

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC

MÉMOIRE PRÉSENTÉ À

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À TROIS-RIVIÈRES

COMME EXIGENCE PARTIELLE

DE LA MAÎTRISE EN SCIENCES DU LOISIR

PAR

ROGER TRUDEL

RÉGIONS, LOISIRS ET COMPORTEMENTS CULTURELS

AVRIL 1986

Université du Québec à Trois-Rivières

Service de la bibliothèque

Avertissement

L'auteur de ce mémoire ou de cette thèse a autorisé l'Université du Québec à Trois-Rivières à diffuser, à des fins non lucratives, une copie de son mémoire ou de sa thèse.

Cette diffusion n'entraîne pas une renonciation de la part de l'auteur à ses droits de propriété intellectuelle, incluant le droit d'auteur, sur ce mémoire ou cette thèse. Notamment, la reproduction ou la publication de la totalité ou d'une partie importante de ce mémoire ou de cette thèse requiert son autorisation.

TABLE DES MATIÈRES

	<u>Page</u>
REMERCIEMENT.	vi
INTRODUCTION ET OBJECTIFS DE L'ÉTUDE.	2
MÉTHODOLOGIE.	5
A. Pondération du fichier	5
B. Analyses statistiques.	6
DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON.	11
A. L'âge.	11
B. La langue maternelle	11
C. Le sexe.	12
D. Caractéristiques régionales des populations étudiées . .	12
CHAPITRE I - LE COMPORTEMENT DES QUÉBÉCOIS EN MATIÈRE D'ACTIVITÉS CULTURELLES DE LOISIR SELON LES RÉGIONS	14
A. Les régions.	14
B. Les activités culturelles.	15
C. Les activités de loisir préférées.	16
D. Les mass média	18
E. Les spectacles culturels	34
F. La fréquentation d'établissements culturels.	37

	<u>Page</u>
CHAPITRE II - LE JEU DES DIFFÉRENCES SELON LES RÉGIONS ET SELON LES ACTIVITÉS.	44
A. Les différences culturelles selon les régions.	44
B. Les différences culturelles selon les activités.	46
C. Culture urbaine et périphérique.	51
D. Facteurs régionaux et culturels.	54
CHAPITRE III - L'INFLUENCE DES VARIABLES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES SUR LES ACTIVITÉS CULTURELLES RÉGIONALES	59
A. La langue maternelle	62
B. La scolarité	65
C. L'âge.	68
D. Le statut économique	68
E. L'emploi	71
F. L'état civil	73
G. Le revenu.	75
H. Le sexe.	78
I. La population.	80
J. La structure économique.	81
K. La présence d'équipements culturels.	84
CONCLUSION.	88
BIBLIOGRAPHIE	91
ANNEXES	93

LISTE DES TABLEAUX

	<u>Page</u>
1. Type d'activités préférées selon les régions administratives du Québec.	17
2. Taux de participation aux activités de mass média, selon les régions	19
3. Taux de lecteurs selon les régions administratives du Québec	21
4. Nombre moyen de livres lus par année, par lecteur, selon les régions.	23
5. Matrice des corrélations entre les différents types de lecture, au niveau régional	27
6. Pourcentage d'écoute de la musique selon les régions.	28
7. Sources de musique selon les régions	30
8. Genres de musique selon les régions.	31
9. Matrice des corrélations entre les sources de musique et les genres de musiques, au niveau régional.	32
10. Taux de participation aux activités de spectacles culturels selon les régions	35
11. Matrice des corrélations entre les taux de fréquentation des établissements culturels	38

	<u>Page</u>
12. Pourcentage de gens achetant des oeuvres d'art ou d'artisanat et nombre de pièces, selon les régions.	39
13. Taux d'achat des différents types d'oeuvres d'art ou d'artisanat, selon les régions (acheteurs seulement).	41
14. Régions se distinguant le plus des autres régions par rapport à la participation culturelle.	45
15. Principales différences et ressemblances régionales.	47
16. Activités culturelles les plus discriminantes.	48
17. Les «spécialités culturelles» selon les régions.	50
18. Activités culturelles et types de régions.	52
19. Analyse des correspondances.	57
20. Importance relative des variables socio-démographiques dans les différences de participation aux activités.	60
21. Activités culturelles et taux moyen régional d'influence des variables socio-démographiques	61
22. La variable «langue maternelle» et son % d'influence régionale sur la participation aux activités culturelles	63
23. La variable «scolarité» et son % d'influence régionale sur la participation des gens aux activités culturelles . .	67
24. La variable «âge» et son % d'influence régionale sur la participation des gens aux activités culturelles. .	69

25. La variable «statut économique» et son % d'influence régionale sur la participation des gens aux activités culturelles	70
26. La variable «emploi» et son % d'influence régionale sur la participation des gens aux activités culturelles. . . .	72
27. La variable «état civil» et son % d'influence régionale sur la participation des gens aux activités culturelles. . .	74
28. La variable «revenu» et son % d'influence régionale sur la participation des gens aux activités culturelles. . . .	76
29. La variable «sexe» et son % d'influence régionale sur la participation des gens aux activités culturelles. . . .	77
30. Taux de population active expérimentée selon le secteur d'activité par région administrative, 1979	82
31. Coefficient de corrélation entre le secteur d'activités et le taux de participation régionale.	83

REMERCIEMENT

Nous profitons de cette occasion pour remercier très sincèrement monsieur Gilles Pronovost, professeur à l'Université du Québec à Trois-Rivières, qui a bien voulu diriger ce mémoire. Sa constante attention et ses judicieux conseils m'ont été précieux tout au long de ce travail.

Je remercie également madame France Lavoie pour le soutien et les encouragements qu'elle m'a prodigué tout au long de cette recherche.

INTRODUCTION ET OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

INTRODUCTION ET OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

En 1979 et 1983, le Centre de recherche sur l'opinion publique (C.R.O.P.) réalisait deux enquêtes sur le comportement des Québécois en matière d'activités culturelles de loisir. Ces sondages représentatifs à l'échelle du Québec recueillaient des répondants dans toutes les régions, à l'exception du Nouveau Québec. Nous avons procédé à une analyse secondaire de l'enquête de 1983, visant une comparaison des comportements culturels selon les régions administratives du Québec. L'objectif principal donné à cette recherche consistait à décrire comment la participation de la population québécoise aux activités culturelles de loisir s'articule en fonction des régions.

Cette recherche sera avant tout descriptive, c'est-à-dire que sa nature première consistera à mesurer un certain nombre de variables, d'en décrire la distribution statistique et d'interpréter ces résultats de façon à y faire ressortir les informations jugées éventuellement pertinentes.

Les amateurs de concepts et les théoriciens seront certainement désappointés car nous avons volontairement délaissé ce type de recherche. Nous avons voulu principalement faire ressortir l'image régionale telle que reflétée par nos statistiques.

À l'analyse, trois grandes séries de questions se sont progressivement dégagées de nos travaux, et elles composent autant de chapitres du rapport.

1. Les populations régionales participent-elles de façon homogène ou différente aux activités culturelles? Les habitudes culturelles, les taux de fréquentation, les choix d'activités se distinguent-ils selon les régions du Québec?
2. Quelles sont les régions qui se distinguent ou se ressemblent le plus, les unes par rapport aux autres, selon la participation

culturelle? Quelles sont les particularités culturelles des régions? Quelles activités permettent de mieux différencier les régions? Lesquelles des variables régionales ou des variables d'activités culturelles exercent l'influence la plus forte?

3. Dans quelle mesure les variables socio-démographiques classiques (âge, sexe, scolarité, etc.) transcendent-elles ou non les différences culturelles selon les régions? Dans quelles régions les variables socio-démographiques exercent un poids plus grand, quelles régions s'avèrent les moins sensibles à certaines variables socio-démographiques? Quelles activités obéissent le plus fortement ou le plus faiblement aux facteurs socio-démographiques?

Le rapport est structuré selon ces trois séries de questions. Dans le premier chapitre, nous étudierons les régions en fonction des activités de loisir préférées ainsi que des activités culturelles de loisir. Plus précisément, nous examinerons trois «sous-univers culturels» soit les mass média, les activités de spectacle et la fréquentation d'établissements culturels.

Dans le second chapitre, nous ferons ressortir les principales différences culturelles entre les régions ainsi que les différenciations culturelles selon les activités pour chacune des régions. Les particularités entre les régions urbaines et périphériques, en matière d'activités culturelles, seront analysées dans la troisième section de ce chapitre.

Pour terminer, nous avons tenté de déterminer les variables qui pouvaient le mieux expliquer les différences existant entre les régions. À l'analyse, on aura tout le loisir de comparer l'une ou l'autre région par rapport à celles qui ont été retenues aux fins de l'étude. On pourra ainsi obtenir certains renseignements qui permettront de mieux saisir les facteurs qui, dans un milieu régional donné, influencent la participation culturelle.

METHODOLOGIE

LA MÉTHODOLOGIE

Nous avons effectué une analyse secondaire de l'enquête (voir en annexe I le questionnaire) menée, par C.R.O.P. (Centre de recherche sur l'opinion publique) en 1983. Les données originales de l'enquête ont été recueillies durant la période du 27 mai au 12 juin 1983 à partir d'une enquête par sondage téléphonique. Ces données ont été traitées par la suite à l'aide du logiciel S.P.S.S. (Statistical Package for the Social Sciences).

A. Pondération du fichier

Dans le but de respecter la proportion relative de chacune des régions, il a été nécessaire d'élaborer un facteur de pondération (voir annexe II) afin de redonner à chaque région son poids réel tel qu'établi par le Bureau de la Statistique du Québec à partir du recensement de 1981.

Le fichier initial comprenait entre autre une sous-représentation des trois sous-régions de Montréal ainsi que de la région de la Ville-de-Québec. Dans toutes les autres régions, on pouvait observer une sur-représentation. Ceci avait été causé délibérément lors de l'échantillonnage car on voulait obtenir un nombre suffisant de cas dans toutes les régions.

La marge d'erreur estimée par C.R.O.P. dans le cas des résultats par région «varie dans 19 cas sur 20 entre \pm 5,8% pour l'ensemble de la sous-région 6A (Île-de-Montréal) où la taille de l'échantillon d'analyse est la plus grande ($n = 288$) et \pm 8,2% pour l'ensemble de la sous-région 6B (Nord-de-Montréal) où la taille de l'échantillon d'analyse est la plus petite ($n = 143$)»¹.

1. Delude Camille, Le comportement des Québécois en matière d'activités culturelles de loisir au temps 2, p. 53.

B. Analyses statistiques

Ce présent rapport a été élaboré à partir de quatre méthodes d'analyse:

- a) une grille comparative des taux de participation;
- b) une grille comparative des variables régionales;
- c) le coefficient de corrélation r de Pearson;
- d) l'analyse factorielle par correspondance.

a) Grille comparative des taux de participation

Dans le but de comparer et d'analyser les différences de participation entre les régions, nous avons élaboré une «grille comparative des taux de participation». Dans un premier temps, nous avons effectué une compilation des taux de réponses aux questions formulées ainsi¹: «Pour chacune de ces «activités», dites-moi s'il vous est arrivé d'y participer durant les douze derniers mois et si OUI, combien de fois: une fois, deux ou trois fois ou plus de trois fois?» Les réponses «1 fois», «2 ou 3 fois» et «plus de 3 fois» ont été regroupées ensemble pour identifier ceux qui participent ou non.

Quant aux questions² demandant une réponse non quantitative, nous avons regroupé les réponses de façon à maximiser les différences entre les participants et les non-participants ou du moins, ceux qui pratiquent peu. Ainsi les réponses «très souvent» et «assez souvent» ont été compilées ensemble, de même que les réponses «rarement» et

1. Questions numéros: 3, 26, 28, 31 et 34.

2. Questions numéros: 4, 5a, 7 et 12.

«jamais». En ce qui concerne l'activité «écoute de la télévision» les réponses «moins de 3 heures» et «ne regarde jamais la télévision» ainsi que «de 3 à 5 heures» et «5 heures ou plus» ont été regroupées.

Dans un second temps, avec les 28 activités culturelles retenues, nous avons adopté une procédure manuelle de vérification, laquelle consistait à vérifier les écarts dans les taux de participation des activités culturelles, entre les régions. Toutes les étapes techniques de cette méthode sont expliquées en annexe III.

Une telle grille comparative des taux de participation nous a permis de déceler les principales différences régionales au point de vue de la participation culturelle. De plus, elle permet indubitablement de maximiser les résultats. Cette grille est différente des autres méthodes statistiques habituellement utilisées, mais il s'agit d'une procédure qui à l'usage s'est avérée particulièrement intéressante pour établir les traits majeurs qui caractérisent les proximités ou les différences culturelles selon les régions.

b) Grille comparative des variables régionales

La première grille comparative nous a permis de comparer les régions et leurs taux de participation aux activités culturelles. Avec la seconde grille, nous avons analysé l'effet des variables socio-démographiques sur le taux de participation régionale. Pour connaître les techniques de base ayant servi à l'élaboration de cette grille, il faut se référer à l'annexe IV.

Cette deuxième grille comparative nous a permis de sélectionner les variables indépendantes qui maximisent les écarts entre les taux de pratique. Nous avons donc identifié les régions qui étaient peu ou très sensibles aux variables socio-démographiques.

c) Le coefficient de corrélation r de Pearson

Nous avons, au besoin, calculé le coefficient de corrélation. Dans la plupart des cas, il s'agissait de confirmer statistiquement le lien existant entre la variable d'activité et la variable indépendante. Ainsi, avec l'aide des coefficients de corrélation, il nous a été possible d'identifier des regroupements très intéressants. Généralement, ces relations ont été présentées seulement si le coefficient était égal ou supérieur à 0,5.

Cette méthode statistique a été utilisée tout au long de ce rapport, et particulièrement dans le premier chapitre où on cherchait à mesurer le degré d'association existant entre deux variables d'activités.

d) Analyse factorielle par correspondance¹

L'analyse factorielle par correspondance constitue certainement l'une des méthodes statistiques les plus importantes parmi celles utilisées pour notre recherche. Notre propos était d'étudier l'ensemble des relations entre les régions d'une part et les pratiques de loisir culturel d'autre part. Cette méthode statistique nous a permis ainsi d'effectuer cette opération tout en considérant l'ensemble des informations à notre disposition, sans opérer de sélection a priori.

Ce programme statistique permet, entre autre, d'établir les relations les plus fortes sur l'ensemble des covariations possibles. De plus, nous pouvons obtenir une présentation graphique des résultats. Ceux-ci ont été regroupés autour de deux axes factoriels construits à

1. L'utilisation de cette méthode a été rendue possible grâce à l'obligeance de Madame Lise Gauthier du Centre de calcul de l'Université du Québec à Trois-Rivières.

partir des facteurs dégagés par l'analyse factorielle par correspondance. Il reste par la suite à déterminer la nature de ces facteurs et c'est l'objet de la quatrième partie du deuxième chapitre.

DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON

DESCRIPTION DE L'ECHANTILLON

Le fichier pondéré comprend 2316 individus répartis en neuf régions administratives dont deux d'entre elles, Montréal et Québec, se divisent en sous-régions. En raison des objectifs de cette étude, la pondération des régions était la plus importante. Mais il était aussi nécessaire de vérifier certains facteurs (voir annexe V) tels que l'âge, la langue maternelle et le sexe. De plus, on trouve, en annexe VI, d'autres caractéristiques de la population étudiée.

A. L'âge

En comparaison avec les données du recensement de 1981, on retrouve dans les régions du Bas-St-Laurent, Côte-Nord et les sous-régions Québec-Nord et Montréal-Sud une sous-représentation des jeunes de 18 à 24 ans. Tandis que les 25 à 34 ans sont sur-représents dans les régions Bas-St-Laurent, Outaouais et Côte-Nord de même que dans les sous-régions Ville-de-Québec, Île-de-Montréal et Montréal-Nord. Les personnes âgées de 55 ans et plus se retrouvent en trop grand nombre dans les régions de Trois-Rivières et dans les Cantons-de-l'Est ainsi que dans les sous-régions Québec-Nord et Montréal-Sud.

B. La langue maternelle

Seules les sous-régions de l'Île-de-Montréal et les régions du Nord-Ouest et de la Côte-Nord sont sur-représentées par les personnes de langue française.

C. Le sexe

La principale différence quant à la représentation sexuelle dans les régions se retrouve au Saguenay, Québec-Nord (sous-région), Québec-Sud (sous-région) et Cantons-de-l'Est. C'est la sous-représentation d'hommes qui caractérise ces régions (ou sous-régions) et par conséquent une sur-représentation de la gent féminine.

D. Caractéristiques régionales des populations étudiées

On trouvera à l'annexe VI les caractéristiques suivantes: l'état civil, la scolarité, la situation économique, l'emploi et le revenu.

CHAPITRE I

LE COMPORTEMENT DES QUÉBÉCOIS EN MATIÈRE D'ACTIVITÉS CULTURELLES DE LOISIR SELON LES RÉGIONS

CHAPITRE I

LE COMPORTEMENT DES QUÉBÉCOIS EN MATIÈRE
D'ACTIVITÉS CULTURELLES DE LOISIR SELON LES RÉGIONS

A. Les régions

On va vers Gaspé, on vient des Laurentides, on a visité la région de l'amiable, du fer, du tabac, des bleuets... Bref, tout le territoire québécois est bien identifié selon des faits historiques, géographiques ou selon des liens d'appartenance. Mais les deux niveaux de gouvernement, fédéral et provincial, découpent la province, la divisent ou la structurent selon leurs besoins. Par exemple, à l'occasion des Jeux du Québec, on parle de 18 régions.

En 1966, le territoire québécois était divisé en 10 régions administratives. Sans référence aux réalités historiques et aux communautés locales, le terme région prenait une connotation administrative. On parlait alors des régions en terme numérique, de un à dix, par exemple la région de Trois-Rivières devenait la région «zéro quatre». Mais les gens ne numérotent pas, ils parlent des Beaucerons, des Trifluviens, des Montréalais. Ainsi ce qu'on a osé appeler régionalisation n'est en fait que la rationalisation administrative du territoire par l'État québécois.

En ce qui nous concerne, nous reprendrons les régions et les sous-régions qui avaient été déterminées préalablement lors de la codification du questionnaire. Mais dans le but d'alléger le vocabulaire de cette étude, nous identifierons les sous-régions de Montréal et de Québec par l'indicatif «région» et nous les analyserons de la même façon que les sept autres régions, soit comme des entités administratives distinctes.

Il est intéressant de remarquer que, au-delà des notions administratives, on retrouve quand même des différences culturelles entre les régions.

B. Les activités culturelles

Jadis, seuls les arts les plus raffinés étaient reconnus comme «activités culturelles»: la lecture (la grande littérature surtout), la musique classique, la peinture et le «grand théâtre». Puis, une brèche fut ouverte et on a identifié à ce secteur le cinéma ainsi que certaines formes musicales nouvelles, par exemple le jazz. Viennent par la suite la reconnaissance de la radio, de la télévision, de la photographie et de la mode. Mais le seul fait de considérer comme «culturelles» ces activités restreignait la participation de ces activités à un public «cultivé».

Aujourd'hui, ces activités sont identifiées comme activités de loisir. Mais il est bien évident que cette identification sociale n'est pas effectuée par tous les groupes de la société et que pour certaines personnes, il existe encore de fortes résistances à le reconnaître. Cependant, le fait que notre histoire a reconnu à ce secteur du monde du loisir l'indicatif «culturel» nous incite à l'étudier davantage.

Il n'est pas facile, bien sûr, de définir exactement ce que l'on entend par «activité culturelle». En ce qui nous concerne, nous nous en tiendrons prudemment à la liste d'activités culturelles que recouvre l'enquête de 1983 du Ministère des Affaires culturelles.

Ce qui sera alors étudié dans ce rapport, ce sont essentiellement les pratiques de loisir en matière d'activités culturelles selon les régions et nullement les goûts, les désirs ou les besoins. Il convient, au départ, de bien cerner ces réalités culturelles régionales¹.

1. Voir annexe 7.

Ainsi, dans un premier temps, nous identifierons ce secteur en rapport avec les autres secteurs du monde du loisir. Et dans un second temps, nous suggérons trois «sous-univers culturels», soit les mass média, le spectacle et la fréquentation d'établissements culturels.

C. Les activités de loisir préférées

Comme activités de loisir préférées (voir annexe VIII) le sport ou une activité de type physique occupe la première place dans toutes les régions. Ensuite, selon les régions, on retrouve cinq activités différentes qui se partagent les 2^e, 3^e, 4^e, 5^e et 6^e rangs, soit les activités domestiques, les activités de plein air, la lecture, les activités sociales et la télévision, la radio, le disque. Toutes ces activités occupent un rang différent selon les régions et reçoivent un pourcentage de mentions qui diffère de façon importante entre ces régions. Par exemple, les activités de plein air se classent au 2^e rang dans le Bas-St-Laurent, le Saguenay, le Québec-Nord, à Trois-Rivières, au Nord-Ouest et à la Côte-Nord. Mais elles se retrouvent en 6^e position dans les régions des Cantons-de-l'Est, l'Île-de-Montréal, Montréal-Nord et Montréal-Sud.

En ce qui concerne les activités artistiques, art et artisanat, les activités culturelles, les passe-temps et les «autres» activités, celles-ci se retrouvent toutes entre la 7^e et la dernière position, soit la 11^e. Comme pour le premier bloc d'activités, nous retrouvons ces activités à une position et avec un pourcentage différent pour chaque région. Mais dans l'ensemble, il y a une meilleure homogénéité dans ce deuxième bloc d'activités.

Une autre façon d'analyser les activités de loisir préférées, c'est de les regrouper en trois types: les activités sportives et de plein air, les activités familiales (activités domestiques, sociales et «autres») et les activités culturelles (activités culturelles,

TABLEAU 1

TYPE D'ACTIVITÉS PRÉFÉRÉES SELON
LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES DU QUÉBEC¹

Régions	Types d'activités		
	Activités physiques et plein air	Activités domestiques sociales et «autres»	Activités culturelles artistiques, art, artisanat, radio, télévision
Bas-St-Laurent-Gaspésie	57,45	18,86	23,68
Saguenay-Lac-St-Jean	56,57	19,53	23,91
Ville-de-Québec	53,31	16,21	30,49
Québec-Nord	52,58	24,13	23,28
Québec-Sud	52,02	19,48	28,51
Trois-Rivières	54,74	20,54	24,73
Cantons-de-l'Est	44,03	23,87	32,11
Île-de-Montréal	44,48	22,03	33,49
Montréal-Nord	50,31	22,99	26,70
Montréal-Sud	47,87	20,32	31,80
Outaouais	52,83	19,63	27,54
Nord-Ouest	57,04	18,80	24,16
Côte-Nord	64,35	15,84	19,80

1. Le pourcentage indique le taux de mentions à la question 1-a:
 Pour commencer, j'aimerais que vous me disiez quelles sont vos trois activités préférées pendant vos loisirs?

artistiques, art et artisanat, passe-temps, la lecture et la télévision, la radio, le disque). On observe alors que c'est dans l'Île-de-Montréal (33,49%) que les activités culturelles reçoivent la meilleure cote. Suivent de près les régions des Cantons-de-l'Est, Montréal-Sud et Ville-de-Québec. Toutes ces régions obtiennent un pourcentage supérieur à 30%. Une seule région a un pourcentage au-dessous de 20%, soit la Côte-Nord avec 19,80%. Les huit autres régions se situent entre ces deux paramètres (20% et 30%).

En examinant le tableau 1, on peut remarquer que l'Île-de-Montréal, les Cantons-de-l'Est et Montréal-Sud occupent respectivement la 1^e, 2^e et 3^e positions au niveau culturel mais se retrouvent en 12^e, 13^e et 11^e positions au point de vue des activités sportives. La région de la Côte-Nord suit le classement inverse, elle se retrouve en 1^e position pour les activités sportives et en 13^e pour les activités culturelles. À un niveau statistique, nous obtenons un coefficient de corrélation de - 0,92 entre le pourcentage régional des mentions d'activités sportives et celui des activités culturelles et 0,32 seulement entre les activités sociales et les activités culturelles. La participation régionale aux activités culturelles influence donc davantage les activités sportives que les activités sociales.

De ces quelques analyses, il se dégage déjà que les régions «urbaines» se démarquent assez nettement par une plus forte participation aux activités culturelles alors que les régions «en périphérie» préfèrent au contraire la pratique du sport et le plein air.

D. Les mass média

Les mass média ont envahi toutes les régions. Cependant, certains médias rejoignent davantage les régions. Ainsi le Nord-Ouest, la Côte-Nord et les Cantons-de-l'Est écoutent davantage la télévision que les autres régions. Mais ces mêmes régions lisent

TABLEAU 2
TAUX DE PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS
DE MASS MEDIA, SELON LES RÉGIONS

Régions	Les Mass Media				
	Lecture journaux	Lecture revues	Lecture livres	Ecoute musique	Télévision
Bas-St-Laurent, Gaspésie	65,2	62,9	43,8	80,9	44,4
Saguenay- Lac-St-Jean	74,0	55,4	46,6	77,4	48,6
Ville-de-Québec	76,4	57,3	51,0	82,8	38,2
Québec-Nord	71,4	53,0	42,7	73,5	49,5
Québec-Sud	67,4	57,3	44,9	83,1	47,8
Trois-Rivières	72,3	53,0	46,4	81,9	41,0
Cantons-de-l'Est	58,1	48,4	46,3	80,0	45,6
Île-de-Montréal	76,4	55,4	61,8	84,0	39,0
Montréal-Nord	65,5	56,6	45,5	84,6	44,8
Montréal-Sud	72,8	63,9	51,0	79,7	43,7
Outaouais	66,7	54,1	39,0	80,4	44,7
Nord-Ouest	60,3	59,6	45,0	79,4	55,0
Côte-Nord	60,8	51,1	47,2	75,6	49,1

1. Répondants qui participent très et assez souvent à ces activités (pour la télévision «plus de trois heures»).

Question:

- 2 : Ecoutez-vous la télévision pendant la saison régulières ...?
 4 : Est-ce que vous lisez un ou des journaux quotidiens ...?
 5a: Et lisez-vous des revues ou des magazines ...?
 7 : Diriez-vous que vous lisez des livres ...?
 12 : Diriez-vous que vous écoutez de la musique ...?

moins les journaux et les livres et écoutent moins la musique que les autres régions. À l'opposé, les régions Ville-de-Québec, Île-de-Montréal, Montréal-Sud et Trois-Rivières regardent moins la télévision mais lisent davantage les journaux, les revues et écoutent beaucoup plus la musique.

Ces observations nous permettent-elles de parler d'une sorte de loi «multi média» au niveau des régions, en matière des moyens de communication? Sûrement car à une baisse de consommation de l'activité «écoute de la télévision» correspond une hausse de consommation de lecture de journaux, de livres et d'écoute de la musique. Ceci se traduit en terme statistique avec des coefficients de corrélation supérieur à $0,5^1$. Ainsi, les régions sont soumises à une loi «multi média» en matière de communications écrites et électroniques. Examions alors, séparément, chacun de ces moyens de communication.

I. La Lecture (revues, journaux, livres)

a) Le nombre de lecteurs

Dans quelles régions trouvons-nous le plus grand nombre de lecteurs? Pour répondre à cette question, nous avons construit un index de lecture comprenant les lecteurs de journaux, de revues et de livres.

Les résultats obtenus nous indiquent que c'est dans les régions de l'Île-de-Montréal, Ville-de-Québec, Montréal-Sud et Saguenay-Lac-St-Jean qu'on retrouve le plus grand nombre de lecteurs (très souvent

-
1. Coefficient de corrélation entre l'activité «écoute de la télévision» et:
 - lecture de journaux : -0,61
 - lecture de livres : -0,53
 - écoute de la musique: -0,60

TABLEAU 3
TAUX DE LECTEURS SELON LES RÉGIONS
ADMINISTRATIVES DU QUÉBEC

Régions	Lecture			
	Très souvent	Souvent	Rarement	Jamais
Bas-St-Laurent	21,4	41,6	31,4	5,6
Saguenay	27,1	44,0	27,1	1,7
Ville-de-Québec	26,8	45,9	24,8	2,5
Québec-Nord	22,2	40,0	34,0	3,8
Québec-Sud	20,2	37,1	39,8	2,8
Trois-Rivières	30,4	34,0	34,0	1,8
Cantons-de-l'Est	20,6	35,6	36,7	6,9
Île-de-Montréal	36,5	37,1	23,7	2,8
Montréal-Nord	23,8	40,6	32,9	2,8
Montréal-Sud	29,1	42,4	25,3	3,2
Outaouais	19,4	41,5	35,9	3,1
Nord-Ouest	19,5	38,0	39,6	2,6
Côte-Nord	19,8	34,6	40,9	4,5

Compilation des questions 4, 5a et 7

- Construction de l'index:

Questions:

«Diriez-vous que vous lisez:	Très souvent	(1 point)
:	Assez souvent	(2 points)
:	Rarement	(3 points)
:	Jamais	(4 points)

- Construction de l'index: compilation des questions.

- Index de lecture:	Très souvent	(1 à 5 points)
	Souvent	(6, 7 et 8 points)
	Rarement	(9, 10 et 11 points)
	Jamais	(12 points)

et souvent). Mais les régions de l'Île-de-Montréal et de Trois-Rivières possèdent quant à eux le plus grand pourcentage de «gros consommateurs» de lecture (très souvent) avec respectivement 36,5% et 30,4%. Cependant, c'est dans la région des Cantons-de-l'Est qu'on observe le plus de gens ne lisant «jamais» avec 6,9% de la population. Un fort pourcentage de non-lecteurs se retrouve aussi dans le Bas-St-Laurent (5,6%) et sur la Côte-Nord (4,5%).

b) Les habitudes de lecture: journaux, revues, livres

Toutes les régions sauf l'Île-de-Montréal présentent le même modèle dans les habitudes de lecture. Ce modèle se définit comme suit: premier choix: les journaux; deuxième choix: les revues et troisième choix: les livres. Dans l'Île-de-Montréal, on préfère davantage les livres que les revues. De plus, on peut noter qu'une forte proportion de lecteurs de journaux n'amène pas automatiquement une concentration de lecteurs de revues ou de livres. Les habitudes régionales de lecture suivent donc sensiblement le même modèle de base mais se différencient de par leur taux de participation aux différents types de lecture.

c) La fréquentation des lieux littéraires

La fréquentation des lieux littéraires se soumet elle aussi à un modèle de base. Comme premier choix, on retrouve la librairie et viennent ensuite la bibliothèque et le salon du livre. À l'exception de Québec-Nord et de Québec-Sud, ce modèle est suivi par toutes les régions. Pour les deux sous-régions de Québec, on retrouve en deuxième position l'activité «salon du livre» et en troisième l'activité «bibliothèque».

La Ville-de-Québec est la région où on dégage la plus forte fréquentation de tels lieux. On la retrouve en première place dans les

TABLEAU 4

NOMBRE MOYEN DE LIVRES LUS PAR ANNÉE
PAR LECTEUR, SELON LES RÉGIONS

Montréal-Sud	38,18 livres
Bas-St-Laurent	35,27
Île-de-Montréal	33,49
Côte-Nord	33,45
Nord-Ouest	32,12
Montréal-Nord	31,98
Ville-de-Québec	31,96
Saguenay	31,42
Québec-Sud	28,74
Outaouais	28,68
Trois-Rivières	28,03
Québec-Nord	27,58
Cantons-de-l'Est	26,16

trois catégories. L'Île-de-Montréal et le Saguenay-Lac-St-Jean se partagent les deuxième et troisième rangs en ce qui concerne la fréquentation des librairies et des bibliothèques. On retrouve donc, pour ces deux activités, dans les trois premières positions les mêmes régions soit Ville-de-Québec, Île-de-Montréal et Saguenay-Lac-St-Jean. Nous avons constaté que la position des régions entre ces deux activités (librairie et bibliothèque) ne change presque pas. Un coefficient de corrélation de 0,65 a d'ailleurs été observé entre la fréquentation des librairies et celles des bibliothèques. Ainsi, dans les régions où les gens fréquentent davantage les librairies, on a plus de chance de rencontrer des gens qui utilisent les bibliothèques.

d) Les livres

On constate qu'il existe peu de corrélation ($r = 0,25$) entre le nombre de livres lus et le genre de livre. Cependant, certaines catégories de livres suivent à peu près les mêmes tendances. Il en est ainsi pour les catégories biographie et littérature ($r = 0,62$), roman et biographie ($r = 0,57$) et les ouvrages scientifiques et ceux spécialisés en bricolage, cuisine et artisanat ($r = 0,53$). Nous remarquons, de plus, une tendance opposée entre les ouvrages spécialisés en bricolage, cuisine et artisanat et les livres de littérature ($r = -0,68$). Ainsi, dans cette dernière catégorie, la Ville-de-Québec se retrouve en première position mais en dernière place dans les ouvrages spécialisés. L'Île-de-Montréal, en troisième position en littérature, se retrouve en douzième place en ouvrages spécialisés.

Avant de terminer cette section sur les livres, il est important d'observer que les priorités concernant le type de livres changent selon les régions. Ainsi, la catégorie roman occupe la première place au Saguenay-Lac-St-Jean, dans les Cantons-de-l'Est, à l'Île-de-Montréal, Montréal-Sud et Montréal-Nord et dans l'Outaouais. La

lecture de type biographie est la plus importante dans la région Ville-de-Québec. La catégorie scientifique, quant à elle, se retrouve prioritairement à Québec-Nord et à Trois-Rivières. Pour le Bas-St-Laurent, Québec-Sud et le Nord-Ouest, ce sont les ouvrages spécialisés en bricolage, cuisine et artisanat qui obtiennent la majorité des lecteurs. Seule la Côte-Nord reste ambiguë face à son profil en matière de lecture. Les catégories roman et scientifique de même que les ouvrages spécialisés se situent tous sur un même pied d'égalité.

Déjà on peut dire que la lecture de livres donne des régions une image relativement peu homogène comparativement à d'autres pratiques culturelles. Certaines régions périphériques lisent autant que les régions urbaines, lisent autant de romans, et lisent même davantage d'ouvrages scientifiques.

e) Les revues

Plusieurs corrélations importantes ont été observées lors de l'étude des types de revues (voir tableau 5). Ainsi, les régions qui préfèrent les revues de type «intimité» consomment moins de revues de type «actualité», «culture et sexualité». On pourrait classer les régions suivantes dans la catégorie «intimité»: Trois-Rivières, Montréal-Nord, Montréal-Sud et Québec-Sud. Les régions Ville-de-Québec, Île-de-Montréal, Outaouais et Cantons-de-l'Est sont leurs opposés.

De plus, on observe (voir annexe X) que les deux régions urbaines, Ville-de-Québec et l'Île-de-Montréal, sont les seules régions à avoir classé le type de revues «actualité» en première position. Toutes les autres régions préfèrent les revues de type «intimité».

Comparativement à la lecture de livres, les cultures régionales cette fois permettent d'introduire certaines différences significatives. Les milieux urbains sont sans doute davantage portés vers l'actualité, les événements internationaux et les questions nationales. Ils semblent être plus présents à l'actualité, recherchent davantage l'information de type journalistique. Les milieux culturels régionaux manifestent pour leur part une sorte de repli sur les questions familiales et personnelles, sans doute sur des dimensions psychologiques et sociales.

II. Ecoute de la musique

«Plus de huit québécois sur dix (82%) écoutent de la musique très (38%) ou assez (44%) souvent, tandis que 16% en écoutent rarement et que 2% n'en écoutent jamais»¹. Ces résultats s'appliquent sensible-

1. Delude Camille, Le comportement des Québécois en matière d'activités culturelles de loisir au temps 2, p. 141.

TABLEAU 5

MATRICE DES CORRELATIONS ENTRE LES DIFFÉRENTS
TYPES DE LECTURE, AU NIVEAU RÉGIONAL

	Intimité	Actualité	culture	Sciences	Loisirs	Artisanat	Religion	Rêve	Sexualité
Intimité									
Actualité	- ,73								
Culture	- ,72	,33							
Sciences	,09	- ,41	,32						
Loisirs	,43	- ,33	- ,45	- ,22					
Artisanat	- ,34	,14	- ,03	- ,67	,15				
Religion	,07	- ,49	- ,09	,14	- ,10	,31			
Rêve	,08	- ,11	- ,30	- ,25	- ,22	,16	- ,03		
Sexualité	- ,60	,33	,42	- ,38	- ,51	,62	,12	,38	

TABLEAU 6
POURCENTAGE D'ÉCOUTE DE LA MUSIQUE SELON LES RÉGIONS

Montréal-Nord	84,6% ¹
Île-de-Montréal	84,0
Québec-Sud	83,1
Ville-de-Québec	82,8
Trois-Rivières	81,9
Bas-St-Laurent	80,9
Outaouais	80,4
Cantons-de-l'Est	80,0.
Montréal-Sud	79,7
Nord-Ouest	79,4
Saguenay	77,4
Côte-Nord	75,6
Québec-Nord	73,5
Moyenne des régions	80,3 %

Q. 12 : Diriez-vous que vous écoutez de la musique...?

1. Très souvent et assez souvent.

ment à toutes les régions du Québec. La moyenne pour chaque région varie très peu de la moyenne générale et cela nous confirme très bien que l'écoute de la musique fait partie de la culture populaire québécoise.

a) Les sources de musique

L'analyse des sources de musique nous indique plusieurs points fort intéressants. Ainsi, les régions qui écoutent la radio MA syntonisent beaucoup moins la radio MF ($r = 0,93$) mais écoutent plus souvent la musique sur des cassettes ($r = 0,89$) que sur des disques ($r = 0,58$). Par contre, les régions qui syntonisent la radio MF, écoutent très peu les postes MA, peu la musique sur disques ($r = 0,81$) et encore moins celle sur cassettes ($r = 0,95$). L'exemple le plus remarquable est la région de Montréal-Nord. Celle-ci se trouve en première position pour l'écoute de la musique sur les bandes MF et se retrouve en dernière position pour les trois autres sources de musique.

Dans l'ensemble, les régions préfèrent la radio MF à la radio MA et l'écoute de la musique sur disques par rapport à celle sur cassettes. Mais pour les régions Bas-St-Laurent-Gaspésie et la Côte-Nord, l'écoute de la musique sur les postes MA est préférée aux postes MF. Pour l'Outaouais et le Bas-St-Laurent, on préfère écouter la musique sur des cassettes au lieu des disques. Bref, la région du Bas-St-Laurent se distingue nettement des autres régions quant à la source de musique, mais c'est aussi le cas, règle générale, des régions périphériques par rapport aux régions urbaines.

b) Les genres de musique

Comme pour la source de musique, le genre de musique distingue assez bien les régions. Ainsi les régions qui favorisent la musique

TABLEAU 7
SOURCES DE MUSIQUE SELON LES RÉGIONS

Régions	Sources de musique			
	Radio MA	Radio FM	Disques personnels	Cassettes personnelles
Bas-St-Laurent	34,7	23,6	18,1	22,9
Saguenay	25,0	34,6	22,1	17,6
Ville-de-Québec	12,4	55,0	24,0	7,8
Québec-Nord	27,6	37,3	20,9	14,2
Québec-Sud	19,2	50,7	17,1	13,0
Trois-Rivières	15,6	62,2	12,6	9,6
Cantons-de-l'Est	19,8	53,2	14,3	11,9
Île-de-Montréal	13,0	64,4	14,6	7,1
Montréal-Nord	8,3	79,2	8,3	3,3
Montréal-Sud	19,8	63,5	11,1	5,6
Outaouais	17,3	60,6	10,2	11,8
Nord-Ouest	25,2	29,9	23,1	21,8
Côte-Nord	30,8	21,8	27,8	19,5

Question 14: Lorsque vous écoutez de la musique pendant vos loisirs, est-ce que c'est surtout ...?

TABLEAU 8
GENRES DE MUSIQUE SELON LES RÉGIONS

Régions	Genres de musique			
	Populaire	Classique opéra	Chansonnier	Semi- classique
Bas-St-Laurent	76,4	6,9	9,7	6,3
Saguenay	70,6	5,1	9,6	14,0
Ville-de-Québec	52,3	18,5	6,9	18,5
Québec-Nord	55,1	11,8	17,6	11,8
Québec-Sud	64,9	7,4	9,5	15,5
Trois-Rivières	71,3	8,8	4,4	11,8
Cantons-de-l'Est	63,3	9,4	7,0	14,1
Île-de-Montréal	52,1	21,1	6,6	15,3
Montréal-Nord	64,5	11,6	4,1	16,5
Montréal-Sud	62,7	11,9	5,6	17,5
Outaouais	64,6	7,1	7,9	17,3
Nord-Ouest	74,7	8,0	7,3	8,0
Côte-Nord	73,7	5,3	11,3	9,8

Question 13: Quel genre de musique écoutez-vous le plus souvent?

populaire écoutent beaucoup moins la musique classique ($r = 0,85$) et la musique semi-classique ($r = 0,69$) et vice-versa. Ainsi la région du Bas-St-Laurent, du Nord-Ouest et de la Côte-Nord sont de fervents partisans de la musique populaire mais délaissent un peu la musique classique ou semi-classique. Par contre, l'Île-de-Montréal, la Ville-de-Québec et Montréal-Sud ont, quant à eux, un goût de musique beaucoup plus diversifié.

c) Les sources de musique et les genres de musique

Les régions qui écoutent de la musique populaire l'entendent plus souvent à la radio MA et sur des cassettes que sur des disques et encore moins sur les postes MF. La musique classique ou semi-classique est écoutée presque exclusivement sur les bandes MF. Quant à la musique de style chansonnier, elle est le plus souvent entendue à la radio MA.

TABLEAU 9

Matrice des corrélations entre les sources de musique
et les genres de musique, au niveau régional

Sources de musique	Genres de musique			
	Populaire	Opéra musique classique	Chansonnier	Semi- classique
Radio MA	.57	-.60	.66	-.79
Radio MF	-.53	.52	-.64	.78
Disques personnels	.16	-.15	.56	-.45
Cassettes personnelles	.68	-.64	.51	-.84

d) L'achat de disques et de cassettes (voir annexe XI)

Les régions (Ville-de-Québec, Côte-Nord et le Nord-Ouest) qui préfèrent écouter de la musique sur les disques achètent bien plus de disques que les autres régions. Mais cet achat n'est pas influencé par le genre de musique.

Cependant, l'achat de cassettes pré-enregistrées, contrairement aux disques, se fait surtout par les régions qui préfèrent la musique populaire.

III. La télévision

L'écoute de la télévision est un phénomène sociologique intéressant à étudier. On constate que les régions urbaines écoutent moins la télévision et que c'est dans les régions en périphérie qu'on retrouve le plus grand nombre de téléspectateurs. Pourtant, à l'exception du Bas-St-Laurent-Gaspésie, les régions urbaines sont plus choyées quant au nombre de réseaux disponibles. Par exemple, les régions de Québec et de Montréal possédaient respectivement en 1982, 6 et 5 stations émettrices tandis que la région du Saguenay-Lac-St-Jean n'en comptait que deux et celle de la Côte-Nord, aucune. Même phénomène quant au nombre de réseaux de câblo-distributions où les régions urbaines sont largement favorisées.

De plus, en ce qui concerne les régions éloignées, il est à noter

«qu'aucun média électronique, privé ou public ne réussit à couvrir la totalité de la région. En fait les espaces à couvrir sont tellement grands et la population est tellement dispersée qu'il y a morcellement énorme de la couverture de presse»¹.

1. Dugas Clermont, Les régions périphériques. Défi au développement du Québec, 1983, p. 34.

Par exemple, l'Est du Québec est desservi par trois stations différentes de Radio-Canada.

E. Les spectacles culturels

Pour l'ensemble des spectacles culturels (voir tableau 10), c'est dans les régions du Bas-St-Laurent et Ville-de-Québec que nous retrouvons les plus hauts taux de participation. La Ville-de-Québec, tout particulièrement, se situe loin au niveau des activités de danse mais elle reprend des points grâce à sa participation dans les activités suivantes: le théâtre, le concert classique et le cinéma. Dans ces trois activités (théâtre, concert classique et cinéma), la Ville-de-Québec occupe la première position. Pour sa part, le Bas-St-Laurent, grâce à sa clientèle aux spectacles populaires, au ballet ou danse classique et de danse folklorique, représente une région où d'autres catégories de spectacles d'ordre culturel sont très appréciées.

Québec-Nord est la région où le spectacle culturel attire le moins de participants. Elle se retrouve en onzième position pour les activités «théâtre» et «danse classique», en douzième position pour les activités «cinéma» et «concert classique» et en dernière position pour l'activité «danse moderne».

Une autre caractéristique notable est le plus faible taux de participation aux spectacles populaires dans les trois sous-régions de Montréal. En contre-partie, pourrait-on dire, certaines activités culturelles sont relativement plus populaires, tels le théâtre, pour Montréal-Nord et Sud et les concerts classiques pour l'Île-de-Montréal.

Chaque activité de spectacle culturel peut être analysée individuellement si l'on désire connaître les régions qui se «spécialisent» dans telle ou telle activité.

TABLEAU 10
TAUX DE PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS
DE SPECTACLES CULTURELS SELON LES RÉGIONS

Régions	Spectacles								Moyenne
	Théâtre	Concert classique	Spectacle populaire	Ballet Danse classique	Danse moderne ballet jazz	Danse folklorique	Cinéma		
Bas-St-Laurent-Gaspésie	37,1	12,9	47,8	8,4	10,7	8,4	57,3	26,1	
Saguenay-Lac-St-Jean	36,2	12,4	42,0	7,3	10,2	6,2	59,3	24,8	
Ville-de-Québec	42,0	19,1	38,2	5,1	7,7	5,1	65,6	26,1	
Québec-Nord	29,2	7,0	34,8	0,5	8,2	6,0	47,8	19,1	
Québec-Sud	37,6	12,4	37,9	0,6	6,7	6,2	54,5	22,3	
Trois-Rivières	33,9	8,4	38,0	5,4	8,4	6,6	45,2	20,8	
Cantons-de-l'Est	32,5	13,8	33,8	6,3	8,8	5,7	54,4	22,2	
Île-de-Montréal	31,6	18,4	33,2	10,1	9,7	4,2	63,2	24,3	
Montréal-Nord	38,5	9,2	32,9	6,3	11,3	3,5	61,5	23,3	
Montréal-Sud	38,0	12,7	32,9	8,3	13,4	1,9	55,1	23,2	
Outaouais	34,6	9,4	41,5	5,7	12,1	3,2	55,3	23,2	
Nord-Ouest	30,2	10,6	40,7	3,7	11,1	1,1	58,7	22,3	
Côte-Nord	27,3	4,5	34,7	8,5	10,2	10,9	61,4	22,5	
Moyenne	34,5	11,6	37,6	5,9	9,9	5,3	56,9	23,1	

Q.24 Durant les 12 derniers mois, êtes-vous allé(e) voir des pièces de théâtre, soit au cours de la saison régulière, soit au cours de l'été?

- Q.28 Est-ce que vous avez assisté à des concerts ou récitals de musique classique durant les 12 derniers mois et si OUI, combien de fois?
- Q.31 Durant les 12 derniers mois, est-ce que vous êtes allé(e) voir des spectacles de musique populaire, chanteurs, chansonniers, monologuistes, etc. et si OUI, combien de fois?
- Q.34 Vous est-il arrivé d'acheter des billets pour assister à des représentations des genres suivants* durant les 12 derniers mois et si OUI, combien de fois?

*Spectacle de ballet ou de danse classique

Spectacle de danse moderne, de ballet-jazz

Spectacle de danse folklorique

- Q.35 Durant les 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'aller au cinéma et si OUI, combien de fois?

N.B. Le taux de participation indique les gens qui ont répondu «1 fois» «2 ou 3 fois» et «plus de 3 fois».

En ce qui concerne le «théâtre», par exemple même si la participation régionale ne se différencie pas de façon significative, on obtient une image différente lorsqu'on examine davantage la forme (théâtre en saison régulière, théâtre d'été en région et hors région). Par exemple, la Ville-de-Québec, qui se situe en première position pour le théâtre en général, obtient le 11^e rang lorsqu'il est question de la fréquentation du théâtre en saison régulière mais se distingue hautement des autres régions quant à sa participation dans les théâtres d'été de sa région. C'est aussi dans cette région qu'on retrouve le pourcentage le plus élevé de personnes recherchant un climat de détente lorsqu'ils assistent à une pièce de théâtre.

Les raisons «détente» et «intérêt» sont les principaux motifs en corrélation avec les taux de participation pour l'activité «théâtre», ou niveau régional. Au plan négatif, le manque de transport est surtout visible dans la région Bas-St-Laurent, Saguenay, Québec-Nord, Québec-Sud, Nord-Ouest et la Côte-Nord, c'est-à-dire dans les régions éloignées.

On observe ainsi des différences significatives de participation à la culture, selon les régions. Les régions urbaines (Québec, et sous-régions de Montréal) se caractérisent très nettement par des taux supérieurs de participation à la «culture classique», alors que les régions périphériques sont davantage portées vers les «cultures populaires» (tels les spectacles populaires) sinon la culture traditionnelle (telle la danse folklorique). On aura noté que cela va généralement de pair avec les activités préférées (tableau 1).

F. La fréquentation d'établissements culturels

La fréquentation régionale des établissements culturels révèle une situation relativement complexe. Bien sûr, les régions (Ville-de-Québec, Île-de-Montréal, Outaouais et Montréal-Sud) qui fréquentent les musées d'art visitent aussi les galeries d'art et les musées autres que d'art. Mais les autres corrélations observées ne nous permettent pas d'émettre un modèle culturel quant au comportement régional des Québécois en matière de fréquentation des établissements culturels. Les différences de participation se situeraient possiblement dans les structures de ces établissements. Selon Bourdieu et Darbel, «les visiteurs des classes populaires s'intéressent plutôt aux œuvres «mineures» qui leur sont plus accessibles, comme les meubles ou les céramiques ou les objets folkloriques ou historiques, soit parce qu'ils en connaissent l'usage et qu'ils disposent d'éléments de comparaison et de critères d'évaluation (ou mieux d'appréciation au sens vrai), soit parce que la culture que requiert la compréhension de tels objets, à savoir la culture historique, est plus commune»¹.

1. Bourdieu, Pierre et Darbel Alain, L'amour de l'art, 1969, p. 92.

TABLEAU 11

Matrice des corrélations entre les taux de fréquentation des établissements culturels

Coefficient de corrélations, au niveau régional

	Musée d'art	Galerie d'art	Musée autre que d'art	Site hist. ,23	Jardin botanique ,39	Boutique artisanat ,38	Salon d'art ,18
Musée d'art							
Galerie d'art		,70					
Musée autre que d'art	,56		,47				
Site historique		,58		,01			
Jardin botanique			,10		,74		
Boutique artisanat				,60		,53	
Salon d'art	-,36	-,18	-,18	,48	-,01		,51

Il est probable que la connaissance des différences muséologiques permettrait d'identifier, s'il y a lieu, les différences de comportements culturels. Une telle hypothèse ne peut cependant être étudiée pour la bonne raison que le questionnaire n'avait pas été formulé en conséquence. Cependant, l'enquête du M.A.C., fournit quelques données concernant l'art et l'artisanat.

Ces données reposent en majeure partie sur le fait d'acheter ou non des œuvres d'art ou d'artisanat et si OUI, de quel type. Nous avons donc voulu connaître si le fait d'acheter une œuvre pouvait avoir des influences sur le taux de fréquentation d'établissements culturels. Les observations nous indiquent, pour l'instant, aucun

TABLEAU 12

POURCENTAGE DE GENS ACHETANT DES OEUVRES D'ART OU D'ARTISANAT
ET NOMBRE DE PIECES, SELON LES RÉGIONS

	% Achat d'oeuvres	Nombre de pièces
Montréal-Sud	34,8%	4,3
Île-de-Montréal	32,1	4,47
Saguenay	28,4	5,64
Trois-Rivières	26,9	5,63
Québec-Nord	26,5	4,52
Côte-Nord	25,6	4,18
Ville-de-Québec	25,5	4,58
Bas-St-Laurent	24,9	5,48
Québec-Sud	24,7	4,26
Montréal-Nord	24,5	4,69
Nord-Ouest	23,3	4,84
Outaouais	22,0	5,21
Cantons-de-l'Est	21,4	4,09

Q.19: Durant les douze derniers mois, avez-vous acheté des pièces d'artisanat (céramique, tissage, etc.) ou des œuvres d'art (peinture, sculpture, gravure, etc.) et si OUI environ combien?

lien significatif entre la fréquentation d'établissements culturels et le fait d'acheter des pièces d'art ou d'artisanat. Aucune corrélation importante n'a été constatée.

Mais profitant des informations recueillies par le questionnaire, nous avons voulu en savoir davantage sur ce type de comportement. Y a-t-il des différences régionales significatives lors de l'achat de pièces d'art ou d'artisanat?

Au Québec, environ une personne sur quatre achète des œuvres. Cependant cette moyenne augmente de beaucoup dans la région de Montréal-Sud (34,8%) et dans l'Île-de-Montréal (32,1%). Outre ces deux régions et celle des Cantons-de-l'Est (21,4%), toutes les autres régions se situent à plus ou moins 4% de la moyenne (26,2%). Nous remarquons donc une certaine homogénéité entre les régions en rapport avec l'achat d'œuvres d'art ou de pièces d'artisanat. Ce comportement est surtout influencé par le coût de l'œuvre et l'intérêt manifesté envers cette œuvre. Le fait de connaître l'artiste ou l'artisan ne semble pas influencer le comportement des gens au niveau régional de même que l'achat de cette œuvre comme élément de décoration.

Le nombre d'œuvres d'art ou de pièces d'artisanat achetées (par acheteur) varie très peu entre les régions. C'est au Saguenay-Lac-St-Jean qu'on en achète le plus (5,64 pièces par personne) et c'est dans les Cantons-de-l'Est qu'on en achète le moins (4,09 pièces).

La céramique est la catégorie d'œuvres la plus populaire au Québec, sauf dans la région de l'Île-de-Montréal où on retrouve la peinture. L'achat de pièces artisanales ou d'œuvres d'art est particulier à chaque région mais celles-ci suivent plus ou moins un modèle général, c'est-à-dire qu'elles adoptent comme premier choix la céramique et deuxièmement le tissage. On retrouve en troisième position la peinture et viennent ensuite la sculpture, le dessin, le bois ouvré et la joaillerie.

TABLEAU 13

TAUX D'ACHAT DES DIFFÉRENTS TYPES D'OEUVRES D'ART
OU D'ARTISANAT, SELON LES REGIONS (ACHETEURS SEULEMENT)

Régions	Types d'oeuvres d'art ou d'artisanat						
	Pein-ture	Dessin	Sculp-ture	sage	Tis-Batik	Céra-mique	Bois-ouvré
Bas-St-Laurent-Gaspésie	20,5	4,5	0,0	29,5	38,6	4,5	2,3
Saguenay-Lac St-Jean	20,0	8,0	12,0	18,0	28,0	0,0	6,0
Ville-de-Québec	22,5	2,5	2,5	25,0	40,0	2,5	5,0
Québec-Nord	18,4	0,0	6,1	22,4	40,8	6,1	2,0
Québec-Sud	9,1	4,5	6,8	22,7	50,0	4,5	0,0
Trois-Rivières	25,0	6,8	9,1	15,9	29,5	4,5	9,1
Cantons-de-l'Est	8,8	5,9	0,0	29,4	38,2	8,8	5,9
Île-de-Montréal	30,8	8,8	8,8	14,3	27,5	1,1	2,2
Montréal-Nord	20,0	8,6	8,6	2,9	54,3	2,9	0,0
Montréal-Sud	14,8	7,4	7,4	9,3	50,0	1,9	1,9
Outaouais	17,1	2,9	14,3	11,4	42,9	0,0	2,9
Nord-Ouest	18,2	2,3	4,5	18,2	47,7	0,0	2,3
Côte-Nord	13,3	4,4	4,4	24,4	40,0	6,7	4,4

Question 21: Quelle est la dernière oeuvre d'art ou pièce d'artisanat que vous avez achetée?

Certaines régions s'éloignent toutefois de ce modèle pour certaines activités. Par exemple, la région Québec-Nord achète peu de dessins. Il en est de même pour le Bas-St-Laurent et les Cantons-de-l'Est pour la catégorie sculpture. La région de Trois-Rivières, quant à elle, consomme beaucoup plus de joaillerie que les autres régions tout comme les régions des Cantons-de-l'Est, le Québec-Nord et la Côte-Nord pour le bois ouvré.

De plus, on a constaté, avec les coefficients de corrélation, que les régions qui achètent des pièces de sculpture achètent peu de pièces de tissage et de bois ouvré. De même, les régions (Montréal-Nord, Québec-Sud et Nord-Ouest) qui consomment beaucoup de pièces de céramique achètent moins de peinture et de joaillerie.

CHAPITRE II

LE JEU DES DIFFÉRENCES SELON LES
RÉGIONS ET SELON LES ACTIVITÉS

CHAPITRE II

LE JEU DES DIFFÉRENCES SELON LES RÉGIONS ET SELON LES ACTIVITÉS

Dans le premier chapitre, on a vu que telle ou telle région participe plus que telle autre à telle activité. Mais il est difficile de dire quelles régions se ressemblent le plus et aussi quelles activités distinguent les régions entre elles. Les principales différences culturelles entre les régions ne se voient pas automatiquement à l'oeil nu. Dans le but de trouver réponses à ces questions, nous avons élaboré une grille comparative des taux de participation. Cette dernière nous a permis de découvrir plusieurs points importants qui feront l'objet de ce deuxième chapitre.

A. Les différences culturelles selon les régions

Suite aux résultats obtenus, nous remarquons (voir tableau 14) que ce sont les régions Ville-de-Québec et l'Île-de-Montréal qui se distinguent le plus des autres régions au plan culturel. Les différences de participation observées sont respectivement de 8,39% et de 7,06%. C'est la région du Saguenay-Lac-St-Jean qui se distingue le moins des autres régions.

Au niveau régional (voir annexe XII), Québec-Nord et Trois-Rivières possèdent le plus petit pourcentage de différence (3,36%). C'est-à-dire que ces deux régions se ressemblent énormément en matière d'activités culturelles. En effet, aucune différence de participation supérieure à 10% n'a été observée dans les pratiques culturelles entre ces deux régions. Outre Québec-Nord et Trois-Rivières, on observe peu de différences entre Québec-Nord et les Cantons-de-l'Est (3,63%) et également entre le Nord-Ouest et la

TABLEAU 14
RÉGIONS SE DISTINGUANT LE PLUS DES AUTRES RÉGIONS
PAR RAPPORT À LA PARTICIPATION CULTURELLE

Régions	% de différence ¹ avec les autres régions
Ville-de-Québec	8,39 ²
Île-de-Montréal	7,06
Côte-Nord	6,64
Nord-Ouest	6,60
Bas-St-Laurent	6,30
Trois-Rivières	6,27
Outaouais	6,09
Montréal-Sud	5,78
Québec-Nord	5,76
Québec-Sud	5,63
Cantons-de-l'Est	5,58
Montréal-Nord	5,53
Saguenay-Lac-St-Jean	5,40

1. Pour la méthodologie voir annexe III, partie IV.
2. On retrouve en moyenne, pour chaque activité, une différence de 8,39% entre la région Ville-de-Québec et les autres régions.

Côte-Nord (3,84%). Voici d'ailleurs un tableau (voir tableau 15, p. 53) résumant la situation de chaque région avec les trois régions qui lui ressemblent le plus et les trois régions qui se distinguent le plus de cette région.

Comme au niveau provincial, ce sont les régions Ville-de-Québec et Île-de-Montréal qui se distinguent le plus au niveau régional. Dans les dix premières principales différences de participation entre les régions, on retrouve la Ville-de-Québec: sept fois, et l'Île-de-Montréal: trois fois. Ces différences s'observent surtout avec les régions Nord-Ouest, Côte-Nord et Québec-Nord. C'est dans les régions Ville-de-Québec et Nord-Ouest que la plus grande différence de participation est observée (11,19%).

De ces résultats, il ressort dans l'ensemble, et en regard à l'échantillon d'activités retenues dans l'enquête, que les différences de participation globale entre les régions sont relativement faibles. Le niveau d'analyse s'avère trop général pour déceler des différences vraiment significatives. Toutefois, il y a une exception, tel que l'indique déjà le chapitre précédent, on peut relever assez nettement les caractéristiques distinctives des régions urbaines, Ville-de-Québec et l'Île-de-Montréal, en regard des activités culturelles.

La suite de notre démarche consistera à identifier quelles activités prises dans l'ensemble des activités échantillonnées de l'enquête C.R.O.P., différencient le plus nettement les régions.

B. Les différences culturelles selon les activités

Nous venons de voir les liens de ressemblance et de divergence entre les régions. Il serait intéressant de connaître quelles activités culturelles distinguent ou rapprochent les régions entre elles. Pour ce faire, nous avons dû calculer les pourcentages moyens de différence de participation pour chaque activité. On retrouve à

TABLEAU 15

PRINCIPALES DIFFÉRENCES ET RESSEMBLANCES RÉGIONALES

Régions	Ressemblances	% de diff.	Différences	% de diff.
Bas-St-Laurent	Saguenay	4,1	Ville-de-Québec	8,5
	Outaouais	5,3	Trois-Rivières	7,8
	Québec-Sud	5,5	Côte-Nord	7,3
Saguenay	Bas-St-Laurent	4,1	Ville-de-Québec	7,9
	Nord-Ouest	4,7	Île-de-Montréal	6,3
	Montréal-Nord	4,8	Trois-Rivières	6,1
Ville-de-Québec	Île-de-Montréal	5,6	Nord-Ouest	11,2
	Québec-Sud	5,6	Côte-Nord	11,1
	Montréal-Sud	6,9	Outaouais	9,5
Québec-Nord	Trois-Rivières	3,4	Ville-de-Québec	9,3
	Cantons-de-l'Est	3,6	Île-de-Montréal	8,0
	Québec-Sud	4,4	Bas-St-Laurent	6,8
Québec-Sud	Montréal-Sud	4,3	Côte-Nord	7,2
	Québec-Nord	4,4	Île-de-Montréal	6,9
	Cantons-de-l'Est	4,6	Nord-Ouest	6,8
Trois-Rivières	Québec-Nord	3,4	Ville-de-Québec	7,9
	Cantons-de-l'Est	4,1	Bas-St-Laurent	7,8
	Montréal-Sud	4,6	Île-de-Montréal	7,8
Cantons-de-l'Est	Québec-Nord	3,6	Ville-de-Québec	9,0
	Trois-Rivières	4,1	Île-de-Montréal	7,0
	Québec-Sud	4,6	Nord-Ouest	6,4
Île-de-Montréal	Ville-de-Québec	5,6	Côte-Nord	8,8
	Montréal-Sud	5,6	Nord-Ouest	8,8
	Montréal-Nord	5,7	Québec-Nord	8,0
Montréal-Nord	Outaouais	4,6	Ville-de-Québec	8,2
	Montréal-Sud	4,7	Trois-Rivières	5,8
	Saguenay	4,8	Île-de-Montréal	5,7
Montréal-Sud	Québec-Sud	4,3	Nord-Ouest	7,7
	Trois-Rivières	4,6	Côte-Nord	7,4
	Cantons-de-l'Est	4,6	Ville-de-Québec	6,9
Outaouais	Nord-Ouest	4,5	Ville-de-Québec	9,5
	Montréal-Nord	4,5	Île-de-Montréal	7,3
	Saguenay	5,0	Trois-Rivières	7,1
Nord-Ouest	Côte-Nord	3,8	Ville-de-Québec	11,2
	Outaouais	4,5	Île-de-Montréal	8,8
	Saguenay	4,7	Montréal-Sud	7,7
Côte-Nord	Nord-Ouest	3,8	Ville-de-Québec	11,1
	Montréal-Nord	5,0	Île-de-Montréal	8,8
	Québec-Nord	5,1	Montréal-Sud	7,4

TABLEAU 16
ACTIVITÉS CULTURELLES LES PLUS DISCRIMINANTES

Activités culturelles	% moyen de différence entre les régions	Seuil du χ^2
Théâtre d'été en région	11,8	.000
Jardin botanique, aquarium, etc.	8,6	.000
Théâtre d'été hors région	6,4	.047
Théâtre en saison régulière	5,9	.001
Lecture journaux	5,6	.001
Disquaire	5,5	.007
Salon du livre	5,5	.000
Librairie	5,3	.015
Bibliothèque	5,0	.007
Exposition, salon d'art ou d'artisanat	5,0	.002
Musée autre que d'art	4,8	.007
Cinéma	4,7	.005
Antiquaire	4,6	.037
Musée d'art	4,3	.000
Galerie d'art	4,2	.002
Spectacle populaire	3,9	N.S.
Site historique	3,9	N.S.
Théâtre (au cours des 12 derniers mois)	3,8	N.S.
Lecture de livres	3,8	.000
Événement sportif	3,8	N.S.
Lecture de revues	3,6	N.S.
Télévision	3,6	N.S.
Concert classique	3,4	.001
Boutique d'artisanat	3,0	N.S.
Ecoute de la musique	2,7	N.S.
Danse moderne	2,4	N.S.
Danse folklorique	2,1	N.S.
Danse classique	1,7	.012

N.S.: Non Significatif

l'annexe IV toute l'instrumentation technique et statistique utilisée.

L'analyse (voir tableau 16) révèle que c'est la fréquentation des théâtres d'été dans la région qui est l'activité culturelle qui distingue le plus les régions entre elles.

La région Ville-de-Québec avec une différence régionale de 37,9% pour cette activité (théâtre d'été en région) influence énormément la moyenne provinciale. Cependant sans la région Ville-de-Québec, cette différence se situerait aux alentours de 6,7% et se retrouverait en deuxième position en ce qui concerne les activités les plus discriminantes. Viennent en second lieu, la fréquentation des jardins botaniques, du planétarium et des aquariums avec une différence de 8,63%.

En examinant le tableau des activités les plus «discriminantes», nous remarquons que c'est la fréquentation du théâtre en général qui distingue le plus les régions (3 activités théâtrales parmi les 4 premières). Les activités de danse, quant à elles, semblent être les moins divergentes. En tout, 18 activités culturelles sur 28, présentent des différences significatives au niveau des régions (selon la méthode statistique du Khi carré).

Avec un degré de participation différent, toutes les activités culturelles sont pratiquées dans toutes les régions. Mais chaque région possède ses «spécialités culturelles». Par «spécialités culturelles», nous voulons désigner les activités pratiquées dans une région, mais à un niveau supérieur en rapport avec les autres régions.

TABLEAU 17

LES «SPECIALITÉS CULTURELLES» SELON LES RÉGIONS

Bas-St-Laurent	<ul style="list-style-type: none"> . Aller chez le disquaire . Spectacle populaire . Théâtre en saison régulière
Saguenay	<ul style="list-style-type: none"> . Aller à la bibliothèque . Lecture de journaux . Exposition, salon d'art ou d'artisanat
Ville-de-Québec	<ul style="list-style-type: none"> . Théâtre d'été en région . Galerie d'art . Salon du livre
Québec-Nord	<ul style="list-style-type: none"> . Théâtre d'été en région . Exposition, salon d'art ou d'artisanat . Ecoute de la télévision
Québec-Sud	<ul style="list-style-type: none"> . Salon du livre . Jardin botanique, planétarium, etc. . Théâtre d'été en région
Trois-Rivières	<ul style="list-style-type: none"> . Théâtre d'été en région . Exposition, salon d'art ou d'artisanat . Théâtre d'été hors région
Cantons-de-l'Est	<ul style="list-style-type: none"> . Théâtre d'été en région . Exposition, salon d'art ou d'artisanat . Musée autre que musée d'art
Île-de-Montréal	<ul style="list-style-type: none"> . Jardin botanique, planétarium, etc. . Lecture de livres . Théâtre en saison régulière
Montréal-Nord	<ul style="list-style-type: none"> . Jardin botanique, planétarium, etc. . Le cinéma . Ecoute de la musique
Montréal-Sud	<ul style="list-style-type: none"> . Théâtre d'été hors région . Lecture de revues . Jardin botanique, planétarium, etc.
Outaouais	<ul style="list-style-type: none"> . Musée autre que musée d'art . Musée d'art . Spectacle populaire
Nord-Ouest	<ul style="list-style-type: none"> . Ecoute de la télévision . Théâtre en saison régulière . Lecture de revues
Côte-Nord	<ul style="list-style-type: none"> . Spectacle de danse folklorique . Le cinéma . Ecoute de la télévision

En plus de connaître les activités culturelles identifiant chaque région, notre grille nous a permis également de distinguer les activités culturelles différenciant chaque région de chacune des autres régions. Étant donné l'impossibilité de reproduire en détail ce tableau, nous l'avons placé à l'intérieur de ce rapport dans une pochette située à la fin.

En se reportant à ce tableau, on remarque que les activités «aller chez le disquaire», «au salon du livre» et «écouter de la musique» sont les principales activités qui distinguent Québec-Sud et Québec-Nord. Toutes les régions sont ainsi analysées les unes en rapport avec les autres.

C. Culture urbaine et périphérique

Ayant remarqué que les régions urbaines (Ville-de-Québec et l'Île-de-Montréal) se distinguaient des autres régions en matière d'activités culturelles, il devenait important d'étudier s'il existait des pratiques d'activités culturelles typiques aux régions urbaines ou périphériques. D'autant plus que l'analyse révèle que dans les dix principales différences régionales observées, on retrouve sept fois la région Ville-de-Québec et trois fois la région Île-de-Montréal.

Nous avons donc regroupé les régions Ville-de-Québec et l'Île-de-Montréal comme «régions urbaines». Et pour déterminer les «régions périphériques», nous avons retenu celles que Clermont Dugas (1983) avait déjà identifiées dans son livre «Les régions périphériques» soit le Bas-St-Laurent, le Saguenay Lac-St-Jean, le Nord-Ouest et la Côte-Nord. Toutes les autres régions (Québec-Nord, Québec-Sud, Trois-Rivières, Cantons-de-l'Est, Montréal-Nord, Montréal-Sud et l'Outaouais) ont été regroupées, faute de mieux, sous le vocable de «régions médianes».

TABLEAU 18
ACTIVITÉS CULTURELLES ET TYPES DE RÉGIONS

Activités	Types de régions			% de diffé- rence de partici- pation
	Urbaines	Médiennes	Périphé- riques	
Jardin botanique	50,2	38,8	28,6	21,6
Théâtre d'été en région	42,3	36,6	27,0	15,3
Théâtre d'été hors région	26,3	24,2	11,4	14,9
Lecture de livres	59,6	46,7	45,5	14,1
Antiquaire	22,7	19,1	11,1	11,6
Librairie	57,0	48,4	45,9	11,1
Galerie d'art	24,8	18,5	14,5	10,3
Lecture de journaux	76,4	68,7	67,0	9,4
Concert classique	18,5	10,9	11,1	7,4
Écoute de la musique	83,8	81,5	78,6	5,2
Site historique	30,5	28,3	25,7	4,8

Activités	Types de régions			% de diffé- rence de partici- pation
	Urbaines	Médiennes	Périphé- riques	
Écoute de la télévision	38,9	44,5	48,6	9,7
Spectacle populaire	34,2	35,0	42,5	8,3

En examinant les pourcentages de participation, on remarque pour certaines activités des taux qui diminuent, selon que l'on passe des régions urbaines aux régions périphériques. On peut donner comme exemple le taux de fréquentation des jardins botaniques, planétariums et aquariums, lequel diminue de 21,6%. Il en est de même pour la fréquentation des théâtres d'été en région (15,3%) et hors région (14,9%), de la lecture de livres (14,1%) et la fréquentation des librairies (11,1%), des antiquaires (11,6%) et des galeries d'art (10,3%). Dans toutes ces activités, une différence supérieure à 10% est observée entre les régions urbaines et les régions en périphérie. Par contre, d'autres activités semblent être de la culture «périphérique». Il en est ainsi de l'écoute de la télévision et de l'assistance à des spectacles populaires.

Il semble donc y avoir une nette distinction dans la pratique d'activités culturelles et les différents types de régions. Nous allons alors examiner avec l'aide du pourcentage de différence de participation ces principales divergences.

Nous remarquons que les régions urbaines détiennent un taux de participation beaucoup plus élevé que les deux autres types de régions, en général. D'ailleurs, à l'aide de notre grille comparative, nous avions observé un taux de différences de participation de 5,3% entre les régions urbaines et les régions médianes et de 6,6% en ce qui concerne les régions urbaines et les régions périphériques. Un taux de 4,1% entre les régions médianes et les régions périphériques a été obtenu. Ainsi, les régions médianes se rapprochent davantage des régions périphériques que des régions urbaines.

D'après les observations, on peut dire qu'à mesure que l'on se rapproche d'une région urbaine, le taux de participation à un grand nombre d'activités culturelles augmente parfois du simple au double. Dans certains cas, il s'agit d'activités pour lesquelles les principaux établissements se retrouvent en milieu urbain: jardin botanique, librairies, galeries d'art, salles de concerts, etc. Il y a ici

un effet visible de la présence d'un équipement mais cela n'explique pas les plus hauts pourcentages pour la lecture de livres ou de journaux. Il faut donc conclure à l'influence d'un facteur de «milieu», soit d'un facteur régional. Dans les pages suivantes, nous étudierons, avec l'aide du programme statistique «analyse factorielle des correspondances», l'influence de ce facteur.

D. Facteurs régionaux et culturels

Comme synthèse de ce chapitre, nous soumettons les résultats que nous avons obtenus par l'analyse factorielle des correspondances. Nous savons maintenant que le fait de résider dans telle ou telle région peut influencer les comportements culturels; la population des milieux urbains ne pratique pas les mêmes activités que la population des régions périphériques et médianes. De plus, le choix de l'activité en tant que tel détermine lui aussi des différences culturelles au niveau régional. Mais lequel de ces deux facteurs - région, activités - est le plus déterminant?

Pour tenter de répondre à cette question, nous avons alors soumis à l'ordinateur les données brutes de participation¹, au niveau régional, récoltées à l'aide du questionnaire. Les résultats obtenus par l'analyse factorielle des correspondances montrent qu'il existe des regroupements culturels importants et que la pratique culturelle est loin de se distribuer selon le pur hasard. Nous avons découvert qu'une dizaine de facteurs statistiques pouvaient expliquer ces différences. Cependant, nous en avons étudié deux soit les deux plus importants, qui ensemble, expliquent plus de 60% de la variance totale. Les paragraphes qui suivent constituent une interprétation des facteurs retenus.

1. Nous avons dû, pour des raisons «statistiques», omettre les données pour l'activité «théâtre» ainsi que les différentes formes de théâtre (théâtre en saison régulière, théâtre d'été en région et hors régions).

a) 1^e axe factoriel: la région

Les pratiques de loisir culturel sont fortement discriminées, selon les régions qui contribuent de manière décisive à la construction du premier axe factoriel. On retrouve, en effet, à une première extrémité de cet axe les régions Ville-de-Québec et l'Île-de-Montréal et à l'autre extrémité, les régions Côte-Nord et Nord-Ouest. Ce premier axe, à lui seul, explique 46,5% de la variance. De plus, il appuie l'existence d'une culture urbaine et d'une culture régionale, telle que nous en avons fait l'hypothèse dans les sections précédentes. Ainsi, on remarquera que les régions Ville-de-Québec et l'Île-de-Montréal se situent presque à égalité, par rapport à l'axe des régions, ce qui confirme les profondes ressemblances des régions urbaines, mais elles sont situées de part et d'autre de l'axe des activités, ce qui indique qu'il s'agit de deux types différents de cultures urbaines, puisque les activités dominantes ne sont pas toujours les mêmes.

Ce n'est pas un hasard, non plus, si les régions de Saguenay, Québec-Sud et Bas-St-Laurent, tout en étant proches les unes des autres dans l'axe des régions, sont également les plus près des spectacles populaires, dans l'axe des activités; ce qui confirme d'un autre façon l'importance de la culture populaire dans les régions périphériques.

L'axe des régions permet encore de visualiser pour ainsi dire la notion de "région médianes", essentiellement par rapport aux grands centres urbains, notamment le cas de Montréal-Sud, Montréal-Nord, Trois-Rivières et Cantons-de-l'Est.

b) 2^e axe factoriel: les activités

Ce deuxième axe semble être relié aux activités en tant que telles. On retrouve sous cet axe certains regroupements reconnus dans la pratique de loisirs culturels. Par exemple, les activités de

danse classique et de danse moderne se situent toutes les deux à une extrémité de cet axe. Les activités de lecture (livres, revues et journaux) ainsi que l'écoute de la musique et de la télévision se situent au milieu de l'axe, ce qui confirme leur diffusion relative à l'ensemble du Québec, que l'on peut interpréter par leurs liens avec la culture de masse.

On remarque aussi que les activités «galeries d'art» et «musées d'art» obtiennent sensiblement la même cote de même que la boutique d'artisanat et le salon d'art ou d'artisanat. Cet axe confirme ainsi le choix de l'activité comme une particularité régionale. Ce deuxième axe explique 16,4% de la variance. L'analyse des correspondances permet ainsi de confirmer deux conclusions majeures qui ressortent de cette étude: en premier lieu, il existe des différences culturelles significatives entre les régions. En second lieu, on retrouve quelques données déjà présentées dans les pages antérieures: plus forte participation à la culture classique, en milieu urbain; importance des spectacles populaires et des mass-média, en régions; existence d'une sorte de culture des régions médianes; existence également d'une sorte de "culture de base", ou culture de masse, qui est diffusée dans l'ensemble des régions.

TABLEAU 19
ANALYSE DES CORRESPONDANCES

.21
.19
.18
.17
.16
.15
.14
.13
.12
.11
.10
.09
.08
.07
.06
.05
.04
.03
.02
.01
.00
-.01
-.02
-.03
-.04
-.05
-.06
-.07
-.08
-.09
-.10
-.11
-.12
-.13
-.14
-.15
-.16
-.17
-.18
-.19
-.20
-.21
-.22
-.23
-.24
-.25

DANSE CLAS.

DANSE MODERNE

MONTRÉAL MONTRÉAL
SUD NORD
TROIS-RIVIÈRES
CANTONS DE L'EST

QUEBEC COTE NORD
NORD NORD OUEST

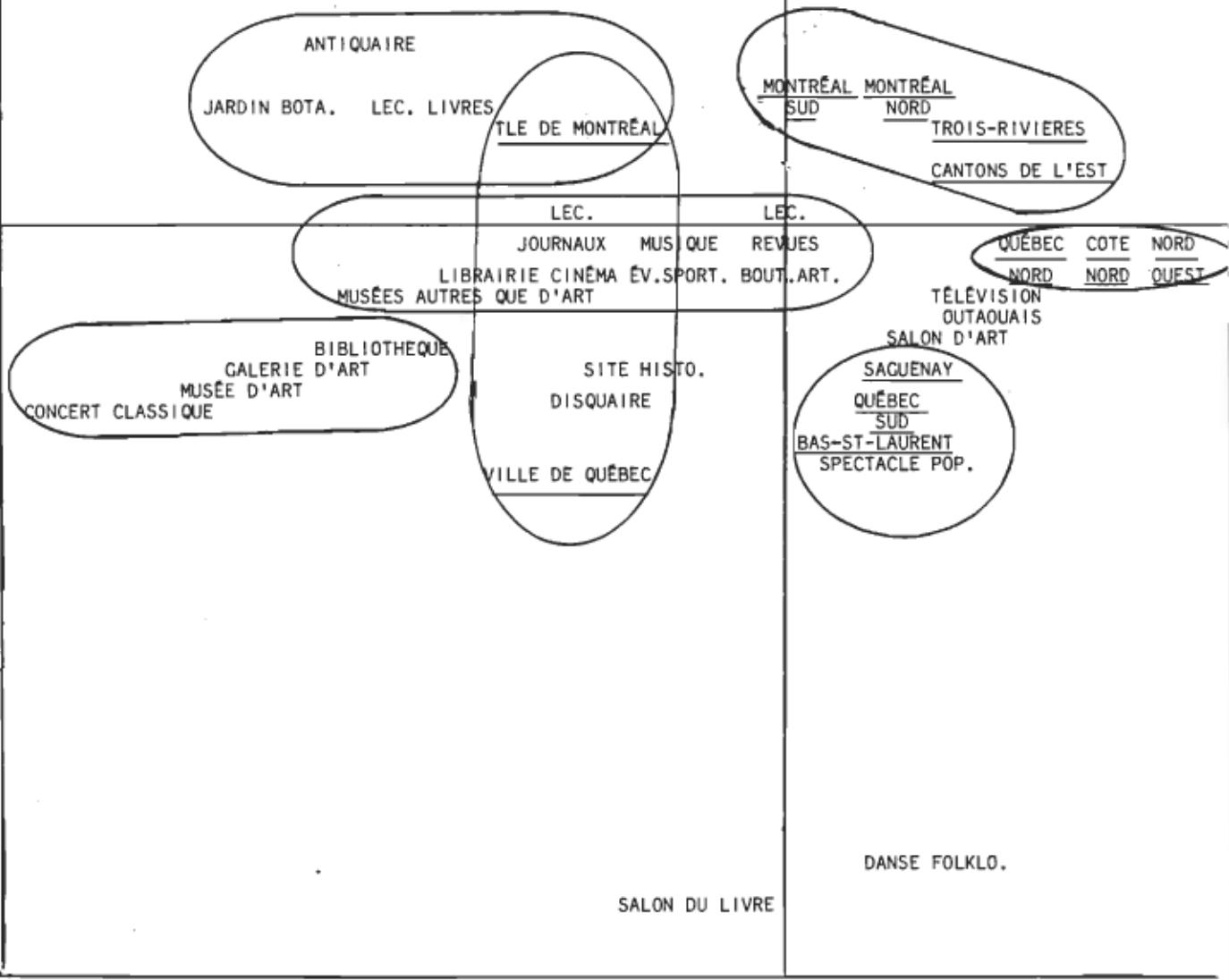
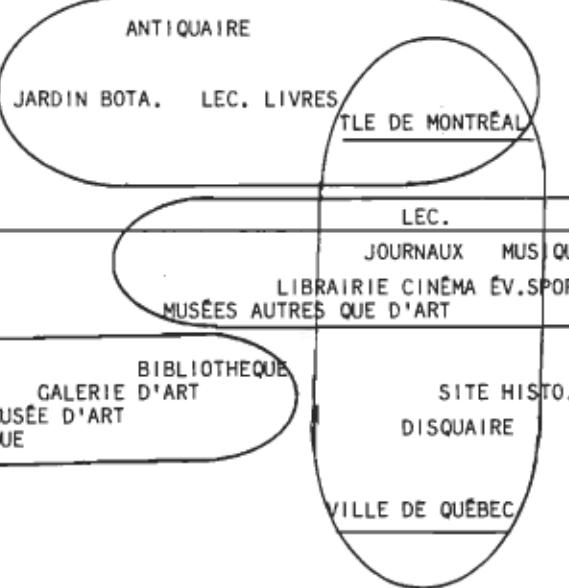
TÉLÉVISION
OUTAOUAIS

SALON D'ART

SAGUENAY
QUEBEC
SUD
BAS-ST-LAURENT
SPECTACLE POP.

DANSE FOLKLO.

SALON DU LIVRE



FACTEUR 1 : les régions

CHAPITRE III

L'INFLUENCE DES VARIABLES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES SUR LES ACTIVITÉS CULTURELLES RÉGIONALES

CHAPITRE III

L'INFLUENCE DES VARIABLES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES
SUR LES ACTIVITÉS CULTURELLES RÉGIONALES

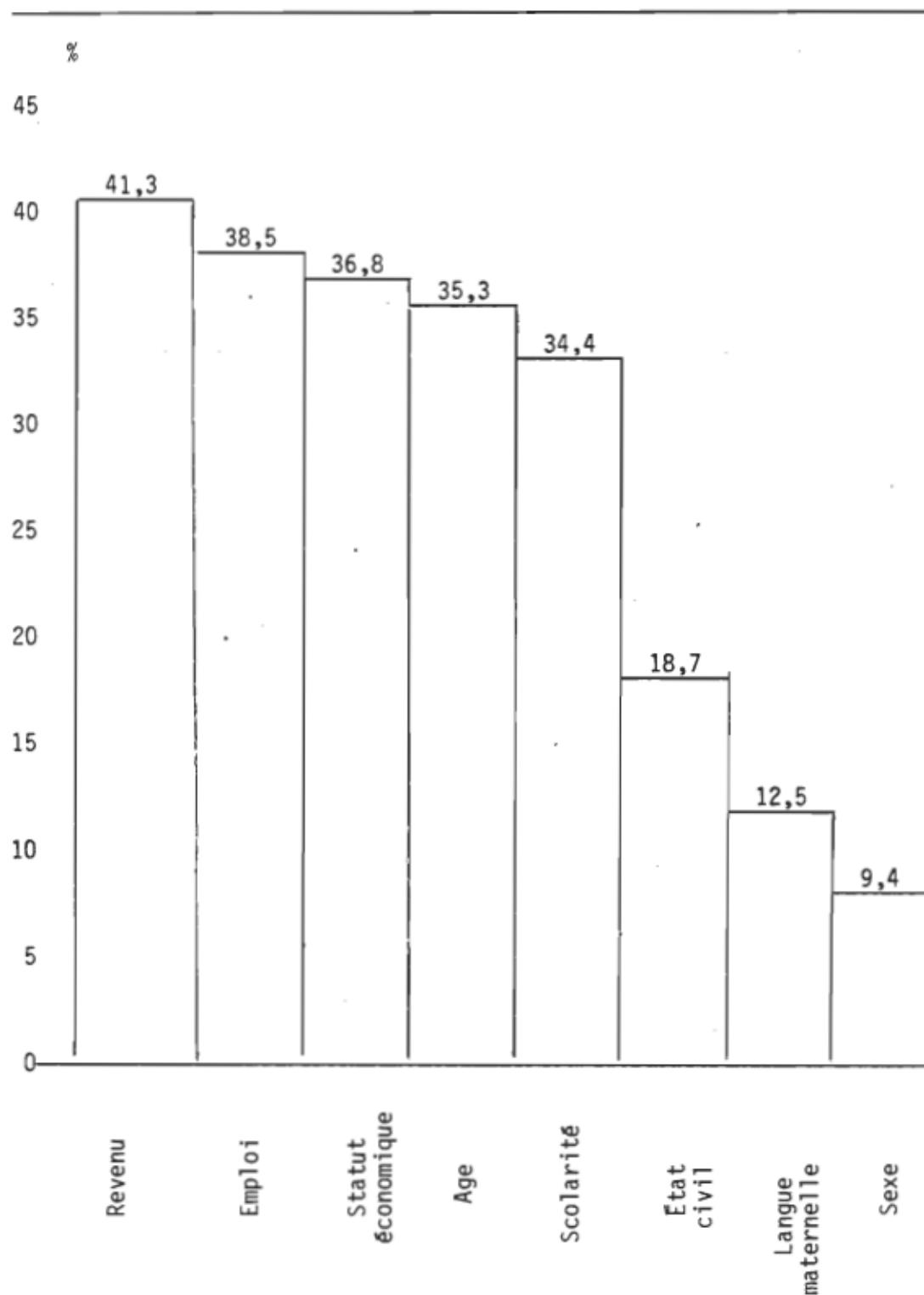
Dans le premier chapitre, nous avons étudié les activités culturelles en fonction des régions. Dans le second, nous y avons ajouté les principales différences qui pouvaient exister entre ces régions. Maintenant, nous verrons quelques-uns des facteurs causant ces disparités régionales. Et parmi ceux-ci on retiendra ceux qui jouent un rôle déterminant sur le taux de participation à savoir la langue maternelle, la scolarité, l'âge, le statut économique, l'emploi, l'état civil, le revenu, le sexe, la population, la structure économique des régions et la présence des équipements.

Lors du sondage C.R.O.P., huit variables¹ socio-démographiques ont été étudiées mais ces variables n'ont pas toujours le même poids statistique sur chaque activité. Nous analyserons alors celles qui ont le plus d'influence sur la participation régionale. En se référant au tableau 20, on constate que c'est le revenu qui maximise le plus les écarts dans la participation culturelle régionale. Mais l'effet de cette variable n'est pas uniforme. Par exemple, pour les régions Saguenay-Lac-St-Jean et Trois-Rivières, c'est plutôt l'emploi principal de la personne qui est le facteur le plus important. Dans l'Île de Montréal, le statut économique est la variable prédominante tandis que dans les régions Montréal-Nord et l'Outaouais on retrouve le degré d'instruction. En d'autres termes, les distributions de la population, selon les catégories de revenu retenues dans l'enquête, ou encore selon les catégories d'emploi, de statut économique ou les niveaux de scolarité, constituent des facteurs majeurs de participation différenciée à la culture.

1. La langue maternelle, la scolarité, l'âge, le statut économique, l'emploi, l'état civil, le revenu et le sexe.

TABLEAU 20

IMPORTANCE RELATIVE DES VARIABLES
SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES DANS LES DIFFÉRENCES
DE PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS CULTURELLES



1. Pour la méthodologie, voir annexe IV.

TABLEAU 21

**ACTIVITÉS CULTURELLES ET TAUX MOYEN RÉGIONAL
D'INFLUENCE DES VARIABLES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES**

Cinéma	44,0
Disquaire	42,5
Théâtre d'été en région	39,7
Librairie	38,5
Théâtre d'été hors région	36,7
Événement sportif	36,0
Bibliothèque	34,4
Lecture de livres	33,4
Spectacle de musique populaire	33,4
Boutique d'artisanat	32,5
Moyenne (pour les 28 activités)	28,3

L'influence des variables socio-démographiques se fait sentir aussi au niveau des activités. Ainsi, on constate que l'activité «cinéma» est la plus sensible à ces variables, i.e. que le cinéma représente l'activité culturelle où les variables socio-démographiques introduisent le plus de différence de participation au niveau régional. Par contre, d'autres activités comme les spectacles de danse, la visite chez un antiquaire ou dans un musée autre que d'art ainsi que le fait d'assister à un spectacle de concert classique ne semblent pas subir les pressions de ces variables ou du moins les subissent à un niveau moindre.

Comme nous venons de le constater, l'influence des variables socio-démographiques est présente dans toutes les régions mais à des niveaux différents pour chacune des régions et pour chacune des activités. Il est donc impossible de trouver parmi elles un facteur unique qui nous permettrait de distinguer nettement les régions entre elles. On peut postuler que les variables socio-démographiques se rejoignent et que leurs influences font partie de l'univers de la culture. De toute manière, ces variables dépendent étroitement de la structure sociale dans laquelle ils évoluent, témoin le poids différent qu'elles exercent selon les régions.

A. La langue maternelle

On retrouve six régions au Québec où le pourcentage de gens ayant comme langue maternelle l'anglais, est supérieur ou égal à 5%. Ce sont les régions du Bas-St-Laurent (5%), Cantons-de-l'Est (12%), Île-de-Montréal (20%), Montréal-Nord (10%), Montréal-Sud (8%) et l'Outaouais (12%). Nous avons donc retenu uniquement ces six régions pour l'étude de cette variable.

TABLEAU 22

LA VARIABLE «LANGUE MATERNELLE» ET SON % D'INFLUENCE RÉGIONALE SUR LA PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS CULTURELLES

Cantons-de-l'Est	16,4%
Bas-St-Laurent-Gaspésie	13,4
Montréal-Nord	13,2
Montréal-Sud	12,6
Outaouais	11,6
Île-de-Montréal	7,9

L'influence linguistique sur les activités culturelles est surtout présente dans les Cantons-de-l'Est. Par contre, cette influence est presque nulle dans l'Île-de-Montréal.

Au niveau des comportements culturels régionaux, la fréquentation des théâtres (en saison régulière, d'été en région ou hors région) semble être l'activité la plus sensible face à cette variable (environ 23%). Viennent ensuite la visite de sites ou de monuments historiques (18,8%), la lecture de revues (17,0%), la lecture de journaux (15,5%) et la visite de musées autres que musées d'art (14,8%).

Il est important de retenir que les pourcentages présentés sont des moyennes d'influence pour l'activité choisie. Par exemple, pour l'activité «visite de musées autres que musées d'art» on obtient pour la région Bas-St-Laurent-Gaspésie une différence entre les francophones et les anglophones de 0,8%. Par contre, cette différence est de 37,4% pour la région Cantons-de-l'Est.

ACTIVITÉS: MUSÉES AUTRES QUE D'ART

Régions	Français	Anglais	% d'influence de la variable
Bas-St-Laurent-Gaspésie	21,4	22,2	0,8
Cantons-de-l'Est	15,2	52,6	37,8

Comme nous pouvons le constater, l'influence de la variable linguistique n'est pas la même pour toutes les régions. De plus, les statistiques provinciales ne s'appliquent pas à toutes les régions. Par exemple, on observe que les Anglophones (31,2%) fréquentent davantage les musées d'art que les Francophones (22,2%). Mais dans la région Cantons-de-l'Est on retrouve le contraire (5,3% d'Anglophones pour 21,0% de Francophones). Il en est de même pour les activités suivantes: aller à la librairie, lecture de livres et de revues et fréquentation des théâtres en saison régulière ou fréquentation des théâtre d'été en région où l'on retrouve pour certaines régions les tendances provinciales inversées.

La variable linguistique est peut-être une des variables les moins importantes. Son influence est présente dans six régions seulement. Mais lorsqu'on observe, pour certaines activités, des écarts de participation supérieurs à 20% entre les Francophones et les Anglophones, on peut croire que l'effet de cette variable est encore présent de nos jours et que certaines de nos régions y sont encore très sensibles. En fait nous sommes ici «en présence d'une variable spécifique, liée aux composantes culturelles typiques des francophones et des anglophones, et qui les départage tant sur le

plan de leur loisir que dans un grand nombre nombre d'autres sphères d'activité»¹.

B. La scolarité

Cette variable se situe en cinquième position concernant son influence sur la participation régionale aux activités culturelles. Nous devons retenir toutefois, que le niveau de scolarité n'est pas toujours un bon indicateur concernant le niveau culturel, dans le sens qu'il ne tient pas compte de certains acquis personnels.

Les régions du Nord-Ouest de la province sont les plus sujettes aux différences de participation provoquées par la variable «scolarité». On retrouve en effet l'Outaouais, Montréal-Nord et le Nord-Ouest parmi les trois premières régions ayant un taux d'influence élevé pour cette variable. Les régions Ville-de-Québec et Île-de-Montréal, bien que fortement scolarisées, ne semblent pas subir trop de changements au niveau de leur participation.

L'influence de cette variable se fait sentir surtout sur les activités suivantes: aller à la librairie (63,8%), au cinéma (57,9%), au disquaire (50,9%), à la bibliothèque (46,8%) et au théâtre d'été en région (41,3%).

En ce qui concerne l'activité «théâtre en saison régulière», on retrouve deux régions ayant un comportement régional différent de la moyenne provinciale. Ce point de vue avait déjà été soulevé lors de l'étude de la variable «langue maternelle». Mais contrairement à cette dernière variable, on ne retrouve qu'une seule activité divergente. Dans l'exemple qui suit, les Cantons-de-l'Est et l'Outaouais présentent un comportement culturel inverse aux autres régions et à la moyenne provinciale.

1. Pronovost Gilles, Rapport méthodologique sur l'étude des variables d'activités de loisir, p. 32.

 ACTIVITÉS: THÉÂTRE EN SAISON RÉGULIÈRE

Régions	Niveaux de scolarité			
	0-7	8-11	12-15	16 et +
Cantons-de-l'Est	N.S.	90,9	78,6	74,4
Outaouais	N.S.	92,3	88,5	80,0
Moyenne provinciale	73,8	82,8	84,6	95,2

La variable «scolarité» est certainement plus importante que nous le laisse croire sa cinquième position au classement concernant l'influence des variables sur la participation régionale. Pour Pierre Bourdieu¹, l'instruction demeure le critère le plus important. Gilles Pronovost, quant à lui, a déjà constaté pour le Québec que pour une «population constante, seule une hausse de la scolarité moyenne d'une population donnée est susceptible d'accroître de manière significative les taux de fréquentation des établissements culturels et historiques»².

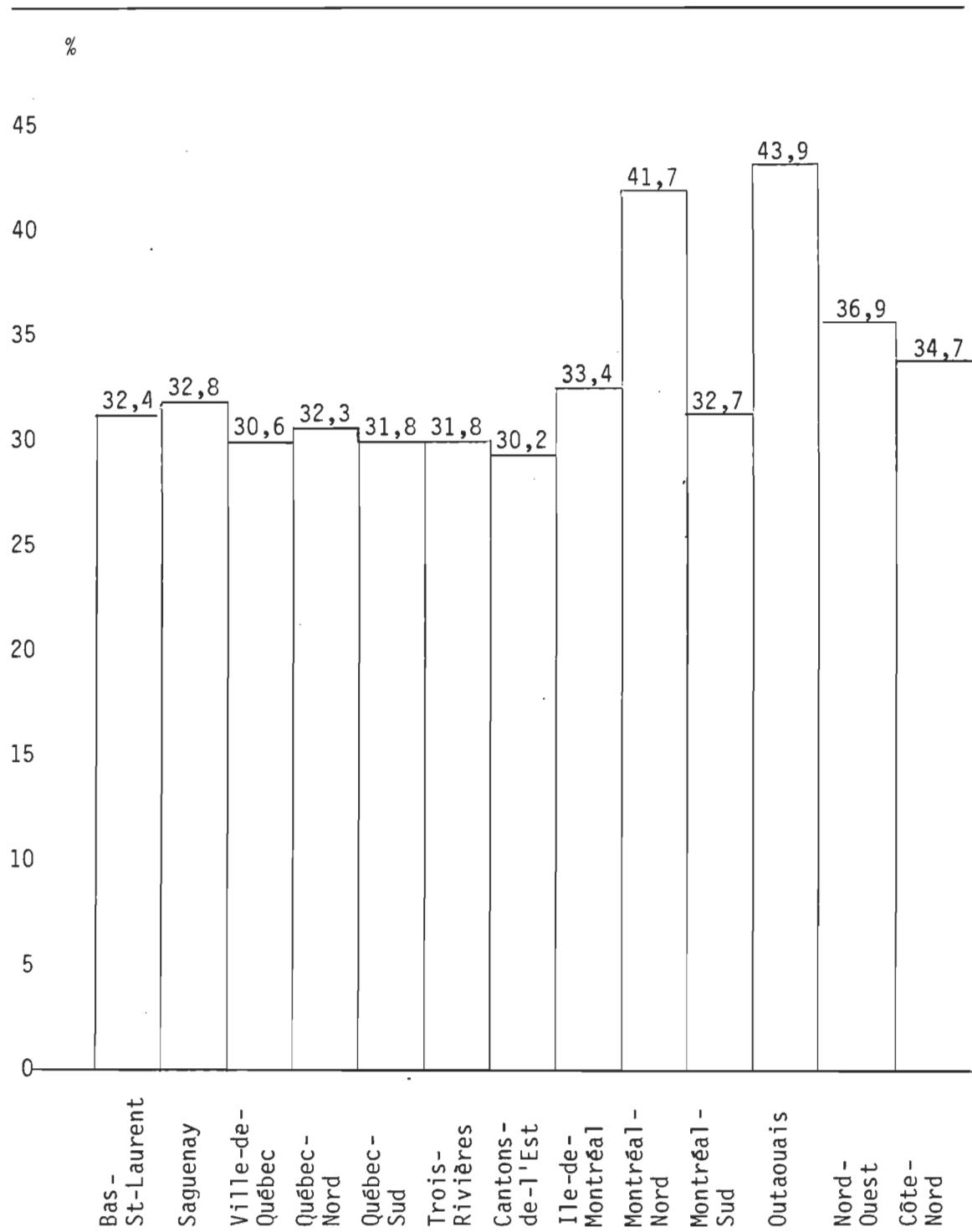
Ce qui est important à retenir, c'est que les différences culturelles causées par la variable «scolarité» sont le produit de notre système d'éducation; les inégalités que l'on observe dans le domaine de la culture ne représentent que les inégalités des régions devant l'éducation. On ne retrouve pas de collèges et des universités dans toutes les régions.

-
1. Grys speedt Axel, Sociologie des intérêts culturels, p. 30.
 2. Pronovost Gilles, Loisir, culture et fréquentation des établissements culturels et historiques, p. 28.

TABLEAU 23

LA VARIABLE «SCOLARITÉ»

ET SON % D'INFLUENCE RÉGIONALE SUR LA
PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS CULTURELLES



C. L'âge

L'âge est certainement une des variables les plus importantes en ce qui concerne la pratique d'activités de loisir. Avec une moyenne de 35,3% d'influence, cette variable vient en quatrième position. Cependant, deux activités culturelles doivent à cette variable leur plus haut taux d'interférences dans leur pratique, soit la visite chez un disquaire et l'assistance à un événement sportif. Pour la visite chez le disquaire, avec une différence de participation de 71%, cette activité se classe première parmi toutes les autres activités pour le comportement culturel subissant le plus d'influence par une seule variable. On retrouve en effet au niveau provincial une différence de 70,7% entre les gens de 15-17 ans (88,1% de participation) et ceux de 55 ans et + (17,4% de participation).

D'autres activités sont aussi très sensibles à cette variable, notons la fréquentation des bibliothèques (51,8%), des théâtres d'été en région (50,9%) et des cinémas (69,7%).

Outre la région Québec-Nord (39,6%), on observe pour les trois régions montréalaises un taux d'influence très important pour la variable «âge» (L'Île de Montréal (37,2%), Montréal-Nord (38,2%) et Montréal-Sud (40,8%). On remarque aussi que le Nord-Ouest (29,6%) représente la région où l'effet de cette variable est le moins perceptible.

D. Le statut économique

Lorsque nous référons au terme «statut économique» nous voulons désigner les travailleurs, les chômeurs, les étudiants, les retraités et ceux qui restent à la maison. Au niveau régional, le pourcentage de participation culturelle pour les régions de Montréal-Sud, Cantons-de-l'Est et l'Outaouais varie sensiblement pour les activités

TABLEAU 24

LA VARIABLE «AGE»

ET SON % D'INFLUENCE RÉGIONALE SUR LA
PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS CULTURELLES

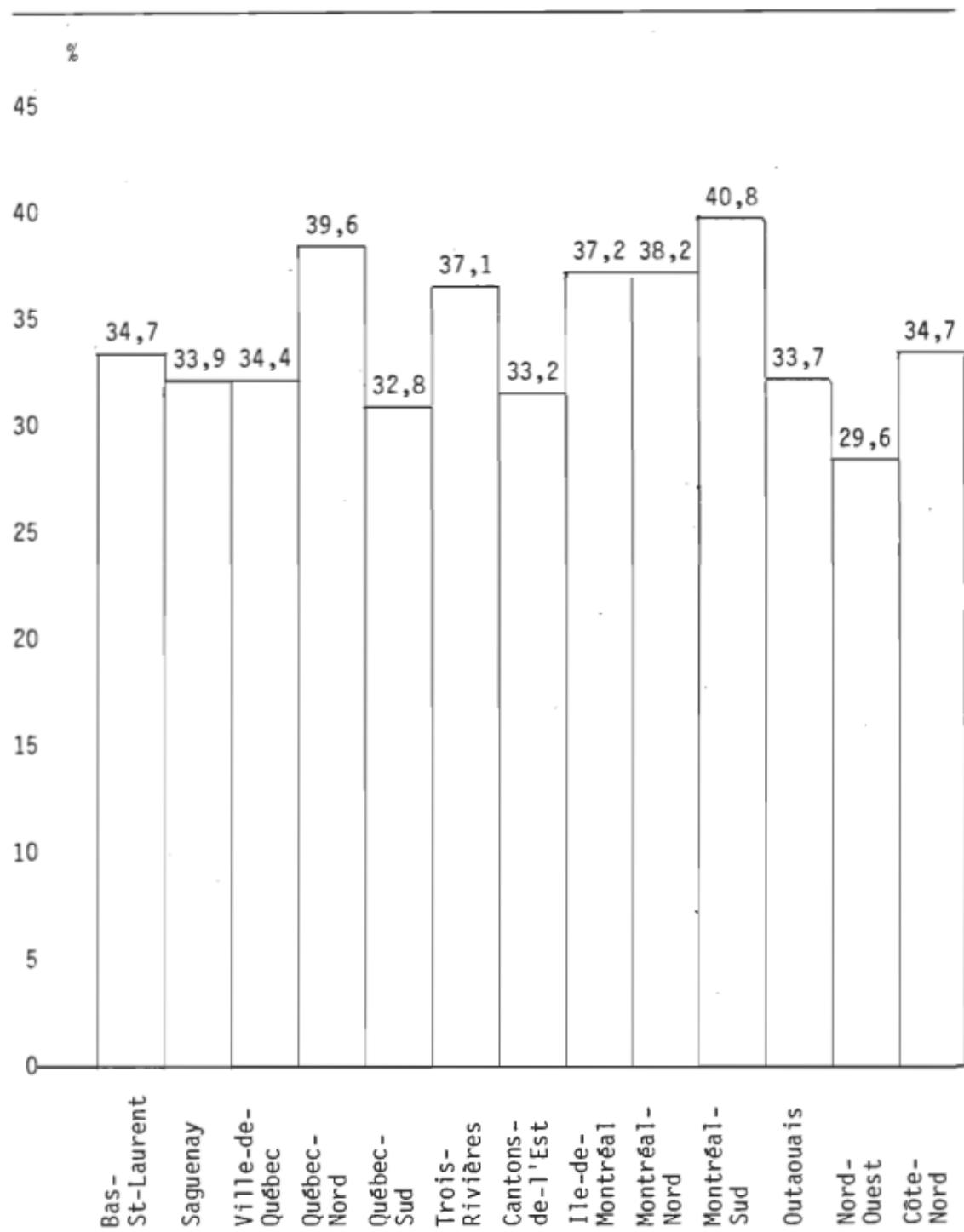
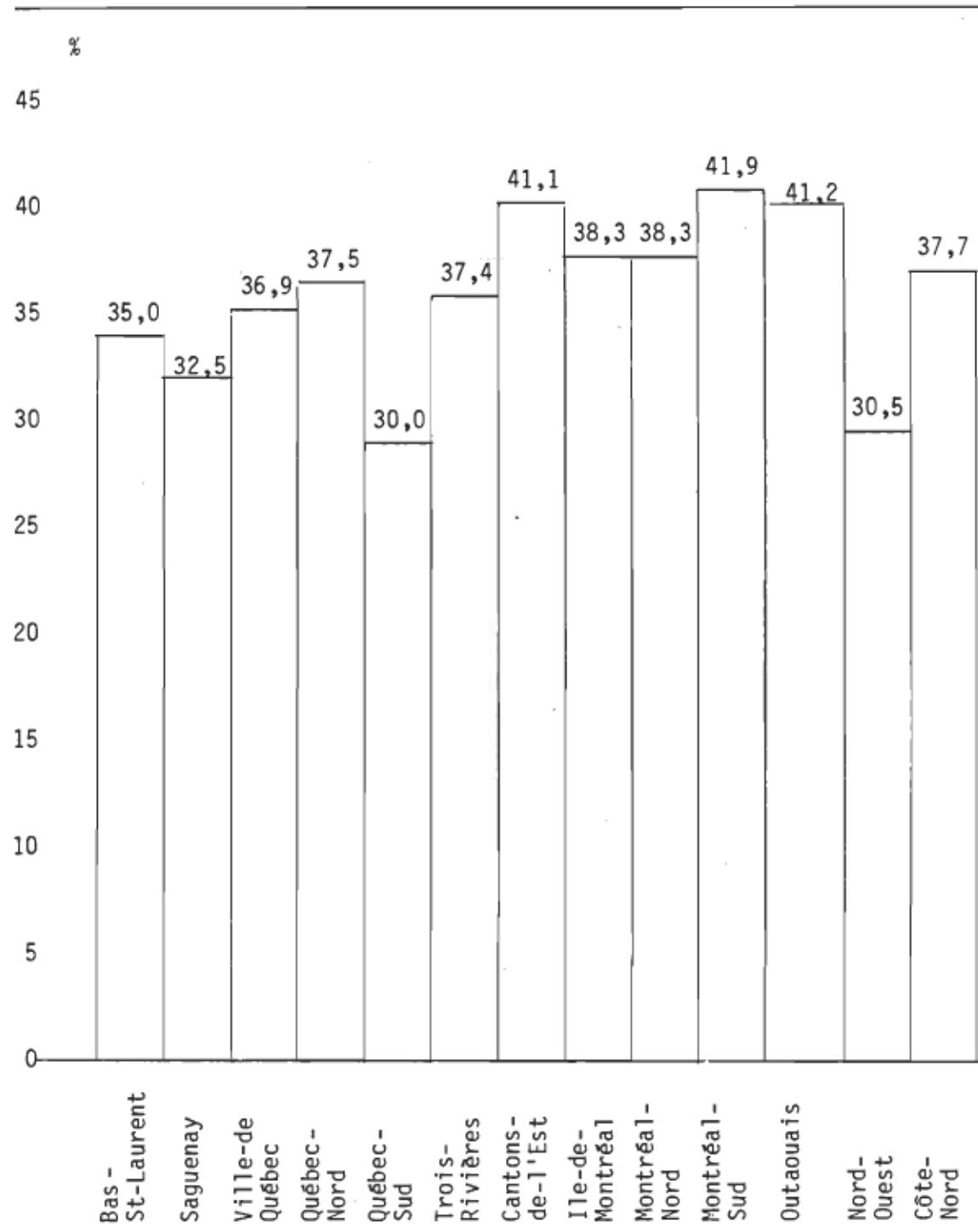


TABLEAU 25
**LA VARIABLE «STATUT ÉCONOMIQUE»
 ET SON % D'INFLUENCE RÉGIONALE SUR LA
 PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS CULTURELLES**



en regard de cette variable. On a observé que le principal facteur de différence de participation est causé par la participation des étudiants versus celle des retraités.

Les activités les plus touchées par cette variable «statut économique» sont la fréquentation des cinémas (68,9%), des disquaires (68,8%), les théâtres d'été hors région (60,3%) et en région (59,2%) et la fréquentation des bibliothèques (53,3%).

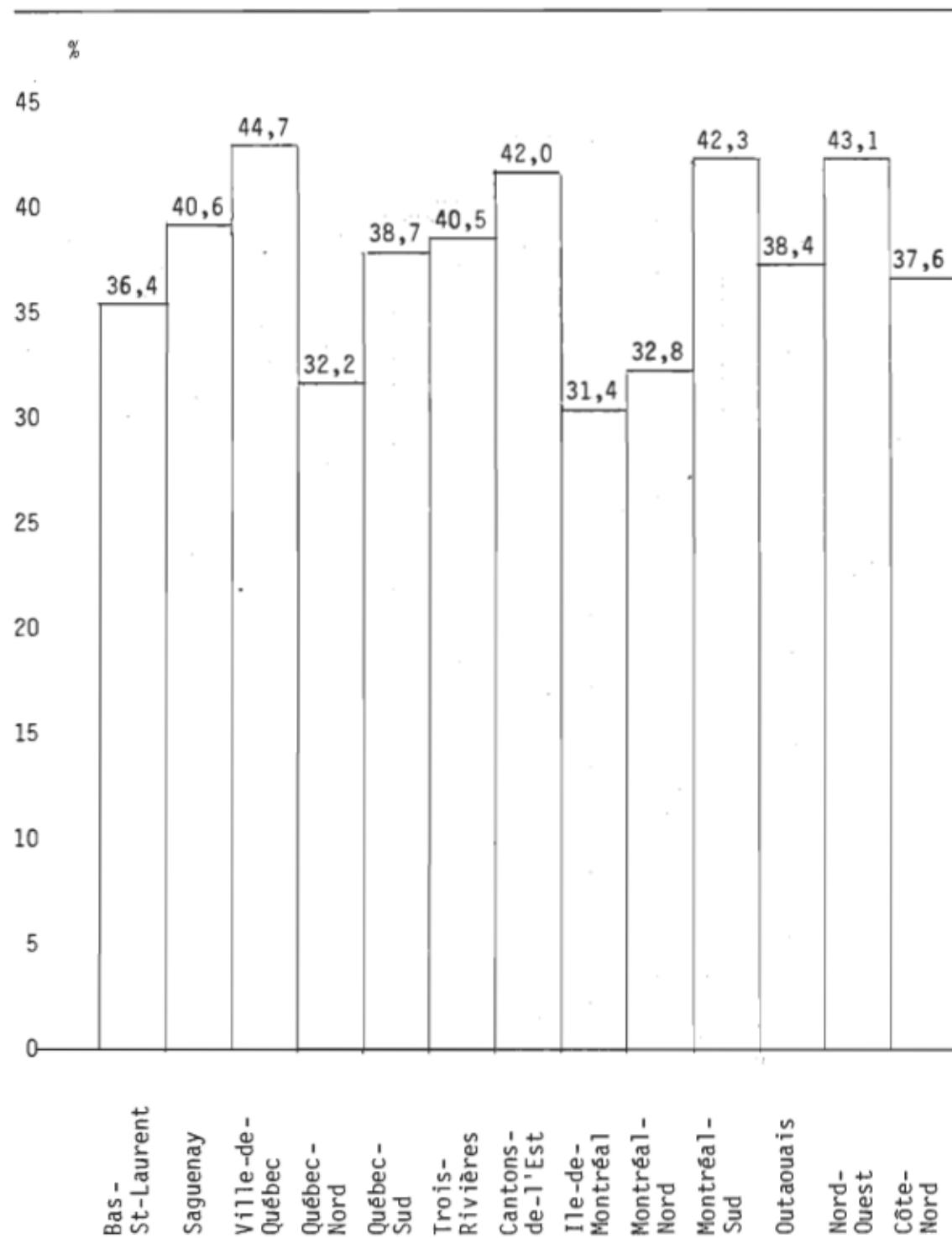
En ce qui concerne le théâtre d'été hors région et aussi l'assistance à des spectacles de musique populaire, la variable «situation» est celle qui modifie le plus leur taux de participation.

De plus, nous avons observé que la participation des chômeurs varie énormément selon les régions. Par exemple, 14,3% des chômeurs des Cantons-de-l'Est vont au cinéma comparativement à 76,9% pour le Saguenay Lac-St-Jean. Et si l'on examine les chômeurs et l'activité «écoute de la télévision», 87,5% des chômeurs de l'Outaouais regardent plus de 3 heures par jour la télévision, alors que cette activité obtient seulement 16,7% dans l'Île-de-Montréal. Bref, les chômeurs ne «chôment» pas tous de la même manière au point de vue des activités culturelles.

E. L'emploi

Les professionnels, les administrateurs, les techniciens, les employés de bureau, les ouvriers spécialisés ou non spécialisés et les journaliers ne fréquentent pas tous les mêmes établissements culturels. La variable «emploi» joue donc un rôle important sur la participation des gens aux activités culturelles. Cette variable est d'ailleurs classée deuxième pour son niveau d'importance. Mais pour les régions Saguenay-Lac-St-Jean et Trois-Rivières, la variable «emploi» est la première source d'influence sur la participation.

TABLEAU 26
LA VARIABLE «EMPLOI»
ET SON % D'INFLUENCE RÉGIONALE SUR LA
PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS CULTURELLES



Au niveau régional, c'est dans les régions Ville-de-Québec (44,7%), Nord-Ouest (43,1%) et Montréal-Sud (49,3%) qu'on retrouve le plus fort taux de changement causé par cette variable. L'Île de Montréal est la région la moins touchée par la variable «emploi». On a donc à chaque extrémité les deux régions les plus urbanisées de la province de Québec: Île-de-Montréal (31,4%) et Ville-de-Québec (44,7%).

Les activités les plus influencées face à cette variable sont la visite à la librairie (65,4%), à la bibliothèque (54,6%) et à la boutique d'artisanat (53,4%) de même que la lecture de livres (50,2%) et la lecture de revues (59,7%). Toutefois, neuf activités culturelles se regroupent sous cette variable lorsqu'on examine les activités où la variable «emploi» est la source d'influence prioritaire. Ces activités sont la visite à la bibliothèque, à la boutique d'artisanat, chez l'antiquaire, à la librairie, au musée d'art, à la galerie d'art, au musée autre que d'art, au salon du livre ainsi que la lecture des revues et de livres.

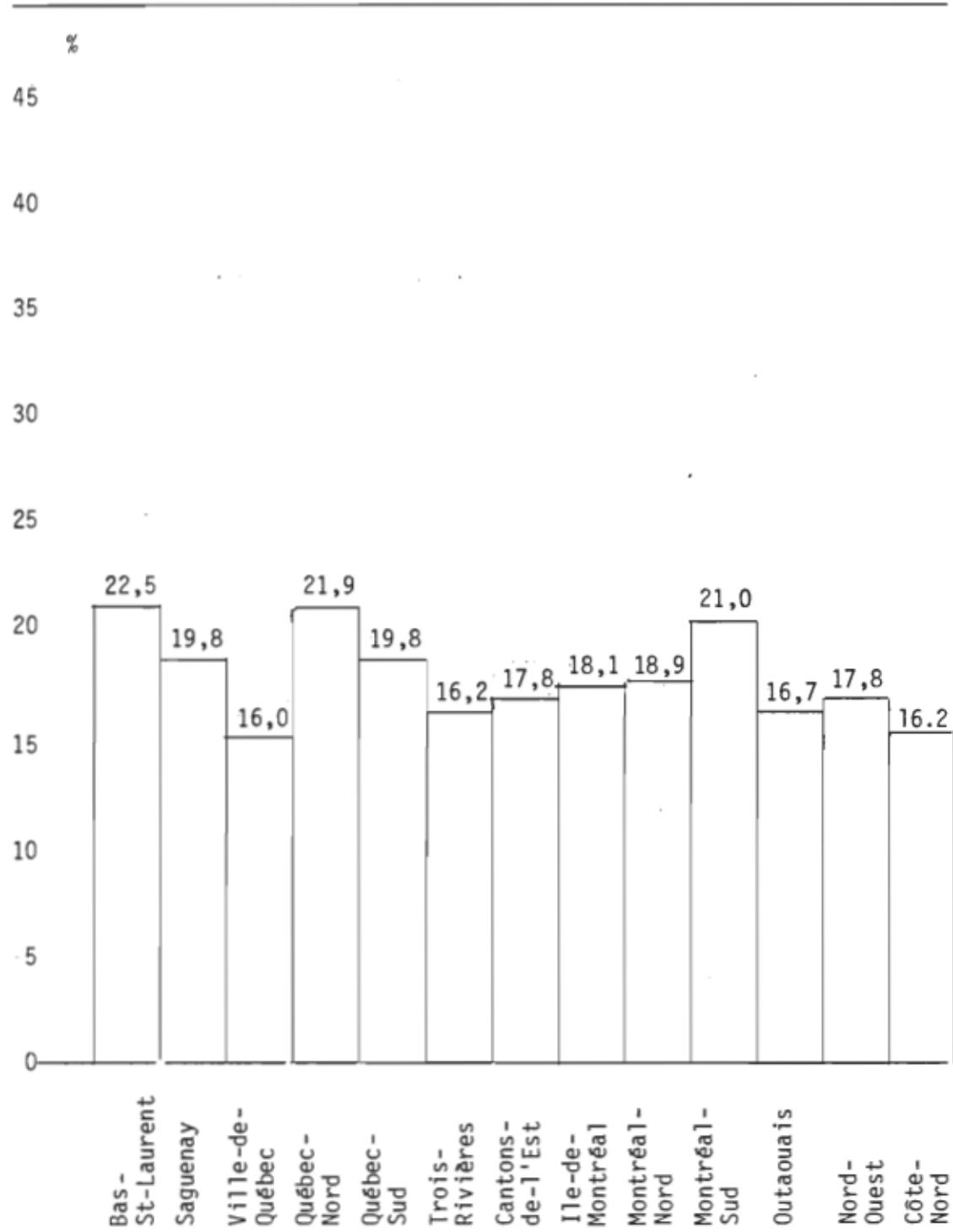
La variable «emploi» est difficile à manipuler car «elle oblige à utiliser un code d'interprétation, rarement satisfaisant à cause de la grande diversité de contenu observable dans l'une ou l'autre catégorie. De plus, si elle n'est pas traduite en échelle de prestige, elle semble n'affecter que faiblement les données»¹.

F. L'état civil

L'état civil est considéré comme la sixième variable socio-démographique pouvant modifier le comportement culturel régional.

1. Pronovost Gilles, Rapport méthodologique sur l'étude des variables d'activités de loisir, p. 25.

TABLEAU 27
LA VARIABLE «ÉTAT CIVIL»
ET SON % D'INFLUENCE RÉGIONALE SUR LA
PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS CULTURELLES



Ainsi le fait d'être marié, célibataire, veuf, séparé ou divorcé influence notre participation aux activités culturelles. La cause principale de ce facteur réside dans le fait d'avoir ou non une famille: «on observe toujours une relation statistique assez forte entre la composition de la famille et le choix de l'activité»¹.

Parmi les activités les plus susceptibles de subir des changements, on retrouve la fréquentation des cinémas (43,9%), des disquaires (41,8%), des théâtres d'été en région (26,2%) de même que l'assistance à des événements sportifs (32,8%) et à des spectacles de musique populaire (29,9%).

En général, les activités culturelles sont plus fréquentées par les gens célibataires que par les gens mariés ou veufs divorcés et séparés. Toutefois, une seule activité a pour prédominance une clientèle veuve, divorcée ou séparée et c'est, l'écoute de la télévision.

L'influence de l'état civil a aussi ses effets dans les régions et c'est dans le Bas-St-Laurent que ce facteur est le plus remarqué. De bonnes variations sont aussi observées à Québec-Nord et à Montréal-Sud. Dans les régions Ville-de-Québec, Trois-Rivières et Côte-Nord l'influence de cette variable est moindre. Du moins c'est dans ces régions où cette influence est le moins perceptible.

G. Le revenu

Certainement une des variables les plus facilement détectables au niveau des statistiques car à mesure que les revenus augmentent,

1. Pronovost Gilles, Rapport méthodologique sur l'étude des variables d'activités de loisir, p. 17.

TABLEAU 28

LA VARIABLE «REVENU»

ET SON % D'INFLUENCE RÉGIONALE SUR LA
PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS CULTURELLES

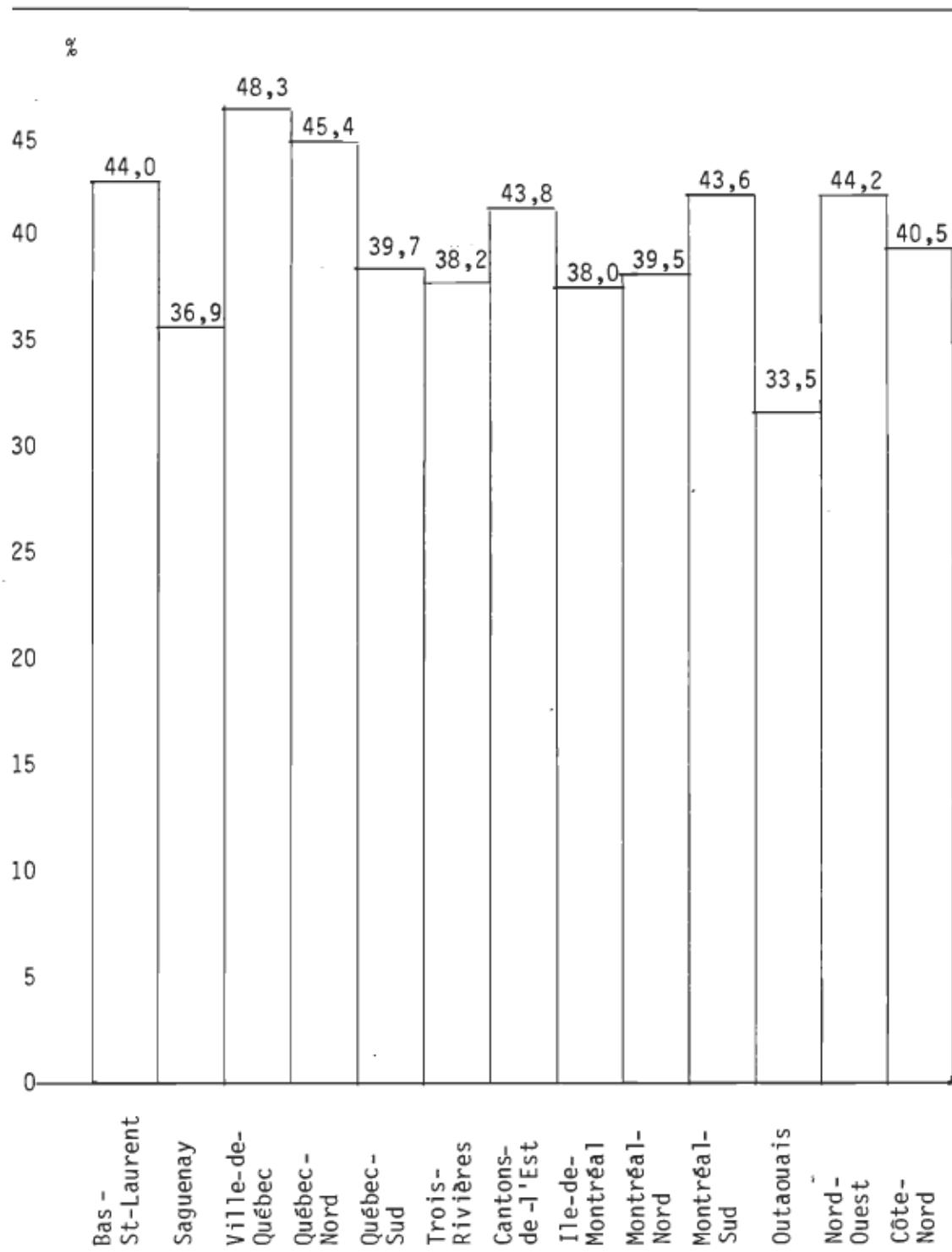
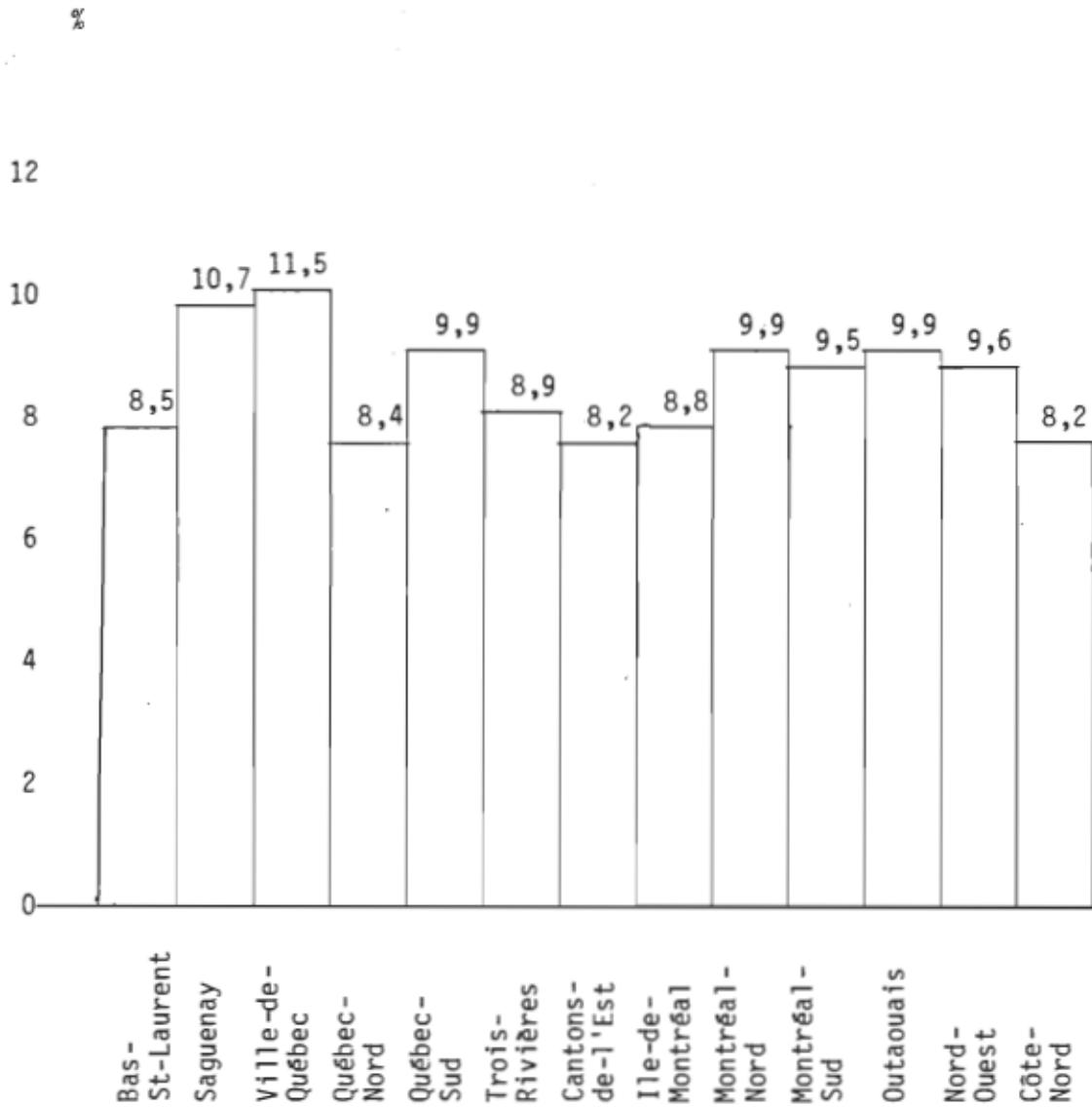


TABLEAU 29
LA VARIABLE «SEXÉ»
ET SON % D'INFLUENCE RÉGIONALE SUR LA
PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS CULTURELLES



les taux de pratique augmentent eux aussi (en général). Première variable au point de vue importance, le revenu est la variable la plus discriminante en rapport avec la participation aux activités culturelles. Plus de la moitié des activités culturelles doivent à cette variable leur facteur d'influence prioritaire. Ces activités sont l'écoute de la télévision et de la musique, la fréquentation des salons d'art ou d'artisanat, des musées autres que d'art, des sites ou monuments historiques, des jardins botaniques, aquariums, des théâtres en saison régulière ou des théâtres d'été en région ainsi que l'assistance à des spectacles de concert classique ou à des spectacles de danse (classique, moderne et folklorique).

En ce qui concerne les régions, on retrouve dans la Ville-de-Québec (48,3%), Québec-Nord (45,4%), Nord-Ouest (44,2%) et Cantons-de-l'Est (43,8%) les plus grandes variations de participation causées par la variable «revenu».

Les activités les plus «sensibles» face au changement de revenus sont la fréquentation des théâtres d'été en région (60,1%) et hors région (57,2%), la visite chez le disquaire (52,5%), la fréquentation des cinémas (51,1%) et l'écoute de la télévision (49,8%).

H. Le sexe

Les activités culturelles sont-elles tributaires des stéréotypes masculins et féminins?

Certes, certaines activités sont encore stéréotypées mais la variable «sexé» a de moins en moins d'influence sur les comportements des gens en matière d'activités culturelles. Le taux moyen de changement provoqué par cette variable est de 9,4% alors qu'en moyenne les activités culturelles subissent une différence de 35% lorsqu'elles sont confrontées aux autres variables.

Parmi les activités qui dénotent encore les stéréotypes sexuels citons entre autre la visite dans une boutique d'artisanat (23,4%) et dans un salon d'art ou d'artisanat (16,2%) de même que la lecture de livres (25,0%) et de revues (15,6%) ainsi que l'assistance à des événements sportifs (24,2%). Dans ce dernier cas, c'est la prédominance masculine qui est le facteur principal de cette différence.

Toutes les régions subissent encore des changements de comportement en regard de cette variable. La Côte-Nord, les Cantons-de-l'Est et Montréal-Nord sont les régions où l'effet sexiste est le moins prononcé. Par contre, pour les régions Ville-de-Québec et Saguenay-Lac-St-Jean, l'influence «sexuelle» persiste encore.

Les régions ne sont quand même pas toutes influençables de la même façon. Voici un exemple concernant l'activité «lecture de livres» et les régions Montréal-Nord et l'Île-de-Montréal. Dans cet exemple, c'est le pourcentage entre les hommes qui crée la diffé-

ACTIVITÉ: LECTURE DE LIVRES

Régions	Masculin	Féminin
Montréal-Nord	21,1	69,4
Île-de-Montréal	58,3	64,6

rence. Par contre, dans l'exemple suivant, la différence principale réside dans le comportement des deux sexes. Dans Québec-Sud la gent

ACTIVITÉ: FRÉQUENTATION DES CINÉMAS ET TAUX DE PARTICIPATION

Régions	Masculin	Féminin
Québec-Sud	47,5	60,2
Montréal-Sud	63,4	48,3

féminine fréquente davantage le cinéma alors que dans Montréal-Sud on y retrouve davantage les hommes.

I. La population

Le nombre de gens dans les régions peut-il influencer le comportement culturel? Une région comptant un million de gens participe-t-elle plus aux activités culturelles de loisir? Y a-t-il un lien entre le nombre de population dans une région et le taux de participation des gens aux activités culturelles?

Pour répondre à ces questions, nous avons calculé les corrélations entre le nombre absolu d'individus de chacune des régions tel que fournit par le Bureau de la Statistique du Québec et le pourcentage de participation régionale pour chacune des activités. Nous avons aussi observé que pour certaines activités, il y a une étroite corrélation mais de façon générale, celle-ci est faible et se situe en moyenne à 0,4%.

Même si la participation régionale ne semble pas subir beaucoup de changements lorsque la population augmente ou diminue, il n'en est pas de même pour certaines activités spécifiques. Parmi les activités où on note une corrélation supérieure à ,5 entre le nombre d'individus dans une région et le taux de participation régionale, on note: la lecture de livres ($r ,85$), la visite des jardins botaniques

(r ,67), de l'antiquaire (r ,64), le théâtre d'été hors région (r ,63), la fréquentation des librairies (r ,61), l'écoute de la télévision (r -,60) et de la musique (r ,57), l'assistance à des spectacles de musique classique (r ,55) et la lecture de journaux (r ,54). Ces neuf activités, sans exception, se retrouvent parmi les activités où le pourcentage de participation est influencé par les types de régions (urbaines, médianes et périphériques). La variable «population» vient donc appuyer le fait qu'il existerait un type de comportement régional en matière d'activités culturelles.

Autre fait intéressant à noter, parmi ces neuf activités, une seule demande une infrastructure importante, soit la présence de jardins botaniques, de planétariums. Toutes les autres activités sont disponibles autant pour les régions populeuses que pour celles où on trouve moins de gens.

On observe cependant, pour certaines activités, des coefficients négatifs entre le taux de participation régionale et le nombre de la population dans une région. Ces activités sont l'écoute de la télévision, la fréquentation d'expositions ou de salons d'art, la visite d'un salon du livre et l'assistance à un spectacle populaire ou de danse folklorique. Mais règle générale, plus il y a de personnes dans une région, plus le taux de participation aux activités culturelles augmente.

J. La structure économique

L'influence du secteur de travail sur le comportement des gens est reconnue, et cette influence se fait sentir également au niveau des comportements culturels. La principale différence se situe entre le secteur primaire et le secteur tertiaire. Le secondaire, quant à lui, sert de zone intermédiaire.

TABLEAU 30

TAUX DE POPULATION ACTIVE SELON LE SECTEUR
D'ACTIVITÉ PAR RÉGION ADMINISTRATIVE, 1979

Régions	Secteur		
	Primaire	secondaire	Tertiaire
Bas-St-Laurent - Gaspésie	13,9	22,8	63,3
Saguenay - Lac-St-Jean	10,7	30,3	59,1
Québec	7,2	24,0	72,9
Trois-Rivières	7,0	38,9	59,0
Estrie	8,9	35,0	61,1
Montréal	1,9	34,4	67,9
Outaouais	4,5	24,2	79,1
Abitibi-Témiscamingue	14,9	18,3	60,1
Côte-Nord et Nouveau-Québec	26,6	21,5	52,0
Québec	4,7	31,7	67,5

*Source: Annuaire du Québec, 1980.

Il est bien évident que l'économie du Québec s'oriente vers une économie de services. Et ce transfert de l'emploi du secteur primaire au secteur tertiaire influence certaines activités culturelles. Parmi les activités où cette influence se fait le plus sentir, on remarque la visite des galeries d'art, de l'antiquaire, des musées autres que d'art et des librairies de même que la fréquentation des théâtres, l'écoute de la musique et l'assistance à des spectacles de danse folklorique.

TABLEAU 31

COEFFICIENT DE CORRÉLATION ENTRE LE SECTEUR
D'ACTIVITÉS ET LE TAUX DE PARTICIPATION RÉGIONALE

Activités	Secteur		
	Primaire	secondaire	Tertiaire
Galerie d'art	- ,80	- ,23	,88
Antiquaire	- ,92	,31	,61
Aller au théâtre	- ,71	- ,01	,64
Écoute de la musique	- ,78	,19	,56
Musée d'art	- ,52	- ,32	,69
Librairie	- ,70	,21	,51
Danse folklorique	,57	,02	- ,53

Cette dernière activité est intéressante car elle suit le mouvement contraire (primaire +, tertiaire -). On sait que la Côte-Nord est la région où les spectacles de danse folklorique sont les plus populaires. De même, c'est dans cette région que le secteur primaire occupe la plus grande part de main-d'œuvre.

Les secteurs d'activités influencent donc le taux de participation régionale en matière d'activités culturelles. Ainsi la chance d'accéder à la culture «savante» n'est pas le produit miraculeux d'un changement d'intérêt mais suppose, à l'état actuel, un changement de conditions économiques et sociales.

K. La présence des équipements culturels

Jusqu'à maintenant, nous avons étudié les facteurs sociaux et économiques des régions. Mais un autre facteur fort important peut lui aussi jouer un rôle primordial sur le taux de participation régionale aux activités culturelles, soit la présence d'équipement culturel.

Malheureusement, les données régionales sur les équipements culturels ne sont pas toujours récentes ou ne tiennent pas compte des sous-régions administratives. Cependant, une étude du gouvernement fédéral «Les aménagements culturels: surabondance ou pénurie» nous donne des informations très importants quant à la fréquentation des établissements culturels. Voici un résumé des points saillants de cette étude.

Les points saillants de l'étude¹

Nous présentons, ci-dessous, quelques-unes des conclusions qui s'appliquent à la participation aux activités culturelles choisies, ou à la fréquentation d'établissements culturels choisis, dans une collectivité hypothétique de 50 000 habitants, en supposant que les autres facteurs demeurent constants. Ainsi, dans une collectivité de 50 000 habitants:

1. Barry De Ville et Kinsley Brian L., Les aménagements culturels: surabondance ou pénurie, p. 3.

Musées	l'addition d'une exposition internationale attirerait au musée environ 20 000 personnes de plus, soit 40% de la population.
Galeries d'art	environ 13 000 personnes visitent une galerie d'art; l'addition d'une petite galerie d'art attirerait 3 500 personnes de plus, soit 7% de la population.
Bibliothèques	l'addition d'un livre par personne à la collection de la bibliothèque n'augmenterait que de 500 personnes, soit d'environ 1%, le nombre de personnes qui fréquentent les bibliothèques.
Théâtres	l'addition de 5 spectacles, mettant en vedette un seul artiste, attirerait au théâtre environ 2 000 personnes de plus, soit 4% de la population.
Concerts de musique populaire	l'addition de 5 concerts attirerait 5 000 personnes de plus, soit 11,6% de la population.
Spectacles classiques	l'addition d'un spectacle de ballet attirerait 3 500 personnes de plus, soit près de 7,0% de la population
Lecture de livres	l'addition d'une librairie n'augmenterait que de quelques 600 personnes, soit à peine 1% de la population, le nombre des lecteurs de livres.

Cette étude nous rappelle que ce n'est pas uniquement la présence d'un équipement qui peut modifier le comportement culturel des gens, mais aussi son contenu.

En général, la plupart des localités disposent d'un minimum d'installations «culturelles»; salle paroissiale ou centre communautaire. Si la taille démographique augmente, on retrouve dans ces municipalités une salle de cinéma, une salle de spectacle et peut-être même un centre culturel. Bien sûr, les principaux équipements culturels se retrouvent dans les villes, que ce soit le musée, la bibliothèque, la librairie, la galerie d'art, le théâtre ou les lieux à caractère socio-éducatifs tel que le jardin botanique. Il faut bien admettre ici que pour ces activités, les petites localités sont largement défavorisées par rapport aux grandes villes. Toutes les infrastructures importantes se retrouvent dans les milieux urbains. Tout cela nous amène à se demander si le postulat voulant qu'à chaque taille de localité corresponde un niveau de besoins n'est pas aussi valable pour les besoins culturels.

CONCLUSION

CONCLUSION

L'objectif premier de ce travail était à savoir s'il existait des différences importantes dans le comportement des Québécois en matière d'activités culturelles de loisir selon les régions administratives. Notre recherche a fait ressortir que la pratique des activités culturelles diffère de façon significative entre les régions et principalement entre les régions de type «urbain» et celles de type «périphérique».

La participation de la population québécoise s'articule ainsi en fonction des régions mais aussi en fonction du choix de l'activité en tant que telle. Certaines régions préfèrent l'activité X alors que d'autres régions pratiquent davantage l'activité Y. Il en est ainsi pour la région du Nord-Ouest, de la Côte-Nord et des Cantons-de-l'Est qui écoutent davantage la télévision mais lisent moins les journaux et les livres et écoutent peu la musique en rapport avec les autres régions.

Nous avons observé, au niveau régional, pour les activités de mass média, qu'à une baisse de consommation de l'activité «écoute de la télévision» correspond une hausse de participation aux activités «lecture de journaux et de livres» ainsi que pour l'activité «écoute de la musique».

La fréquentation des établissements culturels révèle, quant à elle, une situation relativement complexe. Notre recherche ne nous a pas permis d'émettre un modèle culturel régional concernant la fréquentation des établissements culturels.

Il en est autrement pour les activités de spectacle où on retrouve pour les régions du Bas-St-Laurent-Gaspésie et Ville-de-Québec une participation supérieure à la moyenne.

Mais quelles sont les régions qui se ressemblent le plus au plan culturel? Certes les régions urbaines (Ville-de-Québec et l'Île-de-Montréal) ont plusieurs points en commun. Mais pour l'ensemble des autres régions, ce sont les caractères spécifiques analogues qui demeurent un des facteurs les plus importants. Par exemple, le Bas-St-Laurent-Gaspésie ressemble au Saguenay-Lac-St-Jean et il en est de même pour les régions Trois-Rivières et Québec-Nord, Montréal-Nord et l'Outaouais et Côte-Nord et le Nord-Ouest.

En plus du facteur régional, le choix de l'activité culturelle distingue ou rapproche, lui aussi, les régions entre elles. Notre recherche nous a révélé que ce sont les activités théâtrales qui s'avèrent être les activités culturelles les plus discriminantes.

D'autres facteurs peuvent nous aider à mieux discerner les différences culturelles entre les régions. Il en est ainsi des variables socio-démographiques, lesquelles n'ont pas toutes la même influence sur chaque région. En général, c'est le revenu qui influence le plus la participation culturelle. Mais au Saguenay-Lac-St-Jean et à Trois-Rivières la variable «emploi» est le facteur le plus important. Dans l'Île-de-Montréal, c'est la variable «statut économique» qui exerce le plus d'influence tandis que dans les régions Montréal-Nord et Outaouais, on retrouve «le degré d'instruction» comme variable prédominante. L'influence des variables socio-démographiques se fait aussi sentir de façon différente au niveau des activités.

On peut sans doute conclure qu'il existe des différences de comportement régional en matière d'activités culturelles. Cependant, culture urbaine et culture régionale participent à certaines formes analogues de culture populaire mais à des degrés différents.

BIBLIOGRAPHIE

BIBLIOGRAPHIE

BOURDIEU, Pierre et DARBEL, Alain. L'amour de l'art: les musées d'art européens et leur public, Les Éditions de Minuit, Paris, 1969.

En collaboration, La région, dans la revue Critère, automne 1978, numéro 23, Québec, 1978.

DELUDE, Camille, Le comportement des Québécois en matière d'activités culturelles de loisir, Crop pour le ministère des Affaires culturelles, Service de la recherche et de la planification, 1979.

DELUDE, Camille, Le comportement des Québécois en matière d'activités culturelles de loisir au temps 2, Crop pour le ministère des Affaires culturelles, Service de la recherche et de la planification, 1983.

De VILLE, Barry et KINSLEY, Brian, Les aménagements culturels: surabondance ou pénurie, Ministère des Communications, Direction générale des arts et de la culture, Gouvernement du Canada, Ottawa, 1981.

DUGAS, Clermont, Les régions périphériques: défi au développement du Québec, Les Presses de l'Université du Québec, Québec, 1983.

DUGAS, Clermont, Un pays de distance et de dispersion, Les Presses de l'Université du Québec, Québec, 1981.

GRYSPEERDT, Axel, Sociologie des intérêts culturels, Éditions Vie ouvrière, Bruxelles, 1974.

Institut québécois de recherche sur la culture, Les régions culturelles, no 5, Québec, 1983.

LALIVE D'ÉPINAY, Christian, BASSAND, Michel, CHRIST, Étienne et GROS, Dominique, Temps libre, culture de masse et culture de classes, aujourd'hui, Éditions Pierre-Marcel Farre, Suisse, 1983.

PRONOVOOST, Gilles, Loisir, culture et fréquentation des établissements culturels et historiques, rapport remis au Ministère des Affaires culturelles, Direction générale des musées, 1984.

PRONOVOOST, Gilles, Rapport méthodologique sur l'étude des variables d'activités de loisir, Groupe de recherche en loisir, Université du Québec à Trois-Rivières, 1977.

ANNEXE I



ETUDE NO:

1	1	8	0
1	2	3	4

→ C1

94

QUESTIONNAIRE NO:

✓	✓	✓	✓
5	6	7	8

1	→ C3
9	

CARTE 1

C2 REGION DU REPONDANT

TELEPHONE: _____

MANUEL DE CODAGE

RESULTAT PROGRESSIF DES APPELS

APPEL	JOUR	HEURE	RESULTAT	INTERVIEWEUR
MATIN				
10 heures				
12 midi				
APRES-MIDI				
Medi à				
6 heures				
SORTIE				
6 heures à				
3 heures				
APRES				
5 heures				
QUAIDI S:				

RESULTAT FINAL DES APPELS

()

- 01- COMPLETE
- 02- RETUS DU MENACE
- 03- REFUS DE L'INDIVIDU CHOISI
- 04- ABSENCE PROLONGEE
- 05- QUESTIONNAIRE INCOMPLET
- 06- ACTUELLEMENT MALADE - HOSPITALISE
- 07- PAS DE REPONSE
- 08- ABSENCE TEMPORAIRE
- 12- NUMERO DISCONTINUE
- 13- NON RESIDENTIEL
- 14- INCAPACITE (SOURD, IDIOT, SENILE, ETC)
- 15- LANGUE ETRANGERE
- 16- NON ELIGIBLE:
(PRECISER)
- 0- AUTRES:
(PRECISER)

A. MAISON: _____

Bonjour (bonsoir), ici _____ de CHOP, le Centre de recherche sur l'opinion publique. Nous faisons un sondage auprès des résidents du Québec sur certaines activités de loisirs.

Pour me permettre de choisir un membre de votre famille, j'aimerais savoir le nombre de personnes de 15 ans et plus y compris vous-même qui habitent chez vous. Parmi ces personnes, combien y a-t-il d'hommes de 15 ans et plus? Il y a donc _____ personne(s) de 15 ans et plus dont _____ homme(s) de 15 ans et plus.

INTERVIEWE NO DE GRILLE: _____

VOIR GRILLE PAGE SUIVANTE.

J'aimerais maintenant poser quelques questions supplémentaires à

Pourriez-vous me décrire la caractéristique de la personne sélectionnée)

sélectionné par (prénom
de l'intervieweur)

qui c'est son prénom? _____

Pourriez-vous me parler s'il vous plaît?

Si la personne choisie est présente, PROCEDER. SI ELLE EST ABSENTE, DEMANDER LE JOUR ET HEURE QU'ON POURRA LA REJOINDRE ET EN PRENDRE NOTE.)

JOUR: _____

HEURE: _____ A.M.

P.M.

14. Pour commencer, j'aimerais que vous me disiez quelles sont vos trois activités préférées pendant vos loisirs?

95

1. Voir codes
2. Voir codes
3. Voir codes

c4 c5 c6
 1e 2e 3e
 (10) (11) (12)

15). Faites-vous chaque de ces activités très souvent, assez souvent, ou rarement?

	Très souvent	Assez souvent	Rarement	N.A.	NSP/PR
1 ^{ère} activité	1	2	3	4	0
2 ^{ème} activité	1	2	3	4	0
3 ^{ème} activité	1	2	3	4	0

Si blancs dans
cel. 10-11-12

(13) C 7
 (14) C 8
 (15) C 9

2. Combien d'heures par jour, en moyenne, écoutez-vous la télévision pendant la saison régulière, c'est-à-dire de septembre à mai?

(16) C 10.

moins de 3 heures.
 de 3 à 5 heures.
 5 heures ou plus
 ne regarde jamais la télévision.
 ne sait pas/pas de réponse

1
 2
 3
 4
 0

3. Voici une liste d'endroits où vous avez peut-être l'occasion d'aller pendant vos loisirs. Pour chacun de ces endroits, dites-moi s'il vous est arrivé d'y aller durant les 12 derniers mois et si oui, combien de fois: une fois, deux ou trois fois ou plus de trois fois?

CUI: Combien de fois*	NON	NSP/PR
Plus 1 fois 2 ou 3 fois de 3 fois	▼	▼

Vous est-il arrivé
D'ALLER...

- dans une bibliothèque publique? . . . 1 2 3 4 0 (17) C 11.
- dans une librairie? . . . 1 2 3 4 0 (18) C 12.
- chez un disquaire (magasin de disques, comptoir d'un grand magasin)? 1 2 3 4 0 (19) C 13.
- dans une boutique d'artisanat? 1 2 3 4 0 (20) C 14.
- chez un antiquaire? . . . 1 2 3 4 0 (21) C 15.

DE VISITER...

- un musée d'art? . . . 1 2 3 4 0 (22) C 16.
- une galerie d'art? . . 1 2 3 4 0 (23) C 17.
- un musée autre qu'un musée d'art (sciences, histoire, etc.)? . . . 1 2 3 4 0 (24) C 18.
- une exposition ou un salon d'art ou d'artisanat? 1 2 3 4 0 (25) C 19.
- un site ou un monument historique? . . 1 2 3 4 0 (26) C 20.
- un jardin botanique, un planétarium, un aquarium? 1 2 3 4 0 (27) C 21.
- une exposition ou un salon du livre? . . . 1 2 3 4 0 (28) C 22.



4. Parlons maintenant de vos habitudes de lecture. Est-ce que vous lisez ou des journaux quotidiens...

(29) C 23.

très souvent	1
assez souvent	2
rarement	3
<u>ou jamais?</u>	4
ne sait pas/pas de réponse.	0

5a). Et lisez-vous des revues ou des magazines ...

(30) C 24.

très souvent	1
assez souvent	2
<u>rarement</u>	3
<u>ou jamais?</u>	4 - P.à Q.6c).
ne sait pas/pas de réponse.	0

5b). Quelles sont les 3 revues (ou magazines) que vous lisez le plus souvent?

MAXIMUM TROIS TITRES

1. Voir codes
 2. Voir codes
 3. Voir codes
- * (ne pas tenir compte des "non-pertinent") *

A L'USAGE DU BUREAU SEULEMENT	
TYPE DE REVUE	LANGUE
<input checked="" type="checkbox"/> (31) C 25.	(34) <input checked="" type="checkbox"/> C 27.
<input checked="" type="checkbox"/> (32) C 26.	(35) <input checked="" type="checkbox"/> C 29.
<input checked="" type="checkbox"/> (33) C 27.	(36) <input checked="" type="checkbox"/> C 30.

POUR CHAQUE REVUE MENTIONNÉE, DEMANDER:

5c). Est-ce qu'il s'agit d'un achat, d'un abonnement ou d'un emprunt?

2+4 = 4

Gouvernement/

	Achat	Abonnement	Emprunt	gratuit	U.R.	NSP/PR	
1 ^{ère} revue	1	2	3	4	5	0	(37) C 31.
2 ^{ème} revue	1	2	3	4	5	0	(38) C 32.
3 ^{ème} revue	1	2	3	4	5	0	(39) C 33.
→ si blanc							

5a). Il y a plusieurs raisons pour lesquelles les gens lisent des revues ou des magazines. Quelle est, dans votre cas, la principale raison pour laquelle vous lisez des revues ou des magazines?

(40) C 34.

UNE PAS LIRE

- c'est nécessaire pour le travail/ pour les études

1

- le goût de la lecture (pour le plaisir)

2

- l'intérêt pour le(s) sujet(s) (informer)

3

- c'est un passe-temps.

4

- autre: listier (préciser)

5

- ne sait pas/pas de réponse.

0



90). Où vous procurez-vous vos revues et magazines le plus souvent?

(41)(42) C 35° 97

NE PAS LIRE

UNE SEULE RÉPONSE

- librairies.
- kiosques à journaux, tabagies
- autres magasins (épicerie, dépanneur)
- par abonnement.
- grands magasins à chaîne.
- emprunt à des amis/parents.
- bibliothèque publique
- bibliothèque scolaire ou sur le lieu de travail.
- autre: lister
(préciser)
- ne sait pas/pas de réponse.

01
02
03
04
05
06 - P.2 Q.7
07
08
09
00

90). Quelle est actuellement la principale raison qui vous empêche de lire davantage de revues ou magazines:

(43)(44) C 36°

NE PAS LIRE

UNE SEULE RÉPONSE

- le prix des revues (trop cher).
- la difficulté d'emprunter des revues ou magazines dans une bibliothèque.
- la difficulté d'accès à un endroit où on vend des revues.
- le manque de temps.
- le manque d'intérêt/n'aime pas tellement lire
- ne sait pas lire/ne lit pas couramment.
- handicap visuel
- autre: lister
(préciser)
- ne sait pas/pas de réponse.

01
02
03
04
05
06
07
08
00

7. Dites-vous que vous lisez des livres...

(45) C 37°

- très souvent.
- assez souvent
- rarement.
- ou jamais?
- ne sait pas/pas de réponse.

1 - P.2 Q.9a).
2
3
4
0

8. Quelle est actuellement la principale raison qui vous empêche de lire davantage?

(46)(47) C 38°

NE PAS LIRE

UNE SEULE RÉPONSE

- le prix des livres (trop cher).
- la difficulté d'accès à une bibliothèque
- la difficulté d'accès à une librairie
- le manque de temps.
- le manque d'intérêt/n'aime pas tellement lire
- ne sait pas lire/ne lit pas couramment.
- handicap visuel
- autre: lister
(préciser)
- ne sait pas/pas de réponse.

01
02
03
04
05 - P.2 Q.12
06
07
08
00



9a). Voici une liste de genres de livres. Lisez-vous:

LIRE	OUI	NON	
- des romans, des ouvrages de fiction?	1	2	(48) C 39.
- des biographies?	1	2	(49) C 40.
- des ouvrages de littérature, comme des essais, des classiques, de la poésie?	1	2	(50) C 41.
- des ouvrages scientifiques (éducation, médecine, économie, etc.)?	1	2	(51) C 42.
- des ouvrages spécialisés en bricolage, cuisine, artisanat, etc?	1	2	(52) C 43.
- des ouvrages spécialisés en informatique, en électronique ou en vidéo?	1	2	(53) C 44.
- des bandes dessinées?	1	2	(54) C 45.

9b). Combien de livres environ avez-vous lus durant les 12 derniers mois?

Environ Reporter livres

0:00 à 98 et plus: 98 / 99 : NSP/PR

C 46.
(55)(56)

10. Il y a plusieurs raisons pour lesquelles les gens lisent des livres. Vous personnellement, quelle est la principale raison pour laquelle vous lisez des livres?

(57)(58) C 47.

NE PAS LIRE

- c'est nécessaire pour le travail/ pour les études
- détente
- le goût de la lecture (pour le plaisir)
- l'intérêt pour le sujet, l'auteur
- c'est un passe-temps.
- pour s'informer, se renseigner sur un sujet
- c'est stimulant intellectuellement.
- autre: lister (préciser)
- ne sait pas/pas de réponse.

01
02
03
04
05
06
07
08
00

UNE SEULE REPONSE

11. Où vous procurez-vous vos livres le plus souvent?

(59)(60) C 48.

NE PAS LIRE

- librairies.
- kiosques à journaux, tabagies
- autres magasins
- clubs de livres (abonnement).
- commande par la poste
- grands magasins d'chaîne.
- emprunt à des amis/parents.
- bibliothèque publique
- bibliothèque scolaire ou sur le lieu de travail.
- autre: lister (préciser)
- ne sait pas/pas de réponse.

01
02
03
04
05
06
07
08
09
10
00

UNE SEULE REPONSE



12. Passons maintenant à la musique. Diriez-vous que vous écoutez de la musique ...

- très souvent
assez souvent
rarement
ou jamais?
ne sait pas/pas de réponse.

(61) C 49.

1
2
3
4 - P.à Q.19
0

99

13. Quel genre de musique écoutez-vous le plus souvent?

NE PAS LIRE

UNE SEULE RÉPONSE

- musique populaire (rock, new wave, western).
- musique classique, opéra, opérette.
- chansonniers, chansons, folkloriques(s).
- musique d'ambiance ou semi-classique.
- jazz.
- blues.
- autre: lister
(préciser)
- ne sait pas/pas de réponse.

(62)(63) C 50.

01
02
03
04
05
06
07
00

14. Lorsque vous écoutez de la musique pendant vos loisirs, est-ce que c'est surtout ...

UNE SEULE REPONSE

- (5) 1+2
(6) 3+4
(7) 2+3

- à la radio AM
à la radio FM
sur vos propres disques
ou sur vos propres cassettes?
ne sait pas/pas de réponse.

(64) C 51.

1
2
3
4
0

15. All cours des 12 derniers mois: avez-vous acheté:

a) des disques?

C 52.

(65)

Oui → Combien? 98 et +: 98
(nombre de disques)

Non 2

NSP/PR 0

et passez à

b) des cassettes pré-enregistrées?

CSY.

(68)

Oui → Combien? Reportez... 0:00
98 et +: 98
(nombre de cassettes)

Non 2

NSP/PR 0

et passez à

Q. 16

→ et PR.

SI NON PARTOUT, P.3 Q.13

16. Où vous procurez-vous ces disques ou ces cassettes le plus souvent?

NE PAS LIRE

UNE SEULE REPONSE

- disquaire
- magasin de livres et de disques
- magasin qui vend aussi autre chose.
- grands magasins à chaîne.
- emprunt à des amis/parents.
- club de disques/abonnement.
- commande par la poste
- emprunt à une bibliothèque.
- enregistre lui-même (elle-même) sur ruban ou cassette
- autre: lister
(préciser)
- ne sait pas/pas de réponse.

(71)(72) C 56.

01
02
03
04
05
06
07
08
09
10
00



17. Qu'est-ce qui vous amène habituellement à acheter un disque ou une cassette en particulier?

NE PAS LIRE
 UNE SEULE REPONSE

- entendu à la radio, à la télévision, en concert
- entendu chez des amis
- aime les chanteurs, musiciens, compositeurs.
- c'est un disque populaire/ ses amis l'ont.
- à cause du film
- pour l'offrir en cadeau
- à cause de la publicité
- autre: lister (non mari décide)
(préciser)
- ne sait pas/pas de réponse/non pertinent

(73)(74) C 57.

100

01
02
03
04
05
06
07
08
00

- P.à Q.19

18. Quelle est la principale raison qui vous limite dans l'achat de disques ou de cassettes?

NE PAS LIRE
 UNE SEULE REPONSE

- (20) • Aucun besoin.
• En a suffisam.
• Enfants en achètent ...

- le prix des disques, des cassettes (trop cher)
- la difficulté d'accès à un magasin de disques
- n'a pas de tourne-disques ou a un tourne-disques en mauvais état.
- le manque de choix chez les disquaires ou dans les magasins.
- préfère écouter la radio.
- préfère regarder la télévision.
- le manque d'intérêt
- autre: lister (pas adonné)
(préciser)
- ne sait pas/pas de réponse.

(75)(76) C 58.

01
02
03
04
05
06
07
08
00

Passons maintenant à un autre sujet.

19. Durant les 12 derniers mois, avez-vous acheté des pièces d'artisanat (céramique, tissage, etc.) ou des œuvres d'art (peinture, sculpture, gravure, etc.) et si oui environ combien?

Oui. 1
Non. 2
NSP/PQ 0

Nombre de pièces d'artisanat ou d'œuvres d'art
Combien? 1:01 à 98 et +: 98
P.à Q.21

→ C 59.
(77)

→ 99.
(78)(79) NSP/
NR

→ C 60.

20. Quelle est actuellement la principale raison pour laquelle vous n'achetez pas de pièces d'artisanat ou d'œuvres d'art?

NE PAS LIRE
 UNE SEULE REPONSE

- (6) Répondant au membre du foyer en fait.
• Aucun besoin.
• En a suffisamment.
• Enfants en achètent...

- le prix des pièces d'artisanat ou des œuvres d'art (trop cher)
- le manque d'intérêt pour l'artisanat ou l'art
- le manque de choix dans les galeries, les boutiques ou les magasins
- le manque de qualité des pièces d'artisanat ou des œuvres d'art.
- autre: lister (pas adonné)
(préciser)
- ne sait pas/pas de réponse.

(80) C 61.

1
2
3 - P.à Q.24
4
5
6

C 62 NO DE L'ÉTUDE
 C 63 RÉGION DU RÉPONDANT
 C 64 CARTE 2.

II. Quelle est la dernière œuvre d'art ou pièce d'artisanat que vous avez achetée:

(10) 2 (9)

101

NE PAS LIRE
 UNE SEULE REPONSE

- peinture
- dessin, gravure
- sculpture
- tissage, batik, tapisserie, macramé . . .
- fer ornemental, fer forgé
- céramique, poterie, témaux sur cuivre . . .
- bois ouvré, ébénisterie
- joaillerie
- autre: lister (rotin)
(préciser)
- ne sait pas/pas de réponse

1
2
3
4
5
6
7
8
9
0

? C65

III. Où vous êtes-vous procuré(e) cette œuvre d'art ou pièce d'artisanat?

(11) C 66.

NE PAS LIRE
 UNE SEULE REPONSE

- galerie d'art ou boutique spécialisée . .
- exposition/salon
- magasin non spécialisé
- grands magasins à chaîne
- boutique d'artisanat
- directement de l'artiste/de l'artisan. .
- commande par la poste.
- autre: lister
(préciser)
- ne sait pas/pas de réponse

1
2
3
4
5
6
7
8
0

IV. Pourquoi surtout avez-vous acheté cette œuvre d'art ou cette pièce d'artisanat?

(12)(13) C 67.

NE PAS LIRE
 UNE SEULE REPONSE

- comme élément de décoration.
- pour son aspect esthétique/c'est un bel object
- comme investissement
- elle lui plaisait.
- connaît l'artiste ou l'artisan
- c'est utilitaire en même temps que beau
- vue chez des amis ou dans des revues . .
- pour offrir en cadeau.
- autre: lister
(préciser)
- ne sait pas/pas de réponse

01
02
03
04
05
06
07
08
09
00



Parlons maintenant de théâtre.

24. Durant les 12 derniers mois, êtes-vous allé(e) voir des pièces de théâtre, soit au cours de la saison régulière, soit au cours de l'été?

oui
non
NSP/PR

(14) C 68 .102

P.2 Q.26
 1
 0

SI NON

25. Quelle est la principale raison pour laquelle vous n'allez pas au théâtre?

NE PAS LIRE

UNE SEULE REPONSE

11 **Incapacité**
(maladie, invalidité, âge, enfants, conjoint)

- le prix des billets ou de la sortie (trop cher)
- le manque d'intérêt pour le théâtre
- le manque de temps ("pas donné")
- le manque de pièces de théâtre intéressantes (le manque de bonnes pièces de théâtre)
- l'éloignement des salles de théâtre ("pas qq transport")
- le manque de connaissance du théâtre (ne connaît pas suffisamment pour apprécier)
- le manque d'intérêt pour les sorties
- préfère regarder la télévision
- préfère aller au cinéma
- autre: lister (préciser)
- ne sait pas/pas de réponse

(15)(16) C 69

+ "autre chose à faire"
01
02
03
04
05
06
07
08
09
10
00

- P.2 Q.28

26. Durant les 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé(e):

LIRE

Nombre de fois

	0	1 fois	2 ou 3 fois	Plus de 3 fois	NSP/PR
--	---	--------	-------------	----------------	--------

- au théâtre pendant la saison régulière? . . . 1 2 3 4 0 (17) C 70 .
- dans un théâtre d'été de la région que vous habitez? 1 2 3 4 0 (18) C 71 .
- dans un théâtre d'été d'une autre région que celle que vous habitez? 1 2 3 4 0 (19) C 72 .

(20)(21) C 73

27. Quelle est la principale raison pour laquelle vous allez au théâtre?

NE PAS LIRE

UNE SEULE REPONSE

- intérêt pour le théâtre ou pour un comédien/aimé le théâtre
- abonnement à une série
- habitude
- délassement/détente
- occasion de rencontrer des gens/aspect social (voyage organisé, conjoint, on n'a pas souvent assez de temps)
- lui plaît davantage que le cinéma
- les sujets le (la) touchent de près (théâtre engagé)/c'est un élément de réflexion
- pour rencontrer des vedettes vues à la télévision
- autre: lister (préciser)
- ne sait pas/pas de réponse

01

02

03

04

05

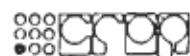
06

07

08

09

00



18 Est-ce que vous avez assisté à des concerts ou récitals de musique classique durant les 12 derniers mois et si oui, combien de fois: une fois, deux ou trois fois ou plus de trois fois?

103

OUI: Combien de fois			NON	NSP/ PR O
1 fois	2 ou 3 fois	plus de 3 fois	4	
1	2	3		

P.à Q.30

(22) C 7Y.

29. Quelle est la principale raison pour laquelle vous n'allez pas entendre des concerts, des récitals?

NE PAS LIRE

UNE SEULE RÉPONSE

⑩ Incapacité
(maladie, invalidité, âge, enfants, conjoint)

- le prix des billets ou de la sortie (trop cher)
- le manque d'intérêt pour les concerts, les récitals, la musique classique . . .
- le manque de temps ("pas adonné")
- le manque de concerts, de récitals intéressants
- l'éloignement des salles de concerts
- le manque de connaissance de la musique classique.
- le manque d'intérêt pour les sorties . . .
- préfère écouter ses disques ou cassettes de musique classique
- autre: lister
(préciser)
- ne sait pas/pas de réponse

01

02

03

04

05 - P.à Q.31

06

07

08

09

00

30. Quelle est la principale raison pour laquelle vous allez entendre des concerts, des récitals?

NE PAS LIRE

UNE SEULE RÉPONSE

- intérêt pour les concerts, les récitals, ou pour l'artiste.
- aime la musique.
- abonnement à une série
- habitude
- délassement/divertissement
- occasion de rencontrer des gens/aspect social (conjoint, on m'a amené) . . .
- aime mieux la musique que le cinéma. . .
- autre: lister
(préciser)
- ne sait pas/pas de réponse

01

02

03

04

05

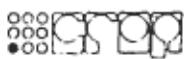
06

07

08

00

(25)(26) C 7L



31. Durant les 12 derniers mois, est-ce que vous êtes allé(e) voir des spectacles de musique populaire, chanteurs, chansonniers, monologuistes, etc. et si oui, combien de fois?

104

OUI: Combien de fois?

NON

<u>1 fois</u>	<u>2 ou 3 fois</u>	<u>plus de 3 fois</u>
1	2	3

NSP/PR

4 0

P.à Q.33

(27) C 77.

32. Quelle est la principale raison pour laquelle vous n'allez pas voir de spectacles de ce genre?

NE PAS LIRE!

UNE SEULE REPONSE

Note à INFO.

Si apparaît code
11 ou 12 ► com-
mencer pour code
- 09 -

- le prix des billets ou de la sortie (trop cher)
- le manque d'intérêt pour ce genre de spectacles
- le manque de temps ("pas adonné")
- le manque de spectacles intéressants
- l'éloignement des salles de spectacles
- le manque d'intérêt pour les sorties
- préfère regarder la télévision
- préfère aller au cinéma
- incapacité à cause de l'âge, la maladie, les enfants, etc. (conjoint)
- autre: lister
(préciser)
- ne sait pas/pas de réponse

01

02

03

04

05

06

07 P.à Q.34

08

09

10

00

33. Quelle est la principale raison pour laquelle vous allez voir des spectacles de ce genre?

(30) C 79.

NE PAS LIRE!

UNE SEULE REPONSE

- intérêt pour le spectacle ou pour l'artiste/aime les spectacles
- abonnement à une série
- habitude
- délassement
- occasion de rencontrer des gens/aspect social (conjoint, ami amie)
- aime mieux les spectacles que le cinéma.
- autre: lister
(préciser)
- ne sait pas/pas de réponse

1

2

3

4

5

6

7

0

34. Vous est-il arrivé d'acheter des billets pour assister à des représentations des genres suivants durant les 12 derniers mois et si oui, combien de fois: une fois, deux ou trois fois ou plus de trois fois?

LIRE

OUI: Combien de fois?

NON

1 fois 2 ou 3 fois plus de 3 fois

NSP/
PR

- un spectacle de ballet ou de danse classique 1 2 3 4 0 (31) C 80.
- un spectacle de danse moderne, de ballet-jazz. 1 2 3 4 0 (32) C 81.
- un spectacle de danse folklorique. 1 2 3 4 0 (33) C 82.
- un événement sportif, hockey, baseball, course d'auto. 1 2 3 4 0 (34) C 83.



... est-ce que lorsque vous êtes dans une ville ou un village, vous sortez assez souvent ou pas du tout, combien de fois: une fois, deux ou trois fois ou plus de trois fois?

OUI: Combien de fois?

NON

NSP/PQ

1 fois 2 ou 3 fois plus de 3 fois		
1	2	3

4 0

P. à Q.37

105

(35) C 84.

36. Quelle est la principale raison pour laquelle vous n'allez pas voir de films dans les salles de cinéma?

UNE PAS LIRE

UNE SEULE REPONSE

(10) Incapacité
(maladie, inut-
ilité, âge, en-
fants, conjoint)

- le prix des billets ou de la sortie (trop cher)
- le manque d'intérêt pour le cinéma.
- le manque de temps (pas adonné).
- le manque de films intéressants
- ~~le manque d'intérêt pour les sorties~~
- l'éloignement des salles.
- est abonné(e) à la télévision payante
- préfère regarder les films à la télévision.
- autre: lister
(préciser)
- ne sait pas/pas de réponse.

01

02

03

04

05

- P. à Q.38

06

07

08

09

00

37. Quelle est la principale raison pour laquelle vous allez voir des films dans les salles de cinéma?

UNE PAS LIRE

UNE SEULE REPONSE

- intérêt pour un film en particulier, pour le cinéma en général
- abonnement à une série.
- habitude.
- occasion de rencontrer des gens/
aspect social (conjoint, amitié, amitié)
- préfère aller au cinéma plutôt qu'aller au théâtre ou voir des spectacles.
- détente
- à cause de la publicité (bouche-oreille, entendre parler)
- divertissement peu dispendieux.
- autre: lister
(préciser)
- ne sait pas/pas de réponse.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

00

38. Y a-t-il dans votre foyer un appareil permettant d'enregistrer de la musique (un magnétophone, tape recorder)?

Oui

non

ne sait pas/pas de réponse.

1

2

- P. à Q.41

0



39. Au cours du mois dernier, avez-vous enregistré des disques ou des cassettes pour votre usage personnel, et si oui, environ combien d'heures d'enregistrement avez-vous faites?

Oui	<input type="checkbox"/> 1	Combien d'heures? De 1 : 01 à 98 et + = 98 (nombre d'heures)
Non	<input type="checkbox"/> 2	P. à Q.41
ne sait pas/ pas de réponse	<input type="checkbox"/> 0	Moins de 1hre : 00 (1½ : 2 / 2½ : 2 etc...)

→ C 88 . 106
(41)

NSP/PR: → C 89.
(42)(43) 99

40. Quel genre de musique avez-vous surtout enregistré?

NE PAS LIRE
 UNE SEULE REPONSE

- musique populaire (rock, new wave, western). (retro, old songs, etc...)
- musique classique, opéra, opérette.
- chansonniers, chansons, folklore.
- musique d'ambiance ou semi-classique.
- jazz.
- blues.
- autre: lister (religieuse; de Noël etc...) (préciser)
- ne sait pas/pas de réponse.

01
02
03
04
05
06
07
00

41. Y a-t-il dans votre foyer un appareil permettant d'enregistrer des émissions de télévision (magnétoscope, VTR, vidéo-tape recorder)?

oui
non
ne sait pas/pas de réponse

(46) C 91.

1
 2 - P. à Q.44
0

42. Au cours du mois dernier, avez-vous enregistré des cassettes pour votre usage personnel et si oui, environ combien d'heures d'enregistrement avez-vous faites?

Oui	<input type="checkbox"/> 1	Combien d'heures? De 1 : 01 à 98 et + = 98 (nombre d'heures)
Non	<input type="checkbox"/> 2	
Ne sait pas/ pas de réponse	<input type="checkbox"/> 0	P. à Q.44 Moins de 1hre : 00 (1½ : 2 / 2½ : 2 etc...)

→ C 92.
(47)

NSP/PR: → C 93.
(48)(49) 99

43. Au cours du mois dernier, avez-vous utilisé votre magnétoscope (vidéo) surtout...

LIRE
 UNE SEULE REPONSE

- pour conserver des films ou des émissions
- pour enregistrer des films (sans vouloir les conserver) ou des émissions qu'autrement vous auriez manqués
- pour visionner des films sur cassettes achetées, louées ou échangées
- ou autant pour enregistrer que pour visionner des films ou émissions?
- ne sait pas/pas de réponse.

(50) C 94

1
2
3
4
0



J'aimerais maintenant vous demander des renseignements qui nous aideront à classer vos réponses afin de les comparer avec celles des autres participants à ce sondage.

107

44. Quelle est votre langue maternelle? (Première langue apprise et encore parlée)

(4) 1+2

- français.
- anglais
- autre: lister
(préciser)

(51) C 95-

1
2
3

45. Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison?

- français.
- anglais
- autre: lister
(préciser)
- autant le français que l'anglais.

(52) C 96

1
2
3
4

46. Combien d'années d'études avez-vous complétées?

- 0 - 7 années.
- 8 - 11 années
- 12 - 15 années.
- 16 années et plus
- refus/ne sait pas/pas de réponse.

(53) C 97

1
2
3
4
0

47. A quelles catégories d'âges suivants appartenez-vous?

CATÉG

- 15 - 17 ans
- 18 - 24 ans
- 25 - 34 ans
- 35 - 44 ans
- 45 - 54 ans
- 55 ans et plus.
- refus/pas de réponse.

(54) C 98

1
2
3
4
5
6
0

48. Toute ou plusieurs des activités suivantes correspond le mieux à votre situation actuelle?

CATÉG

- travailleur(se) (temps plein/partiel) . . .
- en chômage.
- à la maison à plein temps
- étudiant(e)
- retraité(e)
- refus/pas de réponse.

(55) C 99

1
2
3
4
5
P. à Q.50
0

49. Quel est votre principal emploi (ou si en chômage: quel était votre principal emploi)?

VOIR codes
préciser le genre d'emploi

(56)(57) C 100

✓ ✓



50. Quel est votre état civil?

(58) C 101

LIRE

marié(e) ou équivalent.
célibataire
veuf(ve)/divorcé(e)/séparé(e)
refus/pas de réponse.

1
2
3
0

108

51. Dans laquelle des catégories suivantes se situe le revenu brut (avant impôts et déductions) de tous les membres de votre foyer au cours de la dernière année?

(59) C 102

LIRE

- moins de 10 000\$.
- 10 000\$ - 14 999\$
- 15 000\$ - 19 999\$
- 20 000\$ - 24 999\$
- 25 000\$ - 29 999\$
- 30 000\$ - 34 999\$
- 35 000\$ - 39 999\$
- 40 000\$ ou plus.
- refus/ne sait pas/pas de réponse.

1
2
3
4
5
6
7
8
0

52. Sexe du répondant:

(60) C 103

masculin.
féminin

1
2

53. Langue de l'entrevue:

(61) C 104

français.
anglais

1
2

MERCI DE VOTRE COLLABORATION



3. Codes aux questions ouvertes



1. L'intimité, la personne, la famille

- Revues centrées sur la personne, son apparence, son milieu de vie immédiat, humain et physique, la mode, etc...

ex.: Mère & Fille	Children's Magazine	Femmes d'aujourd'hui
l'ingénierie	Woman's Magazine	Madame
Maison du foyer	Family Six	Marie-France
Vivre	Lundi	Consommateur Canadien
Cercle des Fermières	Maigrir	L'école des Parents
Décoration	Mademoiselle	Protégez-vous
House & Garden	F Magazine	Decor Home
Glamour	Harper Bazaar	Marie-Soleil
American Home	Vogue (Angl/franc)	Sel & Poivre
Canadian Interiors	Maison et Jardin	Cuisine
Woman's Day	La Famille	Couple et Famille
Mc Call	Decormag	Marie-Claire
Family Circle	Famille Québec	Protection du Consommateur
Red Book	Parents (Angl/franc)	Reader's Digest
Elle et Lui	Clin d'oeil	Revue Beauté Mode
QJ	Canadian Living	Western Living
Consumer Report	Marie Pier	Good Housekeeping
M-Age d'Or	Le temps de vivre	Self
Home Journal	Ladies Home Journal	Flare
Seventeen	Teen	Miss
Journal	Confidence	Woman's Week
Flair	Chez-soi	Vivre en amour

2. L'actualité (illustrée)

- Revues qui traitent de l'actualité en général, des questions de l'heure

ex.: Newsweek	L'actualité	Point de vue
Saturday Night	Today	Le Point
Time	Perspectives	Cosmopolitain
U.S. News and	Châtelaine	Atlantic Advocate
World Report	L'Express	Alberta Report
US	Nouvel Observateur	Country Guide
Life	Paris-Match	Working Woman
People	Jeune Afrique	Vie en rose
Mc Lean	l'information	Temps Fou
Ebony	Soldiers of Fortune	Le Monde diplomatique

3. La culture (intellectuelle et scientifique), la société (politique, économique, sociale ...)

- Revues à caractère général qui publient des analyses socio-culturelles ou traitent un domaine de la connaissance sous plusieurs facettes. Le caractère scientifique ou élitaire est plus accentué qu'en 2

ex.: Fortune	Forces	The American Scientist
Réalités	Réalités	Commerce
Entrepreneur	Relations	Revue Scientifique
Scientific American	Etudes	OMNI
Ethics	Critères	L'inexpliqué
National Geographic	Québec Science	Globe
Business Week	Science et Vie	Moody Weekly
Gazette des Femmes	Esprit	Science et Technologie
Psychologie	Vertige	Discovery
Psychology Today	Femmes d'ici	Equinoxe
Scientific Magazine	Popular Science	Action Nationale
Santé & Force	Columbia	Justice
Historia	Financial Times	Les Maisons du Québec
Arrowsmith	Revue de l'aviation	

4. Les sciences et les techniques*

- Revues spécialisées à une discipline scientifique ou à une technique se rapportant à l'exercice d'un métier, d'une profession: aéronautique, affaires, alimentation, chimie, génie, sciences médicales, sociologie, géographie, économie ...

111

ex.: Forbes	Revue Médicale	American Anthropologist
Marketing	Mécanique populaire	Metal Working Magazine
Ecology	Affaires	Forêt Conservation
Executive	Automobile	Modern Photography
Mecanic Auto	Terre de Chez-nous	Recherches Amérindiennes
Electronic Today	Moto Journal	Bulletin des Agriculteurs
Radio Electronic	Informatique	Le Médecin du Québec
Architecture	Photo	Radio Plan
Bâtiment	Aeromag	Finance
Agriculture	Ensemble	Technique de l'eau
Farmers Advocate	Administration	Prévention (Angl/franc)
Creative Computer	Canadian Business	Post Scriptum (Français) P.S.
Northern Miner	Le Technicien	I.E.E. (Anglais) (ingénieur)
Organic Gardener	Transport routier	L'ingénieur

5. Les loisirs

- Revues qui traitent du sport, de récréation, voyage, plein air, hobby ...

ex.: Outdoor Canada	Sports/Famille	Québec Chasse et Pêche
Game	Adeptes	Montréal ce mois-ci
Sports Illustrated	Le Collectionneur	Sentier Chasse et Pêche
Skiing	Sport	Song Hits
Recreation Canada	Revue Bricolage	Survivre
Travel and Leisure	Rénovation Bricolage	Practical Horseman
Boîte à Outils	Car News	Stereo Review
The Knack	Bicycling	Hot Rod
Cruising World	New-Yorker	Ski Québec
Wooden Boat	Virus	Road Tracks
Loisirs Nautiques	Chasse et Pêche	Moto
Loisirs Plus	Québec Loisirs	Fédération Voile
Vidéo-presse	Music Express	Travel and Touring
Golf Digest	Sound System	AQTL
Course Automobile	Vidéo	Q Yachting
Can News		

6. L'artisanat, les arts, la littérature

- Revues qui ont trait aux arts en général et aux différentes disciplines artisanales et artistiques

ex.: Craft Horizons	Vie des Arts	Performing Arts in Canada
American Artist	Jeu	Canadian Theater Review
Arts and Artists	l'œil	Connaissance des Arts
Arts Canada	Vision	Galerie Jardin des Arts
Kacar	Etudes Françaises	Quest
Danse Magazine	Voix et Image	Lettres québécoises
Première	Adagio	Rolling Stone
Cinéma	La Revue	Québec Rock
Opéra News	Rock Lines	Pop Rock
Cream	Ouvrage Manuel	Image de la Mauricie
Artisanat	Parachute	

* On été mises dans cette catégorie les revues en relation avec le champs d'activités professionnelles du répondant.



1. La religion

- Revues traitant de religion, de mystique (les périodiques des sciences de la religion pourraient être classés en 4)

ex.: Les Annales	Fêtes et Saisons	Dossiers "Vie ouvrière"
Je crois	L'Oratoire	Communauté chrétienne
Revue Notre-Dame	Ensign	Revue des Pères-Blancs
Watch Tower	Awake	Tour de Garde
Vers Demain	Réveillez-vous	Messager St-Antoine
Monde à venir	Mission	Annales de Ste-Anne
Sentinelle	Pure Vérité	Annales de Notre-Dame-du-Cap

2. Le rêve, l'évasion, la fiction

- Feuilletons sur les vedettes, les bandes dessinées, photo-romans, revues humoristiques

ex.: Jours de France	National Enquirer	Mad
CROC	National Lampoon	Mara-Kiri
Right On!	Magazine Illustré	Vedette Plus
Pilote	"Comics"	"Photo Roman"
Intimité	Cracked	Nous deux
Archie		

3. La sexualité

ex.: Playboy	Penthouse	Mandate
Oui	Hustler	Forum
Star	I.T.	

4. Autres/Non identifiables

non pertinent (journal quotidien ou hebdomadaire, etc.)

5. Pas de réponse/ne sait pas Partout

BLANC: Pas de 2^e et/ou 3^e mention

C 27
C 29
C 30

<u>LANGUE:</u>	1. Français 2. Anglais 3. Autre langue
<u>M: Non identifiable</u>	
<u>BLANC:</u> Pas de 2 ^e et/ou 3 ^e mention	
O: P.R. (<u>Partout</u>)	

(Colonnes 34 - 35 - 36)

000
000
000

- 1 Sports, activités de type physique (ex.: marche, jogging, bicyclette, conditionnement physique, etc.)
- 2 Activités reliées à la maison (ex.: bricolage, jardinage, couture, tricot, travaux d'aiguille, cuisine, etc.)
- 3 Activités de plein air, y compris toute activité entraînant des déplacements (ex.: (canot-) camping, voyages, balades en auto, pique-niques, chasse et pêche, moto, skate-board, etc.)
- 4 Télévision, radio, disques, vidéo, musique (écoute)
- 5 Art et artisanat (ex.: poterie, tissage, photo, dessin, peinture, macramé, rutin, cours de poterie, de tissage, etc.)
- 6 Lecture
- 7 Activités culturelles (ex.: cinéma, théâtre, concerts, spectacles, musées)
- 8 Activités de type social: jeux divers (jeux vidéos, cartes, échecs, back-gammon, etc.), visites de parents ou d'amis, clubs divers (âge d'or ou autre), danse et cours de danse sociale, hullet-jazz, aérobique, etc., encan ...
- 9 Passé-temps (ex.: philatélie, autres collections, mots croisés, etc.)
- 10 Musique, faire de la musique, du théâtre, cours de guitare, cours de chant, etc.
- 11 Autres:
- C N.D.P. ou P.R. Partout
- BLANC. Pas de 2^e et/ou 3^e mention

ANNEXE II

ANNEXE II

MÉTHODOLOGIE UTILISÉE POUR DÉTERMINER LE FACTEUR
DE PONDÉRATION POUR CHACUNE DES RÉGIONS

A : Population, Québec 1981, 15 ans et +

1	Bas-St-Laurent-Gaspésie	178	390	3,5 %
2	Saguenay-Lac-St-Jean	224	345	4,5
3a	Québec-Ville	367	305	7,3
3b	Québec-Nord	91	050	1,8
3c	Québec-Sud	344	270	6,8
4	Trois-Rivières	345	525	6,9
5	Cantons-de-l'Est	184	500	3,7
6a	Montréal-Île	1 461	580	29,0
6b	Montréal-Nord	614	340	12,2
6c	Montréal-Sud	815	390	16,2
7	Outaouais	208	605	4,1
8	Nord-Ouest	113	145	2,2
9	Côte-Nord	83	185	1,7
	TOTAL	5 031	630	100,0

Source: Bureau de la Statistique du Québec. Population selon la région administrative et le sexe au recensement de 1981. Québec, régions et sous-régions administratives, dans «Le comportement des Québécois en matière d'activités culturelles de loisir au temps 2», p. 34.

ANNEXE II

**MÉTHODOLOGIE UTILISÉE POUR DÉTERMINER LE FACTEUR
DE PONDÉRATION POUR CHACUNE DES RÉGIONS**

B : Facteurs de pondération et résultats de la pondération

Régions administratives	Échantillon non pondéré		Facteur de pondération	Échantillon pondéré	
	n	%		n	%
Bas-St-Laurent-Gaspésie	178	7,7	,4613	82	3,5
Saguenay-Lac-St-Jean	177	7,6	,5834	103	4,5
Québec-Ville	157	6,8	1,0769	169	7,3
Québec-Nord	185	8,0	,2265	42	1,8
Québec-Sud	178	7,7	,8902	159	6,8
Trois-Rivières	168	7,3	,9467	159	6,9
Cantons-de-l'Est	160	6,9	,5308	85	3,7
Montréal-Île	288	12,4	2,3359	673	29,0
Montréal-Nord	143	6,2	1,9774	283	12,2
Montréal-Sud	158	6,8	2,3754	375	16,2
Outaouais	159	6,9	,6039	96	4,1
Nord-Ouest	189	8,2	,2756	52	2,2
Côte-Nord	176	7,6	,2176	38	1,7
TOTAL	2 316			2 316	

L'échantillon pondéré respecte le poids de chacune des régions administratives de la population du Québec en 1981. La formule utilisée pour pondérer le fichier de données est la suivante:

$$P_i = \frac{n}{X_i} \times \frac{Y_i}{N}$$

ou

P_i = Facteur de pondération de la strate «i»
(i.e. les régions administratives)

n = Nombre total d'informateurs dans l'échantillon initial

X_i = Nombre d'informateurs dans la strate «i» de l'échantillon initial

Y_i = Nombre d'individus dans la strate «i» du recensement de 1981

N = Nombre total d'individus pris en considération dans le recensement de 1981 ($N = 5\ 031\ 630$)

Exemple: Pour la région Bas-St-Laurent - Gaspésie

$$P_i = \frac{2\ 316}{178} \times \frac{178}{5\ 031} \frac{390}{630}$$

$$P_i = 13,011236 \times ,0354537$$

$$P_i = ,4613$$

ANNEXE III

B. GRILLE COMPARATIVE DES TAUX DE PARTICIPATION

- a) Chaque région a été étudiée à partir des 28 activités que nous pouvions retracer dans le questionnaire que C.R.O.P. a élaboré pour le Ministère des affaires culturelles. Toutes les activités ont été étudiées en fonction d'une variable indépendante (région étudiée) et des variables dépendantes (toutes les autres régions).
- b) Méthodologie pour calculer:

I - Le pourcentage de différence de participation pour chaque activité

II - Le pourcentage moyen de différence de participation pour chaque activité

III- Le pourcentage de différence de participation entre les régions

IV - Le pourcentage moyen de différence de participation entre les régions

I - Le pourcentage de différence de participation pour chaque activité

1 - Région indépendante (région étudiée):
exemple: Bas-St-Laurent-Gaspésie

2 - Régions dépendantes: Toutes les autres régions

3 - Activité étudiée: Aller chez le disquaire

4 - Pourcentage de participation pour l'activité étudiée:

Régions	% de participation	% de différence de participation
Bas-St-Laurent	63,5	---
Saguenay	52,0	11,5
Ville-de-Québec	56,1	7,4
Québec-Nord	42,9	20,6
Québec-Sud	53,4	10,1
Trois-Rivières	43,5	20,0
Cantons-de-l'Est	43,1	20,4
Ile-de-Montréal	53,8	9,7
Montréal-Nord	44,8	18,7
Montréal-Sud	43,9	19,6
Outaouais	47,8	15,7
Nord-Ouest	52,4	11,1
Côte-Nord	47,7	15,8
TOTAL	180,6	
MOYENNE DES DIFFÉRENCES		15,05

5 - On calcule la différence de participation pour l'activité en soustrayant le % de la région indépendante (Bas-St-Laurent-Gapésie) et le % de chaque région dépendante. Dans l'exemple que nous avons ici, nous remarquons que c'est la région Québec-Nord qui est la plus éloignée du Bas-St-Laurent ($63,5\% - 42,9\% = 20,6\%$), c'est-à-dire, que la plus grande différence de participation en ce qui concerne l'activité «aller chez le disquaire» se retrouve entre les régions Québec-Nord et Bas-St-Laurent.

II - Le pourcentage moyen de différence de participation pour chaque activité

On additionne le pourcentage de différence de participation de chacune des régions dépendantes et on le divise par 12 (nombre de régions dépendantes) pour obtenir le pourcentage moyen de différence de participation pour chaque activité. Ainsi, la région du Bas-St-Laurent se distingue des autres régions, pour l'activité "fréquentation des disquaires", par une participation de plus de 15%. Pour la région du Bas-St-Laurent et celle du Saguenay Lac-St-Jean, on obtient les résultats suivants:

Activités	Taux de participation		
	Bas St-Laurent	Saguenay	Pourcentage de différence de participation
Télévision	44,4	48,6	4,2
Bibliothèque	32,6	37,3	4,7
Librairie	47,8	50,8	3,0
Disquaire	63,5	52,0	11,5
Boutique d'artisanat	57,9	51,1	6,8
Antiquaire	12,4	14,1	1,7
Musée d'art	27,5	15,8	11,7
Galerie d'art	15,8	15,3	0,5
Musée d'art	21,5	11,9	9,6
Exposition	50,6	53,1	2,5
Site historique	26,4	28,2	1,8
Jardin botanique	37,1	28,8	8,3
Salon du livre	27,5	26,6	0,9
Lecture de journaux	65,2	74,0	8,8
Lecture de revues	62,9	55,4	7,5
Lecture de livres	43,8	46,6	2,8
Écoute de la musique	80,9	77,4	3,5
Théâtre	37,1	36,2	0,9
Théâtre régional	92,8	88,9	3,4
Théâtre d'été	27,7	31,2	3,5
Théâtre régional d'été	9,2	11,1	1,9
C. Classique	12,9	12,4	0,5
Spectacle populaire	47,8	42,0	5,8
Danse classique	8,4	7,3	1,1
Danse moderne	10,7	10,2	0,5
Danse folklorique	8,4	6,2	2,2
Événement sportif	42,1	39,5	2,6
Cinéma	57,3	59,3	2,0
Moyenne			4,08

Il y a donc entre les régions Bas-St-Laurent et Saguenay une différence globale de participation de 4,08%. Cette différence peut être soit positive, soit négative.

III- Le pourcentage de différence de participation entre les régions

Pour chaque activité, on calcule le pourcentage de différence de participation entre deux régions. Par la suite, on additionne (en chiffre absolu) ces pourcentages et on obtient un pourcentage cumulatif de différence de participation entre les régions étudiées. Ce même pourcentage est divisé par le nombre total d'activités (28) et nous obtenons le pourcentage de différence de participation entre la région étudiée et une des régions dépendantes.

IV - Le pourcentage moyen de différence de participation entre les régions

On additionne le pourcentage de différence de participation pour chacune des régions et on le divise par 12 ($75,55 \div 12 = 6,30$). Le Bas-St-Laurent se distingue donc dans sa participation aux activités culturelles, d'environ 6,30% des autres régions.

Régions	% de différence de participation entre le Bas-St-Laurent et la région
Saguenay	4,08
Ville-de-Québec	8,53
Québec-Nord	6,83
Québec-Sud	5,45
Trois-Rivières	7,84
Cantons-de-l'Est	5,99
Ile-de-Montréal	6,80
Montréal-Nord	5,55
Montréal-Sud	6,14
Outaouais	5,27
Nord-Ouest	5,82
Côte-Nord	7,25
Moyenne	6,30

ANNEXE IV

GRILLE COMPARATIVE DES VARIABLES RÉGIONALES

a) % d'influence

Pour chaque variable - activité - région, nous avons calculé le % d'influence. Pour ce faire nous avons considéré le plus haut et le plus bas pourcentage de participation selon la variable étudiée. Par exemple, pour la variable «langue maternelle», nous avons comparé le taux de participation des Anglophones et des Francophones. La différence obtenue indiquait le % d'influence:

EXEMPLE:		VARIABLE: ÉTAT CIVIL			
Régions		Marié	Célibataire	Veuf divorcé séparé	% d'influence
Québec-Nord		42,6	84,6	9,1	75,5
Saguenay-Lac-St-Jean		54,2	74,5	50,0	24,5

Pour la variable «emploi» nous avons regroupé les professionnels et les administrateurs ou propriétaires de grande entreprise de même que les semi-professionnels ou techniciens et administrateurs ou propriétaires de petite entreprise. Nous avons regroupé ces catégories dû au nombre restreint de cas régionaux.

b) % moyen d'influence (pour une variable-région)

Ce pourcentage est calculé pour chaque variable et pour chaque région. Nous avons additionné le % d'influence de chaque activité pour une région donnée et nous avons divisé par 28 (nombre

total d'activités). Le résultat obtenu indique jusqu'à quel niveau la région était sensible à cette variable.

EXEMPLE:	VARIABLE: LANGUE MATERNELLE
Région	%
Bas-St-Laurent	13,4

Le Bas-St-Laurent est influencé en moyenne de 13,4%, i.e. que pour une activité X, le taux de participation entre les Anglophones et les Francophones va varier de 13,4% environ.

EXEMPLE:	VARIABLE: REVENU
Régions	%
Saguenay-Lac-St-Jean	36,9

Interprétation: Le taux de participation pour l'activité Y au Saguenay-Lac-St-Jean varie de 36,9% en regard de la variable revenu.

c) % moyen d'influence
 (Pour une variable-activité)

Ce pourcentage est calculé de la même manière que pour le % moyen d'influence (variable-région). Sauf que nous avons divisé par 13 (nombre total de régions) pour connaître le % moyen d'influence de la variable sur l'activité.

EXEMPLE:	VARIABLE: SITUATION
Activités	%
Écoute de la télévision	39,4
Aller à la bibliothèque	53,3

Interprétation: La situation (travailleurs, étudiants, retraités, etc.) modifie de 39,4% le taux de participation à l'activité «écoute de la télévision». Cette influence est beaucoup plus forte pour l'activité «aller à la bibliothèque».

Ce taux d'influence est toujours calculé à partir du plus haut et du plus bas pourcentage de participation et cela peu importe la catégorie dans laquelle se trouve ce pourcentage. Par exemple, pour la variable «situation» et l'activité «écoute de la télévision», nous avons considéré pour la région Ville de Québec le pourcentage entre les travailleurs et les retraités mais pour l'Île de Montréal les catégories «retraité» et «chômeur» ont été comparées. Même chose pour la variable «revenu» où le plus haut ou le plus bas taux de participation n'était pas toujours les gens gagnant moins de 10 000\$ ou ceux gagnant plus de 40 000\$.

d) % d'influence régionale

Après avoir calculé le pourcentage moyen d'influence pour une variable-région, nous avons calculé la moyenne d'influence de cette variable pour l'ensemble de la province. Nous avons ainsi additionné les % moyens d'influence de chaque région et nous avons divisé par 13. Par exemple, pour la variable revenu, on retrouve un % d'influence régionale de 41,3% i.e. que le revenu fait varier en moyenne de 41,3% le taux de participation aux activités culturelles.

ANNEXE V

ANNEXE V

Source:

Bureau de la Statistique du Québec. Population selon le sexe et l'âge au recensement de 1981. Québec, régions et sous-régions administratives.

Statistique Canada, recensement de 1981. Division et subdivisions de recensement: Québec E-563.

Dans: Le comportement des Québécois en matière d'activités culturelles de loisir au temps 2, p. 39-51.

TABLEAU 1

COMPARAISONS ENTRE LA POPULATION ÉTUDIÉE ET L'ÉCHANTILLON PONDÉRÉ DE LA RÉGION 1 (BAS-ST-LAURENT-GASPÉSIE)

Catégories	Population	Échantillon pondéré
	N = 178 390 (3,5%)	N = 82 (3,5%)
	%	%
Langue maternelle		
Français	94	95
Anglais	6	5
Autre	--	--
Sexe		
Masculin	50	49
Féminin	50	51
Groupes d'âge		
15-17 ans	9	8
18-24 ans	19	12
25-34 ans	23	33
35-44 ans	15	12
45-54 ans	12	13
55 ans et plus	22	22

TABLEAU 2

COMPARAISONS ENTRE LA POPULATION ÉTUDIÉE ET L'ÉCHANTILLON PONDÉRÉ DE LA RÉGION 2 (SAGUENAY-LAC-ST-JEAN)

Catégories	Population	Échantillon pondéré
	N = 224 345 (4,5%)	N = 103 (4,5%)
	%	%
Langue maternelle		
Français	97	99
Anglais	1	1
Autre	1	--
Sexe		
Masculin	50	45
Féminin	50	55
Groupes d'âge		
15-17 ans	8	5
18-24 ans	21	18
25-34 ans	24	27
35-44 ans	16	20
45-54 ans	13	12
55 ans et plus	17	19

TABLEAU 3

COMPARAISONS ENTRE LA POPULATION ÉTUDIÉE ET L'ÉCHANTILLON
PONDÉRÉ DE LA RÉGION 3a (VILLE-DE-QUÉBEC)

Catégories	Population	Échantillon pondéré
	N = 367 305 (7,3%)	N = 169 (7,3%)
	%	%
Langue maternelle		
Français	96	99
Anglais	3	1
Autre	1	1
Sexe		
Masculin	47	47
Féminin	53	53
Groupes d'âge		
15-17 ans	7	6
18-24 ans	18	17
25-34 ans	23	30
35-44 ans	17	17
45-54 ans	14	12
55 ans et plus	22	19

TABLEAU 4
COMPARAISONS ENTRE LA POPULATION ÉTUDIÉE ET L'ÉCHANTILLON
PONDÉRÉ DE LA RÉGION 3b (QUÉBEC-NORD)

Catégories	Population	Échantillon pondéré
	N = 91 050 (1,8%)	N = 42 (1,8%)
	%	%
Langue maternelle		
Français	98	98
Anglais	2	2
Autre	--	--
Sexe		
Masculin	50	43
Féminin	50	57
Groupes d'âge		
15-17 ans	7	4
18-24 ans	17	10
25-34 ans	24	27
35-44 ans	16	21
45-54 ans	13	11
55 ans et plus	23	28

TABLEAU 5

COMPARAISONS ENTRE LA POPULATION ÉTUDIÉE ET L'ÉCHANTILLON
PONDÉRÉ DE LA RÉGION 3c (QUÉBEC-SUD)

Catégories	Population	Échantillon pondéré
	N = 344 270 (6,8%)	N = 159 (6,8%)
	%	%
Langue maternelle		
Français	99	99
Anglais	1	0
Autre	--	1
Sexe		
Masculin	50	45
Féminin	50	55
Groupes d'âge		
15-17 ans	7	5
18-24 ans	18	18
25-34 ans	23	27
35-44 ans	15	16
45-54 ans	12	10
55 ans et plus	23	24

TABLEAU 6

COMPARAISONS ENTRE LA POPULATION ÉTUDIÉE ET L'ÉCHANTILLON PONDÉRÉ DE LA RÉGION 4 (TROIS-RIVIÈRES)

Catégories	Population	Échantillon pondéré
	N = 345 525 (6,9%)	N = 159 (6,9%)
	%	%
Langue maternelle		
Français	97	99
Anglais	2	1
Autre	1	--
Sexe		
Masculin	49	49
Féminin	51	51
Groupes d'âge		
15-17 ans	7	3
18-24 ans	18	16
25-34 ans	22	24
35-44 ans	16	17
45-54 ans	13	12
55 ans et plus	24	29

TABLEAU 7

COMPARAISONS ENTRE LA POPULATION ÉTUDIÉE ET L'ÉCHANTILLON
PONDÉRÉ DE LA RÉGION 5 (CANTONS-DE-L'EST)

Catégories	Population	Échantillon pondéré
	N = 184 500 (3,7%)	N = 85 (3,7%)
	%	%
Langue maternelle		
Français	88	86
Anglais	11	12
Autre	1	2
Sexe		
Masculin	48	41
Féminin	52	59
Groupes d'âge		
15-17 ans	8	6
18-24 ans	18	17
25-34 ans	22	23
35-44 ans	15	12
45-54 ans	12	11
55 ans et plus	25	32

TABLEAU 8

COMPARAISONS ENTRE LA POPULATION ÉTUDIÉE ET L'ÉCHANTILLON
PONDÉRÉ DE LA RÉGION 6a (ÎLE-DE-MONTREAL)

Catégories	Population	Échantillon pondéré
	N = 1 461 580 (29,0%)	N = 673 (29,0%)
	%	%
Langue maternelle		
Français	60	66
Anglais	22	19
Autre	18	14
Sexe		
Masculin	47	44
Féminin	53	56
Groupes d'âge		
15-17 ans	6	3
18-24 ans	17	15
25-34 ans	21	26
35-44 ans	15	16
45-54 ans	15	13
55 ans et plus	27	27

TABLEAU 9

COMPARAISONS ENTRE LA POPULATION ÉTUDIÉE ET L'ÉCHANTILLON PONDÉRÉ DE LA RÉGION 6b (MONTREAL-NORD)

Catégories	Population	Échantillon pondéré
	N = 614 340 (12,2%)	N = 283 (12,2%)
	%	%
Langue maternelle		
Français	88	87
Anglais	8	11
Autre	4	2
Sexe		
Masculin	50	50
Féminin	50	50
Groupes d'âge		
15-17 ans	8	8
18-24 ans	17	14
25-34 ans	23	28
35-44 ans	19	20
45-54 ans	14	12
55 ans et plus	19	18

TABLEAU 10

COMPARAISONS ENTRE LA POPULATION ÉTUDIÉE ET L'ÉCHANTILLON PONDÉRÉ DE LA RÉGION 6c (MONTREAL-SUD)

Catégories	Population	Échantillon pondéré
	N = 815 390 (16,2%)	N = 375 (16,2%)
	%	%
Langue maternelle		
Français	85	89
Anglais	11	8
Autre	4	3
Sexe		
Masculin	49	45
Féminin	51	55
Groupes d'âge		
15-17 ans	8	5
18-24 ans	17	9
25-34 ans	24	26
35-44 ans	19	20
45-54 ans	13	14
55 ans et plus	19	26

TABLEAU 11

COMPARAISONS ENTRE LA POPULATION ÉTUDIÉE ET L'ÉCHANTILLON PONDÉRÉ DE LA RÉGION 7 (OUTAOUAISS)

Catégories	Population	Échantillon pondéré
	N = 208 605 (4,1%)	N = 96 (4,1%)
	%	%
Langue maternelle		
Français	82	86
Anglais	15	12
Autre	3	2
Sexe		
Masculin	50	52
Féminin	50	48
Groupes d'âge		
15-17 ans	8	5
18-24 ans	18	16
25-34 ans	24	31
35-44 ans	17	15
45-54 ans	13	15
55 ans et plus	20	18

TABLEAU 12

COMPARAISONS ENTRE LA POPULATION ÉTUDIÉE ET L'ÉCHANTILLON PONDÉRÉ DE LA RÉGION 8 (NORD-OUEST)

Catégories	Population	Échantillon pondéré
	N = 113 145 (2,2%)	N = 52 (2,2%)
	%	%
Langue maternelle		
Français	93	98
Anglais	4	2
Autre	3	1
Sexe		
Masculin	51	47
Féminin	49	53
Groupes d'âge		
15-17 ans	9	6
18-24 ans	20	19
25-34 ans	24	25
35-44 ans	15	19
45-54 ans	12	9
55 ans et plus	19	22

TABLEAU 13

COMPARAISONS ENTRE LA POPULATION ÉTUDIÉE ET L'ÉCHANTILLON PONDÉRÉ DE LA RÉGION 9 (CÔTE-NORD)

Catégories	Population	Échantillon pondéré
	N = 83 185 (1,7%)	N = 38 (1,7%)
	%	%
Langue maternelle		
Français	90	96
Anglais	6	3
Autre	4	1
Sexe		
Masculin	51	54
Féminin	49	46
Groupes d'âge		
15-17 ans	10	9
18-24 ans	21	10
25-34 ans	27	34
35-44 ans	18	22
45-54 ans	13	11
55 ans et plus	12	14

ANNEXE VI

TABLEAU 1
AUTRES CARACTÉRISTIQUES DE LA POPULATION ÉTUDIÉE*

ÉTAT CIVIL

Régions	Etat civil		
	Mariés ou équivalent	Célibataires	Veufs divorcés séparés
Bas-St-Laurent-Gaspésie	68,0	21,9	10,1
Lac-St-Jean-Saguenay	67,8	26,6	5,6
Ville-de-Québec	51,0	31,8	17,2
Québec-Nord	66,3	21,2	12,5
Québec-Sud	63,1	30,1	6,8
Trois-Rivières	64,7	22,2	13,2
Cantons-de-l'Est	53,7	23,8	22,5
Île-de-Montréal	47,0	29,6	23,3
Montréal-Nord	65,5	23,9	10,6
Montréal-Sud	66,5	21,3	12,3
Outaouais	55,1	29,1	15,8
Nord-Ouest	59,8	25,9	14,3
Côte-Nord	66,5	24,9	8,7

* Données pondérées

TABLEAU 2
AUTRES CARACTÉRISTIQUES DE LA POPULATION ÉTUDIÉE*

SCOLARITÉ

Régions	Scolarité			
	7 ans ou moins	8 ans à 11 ans	12 ans à 15 ans	16 ans ou plus
Bas-St-Laurent-Gaspésie	23,6	34,3	31,5	10,7
Lac-St-Jean-Saguenay	11,9	43,5	35,6	9,0
Ville-de-Québec	14,2	26,5	41,3	18,1
Québec-Nord	25,9	34,1	31,4	8,6
Québec-Sud	24,7	33,1	34,8	7,3
Trois-Rivières	21,7	37,3	31,9	9,0
Cantons-de-l'Est	18,2	31,4	40,9	9,4
Île-de-Montréal	16,0	28,9	33,8	21,3
Montréal-Nord	15,5	36,6	38,0	9,9
Montréal-Sud	22,3	36,9	31,8	8,9
Outaouais	15,1	33,3	37,1	14,5
Nord-Ouest	20,1	39,7	33,9	6,3
Côte-Nord	21,0	36,9	31,8	10,2

* Données pondérées

TABLEAU 3
AUTRES CARACTÉRISTIQUES DE LA POPULATION ÉTUDIÉE*
SITUATION ÉCONOMIQUE

Régions	Travail- leurs	Situation actuelle			
		En chôma- ge (ou en quête d'emploi)	À la maison plein temps	Étudiants	Retraités
Bas-St-Laurent- Gaspésie	50,0	6,7	23,0	10,1	10,1
Lac-St-Jean- Saguenay	49,1	7,4	26,9	7,4	9,1
Ville-de-Québec	54,8	2,5	21,0	13,4	8,3
Québec-Nord	50,8	5,9	25,9	6,5	10,8
Québec-Sud	46,9	6,8	23,7	10,2	12,4
Trois-Rivières	47,6	4,8	26,8	8,3	12,5
Cantons-de-l'Est	43,1	4,4	21,2	11,9	19,4
Île-de-Montréal	51,4	4,2	16,4	9,4	18,5
Montréal-Nord	52,1	5,6	21,8	12,0	8,5
Montréal-Sud	49,4	5,1	28,5	8,2	8,9
Outaouais	57,6	5,1	19,6	7,6	10,1
Nord-Ouest	48,4	7,4	22,9	9,0	12,2
Côte-Nord	50,0	9,1	26,7	10,2	4,0

* Données pondérées

TABLEAU 4
AUTRES CARACTÉRISTIQUES DE LA POPULATION ÉTUDIÉE*
GENRE D'EMPLOI

Régions	Genre d'emploi									
	Professionnels	Administrateurs, Propriétaires grandes entreprises	Techniciens semi-professionnels	Administrateurs, Propriétaires petites entreprises	Employés de bureau Services, vendeurs	Ouvriers de métier spécialisés, semi- spéc., cols bleus	Ouvriers non-spé- cialisés, manœu- vres, journaliers	Travailleurs en agriculture et pêcherie		
Bas-St-Laurent- Gaspésie	9,0	0,0	9,0	5,0	37,0	20,0	14,0	5,0		
Lac-St-Jean Saguenay	5,1	2,0	11,1	6,1	40,4	23,2	11,1	0,0		
Ville-de-Québec	14,4	2,2	14,4	5,6	44,4	10,0	7,8	0,0		
Québec-Nord	8,6	1,0	6,7	3,8	44,8	19,0	12,4	3,8		
Québec-Sud	10,5	0,0	11,6	2,1	35,8	18,9	13,7	6,3		
Trois-Rivières	8,0	1,1	9,1	4,5	33,0	15,9	23,9	4,5		
Cantons-de-l'Est	5,3	0,0	11,8	6,6	34,2	18,4	15,8	6,6		
Île-de-Montréal	16,4	3,8	7,5	3,1	47,2	13,2	8,8	0,0		
Montréal-Nord	13,4	1,2	13,4	11,0	40,2	14,6	4,9	1,2		
Montréal-Sud	6,9	0,0	8,0	2,3	51,7	19,5	6,9	3,4		
Outaouais	15,2	1,0	9,1	6,1	44,4	13,1	8,1	3,0		
Nord-Ouest	8,7	1,9	5,8	5,8	41,3	20,2	14,4	1,9		
Côte-Nord	9,6	1,0	5,8	7,7	29,8	26,0	15,4	4,8		

* Données pondérées

TABLEAU 5
AUTRES CARACTÉRISTIQUES DE LA POPULATION ÉTUDIÉE*
REVENU BRUT FAMILIAL DU RÉPONDANT

Régions	Revenu familial									Refus N.S.P. P.R.
	moins de 10 000\$	de 10 000\$ à 14 999\$	de 15 000\$ à 19 999\$	de 20 000\$ à 29 999\$	de 30 000\$ à 34 999\$	de 35 000\$ à 39 999\$	40 000\$ ou plus			
Bas-St-Laurent	23,7	24,4	10,3	14,1	10,9	7,1	2,6	7,1		
Lac-St-Jean	15,7	15,0	16,3	15,0	16,3	9,8	6,5	5,2		
Ville-de-Québec	15,3	13,7	14,5	13,7	16,8	9,2	3,8	13,0		
Québec-Nord	27,4	12,8	12,8	13,4	12,8	6,1	3,7	11,0		
Québec-Sud	25,5	21,7	16,1	9,9	9,9	3,7	5,6	7,5		
Trois-Rivières	20,8	17,4	13,2	18,7	7,6	10,4	4,9	6,9		
Cantons-de-l'Est	36,1	12,8	12,0	15,0	4,5	6,0	4,5	9,0		
Ile-de-Montréal	25,4	15,2	14,8	11,5	8,6	6,1	4,5	13,9		
Montréal-Nord	10,7	13,9	18,0	15,6	11,5	12,3	4,9	13,1		
Montréal-Sud	21,7	14,7	14,0	14,7	6,2	10,9	3,9	14,0		
Outaouais	20,3	12,8	11,3	14,3	10,5	11,3	5,3	14,3		
Nord-Ouest	19,2	14,4	16,8	15,0	14,4	5,4	3,0	12,0		
Côte-Nord	21,1	10,6	13,7	11,8	9,9	8,1	5,6	19,3		

* Données pondérées

ANNEXE VII

TAUX DE PARTICIPATION¹ ET ACTIVITÉS CULTURELLES

	Musée d'art	Galerie d'art	Musée autre art	Exposition, Salon d'art	Site historique	Jardin botanique	Exposition, Salon du livre
Bas-St-Laurent	27,5	15,8	21,5	50,6	26,4	37,1,	27,5
Saguenay	15,8	15,3	11,9	53,1	28,2	28,8	26,6
Ville-de Québec	29,9	31,8	17,8	46,5	35,5	44,6	35,7
Québec-Nord	21,1	17,9	10,3	52,2	29,3	37,3	23,2
Québec-Sud	20,2	16,9	15,7	49,4	32,6	44,9	33,1
Trois-Rivières	19,2	17,9	10,1	57,7	31,9	36,3	15,5
Cantons-de-l'Est	20,0	16,3	20,6	53,7	28,1	35,0	20,0
Île-de-Montréal	29,5	23,0	18,7	42,0	29,3	51,6	19,9
Montréal-Nord	18,9	15,4	11,2	37,8	23,9	42,7	16,1
Montréal-Sud	18,4	21,5	20,3	50,0	30,1	40,5	17,1
Outaouais	25,8	22,0	23,3	39,6	20,8	18,9	25,8
Nord-Ouest	17,5	12,8	13,8	47,6	21,2	17,5	21,7
Côte-Nord	19,3	11,9	8,0	45,5	23,3	25,0	19,3

1. Le taux de participation indique les gens qui ont répondu «1 fois», «2 ou 3 fois» et «plus de 3 fois» ou «très souvent» et «assez souvent».

TAUX DE PARTICIPATION¹ ET ACTIVITÉS CULTURELLES

	Télévision	Bibliothèque	Librairie	Disquaire	Boutique d'artisanat	Antiquaire
Bas-St-Laurent	44,4	32,6	47,8	63,5	57,9	12,4
Saguenay	48,6	37,3	50,8	52,0	51,1	14,1
Ville-de-Québec	38,2	40,1	58,6	56,1	51,6	21,7
Québec-Nord	49,5	22,3	41,1	42,9	51,4	14,6
Québec-Sud	47,8	29,2	50,0	53,4	54,2	16,3
Trois-Rivières	41,0	19,6	43,5	43,5	52,4	20,4
Cantons-de-l'Est	45,6	23,8	45,0	43,1	53,1	18,1
Île-de-Montréal	39,0	35,1	56,6	53,8	53,5	22,9
Montréal-Nord	44,8	32,2	49,7	44,8	45,8	19,6
Montréal-Sud	43,7	30,4	50,0	43,9	53,8	20,3
Outaouais	44,7	27,0	50,3	47,8	48,7	18,2
Nord-Ouest	55,0	28,6	39,2	52,4	46,6	7,4
Côte-Nord	49,1	31,3	38,1	47,7	46,0	5,1

1. Le taux de participation indique les gens qui ont répondu «1 fois», «2 ou 3 fois» et «plus de 3 fois» ou «très souvent» et «assez souvent».

TAUX DE PARTICIPATION¹ ET ACTIVITÉS CULTURELLES

	Lecture journaux	Lecture revues	Lecture livres	Ecoute musique	Événement sportif
Bas-St-Laurent	65,2	62,9	43,8	80,9	42,1
Saguenay	74,0	55,4	46,6	77,4	39,5
Ville-de-Québec	76,4	57,3	51,0	82,8	42,9
Québec-Nord	71,4	53,0	42,7	73,5	35,5
Québec-Sud	67,4	57,3	44,9	83,1	35,4
Trois-Rivières	72,3	53,0	46,4	81,9	34,9
Cantons-de-l'Est	58,1	48,4	46,3	80,0	27,0
Île-de-Montréal	76,4	55,4	61,8	84,0	40,6
Montréal-Nord	65,5	56,6	45,5	84,6	40,8
Montréal-Sud	72,8	63,9	51,0	79,7	35,7
Outaouais	66,7	54,1	39,0	80,4	33,8
Nord-Ouest	60,3	59,6	45,0	79,4	37,6
Côte-Nord	60,8	51,1	47,2	75,6	35,2

1. Le taux de participation indique les gens qui ont répondu «1 fois», «2 ou 3 fois» et «plus de 3 fois» ou «très souvent» et «assez souvent».

TAUX DE PARTICIPATION¹ ET ACTIVITÉS CULTURELLES

	Théâtre régulier	Théâtre d'été en région	Théâtre d'été hors région
Bas-St-Laurent	92,8	27,7	9,2
Saguenay	88,9	31,2	11,1
Ville-de-Québec	77,8	70,8	27,0
Québec-Nord	82,7	40,4	14,6
Québec-Sud	79,1	45,3	23,8
Trois-Rivières	74,1	48,3	24,1
Cantons-de-l'Est	82,7	43,1	15,7
Île-de-Montréal	94,6	32,1	26,2
Montréal-Nord	85,5	25,9	18,5
Montréal-Sud	76,7	38,3	33,3
Outaouais	87,0	22,2	13,2
Nord-Ouest	91,4	19,6	12,7
Côte-Nord	79,6	20,8	16,7

1. Le taux de participation indique les gens qui ont répondu «1 fois», «2 ou 3 fois» et «plus de 3 fois» ou «très souvent» et «assez souvent».

ANNEXE VIII

POSITION ET POURCENTAGE DES ACTIVITÉS
PRÉFÉRÉES PAR RÉGION (DES MENTIONS)

00,00% POURCENTAGE DES MENTIONS
X POSITION

Régions	Activités de loisir préférées											
	Sport	Maison	Plein air	Média	Art, artisanat	Lecture	Activités culturelles	Activités sociales	Passe-temps	Ecriture, etc.	Autre	
Bas-St- Laurent	42,54 1	9,65 4	14,91 2	10,96 3	1,75 7	9,65 4	0,88 8	8,33 6	0,00 11	0,44 10	0,88 8	
Saguenay	44,11 1	11,45 3	12,46 2	11,11 4	2,02 7	9,76 5	0,34 9	6,06 6	0,34 9	0,34 9	2,02 7	
Ville-de Québec	44,14 1	7,89 5	9,17 4	10,87 3	1,28 9	12,58 2	4,48 7	6,40 6	0,43 11	0,85 10	1,92 8	
Québec- Nord	38,79 1	12,07 3	13,79 2	12,07 3	2,59 7	7,76 6	0,00 10	10,34 5	0,00 10	0,86 9	1,72 8	
Québec- Sud	43,94 1	9,50 4	8,08 5	13,54 2	1,43 8	11,40 3	1,19 9	7,84 6	0,24 11	0,71 10	2,14 7	
Trois- Rivières	41,94 1	10,60 3	12,80 2	10,38 4	1,77 8	10,38 4	0,88 10	7,73 6	0,22 11	1,10 9	2,21 7	
Cantons- de-l'Est	35,80 1	12,34 3	8,23 6	12,34 3	1,65 7	13,58 2	1,66 7	9,88 5	1,23 11	1,65 7	1,65 7	
Ile-de- Montréal	37,98 1	8,20 5	6,50 6	13,93 2	1,91 9	13,42 3	3,15 8	9,96 4	0,62 10	0,46 11	3,87 7	
Montréal- Nord	41,90 1	12,36 2	8,41 6	10,88 3	1,98 7	10,88 3	1,73 8	8,90 5	0,74 10	0,49 11	1,73 7	
Montréal- Sud	41,98 1	9,40 4	5,89 6	13,58 3	1,42 9	13,87 2	1,80 8	7,22 5	0,66 10	0,47 11	3,70 7	
Outaouais	40,75 1	9,43 5	12,08 3	10,94 4	1,13 9	12,45 2	2,27 8	7,56 6	0,00 11	0,75 10	2,64 7	
Nord- Ouest	42,95 1	10,74 3	14,09 2	10,07 5	1,34 7	10,74 3	0,67 10	6,72 6	0,00 11	1,34 7	1,34 7	
Côte- Nord	46,53 1	8,91 4	17,82 2	8,91 4	0,99 7	9,90 3	0,00 9	5,94 6	0,00 9	0,00 9	0,99 7	

Q. 1a : Pour commercer, j'aimerais que vous me disiez quelles sont vos trois activités préférées pendant vos loisirs?

N.B. : Le pourcentage indiqué est la proportion de «mentions» pour l'activité choisie. Nous n'avons pas tenu compte s'il s'agissait de la première, de la deuxième ou de la troisième mention. En autant que l'activité était mentionnée elle était comptée.

ANNEXE IX

GENRE DE LIVRES LUS

Régions	Catégories						
	Romans, etc.	Biographies	Littérature	Science	Ouvrages spécialisés	Informatique, etc.	Bandes dessinées
Bas-St-Laurent-Gaspésie	67,9	60,3	41,0	69,2	71,8	25,6	47,4
Saguenay-Lac-St-Jean	74,7	72,3	30,1	61,4	67,5	14,5	32,9
Ville-de-Québec	67,5	73,8	48,7	60,0	46,2	17,5	43,7
Québec-Nord	60,8	55,7	35,4	67,1	64,6	20,3	32,1
Québec-Sud	65,8	62,0	32,5	65,0	68,4	23,7	40,0
Trois-Rivières	63,3	64,6	30,4	72,2	65,8	22,8	35,4
Cantons-de-l'Est	76,0	62,7	36,0	62,0	65,3	26,7	33,3
Ile-de-Montréal	72,0	65,5	38,4	60,5	57,1	23,7	36,7
Montréal-Nord	75,4	61,5	27,7	69,2	70,8	12,3	43,1
Montréal-Sud	78,8	73,8	38,0	68,7	61,2	26,2	35,0
Outaouais	64,5	54,1	30,6	54,8	58,1	12,9	33,9
Nord-Ouest	63,5	54,1	20,0	62,4	71,8	17,6	31,0
Côte-Nord	68,7	53,0	21,7	68,7	68,7	32,5	44,6
Moyenne/population	71,7	65,9	35,8	63,8	61,4	21,8	37,7

* Pour ceux qui lisent.

Q. 9a: Voici une liste de genres de livres.
Lisez-vous: (OUI - NON)?

ANNEXE X

GENRE DE REVUES LUES

Régions	Catégories de revues									
	Intimité	Actualité	Culture	Science	Loisirs	Artisanat	Religion	Rêve, etc.	Sexualité	
Bas-St-Laurent-Gaspésie	44,7	30,1	4,1	8,1	8,1	0,0	0,0	4,9	0,0	
Saguenay-Lac-St-Jean	41,7	31,3	4,9	6,3	5,6	1,4	2,8	5,6	0,7	
Ville-de-Québec	34,7	39,4	7,9	5,1	5,6	1,4	0,9	3,7	1,4	
Québec-Nord	45,1	27,5	5,9	9,8	5,9	0,0	3,9	2,0	0,0	
Québec-Sud	39,5	25,1	7,7	12,3	7,2	0,0	4,1	4,1	0,0	
Trois-Rivières	46,5	24,2	2,8	3,8	9,0	2,8	3,8	6,2	1,0	
Cantons-de-l'Est	37,4	28,3	9,1	7,1	5,1	2,0	4,0	5,1	2,0	
Ile-de-Montréal	33,9	35,1	8,4	7,4	7,3	2,1	0,8	3,9	1,1	
Montréal-Nord	44,7	24,7	5,8	7,4	9,5	2,1	3,2	2,6	0,0	
Montréal-Sud	46,0	25,0	6,9	8,6	8,9	0,0	0,7	3,6	0,3	
Outaouais	39,7	33,9	5,8	4,1	10,0	1,7	2,5	2,5	0,0	
Nord-Ouest	43,8	28,8	5,0	7,5	7,5	0,0	2,5	5,0	0,0	
Côte-Nord	44,2	30,2	7,0	7,0	7,0	0,0	0,0	4,7	0,0	
Moyenne	41,7	29,5	6,3	7,3	7,4	1,0	2,2	4,1	0,5	

Q. 5b: Quelles sont les 3 revues (ou magazines) que vous lisez le plus souvent?

ANNEXE XI

MUSIQUE

Régions	Disques		Cassettes	
	Achat de disques	Nombre de disques	Achat de cassettes	Nombre de cassettes
Bas-St-Laurent-Gaspésie	60,6	10,85	37,6	6,71
Saguenay	59,1	13,59	45,3	8,65
Ville-de-Québec	65,9	12,67	21,9	8,17
Québec-Nord	48,2	10,50	27,0	7,41
Québec-Sud	53,7	9,46	32,9	5,47
Trois-Rivières	53,7	11,10	24,8	10,85
Cantons-de-l'Est	53,9	8,83	24,2	3,90
Île-de-Montréal	57,3	10,94	23,9	7,23
Montréal-Nord	47,9	11,41	25,6	8,61
Montréal-Sud	46,0	8,79	22,2	8,82
Outaouais	53,2	8,91	30,2	8,34
Nord-Ouest	56,7	11,13	45,6	8,39
Côte-Nord	55,3	13,20	35,3	8,98

Q. 15: Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté:

- a) des disques?
- b) des cassettes pré-enregistrées?
- c) Si OUI, combien?

ANNEXE XII

DIFFÉRENCE (EN POURCENTAGE) ENTRE LES RÉGIONS EN RAPPORT
AVEC LE TAUX DE PARTICIPATION À 28 ACTIVITÉS*

Régions	Activités de loisir pratiquées											
	Bas-St-Laurent	Saguenay	Ville-de-Québec	Québec-Nord	Québec-Sud	Trois-Rivières	Cantons-de-l'Est	Montréal	Montréal-Nord	Montréal-Sud	Outaouais	Nord-Ouest
Bas-St-Laurent												
Saguenay	4,08											
Ville-de-Québec		8,53	7,90									
Québec-Nord	6,83	4,92	9,29									
Québec-Sud	5,45	4,79	5,61	4,42								
Trois-Rivières	7,84	6,08	7,91	3,36	6,05							
Cantons-de-l'Est	5,99	5,24	8,98	3,63	4,55	4,05						
Montréal	6,80	6,29	5,59	8,02	6,89	7,80	7,00					
Montréal-Nord	5,55	4,75	8,20	5,68	5,46	5,83	5,30	5,71				
Montréal-Sud	6,14	5,66	6,94	5,41	4,26	4,59	4,62	5,62	4,73			
Outaouais	5,27	4,55	9,46	6,17	6,12	7,08	5,50	7,33	4,63	6,23		
Nord-Ouest	5,82	4,70	11,19	6,30	6,79	7,62	6,39	8,80	5,55	7,70	4,52	
Côte-Nord	7,25	5,49	11,13	5,14	7,15	6,99	5,73	8,82	4,95	7,37	5,81	3,84

Activités: Télévision, bibliothèque, librairie, disquaire, boutique d'artisanat, antiquaire, musée d'art, galerie d'art, musée d'art, exposition, salon d'art, site historique, jardin botanique, salon du livre, lecture de journaux, lecture de revues, lecture de livres, écoute de la musique, théâtre, théâtre régulier, théâtre d'été, théâtre d'été/région, concert classique, spectacle populaire, danse classique, danse moderne, danse folklorique, événement sportif, cinéma.