

UNIVERSITE DU QUEBEC A TROIS-RIVIERES

SONDAGE SUR LE LOISIR EN MILIEU
URBAIN - VILLE DE TROIS-RIVIERES

PAR

GERVAIS DESCHENES
DEPARTEMENT DES SCIENCES DU LOISIR

MEMOIRE PRESENTE A
L'UNIVERSITE DU QUEBEC A TROIS-RIVIERES
COMME EXIGENCE PARTIELLE
DE LA MAITRISE EN SCIENCES DU LOISIR

JUIN 1990

Université du Québec à Trois-Rivières

Service de la bibliothèque

Avertissement

L'auteur de ce mémoire ou de cette thèse a autorisé l'Université du Québec à Trois-Rivières à diffuser, à des fins non lucratives, une copie de son mémoire ou de sa thèse.

Cette diffusion n'entraîne pas une renonciation de la part de l'auteur à ses droits de propriété intellectuelle, incluant le droit d'auteur, sur ce mémoire ou cette thèse. Notamment, la reproduction ou la publication de la totalité ou d'une partie importante de ce mémoire ou de cette thèse requiert son autorisation.

TABLE DES MATIERES

| | |
|---|------|
| Table des matières | i |
| Liste des tableaux | iv |
| Remerciements | viii |
| Résumé | 1 |
| Introduction et objectifs de la recherche | 2 |

Chapitre 1 La méthodologie

| | |
|--|----|
| 1.1 L'instrument de mesure | 7 |
| 1.2 Le pré-test | 9 |
| 1.3 La méthode d'échantillonnage | 10 |
| 1.4 La pondération du fichier | 12 |
| 1.5 La marge d'erreur | 13 |

Chapitre 2 Profil socio-démographique des répondants

| | |
|--|----|
| 2.1 L'âge | 16 |
| 2.2 Le sexe | 16 |
| 2.3 L'état civil | 16 |
| 2.4 L'occupation principale | 17 |
| 2.5 La scolarité | 17 |
| 2.6 Le nombre d'enfants dans le ménage | 17 |

| | | |
|------------|---|----|
| Chapitre 3 | <u>Les secteurs de vie</u> | |
| 3.1 | Les secteurs de vie | 21 |
| 3.2. | La satisfaction des secteurs de vie | 29 |

| | | |
|------------|--------------------------------------|----|
| Chapitre 4 | <u>Résultats relatifs au travail</u> | |
| 4.1 | Le temps de travail | 33 |
| 4.2 | Le temps libre | 40 |
| 4.3 | La satisfaction au travail | 42 |

| | | |
|------------|---|----|
| Chapitre 5 | <u>Activités de loisir et motivations</u> | |
| 5.1 | Les activités de loisir préférées | 47 |
| 5.2 | Les motivations de loisir | 52 |
| 5.3 | Les activités socio-éducatives | 58 |

| | | |
|------------|--|----|
| Chapitre 6 | <u>Le Service des loisirs à Trois-Rivières</u> | |
| 6.1 | La connaissance des organismes de loisir . . . | 62 |
| 6.2 | La connaissance des activités de loisir . . . | 64 |
| 6.3 | Les sources d'information | 65 |

| | | |
|-------------------------|---|-----|
| 6.4 | Les responsabilités de la ville de Trois-Rivières | 66 |
| 6.5 | Les clientèles | 76 |
| 6.6 | Le soutien aux organismes de loisir | 78 |
| 6.7 | La fréquentation des équipements récréatifs . . | 80 |
| Conclusion | | 83 |
| Bibliographie | | 87 |
| Annexes | | |
| I- | Questionnaire | 90 |
| II- | La méthodologie | 108 |
| III- | Définition des catégories d'activités de loisir . . | 115 |
| IV- | Liste descriptive des motivations | 119 |
| V- | Liste des associations par catégorie | 122 |

LISTE DES TABLEAUX

| | |
|---|----|
| TABLEAU 1 : LE GROUPE PRE-TEST | 9 |
| TABLEAU 2 : LES NON-REPONDANTS | 12 |
| TABLEAU 3 : REPARTITION DES REPONDANTS SELON L'AGE, LE SEXE, L'ETAT CIVIL, L'OCCUPATION PRINCIPALE, LA SCOLARITE ET LE NOMBRE D'ENFANTS DANS LE MENAGE | 18 |
| TABLEAU 4 : DANS L'ENSEMBLE, QUELLE EST LA CHOSE LA PLUS IMPORTANTE DANS VOTRE VIE ? | 23 |
| TABLEAU 5 : REPARTITION DES REPONDANTS SELON LE SEXE, L'AGE ET LA SCOLARITE PAR RAPPORT AUX SECTEURS DE VIE CHOISIS EN PREMIER LIEU | 26 |
| TABLEAU 6 : REPARTITION DES REPONDANTS SELON LE SEXE, L'AGE ET LA SCOLARITE PAR RAPPORT AUX SECTEURS DE VIE CHOISIS EN DEUXIEME LIEU | 28 |
| TABLEAU 7 : RESULTATS SUR LA SATISFACTION DES SECTEURS DE VIE "MAINTENANT" ET "IL Y A 5 ANS" | 31 |
| TABLEAU 8 : RESULTATS SUR LE TEMPS DE TRAVAIL PAR SEMAINE SELON LA SITUATION D'EMPLOI | 34 |
| TABLEAU 9 : HORAIRES DE TRAVAIL | 35 |
| TABLEAU 10: SITUATIONS D'EMPLOI | 36 |

| | |
|---|----|
| TABLEAU 11 : SI VOUS AVIEZ LE CHOIX, LAQUELLE DES TROIS PROPOSITIONS SUIVANTES VOUS INTERESSERAIT LE PLUS ? | 37 |
| TABLEAU 12 : DANS LE CADRE DE VOTRE TEMPS DE TRAVAIL, SI VOUS AVIEZ LE CHOIX, QUE SOUHAITERIEZ-VOUS EN PREMIER LIEU | 38 |
| TABLEAU 13 : CONSIDEREZ-VOUS QUE VOTRE TEMPS DE TRAVAIL (HEURES ET HORAIRES) VOUS PERMET DE CONSACRER ASSEZ, SUFFISAMMENT OU PAS ASSEZ DE TEMPS | 39 |
| TABLEAU 14 : NOMBRE DE SEMAINES DE VACANCES ANNUELLES REMUNEREEES | 41 |
| TABLEAU 15 : RESULTATS SUR LA SATISFACTION EN MILIEU DE TRAVAIL CHEZ LES REPONDANTS | 43 |
| TABLEAU 16 : ASPECT LE PLUS IMPORTANT DANS LE DOMAINE DE L'EMPLOI | 45 |
| TABLEAU 17 : LES ACTIVITES DE LOISIR PREFEREES | 49 |
| TABLEAU 18 : RESULTATS SUR LES GRANDS REGROUPEMENTS DES ACTIVITES DE LOISIR PREFEREES | 51 |
| TABLEAU 19 : ECHELLE PRIMAIRE DES MOTIVATIONS | 55 |
| TABLEAU 20 : RESULTATS SUR LES REGROUPEMENTS DES MOTIVATIONS | 57 |
| TABLEAU 21 : TAUX DES REPONDANTS APPARTENANT A DES ASSOCIATIONS PAR CATEGORIE | 59 |

| | |
|--|----|
| TABLEAU 22 : RESULTATS SUR LES REONDANTS AYANT PRIS PART A DES ACTIVITES SOCIO-EDUCATIVES AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS | 60 |
| TABLEAU 23 : CONNAISSANCE DES ORGANISMES DE LOISIR A LA VILLE DE TROIS-RIVIERES | 63 |
| TABLEAU 24 : DANS QUELLE MESURE ETES-VOUS AU COURANT DES ACTIVITES MISES SUR PIED PAR LE SERVICE DES LOISIRS ? | 64 |
| TABLEAU 25 : LES SOURCES D'INFORMATION | 65 |
| TABLEAU 26 : TYPES D'INTERVENTION A LA VILLE DE TROIS-RIVIERES EN MATIERE DE LOISIR | 68 |
| TABLEAU 27 : OPINION DES REONDANTS SELON UN REGROUPEMENT DES TYPES D'INTERVENTION EN MATIERE DE LOISIR | 70 |
| TABLEAU 28 : CATEGORIES D'INTERVENTIONS CHEZ LES REONDANTS EN FONCTION DES CONNAISSANCES DES ORGANISMES DE LOISIR | 72 |
| TABLEAU 29 : CATEGORIES D'INTERVENTION FAVORISEES CHEZ LES REONDANTS EN FONCTION DE LA CONNAISSANCE DES ACTIVITES OFFERTEES PAR LE SERVICE DES LOISIRS | 73 |

| | |
|---|----|
| TABLEAU 30 : CATEGORIES D'INTERVENTION CHEZ LES REPONDANTS FAVORISEES EN FONCTION DES DE L'APPROBATION DES REPONDANTS PAR RAPPORT A L'IMPLICATION DE LA VILLE DE TROIS-RIVIERES DANS LE DOMAINE DU LOISIR | 74 |
| TABLEAU 31 : CATEGORIES D'INTERVENTION FAVORISEES SELON L'AGE ET LA SCOLARITE DES REPONDANTS | 75 |
| TABLEAU 32 : COMMENT TROUVEZ-VOUS QUE LE SERVICE DES LOISIRS TIENT COMPTE DES CATEGORIES DE PERSONNES DANS SA PROGRAMMATION ? | 77 |
| TABLEAU 33 : OPINION DES REPONDANTS CONCERNANT LES TYPES D'ORGANISMES SUSCEPTIBLES DE RECEVOIR DE L'AIDE MUNICIPALE | 79 |
| TABLEAU 34 : TAUX DE FREQUENTATION DES EQUIPEMENTS RECREATIFS DE LA VILLE DE TROIS-RIVIERES | 81 |
| TABLEAU 35 : TAUX DE FREQUENTATION DES EQUIPEMENTS RECREATIFS PAR CATEGORIE | 82 |

REMERCIEMENTS

Je voudrais d'abord remercier Monsieur Gilles Pronovost, professeur au département des Sciences du loisir à l'Université du Québec à Trois-Rivières, qui a bien voulu diriger ce mémoire. Ses judicieux conseils et ses interventions ont beaucoup allégé ma tâche dans l'élaboration de ce travail académique.

De plus, je tiens à adresser plus particulièrement mes remerciements à Messieurs Max D'Amours, Michel de la Durantaye et à Mademoiselle Johanne Bondu, membres de l'équipe de recherche FCAR (Fonds pour la formation des chercheurs et l'aide à la recherche), pour leur collaboration lors de la mise en oeuvre du sondage à Trois-Rivières.

Enfin, je m'en voudrais d'oublier les membres de ma famille et mes ami(es) pour l'aide et le soutien moral qu'ils m'ont apportés dans la réalisation même de cette maîtrise.

Résumé

Cette étude est avant tout l'analyse descriptive d'un sondage sur le loisir en milieu urbain à la ville de Trois-Rivières. Cette recherche fût effectuée en automne 1988 par l'équipe de recherche F.C.A.R. (Fonds pour la formation des chercheurs et l'aide à la recherche) du département des Sciences du loisir à l'Université du Québec à Trois-Rivières.

Dans ce mémoire il sera question de l'approche méthodologique du sondage, du profil socio-démographique des répondants de la ville de Trois-Rivières, des valeurs et de la satisfaction par rapport à divers secteurs de vie, des résultats relatifs au travail, des activités et motivations de loisir et finalement du Service des loisirs à Trois-Rivières. L'analyse se fera essentiellement par la présentation des résultats empiriques du sondage.

Cette monographie peut constituer une bonne source d'information sur le phénomène social qu'est le loisir chez les citoyens de la ville de Trois-Rivières et peut servir, par le fait même, de source d'information pour différents intervenants municipaux de la ville à Trois-Rivières.

Introduction et objectifs de la recherche

Un certain nombre de changements sociaux ont profondément transformé le mode de vie de la population québécoise. Parmi ceux qui ont une incidence particulière sur le loisir, mentionnons la dénatalité, la semaine de 35 heures, la retraite anticipée à 55 ans et les changements technologiques, comme le démontrent diverses études traitant de ces questions.

Cet état de chose provoque de profondes mutations dans les systèmes de valeur; il affecte la famille, le travail et plus particulièrement l'univers du loisir, sujet qui nous intéresse ici. Dans ce secteur de vie on note actuellement "une diversification des pratiques sportives, culturelles et éducatives, celle d'une redistribution des pratiques reliées aux mass-médias, et celle du maintien de la forte stratification socio-économique dans le cas de la culture savante."¹

C'est ainsi que l'on observe l'apparition de nouvelles tendances dans les pratiques de loisir.

Les nouvelles attitudes de loisir face aux médias,

¹ PRONOOST, Gilles, "Significations et transformations des activités de loisir" Québec, Les pratiques culturelles des Québécois (sous la direction de Jean-Paul Baillargeon), I.Q.R.C., 1986, p.376.

l'apparition de nouveau rapports qui peuvent s'établir entre le loisir et la famille, l'augmentation de la mise en place des garderies, la mutation des rapports entre le travail et le loisir, la transformation possible dans les tâches et fonctions des intervenants en loisir (les bénévoles par rapport aux professionnels), la réduction significative de la clientèle des loisirs municipaux, la diminution de la participation à des activités autrefois fort populaires (e.g. le hockey, le baseball, les activités socio-culturelles traditionnelles) et la désaffection de certains types d'équipements publics, tels que les arénas, les centres sportifs et les centres communautaires, sont quelques exemples évidents de la situation dynamique des nouvelles orientations des pratiques de loisir des québécois.²

Les principaux intervenants municipaux en matière de loisir (les politiciens, les citoyens bénévoles et les intervenants en loisir) ont une difficulté relative à définir et à cerner les mutations qui s'opèrent dans les modes de vie des citoyens, et donc d'en tenir compte lors de leurs prises de décision sur les orientations politiques et opérationnelles en loisir. Sans doute les pouvoirs publics municipaux se sont plutôt limités à

² D'AMOURS, Max, "Les politiques communautaires du loisir et de la culture dans un contexte de changement social", Trois-Rivières, Résumé de projet de recherche, Septembre 1987, p.2.

des impératifs politico-administratifs, négligeant ou ignorant, comme nous l'avons précédemment mentionné, la dynamique du contexte socio-démographique de leur population.

Afin de palier à cette carence d'informations sur les transformations sociales et politiques relatives au loisir et à la vie culturelle municipale, un projet de recherche fut mis sur pied sous l'égide d'une équipe de professeurs-chercheurs du département des Sciences du loisir à l'Université de Trois-Rivières MM. Max D'Amours, Gilles Pronovost et Michel de la Durantaye. Une demande de subvention de recherche fut faite auprès du Fonds pour la formation des chercheurs et l'aide à la recherche. La méthologie générale de cette recherche, comporte une enquête sociologique approfondie sur la question des transformations sociales du loisir municipal. Quelques municipalités furent désignées pour être soumises à un sondage, dont la ville de Trois-Rivières.

Ce mémoire se veut, avant tout, une analyse descriptive de la cueillette de données du Sondage sur le loisir en milieu urbain à la ville de Trois-Rivières. Ainsi, cette recherche monographique peut constituer une bonne source d'information sur le phénomène social qu'est le loisir chez les citoyens de Trois-Rivières et pourra servir éventuellement aux différents intervenants municipaux dans l'orientation politico-loisir à Trois-Rivières.

Dans le premier chapitre, il sera question de l'approche méthodologique de cette étude. L'instrument de mesure, le pré-test, la méthode d'échantillonnage, la pondération du fichier et la marge d'erreur seront les sujets traités dans ce chapitre.

Le deuxième chapitre discutera du profil socio-démographique des répondants au sondage de la ville de Trois-Rivières. Le chapitre suivant traitera des valeurs par rapport à divers secteurs de vie ainsi que des degrés de satisfaction par rapport: aux mêmes secteurs de vie. Le quatrième chapitre fera état des résultats relatifs au travail. Il sera question du temps de travail, du temps libre et de la satisfaction au travail. Le chapitre cinq fera l'examen d'un terme important de l'enquête: les questions abordant les activités de loisir préférées des répondants ainsi que les différentes motivations qui s'y rattachent. Le sixième chapitre viendra compléter le précédent. Cette partie analysera les diverses facettes du Service des loisirs à Trois-Rivières en terme d'informations sur les organismes de loisir, les sources d'information, les responsabilités de la municipalité, les clientèles, le soutien aux organismes de loisir et la fréquentation des équipements. Enfin, ce mémoire se terminera par une brève rétrospective des grandes lignes de cette recherche sur le loisir en milieu urbain à la ville de Trois-Rivières.

CHAPITRE 1
LA METHODOLOGIE

1.1 L'instrument de mesure

L'instrument de mesure permettant de recueillir les données nécessaires à l'élaboration de ce mémoire est un questionnaire administré auprès d'un échantillon de citoyens de la municipalité de Trois-Rivières sur leurs activités de loisir à l'automne 1988. Il est inclus en annexe.

Ce questionnaire intitulé Sondage sur le loisir en milieu urbain comporte 60 questions dont certaines contiennent des sous-questions. Le temps moyen nécessaire pour compléter ce questionnaire se situe entre 30 et 45 minutes. Il se divise en cinq parties qui se présentent et se définissent comme suit:

Questions sur les valeurs: Cette partie comporte des questions d'ordre général sur les valeurs et le niveau de satisfaction par rapport au travail, à la famille, aux loisirs, aux amis et aux engagements sociaux.

Questions d'ordre relatifs au travail: Cette partie traite des situations professionnelles et du degré de satisfaction, des horaires de travail, du temps consacré au travail, des journées de congé, des vacances annuelles ainsi que de l'importance que revêtent le salaire, le nombre d'heures de travail, les horaires de travail, les congés et les vacances annuelles.

Questions sur les activités de loisir: Cette partie aborde la description du profil des activités de loisir préférées ainsi que les principales raisons qui amènent le répondant à les pratiquer. On a distingué cinq types d'activités: les activités à la maison, les activités sociales, les activités physiques (sport et plein air), les activités culturelles et socio-culturelles et les autres activités.

Questions générales sur les loisirs municipaux: Cette partie porte sur la perception qu'ont les répondants du Service des loisirs de la municipalité de Trois-Rivières de la conception de leurs interventions. De plus, certaines questions portent sur la fréquentation des équipements de loisir de Trois-Rivières ainsi que sur la participation des répondants à des associations de loisir.

Questions supplémentaires: Cette partie demande des informations supplémentaires d'ordre socio-démographique: l'âge, la scolarité, le statut civil, le nombre d'enfants, la profession du conjoint.

Certaines questions du sondage ont été conçues pour mesurer le niveau de satisfaction et les motivations en appliquant le principe des échelles additives de type Likert. A titre d'exemple, une question qui demande le degré d'importance par rapport à différentes raisons, utilise les mesures suivantes: très important, assez important, pas très important, pas du tout important et ne s'applique pas.

1.2 Le pré-test

Avant qu'il ne soit administré, le questionnaire fut l'objet d'un pré-test où 9 personnes, préalablement choisies par les assistant(e)s de recherche, complétaient le questionnaire en ajoutant leurs commentaires. Le tableau 1 montre la fréquence des observations générales provenant des personnes participant à ce pré-test.

TABLEAU 1

Le groupe pré-test

| <u>Observations des répondants</u> | N=9 |
|---|----------|
| Questionnaire trop long à compléter | 5 |
| Manque de définitions sur les activités de loisir | 4 |
| Difficulté de prévoir la pratique des activités de loisir pour les douze prochains mois | 4 |
| Questionnaire intéressant | 4 |
| Questions trop vagues | 3 |
| Erreurs de logique dans les séquences des questions | 3 |
| Bonne chance | 3 |
| Peu de question traitant de la situation des étudiants | <u>2</u> |
| Total | 27 |

Suite aux commentaires émis par ce groupe pré-test, l'équipe-chercheur(e) FCAR (Fonds pour la formation des chercheurs et l'aide à la recherche) apportèrent les modifications d'usage dans l'amélioration de la structure et du contenu de l'instrument de mesure.

1.3 La méthode d'échantillonnage

Le questionnaire a été complété auprès d'un échantillon probabiliste de 756 personnes, tiré à partir de la liste de recensement électoral (1986) de la ville de Trois-Rivières. De cette liste, un tirage aléatoire simple fût sélectionné à tous les 48 noms où l'on choisissait systématiquement l'adresse du ménage qui allait être sollicité et cela dans les 14 secteurs du recensement électoral.

La distribution et la cueillette des questionnaires auprès des ménages retenus fut faite par 28 étudiants de premier cycle majoritairement en Sciences du loisir. Ces derniers ont participé à une séance de formation portant sur l'approche méthodologique qu'il fallait adopter dans le processus de distribution des questionnaires; l'échéancier pour répondre au questionnaire était de trois semaines.

A l'adresse sélectionnée et inscrite sur l'enveloppe de l'instrument de mesure apparaissait, sur le questionnaire même,

une table de correspondance déterminant la personne qui aurait à répondre au sondage. En voici un exemple:

| |
|---|
| 1) nombre de personne éligibles: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 12 13 |
| 2) personne à choisir: 1 2 1 3 2 3 5 3 6 6 10 7 |

N.B. S'il y a un ménage de 5 personnes éligibles soit de 15 ans et plus (rangée 1) on retient la deuxième personne du ménage à partir du plus âgé selon la table de correspondance à la rangée 2.

Le document traitant de la séance de formation et de la gestion des étudiants est inclus à l'annexe. Un nombre total de 756 questionnaires ont été distribués parmi les 42,175 habitants de la ville de Trois-Rivières. Un total de 367 questionnaires correctement complétés furent retournés, soient près de la moitié de la distribution initiale (49%).

Il est vrai que le taux de réponse soit faible, cependant le taux corrigé comportant les adresses inexistantes (7%), l'incapacité au répondant de répondre (2%), les questionnaires perdus (2%) et incomplets (2%) ainsi que l'analphabétisme (1%) donneraient un pourcentage de 56% de retour de questionnaires complétés. C'est une des limites de l'enquête. Le tableau 2 indique en détail les raisons et le pourcentage des questionnaires qui n'ont pas été complétés.

TABLEAU 2

Les non-répondants

| <u>Raisons évoquées pour expliquer les questionnaires non-complétés</u> | <u>N</u> | <u>%</u> |
|---|----------|----------|
| Refus catégorique de répondre | 216 | 29 |
| Absence du répondant | 73 | 10 |
| Adresse inexistante | 54 | 7 |
| Inapte à répondre | 16 | 2 |
| Questionnaire perdu | 12 | 2 |
| Questionnaire incomplet | 12 | 2 |
| Analphabétisme | 6 | 1 |
| Total | 389 | 51 |

La codification des questions ouvertes du questionnaire fût exécutée par un groupement scouts de la région de Trois-Rivières sous la supervision du rédacteur de ce mémoire.

1.4 La pondération du fichier

Suite à la cueillette des données, il en ressort une sous-représentation des groupe d'âge des 35-44 ans et des 45-54 ans. Par contre, le groupe de 25-34 ans de l'échantillon possède la même proportion de représentativité que la tranche d'âge de la population de 1986. Mentionnons que toutes les autres tranches d'âge sont plus ou moins sur-représentées.

Afin de rectifier cette situation nous avons pondéré le fichier provenant des données du recensement de 1986, seules

données dignes de confiance et représentatives nous permettant d'obtenir les proportions adéquates. La démarche de pondération a consisté à calculer un facteur de pondération pour chacune des tranches d'âge de cinq ans (15-19 ans, 20-24 ans, et ainsi de suite) et par sexe. Nous avons inclus en annexe la méthode utilisée ainsi que les facteurs de pondération. Ainsi, l'échantillon pondéré respecte intégralement la proportion qu'occupe chacune des tranches d'âge et la répartition par sexe, telles qu'on les retrouve dans la population âgée de 15 ans et plus en 1986. En d'autres termes, la répartition par tranches d'âges et par sexe, dans l'échantillon est identique à ce qui est observé dans la population totale de la ville de Trois-Rivières en 1986.

1.5 La marge d'erreur

Les résultats du sondage à Trois-Rivières doivent obéir à la loi de la statistique en ce qui concerne la marge d'erreur de l'échantillon. Cette loi statistique se base sur la formule mathématique suivante:

$$\pm 1,96 \sqrt{\frac{P*Q}{n}}$$

n = Nombre de questionnaires complétés.

P = Fréquence relative dans l'échantillon.

Q = Pourcentage observé dans une question à deux réponses.

1,96 = Cette valeur représente Z, celle-ci étant une variable aléatoire normale centrée réduite.

nous savons que: $P = 0,5$, $Q = 0,5$ et $n = 367$

$$\text{alors } 1,96 \sqrt{\frac{0,25}{367}} = 0,051 = 5\%$$

Par conséquent, les données de l'enquête doivent être jugées avec un esprit critique en prenant en considération qu'il existe une marge d'erreur de $\pm 5\%$ sur l'ensemble des résultats.

CHAPITRE 2
PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE
DES REPONDANTS

Le tableau 3 représente le profil socio-démographique des répondants en fonction de leur âge, leur sexe, leur état civil, leur situation principale, leur scolarité et le nombre d'enfants dans le ménage.

2.1 L'âge

Un cinquième des répondants ont entre 15 et 24 ans (20%), de même que le groupe d'âge de 25 à 34 ans avec un peu plus de 20,7%; l'ensemble 35 à 44 ans constitue 15,9% de la population. Les personnes âgées de 45 à 54 ans forment 13,7% de l'échantillon; mentionnons enfin que 29,6% des répondants ont 55 ans et plus.

2.2 Le sexe

La population féminine de l'échantillon est supérieure en nombre en comparaison avec la population masculine (54,3% de femmes et 45,7% d'hommes); la ville de Trois-Rivières avait ainsi un taux de masculinité plus faible que la moyenne provinciale.

2.3 L'état civil

Plus de la moitié des répondants vivent avec un conjoint (56,9%), un peu plus du quart sont célibataires (27,3%) et 15,8% sont séparés(es), divorcés(es) ou veufs(ves).

2.4 L'occupation principale

Le tiers des répondants (33,3% occupent un emploi à temps plein, 11,9% sont à temps partiel, 17,6% sont à la retraite, 10,8% sont aux études tandis que 8,8% se disent être aux soins ménagers.

2.5 La scolarité

Un peu moins de la moitié des répondants ont réussi de 12 à 15 années d'études (42,7%) (niveau collégial) tandis que le quart de l'échantillon (25,1%) ont complété de 8 à 11 ans d'études (niveau secondaire). Enfin 15,2% des répondants ont complété de 2 à 7 ans d'études (niveau élémentaire) et 16,8% de 16 ans et plus d'années d'études (niveau universitaire).

2.6 Le nombre d'enfants dans le ménage

La moyenne chez les répondants est de l'ordre de 1,6 enfants par ménage. Selon le tableau 3, la distribution du nombre d'enfants par ménage se situe à un enfant pour le tiers des répondants (30,7%) et de deux enfants par ménage pour 9,8% d'entre eux. Un pourcentage de 41,4% des personnes interrogées n'ont pas d'enfants.

TABLEAU 3

Répartition des répondants selon l'âge,
 le sexe, l'état civil, l'occupation principale,
 la scolarité et le nombre d'enfants dans le ménage.
 (données pondérées)

Age N=367

| | |
|----------------|-------|
| 15-24 ans | 20% |
| 25-34 ans | 20,7% |
| 35-44 ans | 15,9% |
| 45-54 ans | 13,7% |
| 55 ans et plus | 29,6% |

Sexe

| | |
|----------|-------|
| Masculin | 45,7% |
| Féminin | 54,3% |

Etat civil

| | |
|---------------------------------|-------|
| Marié ou union libre | 56,9% |
| Célibataire | 27,3% |
| Séparé(e), divorcé(e), veuf(ve) | 15,8% |

TABLEAU 3 (suite)

Occupation principale

| | |
|------------------------|-------|
| Emploi à temps plein | 33,3% |
| Emploi à temps partiel | 11,9% |
| En chômage | 2,6% |
| A la retraite | 17,6% |
| Aux études | 10,8% |
| Aux soins ménagers | 8,8% |
| Bien-être social | 2,1% |
| Autres | 12,4% |

Scolarité

| | |
|--------------------------------|-------|
| Elémentaire (2 à 7 ans) | 15,2% |
| Secondaire (8 à 11 ans) | 26,1% |
| Collégial (12 à 15 ans) | 42,7% |
| Universitaire (16 ans et plus) | 16,0% |

Nombre d'enfants dans le ménage

| | |
|---|-------|
| 0 | 41,4% |
| 1 | 30,7% |
| 2 | 9,8% |
| 3 | 0,2% |
| 4 | 0,2% |
| 5 | 0,5% |

CHAPITRE 3
LES SECTEURS DE VIE

Ce chapitre veut, tout d'abord, traiter de la place qu'occupe le loisir chez les répondants à l'intérieur de leurs secteurs de vie. En s'inspirant des travaux de recherche antérieurs, on a constaté que les secteurs de vie utilisés dans notre sondage s'apparentent aux valeurs fondamentales définis par M. Rudolf Rezsohazy.³ De plus, cette partie de l'enquête sur les secteurs de vie s'inspire des recherches empiriques sur les significations sociales du loisir menées par M. Gilles Pronovost.⁴

Il sera ainsi question dans ce chapitre de décrire les données statistiques du sondage concernant les différents secteurs de vie ainsi que les corrélations pouvant exister avec des variables indépendantes telles que le sexe, l'âge et la scolarité. Enfin, il traitera de la satisfaction qu'ont les répondants par rapport à leurs divers secteurs de vie.

3.1 Les secteurs de vie

Selon les résultats du sondage illustrés au tableau 4, nous constatons que parmi les secteurs de vie choisis en premier

³ REZSOHAZY, Rudolf, Etude sur les systèmes de valeurs des Belges francophones, Université de Louvain, 1977, 128 p.

⁴ PRONOVOOST, Gilles, "Significations sociales du loisir", Trois-Rivières, Loisir et société, Vol. 8(2), Automne 1985, pp.573-603.

lieu chez les Trifluviens, c'est la famille qui vient en premier avec un taux de 73,6%. Viennent ensuite le travail (12,4%), les amis (8,5%), les loisirs (4,6%) et enfin les engagements socio-politiques avec un faible 1%.

En ce qui concerne les secteurs de vie choisis en deuxième lieu, nous constatons que le travail obtient plus du tiers de la faveur chez les répondants (37,9%), suivi des rapports avec les amis (23,0%), les activités de loisir (22,0%), la famille (13,8%) et les engagements socio-politiques (3,2%).

Si nous synthétisons les résultats, nous observons que la famille, le travail, les amis, les loisirs et les engagements socio-politique représentent l'ordre d'importance accordé aux secteur de vie. Dans l'ensemble des résultats, cela revient à dire que le loisir est nettement perçu comme étant un domaine secondaire de la vie quotidienne, toutefois plus important que le secteur socio-politique. D'ailleurs, les résultats obtenus sont identiques dans leur essence à ceux d'une étude récente menée au Québec.⁵

⁵ PRONOVEST, Gilles, "Significations sociales du loisir", Trois-Rivières, Loisir et société, Vol. 8(2), 1985, pp.573-603.

TABLEAU 4

Dans l'ensemble quelle est la choses
la plus importante dans votre vie ?

| <u>Valeurs</u> | <u>Choix en premier lieu</u> % | <u>Choix en deuxième lieu</u> % |
|------------------------|---------------------------------------|--|
| Famille | 73,6 | 13,8 |
| Travail | 12,4 | 37,9 |
| Amis | 8,5 | 23,0 |
| Loisirs | 4,6 | 22,0 |
| Engagements politiques | 1,0 | 3,2 |

Pour fin d'analyse, nous n'avons retenu que les secteurs de vie choisis en premier lieu et en deuxième lieu qui nous semblent pertinent à aborder pour ce mémoire: la famille (1er choix: 73,6%, 2e choix: 13,8%) et le travail (1er choix: 12,4%, 2e choix: 37,9%) parce que d'une part, ce sont les secteurs de vie dominants chez les répondants; et le loisir (1er choix: 4,6%, 2e choix: 22,0%) d'autre part, parce qu'il est la thématique même de cette recherche.

Nous n'avons pas l'intention de faire une analyse exhaustive des résultats mais seulement de relever quelques relations qui nous semblent intéressantes. Les données sur les secteurs de vie (famille, travail, loisir) choisis en premier lieu et en deuxième lieu selon le sexe, l'âge et la scolarité apparaissent respectivement aux tableaux 5 et 6.

Ce sont surtout les femmes qui attachent de l'importance à la famille (61,3%) tandis que le travail est un secteur de vie considéré comme important par près des deux tiers des hommes (65,1%) et le loisir suit avec un taux de 55,6% respectivement. C'est donc dire que les femmes attachent plus ou moins d'importance aux secteurs de vie travail et loisir si l'on se fie aux résultats.

En ce qui concerne les groupes d'âge, il semble que la famille soit plus importante pour les jeunes adultes (22,0%) et les personnes âgées (33,2%). Le secteur du travail présente un résultat distribué d'une manière uniforme quoique les groupes d'âge des 25-34 ans (25,3%) et 45-54 ans (24,8%) valorisent un peu plus ce secteur de vie. A propos du loisir, il est indéniable que les jeunes (45,2%) et les personnes âgées (27,6%) considèrent cette activité comme un domaine important de leur vie.

Enfin, ce sont les répondants ayant une scolarité équivalente au collégial (44,6%) qui attachent une priorité à la famille. Concernant le secteur du travail, celui-ci est bien considéré par les niveaux secondaire (30,7%) et collégial (29,3%).

Pour terminer cette brève analyse, ce sont les répondants ayant une scolarité au secondaire qui portent un grand intérêt au loisir (50,9%). Le tableau 5 illustre bien les résultats globaux sur la répartition des répondants selon le sexe, l'âge et la scolarité par rapport aux secteurs de vie choisis en premier lieu.

TABLEAU 5

Répartition des répondants selon le sexe
 l'âge et la scolarité par rapport aux
 secteurs de vie choisis en premier lieu *

| | <u>Famille</u> (N=265) % | <u>Travail</u> (N=45) % | <u>Loisir</u> (N=16) % |
|------------------|--------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
| <u>Sexe</u> | | | |
| Masculin | 38,7 | 65,1 | 55,6 |
| Féminin | 61,3 | 34,9 | 44,4 |
| <u>Age</u> | | | |
| 15-24 ans | 13,3 | 17,7 | 45,2 |
| 25-34 ans | 22,0 | 25,3 | 12,3 |
| 35-44 ans | 17,5 | 25,3 | 12,3 |
| 45-54 ans | 13,9 | 24,8 | 5,2 |
| 55 ans et + | 33,2 | 16,2 | 27,6 |
| <u>Scolarité</u> | | | |
| Élémentaire | 16,2 | 17,9 | 17,4 |
| Secondaire | 23,2 | 30,7 | 50,9 |
| Collégiale | 44,6 | 29,3 | 21,0 |
| Universitaire | 15,9 | 22,4 | 10,6 |

* Résultats obtenus selon la méthode statistique
 "croisement des variables" du logiciel SPSS.

Concernant les secteurs de vie choisis en deuxième lieu et où le loisir affiche un pourcentage appréciable (22,0%), il apparaît que les hommes attachent plus d'importance à la famille (64,4%) alors que les femmes valorisent de leur côté le travail (56,0%). Tandis que le rapport hommes/femmes est plutôt stable pour le loisir (hommes:49,7%, femmes:50,3%).

A propos des groupes d'âges, il semble que la famille soit plus important chez les personnes âgées (25,2%). Le secteur de vie du travail présente des résultats distribués uniformément tandis que le secteur de vie du loisir est considéré comme important chez les groupes d'âges des 25-34 ans (25,4%) et des 55 ans et plus (34,5%). Ces derniers résultats sont sensiblement les mêmes avec la distribution des groupes d'âges sur le loisir choisis en premier lieu.

Finalement, ce sont les répondants ayant une scolarité équivalente au collégial qui attachent en moyenne une forte priorité dans les secteurs de vie de la famille (30,9%), du travail (51,1%) et du loisir (42,9%). Le tableau 6 illustre les résultats globaux sur la répartition des répondants selon le sexe, l'âge et la scolarité par rapport aux secteurs de vie choisis en deuxième lieu.

TABLEAU 6

Répartition des répondants selon le sexe,
l'âge et la scolarité par rapport aux secteurs
de vie choisis en deuxième lieu *

| | Famille (N=50) % | Travail (N=136) % | Loisir (N=79) % |
|------------------|------------------------|-------------------------|-----------------------|
| <u>Sexe</u> | | | |
| Masculin | 64,4 | 44,0 | 49,7 |
| Féminin | 35,6 | 56,0 | 50,3 |
| <u>Age</u> | | | |
| 15-24 ans | 14,5 | 22,7 | 14,6 |
| 25-34 ans | 22,8 | 19,1 | 25,4 |
| 35-44 ans | 14,1 | 19,9 | 11,1 |
| 45-54 ans | 13,0 | 17,9 | 14,4 |
| 55 ans et + | 25,2 | 20,3 | 34,5 |
| <u>Scolarité</u> | | | |
| Elémentaire | 18,6 | 7,1 | 21,2 |
| Secondaire | 35,0 | 22,3 | 23,0 |
| Collégiale | 30,9 | 51,1 | 42,9 |
| Universitaire | 15,5 | 19,5 | 12,9 |

* Résultats obtenus selon la méthode statistique
"croisement des variables" du logiciel SPSS.

3.2 La satisfaction des secteurs de vie

En deuxième lieu, il a été demandé quel était le degré de satisfaction des secteurs de vie et ce pour, maintenant et il y a cinq ans. Selon le tableau 7, il semble qu'en règle générale, les répondants soient satisfaits présentement des différents secteurs de vie et ce dans une proportion de trois sur quatre. Ce haut taux de satisfaction se reflète notamment dans la vie familiale (95,2%), les groupes d'amis (88,7%), l'état de santé (88,2%) et le milieu de travail (86,3%). Le loisir vient en cinquième place tandis que les engagements socio-politiques est le secteur venant en dernier lieu avec un taux d'insatisfaction de 27,9%.

Pour ce qui est du degré de satisfaction des secteurs de vie d'il y a cinq ans, les répondants mentionnent qu'ils sont moins satisfaits que maintenant et ce pour un écart moyen de 5,8% dans l'ensemble des secteurs de vie énumérés. Le loisir n'y échappe pas avec un pourcentage de 17,9% maintenant contrairement à un taux de 19,6% il y a cinq ans.

Suite à une analyse statistique de croisement de certaines variables afin de déterminer les corrélations significatives pouvant exister, il ressort notamment que les répondants étant satisfaits de leurs groupes d'amis déclarent davantage que leur

temps de travail leur permet de consacrer suffisamment de temps à leurs activités de loisir. De même, ceux étant satisfaits de leurs loisirs déclarent davantage que le temps de travail leur permet de consacrer suffisamment de temps à leurs loisirs mêmes.

En d'autres termes, le fait d'être satisfait dans l'un ou l'autre des secteurs de vie (travail, famille, loisir etc.) peut être considéré comme un indice de satisfaction plus globale dans l'ensemble des secteurs de vie. Il n'est pas assuré cependant que l'inverse soit vrai. Ainsi, les travailleurs insatisfaits de leurs travail ne sont pas nécessairement insatisfaits de leurs loisirs.

Cela revient à dire que lorsque les gens sont satisfaits de leur loisir ou de leur groupe d'amis, ils ont tendance à être satisfait du temps de travail leur permettant de se consacrer à leurs loisirs et vice versa.

Enfin, mentionnons que les répondants étant satisfaits de leur loisir sont également satisfaits du groupe d'amis où ils évoluent ainsi que de leurs engagements socio-politiques et de leurs quartiers immédiats.

TABLEAU 7

Résultats sur la satisfaction des secteurs de vie
 "maintenant" et "il y a cinq ans"

| <u>Secteurs de vie</u> | (1) <u>Satisfait(e)</u> | | (2) <u>Insatisfait(e)</u> | |
|------------------------------|----------------------------|------|------------------------------|------|
| | (3) | (4) | (3) | (4) |
| | <u>%</u> | | <u>%</u> | |
| Vie familiale | 92,2 | 84,2 | 4,9 | 15,8 |
| Milieu de travail | 86,3 | 69,2 | 13,7 | 30,8 |
| Groupes d'amis | 88,7 | 89,3 | 11,3 | 10,7 |
| Activités de loisir | 82,8 | 80,5 | 17,2 | 19,6 |
| Engagements socio-politiques | 71,8 | 67,7 | 27,9 | 32,3 |
| Etat de santé | 88,2 | 84,9 | 11,8 | 15,1 |
| Quartier | 86,0 | 82,9 | 14,0 | 17,1 |

- (1) Résultats compilés "Très satisfait(e) et "Satisfait(e)
 (2) Résultats compilés "Insatisfait" et "Très insatisfait(e)"
 (3) Maintenant
 (4) Il y a cinq ans.

CHAPITRE 4
RESULTATS RELATIFS AU TRAVAIL

Cette section donnera un aperçu sur les résultats traitant des différentes questions relatives au travail. Le temps de travail, les temps libres et la satisfaction au travail sont les sujets traités dans les sous-sections.

4.1 Les temps de travail

Quelques questions d'ordre général furent soulevées par rapport à l'emploi, le nombre d'heures par semaine et l'âge de la retraite. Ainsi, 44,7% des répondants avaient un emploi régulier contre un pourcentage de 8,3% ayant un emploi temporaire. Les autres répondants n'ont simplement pas répondu en raison du fait qu'ils n'ont pas d'emploi (47%).

Parmi ceux qui ont répondu aux questions relatives au travail (53%), c'est une moyenne de 36 heures de travail par semaine qui a été observée dans l'échantillon. Si l'on se réfère au tableau 8, nous observons que ce sont les travailleurs à temps plein (40) et régulier (37) qui ont une moyenne supérieure par rapport au travailleur à temps partiel (26) et temporaire (30).

Similairement à cette dernière observation, nous avons demandé aux répondants le nombre d'heures de temps de travail idéal par semaine qui leur conviendrait le mieux. Ainsi, on note une moyenne d'heure de l'ordre de 32 heures par semaine.

Mais, il faut mentionner que la distribution des moyennes d'heures/semaine selon la situation d'emploi est relativement inégale.

A cet effet, mentionnons que les répondants travaillant à temps plein et/ou sous un régime d'emploi régulier désirent une diminution des heures de travail par semaine. Tandis qu'à l'inverse, les répondants travaillant à temps partiel et/ou ayant un emploi temporaire souhaitent une augmentation des heures par semaine.

TABLEAU 8

Résultats sur le temps de travail
par semaine selon la situation d'emploi

| <u>Situation d'emploi</u> | <u>Heures semaine</u> | <u>Heures semaine désirées</u> |
|---------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| Temps plein | 40 | 34 |
| Temps partiel | 26 | 28 |
| Emploi régulier | 38 | 32 |
| Emploi temporaire | 30 | 33 |

En terme de description des types d'horaires de travail, plus des trois quarts des répondants (74,8%) travaillent de jour, tandis que l'on observe un très faible pourcentage parmi les autres types d'horaires de travail comme le démontre le tableau 9; le même tableau présente les moyennes d'heures de travail par semaine travaillées ou désirées par les répondants. On constate également que ce sont les travailleurs avec des horaires variables ou flexibles qui travaillent le plus dans une semaine et par conséquent désirent une réduction dans le nombre d'heures de travail par semaine.

TABLEAU 9

Horaires de travail

| <u>Types d'horaires</u> | <u>N=187</u> | <u>Moyenne Heures/sem. de travail</u> | <u>Moyenne Heures/sem. travail désirées</u> |
|-------------------------|--------------|---|---|
| Jour | 74,8% | 36 | 32 |
| Soir | 6,3% | 25 | 29 |
| Nuit | 1,0% | 42 | 38 |
| Sur 2 quarts | 5,1% | 39 | 32 |
| Sur 3 quarts | 8,2% | 43 | 35 |
| Sur appel | 4,7% | 22 | 26 |

La situation d'emploi par rapport à l'horaire se détermine par un horaire précis et ce pour les trois quarts des répondants (70,1%). Tandis que l'horaire variable (17,1%) et l'horaire libre (12,8%) constitue moins du cinquième des répondants pour la flexibilité dans l'horaire de travail.

TABLEAU 10

Situation d'emploi

N=199Types d'emploi%

Respecter un horaire précis 70,1

Travailler selon un horaire variable 17,1

Organiser le temps de travail comme bon il semble 12,8

Finalement, trois propositions furent soumises aux répondants à propos du nombre d'heures souhaité en corrélation avec une augmentation ou une diminution de salaire. Selon le tableau 11, plus de la moitié des répondants ont préféré le statut quo soit de travailler le même nombre d'heures (61,6%); le cinquième des répondants est en faveur de travailler plus d'heures/semaine avec un salaire augmenté (21,6%), tandis que seulement 16,8% des répondants ont choisi de travailler moins d'heures/semaine avec en conséquence un salaire diminué.

TABLEAU 11

Si vous aviez le choix, laquelle des trois propositions suivantes vous intéresserait le plus?

| <u>Propositions</u> | <u>%</u> |
|---|----------|
| Travailler le même nombre d'heures | 61,6 |
| Travailler plus d'heures/semaine avec un salaire augmenté en conséquence | 21,6 |
| Travailler moins d'heures/semaine avec un salaire diminué en conséquence | 16,8 |

Une question traitait de la situation souhaitée dans le cadre du temps de travail. Il en est ressorti que plus du tiers des répondants aspirait à prendre des vacances annuelles n'importe quand (35,7%) et 30,9% choisissaient la souplesse dans l'organisation des horaires de travail. Enfin, un cinquième de la population a opté pour la possibilité de travailler à temps partiel (20,8%).

TABLEAU 12

Dans le cadre de votre temps de travail, si vous aviez le choix, que souhaiteriez-vous en premier lieu?

N=185

| <u>Situation souhaitée</u> | <u>%</u> |
|--|----------|
| Possibilité de prendre des vacances annuelles n'importe quand | 35,7 |
| Souplesse dans l'organisation des horaires de travail | 30,9 |
| Possibilité de travailler à temps partiel | 20,8 |
| Possibilité de prendre des congés ou des vacances non-rémunérées | 12,6 |

On peut supposer que le nombre d'heures de travail à un impact direct sur les activités de famille, de loisir, de vacances et personnelles. Les horaires ne fournissent pas assez de temps pour plus du tiers des répondants. Tandis qu'à l'inverse, le temps de travail offre assez et suffisamment de temps pour les activités familiales et de vacances (73,9% et 71,7% respectivement) chez les Trifluviens.

TABLEAU 13

Considérez-vous que votre temps de travail (heures et horaires) vous permet de consacrez assez, suffisamment ou pas assez de temps ?

| | Assez de temps % | Suffisamment de temps % | Peu de temps % |
|-----------------|------------------------|-------------------------------|----------------------|
| A votre famille | 37,5 | 36,4 | 26,1 |
| A vos loisirs | 24,0 | 38,2 | 37,7 |
| A vos vacances | 28,6 | 43,1 | 28,3 |
| Pour vous-même | 24,8 | 39,1 | 36,1 |

Finalement à propos de l'âge idéal de la retraite souhaitée par les répondants, nous avons obtenu une moyenne de 54 ans, ce qui s'apparente aux données de plusieurs recherches socio-logiques. De plus, les résultats des tableaux 11, 12, 13, et 14 se conforment aux analyses de recherches antérieures.⁶

⁶ PRONOVEST, Gilles, "Repérezations et aspirations à l'égard du temps de travail", Bruxelles, Les temps sociaux, 1988, pp.147-160.

4.2 Le temps libre

En ce qui a trait au temps libre, nous avons demandé quel était le moment où les gens prenaient leurs congés. Plus des deux tiers des répondants prennent leurs congés lors de la fin de semaine (64,5%) et le cinquième prennent un congé une fois sur deux semaines (22,1%). Enfin, les taux de 8,2% et de 5,2% s'appliquent aux répondants ayant leurs congés respectivement en semaine ou de manière aléatoire.

Le tableau 14 indique les semaines complètes de vacances rémunérées des répondants. Nous observons que plus du tiers des répondants ont trois à quatre semaines de vacances annuelles rémunérées, suivi de près par un groupe de répondants ayant de une à deux semaines de congé par année. On peut donc conclure que six répondants sur sept (85%) ont, en moyenne, de un à quatre semaines de vacances annuelles rémunérées.

Mentionnons le fait qu'il y a 7,5% des répondants qui n'ont aucunes vacances annuelles rémunérées. Selon les données, on constate que la moyenne de semaines complètes de vacances annuelles rémunérées de l'ensemble des répondants est de trois semaines.

TABLEAU 14

Nombre de semaines de
vacances annuelles rémunérées

| <u>Nombre de semaines</u> | <u>%</u> |
|---------------------------|----------|
| 0 | 7,5 |
| 1-2 | 35,9 |
| 3-4 | 40,1 |
| 5-7 | 12,3 |
| 9 et plus | 2,8 |

Afin de connaître davantage la situation des temps libres, il a été demandé si les répondants ont pris une ou plusieurs semaines de vacances rémunérées en dehors de la saison estivale (juillet et août). Ainsi, plus de la moitié des répondants n'ont pas pris des vacances rémunérées (58,8%) en dehors de la période estivale. A l'opposé, un pourcentage de 41,2% ont profité des vacances rémunérées hors de la saison estivale.

4.3 La satisfaction au travail

La satisfaction dans le milieu de travail est l'une des variables usuelles dans l'études du milieu de travail. Pour ce faire, nous avons jugé utile de recueillir des données à ce sujet afin d'obtenir une vision claire de la situation en terme de satisfaction au travail chez la population interrogée.

Force est de constater que trois répondants sur quatre sont en général satisfaits de leur milieu de travail notamment en ce qui concerne l'autonomie au travail (93,8%), les responsabilités (88,5%), l'horaire de travail (87,2%), le nombre d'heures de travail par jour (85,4%) et le climat de travail (79,7%). Ce sont les secteurs dominants dans le milieu de travail bien que les autres soient aussi considérables comme l'illustre le tableau suivant.

TABLEAU 15

Résultats sur la satisfaction en
milieu de travail chez les répondants

| | (1) <u>Satisfait(e)</u> | (2) <u>Insatisfait(e)</u> |
|---|----------------------------|------------------------------|
| | <u>%</u> | <u>%</u> |
| L'autonomie de travail | 93,8 | 6,2 |
| Les responsabilités | 88,5 | 11,5 |
| L'horaire | 87,2 | 12,8 |
| Nombre d'heures de travail par jour | 85,4 | 14,6 |
| Le climat de travail | 79,7 | 20,3 |
| Nombre d'heures de travail par semaine | 76,3 | 23,7 |
| Le salaire | 76,2 | 23,8 |
| Nombre de semaine de vacances | 71,4 | 28,6 |

-
1. Résultats compilés "Très satisfait(e)" et "Assez satisfait(e)".
 2. Résultats compilés "Pas très satisfait(e)" et "Pas du tout satisfait(e)".

Suite à une analyse, statistique de croisement des variables, il s'avère que les répondants étant satisfaits du nombre d'heures de travail considèrent que le temps de travail leur permet de consacrer suffisamment de temps au loisir, à la famille, aux vacances et au temps nécessaire pour eux-mêmes. De plus, dans un même ordre d'idée, les répondants qui sont satisfaits du nombre de semaines de vacances, estiment qu'ils ont suffisamment de temps pour le loisir, la famille, et pour leur propre personne. Ainsi, nous pouvons dire que les répondants satisfaits de leurs loisirs sont satisfait du temps de travail (heures et horaires).

Tel que mentionné antérieurement, la satisfaction par rapport à un secteur de vie a un effet certain sur la satisfaction globale par rapport à l'ensemble des secteurs de vie. Il en est de même pour la satisfaction par rapport au temps.

Nous avons aussi demandé quel était l'aspect le plus important dans l'emploi. Un total de 70,7% des répondants préfèrent un travail intéressant et le cinquième de la population opte pour un emploi stable (21,1%). Finalement, un faible pourcentage (8,2%) ont choisi un salaire élevé.

TABLEAU 16

Aspect le plus important dans le domaine de l'emploi

| <u>Aspect de l'emploi</u> | <u>%</u> |
|----------------------------|----------|
| Travail intéressant | 70,7 |
| Emploi stable ou permanent | 21,1 |
| Salaire élevé | 8,2 |

CHAPITRE 5
ACTIVITES DE LOISIR ET MOTIVATIONS

Les questions relatives aux activités de loisir demandaient aux répondants d'identifier leurs trois activités de loisir préférées. Cette question ouverte avait comme objectif de recueillir le plus grand nombre d'activités de loisir possible. De plus, afin de favoriser une diversité pour notre répertoire, nous avons déterminé cinq catégories d'activités de loisir qui sont les activités à la maison, les activités sociales, les activités physiques, les activités culturelles et socio-culturelles et enfin les autres activités. La grande majorité de l'échantillon ont indiqué leurs trois activités favorites.

Ensuite les répondants devaient identifier les principales raisons qui les incitaient à pratiquer leurs activités de loisir, constituant de ce fait leurs motivations. Finalement, il faut mentionner que cette section du sondage a obtenu un haut taux de réponse ce qui nous permet de considérer les résultats comme étant très significatifs.

5.1 Les activités de loisir préférées

A la lumière des résultats obtenus, il a été décidé de regrouper les 407 activités différentes de loisir mentionnées par les répondants, selon la nomenclature utilisée par l'équipe de recherche pour le sondage sur le loisir à la ville de Drummondville.⁷

⁷ D'AMOURS, M., PRONOVOOST, G., Etude en vue de la définition d'une politique d'intervention en matière de services récréatifs ville de Drummondville

Vingt-cinq catégories différentes d'activités de loisir ont été regroupées et définies par les membres de l'équipe de recherche FCAR. La liste de ces vingt-cinq catégories d'activités de loisir avec une courte définition est incluse en annexe.

Le tableau 17 fait état des principaux résultats obtenus. Il en ressort que pour les activités de mise en forme sont les plus populaires dans une proportion de deux sur trois (68,2%). Viennent ensuite les mass media (54,3%), les activités de lecture (50,5%), les activités de plein air (47,6%) et enfin les activités sociales avec un peu plus du tiers des répondants en faveur à ce type d'activité de loisir. En ce qui concerne les autres résultats, mentionnons brièvement qu'elles s'apparentent à bien des égards surtout pour les d'activités à caractère culturel tels que les spectacles culturels (29,1%), la pratique culturelle (26%), le cinéma (23,4%) et les événements culturels pour n'en citer que quelques uns.

Finalement, les activités spirituelles (2,5%), les spectacles sportifs (1,9%), les activités motorisées (1,7%) et celles se rattachent au travail (0,8%) sont les activités de loisir les moins préférées par les répondants. Les autres résultats sont énumérés au tableau 17.

TABLEAU 17

Les activités de loisir préférées *

| <u>Catégories des activités de loisir(1)</u> | <u>%</u> |
|--|----------|
| Activités de mise en forme | 68,2 |
| Mass media | 54,3 |
| Lecture | 50,5 |
| Activités de plein air | 47,6 |
| Activités sociales | 35,8 |
| Spectacles culturels | 29,1 |
| Pratiques culturelles | 26,0 |
| Cinéma | 23,4 |
| Jeux de sociétés | 22,9 |
| Bricolage et travaux manuels | 21,5 |
| Activités sportives et de compétition | 21,5 |
| Restauration | 15,3 |
| Jeux d'adresses | 14,1 |
| Act. communautaires et socio-éducatives | 12,4 |
| Événements culturels | 10,9 |
| Repos et détente | 9,5 |
| Divertissements | 9,1 |
| Conversations | 6,9 |
| Activités familiales | 6,3 |
| Voyages | 5,8 |
| Act. scientifiques et technologiques | 4,1 |
| Activités spirituelles | 2,5 |
| Spectacles sportifs | 1,9 |
| Activités motorisées | 1,7 |
| Travail | 0,8 |

* Pourcentage des répondants ayant mentionnés une activité de loisir au moins une fois.

(1) Explication sommaire des catégories inclus à l'annexe III.

Afin d'obtenir une meilleure vue d'ensemble des activités de loisir préférées chez les Trifluviens, nous avons formé des regroupements d'activités. Suite à cette classification, ce sont les activités de mise en forme, de sport et de plein air (Activités physiques-3, 84,2%) qui sont les plus estimées parmi les répondants. Si l'on exclut les sports de plein air du dernier regroupement, il n'en demeure pas moins que les activités de mise en forme et sportives demeurent au deuxième rang (Act. physiques-2, 75,5%).

Les activités familiales, les conversations, la restauration, les activités socio-éducatives, sociales et les jeux de société et d'adresse constituent le troisième groupe en importance (Activités sociales, 69,9%). Enfin, les pratiques à caractère culturel telles que la lecture, les activités scientifiques et technologiques se classent en quatrième position selon les préférences globales (63,4%).

En résumé, les activités physiques et de plein air, les activités sociales, les pratiques culturelles ainsi que l'écoute des mass media (54,3%) représentent l'ordre d'importance des choix de prédilection concernant les activités de loisir chez les répondants de la ville de Trois-Rivières. Tandis que le repos et les divertissements (16,7%) sont en dernier de la liste des regroupements d'activités de loisir comme le démontre les résultats du tableau 18.

TABLEAU 18

Résultats sur les grands regroupements
des activités de loisir préférées

| <u>Grands regroupements</u> | <u>%</u> |
|--|----------|
| Activités physiques - 3 (mise en forme + sport + plein air) | 84,2 |
| Activités physiques - 2 (mise en forme + sport) | 75,5 |
| Activités sociales (act. familiales + conversation + jeux + restauration + socio-éducatives + sociales) | 69,9 |
| Pratiques culturelles - 3 (prat. culturelles + lecture + act. scient.) | 63,4 |
| Pratiques culturelles - 2 (prat. culturelles + lecture) | 60,6 |
| Mass media | 54,3 |
| Lecture | 50,5 |
| Activités de plein air | 47,6 |
| Activités culturelles (cinéma + spectacles + événements culturels) | 41,5 |
| Pratiques culturelles - 1 | 26,0 |
| Bricolage et jardinage | 21,5 |
| Repos et divertissements | 16,7 |

5.2 Les motivations de loisir

Cette section analyse les motivations de loisir. Ces dernières sont divisées en deux grandes catégories de motivation qui se réfèrent aux recherches empiriques de deux professeurs du département des Sciences du loisir de l'Université du Québec à Trois-Rivières, à savoir: les motivations psychologiques et les motivations d'ordre sociologique.

Les recherches sur les motivations psychologiques sont le fruit des travaux de recherche de monsieur Gaétan Ouellet et Jacques Perron.⁸ En voici l'essentiel:

- (1) La recherche du défi et du risque dans la pratique d'une activité de loisir.
- (2) Recherche d'un climat, d'un contexte ou d'un milieu physique agréable et plaisant.
- (3) Le pouvoir, le prestige et le statut sont la poursuite de se retrouver dans des situations propices afin d'entreprendre une action précise et y réussir.
- (4) Les motivations de liberté et d'individualité exclues toute contrainte, soumission et influence. C'est la recherche de l'indépendance.
- (5) Le développement personnel ou la réalisation est la recherche, par la pratique d'une activité de loisir, d'accroître et d'évoluer sur les différents aspects de la personne.

⁸ OUELLET, G., PERRON, J., "Etudes des liens entre les valeurs et les choix d'activités de loisir chez les étudiants", Loisir et Société, Vol 2(1), 1979, p.154.

En ce qui se rapporte aux motivations sociologiques présentées par monsieur Gilles Pronovost,⁹ neuf catégories dominantes ont été identifiées bien que certaines motivations de cette catégorie recoupent à bien des égards les motivations psychologiques. De ces motivations émergent:

- (1) Les motivations se définissant par l'importance du contexte, de l'ambiance et de l'environnement considérées comme étant favorable à la pratique d'une activité de loisir. En ce cas, la motivation aborde moins l'action de l'activité en elle-même à l'instar des conditions extérieures de la pratique.
- (2) Il existe des motivations qui se caractérisent fortement par la recherche du plaisir et du développement chez l'individu.
- (3) L'activité de loisir peut être considérée comme un moyen d'évasion hors des activités perçue comme étant routinières et monotones, ce que nous surnommons "l'évasion et la sortie hors du temps".
- (4) Les activités de loisir peuvent répondre à la poursuite des fonction de repos et de détente.
- (5) La sphère du loisir peut favoriser le contexte de sociabilité en l'occurrence chez le groupe des jeunes, ainsi l'influence des pairs est aussi importante que l'activité en elle-même. Il existe deux aspects reliés à la sociabilité: celle reliée à la famille et la sociabilité reliée aux groupes d'amis.
- (6) A l'opposé, l'activité de loisir peut être une muraille contre la solitude, l'isolement ou de refuge; elle peut être représenté par le contexte social que par la recherche dynamique de solitude.
- (7) L'activité de loisir peut supposer un moyen sérieux d'expression des émotions ou des sentiments.

⁹ PRONOOST, Gilles., "Les signification sociales du loisir", Trois-Rivières, Loisir et Société, Vol. 8(2), 1985, pp.573-603.

PRONOOST, Gilles., "Musique et culture au Québec", Québec, Chiffres à l'appui, Ministère des affaires culturelles au Québec, Juin 1988, Vol.V (2), 19p.

- (8) Le loisir peut se caractériser également par la quête aux finalités éducatives et culturelles.
- (9) Finalement, les domaines de la santé soit "mentales", "physique" ou la "bonne forme" sont aussi des motivations plusieurs fois mentionnées.

Ces définitions des motivations psychologiques et socio-logiques amènent à l'identification de 19 indicateurs se basant sur les travaux des chercheurs mentionnés ci-dessus. Notons que ces indicateurs se rattachent soit à une motivation psychologique et/ou sociologique.

Ainsi, les indicateurs tels se reposer et se détendre (2,8), se retrouver dans un environnement agréable (2,7), s'amuser et se divertir (2,7), se retrouver entre amis (2,7), se changer les idées (2,6) et rencontrer des gens (2,6) dominent l'échelle des indicateurs motivationnels.

A l'inverse de ces résultats, nous retrouvons les indicateurs comme se mesurer à d'autres en compétition (1,9), se retrouver seul (2,0), se plaire à rechercher le défi (2,0) et se plaire à rechercher l'aventure (2,0). Ces derniers se retrouvent dans l'échelle inférieur de la hiérarchie des indicateurs. Les résultats globaux de ces indicateurs motivationnels figurent au tableau 19.

TABLEAU 19

Echelle primaire des motivations

| <u>(1)</u> | <u>Motivations</u> | <u>(2) Score (0-4)</u> | <u>% de valeur 0</u> |
|------------|---|----------------------------|--------------------------|
| S4 | Se reposer et se détendre | 2,8 | 6,4 |
| S1/P2 | Se retrouver dans un environnement agréable | 2,7 | 9,2 |
| S5 | Se retrouver entre amis | 2,7 | 7,7 |
| S2 | S'amuser et se divertir | 2,7 | 8,3 |
| S3 | Se changer les idées | 2,6 | 10,7 |
| S5 | Rencontrer des gens | 2,6 | 10,1 |
| S5 | Se retrouver avec sa famille | 2,5 | 7,8 |
| S8/P5 | Apprendre des choses nouvelles | 2,5 | 11,3 |
| S9 | Etre en forme | 2,4 | 9,4 |
| P4 | Se sentir libre | 2,4 | 13,0 |
| S8/P5 | Parfaire ses connaissances | 2,4 | 11,0 |
| S8/P5 | Exercer ses connaissances | 2,3 | 12,8 |
| S7 | Exprimer ce que l'on ressent | 2,3 | 17,2 |
| S3 | Passer le temps | 2,3 | 19,2 |
| P3 | Etre de son temps, à la mode | 2,1 | 20,2 |
| P1 | Par goût du défi | 2,0 | 27,4 |
| P1 | Par goût de l'aventure | 2,0 | 26,1 |
| S6/P4 | Se retrouver seul | 2,0 | 19,1 |
| P1 | Se mesurer à d'autres en compétition | 1,9 | 27,0 |

(1) Liste de la codification des motivations inclus à l'annexe.
 (2) Méthodologie: La moyenne des mentions "très important", et "assez important", pour quatre choix différents possibles et rapportés au nombre des répondants.

Suite à une analyse de consistance interne, plusieurs indicateurs peuvent se regrouper sous une même catégorie. Ainsi, les indicateurs motivationnels se retrouver entre amis et rencontrer des gens ont été réunis pour former la motivation sociabilité. La motivation réalisation/culture, est le résultat du regroupement des indicateurs suivants: apprendre des nouvelles choses, parfaire ses connaissances et exercer ces connaissances. Enfin, les indicateurs se rapportant à la recherche du défi, de l'aventure et de la compétition ont été assemblés pour former la motivation Risque.

Cette mesure synthétique nous permet d'évaluer les grandes tendances des motivations sur la pratique des activités de loisir. Selon le tableau 20, les catégories de motivations repos/détente (2,8), de climat/contexte agréable (2,7) et de plaisir/divertissement (2,7) prévalent sans équivoque; celles reliées à la famille (2,5), à la sociabilité (2,6) et à l'évasion (2,5) se situent dans la moyenne centrale.

Viennent ensuite en ordre d'importance, les motivations de forme/santé (2,4), de réalisation/culture (2,4), de liberté/individualité (2,4) et d'expression (2,3). Enfin le risque (1,9) constitue la dernière catégorie des motivations.

TABLEAU 20

Résultats sur les regroupements des motivations
(après analyse de consistance interne) *

| <u>(1)</u> | <u>Motivations</u> | <u>Score (0-4)</u> |
|------------|--|--------------------|
| S4 | Repos/Détente | 2,8 |
| S1 P2 | Climat/Contexte agréable | 2,7 |
| S2 | Plaisir/Divertissement | 2,7 |
| S5 | Sociabilité (amis + gens) | 2,6 |
| S5 | Famille | 2,5 |
| S3 | Evasion (temps et idées) | 2,5 |
| S9 | Forme/Santé | 2,4 |
| S8 P5 | Réalisation/Culture (Habilité + perfect. + nouveauté) | 2,4 |
| P4 | Liberté/Individualité | 2,4 |
| S7 | Expression | 2,3 |
| P1 | Risque (Aventure + défi + compétition) | 1,9 |

(1) La liste descriptive sur les motivations sociologiques et psychologiques est inclue à l'annexe.

* Utilisation de la commande "reliability" du programme statistique SPSS.

5.3 Les activités socio-éducatives

En ce qui concerne la pratique d'activités socio-éducatives, plus d'un tiers des répondants (36,4%) déclarent qu'ils font partie d'une ou plusieurs associations. Nous avons créé une classification de ces associations désignées par les répondants. En référence à cette classification, près du quart des répondants sont membres d'associations à caractère social (24,6%). Viennent ensuite les associations ayant en moyenne le dixième du pourcentage de la population. Ce sont: les associations du troisième âge (13,8%), les associations ou corporations professionnelles (11,4%), les associations religieuses (10,5%), les associations culturelles (10,2%) et humanitaires (10,1%).

Finalement, les associations scolaires (7,8%), sportives (6,4%), politiques (4,8%) et autres (5,4%) constituent une faible proportion des répondants dans la participation des associations socio-éducatives. Le tableau 21 offre une description de la situation en terme de pourcentage et d'importance de la participation des associations à la ville de Trois-Rivières. De plus, la liste des associations par catégorie a été insérée en annexe.

TABLEAU 21

Taux des répondants appartenant
à des associations par catégorie *

| <u>Associations par catégorie</u> | <u>%</u> |
|---|----------|
| Associations sociales | 19,6 |
| Associations du troisième Age | 13,8 |
| Associations ou corporations professionnelles | 11,4 |
| Associations religieuses | 10,5 |
| Associations culturelles | 10,2 |
| Associations humanitaires | 10,1 |
| Associations scolaires | 7,8 |
| Associations sportives | 6,4 |
| Associations politiques | 4,8 |
| Autres | 5,4 |

* Liste des associations par catégorie figurant à l'annexe

Le résultat sur les répondants membres d'une ou plusieurs associations figure au tableau 22. On constate qu'un peu moins de la moitié des répondants ont pris part à au moins une activité socio-éducative au cours des 12 derniers mois (47,5%). D'autre part, on remarque que plus du tiers des répondants ont participé à des cours (40,5%) à des groupes d'information ou de discussion (36%), et à des conférences (30,6%), un total de 19,6% des répondants ont assisté à des ateliers.

TABLEAU 22

Résultats sur les répondants ayant pris part
à des activités socio-éducatives
au cours des 12 derniers mois

| <u>Types de participation</u> | <u>Oui (%)</u> |
|--|----------------|
| Ont participé à des cours | 40,3 |
| Ont participé à des ateliers | 19,6 |
| Ont assisté à des conférences | 36,0 |
| Ont participé à des groupes d'information ou de discussion | 30,6 |
| Ont participé à au moins une activité de nature socio-éducative | 47,5 |

CHAPITRE 6

LE SERVICE DES LOISIRS A TROIS-RIVIERES

La proximité évidente entre la ville de Trois-Rivières et l'Université du Québec (UQTR) en faisait un choix idéal pour une enquête sociologique sur le loisir municipal. D'ailleurs, avant la mise sur pied de ce projet de recherche, une étude antérieure avait été menée par une équipe-chercheur du département des Sciences du loisir de l'Université du Québec à Trois-Rivières en 1972. Par conséquent, ce mémoire est une suite logique dans l'intervention locale de cette institution académique et cela dans le but d'acquérir davantage d'informations plus actuelles concernant le loisir municipal à Trois-Rivières.

Cette section comprend les résultats descriptifs de la connaissance des organismes de loisir, des sources d'information, des responsabilités de la ville de Trois-Rivières, du service des clientèles et de la fréquentation des équipements récréatifs à la ville de Trois-Rivières.

6.1 La connaissance des organismes de loisir

Force est de constater que les répondants ne connaissent pas bien les différents organismes de loisir de la ville de Trois-Rivières. Ainsi, une proportion de cinq répondants sur six ne connaissent pas la commission des loisirs et culture (81,7%) et les associations municipales de loisir ne sont pas connues par les trois quarts des répondants (74,2%).

Viennent ensuite dans l'ordre, les associations de loisir de quartiers (68,4%), les services communautaires (67,3%) et le Service des loisirs (58,5%) qui sont les autres organismes de loisir n'étant pas connus par plus de la moitié des répondants. Le tableau 23 présente les résultats quant à cette situation. Ajoutons que le service des loisirs actuel (58,5%) était appelé les services communautaires en 1972 et que 41,8% des Trifluviens de l'époque ne connaissaient pas cet organisme.¹⁰

TABLEAU 23

Connaissance des organismes de loisir
à la ville de Trois-Rivières

| <u>Types d'organisation</u> | (1) Très bien % | (2) Pas du tout % |
|---|--------------------------|----------------------------|
| Les services communautaires | 32,7 | 67,3 |
| Le service des loisirs | 41,5 | 58,5 |
| La commission des loisirs et culture | 18,3 | 81,7 |
| Les associations municipales de loisir | 25,8 | 74,2 |
| Les associations de loisir de quartiers | 31,6 | 68,4 |

(1) Résultats compilés: "très bien" et "passablement".
(2) Résultats compilés: "un peu" et "pas du tout".

¹⁰ BELLEFLEUR, M., GIGUERE, G., LEVASSEUR, R., PRONOVOOST, G., Plan de développement des services municipaux en loisir à Trois-Rivières, Juillet 1972, 157p.

6.2 La connaissances des activités de loisir

Nous avons demandé aux répondants s'ils connaissaient les activités de loisir offertes par le Service de leur municipalité et nous avons fait une analyse comparative avec les données disponibles de l'enquête menée en 1972.¹¹ A la lumière de cette étude longitudinale, il apparaît que les Trifluviens sont un peu plus informés aujourd'hui des activités de loisir qu'ils ne l'étaient en 1972. Ainsi, 62,0% des Trifluviens en 1972 n'étaient au courant d'aucune activité de loisir alors que 37,3% des répondants de notre sondage le sont. Le tableau 24 illustre bien cet état de chose.

TABLEAU 24

Dans quelle mesure êtes-vous au courant
des activités mises sur pied par le Service des loisirs?

| | 1972 % | 1988 % |
|--------------------------|-----------|-----------|
| Aucune activité | 62,0 | 37,3 |
| Quelques activités | 31,2 | 52,4 |
| La plupart des activités | 6,8 | 10,4 |

¹¹BELLEFLEUR,M., GIGUERE,G., LEVASSEUR, R., PRONOVOOST, G.,
Plan de développement des services municipaux en loisir
à Trois-Rivières, Juillet 1972, 157p.

6.3 Les sources d'information

Un peu moins de deux tiers des répondants se disent au courant de quelques ou de la plupart des activités mises sur pied par le service des loisirs (62,8%). C'est le feuillet d'information qui constitue la source médiatique la plus importante (92,0%) suivit des journaux (77,9%). Les amis (56,9%) et la télévision (52,0%) sont énoncés par plus de la moitié des répondants. Enfin, l'environnement familial soit les enfants (31,8%) et le conjoint (21,3) sont les sources d'information qui ont le taux le plus bas de notre répertoire, comme l'indiquent les résultats du tableau 25.

TABLEAU 25

Les sources d'informations *

| <u>Sources d'information</u> | <u>%</u> |
|------------------------------|----------|
| Le feuillet d'information | 92,0 |
| Les journaux | 77,9 |
| Les amis | 56,9 |
| La télévision | 52,0 |
| Les enfants | 31,8 |
| Le conjoint | 21,3 |
| Autres | 17,4 |

* Parmi ceux qui se disent informés des activités de loisir.

6.4 Les responsabilités de la ville de Trois-Rivières

C'est un fort pourcentage (86,2%) de répondants qui se déclarent favorables à ce que la ville de Trois-Rivières offre des services dans le domaine du loisir. A ce sujet, des questions additionnelles portent sur les diverses perceptions qu'ont les répondants vis-à-vis les différentes interventions par la municipalité à l'égard du loisir. Ces perceptions sont des critères fort importants pour l'étude de l'intervention municipale. Comme le mentionne M. Max D'Amours:

"la perception des citoyens sur le rôle que doivent jouer les corps publics en matière de loisir change. Saisir ces changements au moment où il se produisent donne accès à une vision mieux cernée et adaptée de l'intervention publique dans ce domaine."¹²

Neuf fonctions d'interventions municipale en matière de loisir ont été élaborées pour le sondage à Trois-Rivières. Selon l'opinion des répondants, il semble que la gestion et l'entretien des espaces de loisir (94,0%), la construction et l'entretien des équipements (91,7%) et la consultation de la population en matière de loisir (91,2%) soient les plus importantes.

¹² D'AMOURS, Max, "Loisir et politique urbaines", Communication à l'ACFAS, Mai 1989, p. 7.

De plus, les répondants sont, en règle générale, d'accord avec les autres fonctions d'interventions de la municipalité bien que certaines fonctions font face à une certaine réserve de la part des répondants. Ce sont: émettre les grandes orientations dans le développement communautaires des loisirs, animer et supporter les bénévoles et offrir les activités souhaitées par les citoyens.

Le tableau 26 définit les types d'intervention et présente les résultats, à savoir si les répondants sont en accord ou en désaccord avec les différents types d'interventions de la ville de Trois-Rivières en matière de loisir.

TABLEAU 26

Types d'interventions à la ville
de Trois-Rivières en matière de loisir

| (1) | <u>Types d'interventions</u> | (2) | (3) |
|-----|---|----------------------|--------------------------|
| | | <u>D'accord</u> % | <u>Pas d'accord</u> % |
| IP | Gérer et entretenir les lieux et les espaces de loisir | 95,0 | 5,0 |
| IP | Construire et entretenir les équipements collectifs de loisir | 91,7 | 8,3 |
| DS | Procéder à des consultations fréquentes auprès de la population sur les services à offrir | 91,2 | 8,7 |
| DS | Mettre sur pied des services variés de supports pour aider les citoyens à produire eux-mêmes leur activités | 87,7 | 12,3 |
| AO | Engager et superviser du personnel pour la réalisation des activités communautaires | 82,1 | 17,9 |
| DS | Déterminer les critères et les normes permettant de supporter financièrement ou autrement des groupes ou des associations | 77,4 | 22,6 |
| AO | Offrir elle-même les activités souhaitées par les citoyens | 71,2 | 28,8 |
| DS | Animer et supporter toutes les initiatives de bénévoles | 70,4 | 29,6 |
| DS | Fixer les grandes orientations dans le développement communautaire des loisirs | 70,0 | 30,0 |

(1) Légende: IP: Infrastructure physique, AO: Animation et organisations des activités de loisir, DS: Développement communautaire et support aux associations.

(2) Résultats compilés "parfaitemen t d'accord" et "d'accord".

(3) Résultats compilés "plus ou moins d'accord" et "pas du tout d'accord".

Parmi ces neuf types d'interventions, certaines peuvent être regroupées. Ainsi, trois grandes catégories ont été identifiées et soumises à une analyse de consistance interne. Ce sont les infrastructures physiques, l'animation et l'organisation des activités de loisir et enfin le développement communautaire et le support aux associations.

Par suite de ce regroupement, ce sont les types d'interventions favorisant le développement communautaire et le support aux associations qui sont acceptés par 75,1% des répondants. Viennent ensuite le regroupement des infrastructures physiques avec un peu moins des trois quarts des répondants en faveur de cette catégorie d'intervention (73,4%). Enfin, l'animation et l'organisation des activités de loisir constituent bien des types d'intervention légèrement moins favorisé par les répondants (67,3%).

TABLEAU 27

Opinion des répondants, selon le
regroupement des types
d'intervention en matière de loisir

| <u>Catégories d'intervention</u> | <u>(1)</u> | <u>(2)</u> |
|--|-----------------|---------------------|
| | <u>D'accord</u> | <u>Pas d'accord</u> |
| | <u>%</u> | <u>%</u> |
| Développement communautaire et support aux associations | 75,1 | 24,9 |
| Infrastructure physique | 73,4 | 26,6 |
| Animation & organisation des activités de loisir | 67,3 | 32,7 |

- (1) Résultats compilés "parfaitement d'accord" et "d'accord".
 (2) Résultats compilés "plus ou moins d'accord" et "pas du
tout d'accord".

Afin de connaître davantage la perception générale chez les répondants à l'égard des catégories d'intervention de la ville de Trois-Rivières en matière de loisir, nous avons calculé la moyenne statistique de chaque catégorie d'intervention et soumis ces données à des croisements de variables.

Force est de constater que les résultats sont fort significatifs si l'on se fie aux indices statistiques. Ainsi, par des croisements de variables entre la connaissance des organismes de loisir et les catégories d'intervention, nous remarquons que les indices statistiques démontrent la tendance suivante: les répondants connaissant bien les organismes de loisir de la ville de Trois-Rivières, favorisent davantage les catégories d'interventions que nous avons déjà mentionnées. Le tableau 28 expose les résultats sous formes d'indices statistiques.

TABLEAU 28

Catégories d'interventions favorisées chez les répondants en fonction de la connaissance des organismes de loisirs

| <u>Types d'organisation</u> | IP * | | AO * | | DS * | |
|---|-------------|-----|-------------|-----|-------------|-----|
| | (1) | (2) | (1) | (2) | (1) | (2) |
| Les services communautaires | 0,83 / 0,72 | | 0,66 / 0,58 | | 0,70 / 0,57 | |
| Le service des loisirs | 0,80 / 0,70 | | 0,64 / 0,54 | | 0,68 / 0,55 | |
| La commission des loisirs et culture | 0,81 / 0,74 | | 0,73 / 0,59 | | 0,75 / 0,58 | |
| Les associations municipales de loisir | 0,86 / 0,71 | | 0,70 / 0,58 | | 0,73 / 0,57 | |
| Les associations de loisir de quartiers | 0,78 / 0,73 | | 0,60 / 0,59 | | 0,67 / 0,57 | |

(1) Résultats compilés: Connait "très bien" et "passablement".
 (2) Résultats compilés: Connait "un peu" et "pas du tout".

* Légende sur les catégories d'interventions:

IP: Infrastructure physique,

AO: Animation et organisation des activités de loisir,

DS: Développement communautaire et support aux

associations. Se référer au tableau 26 pour la définition des termes.

Méthodologie: un indice synthétique, variant de 0 à 1 a été construit pour chacune des catégories d'intervention. Les résultats présentés sont la moyenne obtenue pour chacun des indices.

Dans un même un ordre d'idée, par les croisements de variables, il semble significatif que les répondants connaissant bien les activités de loisir offerts par le Service de loisir de Trois-Rivières favorisent davantage l'intervention de la municipalité matière de loisir. Ce sont encore une fois dans l'ordre les infrastructures physiques, le développement communautaire et le support aux associations et l'animation et l'organisation des activités de loisir. Le tableau 29 expose les résultats démontrant cet état de chose.

TABLEAU 29

Catégories d'intervention favorisées chez les répondants en fonction de la connaissance des activités offertes par le service des loisirs

| | <u>IP *</u> | <u>AO *</u> | <u>DS *</u> |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Aucune activité | 0,65 | 0,57 | 0,53 |
| Quelques activités | 0,81 | 0,65 | 0,66 |
| La plupart des activités | 0,90 | 0,68 | 0,78 |

* Légende sur les catégories d'interventions:

IP: Infrastructure physique,

AO: Animation et organisations des activités de loisir,

DS: Développement communautaire et support aux associations. Se référer au tableau 26 pour la définition des termes.

Les indices statistiques du tableau 30 sont encore plus révélateurs et viennent confirmer d'une manière fort significative l'approbation chez les répondants à l'égard de l'intervention municipale de la ville de Trois-Rivières en matière de loisir.

TABLEAU 30

Catégories d'intervention chez les répondants
en fonction de l'approbation des répondants
par rapports à l'implication de la ville
de Trois-Rivières dans le domaine des loisirs

| <u>Opinions</u> | <u>IP *</u> | <u>AO *</u> | <u>DS *</u> |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|
| D'accord | 0,83 | 0,67 | 0,68 |
| Pas d'accord | 0,16 | 0,16 | 0,16 |

* Légende sur les catégories d'interventions:
IP: Infrastructure physique,
AO: Animation et organisations des activités de loisir,
DS: Développement communautaire et support au associations.
N.B. Se référer au tableau 26 pour la définition des termes.

Pour terminer cette analyse sur les catégories d'intervention, nous avons jugé bon de connaître les tendances de certaines variables indépendantes telles que l'âge et la scolarité. Par suite des croisements de variables. Nous constatons que les 55 et plus sont beaucoup moins d'accord à ce que la ville de Trois-Rivières intervienne en matière de loisir tandis que les autres groupes d'âge y sont plus favorables. Enfin, plus les répondants sont scolarisés, surtout chez les universitaires, plus ils sont d'accord avec l'action municipale en loisir.

TABLEAU 31

Catégories d'interventions favorisées
selon l'âge et la scolarité des répondants *

| <u>Age</u> | (1) <u>IP</u> * | (1) <u>AO</u> * | (1) <u>DS</u> * |
|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 15-24 ans | 0,72 | 0,62 | 0,62 |
| 25-34 ans | 0,82 | 0,64 | 0,65 |
| 35-44 ans | 0,77 | 0,63 | 0,61 |
| 45-54 ans | 0,73 | 0,56 | 0,64 |
| 55 ans et + | 0,47 | 0,37 | 0,37 |
| <u>Scolarité</u> | | | |
| Elémentaire | 0,44 | 0,32 | 0,31 |
| Secondaire | 0,65 | 0,54 | 0,57 |
| Collégial | 0,73 | 0,59 | 0,59 |
| Universitaire | 0,88 | 0,70 | 0,72 |

(1) Légende sur les catégories d'interventions:

IP: Infrastructure physique,

AO: Animation et organisations des activités de loisir,

DS: Développement communautaire et support au associations.

6.5 Les clientèles

L'opinion exprimée sur les différents types de clientèles desservis ou non avec le budget municipal révèle également une certaine conception du rôle de la municipalité en matière de loisir. C'est de ceci que traite cette partie, à savoir, de façon générale, comment le Service des loisirs prend en considération les différentes catégories de la population dans l'élaboration de sa programmation, selon l'opinion des répondants.

Il faut mentionner que près du tiers des répondants n'ont pas émis leur position concernant le support du Service des loisirs envers les types de clientèle. Parmi ceux qui ont répondu à la question, il semble que le Service des loisirs ne tient pas assez compte des chômeurs (70,6%), des handicapés (68,7%) et des assistés sociaux (65,5%). Les avis sont plus partagés en ce qui concerne les autres types de clientèles tels que les adolescents (57,9%), les adultes de 35 à 50 ans (54,3%), les adultes de 20 à 35 ans (50,7%), les retraités (46,6%), les étudiants (44,4%) et les femmes (41,4%). Enfin, plus des trois quarts des répondants jugent que le Service des loisirs tient assez compte des enfants (75,6%). Le tableau 32 expose la situation globale de l'opinion qu'ont les répondants en matière de support offert aux différents types de clientèles par le Service des loisirs de la ville de Trois-Rivières.

TABLEAU 32

Comment trouvez-vous que le Service
des loisirs tient compte des catégories
de personnes suivantes dans sa programmation ?

| <u>Types de clientèles</u> | Tiens trop compte | Tiens assez compte | (1) Ne tiens pas compte |
|----------------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| | <u>%</u> | <u>%</u> | <u>%</u> |
| Enfants | 7,5 | 75,6 | 16,9 |
| Adolescents | 2,3 | 39,7 | 57,9 |
| Adultes de 20 à 35 ans | 3,3 | 46,0 | 50,7 |
| Adultes de 35 à 50 ans | 4,6 | 41,1 | 54,3 |
| Retraités | 9,0 | 44,4 | 46,6 |
| Handicapés | 3,5 | 27,8 | 68,7 |
| Etudiants | 4,0 | 51,6 | 44,4 |
| Femmes | 4,2 | 54,4 | 41,4 |
| Chômeurs | 5,9 | 23,5 | 70,6 |
| Assistés sociaux | 7,2 | 27,3 | 65,5 |

* Résultats compilés: "Ne tient pas assez compte" et "Ne tient pas compte"

6.6 Le soutien aux organismes de loisir

Les relations existant entre la municipalité et le monde associatif sont de plus en plus complexes depuis ces dernières années. La diversification des associations s'accroît continuellement; étant donné la limitation des ressources financières et techniques, le Service des loisirs se voit dans l'obligation de mettre sur pied un processus de sélection pour déterminer quels seront les organismes qui recevront l'assistance municipale. Les Trifluviens ont eu l'opportunité d'exprimer une opinion à cet égard, permettant de mettre sur pied une échelle de priorité parmi les quinze types d'organismes comme le démontre le tableau 33. Précisons tout d'abord que plus des trois quarts des répondants (76,6%) sont en faveur de l'aide municipale accordée aux organismes de loisir bien que cette opinion soit quelque peu différente dépendamment du type d'organisme de loisir. Ainsi, ce sont les organismes pour les personnes handicapées, pour le plein air, pour les sports, pour les jeunes et pour les personnes retraitées qui reçoivent l'approbation générale des répondants. Les organismes ayant un rôle sectoriel obtiennent eux aussi une opinion favorable chez les répondants: ce sont l'éducation, le culturel, l'entraide, et le tourisme. Finalement, les répondants jugent moins important les organismes suivants susceptibles de recevoir de l'aide municipale par rapport aux autres organismes ci-haut mentionnés: les garderies, la défense des droits, les assistés sociaux, les chômeurs et les club sociaux.

TABLEAU 33

Opinion des répondants concernant les types d'organismes susceptibles de recevoir de l'aide municipale

| <u>Types d'organismes</u> | (1) <u>D'accord</u> | <u>%</u> |
|---------------------------|------------------------|----------|
| Handicapés | 94,7 | |
| Plein air | 93,6 | |
| Sports | 91,9 | |
| Jeunes | 91,2 | |
| Retraités | 90,6 | |
| Educatifs | 86,4 | |
| Culturels | 83,3 | |
| Entraide | 80,1 | |
| Touristiques | 76,5 | |
| Rééducation | 74,0 | |
| Garderies | 69,6 | |
| Défense des droits | 68,0 | |
| Assistés sociaux | 62,6 | |
| Chômeurs | 60,7 | |
| Clubs sociaux | 59,9 | |

(1) Résultats compilés: "tout à fait d'accord" et "d'accord".

6.7 La fréquentation des équipements récréatifs

Nous avons soumis aux répondants la liste de 19 équipements récréatifs, dans la ville de Trois-Rivières et nous leur avons demandé s'ils les avaient fréquentés au moins une fois au cours des douze derniers mois.

Parmi cette liste des équipements récréatifs, il y a trois équipements qui sont fréquentés par le trois quart de la population; ce sont dans l'ordre: le Vieux Trois-Rivières (74,5,1%), le parc portuaire (68,9%) et le parc Champlain (62,0%). La salle J.A. Thompson atteint 49,3% de la population. Puis viennent les pistes cyclables 44,7%, ensuite avec un peu moins de la moitié des répondants, les terrains de jeux (43,9%) et l'île St-Quentin (39,3%).

Enfin, ce sont dans l'ordre, la vieille prison (7,9%), le centre Landry (10,0%) et l'hypodrome (12,0%) qui sont les équipements récréatifs les moins fréquentés par les répondants. Pour de plus amples détails, se référer au tableau 34 montrant la liste intégrale des équipements récréatifs avec, s'y rattachant, la distribution complète des résultats ainsi que ceux qui n'ont pas été mentionnés dans le texte.

TABLEAU 34

Taux de fréquentation des équipements
récréatifs de la ville de Trois-Rivières

| (1) | <u>Equipements récréatifs</u> | (2) % |
|-----|-------------------------------|----------|
| EC | Vieux Trois-Rivières | 74,5 |
| P | Parc portuaire | 68,9 |
| P | Parcs Champlain | 62,0 |
| EC | Salle J.A. Thompson | 49,3 |
| ES | Pistes cyclables | 44,7 |
| NC | Terrains de jeux | 43,9 |
| NC | Île St-Quentin | 39,3 |
| P | Parc Pie XII | 38,4 |
| ES | Colisée | 38,2 |
| EC | Bibliothèque municipale | 31,9 |
| EC | Centre culturel | 30,4 |
| P | Parc linéaire | 24,8 |
| ES | Piscines extérieures | 19,2 |
| CC | Pavillon St-Arnaud | 20,1 |
| CC | Centre Multi-plus | 12,6 |
| ES | Stade | 12,3 |
| ES | Hypodrome | 12,0 |
| CC | Centre Landry | 10,0 |
| EC | Vieille prison | 7,9 |

(1) Codification correspondant à une catégorie d'un équipement récréatif: P= Parc, EC= Equipement culture, ES= Equipement sportif, CC= Centre communautaire et NC= Non classifié.
 (2) Résultats compilés: "souvent" et "quelques fois".

Nous avons regroupés les équipements récréatifs en catégories afin de bien visualiser dans l'ensemble les espaces de loisir les plus visités à Trois-Rivières. Ainsi, plus des trois quarts des répondants ont fréquenté les parcs de la ville de Trois-Rivières durant les douze derniers mois (82,0%). Les équipements culturels viennent en deuxième avec un taux de fréquentation de 77,1%. Un peu moins des deux tiers des répondants fréquentent les équipements sportifs (63,7%). Finalement, les centres communautaires sont les équipements récréatifs les moins visités avec une fréquentation de plus du quart des répondants (27,6%).

TABLEAU 35

Taux de fréquentation des
équipements récréatifs par catégories

| <u>Catégories</u> | <u>%</u> |
|----------------------------|----------|
| Parcs (4) | 82,0 |
| Centres communautaires (3) | 77,1 |
| Equipements sportifs (5) | 63,7 |
| Equipements culturels (5) | 27,6 |

Conclusion

L'analyse descriptive du sondage en milieu urbain à Trois-Rivières, nous a permis de constater certains faits qu'il est bon de souligner en guise de conclusion. C'est ainsi que le domaine de la famille se révèle la valeur dominante chez les Trifluviens alors que celui du loisir est plutôt perçu comme une valeur secondaire de la vie quotidienne. Mentionnons aussi que unanimement les répondants sont plus satisfaits des différents secteurs de vie maintenant qu'il y a cinq ans.

Les résultats relatifs au travail se conforment, règle générale, à d'autres enquêtes sociologiques antérieures: la moyenne d'heures par semaine travaillées (36) et désirées (32), la recherche d'un horaire plus souple, la recherche d'un travail intéressant, le peu de temps disponible que le travail (heures et horaires) parfois laisser aux Trifluviens pour se consacrer aux activités de loisir, la grande satisfaction qu'ont les répondants vis-à-vis de leur milieu de travail et la retraite souhaitée à 54 ans. Ce sont les quelques points importants à souligner dans le chapitre traitant des questions relatives au travail.

Les résultats sur les activités de loisir ont démontré que les activités de mise en forme, l'écoute des mass-media, les activités de lecture et l'activité de plein air sont ce que les Trifluviens préfèrent pratiquer. Dans un même ordre d'idée, il ressort que dans la pratique des activités de loisir, les Trifluviens recherchent, en terme de motivation, le repos/détente, le contexte/climat idéal, le divertissement/plaisir et la sociabilité. Tandis qu'à l'opposé, c'est la motivation du risque (aventure, défi et compétition) qui est la moins importante parmi l'échelle motivationnelles chez les Trifluviens. De plus, notons que plus d'un tiers des répondants font partie d'une ou plusieurs associations à Trois-Rivières et que les associations à caractère social sont les plus populaires.

En ce qui concerne les opinions des répondants sur le Service des loisirs à Trois-Rivières, il apparaît que ceux-ci ne connaissent pas bien les différents services et activités offerts par les organismes de loisir de la municipalité. Or, c'est par le feuillet d'information, les journaux et les amis que se médiatisent l'information sur le loisir municipal. La gestion et l'entretien des espaces de loisir, la construction et l'entretien des équipements ainsi que la consultation de la population en matière de loisir sont les types d'intervention de la municipalité les plus importants à l'égard du loisir. De

plus, il apparaît que plus les Trifluviens connaissent le Service des loisirs, plus ils sont d'accord à ce que la ville de Trois-Rivières intervienne en matière de loisir dans les différentes catégories d'interventions identifiées. Mentionnons aussi que les répondants estiment que Service de loisir ne tient pas assez compte des catégories de personnes suivantes dans sa programmation: les chômeurs, les handicapés et les assistés sociaux. Enfin, il se révèle que les parcs et les centres communautaires ont un taux de fréquentation les plus élevés par rapport aux autres équipements récréatifs par catégories.

BIBLIOGRAPHIE

Bibliographie

BELLEFLEUR, M., GIGUERE, G., LEVASSEUR, R., PRONOVOOST, G., Plan de développement des services municipaux en loisir à Trois-Rivières, Université du Québec à Trois-Rivières, Centre d'étude en loisir, Juillet 1972, 157p.

D'AMOURS, Max, "Les politiques communautaires du loisir et de la culture dans un contexte de changement social", Trois-Rivières, Résumé du projet de recherche, Septembre 1987, 7p.

D'AMOURS, Max, "Loisir et politiques urbaines", Communication à l'Association canadienne-française pour l'avancement des sciences (A.C.F.A.S.), Montréal, Mai 1989, 15p.

D'AMOURS, M., PRONOVOOST, G., Etude en vue de la définition d'une politique d'intervention en matière de services récréatifs et communautaires de la ville de Drummondville, Trois-Rivières, Département des Sciences du loisir, Université du Québec de Trois-Rivières, Septembre 1989, 196p.

DUMAZEDIER, Joffre. Sociologie empirique du loisir, Critique et contre-critique de la civilisation du loisir, Paris, Editions du Seuil, 1974, 267p.

DUMAZEDIER, Joffre, Révolution culturelle du temps libre 1968-1988, Paris, Coll. Sociétés, 1988, 312p.

GAUTHIER, Benoît (sous la direction), Recherche sociale, Québec, Presses de L'Université du Québec, 1987, 535p.

OUELLET, G., PERRON, J., "Etude des liens entre les valeurs et les choix d'activités de loisir chez les étudiants", Trois-Rivières, Loisir et Société, Vol. 2(1), Avril 1979, pp.151-178.

PRONOVOOST, Gilles, Temps, culture et société, Québec, P.U.Q., 1983, 333p.

PRONOVEST, Gilles, "Les significations sociales du loisir", Trois-Rivières, Loisir et Société, Vol. 8(2), Automne 1985, pp. 573-603.

PRONOVEST, Gilles, "Eléments de réflexion sur la situation du loisir au Québec", Trois-Rivières, Ministère Loisir Chasse et Pêche, Décembre 1987, 84p.

PRONOVEST, Gilles, "Significations et transformations des activités de loisir" Québec, Les pratiques culturelles des québécois (sous la direction de Jean-Paul Baillargeon), Instituts québécois de la recherche sur la culture, 1986, pp.343-376.

PRONOVEST, Gilles, "Représentations et aspirations à l'égard du temps de travail" Bruxelles, Les temps sociaux (sous la direction Daniel Mercure et Anne Wallemack), 1988, pp.147-160.

PRONOVEST, Gilles, "Musique et culture au Québec", Québec, Chiffres à l'appui, Ministère des Affaires Culturelles du Québec, Volume V (2), Juin 1988, 19p.

REZSOHAZY, Rudolphe, Etude sur les systèmes de valeurs Belges francophones, Université de Louvain, Institut des sciences politiques et sociales, 1977. 349p.

ANNEXE 1

QUESTIONNAIRE



Université du Québec à Trois-Rivières

| | | |
|---------------|-------------------------------|-----|
| Projet | <input type="checkbox"/> 1 | ✓ 1 |
| Questionnaire | <input type="checkbox"/> 2-4 | ✓ 2 |
| Carte | <input type="checkbox"/> 0 1 | ✓ 3 |
| Nombre | <input type="checkbox"/> 7-8 | ✓ 4 |
| Secteur | <input type="checkbox"/> 9-10 | ✓ 5 |

SONDAGE SUR LE LOISIR EN MILIEU URBAIN

Département des sciences du loisir

Département des sciences du loisir
1988

Dépôt légal - 4e trimestre 1988
Bibliothèque nationale du Québec
Bibliothèque nationale du Canada

Pour compléter, il suffit d'encercler la réponse.

1- QUESTIONS D'ORDRE GÉNÉRAL

1 Dans l'ensemble, quelle est la chose la plus importante dans votre vie, est-ce... (un seul choix seulement)

- ...le travail.....1
- ...les amis.....2
- ...la famille.....3
- ...les loisirs.....4
- ...vos engagements politiques ou sociaux.....5

11 V6

2 Et en deuxième lieu, est-ce... (un seul choix seulement)

- ...le travail.....1
- ...les amis.....2
- ...la famille.....3
- ...les loisirs.....4
- ...vos engagements politiques ou sociaux.....5

12 V7

3 Par rapport aux situations suivantes, dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e)...

(si ne s'applique pas, ne rien inscrire)

| | Très satisfait(e) | Satisfait(e) | Insatisfait(e) | Très insatisfait(e) |
|---|-------------------|--------------|----------------|---------------------|
| ...de votre vie familiale | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ...de votre milieu de travail | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ...de vos groupes d'amis | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ...de vos loisirs | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ...de vos engagements politiques ou sociaux | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ...de votre état de santé | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ...de votre quartier | 1 | 2 | 3 | 4 |

13 V8

14 V9

15 V10

16 V11

17 V12

18 V13

19 V14

8 Quel est le nombre d'heures idéal **par semaine** qui vous conviendrait le mieux?

_____ heures

31-32 **V24**

9 Quelle description des horaires de travail correspond le mieux à votre situation actuelle?...

- ...vous travaillez de jour seulement.....1
- ...vous travaillez de soir seulement.....2
- ...vous travaillez de nuit seulement.....3
- ...vous travaillez sur deux quarts (shifts).....4
- ...vous travaillez sur trois quarts (shifts).....5
- ...vous travaillez sur appel.....6

33 **V25**

10 Quelle situation correspond le mieux à votre emploi?...

- ...vous devez respecter un horaire précis.....1
- ...vous travaillez selon un horaire variable (comme accumuler du temps pour des congés, ou commencer ou finir plus tôt ou plus tard).....2
- ...en général vous pouvez organiser votre temps de travail comme bon vous semble.....3

34 **V26**

11 Quand vos journées de congé arrivent-elles habituellement?

- Toujours en fin de semaine.....1
- Toujours en semaine.....2
- Une fin de semaine sur deux.....3
- Ça varie.....4

35 **V27**

12 À combien de semaines complètes de vacances annuelles rémunérées avez-vous droit?

_____ semaines

36-37 **V28**

17 Dans le cadre de votre temps de travail, si vous en aviez le choix, que souhaiteriez-vous avoir en premier lieu?

- a) La possibilité de travailler à temps partiel.....1
- b) Une plus grande souplesse dans l'organisation de vos horaires de travail.....2
- c) La possibilité de prendre des congés ou des vacances non-rémunérés.....3
- d) La possibilité de prendre vos vacances annuelles quand vous le désirez.....4

49 V46

18 Considérez-vous que votre temps de travail (heures et horaires) vous permet de consacrer assez, suffisamment ou pas assez de temps...

| | Assez de temps | Suffisamment de temps | Pas assez de temps | Ne s'applique pas |
|------------------------------|----------------|-----------------------|--------------------|-------------------|
| ...à votre famille | 1 | 2 | 3 | 9 |
| ...à vos activités de loisir | 1 | 2 | 3 | 9 |
| ...à vos vacances | 1 | 2 | 3 | 9 |
| ...pour vous-même | 1 | 2 | 3 | 9 |

50 V41

51 V42

52 V43

53 V44

19 Idéalement, à quel âge souhaiteriez-vous prendre votre retraite?

54 - 55 V45

3- QUESTIONS SUR LES ACTIVITÉS DE LOISIR

Dans cette section nous aimerions connaître vos activités préférées ainsi que les principales raisons qui vous amènent à les pratiquer.

Nous avons distingué entre les cinq types suivants d'activités.

- Activités à la maison
- Activités sociales
- Activités physiques (sport ou plein air)
- Activités culturelles et socio-culturelles
- Autres activités

Nous avons également identifié un certain nombre de raisons qui peuvent vous amener à pratiquer telle ou telle activité. Il est important que vous déterminiez vous-mêmes quelles sont les différentes raisons qui conviennent le mieux dans votre cas, et selon vos activités.

B) ACTIVITÉS SOCIALES

23 Parmi les activités sociales que vous pratiquez, quelles sont celles que vous préférez? (trois réponses maximum)

0 - 3 V73
5 - 6

24 Voici un certain nombre de raisons pour lesquelles les gens peuvent pratiquer des activités sociales; par rapport à celles que vous venez de mentionner, quel degré d'importance attribuez-vous à chacune de ces raisons?

| | Très important | Assez important | Pas très important | Pas du tout important | Ne s'applique pas |
|---|----------------|-----------------|--------------------|-----------------------|-------------------|
| 1- vous reposer ou vous détendre | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 2- vous retrouver entre amis | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 3- vous retrouver avec votre famille | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 4- passer le temps | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 5- vous sentir libre | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 6- exprimer ce que vous ressentiez | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 7- vous amuser et vous divertir | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 8- exercer vos connaissances (habiletés) | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 9- parfaire vos connaissances, vous perfectionner | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 10- par goût de l'aventure | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 11- vous retrouver seul | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 12- vous changer les idées | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 13- par goût du défi | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 14- vous mesurer à d'autres en compétition | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 15- apprendre des choses nouvelles | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 16- vous retrouver dans un environnement agréable | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 17- rencontrer des gens | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 18- être de son temps, à la mode | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 19- être en forme | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 20- autre, précisez: | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |

7 - 8 V74
9 - 10 V75
11 - 12 V76

25 Y a-t-il des activités sociales que vous ne pratiquez pas et que vous prévoyez pratiquer au cours des douze prochains mois?

33 - 34 V97
35 - 36 V98
37 - 38 V99

D) ACTIVITÉS CULTURELLES ET SOCIO-CULTURELLES

0 5 V127
5 - 6

- 29 Parmi les activités culturelles et socio-culturelles que vous pratiquez, quelles sont celles que vous préférez? (trois réponses maximum)

V129
7 - 8
V129
9 - 10
V150
11 - 12

- 30 Voici un certain nombre de raisons pour lesquelles les gens peuvent pratiquer des activités culturelles et socio-culturelles; par rapport à celles que vous venez de mentionner, quel degré d'importance attribuez-vous à chacune de ces raisons?

| | Très important | Assez important | Pas très important | Pas du tout important | Ne s'applique pas |
|---|----------------|-----------------|--------------------|-----------------------|-------------------|
| 1- vous reposer ou vous détendre | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 2- vous retrouver entre amis | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 3- vous retrouver avec votre famille | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 4- passer le temps | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 5- vous sentir libre | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 6- exprimer ce que vous ressentiez | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 7- vous amuser et vous divertir | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 8- exercer vos connaissances (habiletés) | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 9- parfaire vos connaissances, vous perfectionner | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 10- par goût de l'aventure | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 11- vous retrouver seul | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 12- vous changer les idées | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 13- par goût du défi | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 14- vous mesurer à d'autres en compétition | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 15- apprendre des choses nouvelles | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 16- vous retrouver dans un environnement agréable | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 17- rencontrer des gens | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 18- être de son temps, à la mode | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 19- être en forme | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| 20- autre, précisez: | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |

13 V131
14 V132
15 V133
16 V134
17 V135
18 V136
19 V137
20 V138
21 V139
22 V140
23 V141
24 V142
25 V143
26 V144
27 V145
28 V146
29 V147
30 V148
31 V149
32 V150

- 31 Y a-t-il des activités culturelles et socio-culturelles que vous ne pratiquez pas et que vous prévoyez pratiquer au cours des douze prochains mois?

V151
33 - 34
V152
35 - 36
V153
37 - 38

ASSOCIATIONS ET COURS

35 Faites-vous partie d'une ou plusieurs associations?

- ↓ Oui 1
Non 2 → Passez à la question 37

39 V181

36 Si oui, pouvez-vous dire de quelle(s) association(s) il s'agit?
(Nommez les trois principales seulement, s'il y a lieu)

40 - 41 V182

42 - 43 V183

44 - 45 V184

37 Indépendamment des cours, stages ou sessions de formation en rapport direct avec votre emploi, suivez-vous ou avez-vous suivi depuis les douze derniers mois des cours, stages ou sessions de formation dans le but d'acquérir de nouvelles connaissances ou de développer vos talents?

| | Oui | Non |
|---|-----|-----|
| ...des cours | 1 | 2 |
| ...des ateliers | 1 | 2 |
| ...des conférences | 1 | 2 |
| ...des groupes d'information ou de discussion | 1 | 2 |

46 V185

47 V186

48 V187

49 V188

42 Dans l'organisation des loisirs êtes-vous d'accord pour que les fonctions suivantes soient sous la responsabilité première de la ville?

0 7
5 6 V203

| | Parfaite- ment d'accord | D'accord | Plus ou moins d'accord | Pas du tout d'accord | Ne sais pas |
|---|-------------------------------|----------|------------------------------|----------------------------|----------------|
| Engager et superviser du personnel pour la réalisation des activités communautaires | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| Construire et entretenir les équipements collectifs de loisir (centres sportifs, centres communautaires, etc.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| Animer et supporter toutes les initiatives de bénévoles | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| Procéder à des consultations fréquentes auprès de la population sur les services à offrir | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| Mettre sur pied des services variés de supports pour aider les citoyens à produire eux-mêmes leurs activités | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| Offrir elle-même les activités souhaitées par les citoyens | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| Fixer les grandes orientations dans le développement communautaire des loisirs | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| Gérer et entretenir les lieux et les espaces de loisir (parcs, etc.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| Déterminer les critères et les normes permettant de supporter financièrement ou autrement des groupes ou des associations | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |

43 De façon générale, comment trouvez-vous que le service des loisirs tient compte des catégories de personnes suivantes dans sa programmation, son offre de services?

| | Tient trop compte | Tient assez compte | Ne tient pas assez compte | Ne tient pas compte | Ne sais pas |
|----------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------|----------------|
| les enfants | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| les adolescents | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| les adultes de 20 à 35 ans | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| les adultes de 35 à 50 ans | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| les gens à la retraite | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| les personnes handicapées | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| les étudiants | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| les femmes | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| les chômeurs | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| les assistés sociaux | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |

7 V204

8 V205

9 V206

10 V207

11 V208

12 V209

13 V210

14 V211

15 V212

16 V213

17 V214

18 V215

19 V216

20 V217

21 V218

22 V219

23 V220

24 V221

25 V222

Associations de loisir

46 Faites-vous actuellement partie d'une association de loisir dans votre quartier?

↓ Oui 1
Non 2 → Passez à la question 48

51 V245

47 Si oui, pouvez-vous nous dire de quelle(s) association(s) il s'agit?

52 - 53 V246

54 - 55 V247

56 - 57 V248

48 De plus en plus d'organismes communautaires sollicitent une aide municipale pour réaliser leurs activités. Selon vous, est-ce que la municipalité devrait leur donner satisfaction?

Oui tout à fait 1] Passez à la question suivante
Oui dans une certaine mesure 2
Non 3] Passez à la question 50
Ne sait pas 4 page 16

58 V249

49 Êtes-vous d'accord pour que les organismes suivants reçoivent l'aide du Service des loisirs pour réaliser leurs activités?

| | Tout à fait d'accord | D'accord | Plus ou moins d'accord | Pas du tout d'accord | Ne sais pas |
|----------------------------|----------------------|----------|------------------------|----------------------|-------------|
| de sports | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| de plein air | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| pour personnes handicapées | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| pour personnes retraitées | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| d'entraide | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| de défense des droits | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| culturels | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| éducatifs | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| touristiques | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| garderies | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| de rééducation | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| d'assistés sociaux | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| de chômeurs | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| de jeunes | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| clubs sociaux | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |
| autres (précisez): | 1 | 2 | 3 | 4 | 9 |

59 V250

60 V251

61 V252

62 V253

63 V254

64 V255

65 V256

66 V257

67 V258

68 V259

69 V260

70 V261

71 V262

72 V263

73 V264

74 V265

56 Est-ce un emploi régulier (permanent) ou un emploi temporaire (pour quelque temps)?

- régulier.....1
temporaire pour quelque temps.....2

20 V275

57 En général, combien d'heures par semaine travaille-t-il (elle)?

Nombre d'heures_____

21 22 V271

58 Quelle description des horaires de travail correspond le mieux à sa situation?...

- ...travail de jour seulement.....1
...travail de soir seulement.....2
...travail de nuit seulement.....3
...travail sur deux quarts (shifts).....4
...travail sur trois quarts (shifts).....5
...travail sur appel.....6

23 V277

59 Quelle situation correspond le mieux à son emploi?...

- ...il (elle) doit respecter un horaire précis.....1
...il (elle) travaille selon un horaire variable
(comme accumuler du temps pour des congés,
ou commencer ou finir plus tôt ou plus tard).....2
...en général il (elle) peut organiser son temps
de travail comme bon lui semble.....3

24 V278

60 Quel est votre sexe?

- Homme.....1
Femme2

25 V279

*Nous vous remercions sincèrement de votre collaboration
et soyez assuré(e) que tous ces renseignements sont
confidentiels.*

*Si vous désirez ajouter des commentaires additionnels,
n'hésitez pas à les inscrire sur la feuille blanche que nous
avons ajoutée, ou encore à les transmettre à la personne
qui viendra cueillir le questionnaire.*

ANNEXE II
LA METHODOLOGIE

SONDAGE A TROIS-RIVIERES / NOVEMBRE 1988Objectif:

Faire compléter un questionnaire auprès d'un échantillon représentatif de la population âgée de 15 ans et plus de la ville de Trois-Rivières.

Méthodologie:

Questionnaire pré-codé livré à domicile et cueilli ultérieurement.

Méthode d'échantillonnage:

Tirage systématique provenant de la liste de recensement de 1986 et ce à tous les 28 ménages.

ETAPES A SUIVRE

1. Venir cueillir vos questionnaires à partir du lundi 21 novembre; vous devrez signer un formulaire comme quoi vous avez pris possession des questionnaires, contresigné par Gervais Deschênes. Les formulaires d'engagement seront également complétés à cette occasion.
2. Aller livrer les questionnaires à l'adresse indiquée sur l'enveloppe. La démarche technique est précisée sur une feuille séparée.
3. Procéder aux rappels téléphoniques nécessaires.
4. Aller cueillir les questionnaires complétés.
5. Rapporter les questionnaires complétés avant le 25 novembre.
6. Un échantillon de 10% des questionnaires complétés fera l'objet d'une vérification de notre part, par un appel téléphonique auprès des répondants.

LE PROCESSUS DE LIVRAISON DES QUESTIONNAIRES

1. Il faut vous rendre à l'adresse indiquée sur le questionnaire. S'il y a eu changement de propriétaire ou de locataire, modifier le nom indiqué sur le questionnaire, et procéder tel que prévu.

2- Cas d'exception: logement démolî, adresse d'un commerce ou d'un édifice public, etc... le noter sur le questionnaire, et arrêter ici la démarche pour ce répondant. Il vous faut nous retourner les questionnaires non complétés, en indiquant la raison.

3- Une fois sur place, en présence d'une personne habitant le logis:

- S'il n'y a personne au moment de votre visite, il faut revenir au moins deux (2) autres fois, à des heures différentes de la journée.
- Présentez-vous comme étudiant à l'UQTR, responsable de l'administration d'une recherche conduite par des professeurs de l'Université.
- Mentionnez qu'il s'agit d'un choix au hasard et que les renseignements recueillis sont confidentiels comme dans toute les enquêtes du genre.
- Dressez la "Liste des personnes éligibles" de la manière suivante:
 - 1- Déterminez le nombre total de personnes de 15 ans et plus et inscrivez ce nombre aux positions 7-8 du questionnaire;
 - 2- puis en commençant par la personne la plus âgée, déterminez le choix du répondant en vous servant de la table de correspondance inscrite sur l'enveloppe.

Ex.: nombre de personne éligibles: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
personne à choisir: 1 2 1 3 2 4 5 7 5 9 10 11

- En aucun cas une autre personne doit être substituée à celle qui a été choisie par le hasard.
- Si la personne qui doit compléter le questionnaire n'est pas présente, expliquer brièvement à la personne qui vous a répondu la nature du projet, donner les explications d'usage, et laissez-lui le questionnaire pour qu'elle le transmette à la personne choisie.
- Prenez le nom et le numéro de téléphone de la personne qui doit compléter le questionnaire, et convenez d'une date possible pour venir cueillir le questionnaire. Le délai doit être le plus court possible.

- Rappelez dans les jours qui suivent, puis aller chercher le questionnaire. La norme qui doit être respectée est celle d'au moins trois (3) appels. Les questionnaires incomplets doivent être ramenés tels quels.
- Questionnaire non complétés: des questionnaire peuvent n'être pas complétés dans certaines circonstances:
 - refus explicite de répondre
 - inapte à répondre
 - analphabétisme
 - personne au logis après plus de trois visites
 - la personne qui doit compléter le questionnaire refuse de répondre malgré vos rappels insistants
 - incomplet
 - perdu
 - adresse inexisteante
- En ce cas, toujours nous retourner les questionnaires en indiquant les raisons sur la page couverture.
- En cas de difficulté, soumettez votre "problème" à Gervais Deschênes, MS-3008 (tél. 376-5132 ou 372-5493).

SONDAGE SUR LE LOISIR EN MILIEU URBAIN

| L'ETUDIANT | SECTEUR BETISME | ANALPHA- REFUS DE REPOUDRE | | | | ADRESSE INEXISTANTE | | INAPTE A INCOMPLET REPOUDRE | | NON REPOUDU | TOTAL REPOUDU | TAUX (%) |
|-------------|--------------------|----------------------------------|-------|-------|----------|------------------------|----------|-----------------------------------|-----------------|----------------|------------------|----------|
| | | ABSENT | PERDU | REFUS | REPOUDRE | INEXISTANTE | REPOUDRE | INAPTE A INCOMPLET REPOUDRE | NON REPOUDRE | | | |
| CAMARA | 1 | 0 | 0 | 0 | 23 | 0 | 0 | 0 | 23 | 4 | 27 | 15% |
| LEMYRE | 1/2 | 0 | 2 | 1 | 4 | 2 | 0 | 2 | 11 | 16 | 27 | 59% |
| LAVOIE | 2 | 1 | 2 | 1 | 8 | 2 | 0 | 1 | 15 | 12 | 27 | 44% |
| DANKA | 2/3 | 1 | 3 | 0 | 9 | 5 | 3 | 0 | 21 | 6 | 27 | 22% |
| BRUNELLE | 3 | 0 | 6 | 0 | 5 | 6 | 0 | 0 | 17 | 10 | 27 | 37% |
| DUGUAY | 3/4 | 0 | 0 | 0 | 6 | 3 | 0 | 0 | 9 | 18 | 27 | 67% |
| BEAULIEU | 4 | 0 | 7 | 2 | 11 | 2 | 0 | 0 | 22 | 5 | 27 | 19% |
| MAILLOUX | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | 3 | 0 | 1 | 8 | 19 | 27 | 70% |
| VAILLANT | 4 | 0 | 0 | 3 | 6 | 0 | 0 | 2 | 11 | 16 | 27 | 59% |
| HARVEY | 5/6 | 0 | 5 | 0 | 14 | 2 | 1 | 0 | 22 | 5 | 27 | 19% |
| GONEAU | 6 | 0 | 1 | 0 | 8 | 1 | 0 | 0 | 10 | 17 | 27 | 63% |
| NEPTON | 6 | 0 | 3 | 2 | 5 | 7 | 1 | 0 | 18 | 9 | 27 | 33% |
| BUJOLD | 6/7A | 0 | 1 | 0 | 13 | 0 | 0 | 0 | 14 | 13 | 27 | 48% |
| AUBRY | 7A/7B | 0 | 4 | 1 | 3 | 2 | 1 | 3 | 14 | 13 | 27 | 48% |
| HUARD | 7B/8 | 1 | 1 | 0 | 9 | 1 | 1 | 0 | 13 | 14 | 27 | 52% |
| MERCIER | 8 | 0 | 3 | 0 | 9 | 4 | 0 | 0 | 16 | 11 | 27 | 41% |
| RANGER | 8 | 0 | 1 | 0 | 13 | 1 | 0 | 0 | 15 | 12 | 27 | 44% |
| DUPONT | 8/9 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 5 | 22 | 27 | 81% |
| LACOMBE | 9 | 0 | 2 | 0 | 4 | 2 | 0 | 1 | 9 | 18 | 27 | 67% |
| DUHAMEL | 9/10 | 0 | 10 | 2 | 6 | 1 | 2 | 1 | 22 | 5 | 27 | 19% |
| BRODEUR | 10 | 0 | 0 | 0 | 9 | 2 | 0 | 0 | 11 | 16 | 27 | 59% |
| BROUILLETTE | 10 | 0 | 0 | 0 | 12 | 2 | 2 | 0 | 16 | 11 | 27 | 41% |
| BROUILLETTE | 11 | 1 | 4 | 0 | 8 | 3 | 1 | 1 | 18 | 9 | 27 | 33% |
| DESJARDINS | 11 | 1 | 4 | 0 | 3 | 1 | 1 | 0 | 10 | 17 | 27 | 63% |
| MORISSETTE | 11 | 0 | 5 | 0 | 7 | 2 | 1 | 0 | 15 | 12 | 27 | 44% |
| RONDEAU | 11 | 0 | 7 | 0 | 7 | 0 | 1 | 0 | 15 | 12 | 27 | 44% |
| BEAULIEU | 12A | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 5 | 22 | 27 | 81% |
| BEGIN | 12A/12B | 1 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 4 | 23 | 27 | 85% |
| | | 6 | 73 | 12 | 216 | 54 | 16 | 12 | 389 | 367 | 756 | |
| TAUX (%) | | 1% | 10% | 2% | 29% | 7% | 2% | 2% | 51% | 49% | 100% | 49% |

Pondération du fichier

De manière à ce que l'échantillon respecte intégralement le poids qu'occupe chaque tranche d'âge, et par sexe, tel qu'on le retrouve dans la population totale âgée de 15 ans et plus de Trois-Rivières (en 1986), nous avons dû établir des facteurs de pondération. La formule utilisée pour pondérer le fichier est la suivante:

$$P_i = \frac{n}{x} \frac{Y_i}{N}$$

où:

P_i = Facteur de pondération de la strate d'âge "i".

n = nombre total d'informateurs dans l'échantillon initial.

x_i = nombre d'informateurs dans la strate d'âge "i" de l'échantillon initial.

Y_i = nombre d'individus dans la strate d'âge "i" du recensement de 1986.

N = nombre total d'individus pris en considération dans le recensement de 1986 (42 175) personnes âgées de 15 ans et plus).

Par exemple, dans le cas des femmes âgées de 15 à 19 ans, le calcul s'établit comme suit:

$$\begin{array}{rcc}
 & \underline{367} & \underline{1650} \\
 P(\text{femmes 15-19 ans}) = & x & \\
 & 12 & 42175 \\
 & & \\
 & P = 1,1965 &
 \end{array}$$

Ce qui revient à dire qu'il faut donner à chacune des femmes âgées de 15 à 19 ans dans l'échantillon initial un poids de 1,1965 de manière à ce que dans l'échantillon pondéré elles occupent la proportion réelle des femmes de cet âge dans la population totale.

A la lecture du tableau suivant on pourra constater que l'échantillon pondéré respecte intégralement le poids de chacune des tranches d'âge et par sexe de la population âgée de 15 ans et plus de Trois-Rivières en 1986.

Facteurs de pondération

| <u>Age</u> | <u>Sexe</u> | <u>Facteur de pondération</u> |
|-------------|-------------|-------------------------------|
| 15-19 ans | Hommes | 1,8491 |
| | Femmes | 1,1965 |
| 20-24 ans | Hommes | 1,1795 |
| | Femmes | 1,3590 |
| 25-34 ans | Hommes | 1,0840 |
| | Femmes | 0,9285 |
| 35-44 ans | Hommes | 0,7819 |
| | Femmes | 0,8160 |
| 45-54 | Hommes | 0,7701 |
| | Femmes | 0,8552 |
| 55-64 | Hommes | 1,0899 |
| | Femmes | 1,2854 |
| 65 ans et + | Hommes | 1,2003 |
| | Femmes | 1,6090 |

ANNEXE III

**DEFINITION DES CATEGORIES
D'ACTIVITES DE LOISIR**

Définition des catégories d'activités de loisir

1- Activités de mise en forme: Cette catégorie comprend principalement les activités de conditionnement physique à caractère individuel telles que la marche, le jogging, le nautilus, la danse aérobique et la natation pour n'en nommer que quelques-uns.

2- Activités sportives et de compétition: Ce regroupement comporte les activités se voulant être exclusivement compétitive et le plus souvent des sports collectifs. Parmi ceux-ci, l'on retrouve le hockey, la balle-molle, le basketball et plusieurs autres.

3- Activités de plein air: Comme le titre l'indique, ce sont les activités telles que la chasse, la pêche, le camping, l'équitation et la randonnée pédestre qui caractérisent le mieux cette catégorie.

4- Pratiques culturelles: Cette section fait référence au domaine littéraire, artistique, à l'éducation et au savoir en général. Ainsi, la danse, le piano, les cours, la musique ont été quelques activités évoquées par les répondants.

5- Activités spirituelles: Comprend toute implication à caractère religieux. Le café chrétien, la prière, la méditation et la pratique religieuse sont quelques activités spirituelles mentionnées lors du sondage.

6- Jeux de société: Cette catégorie se distingue par des activités sociales et de détente telles que le bingo, le bridge et les cartes pour n'en citer que quelques-uns.

7- Jeux d'adresse: Ce titre regroupe des activités nécessitant de l'habileté et de l'adresse. La pétanque, les quilles, les fers et les dards font partie de cette section.

8- Activités scientifiques et technologiques: Se caractérisent par l'application de fonctions intellectuelles. L'étude, les congrès et l'informatique sont des activités pratiquées par les répondants.

9- Activités communautaires et socio-éducatives: Se distingue par l'implication humanitaire, par exemple, les activités comme le scoutisme, l'AFEAS et le bénévolat sont quelques activités à caractère communautaire et socio-éducatif.

10- Activités familiales: Toute activité se faisant strictement dans le contexte familial (e.g. loisir en famille, jeux en famille, se retrouver en famille etc...).

11- Bricolage et travaux manuels: Ce regroupement comprend toute activité de loisir requérant une dextérité et habileté manuelles. Le jardinage, la décoration et le bricolage sont les principales activités de cette section.

12- Mass médias: Comprend en général l'écoute de tout mass médias. La télévision, la musique et la radio sont les activités les plus importantes énoncées par les répondants de Trois-Rivières.

13- Conversation: Comme le titre l'indique, ce regroupement implique toute activité de loisir ayant la fonction de communication parlée entre individu (e.g. dialoguer, téléphoner, causer, etc.).

14- Lecture: Comprend toute activité requérant tout simplement la lecture de journaux, de livres et de magazines.

15- Repos et détente: Se veut d'être toute activité de loisir qui se caractérise par la recherche d'un état de bien-être, de détente et de repos. Ainsi, le yoga, le tai chi, le massage et la technique Nadeau sont quelques pratiques de loisir procurant le repos et la détente.

16- Activités sociales: Ce regroupement contient les activités de sorties et de fraternisation comme par exemple les visites aux amis(es), à la famille, les party et toutes les rencontres à caractère social.

17- Restauration: Comme le titre l'indique, la restauration comporte les rencontres où l'on mange et l'on boit (e.g. restaurant, repas, cuisiner, etc.).

18- Divertissements: Comporte les activités de loisir où l'on cherche à se changer les idées tout en relaxant. (e.g. magasinage, s'amuser, philatélie, etc...).

19- Spectacles culturels: Comme activité il y a les fêtes et les spectacles culturels. Ce sont souvent des réjouissances organisées par un particulier ou une collectivité. Les spectacles sont des représentations théâtrales et cinématographiques. Ainsi nous retrouvons par exemple les fêtes culturelles, les pièces de théâtre, les spectacles d'enfants et les spectacles de comédie.

20- Spectacles sportifs: Le spectacle sportif est un ensemble de fait qui s'offre au regard et auquel nous portons un intérêt spécial. Par exemple, nous avons comme la course automobile ou aller voir le hockey.

21- Événements culturels: Ce sont des événements à caractère culturel qui ont lieu dans un endroit et se produisent à un moment précis. Ainsi, le salon chasse et pêche, les expositions, le salon de l'habitation, les musées et les galeries d'arts sont quelques événements culturels.

22- Cinéma: Se veut être des activités de loisir où l'on se rend tout simplement au visionnement de films dans certains endroits à Trois-Rivières (e.g. Ciné-campus, les grands explorateurs, etc...).

23- Voyages: Ce regroupement est constitué principalement d'activités touristiques.

24- Activités motorisées: Comprend la pratique d'activités nécessitant tout engin motorisé telles que la motoneige, la motocyclette et le tout-terrain.

25- Travail: Bien que cela peut paraître paradoxalement au loisir, cette catégorie signifie l'implication d'un individu à telle activité ayant un lien avec le travail ou ayant un certain intérêt personnel ou pécunier. Ce sont des semi-loisirs. Ainsi, arbitrer un sport, être membre d'un syndicat ou d'un comité de travail peut être considéré comme une activité de semi-loisir tel qu'identifié par les répondants.

ANNEXE IV
LISTE DESCRIPTIVE DES MOTIVATIONS

Liste descriptive des motivations (avec codes)Motivations psychologiques *(1)

- P1 Risque/Défi
P2 S1 Climat/Contexte
P3 Statut/Pouvoir/Prestige
P4 S6 Liberté/Individualité
P5 S8 Réalisation/Culture

* Selon les travaux de recherche du Dr. Gaétan Ouellet du département des Sciences du Loisir de l'Université du Québec à Trois-Rivières, 1979.

Motivations sociologiques *

- S1 P2 L'environnement, le contexte, l'ambiance.
S2 Les finalités dominantes dans la pratique des activités de loisir sont celles du plaisir et du divertissement.
S3 Une autre finalité du loisir moderne est celle de l'évasion, de la sortie hors du temps; le loisir peut servir de moyen pour s'évader hors des activités quotidiennes usuelles souvent perçues comme routinières et monotones.
S4 Le loisir peut aussi parfois remplir des fonctions de repos, de détente.
S5 Le loisir peut également servir de médium de sociabilité; en particulier chez les jeunes, l'importance des groupes de pairs est tout aussi grande que l'activité elle-même.

- S6 P4 A l'inverse, le loisir peut servir de rempart contre la solitude, de refuge; elle peut s'imposer tout autant en contexte social que dans les cas de recherche active de solitude.
- S7 Le loisir peut constituer également un moyen important d'expression des émotions ou des sentiments.
- S8 P5 On peut encore supposer que certains s'attacheront aux finalités éducatives et culturelles du loisir, et chercheront parfois à approfondir la connaissance de l'oeuvre ou de l'auteur.
- S9 Et enfin, nous avons voulu tenir compte des cas où des personnes pratiquaient le loisir pour des raisons de santé.

* Selon les travaux de recherche du Dr Gilles Pronovost du département des sciences du loisir de l'Université du Québec à Trois-Rivières, 1985.

- (1) P: Motivations psychologiques
S: Motivations sociologiques

ANNEXE V

LISTE DES ASSOCIATIONS PAR CATEGORIE

Liste des associations par catégorie

(1) Association du troisième âge

- Le troisième âge des Chenaux
- L'âge d'or
- Cercle C.R.R. retraite
- La traverse des âges
- Association des retraités de la C.I.P.

(2) Association politique

- Partis politiques
- Syndicat

(3) Association sportive

- Société Mauricienne des pêcheurs à la mouche
- Club de camping "Coeur du Québec"
- Club de golf Métabéroutin
- Club d'archers de Trois-Rivières
- Club de chasse et pêche
- Hockey mineur
- Club de tir
- Association des arbitres-de la Mauricie

(4) Association scolaire

- Comité pré-scolaire
- Association des enseignants retraités
- Association des diplômés du CEGEP de Trois-Rivières
- Association des étudiants en génie
- Association des cadres scolaires
- Association des étudiants en biologie

(5) Association religieuse

- Comité liturgique
- Clergé diocésain
- Eckandar (secte)
- Les Filles d'Isabelle
- Bénévolat à la paroisse
- Marguiller
- Les Chevaliers de Colomb

(6) Association ou corporation professionnelle

- Association de la construction du Québec
- Corporation des psychologues du Québec
- Association canadienne de Gérontologie
- Association canadienne de psychologie
- Ordre des ingénieurs
- Caisse populaire
- Canadian owner and pilot Associations
- Corporation des comptables du Québec
- Association des techniciens ou documentation
- Association des géographes

(7) Association humanitaire

- Maladie du cœur
- Aide à Haïti
- Club d'entraide
- Centre d'accueil féminin
- Société d'Alzheimer
- Prévention suicide
- Auxiliaire bénévole
- Organisme Alpha des Chenaux

(8) Association culturelle

- Comité journal Scientifique
- Club d'ordinateur
- Club de violon
- Soulier d'art
- Orphéon les Trois-Rivières
- Troupe de théâtre le "Nouveau companion"
- Société généalogique
- Club de lecture
- Association yoga du Québec

(9) Association sociale et club sociaux

- AFEAS
- Mouvement vert
- Club de cartes
- Club des Mooses
- Mouvement Scout
- Légion canadienne
- Organisme couple et famille
- Association du Secteur des Chenaux
- Cadets de l'air
- Chambre de Commerce
- Club des Optimistes
- Maternaide du Québec

(10) Autres associations

- Carrefour
- AFRQ
- CPS