	Paquette	Anne-Marie	Le discours sur la culture et la démocratie à la télévision de Radio-Canada : histoire d'une confusion
2008	Pénélope	Isabelle	Perception-interprétation-transformation : essai sur les identités cachées de l'acteur
2008	Poulin	Michel	Les impacts des technologies de l'information et des communications sur la représentation du corps humain dans les pratiques de création collaborative de communautiques
2008	Régus	Oriane	Représentations des immigrantes roumaines sur leurs usages d'internet en contexte d'immigration à Montréal
2008	Roberge	Jean-François	Influence de la presse écrite sur l'émancipation de la communauté gaie montréalaise au XX ^e siècle
2008	Ruelland	Isabelle	Intervention organisationnelle inspirée de la schizo-analyse au Brésil : analyse critique d'un cas

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2008	Sanschagrin	Pierre-Louis	L'écriture dramatique en apprentissage : évaluation et mise en pratique d'une formation à l'institut national de l'image et du son
2008	Schieber	Guillaume	Projet sur le graphisme et l'ergonomie dans la création de produits multimédias : visualisation de l'information
2008	Tessier	Karine	Influence de la culture hip-hop québécoise sur les adolescents montréalais d'origine haïtienne
2008	Vézina	Catherine	L'eau prise aux mots : res communes ou marchandises? La participation de La Presse et du Devoir dans la construction d'une culture environnementale lors du débat sur la privatisation de l'eau au Québec de 1995 à 2005
2008	Villeneuve	Anne-Claire	Le lien entre le succès commercial du cinéma québécois et l'évolution récente du secteur de la distribution au Québec
2009	Baillargeon Fortin	Annie	Théâtre et changement humain : agir sur l'isolement social par une approche inspirée du théâtre d'intervention
2009	Bourque	Benjamin	Temps et communication : trois moments historiques
2009	Carbasse	Renaud	Les stratégies des entreprises de presse quotidienne francophone québécoises dans le déploiement d'activités en ligne : 1996-2009
2009	Caron	Isabelle	Le cortège rêvé : événementialité, éphémérité et spontanéité
2009	Champagne	Julie	Le Parti Bleu : analyse de réception d'une campagne publicitaire « électorale » auprès de son public-cible québécois
2009	Chrétien	Robert	Kiné fusion 01 : gestuelle corporelle interactive
2009	Coursol	Chantal	Kobold Schachtel : installation interactive
2009	Doyon	Denis-François	Wikifiction, rue des plumes perdues : une plateforme web de création collaborative sur le thème du récit fictionnel
2009	Dufault	Patrick	La turbulence des âges : conceptualisation de la complexité du dialogue intergénérationnel dans les organisations
2009	Duguay	Caroline	Importance de l'attaché de presse dans la gestion d'une rumeur chez un artiste
2009	Dumais	Fabien	La sensibilité culturelle du spectateur : une approche pragmatiste de l'appropriation
2009	Garneau	Marie-Julie	Hors champ : la marginalisation des femmes québécoises devant et derrière la caméra
2009	Gomez	Nadine	La fenêtre du journalisme : une perspective historique
2009	Hébert	Mélanie	Trois essais : l'approche systémique appliquée à la communication et la gestion des conflits dans les couples mixtes
2009	Lacaille	Émilie	Cacophonie alimentaire et femmes québécoises : des modèles alimentaires en mutation
2009	Lacaze	Christine	Un voyage nommé désir : réflexion autour de l'altérité en communication interculturelle
2009	Leblanc-Roy	Mélina	Watatatow : Les trajets parallèles du téléroman jeunesse québécois et de son public d'origine
2009	Lesongeur	Julie	De fil en aiguille : les brodeuses du Gujarat (Inde) entre culture, communication et développement
2009	Litalien	Guy	Modélisation et émergence du leader communicationnel au Québec : étude de cas dans le secteur de la santé et sécurité au travail

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2009	Lord	Stéphanie	Étude de l'impact de la communication de risque de grippe aviaire sur l'interprétation sociale et la création de l'opinion publique
2009	Meunier	Geneviève	Formation aux gestionnaires : un échange porteur de changement
2009	Millette	Mélanie	Usages contributifs sur Internet : le podcasting indépendant et le sens de son style
2009	Orméjuste	Tania	Devenir circassien : les voies de transmission de la culture organisationnelle au Cirque du Soleil
2009	Pelletier	Alain	Strat, un métabolisme informationnel : mise en scène d'un personnage virtuel dont le métabolisme s'auto-organise par interaction avec des flux d'informations hétérogènes
2009	Raymond	Claude	Comment le trac influence-t-il l'expression artistique et la rétroaction du public dans les arts de la scène?
2009	Rondeau	Catherine	Le règne du merveilleux : une exploration théorique et photographique de l'univers des contes
2009	Roqueni Calderon	Pilar	Pour une pragmatique de l'art
2009	Rossi	Jean-Philippe	Étude de cas sur la représentation des médias dans le matériel pédagogique en éducation aux médias destiné aux enfants du second cycle du primaire
2009	Rouillard Lafond	Luc-Étienne	Le journaliste contemporain : agent démocratique ou technicien de l'information?
2009	Tétreault	Maryse	Parler de politique au Pérou : exploration des processus de représentation, de définition et d'appropriation de la politique
2009	Trépanier- Jobin	Gabrielle	Représentations alternatives de la subjectivité féminine dans le cinéma féminin québécois
2009	Villiard	Audrey	La naissance du « faux-documentaire » comme prémisse à la mort du « genre » : la fin d'une dichotomie
2010	Aumond	Stéphanie	La signification du rôle de proche aidante à travers les interactions avec le parent âgé dépendant, l'entourage et les professionnels de la santé
2010	Barnabé	Catherine	Vers de nouvelles pratiques de changement organisationnel : entre la recherche et l'action
2010	Barsalou	Marc André	L'expérience du silence et la rencontre
2010	Bénard Cyr	Marie-Line	Les espaces de parole comme source de reconnaissance existentielle au travail
2010	Bikor- Aziankou	Diane	Changement de stratégie de communication dans le développement international : exemple des passeurs togolais du Canada
2010	Boily	Caroline	La représentation du réel dans le cinéma direct : à la jonction de la pratique et de la théorie documentaire
2010	Bois	Guy	La radio Pío XII vue à travers l'altérité, la théologie de la libération et l'espace public
2010	Bolin	Davith	Avatars de la résistance contre l'effacement du passé : (re)construire la mémoire cambodgienne à travers les archives audiovisuelles : les jeunes générations confrontées aux sources de Bophana
2010	Bourassa- Dansereau	Caterine	Le rôle de l'apprentissage de la langue française dans le processus d'intégration des immigrants à la société québécoise

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2010	Bourdeilh	Éric	L'expérience du voyageur esthète et philosophe
2010	Bouthillier	Christine	La couverture médiatique du débat des chefs au Québec : information ou spectacle télévisuel?
2010	Cardinaud	Clémence	Les épouses des hommes politiques français sous la cinquième République
2010	Caron	Michel	Le rôle du directeur de la photographie dans le processus de création cinématographique
2010	Catellier	Jean-Philippe	Apprendre à lire et écrire des images médiatiques : recherche-intervention en éducation aux médias dans le quartier Côte-des-Neiges à Montréal
2010	Chouinard	Denis	Récits de vies à Betsiamites
2010	Coulibaly	Nyeli	Comment la communication peut-elle servir d'interface au développement du Mali? : exemple des capsules de télékotèba
2010	Dumont-Poupart	Marie-Catherine	Le rap américain, stop ou encore : la naissance, la vie et la mort possible du mouvement hip-hop, une histoire en 3 temps : rapsters, gangsta, bling-bling
2010	Gareau	Nicolas	Mas Conga : documentaire performatif de médiation culturelle interactive
2010	Gilbert	Geneviève	Ma vie-My life : un jeu net art relationnel sur le théâtre du quotidien
2010	Haralanova	Kristina	L'apport des femmes dans le développement du logiciel libre
2010	Hébert	Joëlle	Nous sommes Je
2010	Jiménez	Tania Selenia	La rencontre de l'Autre en voyage
2010	L'Heureux	Christian	Henri : étude et développement d'une installation interactive et ludique robotisée
2010	Lacroix	Jean-Vincent	La fonctionnalisation du récit au cœur des relations publiques : l'art de jumeler faits et effets
2010	Lauzon	Jean-Claude	Les effets du zapping sur les discours des médias
2010	Lavallée	Marilou	VoxBox : développement de dispositifs immersifs individuels pour l'étude de l'interactivité sonore
2010	Leblanc	Véronique	Le régime d'examen des plaintes en matière de santé et de services sociaux au Québec : une perspective communicationnelle du rôle de commissaire local aux plaintes et à la qualité des services
2010	Leduc	Christine	Corps communicants en situation de proximité de la mort : le lien et le toucher
2010	Legault	Benoit	Développement d'une installation interactive et immersive pour personnes non-voyantes et voyantes : création d'un spectacle multi-sensoriel en situation de noirceur
2010	Lemaire	Julie	Vers un modèle communicationnel de gestion des conflits relationnels
2010	Létourneau	Éléonore	Formes d'engagement et de désengagement à l'époque post-industrielle : réflexions sur un certain déshéritage
2010	Mercier	Jessica	Bell Canada en mots et en images de 1970 à 2000 : recherche sur les représentations sociales des TIC en publicité et leurs rapports avec la société québécoise du passé, du présent et du futur
2010	Messier	Christine	Mémoires d'un homme dépaycé : l'auteur Edward Said et les dangers du discours sur l'autre
2010	Naud	Valérie	La prise en compte de la participation du public dans la conception d'un projet multi-plateformes : le cas de Cabine C
2010	Parent	Micheline	Cornucopia

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2010	Pelletier	Véronique	Construction identitaire de six filles d'immigrants maghrébins au Québec
2010	Robichaud	Catherine	Voix de femmes à contre-courant : modèles de leaders communautaires en Équateur
2010	Sauvageau	Martine	Le harcèlement psychologique au travail : omission et pertinence d'une analyse différenciée selon les sexes dans la politique québécoise
2010	Sauvé	Matthieu	Du rôle des relations publiques dans la relation entre les organisations et leurs parties prenantes dans un contexte nord-américain
2010	Senécal	Jean-Sébastien	Une exploration des processus d'assignation identitaire à travers une expérience interactive
2010	Vigeant	Catherine	Analyse de réception d'un message de santé : le cas de la campagne gouvernementale Fausse note
2010	Warigoda	Miriam	Le making-of artistique : ses caractéristiques particulières et son rapport avec l'idéaltype
2011	Baranger	Laura	Le devenir de la culture au Vanuatu face à la mondialisation culturelle
2011	Baribeau	Guillaume	Le spectre du 11 septembre : analyse de la représentation de la terreur dans dix longs métrages américains parus entre 2005 et 2009
2011	Bicaba	Gninimawede Rola	La perception des immigrants ouest-africains de leur intégration professionnelle et sociale en lien avec le tissu-pagne
2011	Boisvert	Stéfany	La représentation de la mort dans Six feet under : analyse herméneutique du traitement de la thématique centrale de la finitude dans une téléserie américaine contemporaine
2011	Boulianne	Corinne	Récit d'une mouvance identitaire à travers les interactions quotidiennes de professionnels migrants en réinsertion au monde du travail
2011	Brisé	Gwenaël	La diffusion d'alertes sur les campus : nouvelles voies de communication adaptées aux risques modernes et aux usages émergents des étudiants
2011	Cloutier-Breault	Stéphanie	Perspectives d'avenir de la télévision traditionnelle à l'ère des nouveaux médias
2011	Desjardins	Stéphane	Le retard de Montréal sur Toronto en matière de journalisme économique
2011	Dion	Catherine	Stigmatisation ou démythification? : représentations de la maladie mentale dans les principaux médias écrits francophones du Québec en 2007
2011	Diouf	Agnès	Étude exploratoire du phénomène de l'immigration comme rite de passage : le cas de trois immigrants sénégalais
2011	Drolet	Marie-Ève	Usages et appropriation de l'Internet par les jeunes adultes qui recherchent des informations sur la santé
2011	Durand	Caroline	L'art de faire émerger l'intelligence collective comme processus de changement émergent
2011	Epiney	Caroline	L'adaptation de publicités de marques internationales aux cultures locales
2011	Godin-Champagne	Audrey	Le patrimoine mondial de l'UNESCO sur la voie du Piémont pyrénéen vers Saint-Jacques-de-Compostelle : étude exploratoire des stratégies de relations publiques déployées en matière de développement durable
2011	Goyette-Côté	Marc-Olivier	Diffuser sans produire : comment les infomédiaires contribuent au retraitement automatisé de la nouvelle sur internet

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2011	Gratton-Gagné	Olivier	Le partage de données scientifiques : analyse des régimes d'échange dans une communauté de recherche sur l'Arctique
2011	Lauzon-Laroche	Audrey	Sanaa shirikishi : le théâtre pour le développement au service de la prévention du VIH/SIDA en Tanzanie
2011	Le Blanc	Daniel	Étude ethnographique virtuelle de l'expérience des HARSAH interagissant avec l'organisme de santé RÉZO sur Facebook
2011	Marcil	François	L'apport de la communication dans un processus de changement organisationnel : l'exemple de la pérennisation des activités artistiques et culturelles au Centre jeunesse de Montréal
2011	Mihaly	Alice	Les usages d'Internet par les nouveaux arrivants colombiens en processus d'insertion professionnelle au Québec
2011	Milette	Josianne	Relations publiques et contestation : étude du cas de la grève menée par les étudiants québécois en 2005
2011	Noël	Jean-Christophe	Paulo Freire revisité : la communication comme principe de l'humanisation
2011	O'Reilly	Marie-Anne	Vidéo-danse : exploration de l'hybridité
2011	Perrault	Marie-Claude	Leader, miroir du groupe? : convergence des représentations et émergence du leadership
2011	Plante	Marie-Ève	Parcours identitaires de trois jeunes Burkinabès : de la rue au cirque social
2011	Poirier	Julie	Sacré et communication au seuil de la condition humaine : valse-hésitation avec Internet
2011	Raffin	Ophélie Ingrid	La construction d'une identité virtuelle au sein d'un métavers : l'avatar dans Second Life
2011	Saint-Cyr Proulx	Laurence-Maude	Le discours de l'architecture : analyse rhétorique du Centre Georges Pompidou
2011	Vezeau	Karine	Une analyse exploratoire des éléments constitutifs de la confiance relationnelle dans les blogues d'entreprises
2012	Aubé	Sandra	Étude exploratoire d'un forum de discussion francophone sur un médicament amaigrissant : une analyse des interactions entre les usagers lors des moments de débat
2012	Beaudet	Jacinthe	Identité, religion et traditions culturelles : le cas d'une jeune femme Banjara du Karnataka en Inde
2012	Belzil-Mélançon	Sarah	La matrice idéologique et les modèles culturels des téléjournaux québécois
2012	Bernard	Johanie	L'impact de la publicité sur les représentations des groupes sociaux : le cas des campagnes de recrutement des ordres comptables québécois
2012	Bondu	Maude	Représentations de la diversité et identification au groupe : étude exploratoire auprès d'une équipe hétérogène
2012	Boulianne	Bruno	Bull's eye, un peintre à l'affût : l'écriture d'un long métrage documentaire
2012	Bourgoin	Mélissa	Quand la conciliation travail-vie personnelle et les communications interpersonnelles sont un enjeu quotidien : récits de femmes cadres intermédiaires en centre hospitalier universitaire
2012	C. Lessard	Charline	Figures de l'intellectuel au Québec : analyse des pratiques discursives orientées vers la construction de soi en tant qu'intellectuel

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2012	Cabana	Mélissa	Internet, un levier pour l'engagement jeunesse, la mobilisation et la solidarité? : une étude de cas en Bolivie, au Pérou et au Québec
2012	Calvé-Thibault	Maude	La création vidéo comme levier de changement : le projet Wapikoni mobile à Opitciwan
2012	Charlebois	François-Xavier	Témoigner sur le VIH : accompagner une expérience de témoignage à La Veille Électronique
2012	Charlebois	Emmanuel	Causes de la pérennité du manuel scolaire québécois au secondaire, dans un contexte de mutation des temporalités favorisée par l'essor des technologies de l'information et des communications
2012	Couture	Émilie	Exploration créative et sensible du voyage intérieur à travers la rencontre de l'altérité
2012	David	Marie-Pierre	Le rôle attribué à l'altérité derrière l'acte de gérer son apparence au moyen d'objets de mode et/ou de luxe : un horizon intentionnel
2012	Denault	Anne-Marie	Représentations sociales de performance légitimant l'automédicalisation chez les universitaires : le paradoxe du discours
2012	Desrochers	Sylvie	Normes sociales et allaitement maternel : évolution du discours d'un quotidien francophone au Québec
2012	Dumais	Jérôme	Le générateur de conversations scolaires : une installation artistique et son analyse constructiviste
2012	Dumas	Chantal	Le vivant bruit du corps, exercice no 2 : installation sonore interactive immersive
2012	Dumont-Blanchet	Alexis	Comment les médias ont analysé les propositions politiques et économiques pour surmonter la crise économique 2008-2009 : les cas de trois quotidiens montréalais, le Journal de Montréal, la Presse et le Devoir
2012	Gendron	Guy	L'accession au pouvoir de Kim Campbell : une analyse du rôle des médias : genre, médias et politique
2012	Gesseau-Rieux	Marie	Étude descriptive des pratiques de presse des étudiants en journalisme de l'Université de Lomé et de leur influence sur la construction de l'opinion publique au Togo
2012	Guay	Amélie	Récit des stratégies identitaires et défensives d'un personnel infirmier, dans ses interactions quotidiennes
2012	Hecht	Meryl	Les spécificités théoriques de la communication publique sur l'adaptation aux changements climatiques
2012	Khachouk	Aliaa	Hôtel Canada? : recherche sur l'identité et le sens d'appartenance chez les immigrants arabes au Canada
2012	Lafleur	Stéphanie	Usages et appropriation du blogue HINNOVIC sur les innovations en santé
2012	Lemire	Guillaume	Cinéma et connaissance sensible : expérience et composition du réel en cinéma documentaire : Asbestos, poétique d'un cratère
2012	Myles	David	Les usages d'un groupe Facebook en situation de deuil : une étude de cas
2012	Nault-Beaucaire	Julie	Processus d'ajustement social de la performance de genre chez les femmes immigrantes à Montréal
2012	Pannier	Marine	L'appropriation de la décision éclairée et de ses outils chez les infirmières dans le cadre du programme québécois de dépistage du cancer du sein
2012	Perreault	Danny	La projection fragmentée dans un espace tridimensionnel et son apport à l'art numérique

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2012	Poirier	Mathieu	Relations publiques et communications organisationnelles : analyse des processus de communication interne à des fins d'information dans le cadre d'une gestion de crise
2012	Zappa	Pierre-Olivier	Communication politique et réseaux socionumériques : le cas de MyBarackObama.com
2013	Asselin	Olivier	Éthique en plastique : une performance de brouillage culturel en réponse au dualisme épistémologique
2013	Banegas	Dafne	Cuando el norte es el sur : la representación de Uruguay en las memorias de comunicación e informes de pasantía de UQAM en Uruguay 2003-2010
2013	Barbeau	Marie-Ève	Interactions quotidiennes et sentiment d'appartenance territoriale dans le récit de personnes immigrantes vivant à Rimouski
2013	Beauséjour	Claudie	Contribution de l'entretien motivationnel sur le changement de comportement des clients d'un centre d'éducation pour la santé
2013	Belley	Myriam	Narcisse et la représentation imaginaire : création d'une installation pseudo-opératique
2013	Ben Tolila	Jérôme	Edward, Charlie, Willy, Alice : la quête du héros burtonien
2013	Boisvert	Karine	Esthétique et pragmatique de la série contemporaine québécoise : le cas des Invincibles
2013	Boisvert	Daphnée	Médiation de la musique classique au Québec : de la scène à la salle
2013	Bongiovanni	Esteban Antonio	Analyse du traitement de l'information dans la presse écrite traditionnelle et dans les médias socionumériques : étude de cas sur le mois de la sensibilisation à la maladie d'Alzheimer
2013	Bouchard	Kate	Sainte-Cécile, de l'enfant filmeur à l'installation vidéo : expérimentation du documentaire comme expression collective de l'expérience de la classe d'accueil
2013	Breault	Marie-Pier	Les enjeux relationnels et la construction du sens du travail des jeunes professionnels en insertion professionnelle
2013	Brisset des Nos	Élisabeth	Une main-d'œuvre qualifiée et bon marché? : le cas d'une production télévisuelle intégrant un public de fans à ses contenus
2013	Bureau-Rozec	Emmanuelle	Développement durable et apprentissages non-linéaires : devenir durable par le biais d'une démarche collective et sensible
2013	Cherba	Maria	L'utilisation des services de santé en contexte migratoire comme expérience d'acculturation : une étude exploratoire auprès des immigrants russophones de Montréal
2013	Côté	Jean-Philippe	Création d'un logiciel participatif et de canevas musicaux favorisant l'émergence, en temps réel, d'œuvres originales de musique populaire au sein d'un groupe restreint d'utilisateurs
2013	Cyr	Karine	L'entraînement de l'esprit à la Société de tai chi taoïste du Canada
2013	Czubinski	Agnès	Distribution des rôles et répartition des tâches entre les acteurs de la médiation artistique dans les institutions culturelles
2013	De La Moussaye	Valérie	Le blogue pour l'infirmière en quête de réflexivité : une étude exploratoire des blogues infirmiers au Québec et en France

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2013	Del Fa	Sophie	Étude sémio-pragmatique des courts-métrages publicitaires diffusés sur le Web et produits par des marques de luxe
2013	Delorme	Catherine	La coproduction cinématographique : un intérêt économique ou culturel?
2013	Dépelteau	Isabelle	L'usage et l'appropriation des communications mobiles textuelles par les acteurs de la réponse humanitaire du séisme du 12 janvier, 2010 en Haïti
2013	Dubé	Kyriel	Le grand cycle
2013	Eclancher	Julien	Point d'écoute impossible : géographie d'espace sonore
2013	Faucher	Félix	Le récit comme outil heuristique
2013	Fauvel	Mylène	Pouvoir et stratégies communicationnelles : le regard des travailleuses domestiques à Lima sur leurs relations de travail
2013	Gendreau	Philippe	La mort du héros dans la finale du film hollywoodien, ou, la fabrique d'un mythe culturel puissant
2013	Goudou	Isabelle	Les stratégies de transmission culturelle des institutions muséales et patrimoniales québécoises à l'ère de la communication instantanée
2013	Gutzeit-Godbout	Roxanne	Étude de réception : le communiqué de presse comme outil d'information et de changement utilisé dans le cadre d'une campagne médiatique sur la promotion de la cessation tabagique auprès des jeunes de 14 à 17 ans
2013	Hudon	Isabelle	L'expérience du conflit de valeurs chez les journalistes du service public : l'influence des formes d'engagement au travail
2013	Julien	Frédéric	La co-crédation à l'épreuve : enjeux éthiques et épistémologiques de la pratique du cinéma documentaire en milieu autochtone
2013	Labrecque	Elaine	Politique, démocratie et technologies de l'information et des communications (TIC)
2013	Lafrenière	Josée	Mémoires : documentaire sur la fin de vie
2013	Lefrançois	Mélanie	Analyse des aspects relationnels liés aux pratiques de conciliation travail-famille au sein de marchés d'alimentation québécois
2013	Leroux	Simon	Les fonctions du rire dans la comédie des Monty Python
2013	Lupien	Philippe-Antoine	Le sport et la télévision québécoise de 1952 à 2004 : la programmation sportive de Radio-Canada déjouée par la privatisation du service public canadien
2013	Maheu	Michel	Le temps au cinéma exprimé par le son
2013	Martel	Dominique	Analyse de discours médiatique sur le cancer du sein au Québec : le cas de la presse écrite francophone
2013	Merveille	Hugo	Représentations de leur rôle d'acteur politique chez des personnalités politiques issues de la communauté haïtienne du Québec
2013	Orange	Valérie	Dynamique des interactions sur un forum de discussion en ligne : l'étude d'un fil de discussion sur l'usage des médicaments à des fins de recherche de sensations

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2013	Picotin	Francine	Démarche d'amélioration de la communication à travers le processus en U : accompagnement des équipes interdisciplinaires du bloc opératoire d'un petit centre hospitalier
2013	Piotte	Denis	Vertige identitaire, ou, qu'est devenu l'enfant-roi à l'âge adulte?
2013	Plamondon	Stéphanie	Le partage d'expériences de consommation de médicaments à des fins récréatives sur un forum Internet : une étude des thèmes des échanges, des modes de contributions et de l'importance accordée aux risques
2013	Provencher	Alexandre	Vers une approche sociale ou managériale des relations publiques? : le cas du printemps érable
2013	Rioux	Richard	Vivre à proximité d'un stressor environnemental persistant : comprendre les interactions pour une meilleure régulation
2013	Robertson-Dufour	Alexandre	Espace virtuel de construction collective
2013	Rocheleau	Sylvain	Évaluation des retombées des tactiques de communication des groupes d'intérêt public sur le Web
2013	Rocheleau	Marthe	Devenez comme nous, mais restez différents : messages perçus, traces et effets d'une double contrainte sur la dynamique identitaire immigrante
2013	Rodriguez	Catherine	Pratiques traditionnelles au cœur de la modernité du Mexique urbain
2013	Rondeau	Louis-Philippe	Le recours à la stéréoscopie : enjeux, potentialités, limites
2013	St-Cyr Bouchard	Maude	Les équipes de travail interdisciplinaires : regard sur les facteurs d'une réussite
2013	St-Pierre	Solange	Rencontres au seuil d'émergence : étude du vivant des communautés de pratique de l'attention inter humaine (PAIH)
2013	Tétreault	Marise	Dynamiques d'appropriation et de construction de savoirs professionnels au sein d'une communauté de pratique virtuelle d'inhalothérapeutes
2013	Tomulescu	Raluca Ioana	Quand les étudiants universitaires communiquent à propos de la routine : entre milieu d'origine et nouvelles cohabitations
2013	Westermann	Emy	La commercialisation d'objets érotiques : représentations, discours et communication dans un marché en croissance : le cas des présentations à domicile
2013	Zarrad	Ons	Internet et la « révolution tunisienne » : le rôle des cyberactivistes, entre le 17 décembre 2010 et le 14 janvier 2011
2013	Zunino	Mario	Quand le journal télévisé fait son cinéma : le cas du JT de TF1 : une mise en scène cinématographique au service de la marchandisation de l'information?
2014	Bégin	Patrice	Journalisme et société : pratiques et discours du journalisme citoyen
2014	Bezaz	Hazouz	Les radios communautaires acadiennes : entre technologie de l'information et de la communication et transmission de la culture acadienne
2014	Bonnard	Martin	Appliquer une tension sur l'histoire : le cinéma du réel entre archive et mémoire collective

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2014	Bourdages-Duclo	Sarah	La mise en scène photographique au sein de la rencontre interculturelle entre autochtones vietnamiens et touristes occidentaux dans un contexte de tourisme alternatif dans la région de Sapa (Vietnam)
2014	Chartrand	Martin	Pratiques communicationnelles du gouvernement conservateur canadien sur les enjeux environnementaux liés au projet Keystone XL aux États-Unis
2014	Desgagné-Éthier	Flavie	Authenticité ou opportunisme? : la crédibilité des communications en responsabilité sociale d'entreprise
2014	Drapeau	Stéphane	Impact de l'immédiateté dans la communication entre personnes enseignantes et apprenantes sur la performance académique universitaire
2014	Drouin	Mylène	Négociation de l'identification professionnelle des jeunes migrants à Montréal
2014	Dupuis	Israël	La création collective multimédia chez les jeunes à risque : un moyen pour aider à passer à travers les coups durs
2014	Faba	Hugo	Le rôle des personnages principaux de séries américaines dans l'appropriation des pratiques de consommation par le public
2014	Gagnon	Radha Natha	Laboratoire de création collective cinématographique
2014	Grégoire	Philippe	Aquarium : hypothèse de recherche pour la singularité d'un cinéma de fiction
2014	Guérin	Fanny	Relations interculturelles en activités : la différence culturelle à l'épreuve de l'interaction au sein d'une bibliothèque publique de Montréal
2014	Larray	Guillaume	Le politique dans le film THX 1138 de George Lucas
2014	Mot	Jean-Pierre	Gingham et swastika : un essai sur l'imaginaire de la cause du camarade Duch durant le procès des Khmers rouges en 2009
2014	Pépin	Jean-Michel	Désordre composé : étude de l'organisation sonore expérimentale et création d'un système génératif associé
2014	Plourde	Marie-Claude	Regard sur la collaboration interdisciplinaire pour la réalisation de projets d'architecture durable
2014	Roussel	Clémentine	Le regard des humoristes montréalais immigrants sur leur pratique artistique et leur environnement social
2014	Sabela	Kinga	La présentation de soi en ligne dans une perspective amoureuse : le cas du site de rencontres Plenty of Fish
2015	Akyol	Kader	Relation et création commune en cinéma documentaire
2015	Aubin	Louis	Éthique, capitalisme avancé, néolibéralisme, transparence et communication
2015	Beauséjour St-Lau	Catherine	Les stratégies communicationnelles utilisées par l'intervenant d'aide aux devoirs pouvant favoriser le développement des compétences d'ordre personnel et social chez l'élève du 1er cycle du primaire
2015	Benjebria	Laurine Aicha Anna	Présence et représentations des femmes dans la presse écrite française et québécoise : étude des cas du Devoir, du Monde, du Nouvel Observateur et de L'Actualité en 2013
2015	Borrero Luz	Leonardo	Communicating through the creation of a digital musical instrument
2015	Bougamra	Mayssa	Internet et démocratie : les usages sociopolitiques de Facebook dans l'après-révolution en Tunisie
2015	Darné	Clémence marie	Les représentations de la culture de menace dans les séries télévisées américaines, dans le contexte post-9/11 : le cas de 24 et Homeland

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2015	Dion	Mathieu	Quand la médiatisation des sondages dérape : le cas albertain
2015	Drouin	Delphine	La dimension communicationnelle du don diplomatique d'objets entre États-nations (2009-2012)
2015	El Alami	Sarah	La place de la communauté haïtienne à la télévision francophone au Québec : analyse mixte de deux séries québécoises francophones contemporaines (Les jeunes loups et 19-2) et analyse de réception
2015	Feret	Ludovic	Le transmédia au service des histoires et des marques : le cas de la série télévisée Doctor Who
2015	Fossier	Anne	Réception du discours politique de la série d'animation pour adultes Family Guy
2015	Garcia	Maria Lid	Passeport neige! : développement d'un documentaire jeunesse et l'expérience de la rencontre entre des enfants immigrants et des enfants québécois de 10 à 12 ans lors d'une journée de camping d'hiver dans les alentours de Montréal
2015	Georgescu Paquin	Vanessa	Les cours de francisation comme espace de médiation interculturelle pour faciliter l'insertion socioprofessionnelle des immigrants allophones : le cas des centres d'éducation des adultes
2015	Gezelbash	Mehrbano	Différance, une installation interactive
2015	Gherbi	Amel	Le rapport à la nature d'amateurs naturalistes : sur le terrain ordinaire de la connaissance et des attachements
2015	Gingras	Annie	Le jeu clownesque au cœur d'une rencontre interculturelle
2015	Heloua	Gwendolynn	Les gestionnaires de communauté et le capital social : de l'accès au poste à la pratique de ce nouveau métier
2015	Hubner	Lena Alexandra	Les dynamiques communicationnelles sur les pages Facebook de partis politiques : le cas des élections fédérales en Allemagne en 2013
2015	Lalonde	Alexandra	Représentations des médecins généralistes de l'approche de soins centrée sur le patient en contexte du traitement des patients atteints du diabète de type 2
2015	Lavallée Ansay	Julie	Le Quartier latin de Montréal : stratégies identitaires et communicationnelles au service de sa revitalisation
2015	Le Pham	Minh Tuan	L'intégration du numérique dans la communication marketing des hôtels cinq étoiles du Vietnam
2015	Legault	Nicolas	Analyse de la communication responsable d'une organisation : étude de cas sur Hydro-Québec et le projet de la Romaine
2015	Letellier	Anne-Sophie	Le hacktiviste : entre bidouilleur et cyberterroriste
2015	Maxwell	Thomas	La communication organisationnelle engageante au service des changements de comportement en matière d'éthique : cas d'une recherche-intervention à la Ville de Montréal
2015	Mayeux	Alice	Émergence de la pensée intuitive individuelle et collective par le geste créateur
2015	Nyot Nyot	Stéphanie-Rose	Enjeux de l'éducation pour tous à travers des actions non gouvernementales : le cas du Centre de savoir et de valorisation de Micro-Recyc-Coopération
2015	Oleggini	Chloé	La réception des employés quant aux démarches de responsabilité sociale de leur entreprise telles que véhiculées par la communication interne : le cas de Gaz Métro

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQAM)
2015	Picard	Vincent	La diversité culturelle dans les médias au Canada et au Québec : une analyse de la programmation de six chaînes généralistes canadiennes
2015	Postras	Jennifer	Le storytelling au cœur des stratégies des marques de luxe : une analyse de la campagne publicitaire Prada Candy l'Eau 2013
2015	Ponce	Luceli Karina	Interacción emocional y comunidad de marca : el caso Starbucks México en Facebook
2015	Rochowska	Marta	L'emploi de Facebook par les ministères et agences du gouvernement du Canada : vers un modèle dialogique?
2015	Schomberg	Clémence	Usages et appropriation d'internet par les personnes sourdes au Québec : des pratiques communicationnelles redéfinies au service d'une meilleure intégration sociale
2015	Unternet	Anastasia	Étude exploratoire des stratégies communicationnelles mises en place par des conseillères en ressources humaines en vue de prévenir les conflits relationnels au sein de l'entreprise TicTac
2015	Valente	Cristiana	Participation citoyenne et populations vulnérables dans le domaine de la santé : analyse de mémoires portant sur la démocratie sanitaire au Québec
2015	Vandesrasier	Audrey	Communication pharmacien-patient et adhésion thérapeutique de patients souffrant d'hypertension artérielle

Source : Liste construite à partir du site internet du programme et du département, du site internet de la bibliothèque, du dépôt numérique (Archipel), du portail Thèses Canada et de ProQuest Dissertations and Theses

Liste 8 – Thèses de l'Université du Québec à Montréal

Année	Nom	Prénom	Titre de la thèse (UQAM)
1993	Bolap	Henri-Paul	Les réseaux sociaux de coersédution et les enjeux pour le développement national, de la communication dans l'administration publique du Cameroun
1994	Guérard	Ghislaine	La prétention démocratique : analyse des discours d'ouverture des dirigeants de la CSN aux congrès confédéraux de 1972, 1980 et 1990
1994	Mongeau	Alain	L'interactivité intelligente comme œuvre ouverte
1994	Niquette	Manon	La sociabilité au musée : un point d'ancrage pour l'évaluation des stratégies communicationnelles de la diffusion publique des sciences
1994	Parent	Diane	Discours du changement et transformation de la ferme familiale : l'analyse des représentations sociales des partenaires de l'entreprise agricole familiale
1995	Julien	Mariette	La vision de l'odeur: la théorisation de la communication olfactive de l'image publicitaire des parfums
1995	Nguyen-Duy	Véronique	Le réseau téléromanesque : analyse sémiologique du téléroman québécois; de 1980 à 1993
1995	Samson	Denis	Nous sommes tous des poissons : les stratégies de lecture des visiteurs d'exposition
1995	Woldemariam	Metasebia	A communications approach to development recipient perspectives towards Japan's bilateral ODA in Ethiopia
1995	Yim	Seong-Sook	Communication interculturelle et immigration étude qualitative: des pratiques communicationnelles des immigrants coréens dans le processus d'intégration à la société québécoise
1996	Beauregard-Matsud	Estelle	L'identité culturelle au service du développement pratiques de communication et création d'un nouveau discours sur le développement local : étude de cas de la ville de Nishikawa-Chô, département de Yamagata, Japon, 1975-1995
1996	Brouillet	Roselyne	Communication et négociation : perspectives sur les situations de négociations avec le Vietnam selon les discours d'intervenants privilégiés au Canada
1996	Gerba	Malam	La campagne de prévention du sida au Cameroun: une étude des déterminants des décisions du public
1996	Pitre	Richard	L'usage de la notion de culture scientifique et technique dans les discours politiques au Québec
1997	Oti	Didier	Journalistes et sources politiques temps et espace dans la structuration des pratiques à France 2, Cameroon Radiotelevision et Radio-Canada
1998	Alhumood	Abdullah Nasser	La consommation collective des programmes télévisuels étrangers en Arabie Saoudite
1998	Bakti	Andi Faisal	Communication, Islam, and development in Indonesia: an analysis of the different perspectives of the South Sulawesi muslim population on family welfare and planning

Année	Nom	Prénom	Titre de la thèse (UQAM)
1998	Bouchard	Nathalie Nicole	SCOOP et les communautés interprétatives : sémiotique de la réception du téléroman québécois
1998	Cyr	Marie-France	Parades et modèles de relations homme-femme dans les magazines féminins québécois de 1993
1998	Froissart	Pascal	Rumeurs & rumorologie : approche critique d'un discours à prétention scientifique
1998	Gagnon	Serge	Changement organisationnel et reproduction sociale : un modèle de diagnostic des processus de structuration de l'action en contexte de changement intentionnel
1998	Gomez Barrios	Pablo	Communication et culture dans les relations Canada-Mexique : différenciation théorique et éthique de la nature de la culture à respecter dans les négociations commerciales
1998	Lorrain	Marie-Josée	La communication organisationnelle dans l'entreprise multiethnique japonaise Matsushita en Malaisie
1999	Aurousseau	Chantal	Les ancrages organisationnels, individuels et sociaux des violences hiérarchique et organisationnelle vers une approche globale
1999	Chenel	Raymond	Influences de la métaphore et de la structuration sur le contenu et le fonctionnement de groupes de discussion
1999	Daigneault	Ginette	Sur la piste de Télénôïa, Renga et Territoire acoustique, trois événements d'art réseau, analyse croisée de récits de pratique
1999	Marsan	Michel	L'émergence du capital relationnel de gestionnaires de première ligne œuvrant en centres hospitaliers périphériques
2000	Crenn	Gaëlle	Le biodôme de Montréal ou la nature médiatisée : patrimonialisation de l'environnement dans un dispositif d'immersion simulée
2000	Duguay	Benoît	L'image de soi et la consommation : la valeur compensatoire des produits
2001	Bilodeau	Yves	La vie artificielle comme média éléments d'une robotique de la communication
2001	Brouillard	Pierre	De la boîte noire à la sphère de verre : intégration des fournisseurs de service à la mise au point de l'autoroute électronique UBI au Saguenay
2001	Fournier	Robert	De la théorie thayerienne de la communication
2001	George	Éric	L'utilisation de l'Internet comme mode de participation à l'espace public dans le cadre de l'AMI et au sein d'ATTAC : vers un renouveau de la démocratie à l'ère de l'omnimarchandisation du monde?
2001	Lorre	Anne-Tamara	Logique dissensuelle de la communication et information générale dans le champ de la distribution cinématographique internationale: comment PolyGram fit la différence : 1990-1998
2001	Moreno Perez	Gloria	La ré-émergence du mestizaje culturel dans les coproductions cinématographiques: témoignages des réalisateurs et des producteurs mexicains (1980-2000)
2001	Rokhaya Aw	Eugénie	Paroles de femmes rwandaises de la culture du génocide à la culture de la paix? : 1994-1999
2001	Saint-Charles	Johanne	Pouvoir informationnel, structure formelle et réseau émergent dans une organisation
2002	Giroux	Jean	Kombissiri, la rencontre du sable et de l'eau : essai d'analyse de discours et de pratiques de communication en contexte de décentralisation Burkina Faso, 1996-2001

Année	Nom	Prénom	Titre de la thèse (UQAM)
2002	Hsab	Gaby	Communication humaine et reconstruction du sens théorie et pratique : exodes et retours dans la guerre du Liban : une mémoire pour l'avenir
2003	El Badaoui Mohame	Souraya Ahmed	Étude de l'usage de produits communicationnels américains par des intellectuels égyptiens d'allégeances politico-religieuses différentes
2004	Boutet	Alain	L'implantation de la politique nationale d'éducation relative à l'environnement (ERE) de la Colombie (1995-2000) : enjeux et contraintes de la participation dans quatre régions en situation de conflits et de violence sociale
2005	Agbobli	Christian	Les formes d'usage d'Internet et leurs retombées économiques et sociales : analyse de l'initiative Acacia du Centre de recherches pour le développement international (CRDI) au Sénégal
2005	Blais	Marguerite	Variantes sur la culture sourde : quêtes identitaires au cœur de la communication
2005	Émond	Gilbert	Processus de séduction et protection contre le VIH dans l'expérience sexuelle des hommes gais de Montréal
2005	Nana Kanga	Osée Sylvain	De l'utopie du développement à l'analyse des pratiques communicationnelles : les usages de la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire dans une perspective de praxis africaine
2005	Totschnig	Michaël	Éléments d'une pragmatique textuelle de la communication médiatisée par ordinateur
2006	Aubin	France	La « nouvelle résistance » : stratégies de publicisation déployées par des intellectuels critiques de la globalisation (1994-2005)
2006	Beaudry	Jean-Pierre	L'identité organisationnelle : l'enjeu principal de la gestion de la communication organisationnelle? : analyse du positionnement des différentes parties prenantes en regard de l'identité coopérative du Mouvement Desjardins
2006	Park	Kyong Ran	Korean immigrant family: communication strategies and a new identity construction
2006	Pucheu	David	Techno-imaginaire de la communication et religiosité aux États-Unis : réflexions sur le développement technologique de la communication instrumentale au XIX ^e siècle
2006	Renaud	Jean-François	La figure bidimensionnelle et les principes de son extension dans le plan
2007	Charest	Francine	Les communications interactives dans l'appropriation et l'évaluation des sites web
2007	Meloche	Geneviève	Du conflit au dialogue : réflexions pour une éthique de l'intervention : l'expérience de construction identitaire de la communauté de Tambogrande au Pérou à travers sa lutte pour s'approprier son développement
2008	Kane	Oumar	Économie de la régulation postcoloniale du secteur des télécommunications sénégalaises dans le cadre de la gouvernance globale : le cas des ressources communes
2008	Santos Botelho	Juliana	Le débat public autour de la représentation raciale ethnique dans la publicité brésilienne : discours, stratégies et reconstructions identitaires
2009	Aoudia	Karima	Réception par satellite et internet des médias arabes transnationaux : intégration et transformations identitaires d'immigrants maghrébins à Montréal
2009	Casemajor Loustea	Nathalie	Diffuser les collections photographiques sur le Web : de nouvelles pratiques de médiation? : étude des formes et stratégies de communication du patrimoine photographique en ligne
2010	Belabdi	Mustapha	Communication interculturelle et processus d'intégration des nouveaux immigrants marocains au Québec

Année	Nom	Prénom	Titre de la thèse (UQAM)
2010	Bizimana	Aimé-Jules	Au cœur du dispositif embedding : la surveillance des journalistes intégrés lors de la guerre en Irak
2010	Gingras-Paquette	Étienne	La violence des autres : la violence et les médias, de l'assemblée populaire à la télévision
2010	Katanakis	Nathalie	Héros, concerts et performances communicationnelles: le réveil mémoriel à l'œuvre autour des figures de Mélina Mercouri et Mikis Théodorakis dans le contexte de la dictature des colonels en Grèce (1967-1974)
2010	Latzko-Toth	Guillaume	La co-construction d'un dispositif sociotechnique de communication : le cas de l'internet Relay Chat
2011	André	Marie-Kettlie	La conversation républicaine, sine qua non de la démocratie américaine, première victime de la guerre au terrorisme
2011	Ducrocq	Samuelle	Les tribus ludiques du « LAN party » : perspectives d'apprentissage et de socialisation en contexte de compétition de jeux vidéo en réseau local
2011	Dumas	Jean	Étude exploratoire mixte des processus de la communication pour la santé dans le contexte du travail de proximité d'Action Séro Zéro
2011	Goldenberg	Anne	La négociation des contributions dans les wikis publics : légitimation et politisation de la cognition collective
2011	Gonzalez	Norma Gladys	Communication, politiques publiques et conflits pour les ressources naturelles : l'émergence des discours de paix, en Bolivie entre 1985-2005
2011	Nablia	Sahbi	La conceptualisation de la société civile islamiste selon Ibn Khaldûn : vers une première lecture du printemps arabe
2011	Rueff	Julien	Formes de reconnaissance et de mépris dans les mondes numériques : une étude des valorisations sociales à l'œuvre dans les interactions médiatisées des joueurs de Warhammer Online
2011	Serpereau	Antonin	Pratiques médiatiques alternatives et espaces publics : le cas du Wapikoni mobile
2012	Bérubé	Pierre	De l'interphone à internet : les alertes et la communication en situation d'urgence dans une société de risques et de réseaux
2012	Bonneau	Claudine	La co-configuration intra-organisationnelle d'une technologie à code source ouvert en tant que lien entre son développement et ses usages : le cas de Moodle dans une université québécoise
2012	Boulard	Danièle	Un regard sur les pratiques mentales comme voie d'intégration pour les immigrants : deux solitudes montréalaises
2012	Boulay	Sophie	Usurpation de l'identité citoyenne dans l'espace public : astroturfing et communication politique
2012	Champagne	Éric	Réflexivité, communication à distance et communication face à face dans l'usage d'un site de rencontre à des fins sentimentales
2012	Couture	Stéphane	Le code source informatique comme artefact dans les reconfigurations d'Internet
2012	Gagné	Anne-Marie	La relation de confiance en relations publiques : vers un modèle d'adéquation contextuelle optimale
2012	Light	Evan	Life-media for a wireless world: participatory democracy and the radio spectrum in Canada and Uruguay

Année	Nom	Prénom	Titre de la thèse (UQAM)
2012	Maillé	Marie-Ève	Information, trust, and social cohesion in an environmental conflict related to a wind farm project in Québec (Canada)
2013	Lajeunesse	Richard	Culture martiale et développement identitaire par une communication aux fondements de la « chair »
2013	Laquerre	Marie-Emmanuelle	L'interaction professionnelle en soutien à domicile dans un contexte pluriethnique : quand faire, c'est être : une étude exploratoire en milieu montréalais
2013	Trépanier-Jobin	Gabrielle	Le rôle de la parodie dans la dénaturalisation des stéréotypes de genre : l'exemple du soap opera et de la série Le cœur a ses raisons
2014	Beidou	Hassane	Dynamiques linguistiques au Niger : cohabitation et/ou concurrence entre le français et les langues locales
2014	Ongbwa Ekoumou	Dieudonné	Communication, participation et appropriation du développement durable chez les Bagyeli au Cameroun
2014	Pierre	Serge Philippe	La communication gouvernementale en Haïti : le cas de PetroCaribe
2014	Vianou	Katia	La recherche en contexte de développement : quel processus de collaboration?
2015	Boco	Jean Clotaire	Initiative de l'agence béninoise de l'environnement sur les taxis motos à Cotonou : analyse et possibilités d'une redéfinition de la communication pour le développement durable
2015	Millette	Mélanie	L'usage des médias sociaux dans les luttes pour la visibilité : le cas des minorités francophones au Canada anglais

Source : Liste construite à partir du site internet du programme et du département, du site internet de la bibliothèque, du dépôt numérique (Archipel), du portail Thèses Canada et de ProQuest Dissertations and Theses

Liste 9 – Mémoires de l'Université Laval

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (ULaval)
1993	Audet	Raymonde	La place des femmes dans l'information : le cas des réalisatrices à la télévision francophone au Québec de 1952 à 1992
1993	Beaulieu	Nathalie	Attentes du conducteur et information routière : une analyse des besoins en situation de navigation
1993	Giroux	Charles	Sophisme, logique et communication
1993	Pettigrew	Louise	Les nouvelles formes de communication publique des syndicats québécois au cours des années quatre-vingt : le cas de la CEQ
1993	Saint-Pierre	Marielle	Appréciation d'une activité de communication-éducation : le cas du centre d'interprétation de la société historique Alphonse-Desjardins
1994	Agossou	François	Étude comparative du « comportement planifié » et du « Health belief model » pour identifier les perceptions du préservatif masculin : étape initiale d'une stratégie de communication
1994	Doucet	Carol	Le cercle de presse comme lieu de cohabitation des journalistes et des relationnistes francophones du Nouveau-Brunswick
1994	Émond	Josée	La communication du risque : le cas des champs électromagnétiques
1994	Saint-Gelais	Jean-François	L'argument ad verecundiam dans la communication politique : le cas du débat électoral télévisé du 3 octobre 1993
1994	Sokolowski	Stanislaw	L'église québécoise et la recherche en communication : analyse et critique de tendances théoriques
1995	Jolicoeur	Martin	Presse ethnique et socialisation politique : le cas de la communauté chinoise de Montréal
1995	Kahoun	Gnanata Joseph	Perceptions des divers partenaires en matière de communication participative en milieu rural dans la région cotonnière du Houet au Burkina Faso
1995	Melanson	Sharon	L'utilisation de la crainte comme argument de persuasion pour augmenter le degré d'implication des adolescentes et des adolescents face au problème des MTS
1995	Poulin	Gyna	Journalisme de tourisme et normes professionnelles : une étude de cas
1995	St-Pierre	Anny	Communication gouvernementale et acteurs clés : le cas des directeurs et directrices des communications au Québec
1996	Barry	Diane	Personnalité et préférences pour les contenus télévisés violents : y a-t-il une relation?
1996	Beaupré	Sylvie	Culture et réception des messages : le cas des Antilles
1996	Bouchard	Stéphanie	Communication publique, gestion des enjeux et pratiques des nouveaux « informateurs » : le cas d'Hydro-Québec lors de « L'affaire des bonis »
1996	Déchêne	Francine	Rôle des stratégies de communication et des réseaux d'influence dans les activités de sollicitation : le cas de trois fondations hospitalières québécoises

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (ULaval)
1996	Deschênes	Ulric	Analyse de la jurisprudence du Conseil de presse du Québec : l'insoutenable légèreté du discours
1996	Fleury	Didier	La violence télévisée et l'expérience personnelle : notre perception de la réalité est-elle déformée par ce que nous voyons?
1996	Gagnon	Alain	La critique théâtrale au Québec : analyse comparée de quatre quotidiens francophones
1996	Godin	Richard	Le rituel de la soirée électorale à la télévision : essai d'analyse structurelle et fonctionnelle
1996	Ospina	Angela Marcela	Le processus de démocratisation du journalisme mexicain dans le cadre de l'Alena
1996	Possamai	Letizia	L'adoption d'une nouvelle technologie : UBI, « la première autoroute électronique au foyer »
1996	Rousseau	Debra	Nouvelles stratégies de communication interne : l'entreprise Bell : étude de cas
1996	Sanchez Balbuena	Eva Mercedes	De la telenovela au téléroman comme mode d'insertion dans une nouvelle culture
1996	Tchoungui	Gisèle	Téléroman et culture orale : odyssée moderne de l'espace-temps et de la réalité-fiction à la télévision
1996	Teyssier	Grégoire	La distribution postale de la presse périodique québécoise 1851-1911
1997	Bouchard	Monique	La dynamique du bulletin municipal dans quatre localités de la région de Québec
1997	Brin	Colette	Le journalisme civique au Canada : étude du projet « Eyes on Alberta »
1997	Chaussée	Frédéric	Les changements des pratiques journalistiques au Québec à travers l'étude des titres et annonces : La Presse, 1945 et 1995
1997	Cotte	Suzanne	Léone Vigneault ou la construction d'un personnage téléromanesque
1997	Fraser	Mario	L'argumentation éditoriale : le cas de la campagne référendaire d'octobre 1995
1997	Guénette	Louise	L'accès de l'armée zapatiste de libération nationale aux médias mexicains
1997	Lavin	Leopoldo	Les compétences médiatiques des étudiants du niveau collégial en matière d'information internationale : une étude exploratoire
1997	Moumouni	Charles	Communication et développement : état de la question et enjeux
1997	Sarr	Moussa	La représentation du sida dans les publications institutionnelles internationales : fonctions et rôles de la représentation du sida dans la définition des stratégies de présentation en direction de l'Afrique
1997	Thiaw	Mansour J. Mafan	Processus d'ouverture et de démocratisation des médias au Sénégal : transition dans les modèles professionnels de journalisme
1998	Bessette	Claudine	La tempête de verglas au Québec en 1998 : étude de la communication en période de crise
1998	Chaperon	Nathalie	Les « lignes ouvertes » sur la démocratie
1998	Dancause	Christine	Que fait-on de la critique? : une exploration des usages et des significations de la critique cinématographique au Québec
1998	Dignard	Isabelle	L'argumentation ad en communication politique : le cas des adresses à la nation de Lucien Bouchard et Jean Chrétien du 25 octobre 1995

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (ULaval)
1998	Jacob	Loïc	Analyse de l'engagement discursif des acteurs politiques en situation de débat : le cas du débat politique télévisé Johnson/Parizeau de 1994 : Je parle, donc j'agis
1998	Lalancette	Mireille	L'utilisation du média exposition pour des fins de prévention et de sensibilisation sociale : le cas de l'exposition drogues
1999	Agbo	Sandrine Négégal	Effets des médias de masse dans les métropoles africaines en mutation : le cas de la Côte d'Ivoire
1999	Côté	Annie	La mise en scène téléromanesque d'un récit de fait
1999	Gervais	Michèle	Le rôle des médias dans la formation d'enjeux sociaux
1999	Giroux	Claude	La construction du discours sur la drogue dans la presse écrite québécoise : analyse exploratoire du contenu de quatre quotidiens québécois de juin 1997 à mai 1998
1999	Lafleur	Giselle	La science dans les médias : une comparaison entre les activités de relations de presse de l'Université Laval et les articles publiés dans les quotidiens québécois, de 1980 à 1996
1999	Le Borgne	Morvan	Planification stratégique, communication et intervention d'un agent de changement lors d'une fusion/acquisition d'entreprises : le cas de la fusion du groupe vie Desjardins-Laure
1999	Massé	Brigitte	L'évolution du traitement journalistique des enjeux bioéthiques dans la presse quotidienne québécoise de 1972 à 1995
1999	Roy	Patrick	Le « retour » de Marshall McLuhan : ré-explication et positionnement de sa « théorie »
1999	Tremblay	Michaël	De la communication publique au temps des câblodistributeurs ou La fabrication de la programmation d'une chaîne d'information monothématique de télévision : le cas météo média
1999	Vallières	Sylvie	Pratiques et approches des communications dans le réseau de la santé et des services sociaux du Québec : le cas des CLSC
2000	Aloui	Amel	Le changement organisationnel et la communication : le cas de la société nationale des chemins de fer tunisiens
2000	Ben Affana	Synda	La constitution des groupes cibles dans la communication sur le sida : les cas des intervenants québécois et tunisiens
2000	Diallo	Mamadou Saliou	Les limites de l'action des médias guinéens dans la lutte contre le sida
2000	Giffard	Robert	L'importance accordée à l'actualité internationale à la télévision : étude comparative des bulletins d'information de Radio-Canada et de France 2 en 1998
2000	Le Cam	Florence	Les journalistes et Internet: usages et attitudes: construction d'un questionnaire et entrevues qualitatives de validation
2000	Raude	Jocelyn	Information et perception des risques technologiques : le cas des biotechnologies en France et au Canada
2000	Rives	Emmanuelle	Le traitement médiatique de la manifestation lycéenne d'octobre 1998 en France : étude comparée de trois quotidiens français

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (ULaval)
2001	Ouellet	Véronique	Les lieux identitaires dans l'univers téléromanesque : le cas de la télésérie 2 frères
2002	Bastien	Geneviève	Publicité institutionnelle et recherche de cohérence : le cas de la campagne de publicité institutionnelle télévisée du Mouvement Desjardins entre 1969 et 2000
2002	Ben Amor	Amor	L'audit de la communication corporate sur Internet : le cas des sites web d'Air Canada et de Tunisair
2002	Daignault	Pénélope	Les enjeux de la thérapie anti-rétrovirale comme élément déstabilisant dans la lutte contre le sida : étude comparative
2002	De Corte	Chantal	La célébration d'anniversaires comme activité de relations publiques : le cas du centenaire du Mouvement Desjardins
2002	Essoh	Adeline	L'impact de la mise en œuvre d'un système d'information sur la communication organisationnelle : le cas de l'Intranet du Gouvernement du Québec
2002	Hadi	Samira	Caractérisation de la communication et de ses structures au sein d'une organisation publique : le cas du ministère marocain de l'équipement
2002	Nicolas	Pierre Maxime	Communication et gestion de crise et de rumeurs : le cas de deux fermetures d'entreprise
2002	Omar	Hadidja Said	Presse, « sentiment d'appartenance » et pluralisme : les incidences de l'absence d'un quotidien d'information générale sur le débat d'idées et la cohésion sociale aux Comores
2002	Pilote	Lise	Source, journaliste et tourisme : la valeur de l'information au cœur des enjeux touristiques québécois
2002	Schmit	Gaëlle	La couverture médiatique française du conflit israélo-palestinien, envisagée sous l'angle de la psychologie cognitive et de la formation des représentations sociales
2002	Tremblay	Lisa	Analyse comparative goffmanienne des relations en face-à-face et médiatisées par l'IRC
2003	Badreddine	Sami	Exploration des potentialités de communication et d'Internet en matière d'enseignement à distance : étude de cas
2003	Caron	Caroline	La presse féminine pour adolescentes : une analyse de contenu
2003	Centeno	Jennifer	Caractérisation d'une stratégie de communication dans le cadre d'un changement culturel : le cas de Développement des ressources humaines Canada
2003	Chiasson	Sylvie	Communication et allaitement maternel : les représentations sociales de l'allaitement chez des femmes enceintes primigestes
2003	Desjardins	Lilie	Le journalisme d'enquête: Pour la diversité de l'actualité
2003	Dorval	Véronique	Du discours sur la « sexualité protégée » dans les guides pratiques en matière de sexualité
2003	Giguère	Émilie	L'argumentation ad hominem dans les débats télévisés canadiens : la validité éthique de l'argument ad hominem
2003	Holtz	François	Le plan de communication en santé publique : un outil de communication propre à la recherche-action et au développement
2003	Marceau	Nadia	L'argumentation en communication politique ou L'analyse des débats parlementaires : le cas des projets de loi C-20 et 99
2003	Martin	Stéphanie	L'objectivité journalistique existe!

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (ULaval)
2003	Moulin	Guillaume	Journalisme sportif et nouvelles technologies: émergence de pratiques inédites
2004	Bujold	Catherine	Agressivité routière : étude de l'opinion publique et de l'impact médiatique au Québec
2004	Chamberland	Marc-Brian	La rhétorique d'attribution et de conséquence lors de la crise du verglas
2004	Chamberland	Marie-Ève	Agressivité routière : étude de l'opinion publique et influence de la couverture médiatique au Québec
2004	Dubé	Karine	L'évolution des stratégies énonciatives dans les reportages télévisés au Québec de 1970 à 2002
2004	Guay	Sophie	La télévisualisation du cinéma par la structure de financement du film
2004	Lacroix	Caroline	Entre fiction et réalités culturelles : les formats télévisuels : le cas de la série Un gars, une fille en France et au Québec
2004	Maaouia	Amel	Le critère de la communication participative dans l'aide canadienne visant le renforcement des capacités au Maghreb
2004	Marquis	Jean-Simon	Le traitement de l'actualité dans les médias : la campagne électorale québécoise de 2003
2004	Museminali	Antoine	Étude des représentations sociales du sida chez les garçons rwandais adultes et scolarisés : étape préliminaire aux politiques de prévention
2004	Ouellet	Pascale	Les stratégies de communication nationales pour le développement international : le cas de l'ACDI
2004	Paré	Isabelle	Les conceptions de la forêt dans les discours de vulgarisation scientifique destinés aux propriétaires forestiers
2004	Pottier	Stephanie	La perception de la violence à la télévision : de la réalité de l'analyste à celle du spectateur
2004	Poulin	Maxime L.	Lobbying : étude de cas en milieu universitaire
2004	Sbouï	Imen	L'apport des sites Web dans la communication des organisations : une étude de cas : l'Université Laval
2004	Sirois	Danielle	L'événement comme stratégie politique : le cas de la Semaine québécoise de la citoyenneté
2004	Sylwestrowicz	Magdalena	Cookie-cutter coverage: native stereotyping in the press during the burnt church lobster dispute
2004	Taïeb Moalla	Mohamed	Les stratégies de communication de l'opposition tunisienne à la lumière de trois événements politiques (2001-2002)
2004	Touir	Ghada	Les technologies de l'information et de la communication (TIC) dans les stratégies de communication institutionnelle de recrutement : le cas des cégeps de Ste-Foy et de Lévis-Lauzon
2004	Yates	Stéphanie	Caractérisation du lobbyisme au Québec et analyse des réactions des lobbyistes à une nouvelle loi encadrant leur pratique
2005	Cordier	Émilie	La métropolisation des grandes villes mondiales comme facteur clé de la réussite économique et culturelle du quotidien gratuit, métro
2005	Leonardi	Eva	La deuxième Intifada dans les caricatures éditoriales de quotidiens allemands, canadiens, américains, israéliens et palestiniens : une analyse comparative de la prise de position à travers les représentations visuelles
2005	Médard	Marie Mercédès	Représentations sociales et réception différenciée selon le sexe de messages de prévention du sida en Haïti

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (ULaval)
2005	Palma	Pamela	Poder político y medios de comunicación en el Perú : impacto del discurso presidencial en la prensa escrita en un régimen democrático
2005	Philibert	Jean-René	Modèle de définition des actions prioritaires en relations publiques
2005	St-Hilaire	France	Les problèmes de communication en entreprise : information ou relation?
2005	Villegas	Érika Areli	La redefinición editorial de los medios de comunicación mexicanos después del 2000 : el caso de la cobertura de la marcha Indígena zapatista
2005	Ziane	Farida	Lounès Matoub chanteur populaire : symbole de la lutte citoyenne en Kabylie
2006	Atséma Abogo	Marie Thérèse	La réception par des jeunes camerounais de la musique afro-américaine : étude de cas dans deux établissements secondaires au Cameroun
2006	Boudreau	Valérie	Problématique de l'évaluation des campagnes de communication publique : la technique de l'évaluation continue : une solution méthodologique?
2006	Busseau	Frédéric	Les médias, les sources et le contrôle de la production du discours véhiculé dans les médias dans un conflit de travail : le cas du lock-out de la Ligue nationale de hockey 2004-2005
2006	Cardinal	Geneviève	Voir l'objet : une question de point de vue : la communication ostensive-inférentielle : une approche de la médiation dans l'exposition
2006	Desbiens	Karine	La personnalisation dans les courriels administratifs : un portrait pour l'identification des facteurs favorisant la compréhension
2006	Kono Manga	Hervé	La falsification médiatique de l'histoire
2006	Lachance	Patrick	L'influence du porte-parole publicitaire sur son récepteur : une étude basée sur le modèle de la probabilité d'élaboration
2006	Luckerhoff	Jason	Vers une compréhension des déterminants de la fréquentation des musées d'art
2006	Mbatika	Karen	Le nouveau modèle d'excellence en relations publiques : caractérisation et perspectives critiques
2006	Raynault	Vincent	Mise en réseau d'un média émergent : l'utilisation des sources d'information en ligne par les blogues durant la campagne présidentielle américaine en 2004
2006	Wells	Karen	La défense de la télévision publique : une analyse de l'argumentaire radio-canadien sous la direction de Perrin Beatty et de Robert Rabinovitch (1995-2003)
2007	Benromdhane	Samar	Communication et démocratisation de l'espace public onusien : les limites d'une approche unidirectionnelle
2007	Heni	Amira	Internet et la fidélisation de la clientèle bancaire : étude du passage de la relation B2C de personne à personne à la relation B2C virtuelle
2007	Proulx	Guylaine	Les communautés interprétatives d'un enjeu environnemental médiatisé : le cas de l'exportation en vrac de l'eau douce canadienne
2007	Samson-Legault	Daniel	La récolte diversifiée de feedbacks pour la détection de problèmes en rédaction journalistique (par l'utilisation d'un banc d'essai)

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (ULaval)
2007	Savard	Maryse	L'argumentation dans le débat télévisé : l'analyse des débats présidentiels américains de 2004
2007	Sicard	Tristan	Le traitement médiatique de l'Afrique dans la presse écrite de référence francophone entre 1993 et 2003 : le cas des quotidiens Le Devoir (Québec), Le Monde (France) et Le Soir (Belgique)
2007	Souissi	Seima	Médias et groupes de pression dans la formulation des politiques publiques au Québec : le cas de la modification du programme des prêts et bourses d'études
2008	Adam	Caroline	L'optimisme comparatif comme indicateur d'efficacité d'une publicité utilisant la peur
2008	Bergeron	Catherine	Effet persuasif de la source d'un message télévisé pour la promotion d'une saine alimentation auprès d'enfants de niveau primaire
2008	Forcier	Denis	Étude de cas, MLB.com : émergence des médias Internet d'entreprise
2008	Marcotte	Philippe	Le discours de légitimation des journalistes québécois : l'idéologie à l'œuvre
2008	Rochon	Julie	Journalistes et communicateurs scientifiques devant la science : étude de perceptions
2008	Roy	Stéphanie	Le bilan social comme pratique de communication publique : le cas du bilan produit par le Mouvement des Caisses Desjardins
2008	Tremblay	Marie-Claude	Effets des appels émotionnels et rationnels sur l'évaluation affective des publicités électorales télévisées
2009	Caron	Ginette	Les rôles sociaux des musées québécois du point de vue des acteurs
2009	Darisse	Cynthia	L'argumentation lors des périodes d'échange et de positionnement d'un débat télévisé : le cas du débat des élections provinciales de 2007
2009	Émond	Sophie	La représentation du genre masculin et du genre féminin dans le téléroman québécois : le cas de Lance et compte
2009	Ghanbari	Atiyeh	Les politiques publiques d'aide financière à la production des films de long métrage au Québec : analyse d'un débat public
2009	Lang	Marie-Ève	La réception des textes de magazines à caractère sexuel chez les adolescentes au Québec et au Nouveau-Brunswick : adhésion, ignorance ou contestation?
2009	Morin	Marie-Christine	Le quartier virtuel chinois de Québec : lieu de création d'une communauté virtuelle chinoise locale?
2009	Poitras-Lefebvre	Isabelle	Évolution des traits culturels québécois dans la publicité par cohorte socio-démographique
2009	Sauvageau	Marie-Michèle	Réception des messages électoraux et identité ethnique : le cas de la communauté libanaise de Montréal
2010	Bélanger	Karine	L'efficacité de messages de dénormalisation de l'industrie du tabac en termes d'implication émotionnelle et cognitive des récepteurs
2010	Couillard	Jean-Mathieu	Communication médiatisée et présence sociale : une étude de cas sur des cours entièrement à distance de niveau universitaire
2010	Drolet	Geneviève	Tabloïdisation et crise paradigmatique du journalisme : le changement de format du quotidien Le Soleil
2010	Paré	Christelle	Quête nationale et écriture féminine : la sitcom « Little Mosque on the Prairie »

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (ULaval)
2010	Thiaw	Marie Louise	Les ondes de paix en Afrique : l'exemple de Radio Okapi en République démocratique du Congo (RDC)
2011	Barbeau	Jean-Sébastien	La transformation du blogue en une activité du journalisme professionnel québécois francophone (1995-2010)
2011	Demers	Sylvie	Les récurrences dans la représentation photographique d'enjeux internationaux et interculturels : logiques, normes et contingences
2011	Gagné	Emmanuelle	Le traitement d'une publicité sociale avec une source anthropomorphe selon le modèle de probabilité d'élaboration
2011	Marquis	Lévy L.	Texte d'accompagnement théorique au film documentaire "Le premier pas"
2011	Rochette	Émilie	Le comportement communicationnel des politiciens à Tout le monde en parle
2012	Leblanc	Marie-Christine	Littératie et communication en santé : le poids des connaissances antérieures dans la compréhension
2012	Lemay	Solène	Information et promotion : hybridation des genres et nouvelles catégories médiatiques dans la presse de référence (Le cas du « Devoir »)
2012	Quirion	Martin	Le Parti Québécois et le marketing de la confiance
2012	St-Pierre	Marilou	Les pratiques professionnelles genrées : le cas des journalistes sportifs québécois
2012	Verville	Mélanie	Usages politiques des médias sociaux et du WEB 2.0 : le cas des partis politiques provinciaux québécois
2013	Brunelle	Anne-Marie	Le rôle de l'État québécois face à la concentration de la presse: analyse des positions présentées lors des commissions parlementaires de 1969 et 2001
2013	Charbonneau	Gabrielle	L'émotion dans le discours politique : une problématique liée au genre télévisuel?
2013	Dumouchel	David	La politique de brèche conservatrice au Canada : le cas de l'abolition du registre des armes à feu d'épaule
2013	Laberge	François	La construction sociodiscursive de l'image médiatique de la drag-queen Mado Lamotte : les frontières de la transgression sociale
2013	Landry	Sarah	Contribution de la responsabilité des entreprises dans la construction de l'image organisationnelle : évolution sur dix ans pour dix entreprises canadiennes
2013	Le Bars	Gildas	L'incorruptible: de la contre-démocratie à la candidature politique : étude du cadrage stratégique d'Eva Joly durant la campagne pour l'investiture écologiste à la présidentielle de 2012
2013	Reny Delisle	Marion	L'empathie virtuelle comme facteur d'influence de la réception de publicités sociales : développement d'un outil de mesure
2014	Fortin	Julie	La dynamique de communication entre Hydro-Québec et les Innus dans le cadre du projet de la Romaine
2014	Gadeau	Olivier	Pratiques des journalistes québécois sur le web participatif : Twitter comme moyen de (re)construction de l'autorité informationnelle
2014	Parent	Alexandra	Couverture journalistique des affaires de droit relatif aux peuples autochtones au Québec : le cas d'Idle no more
2014	Pilote	Anne-Marie	L'appropriation des technologies de l'information et de la communication dans le processus d'autonomisation des jeunes femmes d'Afrique de l'Ouest
2015	Arsenault	Marie-Ève	Comment susciter l'intérêt du lecteur : analyse de contenu de 38 guides rédactionnels

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (ULaval)
2015	Pineault-Desrosier	Samuel	Relégué aux oubliettes ou toujours vivant? La place du Québec dans la stratégie de marketing électoral du Parti conservateur du Canada de 2006 à 2011
2015	Somé	Djilikoun Cyriaque	Critiques et conceptions web citoyennes du journalisme : Analyse de commentaires d'internautes sur les sites d'information québécois

Source : Liste construite à partir du site internet du programme et du département, du site internet de la bibliothèque, du dépôt numérique (CorpusUL), du portail Thèses Canada et de ProQuest Dissertations and Theses

Liste 10 – Thèses de l'Université Laval

Année	Nom	Prénom	Titre de la thèse (ULaval)
2005	Le Cam	Florence	L'identité du groupe des journalistes du Québec au défi d'internet
2007	Aloui	Amel	Sites internet consacrés aux séries de fiction télévisuelles : essai d'une analyse idéaltypique
2007	Ben Amor	Amor	Usages et stratégies d'appropriation du téléphone cellulaire par des cadres tunisiens
2007	Brousteau	Nadège	La trajectoire argumentative des représentations médiatiques dans les textes d'opinion en presse écrite : le cas Elián González dans le <i>Miami Herald</i> , le <i>Washington Post</i> et le <i>New York Times</i>
2007	Daignault	Pénélope	L'implication multidimensionnelle des récepteurs comme indicateur de l'efficacité de l'argument de crainte : le cas des campagnes de sécurité routière
2007	Laville	Camille	Les transformations de la pratique journalistique : le cas des correspondants étrangers de l'Agence France Presse de 1945 à 2005
2008	Ben Affana	Synda	Communication et Internet : une étude de cas de l'appropriation sociale d'une technologie
2009	De Corte	Chantal	Communication publique et coopération à l'échelle internationale : le projet de communication institutionnelle de développement international Desjardins
2009	Turbide	Olivier	La performance médiatique des chefs politiques lors de la campagne électorale de 2003 au Québec : description et évaluation des images construites en situation de débat télévisé, d'entrevue d'affaires publique et de talk show
2011	Curovac Ridjanovi	Amra	The adaptation process of refugees and the appropriation of media: the case of Bosnian refugees in Quebec city
2011	Luckerhoff	Jason	Mutations des institutions culturelles : analyse du Musée national des beaux-arts du Québec et de l'exposition « Le Louvre à Québec. Les arts et la vie » : Dispositifs de médiation, d'interprétation et de communication dans et autour d'une institution d'éducation non formelle
2012	Loicq	Marlène	Médias et interculturalité : l'éducation aux médias dans une perspective comparative internationale (Australie, Québec, France)
2012	Paré	Isabelle	L'influence du documentaire militant sur les conceptions de la forêt : une analyse des représentations sociales de la forêt entourant le film <i>L'erreur boréale</i> dans la presse écrite
2013	Debaveye	Julie	@clacmontréal : émergence et institutionnalisation d'une expertise militante dans les micro-médias
2013	Désilets	Christian	L'État et la promotion de la contrainte : publicité et mise en marché de la sécurité routière au Québec
2013	Lang	Marie-Ève	La recherche d'informations sexuelles sur le Web par de jeunes Franco-Canadiennes et ses liens avec l'expression de leur agentivité sexuelle
2014	Anciaux	Arnaud	Réinventer l'économie du journalisme : France et Québecor, deux essais de transformation pratique discursive et des modèles d'affaires des industries médiatiques à l'ère du numérique

Année	Nom	Prénom	Titre de la thèse (ULaval)
2014	Heni	Amira	Étude des procédés discursifs de légitimation mobilisés par l'état et une entreprise privée dans un contexte de gestion de crise à partir du cas Deepwater Horizon au large de la Louisiane : approche sociopolitique
2014	Kedowide	Hubert	De l'événement médiatique international à sa médiatisation nationale : analyse socio-sémiotique du traitement des propos du Pape Benoît sur le préservatif dans les quotidiens du Québec et du Cameroun
2015	Touir	Ghada	S'approprier les technologies numériques : étude des dynamiques, des pratiques et des usages du Web de quatre associations environnementales québécoises

Source : Liste construite à partir du site internet du programme et du département, du site internet de la bibliothèque, du dépôt numérique (Corpus UL), du portail Thèses Canada et de ProQuest Dissertations and Theses

Liste 11 – Mémoires de l'Université de Sherbrooke

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UdeS)
1996	Boudreau	Julie	Étude du processus de construction du sens dans les médias : le cas de la tragédie de l'École polytechnique en 1989
1997	Blanchard	Brigitte	La reformulation dans les textes scientifiques de semivulgarisation, de vulgarisation et de type pédagogique
1998	Bussières	Jacinthe	Le phénomène des journaux de rue: �tude des orientations rédactionnelles choisies pour parler d'itinérance
1998	Loslier	Michelle	Un discours environnementaliste de langue française dans le Canada de la fin du XX� siècle: une vision apocalyptique du monde
1999	Brousseau	Lucette	étude de la qualité de la communication entre l'Université de Sherbrooke et sa nouvelle clientèle étudiante
1999	Langlois	Marie-France	Une nouvelle grille de marques de registres de langue: perception et usage des rédacteurs et communicateurs québécois
1999	Lavallée	Marie-Claude	étude de trente emplois prépositionnels problématiques: analyse de leur traitement dans différents ouvrages de référence et description des usages dans un corpus de textes québécois
1999	Verstraelen	Étienne	Discours de presse et crise politique: l'actualité irlandaise dans quatre quotidiens canadiens (5 février au 10 mars 1998)
2000	Escayola	In�s	étude quantitative et qualitative de 45 emprunts de sens dans sept types de discours québécois
2000	Fontaine	Chantal	Les périodiques destinés aux personnes âgées : description générale et étude de lisibilité
2000	Gaulin	Josée	La réception du changement par les employés et employées d'une entreprise mécaniste dans un contexte de fusion/acquisition: le cas de la pap�ti�re Rolland Inc.
2000	Lizotte	Sylvie	étude descriptive de l'emploi du circuit de lecture en vulgarisation scientifique
2000	Pérusse	Katherine	Analyse de discours sportifs de la presse quotidienne francophone durant les jeux olympiques d'hiver de 1998 à Nagano: un portrait des athlètes amateurs
2000	Poulin	Marie-Claude	Le rôle des rédactrices et rédacteurs comme agents de communication et de promotion du changement
2000	Provost	Dominic	Médias et élections: la couverture télévisuelle de la campagne électorale québécoise de 1998
2000	Thibault	Marie-Josée	L'évolution des journaux communautaires au Québec
2001	Mudry	Marie-Claude	Les dimensions affectives dans les journaux télévisés pour les jeunes: le cas de RDI junior
2001	Pichenaud	Hervé-Pierre	Le discours des suicidologues sur l'influence des médias sur le taux de suicide
2001	Van Veenhuizen	Dominique	Communications interculturelles entre l'Université de Sherbrooke (l'IRECUS) et la Universidad de Costa Rica (la Escuela de Administracion publica)
2002	Boivin	Delphine	Le rôle du visuel auprès des donateurs dans les brochures de campagnes majeures de souscription pour les institutions universitaires
2002	Ménard	Julie	La représentation de la réalité lesbienne au cinéma à partir d'un univers symbolique subjectif

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UdeS)
2002	Plante	Judith	Pour une remise en question de la victimisation des femmes comme public des médias: le cas de la consommation de la pornographie par les femmes
2002	Ramsay	Caroline	Les stéréotypes dans la littérature jeunesse: Le cas de la série « Martine » (1954--2001)
2003	Bédard	Karine	Étude du degré de figement des unités lexicales complexes en usage dans le domaine des relations de travail
2003	Bonneau	Julie	Le feuilleton dans la presse écrite: les cas de La Tribune, du Nouvelliste, de La presse et du Devoir, de leur création à 1998
2003	de l'Étoile	Jeannine	Amorce de caractérisation textuelle du genre Site Web Informatif
2003	Dostie	Jessica	Analyse d'un discours polémique dans la presse écrite: la controverse en patinage artistique aux Jeux olympiques de Salt Lake City
2003	Laprise	Simon	Les causes de l'homogénéisation du contenu musical sur les ondes de la radio commerciale au Québec
2003	Lord	Patricia	L'intelligibilité comparée des textes spécialisés dans le domaine de l'automobile
2004	Martin	Valéry	La presse régionale à l'heure d'Internet: le cas de La Tribune de Sherbrooke
2004	Saint-Germain	Isabelle	Le passage de l'article scientifique au texte vulgarisé: analyse de la structure, du contenu et de la rhétorique des textes
2004	Tung	Hiu Yu	Le langage de la publicité en Chine et les référents culturels
2005	Montpetit	Chantal	Culture et société: étude des valeurs véhiculées par la publicité dans les magazines québécois
2005	Trudel	Éric	Texte imprimé et hypertexte/lecture et hyperlecture: rupture ou prolongement? Approche théorique et exploratoire
2006	Lamy	Odile	Lire, écrire...reproduire? De l'influence des collections Roman + et Frissons sur le Français écrit en troisième année du secondaire
2007	Baillargeon	Dany	Les indicateurs de créativités dans la publicité imprimée des constructeurs automobiles
2007	Béland	Jonathan	Conception des sites Web accessibles aux handicapés visuels
2007	Gagnon	Jean-François	Interaction et intégration du public dans les émissions d'informations télévisées par Internet
2007	Lamote	Sophie	Étude comparative d'un journalisme de 1955 avec celui de 2006 dans le quotidien québécois La Presse: le cas du journalisme sportif
2007	Pageau	Stéphane	Les modalités de la représentation et les valeurs qui sous-tendent la représentation dans les récits de la lutte professionnelle
2008	Crête	Julie	Recherche exploratoire sur les usages communicationnels d'Internet en atelier d'alphabétisation
2009	Bourque-Bélanger	Émilie	Étude de la réception des représentations des femmes dans deux campagnes publicitaires de Unilever: La Bom Chicka Wah Wah de Axe et l'initiative de vraie beauté de Dove
2009	Horki	Bouchra	Étude du vocabulaire traitant d'un fait d'actualité internationale: cas du dossier nucléaire iranien dans la presse écrite québécoise et française
2009	Minet	Claire	Contribution à l'intégration de l'éducation aux médias dans une école primaire multiethnique: l'univers médiatique des jeunes

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UdeS)
2010	Doss	Philippe	Architecture multimédia d'un applicatif web pour contrer le jeu pathologique
2010	Dulude	Marc-André	Le logiciel libre au Québec: idéaux et motivations de la communauté d'acteurs-contributeurs
2010	Fontaine	Caroline	Les représentations de la famille dans la série "Nos étés"
2010	Harnois	Julie	Étude de la représentation du curé dans deux films québécois: « La petite Aurore l'enfant martyre » (1952) et « Aurore » (2005)
2010	Morin	Simon	Quotidiens d'information et lectorats: la psychométrie comme outil de caractérisation
2011	Bégin	Mathieu	La cyberintimidation: une étude exploratoire sur le point de vue des adolescents
2011	Bellerive	Karine	Discussions sur les genres: des Québécoises de la génération X parlent d'autofiction au féminin
2011	Cayouette Papinea	Marie-Maude	Pour une intégration citoyenne actualisée dans les classes de français langue seconde
2011	Varin	Annie	Risques technologiques et sécurité sur Internet : production d'un outil pour favoriser la prévention et fournir des pistes de solution
2012	Clin-Gordon	Marie-Chantal	Interprétation gestuelle normale, anonyme, fidèle et uniforme
2012	Deschênes	Johanne	Une stratégie d'optimisation de l'accès à l'information pour les personnes atteintes du syndrome d'Usher
2012	Pilon	Catherine	Modélisation des stratégies cognitives de résolution de problèmes mises en œuvre en contexte créatif publicitaire
2013	Arsenault	Karelle	Le passage de la production filmique à la production de nouveaux formats numériques: analyse des productions de l'ONF/interactif
2013	Blache	Martin	À la croisée des regards: production d'une étude photographique
2013	Duret	Christophe	Les jeux de rôle participatifs en environnement virtuel : définition et enjeux théoriques
2013	Pardiac- Cossette	Sandryne	La participation des sources médiatiques traditionnelles dans le processus de choix de destination voyage des personnes de 50 ans et plus
2013	Prévost	Jean-Jacques	Le financement des organismes sans but lucratif écorécréatifs : étude du potentiel relationnel et sollicitatif de leurs sites Web
2013	Saïdi	Sarah	Le journalisme de communication dans La Presse écrite québécoise : étude comparée des quotidiens Le Devoir et La Presse
2013	Sierra	Monica Marina	Présence et impacts des nouvelles technologies sur les phénomènes migratoires: le cas des nouveaux immigrants argentins à Sherbrooke
2014	Arseneau	Patrick	Les représentations de la masculinité dans les productions cinématographiques post-apocalyptiques
2014	Munger	Alexandra	L'horreur comparée : jeu vidéo et cinéma
2014	Nadeau	Maxime	L'expertise en lecture: schématiser les comportements de lecture de professionnels des communications
2014	Viau	Émilie	Braille ou vocal? Analyse du processus de décodage de journaux en texte électronique par des lecteurs aveugles
2015	Drouin	Marianne	Les approches de communication participative en coopération internationale : l'interprétation des acteurs locaux au Mali

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UdeS)
2015	Hardy	Éloise	La rédaction web, entre pratique et théorie : notions essentielles
2015	Ménard	Anne-Marie	Questions de plaisirs et d'identité : étude de joueuses passionnées de jeux vidéo multijoueurs

Source : Liste construite à partir du site internet du programme et du département, du site internet de la bibliothèque, du dépôt numérique (Savoirs UdeS), du portail Thèses Canada et de ProQuest Dissertations and Theses, ainsi qu'avec l'aide d'une personne-ressource de l'université.

Liste 12 – Mémoires de l'Université du Québec à Trois-Rivières

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQTR)
2006	Mercier	Ève	La performance dramaturgique de l'acteur politique
2007	Doyon	Karine	L'État et la parodisation sociale : le cas d'un téléroman populaire
2008	Carignan	Marie-Ève	La construction sociale de la réalité, via les bulletins d'information télévisés en France et au Québec : le cas de TF1, France 2, Radio-Canada et TVA
2008	Ngou Milana	Teddy	Analyse des valeurs communicationnelles sous-jacentes aux procédures de délibérations éthiques
2009	Filion	Liliane	La représentation sociale de l'adolescente par le pouvoir économique
2010	Bédard	Nathalie	L'activité de conseil dans l'interaction sage-femme/cliente : une analyse discursive et interactionnelle
2010	Fecteau	François	Les représentations sociales de leaders d'opinions sur le dégel des frais de scolarité à l'Université Laval : quel mouvement pour quels enjeux?
2010	Guèvremont	Jeanne	Chanter qui nous sommes : les hymnes nationaux comme indicateurs de l'identité d'un peuple
2010	Lavoie	Alexandre	Coopération, compétition et individualisme: la communication et son effet sur la performance collective
2010	Plante	Marie-Pier	Les représentations sociales véhiculées par les tribunes téléphoniques dans les médias interactifs
2010	Verrette	Jean-François	Les scénarios culturels du cinéma québécois en matière de comportement sexuel
2011	Barrière	Renaud	Modalités de la reconnaissance en ligne au sein d'un forum sportif
2011	Cloutier	Élizabeth	Les représentations sociales dans les campagnes de marketing de cause : la campagne (Red) et les représentations sociales spécifiques à l'ethnicité et aux relations de pouvoir
2011	Dolan	Eileen	Stratégies discursives de soutien sur un forum de discussion dans internet
2011	Dupuis	Audrey	Faire jaser pour faire agir... La réception des publicités sociales chocs de sécurité routière par les webacteurs
2011	Ebacher	Gabrielle	Quand la politique change de scène : une analyse de la construction de l'identité discursive d'acteurs politiques à Tout le monde en parle
2011	Landry	Fanny	État de la situation en matière de communication dans le domaine de la formation policière
2011	Lemarié-Saulnier	Catherine	Les politiciennes et les médias: cadrages et représentations dans la presse écrite québécoise
2011	Lord	Isabelle	La communication sociale en situation de controverse : le cas du terminal méthanier Rabaska
2011	Moutenda	Renélise	Étude des éléments de résistance des habitants du quartier Roches Carrées (Martinique) aux activités de prévention contre la dengue
2011	Pinard	Cédric	Du professeur Dion aux coûts du Bloc : une analyse des représentations de l'adversaire dans la publicité négative électorale de 2008
2011	Rousseau	Marie-Andrée	Les représentations sociales du travail : le point de vue de la génération Y et des gestionnaires

Année	Nom	Prénom	Titre du mémoire (UQTR)
2012	Barette Ouellette	Marie- Michelle	L'image de la femme à travers le contenu rédactionnel du magazine féminin québécois Elle Québec entre les années 2005 à 2009
2012	Berthiaume	Vicky	L'impact des modèles comportementaux et culturels des candidats des émissions de télé réalité sur les jeunes téléspectateurs : le cas d'Occupation double
2012	Bouchard	Mathieu	Un autre défi des apprentissages en ligne: le technopédagogue, acteur d'innovation et de communication
2012	Cossette	Stéphanie	Le relationniste : frein ou facilitateur de communication? Les représentations du relationniste dans la fiction télévisuelle Mirador
2012	Coutu	Emmanuelle	Le rôle des fonctionnaires fédéraux et québécois dans l'élaboration et l'adoption de la convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles de l'UNESCO
2012	Drouin	Alex	Les éditorialistes du cryon : une analyse des représentations du genre dans la caricature politique
2012	Filion	Marie-Josée	Le cas de l'aluminerie de Bécancour : la santé et la sécurité au travail par la communication
2012	Gazaille La Rue	Héloïse	Les représentations sociales de la nation dans le quotidien La Presse
2012	Honorez	Amélie	La représentation du genre féminin dans la bande dessinée québécoise
2012	Liénard	Manon	Fonder les propriétés organisantes de la communication : une analyse compréhensive des discours organisationnels
2012	Pinsonnault	Pierre	Sémiotique du texte médiatique : l'idéologie à travers les représentations de la Russie dans La Presse selon une perspective diachronique
2013	Perron	Jennie	La représentation du succès chez les entrepreneurs québécois
2013	Salois	Maxime	Le chef et son orchestre : pour une analyse sémiotique et communicationnelle d'un langage universel
2014	Champagne- Poirier	Olivier	L'écoute de la télévision dans et à travers le virtuel : une approche sociologique
2014	Falardeau	Marie-Chantal	L'impact du climat social et économique sur la musique francophone et anglophone au Québec
2015	Héroux	Claudia	Les numéros 1 du Hot 100 : une construction individuelle ou collective?
2015	Lacoursière	Nicolas	Stratégie de communication dans les scandales reliés aux vedettes sportives

Source : Liste construite à partir du site internet du programme et du département, du site internet de la bibliothèque, du dépôt numérique (Cognitio), du portail de Thèses Canada et de ProQuest Dissertations and Theses, ainsi qu'avec l'aide d'une personne-ressource de l'université

**Annexe III : Sélection de résultats et synthèses des sept universités à
l'étude : caractéristiques et évolution, 1973-2015**

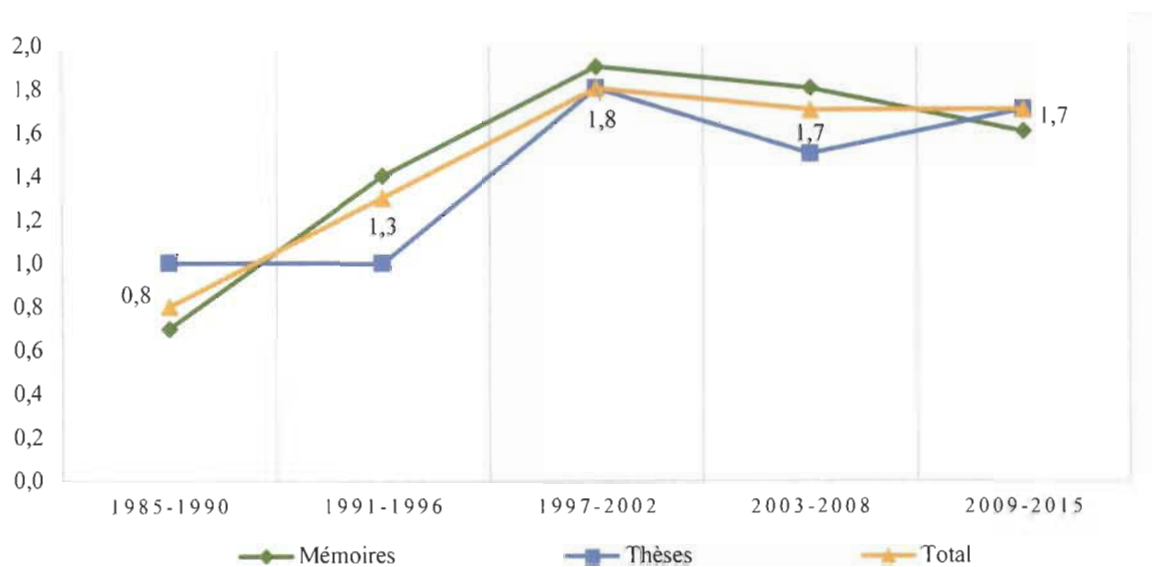
Caractéristiques et évolution des mémoires et thèses de l'Université Concordia

Tableau 24 – Caractéristiques des mémoires et thèses de l'Université Concordia

Caractéristiques	Résultats
Date et N mémoires	1985 : 225
Date et N thèses	1989 : 74
Sexe de l'auteur	
Auteur femme	60,9%
Forme des documents	
Formes de la recherche	Classique : 98,7% En création : 1,3% Par insertion d'articles : 0,0%
Langues de rédaction	Anglais : 96,0% Français : 4,0% Espagnol : 0,0%
Nombre de pages moyen mémoires	142 (ET = 91,7)
Nombre de pages moyen thèses	323 (ET = 74,4)
Contenu des documents	
Types de recherche	Empirique : 92,0% Théorique : 6,0% Méthodologique : 0,7% Autre : 0,0%
Méthodes	Qualitative : 84,3% Autre : 8,0% Mixte : 4,3% Quantitative : 3,3%
Techniques de collecte de données (les 3 plus fréquents)	Analyse de textes ou d'images : 43,8% Analyse descriptive d'un phénomène : 23,7% Multitechnique : 18,1%
Thématiques communicationnelles (les 3 plus fréquentes)	Relations interculturelles : 12,4% Culture populaire : 12,0% Médias de masse : 8,0%
Objets d'étude total (les 3 plus fréquents)	Non médiatiques : 43,5% Médias imprimés : 27,8% Plusieurs objets médiatiques : 8,0%
Territoires: Continents (les 2 plus fréquents)	Amérique du Nord : 63,9% Aucun territoire : 19,4%
Territoires: Amérique du Nord	Autres provinces canadiennes : 25,1% Québec : 16,7% États-Unis : 14,7%
Directions de recherche	
Types de direction	Unique : 98,3% Codirection double : 1,7% Codirection triple : 0,0%
Directions féminines	47,9%
Origines disciplinaires des directeurs (les 3 plus fréquents)	Communication : 66,8% Social and political thought : 15,6% Sociologie : 7,5%
Endroits de diplomation (les 3 plus fréquents)	États-Unis : 40,4% Québec : 27,1% Autres provinces canadiennes : 25,0%

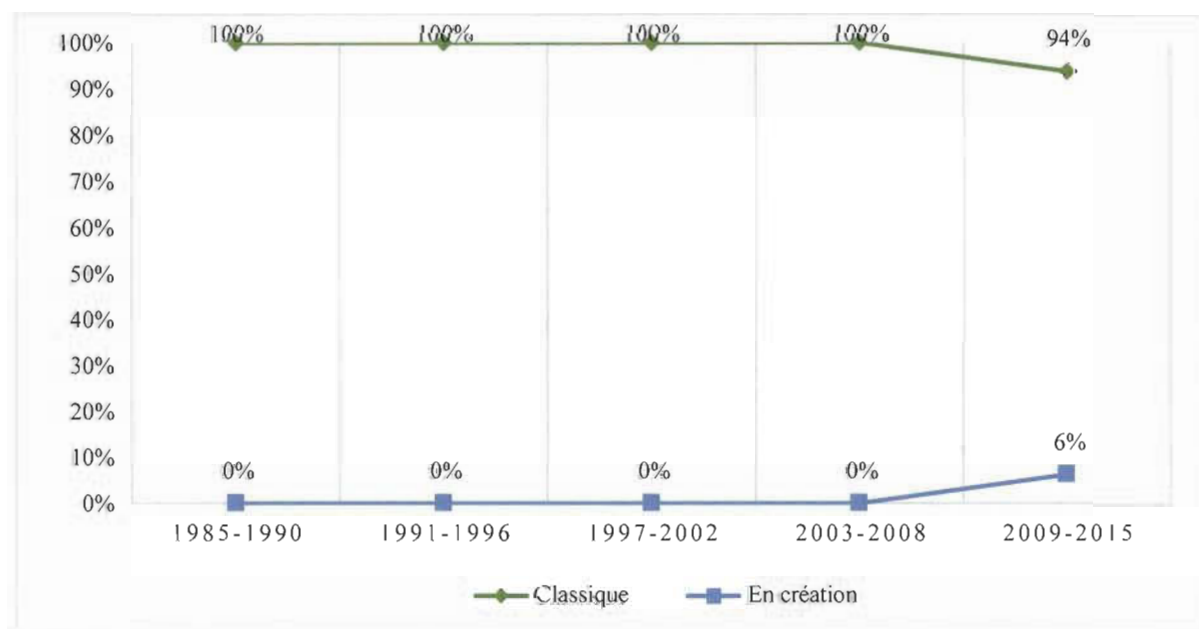
Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Figure 11 – Évolution du ratio Femmes/Hommes
dans l'autorat des mémoires et thèses en communication de l'Université Concordia,
1985-2015



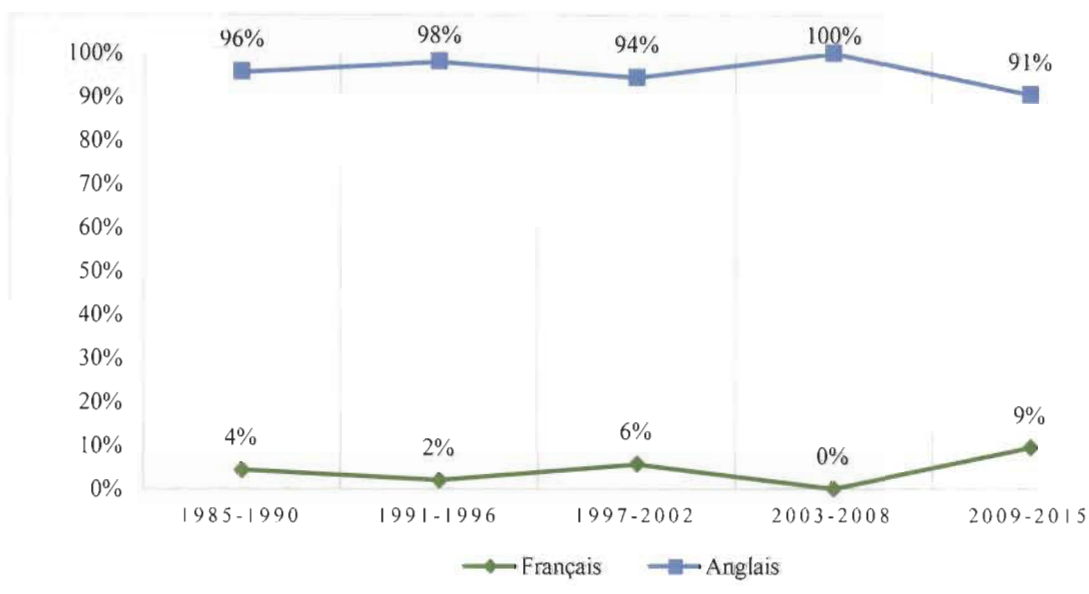
Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteur

Figure 12 – Évolution de la forme de la recherche
dans les mémoires et thèses en communication de l'Université Concordia (%),
1985-2015



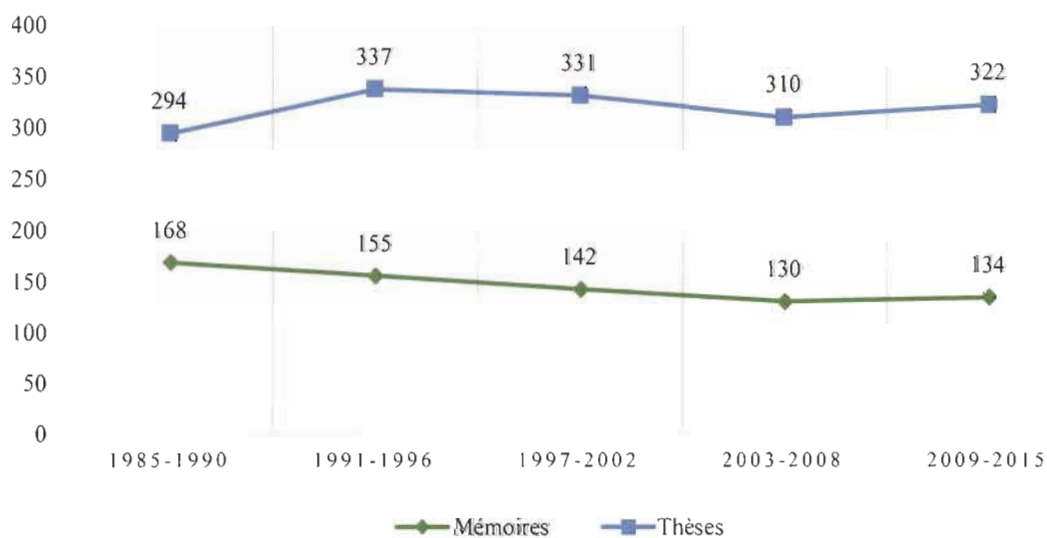
Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteur

Figure 13 – Évolution de la langue de rédaction
dans les mémoires et thèses en communication de l'Université Concordia (%),
1985-2015



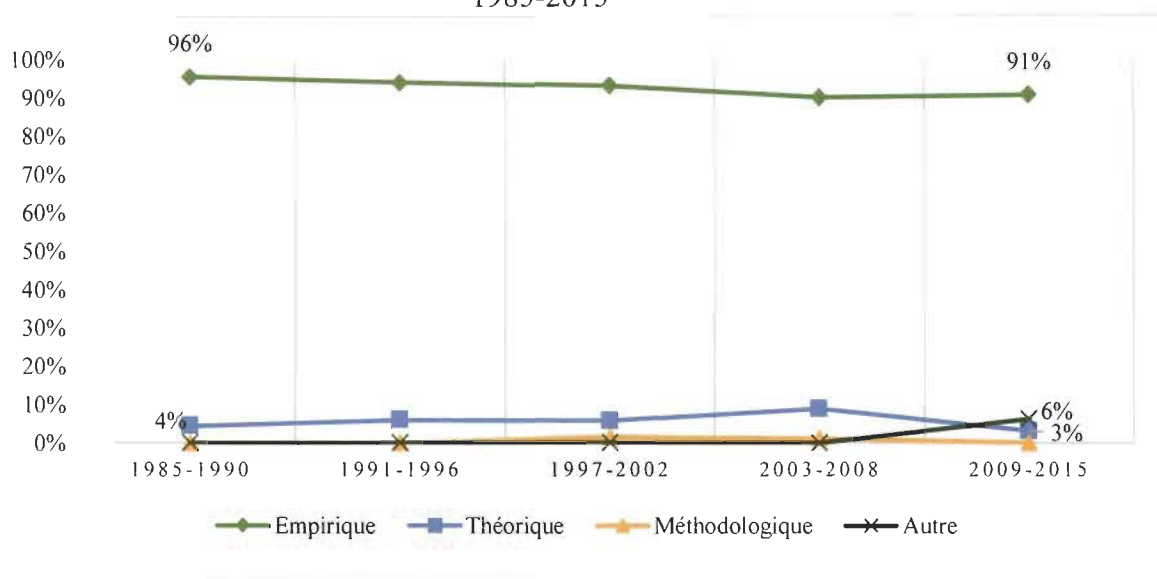
Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Figure 14 – Évolution du nombre moyen de pages
des mémoires et thèses en communication de l'Université Concordia, 1985-2015



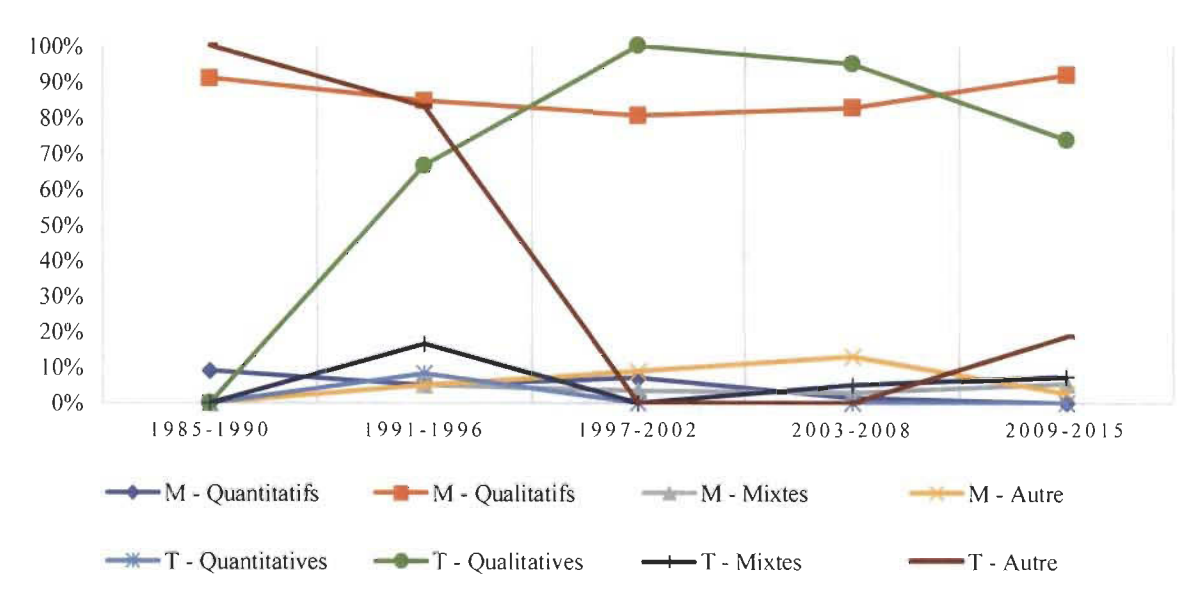
Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Figure 15 – Évolution des types de recherche
dans les mémoires et thèses en communication de l'Université Concordia (%),
1985-2015



Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Figure 16 – Évolution des méthodes
dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université Concordia (%),
1985-2015



Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 25 – Évolution des techniques de collecte de données
dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université Concordia, 1985-2015

Techniques	1985-1990				1991-1996				1997-2002				2003-2008				2009-2015				Total	
	M		T		M		T		M		T		M		T		M		T			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
Analyse textes/images	14	63,6	-	-	21	53,8	4	33,3	22	38,6	9	64,3	33	47,1	6	30,0	17	45,9	5	18,5	131	43,8
Analyse descriptive d'un phénomène	4	18,2	-	-	16	41,0	3	25,0	19	33,3	1	7,1	16	22,9	4	20,0	4	10,8	4	14,8	71	23,7
Multitechnique	2	9,1	-	-	2	5,1	3	25,0	7	12,3	4	28,6	8	11,4	8	40,0	7	18,9	13	48,1	54	18,1
Autre	-	-	1	100	-	-	1	8,3	4	7,0	-	-	9	12,9	-	-	1	2,7	5	18,5	21	7,0
Entretiens	-	-	-	-	-	-	-	-	3	5,3	-	-	3	4,3	1	5,0	6	16,2	-	-	13	4,3
Observation	1	4,5	-	-	-	-	1	8,3	1	1,8	-	-	-	-	-	-	1	2,7	-	-	4	1,3
Sondage	1	4,5	-	-	-	-	-	-	1	1,8	-	-	1	1,4	-	-	-	-	-	-	3	1,0
Expérimentation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5,0	1	2,7	-	-	2	0,7
Total	22	100	1	100	39	100	12	100	57	100	14	100	70	100	20	100	37	100	27	100	299	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 26 – Évolution des thématiques communicationnelles
dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université Concordia, 1985-2015

Thématiques	1985-1990				1991-1996				1997-2002				2003-2008				2009-2015				Total	
	M		T		M		T		M		T		M		T							
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
Relations interculturelles	2	9,1	-	-	4	10,3	2	16,7	10	17,5	1	7,1	7	10,0	6	30,0	2	5,4	3	11,1	37	12,4
Culture populaire	2	9,1	-	-	3	7,7	3	25,0	4	7,0	-	-	12	17,1	-	-	8	21,6	4	14,8	36	12,0
Médias de masse	2	9,1	-	-	7	17,9	-	-	3	5,3	2	14,3	4	5,7	1	5,0	4	10,8	1	3,7	24	8,0
Économie	4	18,2	-	-	-	-	2	16,7	1	1,8	-	-	8	11,4	-	-	2	5,4	5	18,5	22	7,4
Innovations médiatiques et performance	-	-	-	-	7	17,9	-	-	8	14,0	1	7,1	-	-	2	10,0	1	2,7	3	11,1	22	7,4
LGBTQ+ et féminisme	-	-	-	-	4	10,3	-	-	6	10,5	1	7,1	4	5,7	1	5,0	3	8,1	1	3,7	20	6,7
Journalisme	1	4,5	-	-	1	2,6	1	8,3	2	3,5	2	14,3	6	8,6	2	10,0	2	5,4	3	11,1	20	6,7
Politique	1	4,5	-	-	2	5,1	-	-	2	3,5	-	-	4	5,7	2	10,0	2	5,4	2	7,4	15	5,0
TIC et/ou NTIC	-	-	-	-	2	5,1	-	-	3	5,3	-	-	3	4,3	1	5,0	4	10,8	-	-	13	4,3
Organisationnelle	1	4,5	-	-	2	5,1	1	8,3	2	3,5	1	7,1	3	4,3	-	-	1	2,7	1	3,7	12	4,0
Législation	3	13,6	-	-	2	5,1	-	-	3	5,3	-	-	1	1,4	2	10,0	-	-	1	3,7	12	4,0
Marketing	-	-	-	-	1	2,6	-	-	5	8,8	-	-	2	2,9	-	-	4	10,8	-	-	12	4,0
Évolution et développement des études en communication	-	-	1	100	1	2,6	-	-	2	3,5	2	14,3	4	5,7	-	-	1	2,7	-	-	11	3,7
Enjeux sociaux	1	4,5	-	-	-	-	-	-	1	1,8	-	-	2	2,9	2	10,0	2	5,4	1	3,7	9	3,0
Environnement et santé	2	9,1	-	-	1	2,6	-	-	-	-	1	7,1	3	4,3	-	-	-	-	1	3,7	8	2,7
Relations interpersonnelles et sociales	-	-	-	-	-	-	2	16,7	-	-	2	14,3	2	2,9	-	-	-	-	-	-	6	2,0
Enseignement et éducation	3	13,6	-	-	-	-	-	-	1	1,8	1	7,1	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1,7
Généralités et familles	-	-	-	-	1	2,6	-	-	1	1,8	-	-	2	2,9	-	-	-	-	1	3,7	5	1,7
Éthique	-	-	-	-	1	2,6	1	8,3	1	1,8	-	-	1	1,4	-	-	-	-	-	-	4	1,3
Autre	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3,5	-	-	-	-	-	-	1	2,7	-	-	3	1,0
Non verbale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2,9	1	5,0	-	-	-	-	3	1,0
Total	22	100	1	100	39	100	12	100	57	100	14	100	70	100	20	100	37	100	27	100	299	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteur

Tableau 27 – Évolution des objets d'étude
dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université Concordia, 1985-2015

Objets d'étude	1985-1990				1991-1996				1997-2002				2003-2008				2009-2015				Total	
	M		T		M		T		M		T		M		T		M		T			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
Non médiatique	5	22,7	-	-	6	15,4	9	75,0	21	36,8	5	35,7	29	41,4	15	75,0	20	54,1	20	74,1	130	43,5
Imprimé	12	54,5	1	100	11	28,2	2	16,7	13	22,8	5	35,7	25	35,7	3	15,0	10	27,0	1	3,7	83	27,8
Plusieurs objets médiatiques	2	9,1	-	-	3	7,7	1	8,3	3	5,3	3	21,4	5	7,1	1	5,0	2	5,4	4	14,8	24	8,0
Cinéma/Films	1	4,5	-	-	4	10,3	-	-	7	12,3	-	-	2	2,9	1	5,0	-	-	1	3,7	16	5,4
Technologies	-	-	-	-	2	5,1	-	-	6	10,5	-	-	4	5,7	-	-	1	2,7	1	3,7	14	4,7
Télévision	-	-	-	-	5	12,8	-	-	1	1,8	1	7,1	5	7,1	-	-	1	2,7	-	-	13	4,3
Autre	1	4,5	-	-	3	7,7	-	-	2	3,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	2,0
Radio	1	4,5	-	-	3	7,7	-	-	1	1,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1,7
Jeux	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3,5	-	-	-	-	-	-	2	5,4	-	-	4	1,3
Médias en général	-	-	-	-	2	5,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2,7	-	-	3	1,0
Musique	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,3
Total	22	100	1	100	39	100	12	100	57	100	14	100	70	100	20	100	37	100	27	100	299	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 28 – Noms des 20 directeurs et directrices
ayant le plus dirigé de mémoires (M) et thèses (T) en communication à l'Université Concordia et leur évolution, 1985-2015

Directeurs	1985-1990				1991-1996				1997-2002				2003-2008				2009-2015				Total	
	M		T		M		T		M		T		M		T		M		T			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
Martin Allor	9	40,9	-	-	9	23,1	5	41,7	7	12,3	3	21,4	1	1,4	4	19,0	4	10,8	1	3,2	43	14,1
Kim Sawchuk	-	-	-	-	2	5,1	-	-	9	15,8	5	35,7	11	15,7	6	28,6	-	-	6	19,4	39	12,8
Maurice Charland	3	13,6	-	-	2	5,1	2	16,7	6	10,5	2	14,3	7	10,0	1	4,8	-	-	-	-	23	7,6
Chantal Nadeau	-	-	-	-	1	2,6	-	-	11	19,3	1	7,1	5	7,1	1	4,8	-	-	3	9,7	22	7,2
William Buxton	-	-	-	-	5	12,8	-	-	2	3,5	3	21,4	6	8,6	2	9,5	1	2,7	2	6,5	21	6,9
Charles Acland	-	-	-	-	-	-	-	-	4	7,0	-	-	9	12,9	1	4,8	3	8,1	3	9,7	20	6,6
Lorna Roth	-	-	-	-	5	12,8	-	-	7	12,3	-	-	3	4,3	2	9,5	-	-	2	6,5	19	6,3
Leslie Shade	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	14,3	2	9,5	3	23,1	4	12,9	19	6,3
William Gilsdorf	2	9,1	-	-	4	10,3	4	33,3	3	5,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	4,3
Monika Gagnon	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3,5	-	-	5	7,1	-	-	1	2,7	3	9,7	11	3,6
Peter C. van Wyck	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,8	-	-	3	4,3	-	-	5	13,5	2	6,5	11	3,6
Yasmin Jiwani	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	8,6	-	-	4	10,8	1	3,2	11	3,6
Jody Berland	1	4,5	-	-	4	10,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1,6
Brian Lewis	1	4,5	-	-	3	7,7	1	8,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1,6
Gail Valaskakis	1	4,5	1	100	2	5,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1,3
Andra McCartney	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,8	-	-	-	-	2	9,5	-	-	1	3,2	4	1,3
Matt Soar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,4	-	-	1	2,7	2	6,5	4	1,3
Mia Consalvo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	8,1	1	3,2	4	1,3
William Lambert Gardiner	2	9,1	-	-	1	2,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1,0
Harold Thwaites	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,8	-	-	2	2,9	-	-	-	-	-	-	3	1,0
Total pour les 20	19	86,2	1	100	38	97,5	12	100	54	94,9	14	100	69	98,6	21	100	25	82,5	31	100	284	93,3
Total	22	100	1	100	39	100	12	100	57	100	14	100	70	100	21	100	37	100	31	100	304	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteur

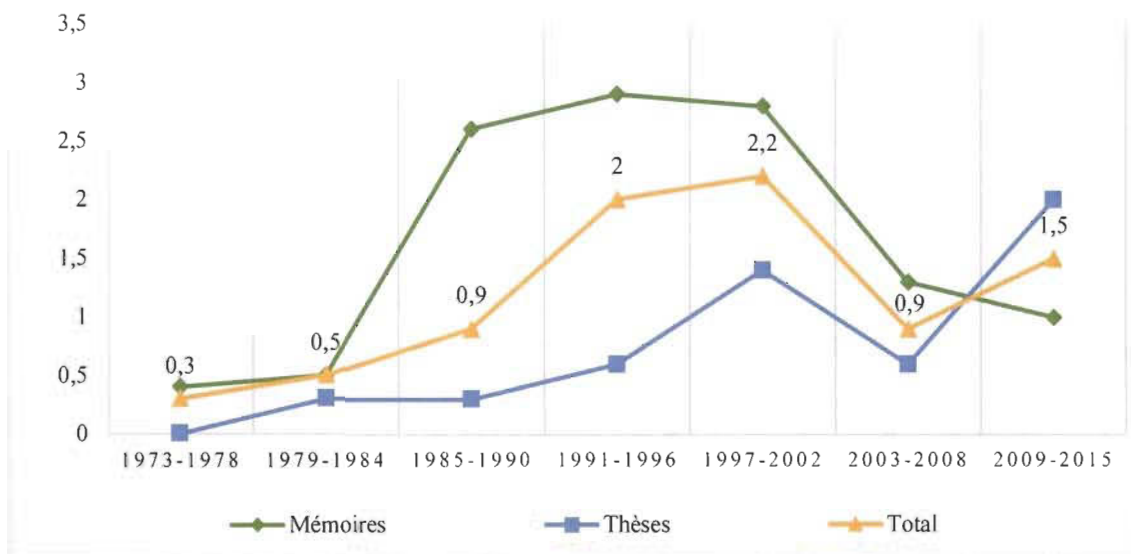
Caractéristiques et évolution des mémoires et thèses de l'Université McGill

Tableau 29 – Caractéristiques des mémoires et thèses de l'Université McGill

Caractéristiques	Résultats
Date et N mémoires	1973 : 227
Date et N thèses	1975 : 152
Sexe de l'auteur	
Auteur femme	54,9%
Forme des documents	
Formes de la recherche	Classique : 99,7% En création : 0,3% Par insertion d'articles : 0,0%
Langues de rédaction	Anglais : 93,9% Français : 6,1% Espagnol : 0,0%
Nombre de pages moyen mémoires	132 (ET = 38,0)
Nombre de pages moyen thèses	345 (ET = 103,2)
Contenu des documents	
Types de recherche	Empirique : 88,4% Théorique : 10,8% Méthodologique : 0,8% Autre : 0,0%
Méthodes	Qualitative : 84,4% Autre : 11,6% Quantitative : 3,2% Mixte : 0,8%
Techniques de collecte de données (les 3 plus fréquents)	Analyse de textes ou d'images : 55,9% Analyse descriptive d'un phénomène : 18,7% Autre : 10,8%
Thématiques communicationnelles (les 3 plus fréquentes)	Médias de masse : 13,2% Relations interculturelles : 9,8% Culture populaire : 9,8% Évol. et dév. des études en communication : 9,8%
Objets d'étude total (les 3 plus fréquents)	Non médiatiques : 41,2% Médias imprimés : 32,5% Cinéma/Films : 9,2%
Territoires: Continents (les 2 plus fréquents)	Amérique du Nord : 55,9% Aucun territoire : 28,5%
Territoires: Amérique du Nord	Autres provinces canadiennes : 19,3% États-Unis : 15,0% Québec : 12,4%
Directions de recherche	
Types de direction	Unique : 91,4% Codirection double : 8,4% Codirection triple : 0,3%
Directions féminines	32,2%
Origines disciplinaires des directeurs (les 3 plus fréquents)	Communication : 63,2% Sciences politiques : 5,8% Littérature comparée : 5,5%
Endroits de diplomation (les 3 plus fréquents)	Québec : 50,0% États-Unis : 29,2% Autres provinces canadiennes : 18,2%

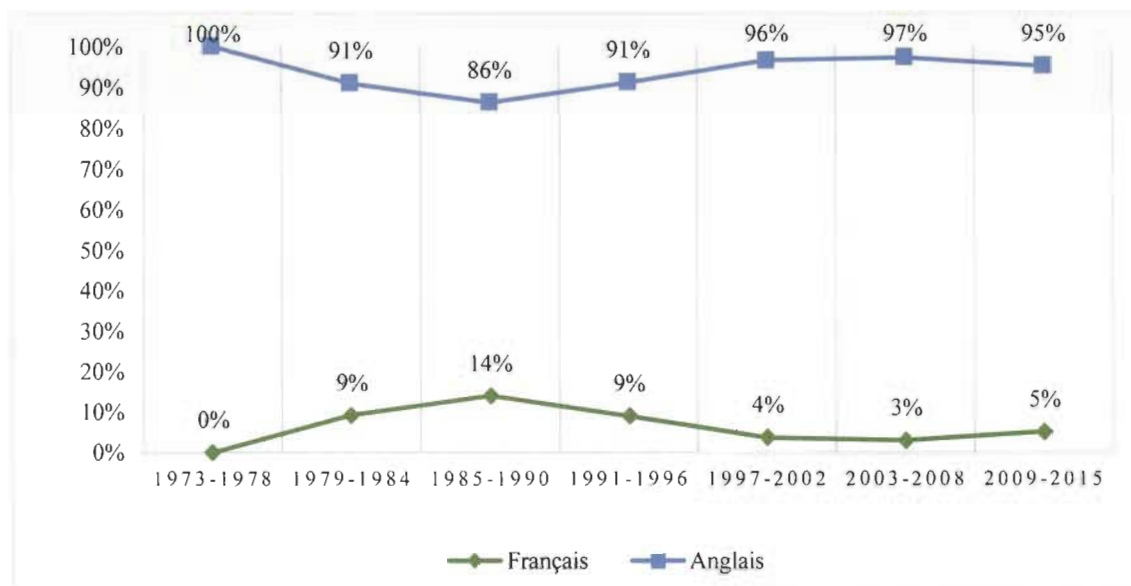
Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Figure 17 – Évolution du ratio Femmes/Hommes
dans l'autorat des mémoires et thèses en communication de l'Université McGill,
1973-2015



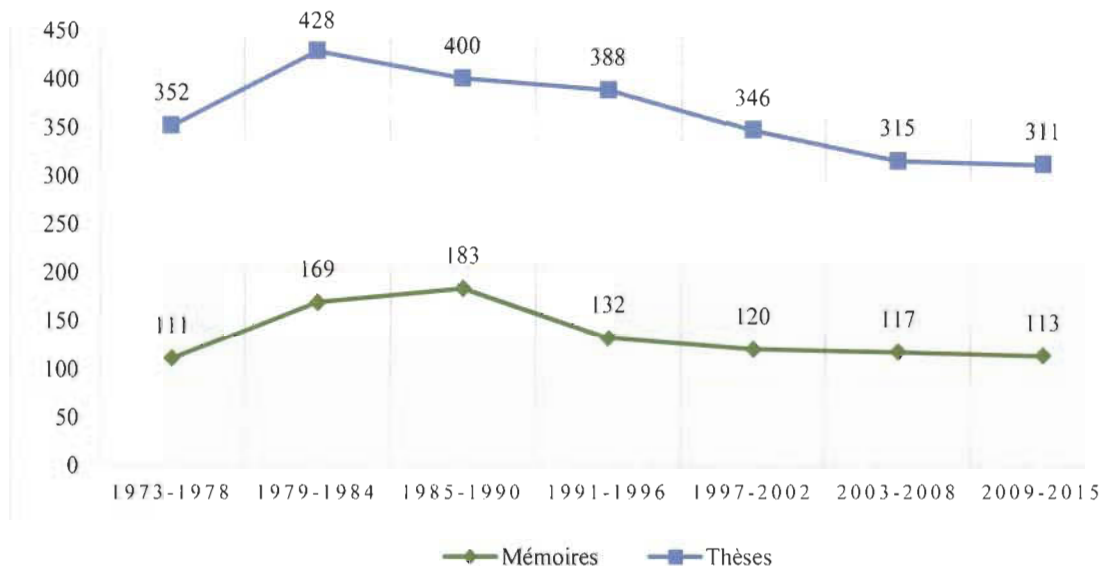
Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Figure 18 – Évolution de la langue de rédaction
dans les mémoires et thèses en communication de l'Université McGill (%),
1973-2015



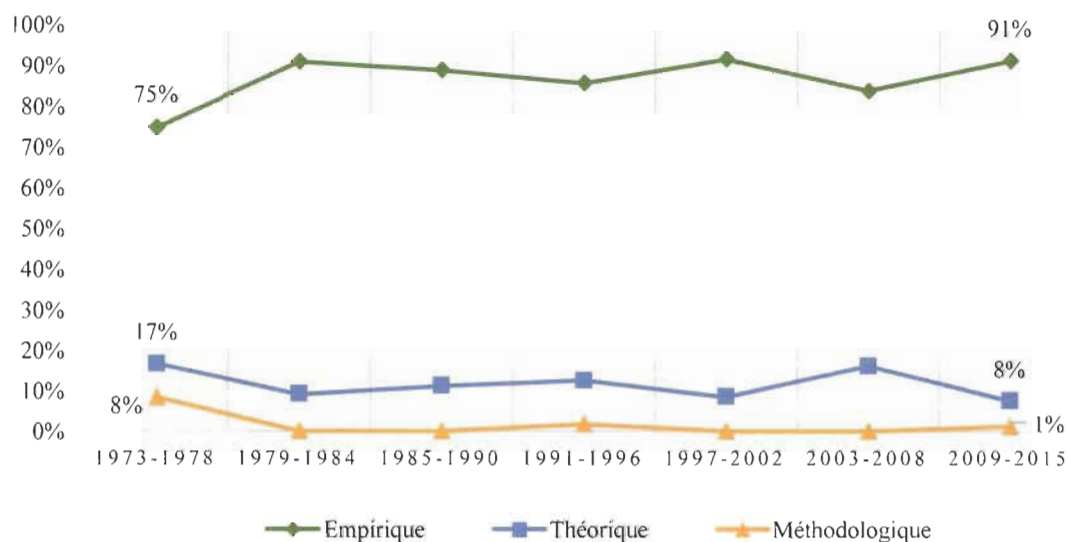
Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteur

Figure 19 – Évolution du nombre moyen de pages
des mémoires et thèses en communication de l'Université McGill, 1973-2015



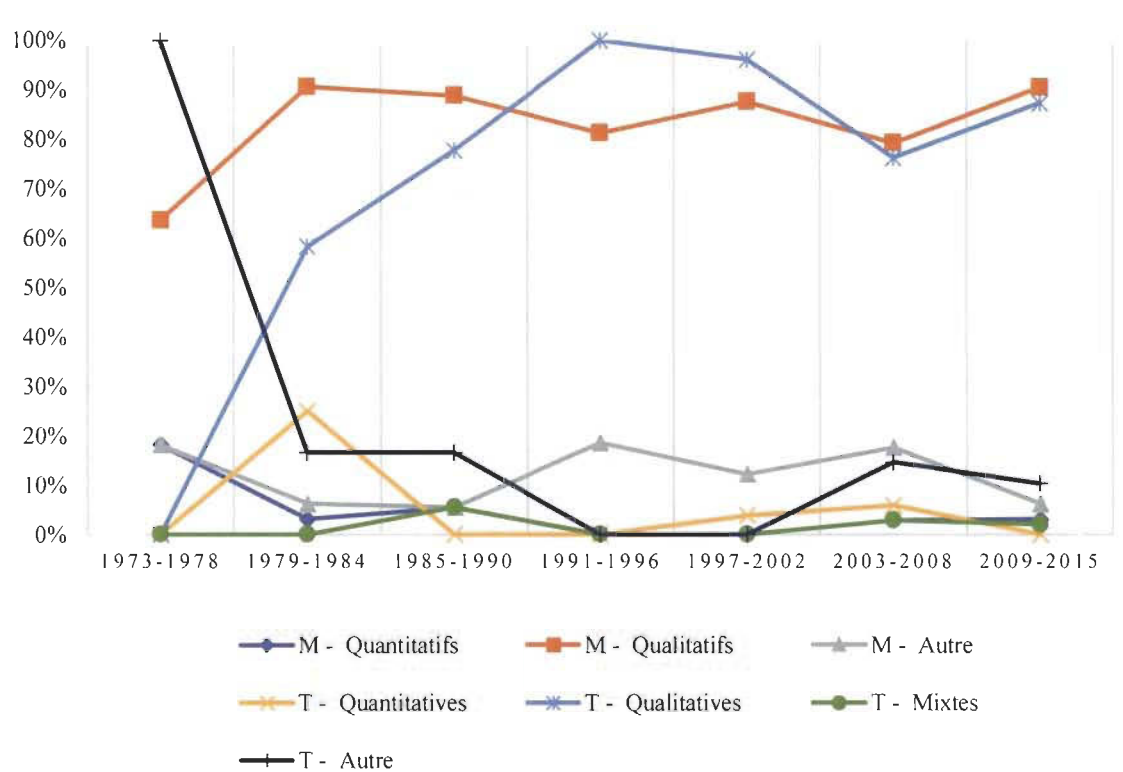
Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Figure 20 – Évolution des types de recherche
dans les mémoires et thèses en communication de l'Université McGill (%),
1973-2015



Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Figure 21 – Évolution des méthodes
dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université McGill (%),
1973-2015



Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 30 – Évolution des techniques de collecte de données
dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université McGill, 1973-2015

Techniques	1973-1978				1979-1984				1985-1990				1991-1996				1997-2002				2003-2008				2009-2015				Total	
	M		T		M		T		M		T		M		T		M		T		M		T							
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%				
Analyse textes/images	7	63,6	-	-	22	68,8	8	66,7	10	55,6	8	44,4	19	44,2	7	53,8	32	56,1	18	69,2	20	58,8	18	52,9	19	59,4	24	50,0	212	55,9
Analyse descriptive d'un phénomène	-	-	-	-	7	21,9	-	-	7	38,9	5	27,8	13	30,2	2	15,4	15	26,3	4	15,4	3	8,8	2	5,9	7	21,9	6	12,5	71	18,7
Autre	-	-	1	100	3	9,4	2	16,7	1	5,6	1	5,6	8	18,6	-	-	7	12,3	-	-	6	17,6	5	14,7	2	6,3	5	10,4	41	10,8
Multitechnique	2	18,2	-	-	-	-	-	-	-	-	3	16,7	3	7,0	3	23,1	2	3,5	3	11,5	2	5,9	4	11,8	4	12,5	10	20,8	36	9,5
Entretiens	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	7,7	-	-	1	3,8	2	5,9	3	8,8	-	-	3	6,3	10	2,6
Expérimentation	1	9,1	-	-	-	-	2	16,7	-	-	1	5,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1,1
Observation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,8	-	-	1	2,9	1	2,9	-	-	-	-	3	0,8
Sondage	1	9,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2,9	-	-	-	-	2	0,5
Total	11	100	1	100	32	100	12	100	18	100	18	100	43	100	13	100	57	100	26	100	34	100	34	100	32	100	48	100	379	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 31 – Évolution des thématiques communicationnelles
dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université McGill, 1973-2015

Thématiques	1973-1978				1979-1984				1985-1990				1991-1996				1997-2002				2003-2008				2009-2015				Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
Médias de masse	2	18,2	-	-	5	15,6	3	25,0	2	11,1	3	16,7	6	14,0	2	15,4	8	14,0	5	19,2	2	5,9	2	5,9	5	15,6	5	10,4	50	13,2
Évolution et développement des études en communication	2	18,2	1	100	8	25,0	2	16,7	2	11,1	4	22,2	5	11,6	1	7,7	7	12,3	2	7,7	-	-	1	2,9	-	-	2	4,2	37	9,8
Relations interculturelles	1	9,1	-	-	4	12,5	1	8,3	1	5,6	-	-	4	9,3	2	15,4	7	12,3	2	7,7	2	5,9	4	11,8	3	9,4	6	12,5	37	9,8
Culture populaire	1	9,1	-	-	1	3,1	-	-	1	5,6	1	5,6	7	16,3	1	7,7	9	15,8	2	7,7	4	11,8	3	8,8	3	9,4	4	8,3	37	9,8
LGBTQ+ et féminisme	-	-	-	-	-	-	1	8,3	2	11,1	1	5,6	5	11,6	1	7,7	3	5,3	2	7,7	7	20,6	5	14,7	2	6,3	5	10,4	34	9,0
Économie	-	-	-	-	1	3,1	-	-	2	11,1	3	16,7	2	4,7	1	7,7	3	5,3	2	7,7	5	14,7	3	8,8	3	9,4	8	16,7	33	8,7
TIC et/ou NTIC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	4,7	2	15,4	6	10,5	4	15,4	-	-	5	14,7	3	9,4	4	8,3	26	6,9
Législation	-	-	-	-	6	18,8	-	-	3	16,7	3	16,7	2	4,7	-	-	-	-	2	7,7	-	-	2	5,9	2	6,3	2	4,2	22	5,8
Éthique	-	-	-	-	-	-	2	16,7	-	-	1	5,6	2	4,7	-	-	4	7,0	-	-	7	20,6	1	2,9	1	3,1	1	2,1	19	5,0
Innovations médiatiques et performance	2	18,2	-	-	3	9,4	1	8,3	-	-	1	5,6	-	-	-	-	-	-	-	-	2	5,9	3	8,8	-	-	2	4,2	14	3,7
Organisationnelle	1	9,1	-	-	2	6,3	-	-	2	11,1	-	-	1	2,3	-	-	1	1,8	-	-	1	2,9	-	-	1	3,1	2	4,2	11	2,9
Journalisme	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5,6	1	5,6	-	-	2	15,4	2	3,5	1	3,8	-	-	1	2,9	2	6,3	1	2,1	11	2,9
Politique	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5,6	-	-	-	-	1	7,7	2	3,5	1	3,8	3	8,8	-	-	1	3,1	2	4,2	11	2,9
Environnement et santé	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5,6	-	-	3	7,0	-	-	1	1,8	3	11,5	-	-	-	-	2	6,3	-	-	10	2,6
Enseignement et éducation	2	18,2	-	-	1	3,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	3,5	-	-	-	-	1	2,9	1	3,1	-	-	7	1,8
Enjeux sociaux	-	-	-	-	1	3,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,8	-	-	-	-	1	2,9	2	6,3	2	4,2	7	1,8
Généralités et familles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2,3	-	-	1	1,8	-	-	-	-	1	2,9	1	3,1	-	-	4	1,1
Marketing	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2,3	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2,9	-	-	1	2,1	3	0,8
Cognition	-	-	-	-	-	-	1	8,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2,1	2	0,5
Autre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	4,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,5
Relations interpersonnelles et sociales	-	-	-	-	-	-	1	8,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,3
Non verbale	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2,9	-	-	-	-	-	-	1	0,3
Total	11	100	1	100	32	100	12	100	18	100	18	100	43	100	13	100	57	100	26	100	34	100	34	100	32	100	48	100	379	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 32 – Évolution des objets d'étude
dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université McGill, 1973-2015

Objets d'étude	1973-1978				1979-1984				1985-1990				1991-1996				1997-2002				2003-2008				2009-2015				Total	
	M		T		M		T		M		T		M		T		M		T		M		T							
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%				
Non médiatique	3	27,3	-	-	-	-	2	16,7	5	27,8	4	22,2	17	39,5	7	53,8	29	50,9	14	53,8	18	52,9	18	52,9	19	59,4	20	41,7	156	41,2
Imprimé	3	27,3	1	100	19	59,4	4	33,3	8	44,4	8	44,4	17	39,5	5	38,5	13	22,8	4	15,4	11	32,4	9	26,5	6	18,8	15	31,3	123	32,5
Cinéma/Films	3	27,3	-	-	7	21,9	4	33,3	2	11,1	2	11,1	3	7,0	-	-	3	5,3	2	7,7	-	-	2	5,9	5	15,6	2	4,2	35	9,2
Plusieurs objets médiatiques	1	9,1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5,6	1	2,3	-	-	2	3,5	3	11,5	3	8,8	3	8,8	-	-	4	8,3	18	4,7
Télévision	-	-	-	-	4	12,5	-	-	2	11,1	2	11,1	3	7,0	-	-	4	7,0	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2,1	16	4,2
Technologies	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2,3	1	7,7	3	5,3	1	3,8	-	-	-	-	1	3,1	3	6,3	10	2,6
Musique	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5,6	-	-	1	2,3	-	-	1	1,8	1	3,8	2	5,9	-	-	1	3,1	-	-	7	1,8
Radio	1	9,1	-	-	1	3,1	2	16,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1,1
Autre	-	-	-	-	1	3,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,8	-	-	-	-	-	-	-	-	2	4,2	4	1,1
Œuvres d'art	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,8	1	3,8	-	-	1	2,9	-	-	-	-	3	0,8
Médias en général	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	5,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2,1	2	0,5
Jeux	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2,9	-	-	-	-	1	0,3
Total	11	100	1	100	32	100	12	100	18	100	18	100	43	100	13	100	57	100	26	100	34	100	34	100	32	100	48	100	379	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 33 – Noms des 20 directeurs et directrices
ayant le plus dirigé de mémoires (M) et thèses (T) en communication à l'Université McGill et leur évolution, 1973-2015

Directeurs de recherche	1973-1978				1979-1984				1985-1990				1991-1996				1997-2002				2003-2008				2009-2015				Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
Will Straw	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	14,0	-	-	21	35,0	9	29,0	16	43,2	22	57,9	12	34,3	22	44,0	108	26,2
David Crowley	-	-	-	-	11	28,9	2	15,4	4	19,0	6	31,6	5	11,6	6	42,9	1	1,7	4	12,9	1	2,7	1	2,6	-	-	-	-	41	10,0
Gertrude J. Robinson	2	16,7	-	-	7	18,4	2	15,4	5	23,8	3	15,8	5	11,6	3	21,4	4	6,7	5	16,1	-	-	2	5,3	-	-	-	-	38	9,2
George Szanto	-	-	-	-	3	7,9	-	-	1	4,8	3	15,8	6	14,0	1	7,1	3	5,0	4	12,9	-	-	-	-	-	-	-	-	21	5,1
Jonathan Sterne	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	18,9	1	2,6	2	5,7	9	18,0	19	4,6
Darin Barney	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	10,8	-	-	9	25,7	6	12,0	19	4,6
Berkeley Kaite	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	18,6	-	-	7	11,7	1	3,2	-	-	1	2,6	-	-	-	-	17	4,1
Sheryl Hamilton	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	18,3	-	-	-	-	4	10,5	-	-	-	-	15	3,6
Marika Finlay	-	-	-	-	2	5,3	-	-	5	23,8	2	10,5	1	2,3	2	14,3	1	1,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	3,2
Carrie Rentschler	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	10,8	1	2,6	4	11,4	3	6,0	12	2,9
Jennifer Burman	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	8,1	2	5,3	2	5,7	2	4,0	9	2,2
Charles Levin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	11,6	-	-	-	-	2	6,5	-	-	-	-	-	-	-	-	7	1,7
Peter Ohlin	2	16,7	-	-	2	5,3	2	15,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	1,5
Ron Burnett	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	7,0	1	7,1	-	-	2	6,5	-	-	-	-	-	-	-	-	6	1,5
Alain Péricard	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	10,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	1,5
Irena Bellert	1	8,3	-	-	1	7,7	-	-	1	5,3	2	9,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	1,2
Yvan Lamonde	-	-	-	-	3	7,9	-	-	-	-	1	5,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1,0
Christine Ross	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,7	1	3,2	-	-	1	2,6	-	-	1	2,0	4	1,0
Becky Lentz	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	8,6	1	2,0	4	1,0
Bruce Shore	3	25,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	0,7
Total pour les 20	8	66,7	-	-	29	81,4	6	46,2	16	76,7	17	88,5	39	90,7	13	92,8	55	91,8	28	90,3	35	94,5	35	92,0	32	91,4	44	88	357	86,8
Total	12	100	1	100	38	100	13	100	21	100	19	100	43	100	14	100	60	100	31	100	37	100	38	100	35	100	50	100	412	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteur

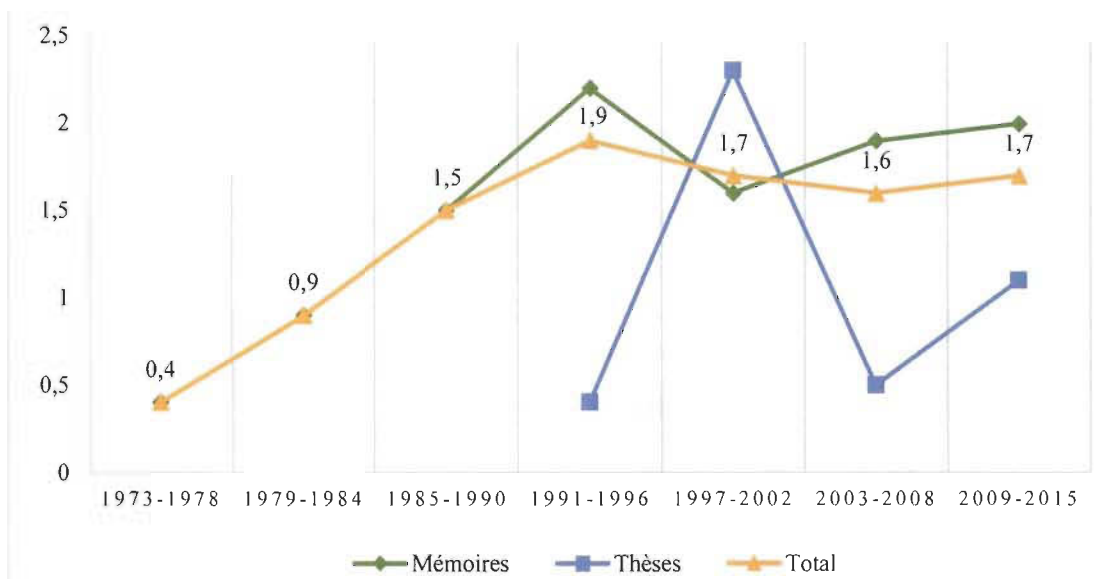
Caractéristiques et évolution des mémoires et thèses de l'Université de Montréal

Tableau 34 -- Caractéristiques des mémoires et thèses de l'Université de Montréal

Caractéristiques		Résultats
Date et N mémoires		1976 : 538
Date et N thèses		1990 : 68
Sexe de l'auteur		
Auteur femme		59,7%
Forme des documents		
Formes de la recherche	Classique	: 99,7%
	En création	: 0,3%
	Par insertion d'articles	: 0,0%
Langues de rédaction	Français	: 95,0%
	Anglais	: 4,8%
	Espagnol	: 0,2%
Nombre de pages moyen mémoires		162 (ET = 51,6)
Nombre de pages moyen thèses		329 (ET = 73,2)
Contenu des documents		
Types de recherche	Empirique	: 94,4%
	Théorique	: 4,3%
	Méthodologique	: 1,0%
	Autre	: 0,3%
Méthodes	Qualitative	: 66,5%
	Quantitative	: 19,5%
	Mixte	: 8,3%
	Autre	: 5,8%
Techniques de collecte de données (les 3 plus fréquents)	Analyse de textes ou d'images	: 30,1%
	Multitechnique	: 25,6%
	Entretiens	: 16,9%
Thématiques communicationnelles (les 3 plus fréquentes)	Organisationnelle	: 20,2%
	TIC et/ou NTIC	: 9,4%
	Médias de masse	: 9,3%
Objets d'étude total (les 3 plus fréquents)	Non médiatiques	: 58,7%
	Médias imprimés	: 21,5%
	Télévision	: 8,6%
Territoires: Continents (les 2 plus fréquents)	Amérique du Nord	: 70,4%
	Aucun territoire	: 13,2%
Territoires: Amérique du Nord	Québec	: 59,3%
	Autres provinces canadiennes	: 6,6%
	États-Unis	: 1,8%
Directions de recherche		
Types de direction	Unique	: 90,6%
	Codirection double	: 9,4%
	Codirection triple	: 0,0%
Directions féminines		32,1%
Origines disciplinaires des directeurs (les 3 plus fréquents)	Communication	: 27,4%
	Sociologie	: 13,1%
	Psychologie	: 11,7%
Endroits de diplomation (les 3 plus fréquents)	Québec	: 38,6%
	États-Unis	: 34,4%
	France	: 24,4%

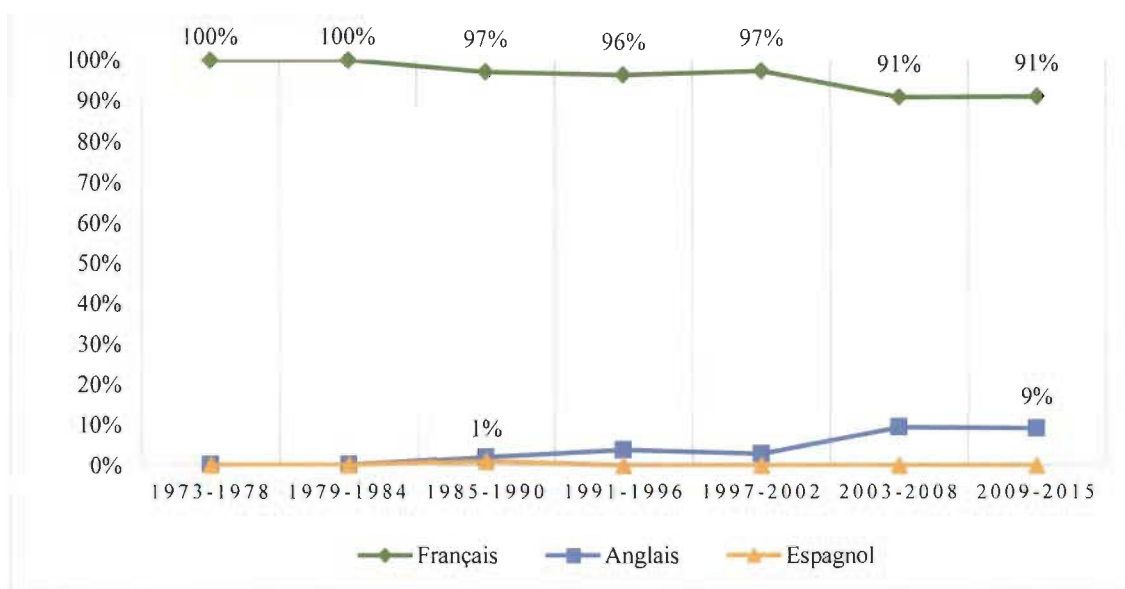
Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Figure 22 – Évolution du ratio Femmes/Hommes
dans l'autorat des mémoires et thèses en communication
de l'Université de Montréal, 1973-2015



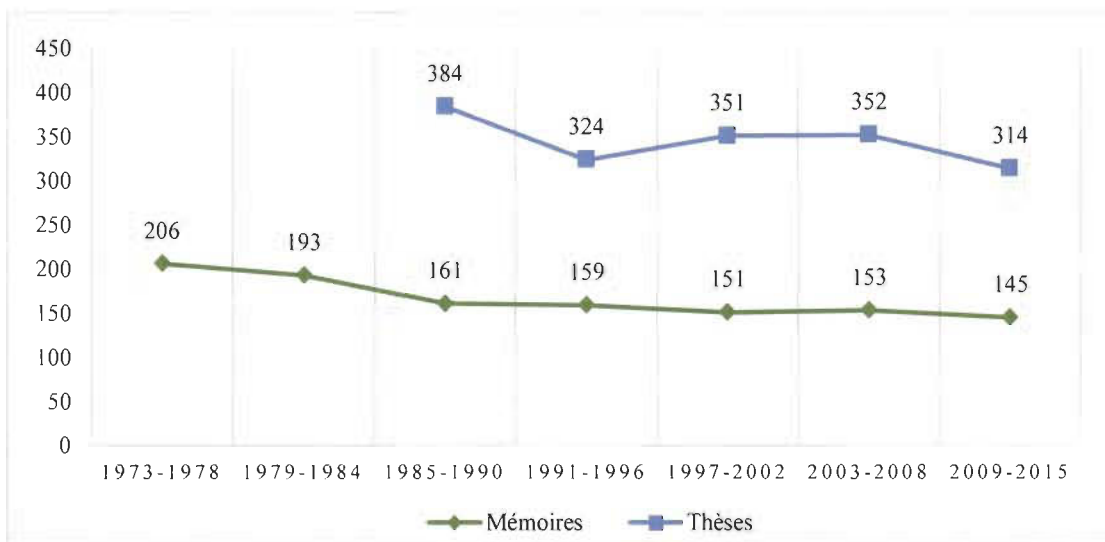
Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Figure 23 – Évolution de la langue de rédaction
dans les mémoires et thèses en communication de l'Université de Montréal (%),
1973-2015



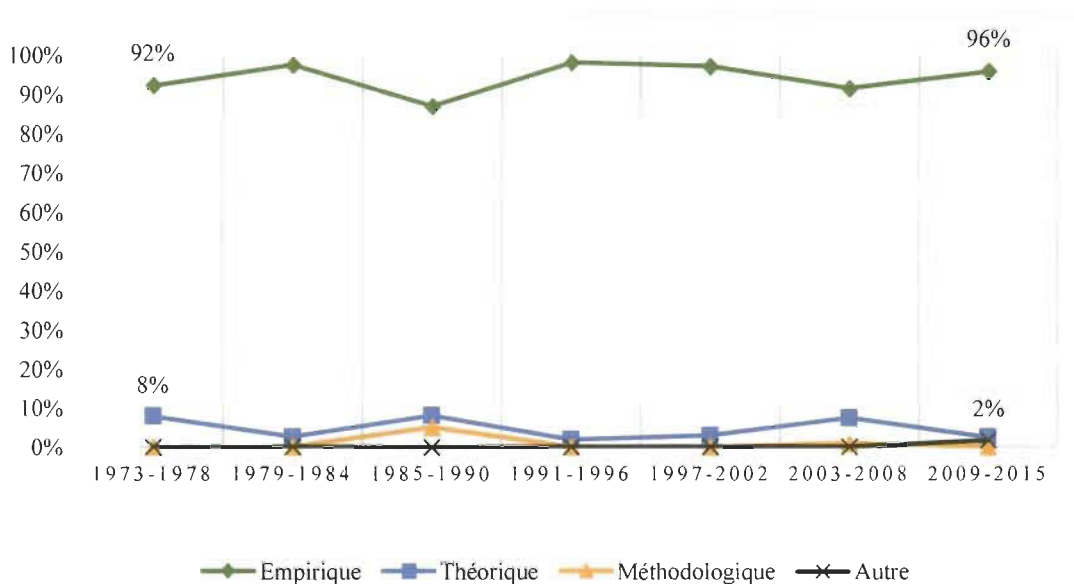
Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Figure 24 – Évolution du nombre moyen de pages
des mémoires et thèses en communication de l'Université de Montréal, 1973-2015



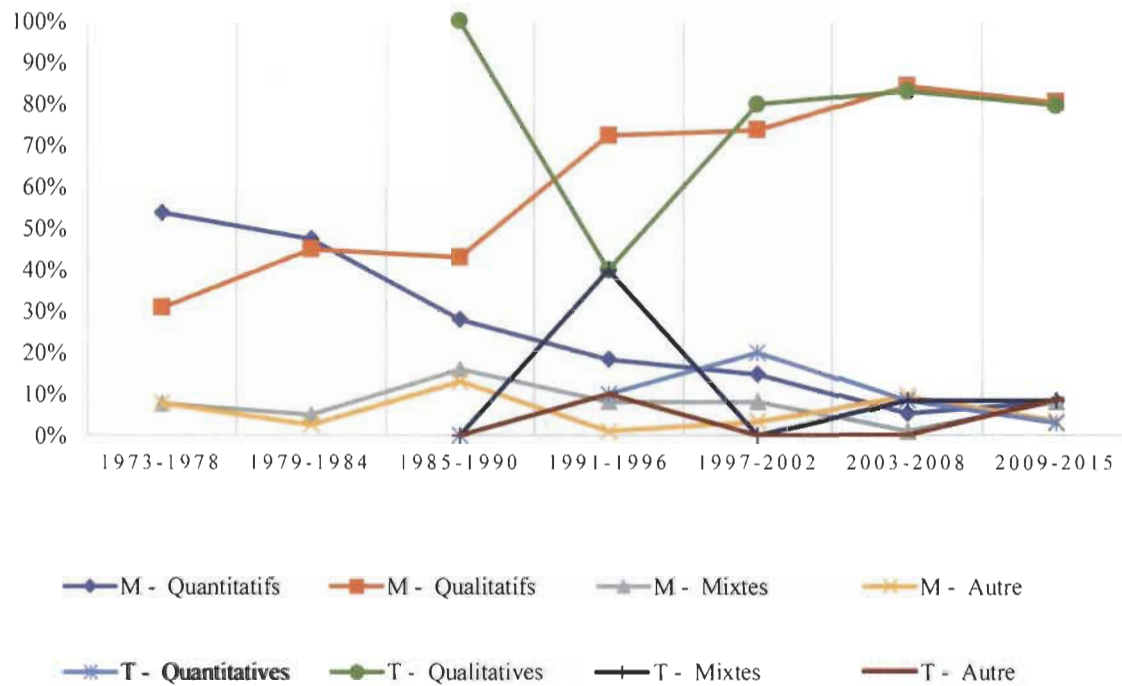
Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Figure 25 – Évolution des types de recherche
dans les mémoires et thèses en communication de l'Université de Montréal (%),
1973-2015



Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Figure 26 – Évolution des méthodes
dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication
de l'Université de Montréal (%), 1973-2015



Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 35 – Évolution des techniques de collecte de données
dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université de Montréal, 1973-2015

Techniques	1973-1978		1979-1984		1985-1990				1991-1996				1997-2002				2003-2008				2009-2015				Total	
	M		M		M		T		M		T		M		T		M		T							
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
Analyse textes/images	1	7,7	32	40,0	31	31,0	1	100	27	27,6	3	30,0	15	24,2	2	20,0	25	25,8	8	66,7	26	29,5	11	31,4	182	30,0
Multitechnique	3	23,1	13	16,3	19	19,0	-	-	22	22,4	5	50,0	22	35,5	5	50,0	31	32,0	-	-	23	26,1	12	34,3	155	25,6
Entretiens	1	7,7	-	-	8	8,0	-	-	26	26,5	1	10,0	15	24,2	1	10,0	20	20,6	1	8,3	26	29,5	3	8,6	102	16,8
Expérimentation	4	30,8	19	23,8	17	17,0	-	-	6	6,1	-	-	7	11,3	2	20,0	1	1,0	1	8,3	3	3,4	-	-	60	9,9
Autre	1	7,7	2	2,5	13	13,0	-	-	1	1,0	1	10,0	2	3,2	-	-	10	10,3	-	-	3	3,4	3	8,6	36	5,9
Analyse descriptive d'un phénomène	-	-	6	7,5	4	4,0	-	-	7	7,1	-	-	-	-	-	-	4	4,1	2	16,7	1	1,1	6	17,1	30	5,0
Sondage	3	23,1	6	7,5	4	4,0	-	-	6	6,1	-	-	1	1,6	-	-	2	2,1	-	-	1	1,1	-	-	23	3,8
Observation	-	-	1	1,3	4	4,0	-	-	3	3,1	-	-	-	-	-	-	4	4,1	-	-	5	5,7	-	-	17	2,8
Audit	-	-	1	1,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2
Total	13	100	80	100	100	100	1	100	98	100	10	100	62	100	10	100	97	100	12	100	88	100	35	100	606	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 36 – Évolution des thématiques communicationnelles
dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université de Montréal, 1973-2015

Thématiques	1973-1978		1979-1984		1985-1990				1991-1996				1997-2002				2003-2008				2009-2015				Total	
	M		M		M		T		M		T		M		T		M		T		M		T			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Organisationnelle	-	-	6	7,5	13	13,0	-	-	23	23,5	3	30,0	6	9,7	5	50,0	33	34,0	2	16,7	23	26,1	8	22,9	122	20,1
TIC et/ou NTIC	2	15,4	3	3,8	13	13,0	-	-	9	9,2	2	20,0	7	11,3	1	10,0	7	7,2	1	8,3	8	9,1	4	11,4	57	9,4
Médias de masse	1	7,7	23	28,8	16	16,0	-	-	7	7,1	-	-	4	6,5	-	-	-	-	-	-	4	4,5	1	2,9	56	9,2
Relations interculturelles	-	-	5	6,3	10	10,0	-	-	9	9,2	1	10,0	2	3,2	1	10,0	5	5,2	1	8,3	8	9,1	1	2,9	43	7,1
Culture populaire	-	-	4	5,0	4	4,0	-	-	8	8,2	-	-	9	14,5	-	-	6	6,2	-	-	10	11,4	2	5,7	43	7,1
Génération et familles	1	7,7	3	3,8	3	3,0	-	-	17	17,3	-	-	6	9,7	2	20,0	5	5,2	-	-	4	4,5	1	2,9	42	6,9
Journalisme	1	7,7	3	3,8	9	9,0	-	-	3	3,1	-	-	1	1,6	-	-	4	4,1	-	-	5	5,7	1	2,9	27	4,5
Enseignement et éducation	4	30,8	3	3,8	4	4,0	-	-	1	1,0	1	10,0	6	9,7	-	-	2	2,1	1	8,3	2	2,3	-	-	24	4,0
Cognition	1	7,7	9	11,3	7	7,0	-	-	1	1,0	-	-	-	-	-	-	2	2,1	-	-	-	-	-	-	20	3,3
Économie	-	-	4	5,0	2	2,0	-	-	6	6,1	-	-	1	1,6	-	-	2	2,1	1	8,3	3	3,4	1	2,9	20	3,3
Évolution et développement des études en communication	1	7,7	3	3,8	3	3,0	-	-	-	-	-	-	3	4,8	-	-	4	4,1	1	8,3	1	1,1	3	8,6	19	3,1
Marketing	1	7,7	3	3,8	3	3,0	-	-	5	5,1	-	-	2	3,2	-	-	3	3,1	-	-	-	-	-	-	17	2,8
Environnement et santé	-	-	1	1,3	-	-	-	-	3	3,1	2	20,0	5	8,1	-	-	2	2,1	1	8,3	2	2,3	1	2,9	17	2,8
Législation	-	-	2	2,5	3	3,0	-	-	1	1,0	-	-	3	4,8	-	-	2	2,1	-	-	2	2,3	2	5,7	15	2,5
LGBTQ+ et féminisme	-	-	2	2,5	2	2,0	-	-	1	1,0	-	-	2	3,2	-	-	3	3,1	-	-	3	3,4	2	5,7	15	2,5
Non verbale	-	-	4	5,0	1	1,0	-	-	-	-	-	-	1	1,6	1	10,0	1	1,0	-	-	3	3,4	2	5,7	13	2,1
Enjeux sociaux	-	-	1	1,3	1	1,0	-	-	-	-	1	10,0	2	3,2	-	-	2	2,1	1	8,3	3	3,4	1	2,9	12	2,0
Éthique	-	-	-	-	2	2,0	1	100	3	3,1	-	-	-	-	-	-	4	4,1	1	8,3	-	-	1	2,9	12	2,0
Politique	-	-	-	-	1	1,0	-	-	1	1,0	-	-	-	-	-	-	3	3,1	-	-	4	4,5	1	2,9	10	1,7
Innovations médiatiques et performance	-	-	-	-	1	1,0	-	-	-	-	-	-	1	1,6	-	-	4	4,1	1	8,3	1	1,1	1	2,9	9	1,5
Relations interpersonnelles et sociales	1	7,7	1	1,3	2	2,0	-	-	-	-	-	-	1	1,6	-	-	2	2,1	-	-	-	-	1	2,9	8	1,3
Autre	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,0	1	8,3	2	2,3	1	2,9	5	0,8
Total	13	100	80	100	100	100	1	100	98	100	10	100	62	100	10	100	97	100	12	100	88	100	35	100	606	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 37 – Évolution des objets d'étude
dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université de Montréal, 1973-2015

Objets d'étude	1973-1978		1979-1984		1985-1990				1991-1996				1997-2002				2003-2008				2009-2015				Total	
	M		M		M		T		M		T		M		T		M		T							
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
Non médiatique	9	69,2	26	32,5	48	48,0	-	-	66	67,3	7	70,0	42	67,7	8	80,0	58	59,8	7	58,3	60	68,2	24	68,6	355	58,6
Imprimé	2	15,4	21	26,3	35	35,0	-	-	15	15,3	2	20,0	12	19,4	2	20,0	22	22,7	4	33,3	8	9,1	7	20,0	130	21,5
Télévision	1	7,7	14	17,5	11	11,0	-	-	12	12,2	-	-	2	3,2	-	-	6	6,2	-	-	5	5,7	1	2,9	52	8,6
Technologies	1	7,7	-	-	3	3,0	-	-	-	-	1	10,0	1	1,6	-	-	3	3,1	1	8,3	9	10,2	-	-	19	3,1
Plusieurs objets médiatiques	-	-	3	3,8	1	1,0	1	100	2	2,0	-	-	3	4,8	-	-	2	2,1	-	-	4	4,5	2	5,7	18	3,0
Autre	-	-	7	8,8	1	1,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	1,3
Cinéma/Films	-	-	5	6,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,0	-	-	1	1,1	-	-	7	1,2
Radio	-	-	1	1,3	1	1,0	-	-	1	1,0	-	-	1	1,6	-	-	1	1,0	-	-	1	1,1	1	2,9	7	1,2
Œuvres d'art	-	-	2	2,5	-	-	-	-	1	1,0	-	-	-	-	-	-	2	2,1	-	-	-	-	-	-	5	0,8
Musique	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,0	-	-	-	-	-	-	2	2,1	-	-	-	-	-	-	3	0,5
Médias en général	-	-	1	1,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2
Jeux	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,2
Total	13	100	80	100	100	100	1	100	98	100	10	100	62	100	10	100	97	100	12	100	88	100	35	100	606	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 38 – Noms des 20 directeurs et directrices
ayant le plus dirigé de mémoires (M) et thèses (T) en communication à l'Université de Montréal et leur évolution, 1973-2015

Directeurs de recherche	1973-1978		1979-1984		1985-1990				1991-1996				1997-2002				2003-2008				2009-2015				Total	
	M		M		M		T		M		T		M		T		M		T		M		T			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Line Grenier	-	-	-	-	-	-	-	-	7	6,5	-	-	5	7,5	1	8,3	8	7,5	3	23,1	16	17,2	7	15,2	47	7,1
James R. Taylor	4	30,8	10	12,2	10	9,2	-	-	12	11,2	4	36,4	-	-	4	33,3	-	-	1	7,7	-	-	-	-	45	6,8
Gilles Brunel	2	15,4	12	14,6	13	11,9	-	-	4	3,7	2	18,2	7	10,4	-	-	1	0,9	1	7,7	-	-	-	-	42	6,4
Claude Martin	-	-	-	-	3	2,8	-	-	18	16,8	-	-	6	9,0	-	-	2	5,9	3	23,1	5	5,4	5	10,9	42	6,4
André H. Caron	-	-	9	11,0	9	8,3	-	-	7	6,5	1	9,1	6	9,0	1	8,3	1	0,9	-	-	4	4,3	1	2,2	39	5,9
André A. Lafrance	-	-	-	-	6	5,5	-	-	12	11,2	-	-	2	3,0	2	16,7	11	10,4	-	-	4	4,3	2	4,3	39	5,9
Pierre Boudon	1	7,7	17	20,7	11	10,1	1	100	6	5,6	-	-	2	3,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38	5,8
Aude Dufresne	-	-	-	-	9	8,3	-	-	5	4,7	2	18,2	9	13,4	1	8,3	-	-	-	-	7	7,5	1	2,2	34	5,2
Luc Giroux	-	-	3	3,7	15	13,8	-	-	5	4,7	1	9,1	2	3,0	1	8,3	1	0,9	2	15,4	-	-	-	-	30	4,5
Annie Méar	-	-	9	11,0	12	11,0	-	-	5	4,7	-	-	1	1,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27	4,1
François Cooren	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	9,4	-	-	12	12,9	5	10,9	27	4,1
Thierry Bardini	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,9	-	-	7	10,4	-	-	6	5,7	1	7,7	8	8,6	3	6,5	26	3,9
Nicole Giroux	-	-	-	-	-	-	-	-	6	5,6	-	-	8	11,9	-	-	8	7,5	-	-	-	-	-	-	22	3,3
Micheline Frenette	-	-	-	-	-	-	-	-	10	9,3	-	-	3	4,5	-	-	4	3,8	-	-	2	2,2	2	4,3	21	3,2
Brian Massumi	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	8,5	1	7,7	2	2,2	3	6,5	15	2,3
Marc Raboy	-	-	-	-	1	0,9	-	-	2	1,9	-	-	5	7,5	1	8,3	3	2,8	1	7,7	-	-	1	2,2	14	2,1
Chantal Benoit-Barné	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	6,6	-	-	5	5,4	-	-	12	1,8
Lorna Heaton	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	3,8	-	-	6	6,5	1	2,2	11	1,7
Boris Brummans	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2,8	-	-	6	6,5	1	2,2	10	1,5
Dominique Meunier	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	2,8	-	-	6	6,5	1	2,2	10	1,5
Total pour les 20	7	53,9	60	73,2	89	81,8	1	100	100	93,3	10	91,0	63	94,1	11	91,5	81	80,2	13	100	83	89,5	33	71,8	551	83,5
Total	13	100	82	100	109	100	1	100	107	100	11	100	67	100	12	100	106	100	13	100	93	100	46	100	660	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteur

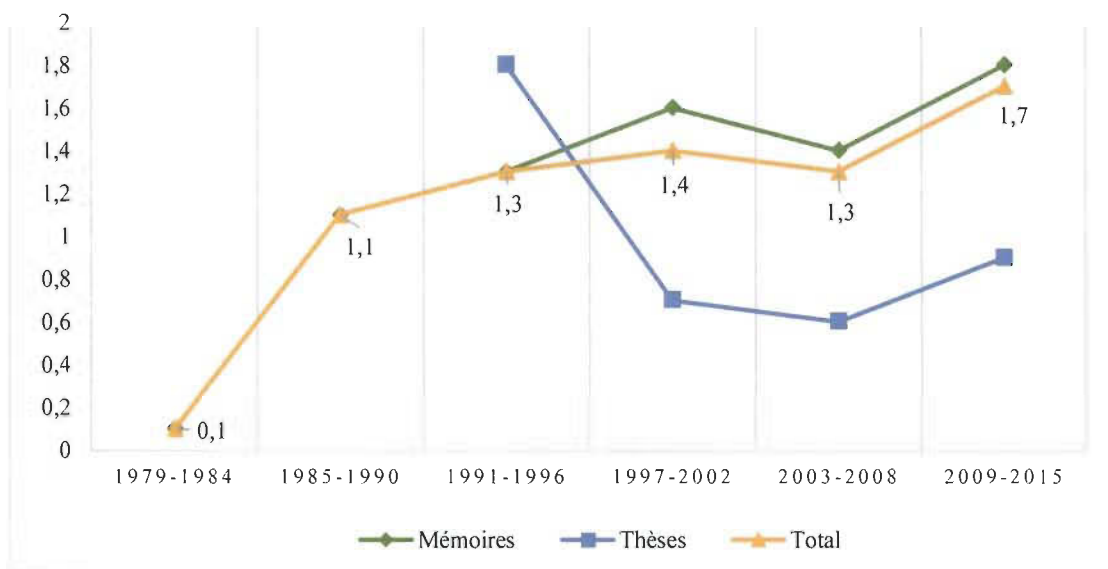
Caractéristiques et évolution des mémoires et thèses de l'UQAM

Tableau 39 – Caractéristiques des mémoires et thèses de l'UQAM

Caractéristiques	Résultats
Date et N mémoires	1983 : 990
Date et N thèses	1993 : 88
Sexe de l'auteur	
Auteur femme	58,0%
Forme des documents	
Formes de la recherche	Classique : 84,4% En création : 15,0% Par insertion d'articles : 0,6%
Langues de rédaction	Français : 98,0% Anglais : 1,7% Espagnol : 0,4%
Nombre de pages moyen mémoires	145 (ET = 67,1)
Nombre de pages moyen thèses	381 (ET = 111,2)
Contenu des documents	
Types de recherche	Empirique : 77,2% Autre : 14,9% Théorique : 7,1% Méthodologique : 0,8%
Méthodes	Qualitative : 64,7% Autre : 22,8% Mixte : 7,7% Quantitative : 4,9%
Techniques de collecte de données (les 3 plus fréquents)	Multitechnique : 27,3% Autre : 22,5% Analyse de textes ou d'images : 20,2%
Thématiques communicationnelles (les 3 plus fréquentes)	Relations interculturelles : 13,7% Organisationnelle : 11,6% Innovations médiatiques et performance : 9,4%
Objets d'étude total (les 3 plus fréquents)	Non médiatiques : 69,8% Médias imprimés : 16,2% Télévision : 4,7%
Territoires: Continents (les 2 plus fréquents)	Amérique du Nord : 57,1% Aucun territoire : 19,3%
Territoires: Amérique du Nord	Québec : 47,5% Autres provinces canadiennes : 4,0% États-Unis : 2,5%
Directions de recherche	
Types de direction	Unique : 88,6% Codirection double : 11,4% Codirection triple : 0,0%
Directions féminines	30,2%
Origines disciplinaires des directeurs (les 3 plus fréquents)	Communication : 41,3% Sociologie : 17,2% Sémiologie : 7,0%
Endroits de diplomation (les 3 plus fréquents)	Québec : 57,9% France : 22,8% États-Unis : 6,4%

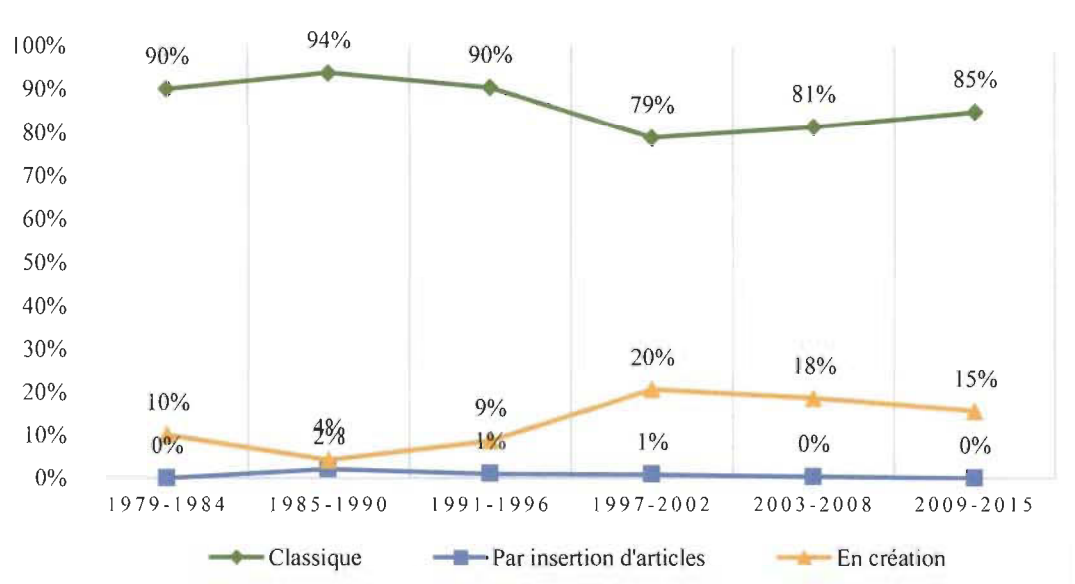
Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Figure 27 – Évolution du ratio Femmes/Hommes
dans l'autorat des mémoires et thèses en communication de l'UQAM, 1979-2015



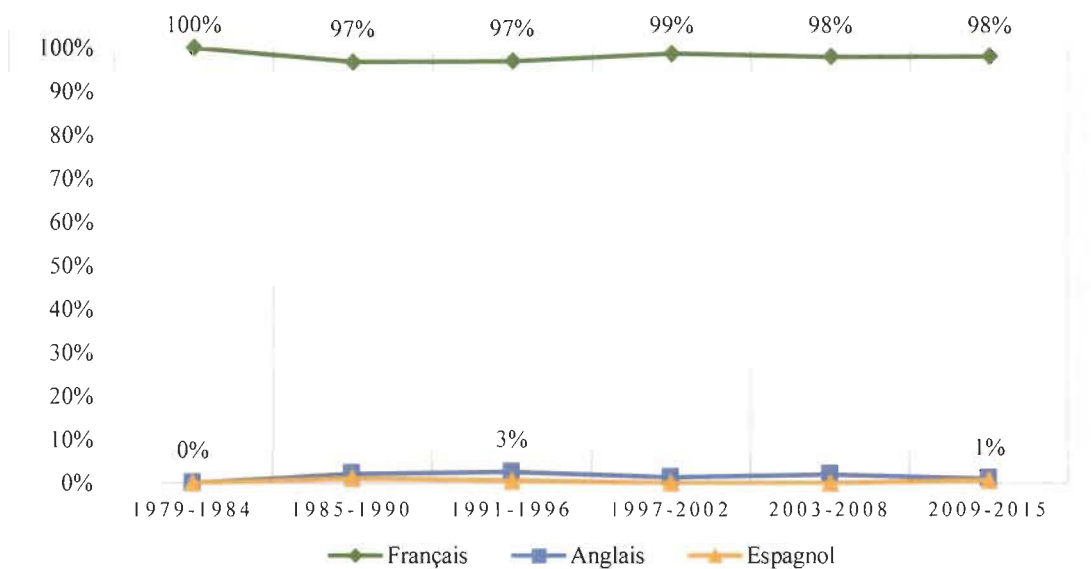
Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Figure 28 – Évolution de la forme de la recherche
dans les mémoires et thèses en communication de l'UQAM (%), 1979-2015



Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Figure 29 – Évolution de la langue de rédaction
dans les mémoires et thèses en communication de l'UQAM (%), 1979-2015



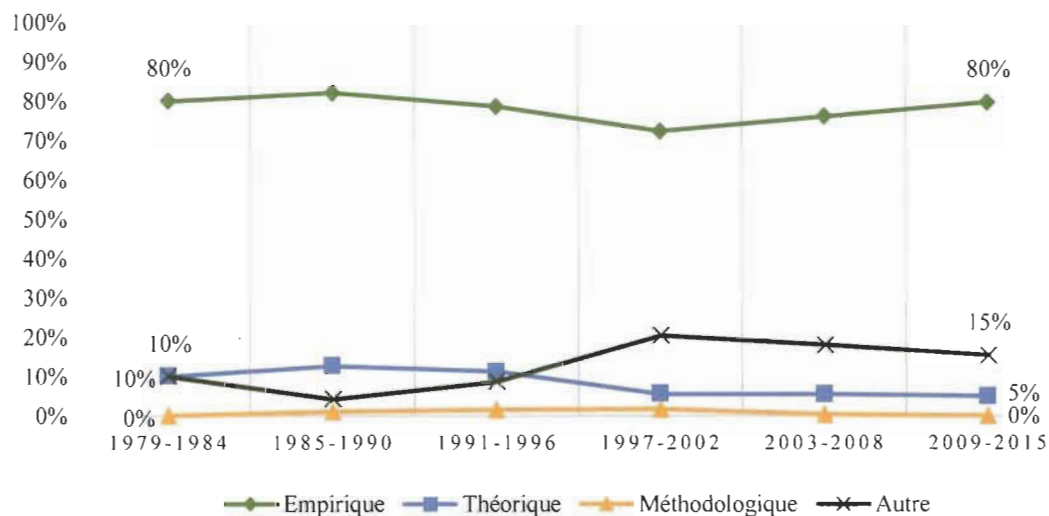
Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Figure 30 – Évolution du nombre moyen de pages
des mémoires et thèses en communication de l'UQAM, 1979-2015



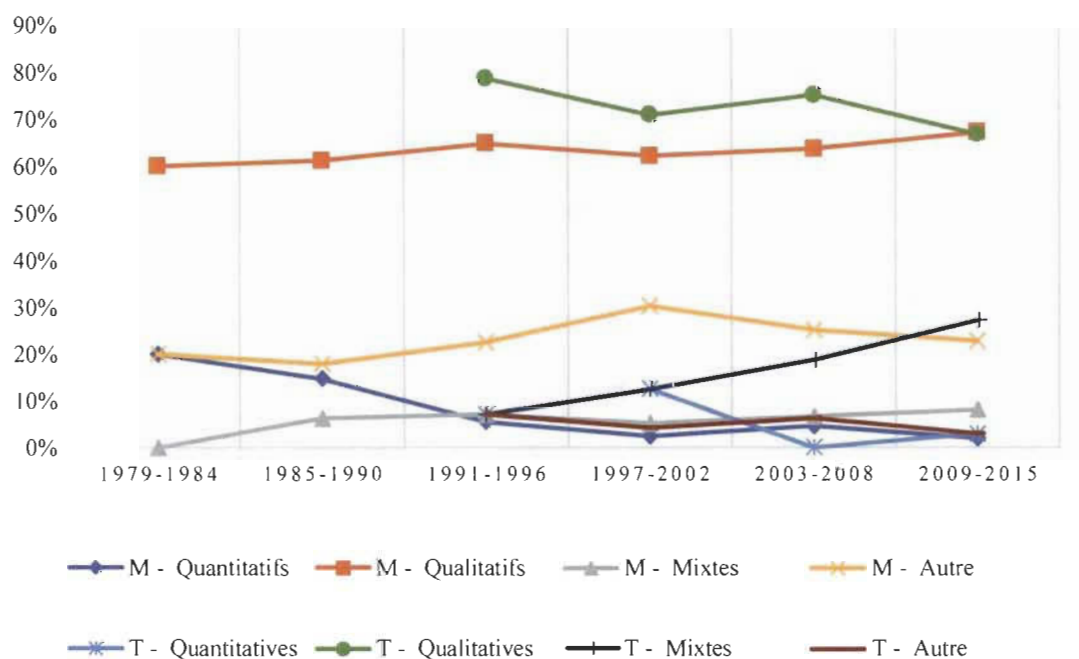
Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Figure 31 – Évolution des types de recherche
dans les mémoires et thèses en communication de l'UQAM (%), 1979-2015



Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Figure 32 – Évolution des méthodes
dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'UQAM (%), 1979-2015



Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 40 – Évolution des techniques de collecte de données
dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'UQAM, 1979-2015

Techniques	1979-1984		1985-1990		1991-1996				1997-2002				2003-2008				2009-2015				Total	
	M		M		M		T		M		T		M		T		M		T			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%		
Multitechnique	2	20,0	11	11,6	42	23,1	3	21,4	38	18,0	15	62,5	81	33,9	9	56,3	68	27,6	23	69,7	292	27,3
Autre	2	20,0	17	17,9	41	22,5	1	7,1	64	30,3	1	4,2	59	24,7	1	6,3	54	22,0	1	3,0	241	22,5
Analyse textes/images	3	30,0	25	26,3	45	24,7	6	42,9	40	19,0	2	8,3	49	20,5	1	6,3	44	17,9	1	3,0	216	20,2
Entretiens	1	10,0	6	6,3	32	17,6	2	14,3	43	20,4	5	20,8	30	12,6	2	12,5	58	23,6	3	9,1	182	17,0
Analyse descriptive d'un phénomène	2	20,0	21	22,1	9	4,9	-	-	8	3,8	-	-	13	5,4	3	18,8	15	6,1	3	9,1	74	6,9
Sondage	-	-	8	8,4	5	2,7	-	-	2	0,9	1	4,2	1	0,4	-	-	5	2,0	1	3,0	23	2,1
Observation	-	-	1	1,1	4	2,2	-	-	13	6,2	-	-	4	1,7	-	-	1	0,4	-	-	23	2,1
Expérimentation	-	-	6	6,3	4	2,2	2	14,3	3	1,4	-	-	2	0,8	-	-	1	0,4	1	3,0	19	1,8
Total	10	100	95	100	182	100	14	100	211	100	24	100	239	100	16	100	246	100	33	100	1070	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 41 – Évolution des thématiques communicationnelles
dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'UQAM, 1979-2015

Thématiques	1979-1984		1985-1990		1991-1996				1997-2002				2003-2008				2009-2015				Total	
	M		M		M		T		M		T		M		T		M		T			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Relations interculturelles	3	30,0	5	5,3	27	14,8	4	28,6	26	12,3	3	12,5	35	14,6	3	18,8	30	12,2	11	33,3	147	13,7
Organisationnelle	-	-	7	7,4	24	13,2	2	14,3	21	10,0	5	20,8	23	9,6	1	6,3	39	15,9	2	6,1	124	11,6
Innovations médiatiques et performance	1	10,0	5	5,3	7	3,8	-	-	17	8,1	-	-	24	10,0	1	6,3	45	18,3	1	3,0	101	9,4
Médias de masse	3	30,0	11	11,6	26	14,3	-	-	25	11,8	3	12,5	21	8,8	1	6,3	8	3,3	-	-	98	9,2
TIC et/ou NTIC	-	-	6	6,3	9	4,9	1	7,1	20	9,5	2	8,3	22	9,2	3	18,8	17	6,9	2	6,1	82	7,7
Journalisme	-	-	11	11,6	11	6,0	-	-	15	7,1	1	4,2	12	5,0	-	-	12	4,9	-	-	63	5,9
Culture populaire	-	-	5	5,3	6	3,3	1	7,1	13	6,2	1	4,2	20	8,4	-	-	10	4,1	3	9,1	59	5,5
Marketing	-	-	8	8,4	7	3,8	1	7,1	10	4,7	1	4,2	9	3,8	1	6,3	8	3,3	-	-	45	4,2
Généralisations et familles	-	-	6	6,3	7	3,8	-	-	7	3,3	-	-	15	6,3	1	6,3	8	3,3	1	3,0	45	4,2
LGBTQ+ et féminisme	-	-	6	6,3	12	6,6	-	-	7	3,3	1	4,2	7	2,9	1	6,3	8	3,3	1	3,0	43	4,0
Enseignement et éducation	1	10,0	4	4,2	5	2,7	-	-	12	5,7	-	-	6	2,5	1	6,3	11	4,5	1	3,0	41	3,8
Environnement et santé	-	-	4	4,2	11	6,0	1	7,1	3	1,4	2	8,3	4	1,7	-	-	7	2,8	4	12,1	36	3,4
Politique	1	10,0	-	-	3	1,5	1	7,1	3	1,4	1	4,2	9	3,8	-	-	11	4,5	4	12,1	33	3,1
Évolution et développement des études en communication	-	-	8	8,4	8	4,4	-	-	3	1,4	2	8,3	3	1,3	2	12,5	6	2,4	-	-	32	3,0
Économie	1	10,0	4	4,2	6	3,3	-	-	6	2,8	1	4,2	5	2,1	-	-	3	1,2	-	-	26	2,4
Éthique	-	-	-	-	4	2,2	-	-	4	1,9	1	4,2	8	3,3	-	-	7	2,8	-	-	24	2,2
Relations interpersonnelles et sociales	-	-	1	1,1	-	-	-	-	8	3,8	-	-	4	1,7	-	-	7	2,8	1	3,0	21	2,0
Enjeux sociaux	-	-	1	1,1	2	1,1	1	7,1	3	1,4	-	-	6	2,5	-	-	2	0,8	-	-	15	1,4
Non verbale	-	-	-	-	2	1,1	1	7,1	5	2,4	-	-	1	0,4	1	6,3	4	1,6	-	-	14	1,3
Autre	-	-	1	1,1	2	1,1	-	-	3	1,4	-	-	2	0,8	-	-	1	0,4	-	-	9	0,8
Législation	-	-	1	1,1	2	1,1	-	-	-	-	-	-	2	0,8	-	-	2	0,8	1	3,0	8	0,7
Cognition	-	-	1	1,1	1	0,5	1	7,1	-	-	-	-	1	0,4	-	-	-	-	-	-	4	0,4
Total	10	100	95	100	182	100	14	100	211	100	24	100	239	100	16	100	246	100	33	100	1070	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteur

Tableau 42 – Évolution des objets d'étude
dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'UQAM, 1979-2015

Objets d'étude	1979-1984		1985-1990		1991-1996				1997-2002				2003-2008				2009-2015				Total	
	M		M		M		T		M		T		M		T		M		T			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Non médiatique	2	20,0	50	52,6	116	63,7	9	64,3	148	70,1	19	79,2	166	69,5	14	87,5	197	80,1	26	78,8	747	69,8
Imprimé	2	20,0	24	25,3	41	22,5	4	28,6	32	15,2	3	12,5	37	15,5	2	12,5	27	11,0	1	3,0	173	16,2
Télévision	1	10,0	8	8,4	11	6,0	-	-	13	6,2	-	-	6	2,5	-	-	11	4,5	-	-	50	4,7
Cinéma/Films	-	-	3	3,2	5	2,7	-	-	6	2,8	-	-	10	4,2	-	-	7	2,8	-	-	31	2,9
Technologies	1	10,0	2	2,1	-	-	-	-	3	1,4	1	4,2	11	4,6	-	-	1	0,4	4	12,1	23	2,1
Plusieurs objets médiatiques	1	10,0	3	3,2	4	2,2	1	7,1	4	1,9	1	4,2	3	1,3	-	-	1	0,4	-	-	18	1,7
Radio	1	10,0	2	2,1	4	2,2	-	-	1	0,5	-	-	2	0,8	-	-	1	0,4	-	-	11	1,0
Musique	-	-	2	2,1	-	-	-	-	2	0,9	-	-	2	0,8	-	-	1	0,4	-	-	7	0,7
Œuvres d'art	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,9	-	-	1	0,4	-	-	-	-	-	-	3	0,3
Jeux	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4	-	-	-	-	2	6,1	3	0,3
Médias en général	1	10,0	1	1,1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,2
Autre	1	10,0	-	-	1	0,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0,2
Total	10	100	95	100	182	100	14	100	211	100	24	100	239	100	16	100	246	100	33	100	1070	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 43 – Noms des 20 directeurs et directrices
ayant le plus dirigé de mémoires (M) et thèses (T) en communication à l'UQAM et leur évolution, 1979-2015

Directeurs de recherche	1979-1984		1985-1990		1991-1996				1997-2002				2003-2008				2009-2015				Total	
	M		M		M		T		M		T		M		T		M		T			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Claude-Yves Charron	2	16,7	11	10,7	16	8,0	3	15,8	28	12,2	4	11,4	6	2,4	2	7,7	1	0,4	1	2,3	74	6,2
René-Jean Ravault	-	-	10	9,7	13	6,5	1	5,3	17	7,4	5	14,3	6	2,4	3	11,5	1	0,4	3	6,8	59	5,0
Louis-Claude Paquin	-	-	-	-	2	1,0	-	-	21	9,1	-	-	18	7,2	-	-	11	4,0	-	-	52	4,4
Gina Stoiciu	-	-	2	1,9	8	4,0	-	-	13	5,7	1	2,9	16	6,4	-	-	2	0,7	2	4,5	44	3,7
Serge Proulx	1	8,3	6	5,8	10	5,0	1	5,3	3	1,3	1	2,9	7	2,8	2	7,7	7	2,6	6	13,6	44	3,7
Gaétan Tremblay	1	8,3	10	9,7	5	2,5	1	5,3	7	3,0	1	2,9	9	3,6	3	11,5	2	0,7	3	6,8	42	3,5
Jacques Rhéaume	-	-	5	4,9	8	4,0	1	5,3	8	3,5	2	5,7	6	2,4	3	11,5	1	0,4	2	4,5	36	3,0
Charles Perraton	-	-	5	4,9	6	3,0	-	-	3	1,3	1	2,9	10	4,0	-	-	5	1,8	2	4,5	32	2,7
Jean-Pierre Boyer	-	-	-	-	9	4,5	-	-	9	3,9	-	-	10	4,0	-	-	3	1,1	-	-	31	2,6
Michèle-Isis Brouillet	-	-	-	-	7	3,5	-	-	2	0,9	-	-	10	4,0	1	3,8	8	2,9	3	6,8	31	2,6
Danielle Maisonneuve	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,4	-	-	14	5,6	1	3,8	10	3,7	3	6,8	29	2,4
Catherine Saouter	-	-	1	1,0	8	4,0	1	5,3	8	3,5	2	5,7	5	2,0	-	-	3	1,1	-	-	28	2,4
Jean-Pierre Desaulniers	-	-	3	2,9	3	1,5	-	-	10	4,3	-	-	11	4,4	-	-	-	-	-	-	27	2,3
Jean Décarie	-	-	-	-	2	1,0	-	-	7	3,0	-	-	10	4,0	-	-	6	2,2	-	-	25	2,1
Gaby Hsab	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	3,2	-	-	16	5,9	-	-	24	2,0
Carmen Rico	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	4,8	-	-	6	2,2	5	11,4	23	1,9
Enrico Carontini	-	-	6	5,8	4	2,0	4	21,1	1	0,4	1	2,9	3	1,2	2	7,7	-	-	1	2,3	22	1,8
Luce Des Aulniers	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1,7	-	-	6	2,4	-	-	11	4,0	1	2,3	22	1,8
Roger Tessier	-	-	5	4,9	4	2,0	-	-	9	3,9	1	2,9	1	0,4	-	-	-	-	-	-	20	1,7
Johanne Saint-Charles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	4,0	-	-	6	2,2	1	2,3	17	1,4
Total pour les 20	4	33,3	64	62,2	105	52,5	12	63,4	151	65,5	19	54,5	178	71,2	17	65,2	99	36,3	33	74,9	682	57,2
Total	12	100	103	100	199	100	19	100	230	100	35	100	251	100	26	100	272	100	44	100	1191	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

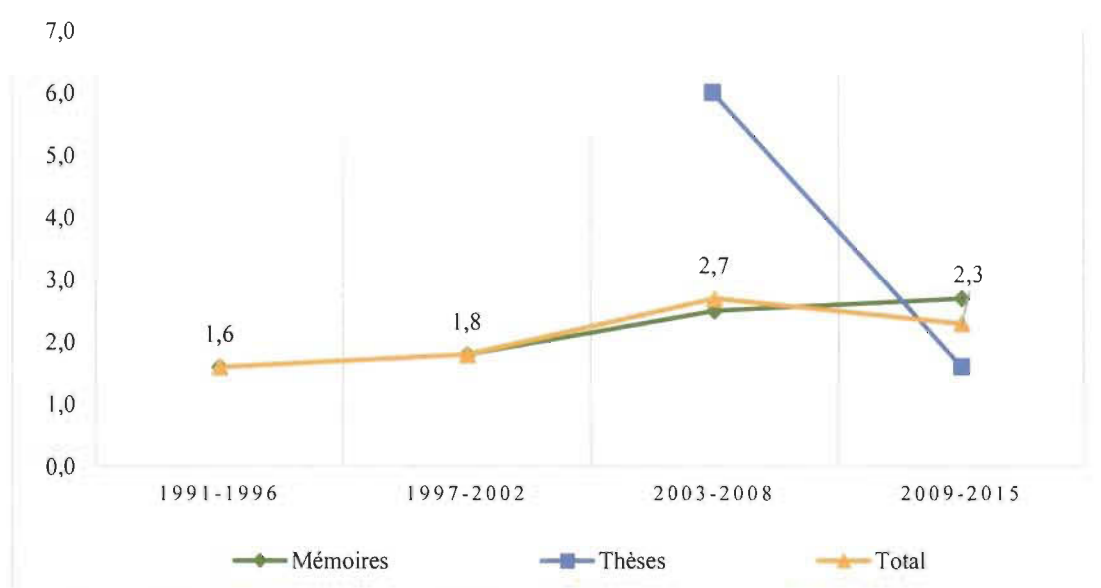
Caractéristiques et évolution des mémoires et thèses de l'Université Laval

Tableau 44 – Caractéristiques des mémoires et thèses de l'Université Laval

Caractéristiques	Résultats
Date et N mémoires	1993 : 174
Date et N thèses	2005 : 20
Sexe de l'auteur	
Auteur femme	68,6%
Forme des documents	
Formes de la recherche	Classique : 98,5% Par insertion d'articles : 1,0% En création : 0,5%
Langues de rédaction	Français : 97,5% Espagnol : 1,5% Anglais : 1,0%
Nombre de pages moyen mémoires	159 (ET = 57,5)
Nombre de pages moyen thèses	420 (ET = 133,7)
Contenu des documents	
Types de recherche	Empirique : 96,4% Théorique : 3,1% Méthodologique : 0,5% Autre : 0,0%
Méthodes	Qualitative : 47,9% Quantitative : 26,8% Mixte : 21,6% Autre : 3,7%
Techniques de collecte de données (les 3 plus fréquents)	Multitechnique : 39,7% Analyse de textes ou d'images : 38,1% Entretiens : 9,8%
Thématiques communicationnelles (les 3 plus fréquentes)	Journalisme : 23,7% Politique : 14,4% Organisationnelle : 13,9%
Objets d'étude total (les 3 plus fréquents)	Médias imprimés : 43,8% Non médiatiques : 26,8% Télévision : 17,5%
Territoires: Continents (les 2 plus fréquents)	Amérique du Nord : 77,3% Plusieurs territoires : 10,3%
Territoires: Amérique du Nord	Québec : 62,4% Autres provinces canadiennes : 9,3% États-Unis : 2,1%
Directions de recherche	
Types de direction	Unique : 72,2% Codirection double : 27,3% Codirection triple : 0,5%
Directions féminines	25,4%
Origines disciplinaires des directeurs (les 3 plus fréquents)	Sciences politiques : 27,6% Communication : 24,3% Sociologie : 19,8%
Endroits de diplomation (les 3 plus fréquents)	Québec : 86,0% France : 13,6% États-Unis : 0,4%

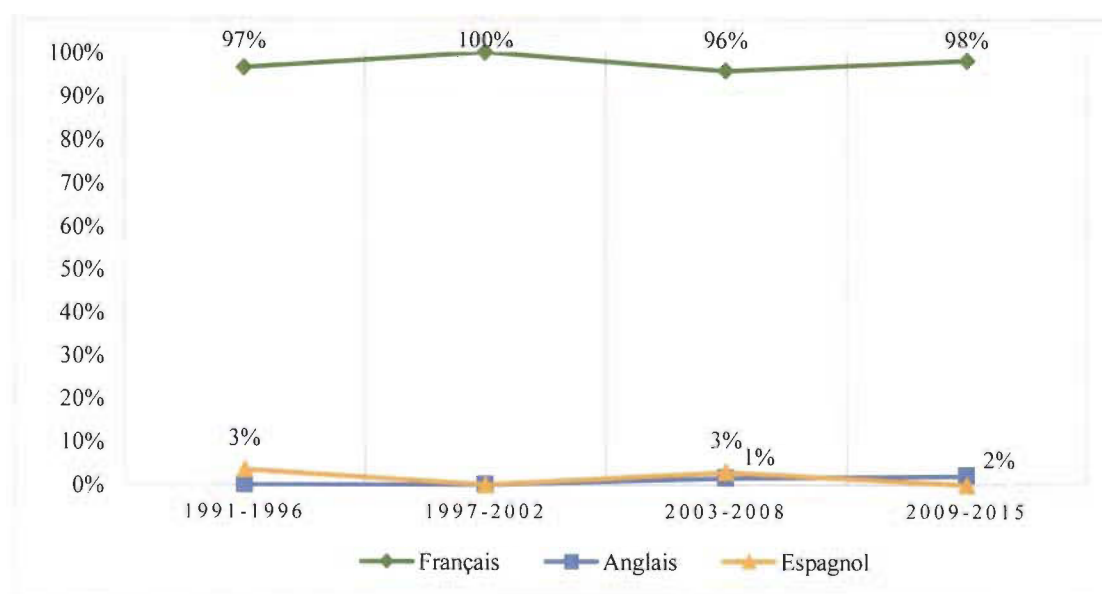
Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Figure 33 – Évolution du ratio Femmes/Hommes
dans l'autorat des mémoires et thèses en communication de l'Université Laval,
1991-2015



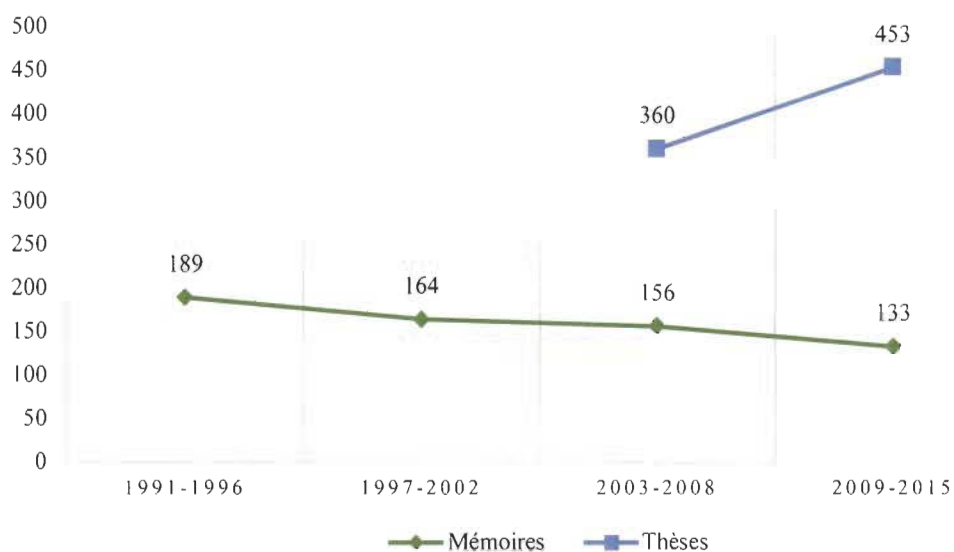
Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Figure 34 – Évolution de la langue de rédaction
dans les mémoires et thèses en communication de l'Université Laval (%), 1991-2015



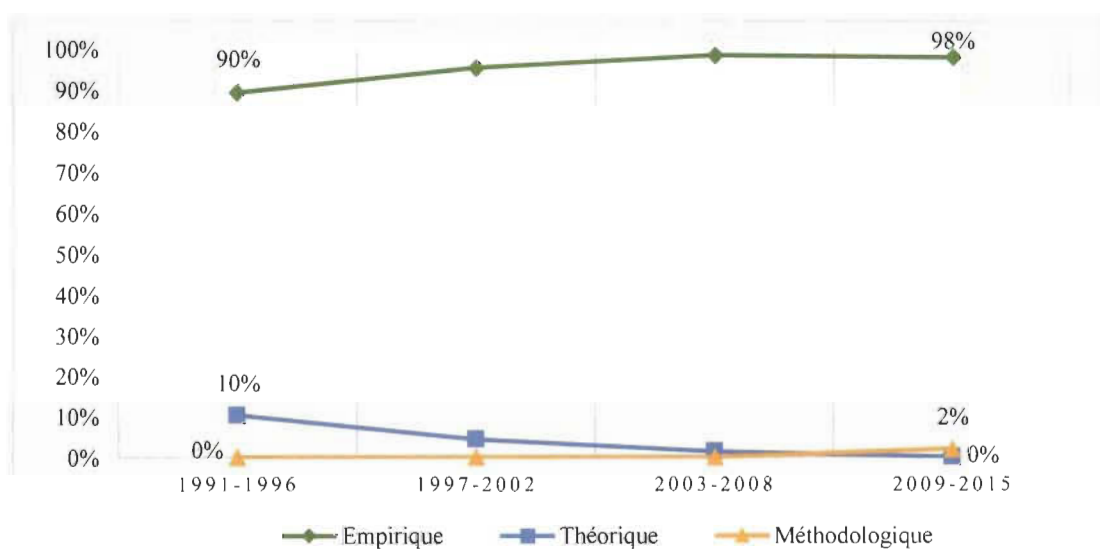
Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Figure 35 – Évolution du nombre moyen de pages
des mémoires et thèses en communication de l'Université Laval, 1991-2015



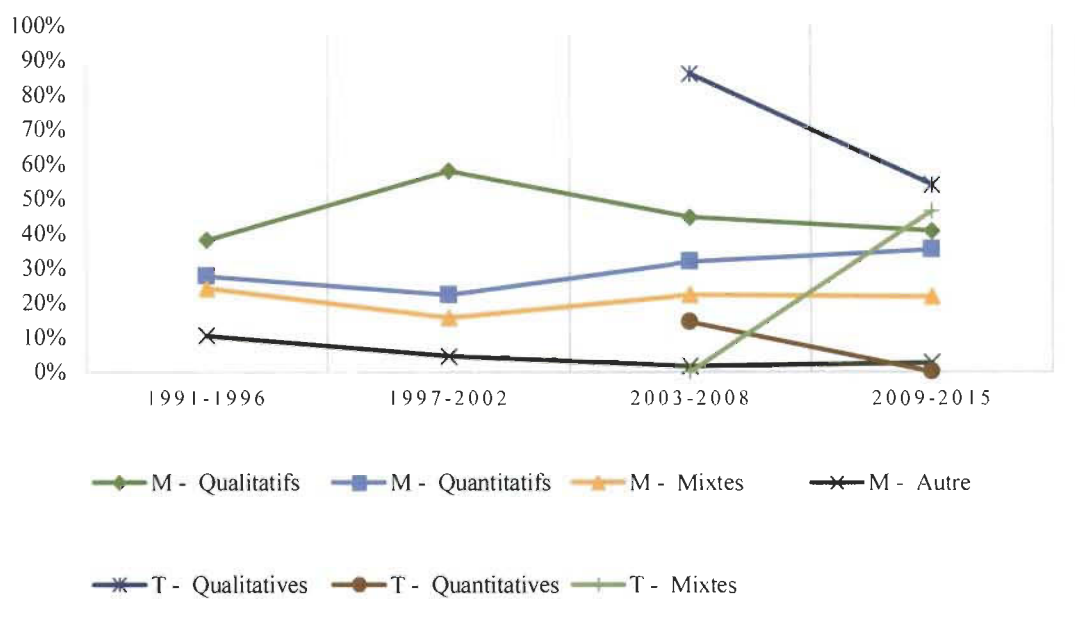
Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteur

Figure 36 – Évolution des types de recherche
dans les mémoires et thèses en communication de l'Université Laval (%), 1991-2015



Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteur

Figure 37 – Évolution des méthodes dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université Laval (%), 1991-2015



Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 45 – Évolution des techniques de collecte de données dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université Laval, 1991-2015

Techniques	1991-1996		1997-2002		2003-2008				2009-2015				Total	
	M		M		M		T		M		T			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Multitechnique	13	44,8	19	42,2	20	31,7	3	42,9	13	35,1	9	69,2	77	39,7
Analyse textes/images	8	27,6	18	40,0	26	41,3	3	42,9	15	40,5	4	30,8	74	38,1
Entretiens	2	6,9	5	11,1	8	12,7	-	-	4	10,8	-	-	19	9,8
Expérimentation	1	3,4	1	2,2	7	11,1	1	14,3	2	5,4	-	-	12	6,2
Autre	3	10,3	1	2,2	1	1,6	-	-	1	2,7	-	-	6	3,1
Sondage	2	6,9	-	-	1	1,6	-	-	2	5,4	-	-	5	2,6
Audit	-	-	1	2,2	-	-	-	-	-	-	-	-	1	0,5
Total	29	100	45	100	63	100	7	100	37	100	13	100	194	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 46 – Évolution des thématiques communicationnelles
dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université Laval, 1991-
2015

Thématiques	1991-1996		1997-2002		2003-2008				2009-2015				Total	
	M		M		M		T		M		T			
		%		%		%		%		%		%		%
	N		N		N		N		N		N		N	
Journalisme	5	17,2	17	37,8	12	19,0	2	28,6	9	24,3	1	7,7	46	23,7
Politique	5	17,2	3	6,7	8	12,7	1	14,3	10	27,0	1	7,7	28	14,4
Organisationnelle	2	6,9	9	20,0	13	20,6	-	-	2	5,4	1	7,7	27	13,9
Médias de masse	5	17,2	5	8,9	5	7,9	-	-	2	5,4	-	-	16	8,2
Environnement et santé	4	13,8	2	4,4	4	6,3	1	14,3	1	2,7	4	30,8	16	8,2
Relations interculturelles	1	3,4	2	4,4	3	4,8	1	14,3	3	8,1	2	15,4	12	6,2
Généralités et familles	-	-	-	-	6	9,5	-	-	2	5,4	1	7,7	9	4,6
Marketing	3	10,3	-	-	3	4,8	-	-	2	5,4	-	-	8	4,1
Enjeux sociaux	1	3,4	1	2,2	2	3,2	-	-	-	-	1	7,7	5	2,6
Enseignement et éducation	1	3,4	1	2,2	1	1,6	-	-	1	2,7	1	7,7	5	2,6
TIC et/ou NTIC	-	-	1	2,2	1	1,6	1	14,3	1	2,7	1	7,7	5	2,6
Économie	-	-	2	4,4	1	1,6	-	-	1	2,7	-	-	4	2,1
Législation	1	3,4	1	2,2	2	3,2	-	-	-	-	-	-	4	2,1
Culture populaire	-	-	1	2,2	1	1,6	-	-	1	2,7	-	-	3	1,5
Évolution et développement des études en communication	1	3,4	1	2,2	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1,0
Innovations médiatiques et performance	-	-	-	-	-	-	1	14,3	1	2,7	-	-	2	1,0
Cognition	-	-	-	-	1	1,6	-	-	-	-	-	-	1	0,5
LGBTQ+ et féminisme	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2,7	-	-	1	0,5
Total	29	100	45	100	63	100	7	100	37	100	13	100	194	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 47 – Évolution des objets d'étude
dans les mémoires (M) et thèses (T) en communication de l'Université Laval, 1991-
2015

Objets d'étude	1991-1996		1997-2002		2003-2008				2009-2015				Total	
	M		M		M		T		M		T			
		%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
	N													
Imprimé	15	51,7	21	46,7	28	44,4	3	42,9	11	29,7	7	53,8	85	43,8
Non médiatique	7	24,1	14	31,1	18	28,6	2	28,6	9	24,3	2	15,4	52	26,8
Télévision	4	13,8	8	17,8	9	14,3	-	-	11	29,7	2	15,4	34	17,5
Technologies	-	-	1	2,2	3	4,8	2	28,6	3	8,1	2	15,4	11	5,7
Plusieurs objets médiatiques	2	6,9	-	-	5	7,9	-	-	1	2,7	-	-	8	4,1
Cinéma/Films	1	3,4	-	-	-	-	-	-	1	2,7	-	-	2	1,0
Radio	-	-	1	2,2	-	-	-	-	1	2,7	-	-	2	1,0
Total	29	100	45	100	63	100	37	100	7	100	13	100	194	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 48 – Noms des 20 directeurs et directrices
ayant le plus dirigé de mémoires (M) et thèses (T) en communication
à l'Université Laval et leur évolution, 1991-2015

Directeurs de recherche	1991-1996		1997-2002		2003-2008				2009-2015				Total	
	M		M		M		T		M		T			
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
François Demers	1	2,7	5	8,9	7	9,1	1	8,3	4	8,7	2	10,0	20	8,1
Michel Beauchamp	5	13,5	8	14,3	5	6,5	-	-	-	-	1	5,0	19	7,7
Jacques de Guise	6	16,2	7	12,5	2	2,6	-	-	-	-	1	5,0	16	6,5
Roger de la Garde	5	13,5	5	8,9	1	1,3	3	25,0	1	2,2	1	5,0	16	6,5
Guy Paquette	4	10,8	1	1,8	6	7,8	1	8,3	1	2,2	-	-	13	5,2
Bernard Dagenais	3	8,1	2	3,6	6	7,8	-	-	-	-	-	-	11	4,4
Jean Charron	2	5,4	2	3,6	4	5,2	1	8,3	-	-	-	-	9	3,6
Jacques Lemieux	1	2,7	6	10,7	1	1,3	-	-	1	2,2	-	-	9	3,6
Gilles Gauthier	1	2,7	3	5,4	4	5,2	-	-	1	2,2	-	-	9	3,6
Estelle Lebel	1	2,7	-	-	4	5,2	-	-	2	4,3	2	10,0	9	3,6
Manon Niquette	-	-	3	5,4	4	5,2	-	-	1	2,2	1	5,0	9	3,6
Thierry Watine	-	-	3	5,4	3	3,9	-	-	3	6,5	-	-	9	3,6
Charles Moumouni	-	-	-	-	5	6,5	-	-	2	4,3	1	5,0	8	3,2
Jean de Bonville	2	5,4	3	5,4	2	2,6	-	-	-	-	-	-	7	2,8
Claude Cossette	-	-	1	1,8	4	5,2	-	-	2	4,3	-	-	7	2,8
Thierry Giasson	-	-	-	-	-	-	-	-	7	15,2	-	-	7	2,8
Isabelle Clerc	-	-	-	-	5	6,5	-	-	1	2,2	-	-	6	2,4
Colette Brin	-	-	-	-	1	1,3	-	-	5	10,9	-	-	6	2,4
Lise Garon	1	2,7	-	-	3	3,9	1	8,3	-	-	-	-	5	2,0
Guylaine Martel	-	-	-	-	1	1,3	-	-	3	6,5	1	5,0	5	2,0
Total pour les 20	32	86,4	49	87,7	68	88,4	7	58,2	34	73,9	10	50,0	200	80,4
Total	37	100	56	100	77	100	12	100	46	100	20	100	248	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

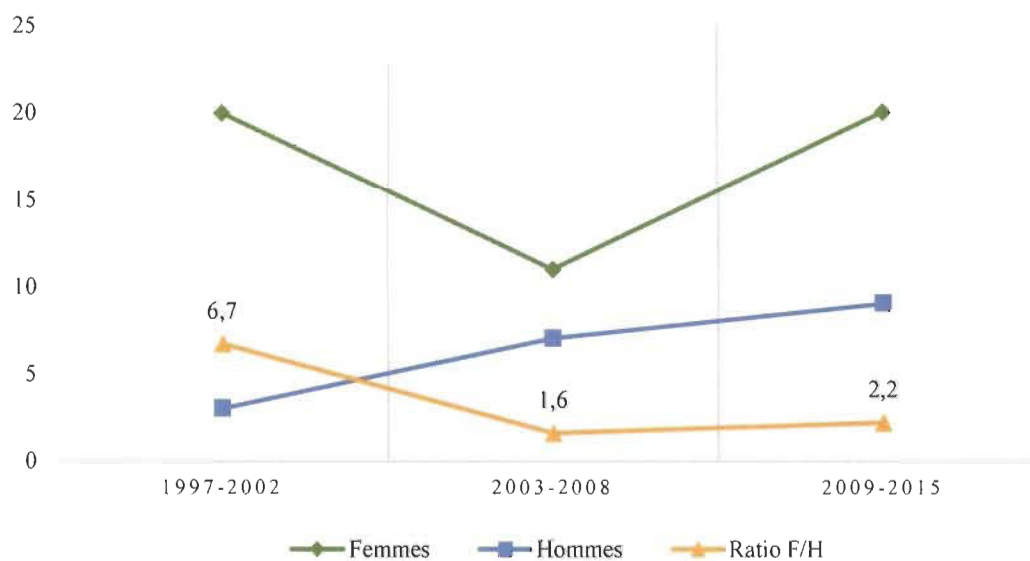
Caractéristiques et évolution des mémoires de l'Université de Sherbrooke

Tableau 49 – Caractéristiques des mémoires et thèses de l'Université de Sherbrooke

Caractéristiques	Résultats
Date et N mémoires	1996 : 70
Date et N thèses	-
Sexe de l'auteur	
Auteur femme	72,9%
Forme des documents	
Formes de la recherche	Classique : 95,7% En création : 4,3% Par insertion d'articles : 0,0%
Langues de rédaction	Français : 100,0%
Nombre de pages moyen mémoires	202 (ET = 107,59)
Nombre de pages moyen thèses	-
Contenu des documents	
Types de recherche	Empirique : 91,4% Théorique : 4,3% Méthodologique : 2,9% Autre : 1,4%
Méthodologies	Qualitative : 32,9% Quantitative : 31,4% Mixte : 27,1% Autre : 8,6%
Techniques de collecte de données (les 3 plus fréquents)	Analyse de textes ou d'images : 50,0% Multitechnique : 21,4% Entretiens : 12,9%
Thématiques communicationnelles (les 3 plus fréquentes)	Journalisme : 17,1% Médias de masse : 11,4% Enseignement et éducation : 10,0%
Objets d'étude total (les 3 plus fréquents)	Médias imprimés : 47,1% Non médiatiques : 22,9% Technologies : 8,6%
Territoires: Continents (les 2 plus fréquents)	Amérique du Nord : 87,1% Plusieurs territoires : 7,1%
Territoires: Amérique du Nord	Québec : 75,7% Autres provinces canadiennes : 8,6% États-Unis : 1,4%
Directions de recherche	
Types de direction	Unique : 95,7% Codirection double : 4,3% Codirection triple : 0,0%
Directions féminines	42,5%
Origines disciplinaires des directeurs (les 3 plus fréquents)	Communication : 45,2% Études françaises: 20,5% Linguistique (17,8%)
Endroits de diplomation (les 3 plus fréquents)	Québec : 83,3% France : 8,3% Autres provinces canadiennes : 8,3%

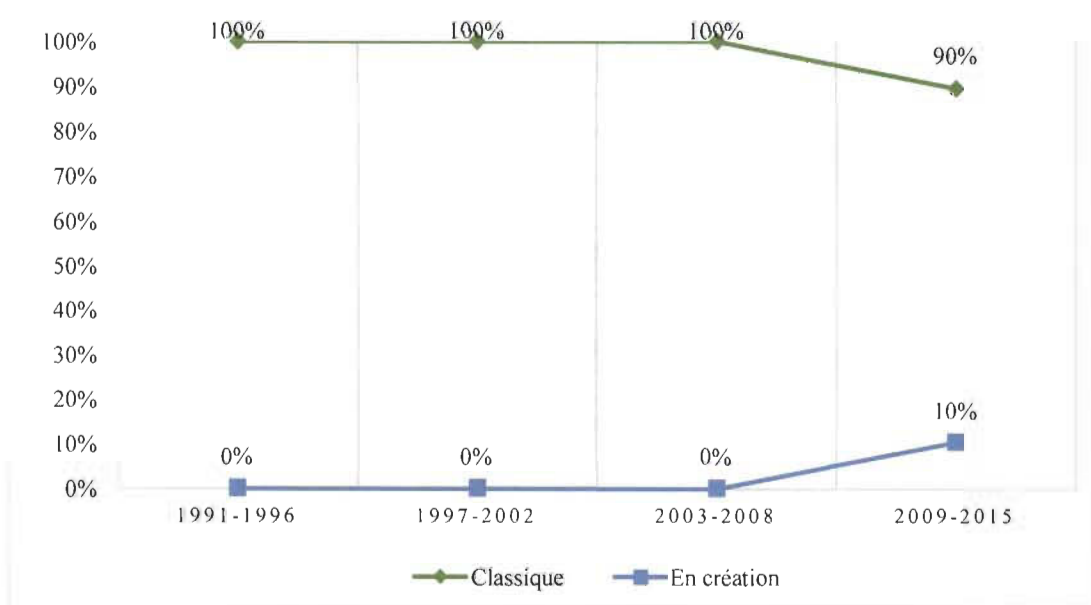
Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteur

Figure 38 – Évolution du nombre et du ratio Femmes/Hommes
dans l'autorat des mémoires et thèses en communication
de l'Université de Sherbrooke, 1997-2015



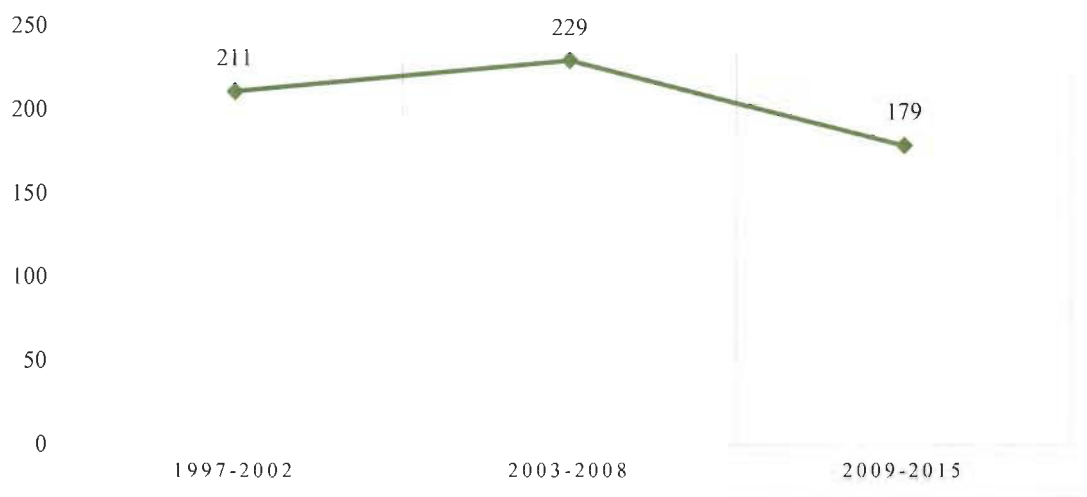
Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Figure 39 – Évolution de la forme de la recherche
dans les mémoires en communication de l'Université de Sherbrooke (%), 1997-2015



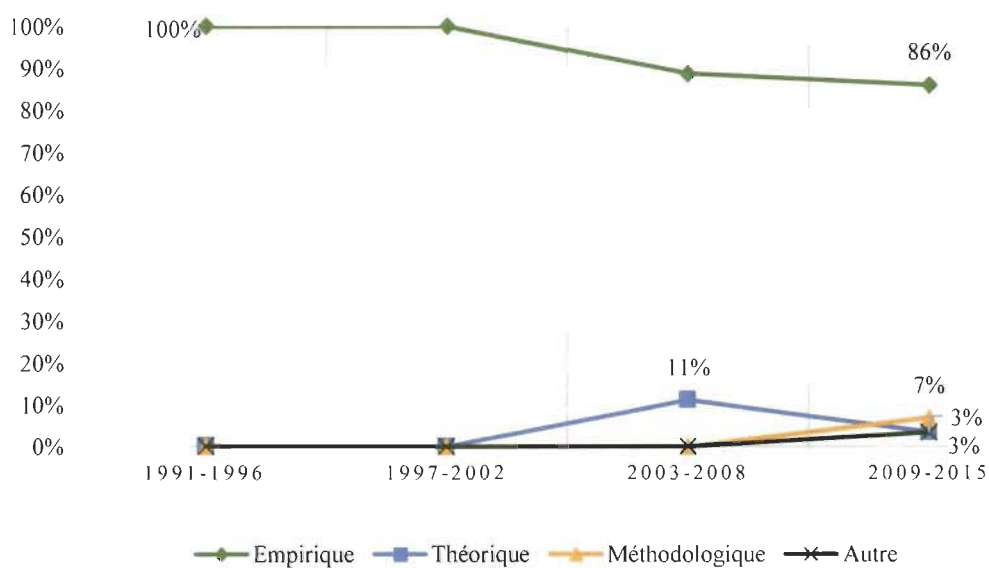
Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Figure 40 – Évolution du nombre moyen de pages
des mémoires en communication de l'Université de Sherbrooke, 1997-2015



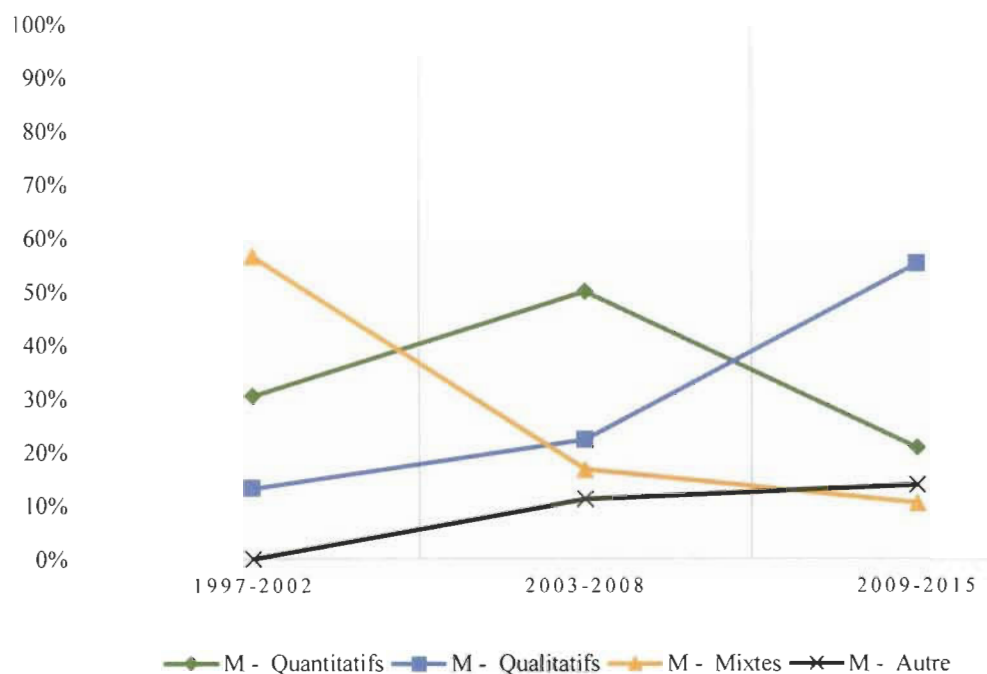
Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteur

Figure 41 – Évolution des types de recherche
dans les mémoires en communication de l'Université de Sherbrooke (%), 1997-2015



Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteur

Figure 42 – Évolution des méthodes
dans les mémoires (M) en communication de l'Université de Sherbrooke (%),
1997-2015



Source : Figure construite e à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 50 – Évolution des techniques de collecte de données
dans les mémoires en communication de l'Université de Sherbrooke, 1997-2015

Techniques	1997-2002		2003-2008		2009-2015		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Analyse textes/images	15	65,2	12	66,7	8	27,6	35	50,0
Multitechnique	7	30,4	4	22,2	4	13,8	15	21,4
Entretiens	1	4,3	-	-	8	27,6	9	12,9
Expérimentation	-	-	-	-	6	20,7	6	8,6
Autre	-	-	2	11,1	3	10,3	5	7,1
Total	23	100	18	100	29	100	70	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 51 – Évolution des thématiques communicationnelles
dans les mémoires en communication de l'Université de Sherbrooke, 1997-2015

Thématiques	1997-2002		2003-2008		2009-2015		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Journalisme	5	21,7	6	33,3	1	3,4	12	17,1
Médias de masse	1	4,3	2	11,1	5	17,2	8	11,4
Enseignement et éducation	2	8,7	2	11,1	3	10,3	7	10,0
TIC et/ou NTIC	-	-	2	11,1	4	13,8	6	8,6
LGBTQ+ et féminisme	3	13,0	-	-	3	10,3	6	8,6
Génération et familles	2	8,7	1	5,6	2	6,9	5	7,1
Marketing	-	-	3	16,7	2	6,9	5	7,1
Organisationnelle	5	21,7	-	-	-	-	5	7,1
Cognition	3	13,0	-	-	1	3,4	4	5,7
Culture populaire	-	-	1	5,6	3	10,3	4	5,7
Non verbale	-	-	-	-	3	10,3	3	4,3
Politique	1	4,3	-	-	-	-	1	1,4
Environnement et santé	1	4,3	-	-	-	-	1	1,4
Économie	-	-	1	5,6	-	-	1	1,4
Relations interculturelles	-	-	-	-	1	3,4	1	1,4
Innovations médiatiques et performance	-	-	-	-	1	3,4	1	1,4
Total	23	100	18	100	29	100	70	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 52 – Évolution des objets d'étude
dans les mémoires en communication de l'Université de Sherbrooke, 1997-2015

Objets d'étude	1997-2002		2003-2008		2009-2015		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Imprimé	17	73,9	11	61,1	5	17,2	33	47,1
Non médiatique	2	8,7	1	5,6	13	44,8	16	22,9
Technologies	-	-	2	11,1	4	13,8	6	8,6
Télévision	2	8,7	2	11,1	1	3,4	5	7,1
Cinéma/Films	1	4,3	-	-	3	10,3	4	5,7
Plusieurs objets médiatiques	1	4,3	1	5,6	-	-	2	2,9
Médias en général	-	-	-	-	2	6,9	2	2,9
Radio	-	-	1	5,6	-	-	1	1,4
Jeux	-	-	-	-	1	3,4	1	1,4
Total	23	100	18	100	29	100	70	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 53 – Noms des directeurs et directrices
des mémoires en communication de l'Université de Sherbrooke et leur évolution,
1997-2015

Directeurs de recherche	1997-2002		2003-2008		2009-2015		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Jacques Piette	3	12,5	4	21,1	4	13,3	11	15,1
Hélène Cajolet	6	25,0	3	15,8	1	3,3	10	13,7
Armande Saint-Jean	5	20,8	2	10,5	1	3,3	8	11,0
André Marquis	2	8,3	3	15,8	2	6,7	7	9,6
François Yelle	-	-	-	-	7	23,3	7	9,6
Céline Beaudet	3	12,5	3	15,8	-	-	6	8,2
Denis Bélisle	-	-	-	-	6	20,0	6	8,2
Christian-Marie Pons	1	4,2	2	10,5	2	6,7	5	6,8
Normand Wener	4	16,7	-	-	-	-	4	5,5
Chantal-Édith Masson	-	-	-	-	3	10,0	3	4,1
Karine Collette	-	-	-	-	2	6,7	2	2,7
Jean de Bonville	-	-	1	5,3	-	-	1	1,4
Marie-Thérèse Vinet	-	-	1	5,3	-	-	1	1,4
Marc D. David	-	-	-	-	1	3,3	1	1,4
Dominic Lorrain	-	-	-	-	1	3,3	1	1,4
Total	24	100	19	100	30	100	73	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

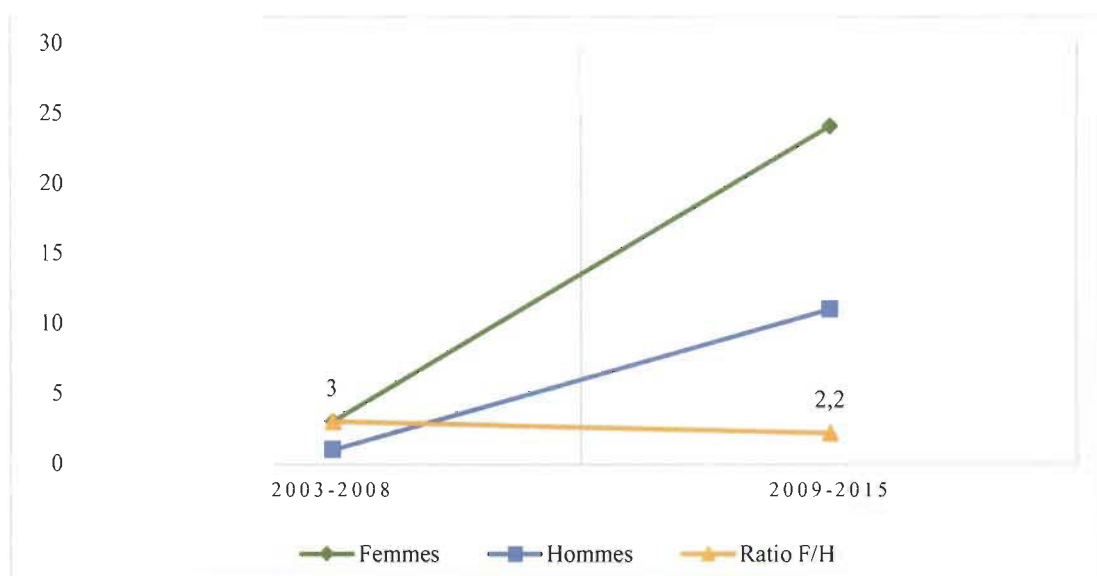
Caractéristiques et évolution des mémoires de l'UQTR

Tableau 54 – Caractéristiques des mémoires et thèses de l'UQTR

Caractéristiques	Résultats
Date et N mémoires	2006 : 39
Date et N thèses	-
Sexe de l'auteur	
Auteur femme	69,2%
Forme des documents	
Formes de la recherche	Classique : 82,1% Par insertion d'articles : 17,9% En création : 0,0%
Langue de rédaction	Français : 100,0%
Nombre de pages moyen mémoires	134 (ET = 53,8)
Nombre de pages moyen thèses	-
Contenu des documents	
Type de recherche	Empirique : 100,0%
Méthodes	Qualitative : 59,0% Mixte : 23,1% Quantitative : 17,9% Autre : 0,0%
Techniques de collecte de données (les 3 plus fréquents)	Analyse de textes ou d'images : 74,4% Entretiens : 12,8% Multitechnique : 10,3%
Thématiques communicationnelles (les 4 plus fréquentes)	Politique : 17,9% Culture populaire : 12,8% Génération et familles : 12,8% Organisationnelle : 12,8%
Objets d'étude total (les 3 plus fréquents)	Médias imprimés : 28,2% Non médiatiques : 25,6% Télévision : 20,5%
Territoires: Continents (les 2 plus fréquents)	Amérique du Nord : 92,3% Plusieurs territoires : 7,7%
Territoires: Amérique du Nord	Québec : 87,2% États-Unis : 2,6% Autres provinces canadiennes : 0,0%
Directions de recherche	
Types de direction	Unique : 92,3% Codirection double : 7,7% Codirection triple : 0,0%
Directions féminines	40,5%
Origines disciplinaires des directeurs (les 3 plus fréquents)	Communication : 61,9% Sémiologie : 21,4% Psychologie : 11,9%
Endroit de diplomation	Québec : 100,0%

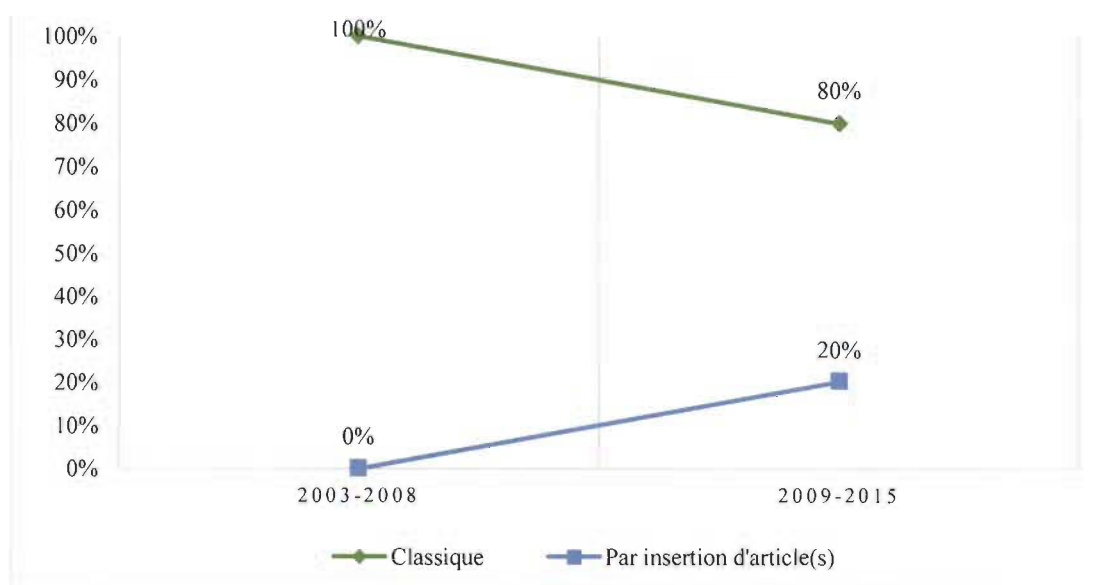
Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteur

Figure 43 – Évolution du nombre et du ratio Femmes/Hommes
dans l'autorat des mémoires en communication de l'UQTR, 2003-2015



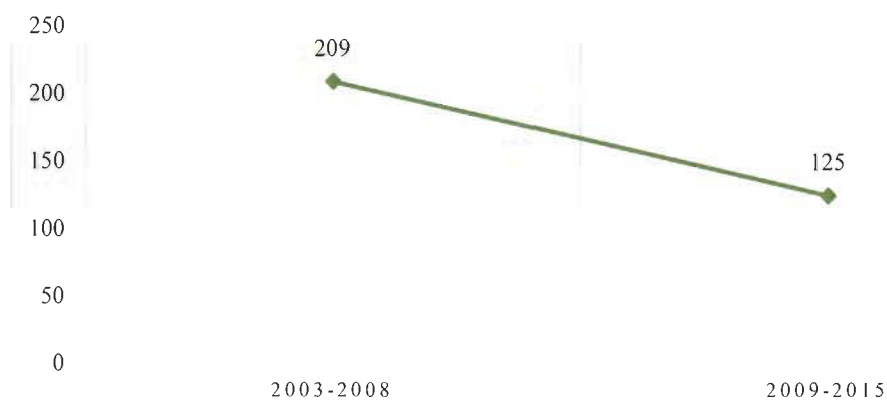
Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Figure 44 – Évolution de la forme de la recherche
dans les mémoires en communication de l'UQTR (%), 2003-2015



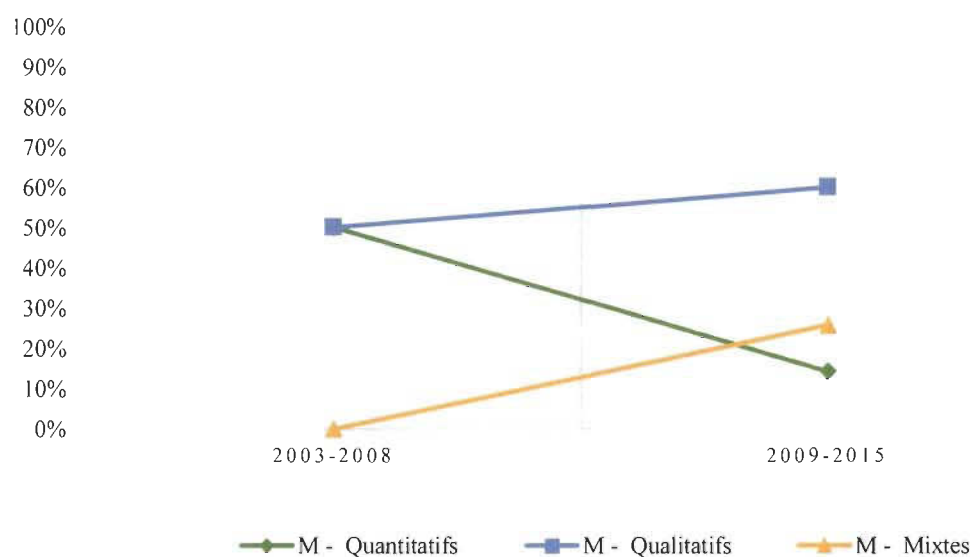
Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteure

Figure 45 – Évolution du nombre moyen de pages
des mémoires en communication de l'UQTR, 2003-2015



Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteur

Figure 46 – Évolution des méthodes
dans les mémoires (M) en communication de l'UQTR (%), 2003-2015



Source : Figure construite à partir des données compilées par l'auteur

Tableau 55 – Évolution des techniques de collecte de données
dans les mémoires de l'UQTR, 2003-2015

Techniques	2003-2008		2009-2015		Total	
	N	%	N	%	N	%
Analyse textes/images	4	100	25	71,4	29	74,4
Entretiens	-	-	5	14,3	5	12,8
Multitechnique	-	-	4	11,4	4	10,3
Sondage	-	-	1	2,9	1	2,6
Total	4	100	35	100	39	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 56 – Évolution des thématiques communicationnelles
dans les mémoires en communication de l'UQTR, 2003-2015

Thématiques	2003-2008		2009-2015		Total	
	N	%	N	%	N	%
Politique	1	25,0	6	17,1	7	17,9
Culture populaire	1	25,0	4	11,4	5	12,8
Organisationnelle	1	25,0	4	11,4	5	12,8
Générations et familles	-	-	5	14,3	5	12,8
TIC et/ou NTIC	-	-	3	8,6	3	7,7
Relations interpersonnelles et sociales	1	25,0	1	2,9	2	5,1
Enseignement et éducation	-	-	2	5,7	2	5,1
Relations interculturelles	-	-	2	5,7	2	5,1
Environnement et santé	-	-	2	5,7	2	5,1
Innovations médiatiques et performance	-	-	2	5,7	2	5,1
Médias de masse	-	-	1	2,9	1	2,6
Marketing	-	-	1	2,9	1	2,6
Journalisme	-	-	1	2,9	1	2,6
Législation	-	-	1	2,9	1	2,6
Total	4	100	35	100	39	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 57 – Évolution des objets d'étude
dans les mémoires en communication de l'UQTR, 2003-2015

Objets d'étude	2003-2008		2009-2015		Total	
	N	%	N	%	N	%
Imprimé	1	25,0	10	28,6	11	28,2
Non médiatique	-	-	10	28,6	10	25,6
Télévision	3	75,0	5	14,3	8	20,5
Technologies	-	-	4	11,4	4	10,3
Musique	-	-	3	8,6	3	7,7
Plusieurs objets médiatiques	-	-	2	5,7	2	5,1
Cinéma/Films	-	-	1	2,9	1	2,6
Total	4	100	35	100	39	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure

Tableau 58 – Noms des directeurs et directrices des mémoires en communication à
l'UQTR et leur évolution, 2003-2015

Directeurs de recherche	2003-2008		2009-2015		Total	
	N	%	N	%	N	%
Yvon Laplante	1	20,0	8	21,6	9	21,4
Jo M. Katambwe	2	40,0	4	10,8	6	14,3
Farrah Bérubé	-	-	6	16,2	6	14,3
Mireille Lalancette	-	-	5	13,5	5	11,9
Stéphane Perreault	-	-	5	13,5	5	11,9
Pierre Huard	1	20,0	2	5,4	3	7,1
Raymond Corriveau	1	20,0	1	2,7	2	4,8
France Aubin	-	-	2	5,4	2	4,8
Synda Ben Affana	-	-	2	5,4	2	4,8
Marty Laforest	-	-	2	5,4	2	4,8
Total	4	100	35	100	42	100

Source : Tableau construit à partir des données compilées par l'auteure