

Comment l'intensité audiovisuelle émotionnelle affecte l'orientation visuelle ?

Simon Paradis, Michaël Chretien & Simon Rigoulot, *Université du Québec à Trois-Rivières*

Introduction

- Paire d'images (une neutre, une négative) + sons négatifs ou non = regard dirigé préférentiellement **vers l'image émotionnelle**. Phénomène amplifié si le **son est congruent**. Effets de **latéralisation** (Gerdes et al., 2021).
- L'utilisation de visages de différentes intensités émotionnelles, et de différentes valences émotionnelles renseignerait sur des conditions **plus écologiques**
- **Objectif** : L'objectif de cette étude est d'étudier l'orientation visuelle lors de présentation de visages et de voix émotionnelle et/neutre, à intensité variable.

Hypothèses

- Plus le niveau d'intensité audiovisuelle augmente, plus le regard sera porté vers l'image à contenu émotionnel
- Validation de ces effets pour la valence positive.

Méthode

N = 18 (9 Femmes, 9 Hommes), âgé entre 18 et 35 ans,

Tâche en ligne : Calibration de la caméra et séances (6) de regard libre

Conditions : Latéralisation (gauche/droite) X Émotions (joie/peur) X intensités de l'image (faible ou forte) x intensités du son (neutre, faible ou forte) répétées 12 fois

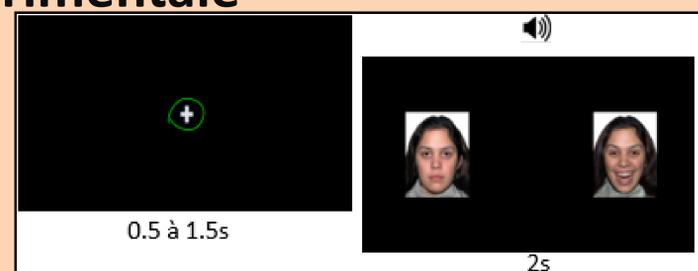
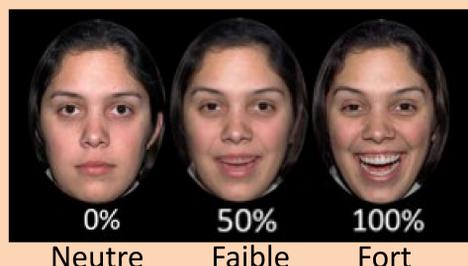
Stimuli :

- **visages** : Visages (joie/peur/Neutre) pris de la NimStim(Tottenham et al. 2009) et modifié (FANTAMORPH)
- **Sons** : Sons (Joie/Peur à intensité faible, élevée ou neutre) pris de la RAVDESS (Livingstone & Russo, 2018)

Variable : Fréquence de regard sur les visages émotionnels. Valeur de 1 = regard seulement sur visages émotionnels

Analyse : Anova à mesures répétées

Tâche expérimentale

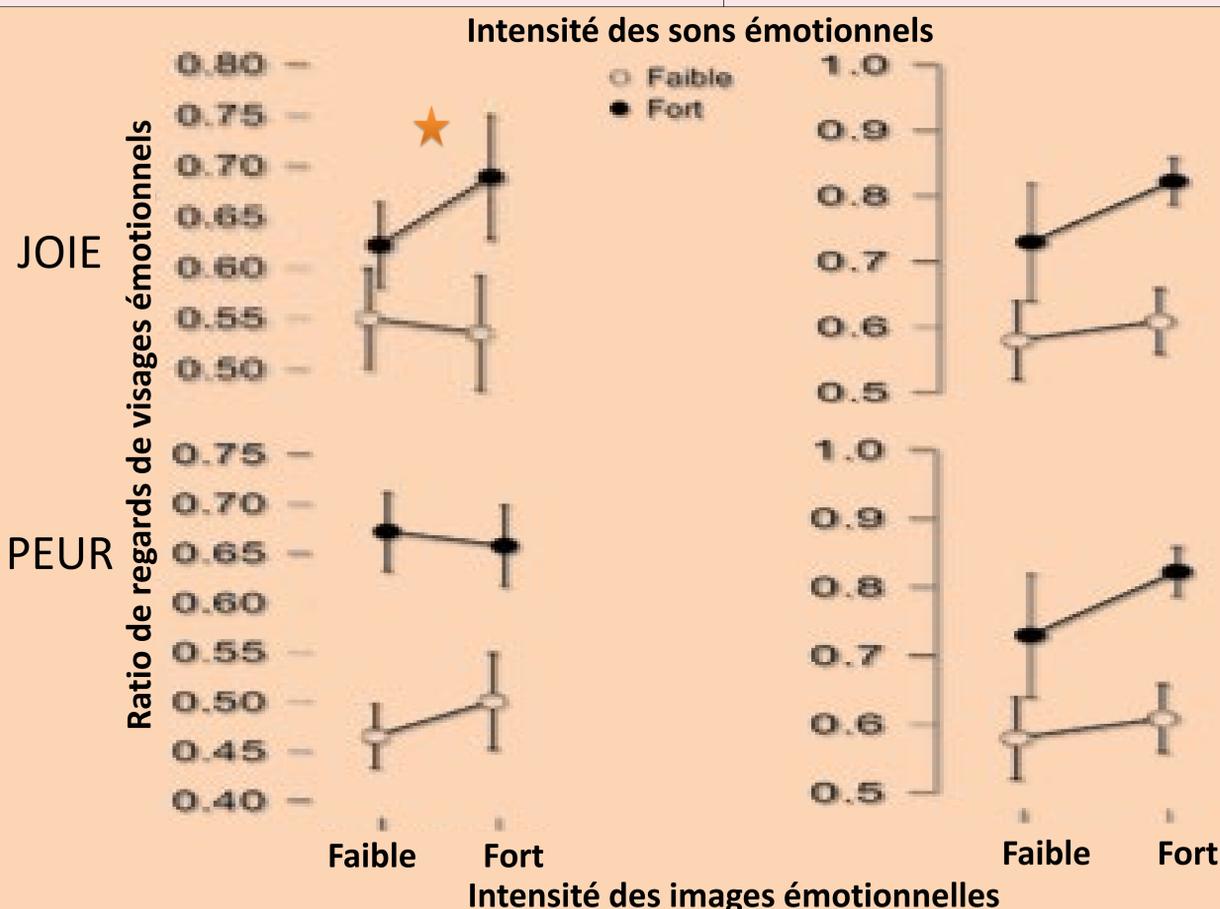


Résultats

Latéralisation x Émotion x Intensité IMAGE x intensité SON $F(1,18) = 4,204, p = 0,056, n^2=0,003$

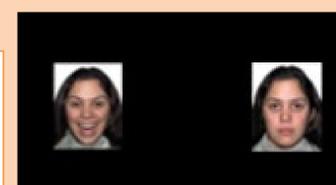
Effets des visages émotionnels à DROITE

Effets des visages émotionnels à GAUCHE



Triple interaction des intensités et des émotions $F(1,18) = 5,445, p = 0,032, n^2=0,02$

Double interaction des intensités $F(1,18) = 4,926, p = 0,040, n^2=0,017$



Discussion

- Une intensité élevée (de l'image et des sons) rend compte d'une fréquence plus importante de regards sur les visages émotionnels dans toutes les analyses, et ce pour la peur et la joie.
- Découverte qui suggère la pertinence de l'utilisation de l'intensité (puisque des effets facilitateurs sont observés) et des affects positifs, contribuant à des approches plus écologiques.
- La latéralisation semble avoir une influence sur le comportement visuel, plus spécifiquement une différence de l'implication de l'intensité des images présentées à gauche ou à droite selon l'émotion
- Des analyses avec l'ajout du son neutre comme troisièmes niveaux d'intensité sonore doivent être explorées.