



# Femmes et pouvoir : portraits et métaportrait des politiciennes dans la presse écrite au Québec

Catherine Lemarier-Saulnier & Mireille Lalancette

Université du Québec à Trois-Rivières.

## Résumé

Le but de cette étude est d'examiner la façon dont les médias décrivent les politiciennes québécoises et canadiennes. Afin d'atteindre cet objectif, une analyse de discours de plus de 300 articles, de type portrait, tirés de la presse écrite québécoise, à propos de 11 politiciennes provenant à la fois du passé et des années actuelles a été réalisée. À partir des récurrences trouvées au sein des textes, l'analyse dégage des représentations multiples de la femme politique. En ce sens, six portraits clés caractérisent la politicienne, soit le métaportrait **Femmes avant tout**, ainsi que les portraits de **Dames de Fer**, **Bonnes Mères**, **Battantes**, **Stars** et **Pionnières Exceptionnelles**. Les résultats de cette étude seront discutés à la lumière des approches suivantes : la personnalisation (Gingras, 1995) et les sphères de performance (Comer, 2000), l'articulation entre le concept de représentations (Hall, 1997) et celui de cadrage (Entman, 1993), ainsi que de recherches antérieures sur le leadership féminin (Eagly, 2007). Des pistes de recherches futures seront aussi présentées.

## Introduction

Le 17 mai 2005, Belinda Stronach, députée fédérale du comté de Newmarket-Aurora, quitte le parti Conservateur et par le fait même son conjoint Peter MacKay alors député du même parti, pour se joindre au parti Libéral du Canada, sauvant ainsi le gouvernement fédéral de Paul Martin. Cette histoire a fait couler beaucoup d'encre, tant au Canada qu'au Québec. Mais est-ce que la façon de décrire la politicienne lors de cet événement est représentative de la couverture médiatique de son travail en tant que ministre?

La médiatisation de la politique a évolué au rythme des technologies. D'après les chercheurs en communication politique, cette dernière est aujourd'hui personnalisée. En quoi consiste la **personnalisation**? Elle est définie comme l'accent mis sur la personne qu'est le politicien lors de la couverture médiatique de la politique. La personnalisation amène donc à mettre de l'avant les qualités personnelles des acteurs politiques (Kahn, 1996). Dans cette recherche, nous nous sommes intéressés à ces qualités personnelles, notamment pour voir lesquelles seront mises de l'avant dans la couverture médiatique. Sera-t-il question, comme l'avance Miller et al. (1986), des **traits liés au leadership** (recherche d'action, force, autorité) ou plutôt, comme l'avance Eagly (2007), des **traits féminins** (douceur, gentillesse, consensus)? De plus, la personnalisation amènerait la question de la **performance politique** des politicien(ne)s. Nous croyons, suivant Comer (2000), que ces derniers doivent performer sur trois grandes scènes : 1- la scène des institutions politiques et ses procédures, 2- celle du public et du populaire ainsi que 3- celle de la vie privée. Comme les femmes sont socialement associées à la scène privée, nous nous sommes demandé laquelle, ou lesquelles, de ces scènes serait utilisée pour évaluer la performance politique des politiciennes. En lien avec cet élément, nous nous sommes aussi questionnés sur les **enjeux** et dossiers auxquels les femmes sont associées. Sont-ils plus sociaux, tels que l'avance Bystrom et al. (2004), ou sera-t-il question d'enjeux liés à l'économie?

Ainsi, nous avons utilisé la notion de **cadrage** d'Entman (1993), pour construire nos portraits. Pour cet auteur, cadrer signifie mettre de l'avant un élément précis, notamment dans le but d'influencer les perceptions de la population. Dans notre analyse, les cadrages sont les éléments catégorisés répondant à toutes les questions précédentes. Ce sont eux, qui combinés ensemble, ont permis de construire les portraits types. Comment est-ce que les politiciennes sont présentées dans ce contexte de performance lié au leadership et à la masculinité? Quels cadrages va-t-on mettre de l'avant (Bystrom et al., 2004)? Ou les personnaliser-t-on (Gingras, 1995)? Le but de cette analyse de discours est donc d'examiner la façon dont les politiciennes sont décrites dans les journaux du Québec.

## Méthodologie

Pour répondre à cette question, nous avons choisi de faire une analyse de discours de près de 300 articles de journaux publiés au Québec, ayant pour indicateurs la personnalisation (Gingras, 1995), le cadrage en fonction du genre (Bystrom, et al. 2004) et la performance politique (Comer, 2000). Celle-ci traite de 11 politiciennes du Québec et du Canada (voir le tableau 1).

## Résultats

Six portraits sont présents dans les discours médiatiques : soit le métaportrait Femmes avant tout, ainsi que les portraits de Dames de Fer, Bonnes Mères, Battantes, Stars et Pionnières Exceptionnelles. Les caractéristiques et éléments clés de ces portraits sont présentés dans le tableau ci-contre.

Tableau 1 Métaportrait et portraits des politiciennes

Méta-Portrait : Femmes avant tout !					
- Constamment posées comme des femmes					
- Le genre avant tout					
- Opposition entre politique et vie de famille					
	Politiciennes	Traits	Enjeux	Scène(s) de performance	Description axée sur
Dames de Fer		Masculins : force, rigueur, dureté et fermeté	Majoritairement liés à l'économie	Scène politique, peu de place à la scène privée	La tâche et peu de place pour l'ambition et les relations
Bonnes Mères		Conciliente, consensuelles et autoritaire	Équilibre entre le social et l'économie	Scène privée, pour ancrer la carrière politique	La réponse aux besoins des électeurs et sur les relations avec les autres
Battantes		Battante, force de caractère, détermination et ténacité	Utilisés pour les remettre en question	Performance sur la scène politique remise en question	L'origine et projections dans l'avenir, notamment pour expliquer les résultats
Stars		Cohésive, impulsive, passionnée et ambitieuse	Peu de place pour les dossiers	Scène privée et la scène publique sont importantes	La politicienne ou sur les résultats et la tâche
Pionnières Exceptionnelles		Intelligente, intellectuelle et compétente	Variés et très présents dans les médias	Majoritairement associées à la scène politique	Elle est une pionnière et cela ne se reproduira plus

## Discussion

Bien qu'elles soient toutes dépeintes comme des femmes, leurs représentations empruntent des chemins bien différents. Certaines sont décrites de façon plus masculine (les dames de fer), respectant les traits des leaders (Miller et al., 1986). Par contre, d'autres politiciennes sont présentées en fonction des qualités des mères de famille, (les bonnes mères), respectant le leadership féminin (Eagly, 2007). De plus, la notion de personnalisation est très présente dans celui des stars. Il suit les codes de la «celebrity politics» (Street, 2004) et trouve écho dans les portraits proposés par Van Acker (2003). Par ailleurs, les scènes de performance, particulièrement celle des institutions politiques, sont au cœur des portraits des battantes et des pionnières exceptionnelles. Ces derniers, bien qu'ils puissent s'inscrire dans le prolongement des travaux sur la légitimité fait par Dessinges (2009) et du cadrage de la première femme d'Heldman et al. (2005), constituent des particularités de la présente recherche. En conclusion, cette étude a permis d'identifier des cadrages clés dans la médiatisation des politiciennes d'ici. Ces cadrages sont, selon nous, un premier pas vers la compréhension des représentations (Hall, 1997) des femmes politiques. Nous aimerions donc poursuivre notre réflexion en ajoutant les représentations des hommes politiques. Cela permettrait des conclusions différentes et de s'inscrire dans le prolongement des travaux de plusieurs chercheurs (entre autres Kahn, 1996).

## Références principales

- Comer, John.(2000)«Mediated persona and political culture. Dimensions of structure and process», *The Journal of Cultural Studies*, Vol.3, N°3, p.386-402.  
 Eagly, Alice H. (2007)«Female leadership advantage and disadvantage: resolving the contradictions», *Psychology of Women Quarterly*, Vol.31, p.1-12.  
 Entman, Robert M. (1993)«Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm», *Journal of Communication*, Vol.43, N°4, p.51-58.

## Remerciements

Merci à la professeure Mireille Lalancette du département de lettres et de communication sociale, pour la direction et le financement du mémoire de maîtrise rattaché à cette affiche.